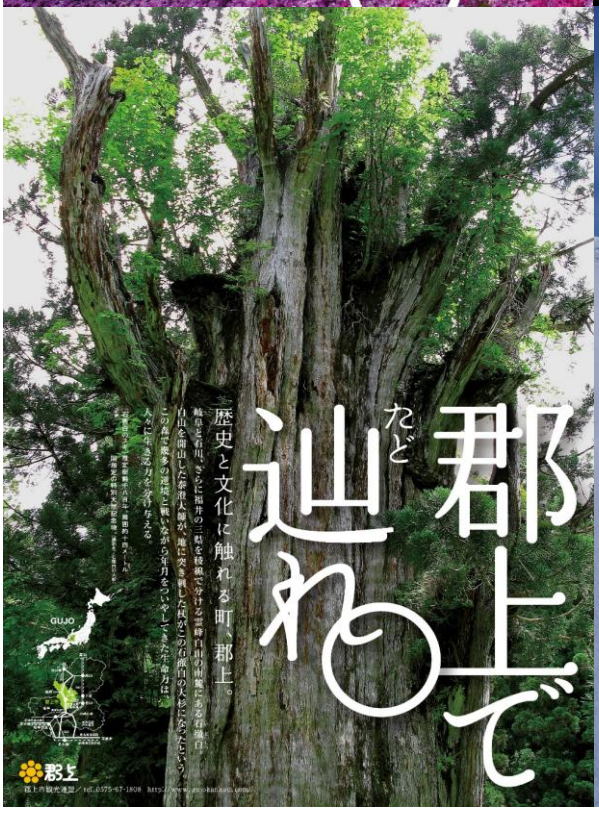
【速報】令和8年9月度 郡上市観光レポート









2026年10月31日
一般社団法人　郡上市観光連盟

目次

●調査概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1P

●市内観光動向 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2P

●ウェブサイトアクセス分析 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6P

●Instagram･メルマガ成績 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150ヵ所

(90施設が回答/残り施設を推計にて算出)

＊全体の受入キャパの79.6%

調査期間：令和8年9月1日～9月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79ヵ所

調査期間：令和8年9月1日～9月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上（https://tabitabigujo.com/）

調査期間：令和8年9月1日～9月30日

調査内容：セッション数 / セッション方法 /ユーザー属性

ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

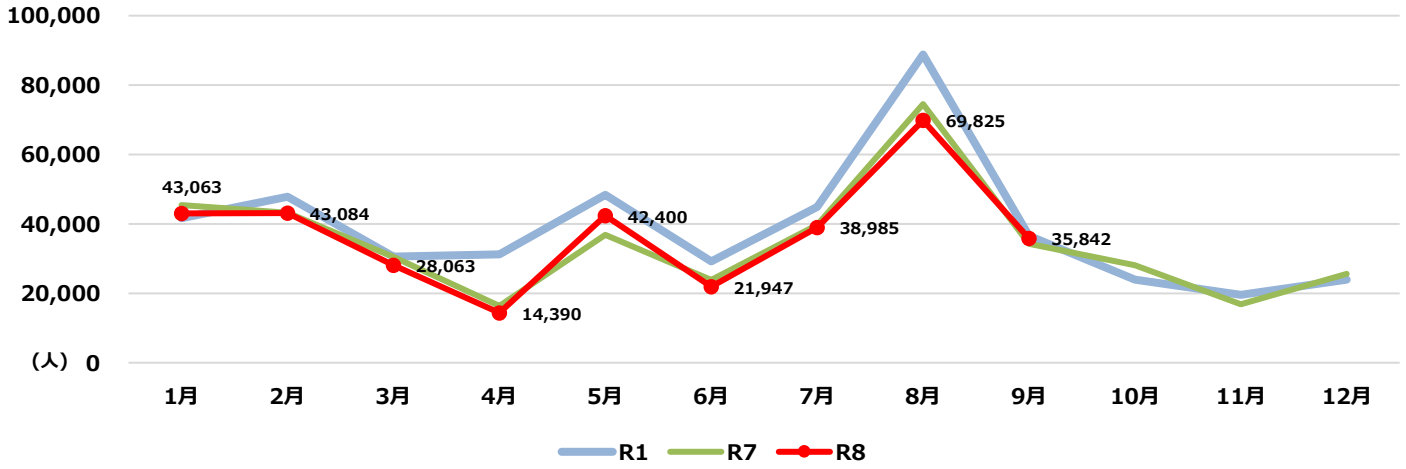
Instagram閲覧成績

アカウント ：TABITABI郡上（@tabitabi.gujo）

調査期間：令和8年9月1日～9月30日

調査内容：いいね数 / リーチ数 /保存数

①-1　宿泊客数(150施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	399,046
R7年	45,447	43,194	30,515	16,368	36,882	23,859	39,694	74,526	34,302	344,787
R8年	43,063	43,084	28,063	14,390	42,400	21,947	38,985	69,825	35,842	337,599
R1年とR7年	109.2%	90.4%	99.7%	52.5%	76.3%	81.7%	88.4%	83.9%	93.8%	86.4%
R1年とR8年	103.5%	90.1%	91.7%	46.1%	87.7%	75.2%	86.8%	78.6%	98.0%	84.6%
R7年とR8年	94.8%	99.7%	92.0%	87.9%	115.0%	92.0%	98.2%	93.7%	104.5%	97.9%

＊未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	8,134	220	2,351	13,558	611	2,507	679	28,060
R7年9月	4,355	1,938	3,469	15,847	836	1,194	416	28,055
R8年9月	3,217	1,811	3,545	17,500	818	1,018	638	28,547
R1年とR7年	53.5%	880.9%	147.6%	116.9%	136.8%	47.6%	61.3%	100.0%
R1年とR8年	39.6%	823.2%	150.8%	129.1%	133.9%	40.6%	94.0%	101.7%
R7年とR8年	73.9%	93.4%	102.2%	110.4%	97.8%	85.3%	153.4%	101.8%

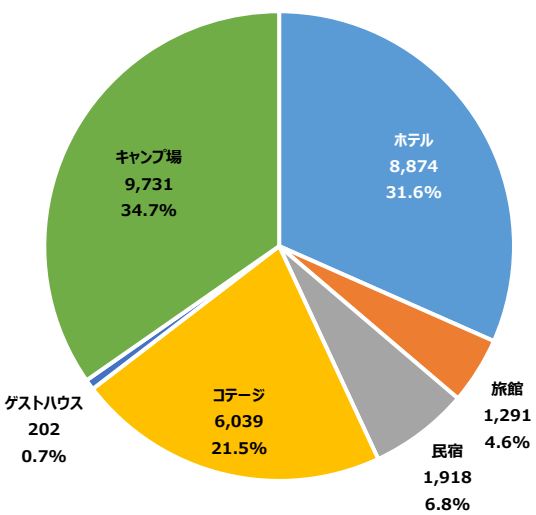
＊回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2　分類別宿泊客数

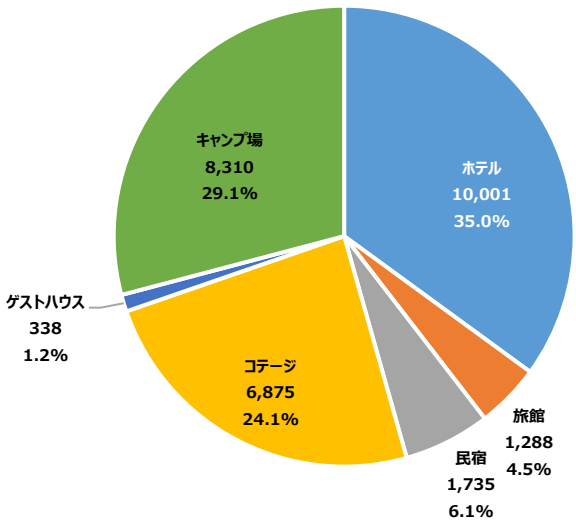
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年9月	8,299	1,426	2,021	5,565	176	10,573	28,060
R7年9月	8,874	1,291	1,918	6,039	202	9,731	28,055
R8年9月	10,001	1,288	1,735	6,875	338	8,310	28,547
R1年とR7年	106.9%	90.5%	94.9%	108.5%	114.8%	92.0%	100.0%
R1年とR8年	120.5%	90.3%	85.8%	123.5%	192.0%	78.6%	101.7%
R7年とR8年	112.7%	99.8%	90.5%	113.8%	167.3%	85.4%	101.8%

＊回答があった施設の数字のみ表示

R7年9月



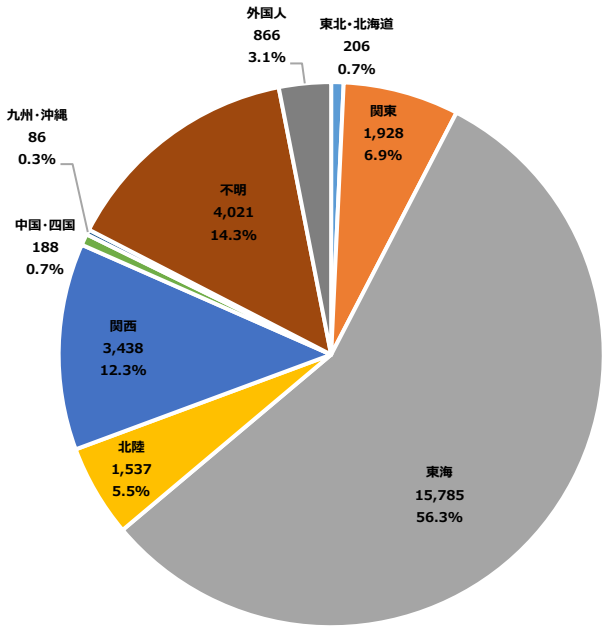
R8年9月



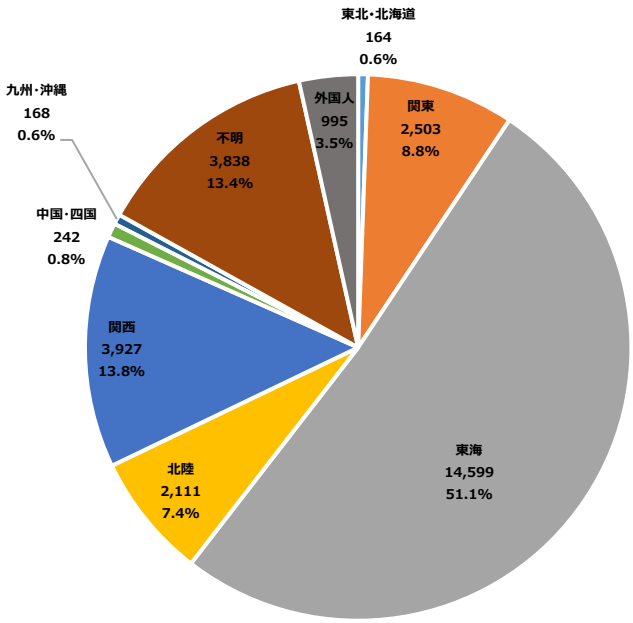
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年9月	178	1,917	17,809	1,028	2,299	224	101	3,606	898	28,060
R7年9月	206	1,928	15,785	1,537	3,438	188	86	4,021	866	28,055
R8年9月	164	2,503	14,599	2,111	3,927	242	168	3,838	995	28,547
R1年とR7年	115.7%	100.6%	88.6%	149.5%	149.5%	83.9%	85.1%	111.5%	96.4%	100.0%
R1年とR8年	92.1%	130.6%	82.0%	205.4%	170.8%	108.0%	166.3%	106.4%	110.8%	101.7%
R7年とR8年	79.6%	129.8%	92.5%	137.3%	114.2%	128.7%	195.3%	95.4%	114.9%	101.8%

R7年9月



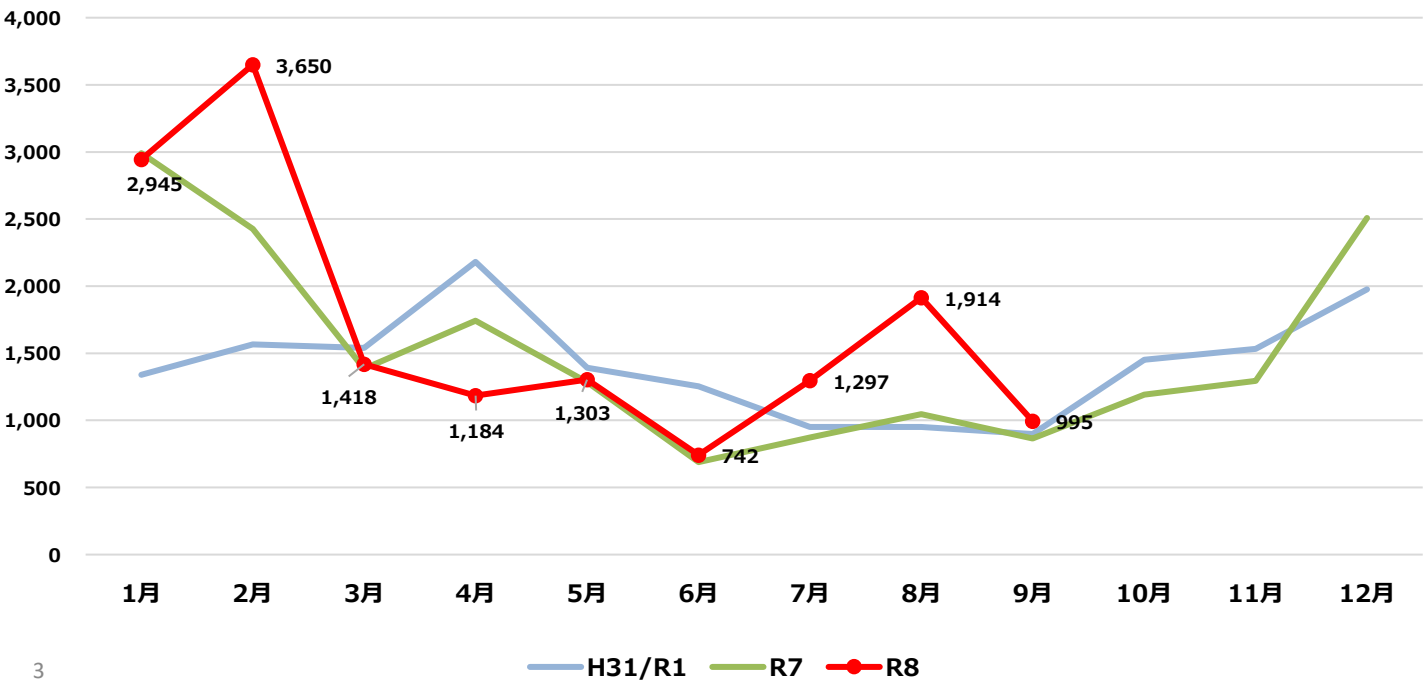
R8年9月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	12,075
R7年	2,991	2,427	1,386	1,743	1,284	689	872	1,047	866	13,305
R8年	2,945	3,650	1,418	1,184	1,303	742	1,297	1,914	995	15,448
R1年とR7年	223.2%	155.0%	90.0%	79.9%	92.2%	54.9%	91.6%	110.1%	96.4%	110.2%
R1年とR8年	219.8%	233.1%	92.1%	54.3%	93.5%	59.2%	136.2%	201.3%	110.8%	127.9%
R7年とR8年	98.5%	150.4%	102.3%	67.9%	101.5%	107.7%	148.7%	182.8%	114.9%	116.1%

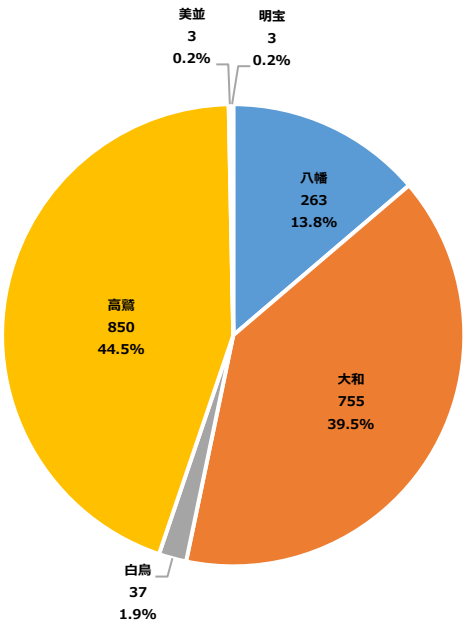
＊未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	131	14	31	714	0	8	0	898
R7年9月	245	302	36	261	12	10	0	866
R8年9月	136	349	33	357	116	4	0	995
R1年とR7年	187.0%	2157.1%	116.1%	36.6%	1200.0%	125.0%	0.0%	96.4%
R1年とR8年	103.8%	2492.9%	106.5%	50.0%	11600.0%	50.0%	0.0%	110.8%
R7年とR8年	55.5%	115.6%	91.7%	136.8%	966.7%	40.0%	0.0%	114.9%

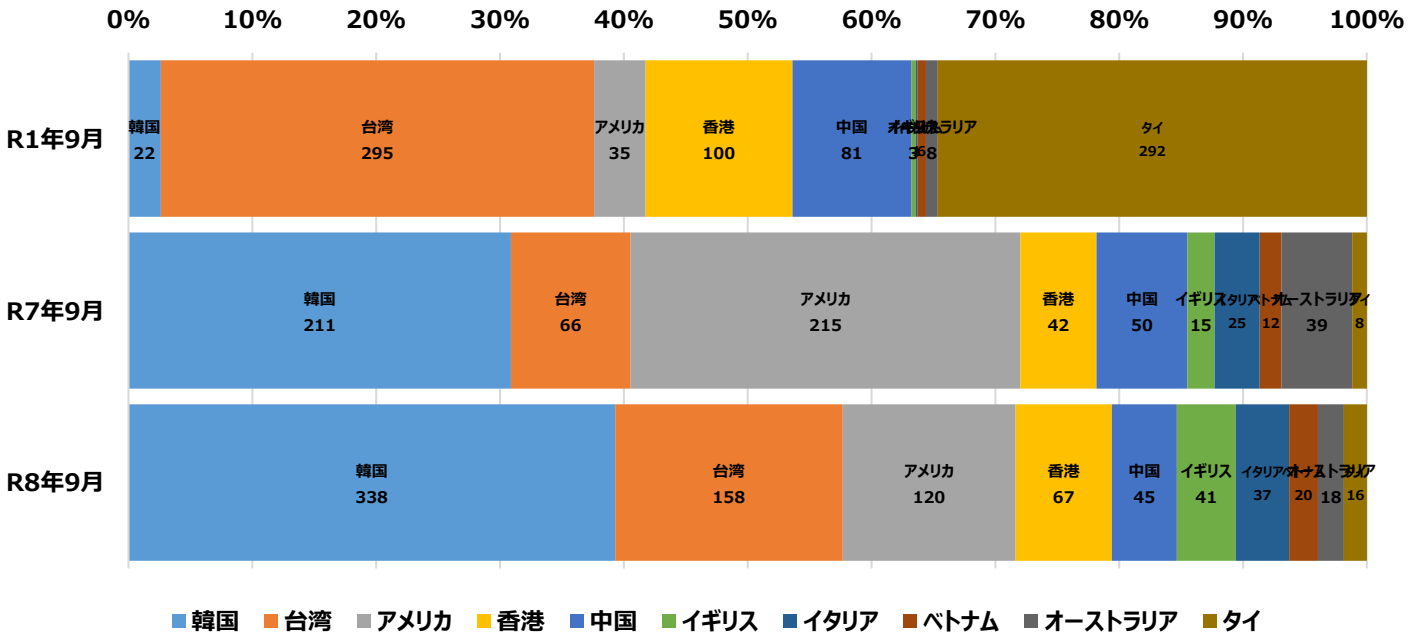
地域別外国人宿泊客数構成比



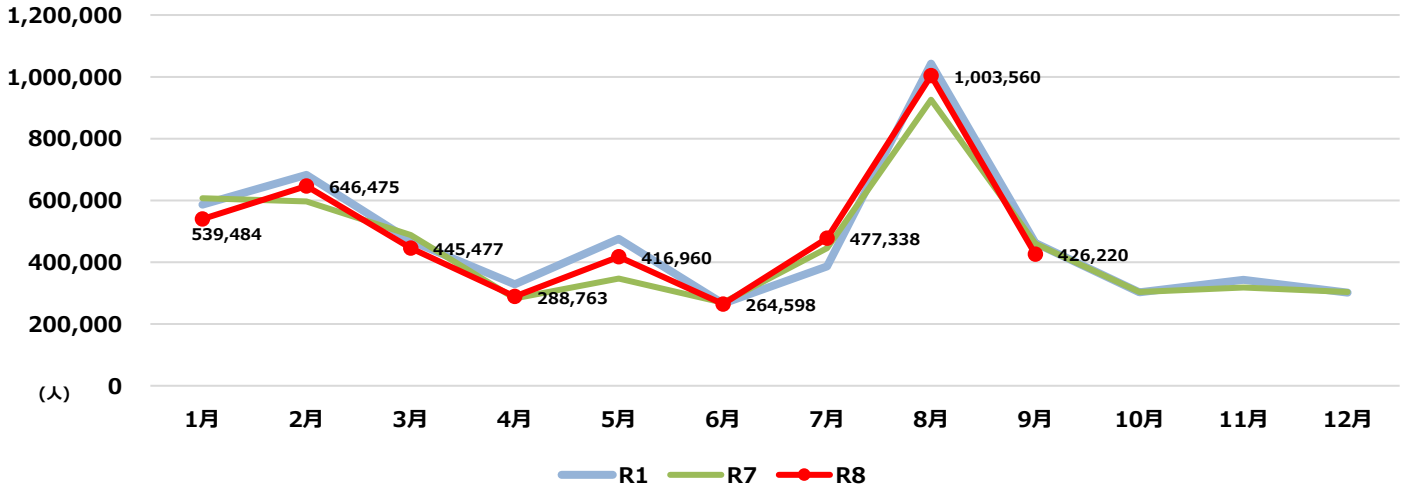
①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

	韓国	台湾	アメリカ	香港	中国	イギリス	イタリア	ベトナム	オーストラリア	タイ
R1年9月	22	295	35	100	81	3	1	6	8	292
R7年9月	211	66	215	42	50	15	25	12	39	8
R8年9月	338	158	120	67	45	41	37	20	18	16
R1年とR7年	959.1%	22.4%	614.3%	42.0%	61.7%	500.0%	2500.0%	200.0%	487.5%	2.7%
R1年とR8年	1536.4%	53.6%	342.9%	67.0%	55.6%	1366.7%	3700.0%	333.3%	225.0%	5.5%
R7年とR8年	160.2%	239.4%	55.8%	159.5%	90.0%	273.3%	148.0%	166.7%	46.2%	200.0%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	4,699,221
R7年	606,862	673,091	488,093	282,871	347,481	290,102	445,801	925,810	460,256	4,520,367
R8年	539,484	646,475	445,477	288,763	416,960	264,598	477,338	1,003,560	426,220	4,508,875
R1年とR7年	103.5%	98.6%	104.1%	86.1%	73.0%	109.1%	115.3%	88.8%	99.6%	96.2%
R1年とR8年	92.0%	94.7%	95.0%	87.9%	87.7%	99.5%	123.5%	96.2%	92.2%	95.9%
R7年とR8年	88.9%	96.0%	91.3%	102.1%	120.0%	91.2%	107.1%	108.4%	92.6%	99.7%

【地域別施設入込客数】

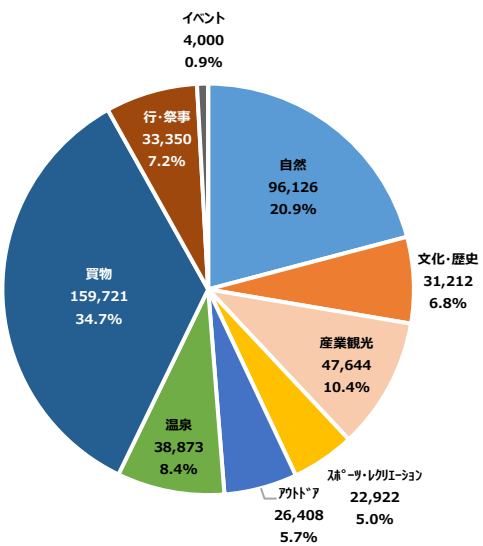
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年9月	116,184	86,471	81,749	77,989	50,170	38,144	11,424	462,131
R7年9月	141,981	69,109	76,142	70,085	37,673	50,753	14,513	460,256
R8年9月	103,220	78,541	80,253	71,121	43,406	33,575	16,104	426,220
R1年とR7年	122.2%	79.9%	93.1%	89.9%	75.1%	133.1%	127.0%	99.6%
R1年とR8年	88.8%	90.8%	98.2%	91.2%	86.5%	88.0%	141.0%	92.2%
R7年とR8年	72.7%	113.6%	105.4%	101.5%	115.2%	66.2%	111.0%	92.6%

②-2 分類別施設入込客数

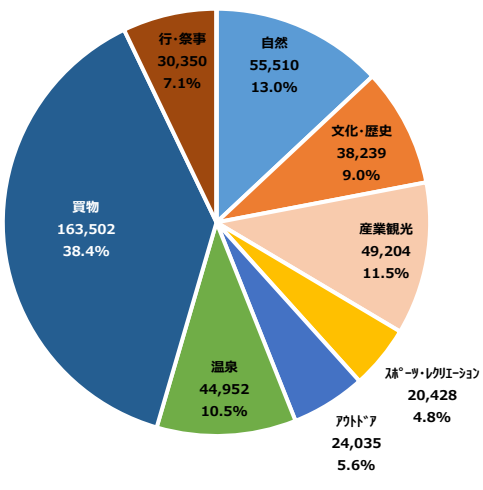
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｸﾘｴｰｼｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	ｲﾍﾞﾝﾄ	ｽｷｰ・ｽﾉｰﾎﾞｰﾄﾞ	合計(人)
R1年9月	49,733	37,436	51,559	33,964	23,944	51,623	145,072	37,800	31,000	0	462,131
R7年9月	96,126	31,212	47,644	22,922	26,408	38,873	159,721	33,350	4,000	0	460,256
R8年9月	55,510	38,239	49,204	20,428	24,035	44,952	163,502	30,350	0	0	426,220
R1年とR7年	193.3%	83.4%	92.4%	67.5%	110.3%	75.3%	110.1%	88.2%	12.9%	0.0%	99.6%
R1年とR8年	111.6%	102.1%	95.4%	60.1%	100.4%	87.1%	112.7%	80.3%	0.0%	0.0%	92.2%
R7年とR8年	57.7%	122.5%	103.3%	89.1%	91.0%	115.6%	102.4%	91.0%	0.0%	0.0%	92.6%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	9施設	入浴施設　等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅　等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクレーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り　等	<イベント>	3項目	たかす雪まつり 等

R7年9月



R8年9月



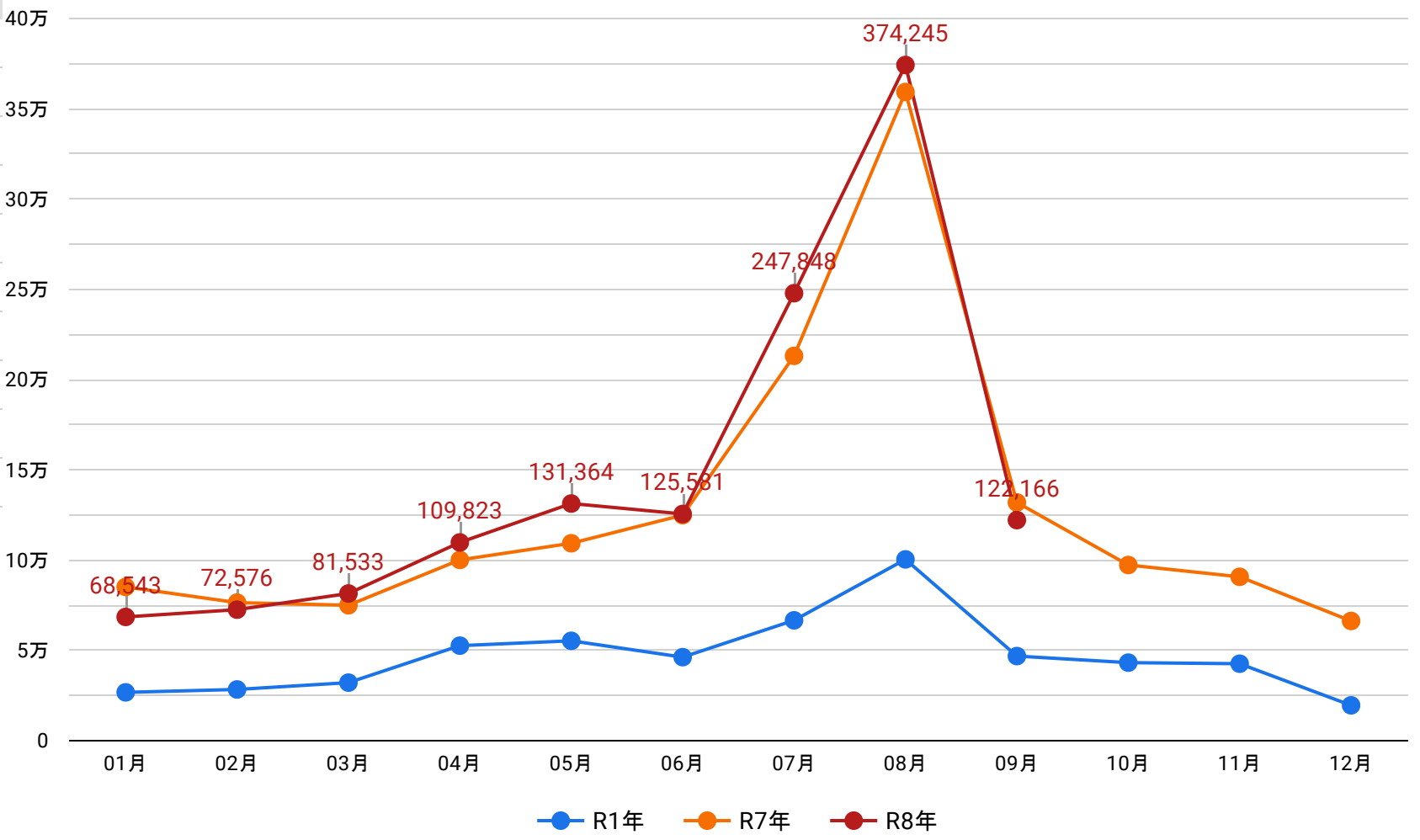
Google Analytics 月次レポート

期間　2026年9月1日 ～ 2026年9月30日

セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

月	R7年	R8年	%Δ
1月	85,783	68,543	79.90%
2月	76,470	72,576	94.91%
3月	75,017	81,533	108.69%
4月	100,132	109,823	109.68%
5月	109,341	131,364	120.14%
6月	124,911	125,581	100.54%
7月	213,149	247,848	116.28%
8月	359,292	374,245	104.16%
9月	131,960	122,166	92.58%
合計	1,276,055	1,333,679	104.52%

1 - 10 / 10



※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績

【9月のセッション数推移】

【対前年同月比】

総ユーザー数
92,933
-1.9%

新規ユーザー数
83,559
2.8%

セッション
122,166
-7.4%

ユーザーあたりのセッション数
1.34
-5.8%

セッションあたりのページビュー数
2.02
1.6%

平均セッション継続時間
00:02:48
-4.7%

直帰率
41.18%
12.7%

会員登録者数

期間	9月	累計
会員登録者数	82	34713

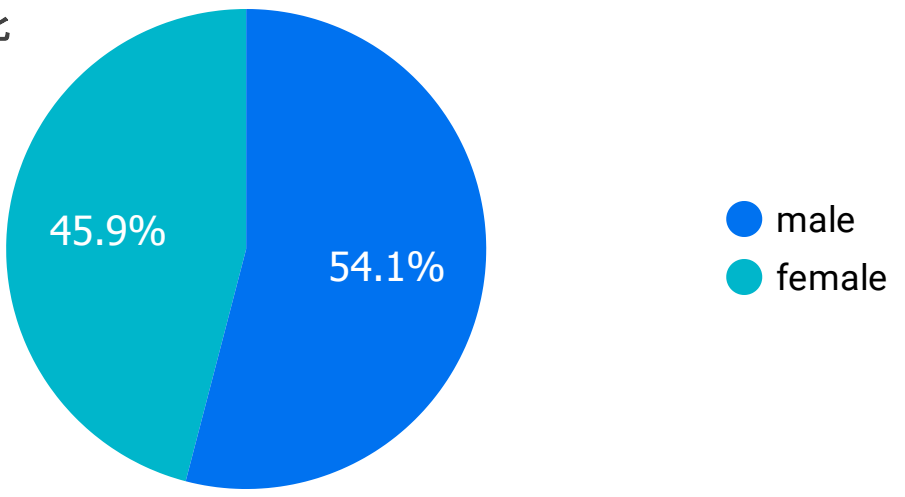
＊【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

性別	セッション	%Δ
male	17,860	6.1%
female	15,342	2.3%

＊対前年同月比

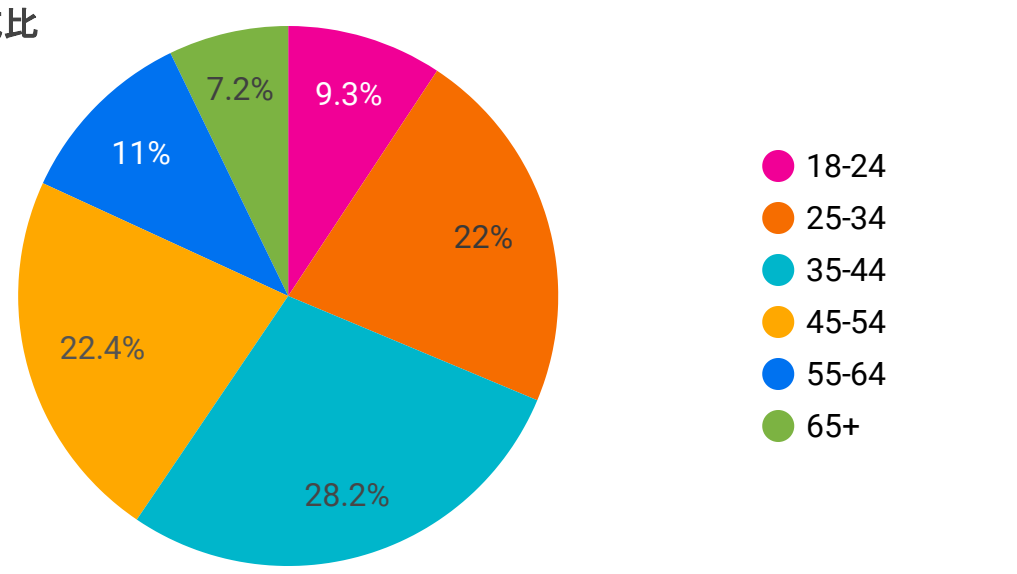
構成比



年齢	セッション	%Δ
18-24	3,013	-5.8%
25-34	7,133	-0.7%
35-44	9,125	17.5%
45-54	7,255	-2.3%
55-64	3,549	7.4%
65+	2,329	21.0%

＊対前年同月比

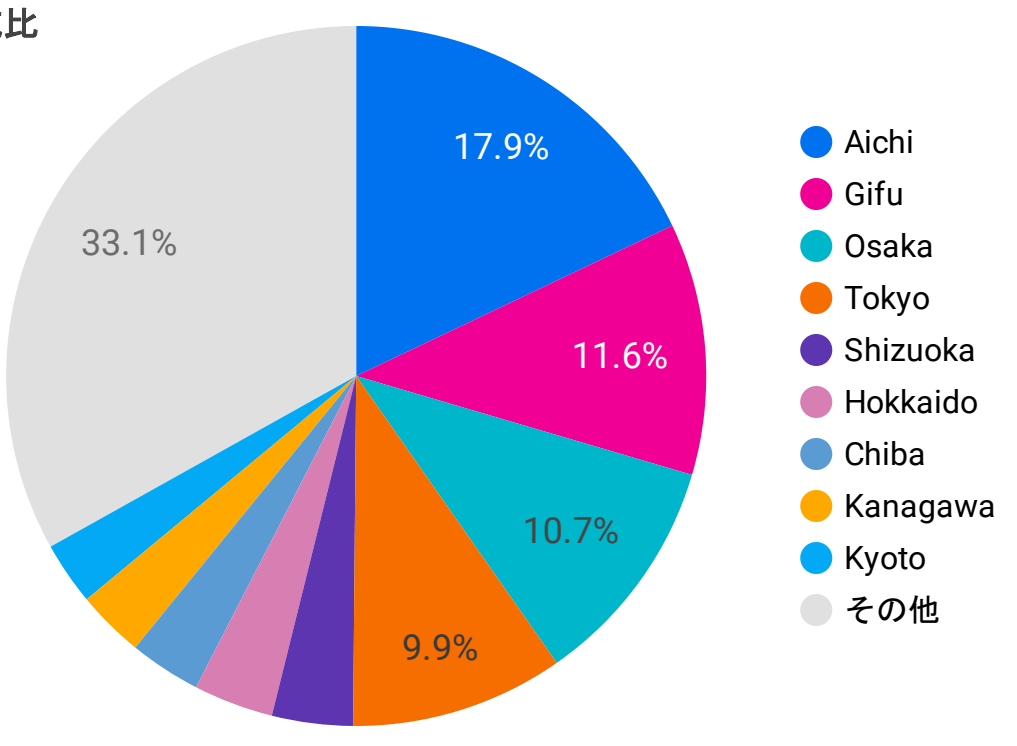
構成比



地域	セッション	%Δ
Aichi	19,698	-18.3%
Gifu	12,768	-17.3%
Osaka	11,785	-11.2%
Tokyo	10,821	-11.4%
Shizuoka	4,102	-1.4%
Hokkaido	4,053	-0.3%
Chiba	3,625	10.7%
Kanagawa	3,428	3.2%
Kyoto	3,193	-8.6%
Mie	2,914	-9.3%

＊対前年同月比

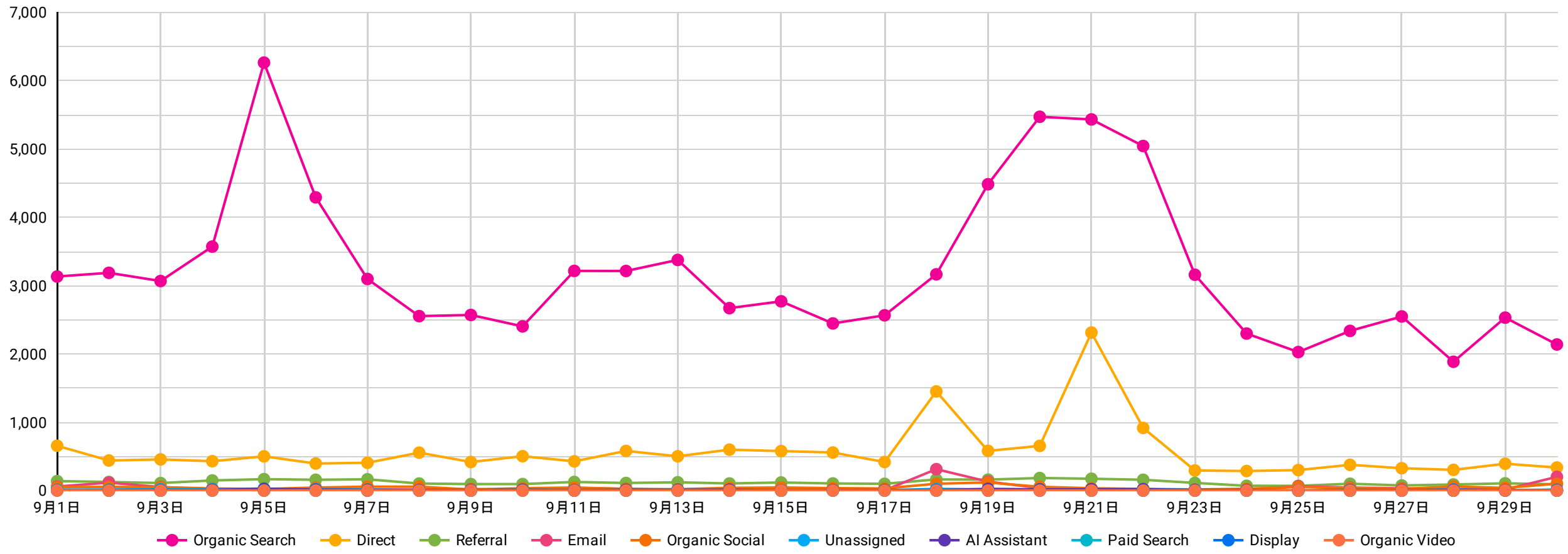
構成比



セッション方法

セッション方法とは？：　ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

・Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
・Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
・Paid Search = リスティング広告(検索広告）からのセッション
・Email = Emailリンクからのセッション
・Cross-network =様々な広告媒体をまたいで行うセッション
・Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
・Display =ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
・Organic Social = Facebook,Instagramからのセッション
・Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
・Unassigned =いずれの定義にも該当しないセッション
・AI Assistant = ChatGPTなどの生成AIツールからのセッション



【主な増減の要因】
【Organic Search】
9/5：郡上おどり おどり納めに伴う流入増加
9/19～23：シルバーウィークに伴う流入増加
【Direct】
9/18：「郡上おどりアンケートキャンペーン」開催に伴いファンクラブ会員へメールマガジン・LINEを配信。これらを起因とした流入の一部がDirectと識別されたことによる流入増加。
9/21：検索エンジンや各種AIサービスの自動プログラムが、Webサイトを巡回してページ内容を集めたり確認したりする動きにより増加。スパムなどのリスクはなし。

	チャネル	セッション ▼	% Δ	ページ / セッショ…	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1.	Organic Search	97,008	-10.7%	2.09	4.7%	00:03:07	0.8%	35.71%	6.2%
2.	Direct	17,154	84.8%	1.49	-18.2%	00:01:01	-54.8%	73.69%	34.5%
3.	Referral	3,704	-17.3%	2.71	6.9%	00:03:45	8.7%	28.27%	-11.9%
4.	Email	1,377	-38.7%	3.09	-6.3%	00:02:56	-7.3%	35.8%	-5.6%
5.	Organic Social	1,370	-63.1%	1.72	-18.9%	00:01:20	-15.5%	50.15%	2.7%
6.	Unassigned	417	-76.7%	2.49	218.5%	00:03:45	256.7%	76.02%	-17.8%
7.	AI Assistant	320	-	1.55	-	00:02:01	-	41.25%	-
8.	Paid Search	34	-10.5%	1.38	22.2%	00:01:27	22.6%	64.71%	36.6%
9.	Display	29	38.1%	1.52	6.2%	00:01:02	-41.0%	62.07%	-6.9%
10.	Organic Video	8	0.0%	2	-71.9%	00:04:21	-48.3%	37.5%	200.0%

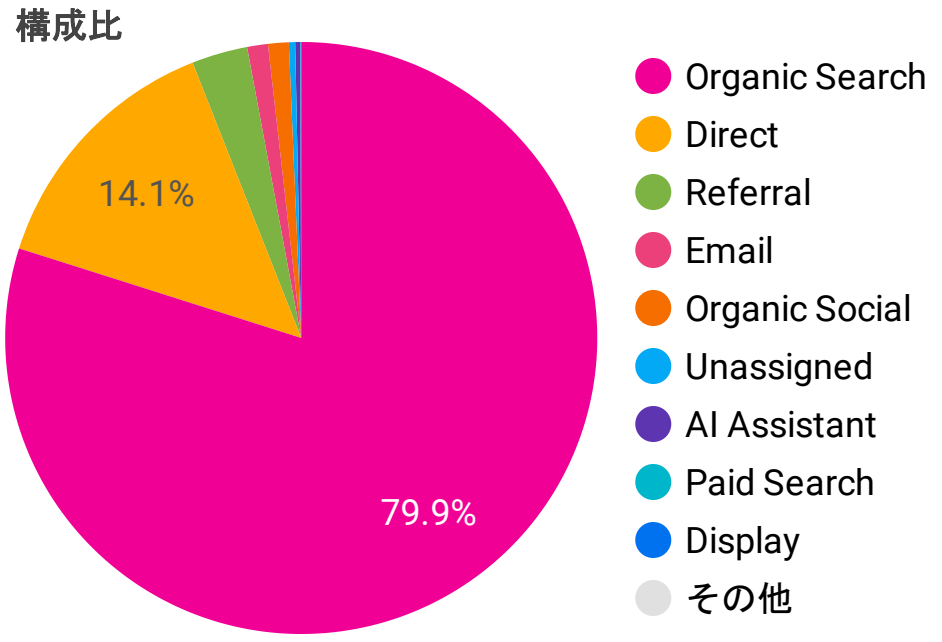
＊対前年同月比

【リファラーの参照元】

セッションの参照元 / メディア		セッション ▼	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	1,093	00:03:46	25.16%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	554	00:04:22	24.19%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	520	00:02:43	28.46%
ootakicave.com / referral	大滝鍾乳洞 公式サイト	109	00:02:40	35.78%
rtg.jp / referral	リゾートトラストグループWebサイト	54	00:02:42	25.93%
nagatetsu.co.jp / referral	長良川鉄道公式サイト	50	00:05:31	34%
free_wifi / referral	フリーwifiからの流入	45	00:00:43	88.89%
dmo / referral	GUJO Outdoor Experiences バナー	38	00:01:33	34.21%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの 公式サイト	35	00:03:43	17.14%
tabitabicouponapp.firebaseapp.com / referral	郡上eぐーぽんからの流入	29	00:02:44	31.03%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合がある。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

構成比



ページビューランキング

	ページ タイトル	閲覧数 ▼	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1.	郡上八幡のおすすめ観光スポット2026【TABITABI郡上】	23,401	1.39	00:01:42
2.	郡上おどり	2026年の日程・会場・楽しみ方 【TABITABI郡上】	8,972	1.3	00:02:04
3.	郡上市の観光スポット掲載数No.1！	TABITABI郡上（たびたび郡上）	6,723	1.44	00:01:26
4.	【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上	5,844	1.52	00:02:41
5.	郡上おどり	2026年の日程・お役立ち情報 【TABITABI郡上】	5,775	1.61	00:02:44
6.	【掲載数No.1】郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	3,910	1.29	00:01:19
7.	郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	3,109	1.35	00:01:28
8.	郡上八幡のホテル・宿	TABITABI郡上	2,946	2.43	00:01:44
9.	郡上八幡の古い町並み一清流と暮らす城下町【TABITABI郡上】	2,923	1.23	00:01:42
10.	郡上八幡観光におすすめの駐車場【TABITABI郡上】	2,666	1.48	00:02:33

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

【サイト流入数】：Google検索を経由して「TABITABI郡上」のウェブサイトを訪れた回数です。 Google検索で表示される順位や検索結果の内容によって、この数値は増減します。サイトのページを改善する際の参考になります。

【CTR】：Google検索結果に表示された「TABITABI郡上」が、どのくらいクリックされたかを示す割合です。 検索結果のタイトルや説明文が、利用者の興味を引けているかを確認する目安になります。

【表示順位】：Googleで特定のキーワードを検索したとき、「TABITABI郡上」のページが検索結果の何番目に表示されるかを示すものです。 一般的に、検索結果の上位に表示されるほどクリックされやすくなります。表示順位は、ページの内容や検索キーワードとの関連性など、さまざまな要因によって変動します。

	検索ワード	サイト流入数 ▼	%Δ	CTR	%Δ	平均掲載順位	%Δ
1.	郡上八幡	5,405	25.7%	11.25%	7.8%	2.39	-48.5%
2.	郡上八幡 観光	4,278	-6.1%	35.76%	-16.4%	1.46	17.2%
3.	郡上おどり	2,585	0.1%	22.24%	26.2%	1.5	-3.6%
4.	郡上踊り	675	-34.7%	24.64%	-20.4%	1.33	22.5%
5.	郡上 観光	670	-19.2%	38.82%	4.0%	1.56	6.9%
6.	郡上八幡 城下町 食べ歩き	570	-19.1%	49.65%	4.0%	1.02	+0.0%
7.	せせらぎ街道	561	-7.3%	16.89%	10.3%	1.6	-21.0%
8.	郡上八幡 食べ歩き	539	4.1%	59.36%	9.6%	1.05	-23.1%
9.	郡上八幡観光	472	81.5%	31.36%	-30.3%	1.46	-6.2%
10.	郡上	396	4.5%	5.9%	16.6%	3.19	-31.8%
11.	郡上八幡 駐車場	373	28.2%	27.21%	-11.8%	2.15	7.9%
12.	郡上八幡観光 食べ歩き	300	445.5%	50.85%	-20.5%	1.02	2.4%
13.	郡上八幡 グルメ	271	19.9%	19.27%	-5.9%	3.1	12.7%
14.	ひるがの高原	236	661.3%	1.11%	631.9%	5.79	-35.6%
15.	郡上市 観光	234	-25.7%	31.45%	-12.4%	1.7	43.0%
16.	郡上八幡 お土産	224	38.3%	56.42%	30.3%	1.2	-48.1%
17.	郡上八幡 盆踊り	221	110.5%	20.15%	26.2%	1.41	-4.6%
18.	郡上おどり 2026	205	2,828.6%	26.9%	-19.3%	1.41	9.6%
19.	郡上八幡 食べ歩きマップ	203	-	21.23%	-	1.75	-
20.	郡上八幡城 食べ歩き	187	592.6%	44.42%	-22.7%	1.01	1.0%
21.	郡上おどり日程	181	217.5%	29.53%	-41.5%	1.63	54.6%
22.	郡上 食べ歩き	174	-8.9%	61.48%	6.9%	1.21	-13.3%
23.	郡上踊り 2026	171	3,320.0%	26.27%	31.3%	1.43	8.2%
24.	郡上八幡観光モデルコース	153	194.2%	20.96%	-48.4%	1.88	59.8%
25.	郡上観光	153	-32.3%	33.63%	-7.0%	1.38	4.2%
26.	郡上八幡観光モデルコース 半日	142	-	16.27%	-	1.96	-
27.	岐阜 郡上八幡	138	12.2%	13.76%	-23.6%	2.25	-34.0%
28.	長良川鉄道	135	-0.7%	0.88%	15.3%	5.57	-23.0%
29.	釜ヶ滝マス園	132	116.4%	17.44%	12.6%	3.58	7.2%
30.	あくだ渓流苑	129	11.2%	9.63%	28.8%	3.38	-14.0%
31.	郡上八幡観光 モデルコース 日帰り	128	-	17.98%	-	1.95	-
32.	郡上八幡 ランチ	127	-12.4%	9.41%	-2.1%	5.13	21.4%
33.	大日ヶ岳	119	-30.4%	11.13%	-25.8%	2.92	-4.0%
34.	郡上 観光 食べ歩き	116	-46.0%	52.02%	-7.3%	1	0.0%
35.	郡上八幡 温泉	108	30.1%	19.12%	30.1%	2.97	36.4%
36.	郡上八幡食べ歩き	108	22.7%	51.92%	9.7%	1.1	-16.8%
37.	郡上踊り 日程	100	69.5%	51.55%	-6.5%	1.02	-2.1%
38.	郡上 流しそうめん	99	-49.5%	12.13%	-35.3%	2.23	12.6%
39.	たびたび郡上	96	-44.2%	79.34%	0.1%	1	0.0%
40.	郡上踊り 踊り方	96	-34.7%	14.35%	-11.7%	2.14	5.7%
41.	ひるがの分水嶺公園	92	268.0%	12.74%	32.5%	2.96	-11.7%
42.	郡上食べ歩き	88	14.3%	52.69%	-3.5%	1.1	-22.0%
43.	大日ヶ岳 登山	85	-24.8%	28.91%	-43.5%	1.82	68.3%
44.	岐阜 キャンプ場 絶景	83	-7.8%	53.9%	-13.8%	1.12	11.7%
45.	郡上 温泉	81	-29.6%	14.73%	-21.9%	3.17	42.8%
46.	大滝鍾乳洞 流しそうめん	80	-48.4%	8.11%	-44.0%	3.28	-9.8%
47.	郡上 お土産	79	12.9%	54.11%	16.7%	1.48	-7.3%
48.	郡上踊り 駐車場	76	5.6%	49.35%	-10.9%	1.41	31.8%
49.	アルケミエ	72	132.3%	5.82%	-29.6%	4.17	41.8%
50.	高畑温泉 湯之本館	72	16.1%	22.71%	17.2%	2.68	-1.7%

＊対前年同月比

Google検索での表示ワード（上位50ワード）

【検索での表示回数】：Googleで検索されたときに、「TABITABI郡上」が検索結果に表示された回数です。 どのような言葉で検索されたかや検索数の変化を見ることで、利用者が関心を持っている郡上の情報やテーマを把握できます。

【CTR】：Google検索結果に表示された「TABITABI郡上」が、どのくらいクリックされたかを示す割合です。 検索結果のタイトルや説明文が、利用者の興味を引けているかを確認する目安になります。

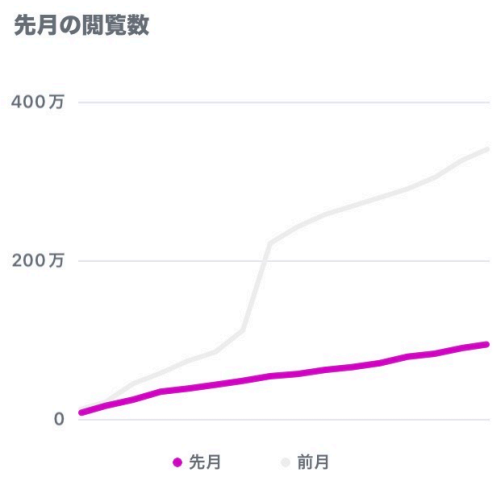
【表示順位】：Googleで特定のキーワードを検索したとき、「TABITABI郡上」のページが検索結果の何番目に表示されるかを示すものです。 一般的に、検索結果の上位に表示されるほどクリックされやすくなります。表示順位は、ページの内容や検索キーワードとの関連性など、さまざまな要因によって変動します。

	検索ワード	検索での表示回数 ▼	%Δ	CTR	%Δ	平均掲載順位	%Δ
1.	郡上八幡	48,056	16.6%	11.25%	7.8%	2.39	-48.5%
2.	ひるがの高原	21,171	4.0%	1.11%	631.9%	5.79	-35.6%
3.	長良川鉄道	15,382	-13.9%	0.88%	15.3%	5.57	-23.0%
4.	郡上八幡 観光	11,964	12.3%	35.76%	-16.4%	1.46	17.2%
5.	郡上おどり	11,625	-20.7%	22.24%	26.2%	1.5	-3.6%
6.	明宝ハム	8,583	8.6%	0.58%	12.3%	8.21	-1.5%
7.	ひるがの高原キャンプ場	8,529	1,388.5%	0.49%	-	5.92	-33.0%
8.	長良川	8,456	2.7%	0.17%	13.6%	8.93	374.6%
9.	大滝鍾乳洞	7,707	-15.0%	0.4%	-32.5%	9.23	-8.2%
10.	郡上市	6,842	-41.9%	0.91%	-47.7%	7.81	-3.3%
11.	郡上	6,715	-10.4%	5.9%	16.6%	3.19	-31.8%
12.	ひるがの高原サービスエリア	6,110	58.3%	0.83%	130.1%	8.87	-15.0%
13.	ジビエ	4,023	-	0.15%	-	10.69	-
14.	gj8マン	3,935	2,148.6%	0.18%	-84.4%	7.58	-11.9%
15.	渓流	3,462	346,100.0%	0%	-	6.71	570.7%
16.	せせらぎ街道	3,322	-16.0%	16.89%	10.3%	1.6	-21.0%
17.	円空	3,290	-45.1%	0.3%	-55.6%	9.1	-11.8%
18.	郡上八幡城	3,190	-56.7%	0.6%	-60.4%	8.03	3.9%
19.	ダイナランド	2,842	-30.9%	0.42%	44.7%	6.52	-1.0%
20.	郡上踊り	2,739	-17.9%	24.64%	-20.4%	1.33	22.5%
21.	サンメンバーズひるがの	2,697	172.1%	0.3%	-58.0%	8.96	-6.5%
22.	ひるがのピクニックガーデン	2,654	-46.0%	0.6%	41.2%	7.87	7.4%
23.	翔太のうどん	2,458	-42.6%	0.28%	-49.2%	6.6	-12.9%
24.	鶏ちゃん	2,361	104.2%	0.59%	37.1%	10.03	41.4%
25.	岐阜 キャンプ場	2,347	-12.0%	1.45%	-48.5%	6.49	19.0%
26.	あゆパーク	2,302	14.0%	0.61%	-27.8%	6.64	-4.0%
27.	鮎	2,300	2,887.0%	0.04%	-	10.33	-9.3%
28.	鮎の塩焼き	2,275	2,320.2%	0.22%	-94.8%	2.31	-52.1%
29.	サツキマス	1,938	34.5%	0.52%	-53.5%	3.12	-38.1%
30.	かみほの湯	1,918	13.7%	0.47%	31.9%	7.19	-20.2%
31.	キャンプ	1,915	44.1%	0.42%	-	13.37	11.0%
32.	阿弥陀ヶ滝	1,898	-51.1%	3.58%	32.6%	4.16	-3.1%
33.	岐阜 流しそうめん	1,859	-25.3%	1.99%	-2.9%	7.41	28.4%
34.	カフェ	1,848	337.9%	0.11%	-90.9%	11.32	433.3%
35.	釜ヶ滝滝茶屋	1,843	614.3%	0.27%	-86.0%	9.34	7.4%
36.	石徹白	1,788	30.4%	3.24%	-34.6%	3.8	-14.5%
37.	郡上 観光	1,726	-22.3%	38.82%	4.0%	1.56	6.9%
38.	矢納ヶ淵	1,722	227.4%	1.1%	-73.6%	5.4	50.7%
39.	流しそうめん 岐阜	1,668	-23.1%	2.28%	20.5%	6.57	11.8%
40.	郡上八幡 ホテル	1,643	-35.6%	1.95%	77.4%	5.64	-27.9%
41.	円空の湯	1,553	504.3%	3.35%	-88.2%	4.05	224.9%
42.	岐阜県郡上市	1,527	-9.1%	1.11%	-46.6%	6.87	1.0%
43.	郡上八幡観光	1,505	160.4%	31.36%	-30.3%	1.46	-6.2%
44.	ジップライン	1,439	243.4%	1.11%	-33.4%	8.03	-36.9%
45.	郡上八幡 グルメ	1,406	27.5%	19.27%	-5.9%	3.1	12.7%
46.	白鳥あわ	1,391	-	0.07%	-	11.43	-
47.	白鳥高原カントリークラブ	1,377	148.6%	0.65%	262.1%	6.81	-25.8%
48.	郡上八幡 駐車場	1,371	45.4%	27.21%	-11.8%	2.15	7.9%
49.	鮎の塩焼き 食べ方	1,370	396.4%	0.07%	-95.0%	1.05	-37.4%
50.	郡上八幡 ランチ	1,350	-10.5%	9.41%	-2.1%	5.13	21.4%

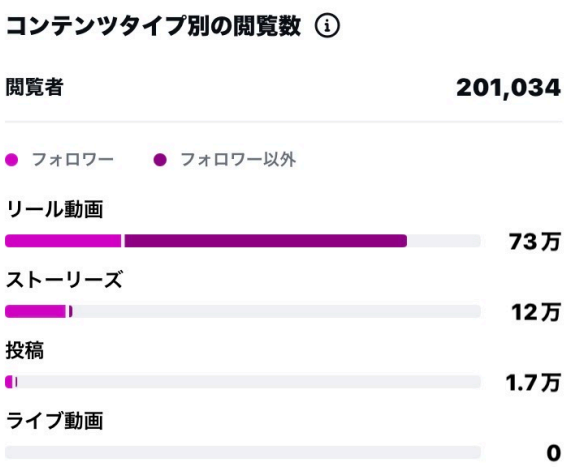
＊対前年同月比

Instagram成績 (25投稿)

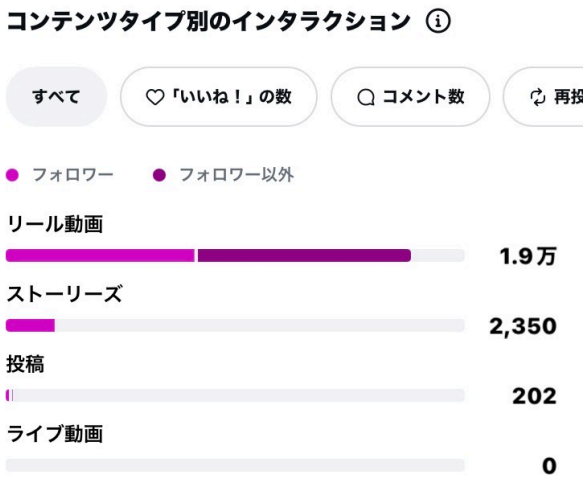
閲覧数(ビュー数)：892,133(前月比 23.4%)



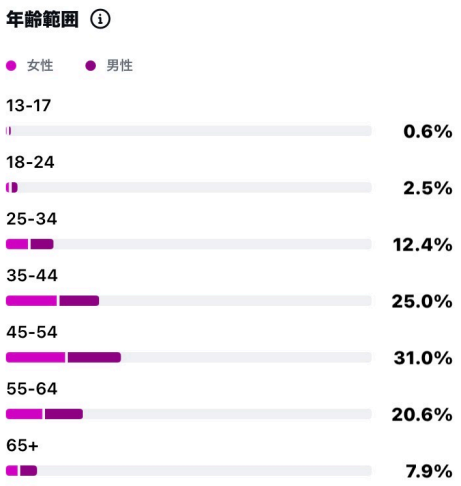




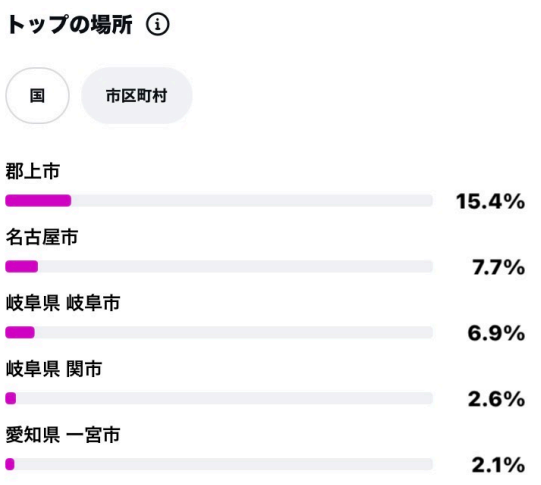
インタラクション数(いいね等) ：21,704(前月比 30.7%)



フォロワー数：24,029人(前月から319人増加)







メールマガジン・LINE 成績

【メールマガジン成績】

平均開封率：30.8%(前月比 +3.7%)

平均リンククリック率：1.9% (前月比 -3.3%)

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2026/09/09	郡上おどり&白鳥おどりフィナーレ✨おどり納めレポート！	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	6865	34.00%	1.50%
2026/09/11	シルバーウィークのお出かけは、高原リゾートとレトロな城下町で決まり🎶	愛知県在住ユーザー	5407	30.10%	0.60%
2026/09/11	シルバーウィークのお出かけは、高原リゾートとレトロな城下町で決まり🎶	岐阜県在住ユーザー	5614	32.60%	0.80%
2026/09/18	【プレゼント付】郡上おどりアンケートにぜひご協力ください！	東海在住ユーザー	9837	31.80%	1.90%
2026/09/18	【プレゼント付】郡上おどりアンケートにぜひご協力ください！	関西在住ユーザー	2228	34.00%	4.60%
2026/09/18	【プレゼント付】郡上おどりアンケートにぜひご協力ください！	九州・中国四国在住ユーザー	2541	30.50%	3.10%
2026/09/18	【プレゼント付】郡上おどりアンケートにぜひご協力ください！	関東・東北ユーザー	2535	28.10%	3.20%
2026/09/18	【プレゼント付】郡上おどりアンケートにぜひご協力ください！	北陸在住ユーザー	651	28.70%	2.20%
2026/09/25	【秋のイベント】特産品やグルメ、お酒、参加型などなど🎶	愛知県在住ユーザー	5392	28.70%	1.00%
2026/09/25	【秋のイベント】特産品やグルメ、お酒、参加型などなど🎶	岐阜県在住ユーザー	5624	32.40%	1.00%
2026/09/25	【秋のイベント】特産品やグルメ、お酒、参加型などなど🎶	福井県在住ユーザー	191	27.80%	1.60%

【LINE成績】

送信日	内容	配信件数	クリック/開封率	開封率	クリック/開封率
2026/09/02	へっあ👋 TABITABI郡上のねこ編集長だニャン🐱 まだまだ暑い日が続いているけど…… 郡上ではもう冬の準備がスタートしてるニャ～！⛄🎿 市内スキー場では、26-27シーズンの早割シーズン券が続々登場！ 複数のスキー場を楽しめるものから 食事券や施設割引などの特典が付いたものまで・・！ 今年もいろんなシーズンパスが揃ってるニャン✨ さらに！さらに！ ふるさと納税返礼品でも 市内スキー場の共通シーズン券や共通リフト券などを取扱中！ 今年の冬も郡上で滑りたい方は、今のうちにチェックしてニャ🏂❄ 詳しくは下記画像をチェック✅	6865	5.10%	51.30%	5.10%
2026/09/18	へっあ👋 TABITABI郡上のねこ編集長だニャン🐱 今年の郡上おどり・白鳥おどりも無事におどり納めを迎えたニャ～🏮✨ 今年もたくさんの方にお越しいただき、本当にありがとうございました！ そして、来年のおどりをもっと楽しく、快適にしていくために、 本日より郡上おどりアンケートを実施中！ 回答いただいた方の中から抽選で15名様に「郡上おどりオリジナル切手シート」をプレゼント🎁 締切は10月2日12:00まで！ たくさんの声を聞かせてくれると嬉しいニャン🏮 さらに、おどり納めの熱気や舞台裏、これからのおどりを応援する取り組みもご紹介しているので合わせてチェックだニャン🐾	5407	6.90%	50.10%	6.90%
2026/09/30	へっあ👋 TABITABI郡上のねこ編集長だニャン🐱 先日お願いした「郡上おどりアンケート」、もう回答してくれたかニャ？🐾 来年の郡上おどりをもっと楽しく、快適にしていくために 今年参加して感じたことをぜひ聞かせてほしいニャン！ さらに 回答いただいた方の中から抽選で15名様に「郡上おどり2026フレーム切手」をプレゼント🎁 締切は10月2日（金）12:00まで！ すでに回答いただいた皆さま、ありがとうニャ🐱 まだの方は、締切前にぜひ回答してニャ～！	5614	7.10%	47.20%	7.10%

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	再生数	保存数
	酒蔵で見つける、今と昔のカルチャー 郡上八幡・平野商店酒蔵跡にある「gugu lab」 大きな酒蔵の中には、アンティーク家具や古道具、オリジナルアイテムがずらり。 市内の空き家や古民家から引き取った家具を、手入れしたりリメイクしたりしながら、新たな命を吹き込んでいるんです。 昔懐かしいデザインや、今ではなかなか見かけない形。 一つひとつ表情が違って、見ているだけでも面白い！ むしろ一周回って、新しい。 地元クリエイターの商品やオリジナルアパレルも並び、今の郡上のカルチャーにも出会えます。 あなただけの一点との一期一会を楽しみに、ぜひ覗いてみてください🙌 ーーーーー 📍gugulab 🗾岐阜県郡上市八幡町本町865番地1 🗓️水・木曜定休 🕒11:00~17:00 ーーーーー #郡上八幡 #レトロ	1,544	103,392	1,955
	令和8年「郡上おどり」おどり納め🏮 前日まで雨予報だったものの、当日は快晴！ 気持ちの良い風が吹く中、この夏を締めくくろうとたくさんの踊り子が集まりました。 夜には通りを埋め尽くすほどの人、人、人！ 350m以上にも及ぶ大きなおどりの輪ができ、伸びやかなお囃子と下駄の音が城下町いっぱいに響き渡ります。 最後の一曲を終えると、大きな歓声と拍手。 令和8年度の郡上おどりは、30夜・延べ247,500人の来場で幕を閉じました。 今シーズンも本当にありがとうございました！ また来年、この城下町のおどりの輪でお会いしましょう～！！！🏮 ーーーーー 📍郡上おどり 🏯岐阜県郡上市八幡町 ーーーーー #郡上八幡 #郡上おどり	1,227	33,433	75
	今年も最高の夏でした。🏮 すっかりいつもの日常を取り戻した郡上市。 通りには下駄の木屑が残り、 町の人と話せば、やっぱり出てくるのは「おどり」の話。 今年もたくさんの人が集まり、 たくさんの熱気と笑顔に包まれた夏になりました。 おどりが納まり、一息つけて安心する部分もありますが、 それと同時に、あのエネルギーが恋しくなるのも本音なところ。 ついつい今年の様子を見返してしまうのも毎年恒例で…… んで、結局いつものこの動画を作っちゃうんです。笑 あれだけ人で埋め尽くされていた通りが、夜が明ければこんなにも静かになる。 熱狂と穏やかさ。 この「静と動」があるのも、郡上の魅力です。 踊り足りない皆さん！ 秋も出張公演や変装コンクール、拝殿おどりなど、踊りの火はまだまだ灯り続けます🔥 また夏が終わっても、郡上はめっっっちゃ最高です。 また次の季節も、遊びに来てくださいね～！🏮 ーーーーー 🏮郡上おどり / 白鳥おどり 📍岐阜県郡上市 ーーーーー #郡上 #郡上おどり #白鳥おどり #郡上八幡	1,227	33,433	75
	🎬おどりの裏側 今年も大盛況となった、郡上おどり・白鳥おどり。 でも、その賑やかな夜の裏には、計画、広報、当日の運営、片付け、翌日の準備など、たくさんの人の支えがあります。 猛暑の日も、雨の日も。 すべては「みんなでおどりを楽しむため」。 昔は人がおどりを支えてきましたが、今ではおどりが人の暮らしやつながりを支える存在にもなっています。 100年後にも、この景色を残していくために。 「郡上おどりサポーターズクラブ」「白鳥おどり手伝いたい会員」では、共におどりをつくる仲間を募集中。 また、郡上市のふるさと納税では、「郡上おどりを応援」「白鳥おどりを応援」といった使い道があるほか、1,000円から応援するといったことも可能です。 踊る。支える。手伝う。応援する。 関わり方は人それぞれ。 また来年も、みんなであの素晴らしい夏の景色を。🏮 ーーーーー 🗾岐阜県郡上市 ーーーーー #郡上おどり #白鳥おどり #郡上八幡	781	21,196	32
	秋のおやつに、モチモチ大福🤩 郡上美並「渡邉菓子舗」のクリーム大福！ 程よい甘さとモチモチ食感、愛らしい丸いフォルムで、ついついもう一つ……と手が伸びてしまいます。笑 今回は季節限定の 「ブルーベリーレアチーズケーキ」と「アップルクリーム」も実食！ フルーツの風味が広がり、定番とはまた違った美味しさです。 さらに、以前から気になっていた手作りシュークリームも。 ふわっとした生地に、まったりカスタードと優しい甘さのホイップクリーム。 う～ん。こういうおやつ、最高です。 食欲が高まる秋。 郡上美並を訪れた際には、ぜひチェックしてみてくださいね～！🍁 ーーーーー 📍渡邉菓子舗 わたなべかしほ 🗾岐阜県郡上市美並町白山８４４ 🗓️火曜定休 🕒8:00~19:00 ーーーーー #郡上 #スイーツ	720	63,730	419

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
（**最上部の右写真をクリック**）

クリックするとDMOページへ遷移



ページ下部へ
スライド



調査種別ごとに
まとめてあります

見たい項目をクリックする
とPDFデータで内容が閲覧
できるページに遷移します。
ダウンロードも可能です

観光動向の分析レポートについて



クリック

【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

①観光分析レポート　月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)

②WEBサイト分析レポート　随時
(WEB会員属性の分析など)

③臨時アンケート分析レポート　随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)

④提案資料　随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。

【月次レポート/分析 送付申込QRコード】