

【速報】令和8年6月度 郡上市観光レポート



2026年7月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟

●調査概要		1P
●市内観光動向		2P
●ウェブサイトアクセス分析		6P
●Instagram成績		10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設89カ所

(97施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの84.2%

調査期間：令和8年6月1日～6月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和8年6月1日～6月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和8年6月1日～6月30日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

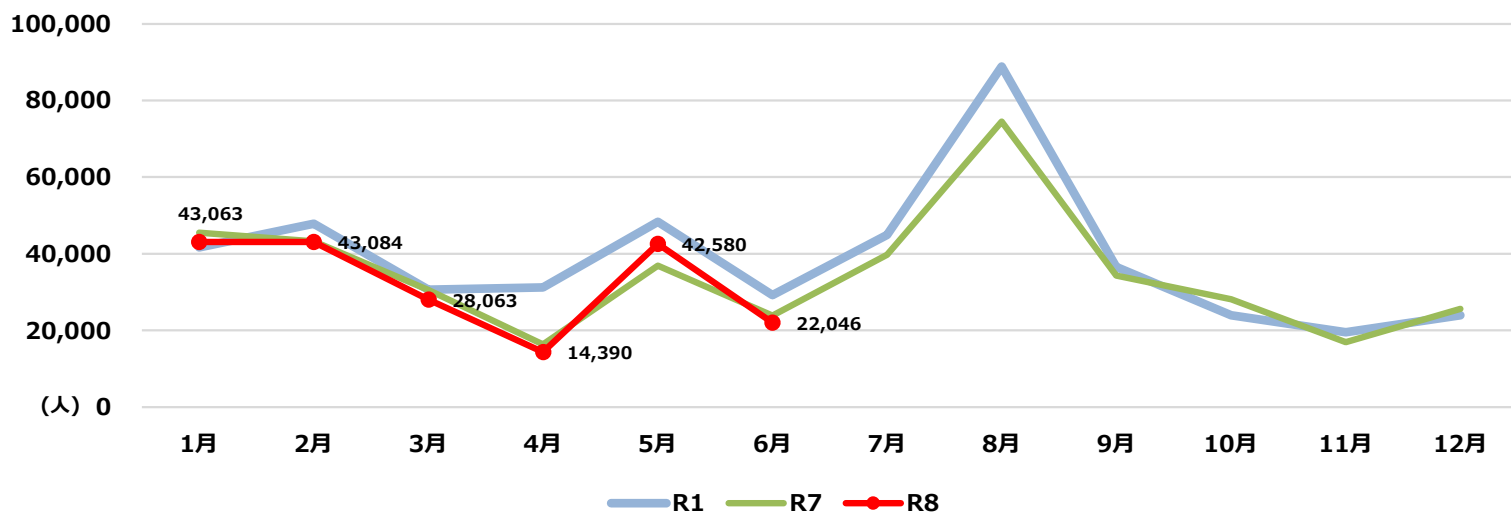
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和8年6月1日～6月30日

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(150施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	228,757
R7年	45,447	43,194	30,515	16,368	36,882	23,859	196,265
R8年	43,063	43,084	28,063	14,390	42,580	22,046	193,226
R1年とR7年	109.2%	90.4%	99.7%	52.5%	76.3%	81.7%	85.8%
R1年とR8年	103.5%	90.1%	91.7%	46.1%	88.1%	75.5%	84.5%
R7年とR8年	94.8%	99.7%	92.0%	87.9%	115.4%	92.4%	98.5%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年6月	9,351	82	1,148	9,095	316	860	188	21,040
R7年6月	6,050	1,121	2,034	10,210	161	597	394	20,567
R8年6月	5,017	1,337	1,899	9,478	241	307	293	18,572
R1年とR7年	64.7%	1367.1%	177.2%	112.3%	50.9%	69.4%	209.6%	97.8%
R1年とR8年	53.7%	1630.5%	165.4%	104.2%	76.3%	35.7%	155.9%	88.3%
R7年とR8年	82.9%	119.3%	93.4%	92.8%	149.7%	51.4%	74.4%	90.3%

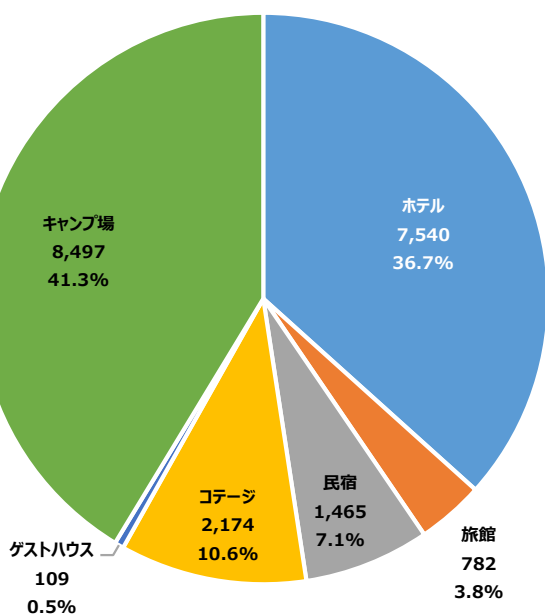
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

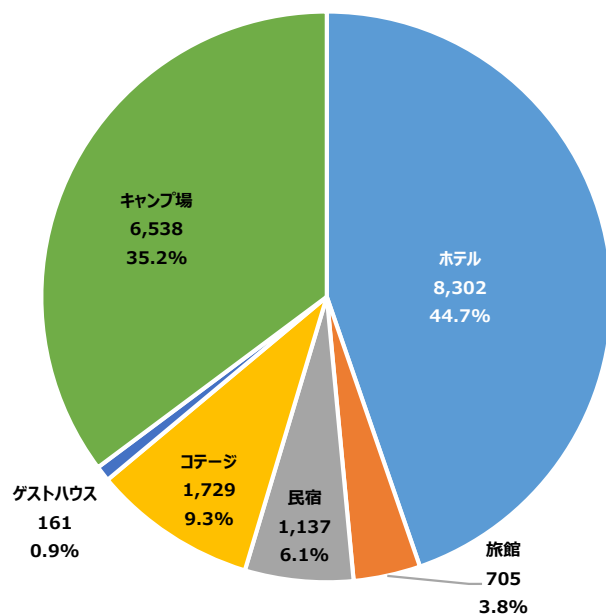
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年6月	8,290	821	1,288	2,177	158	8,306	21,040
R7年6月	7,540	782	1,465	2,174	109	8,497	20,567
R8年6月	8,302	705	1,137	1,729	161	6,538	18,572
R1年とR7年	91.0%	95.2%	113.7%	99.9%	69.0%	102.3%	97.8%
R1年とR8年	100.1%	85.9%	88.3%	79.4%	101.9%	78.7%	88.3%
R7年とR8年	110.1%	90.2%	77.6%	79.5%	147.7%	76.9%	90.3%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R7年6月



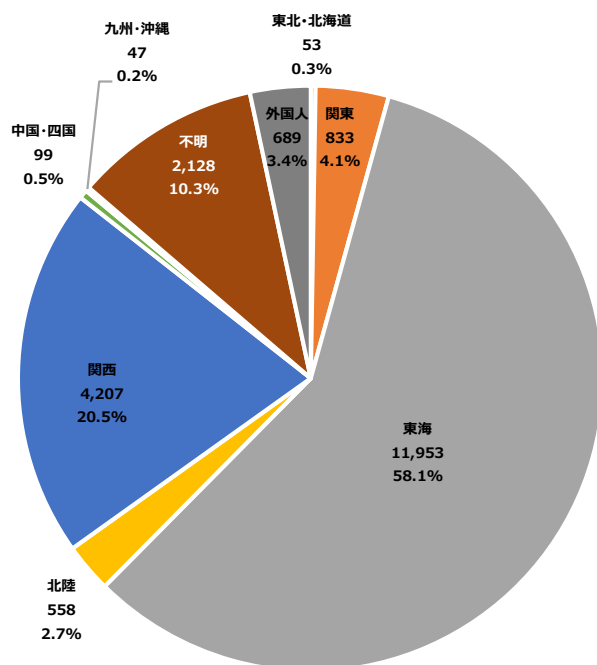
R8年6月



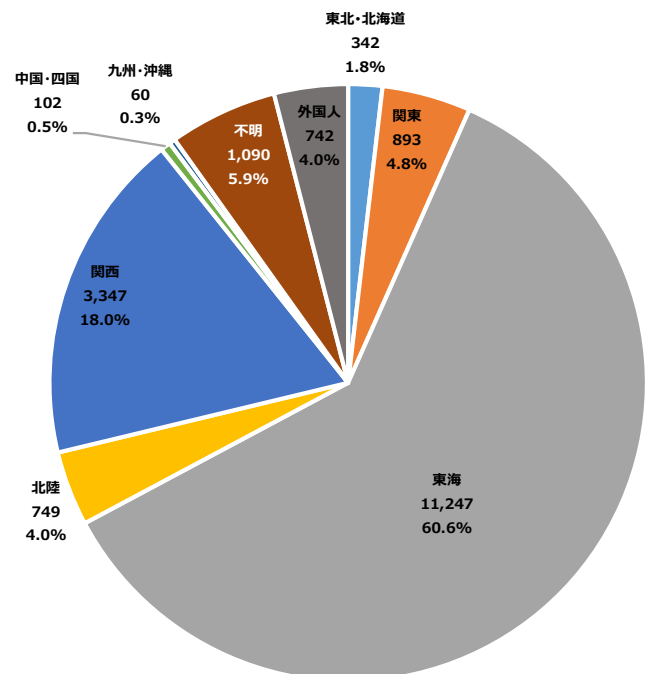
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年6月	70	1,743	11,476	431	3,906	80	73	2,007	1,254	21,040
R7年6月	53	833	11,953	558	4,207	99	47	2,128	689	20,567
R8年6月	342	893	11,247	749	3,347	102	60	1,090	742	18,572
R1年とR7年	75.7%	47.8%	104.2%	129.5%	107.7%	123.8%	64.4%	106.0%	54.9%	97.8%
R1年とR8年	488.6%	51.2%	98.0%	173.8%	85.7%	127.5%	82.2%	54.3%	59.2%	88.3%
R7年とR8年	645.3%	107.2%	94.1%	134.2%	79.6%	103.0%	127.7%	51.2%	107.7%	90.3%

R7年6月



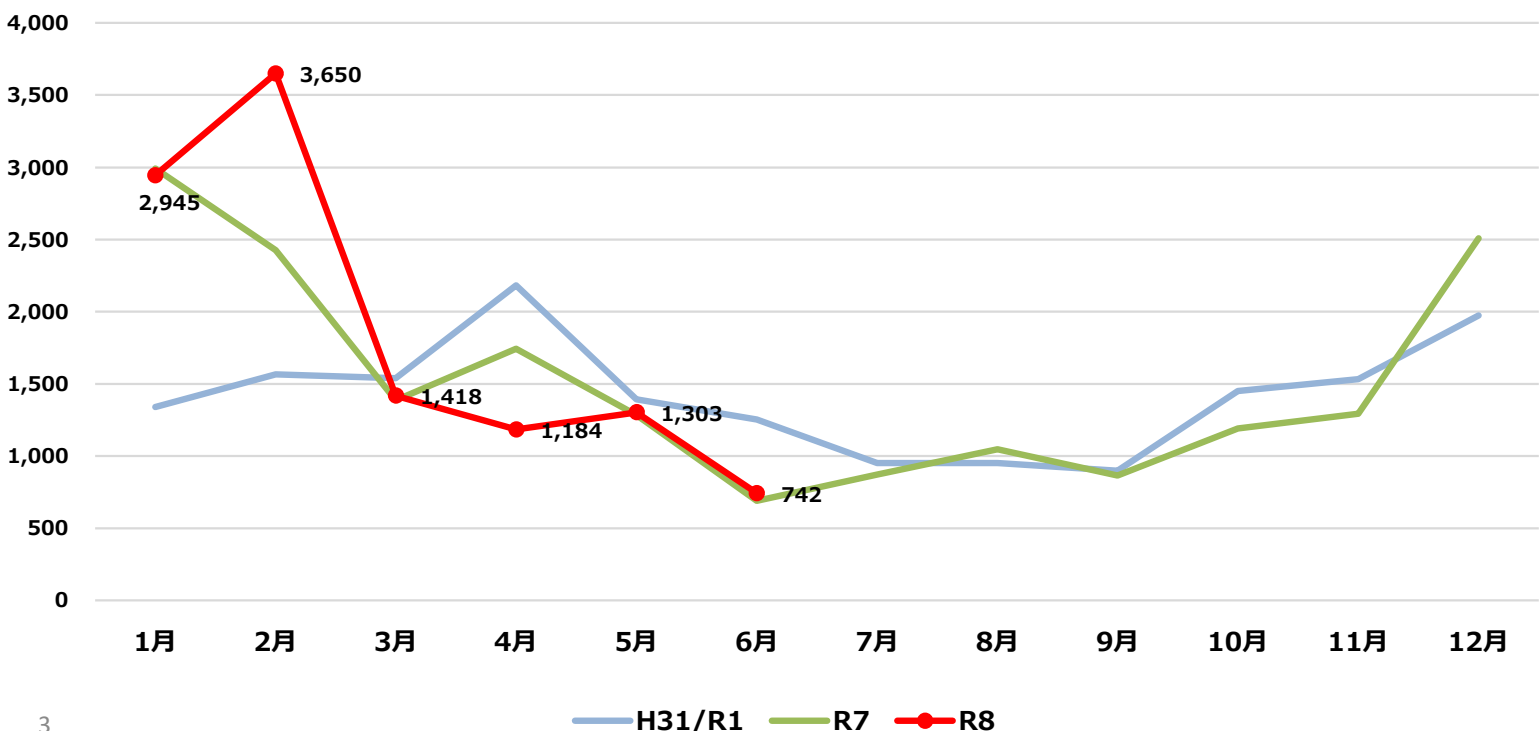
R8年6月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	9,274
R7年	2,991	2,427	1,386	1,743	1,284	689	10,520
R8年	2,945	3,650	1,418	1,184	1,303	742	11,242
R1年とR7年	223.2%	155.0%	90.0%	79.9%	92.2%	54.9%	113.4%
R1年とR8年	219.8%	233.1%	92.1%	54.3%	93.5%	59.2%	121.2%
R7年とR8年	98.5%	150.4%	102.3%	67.9%	101.5%	107.7%	106.9%

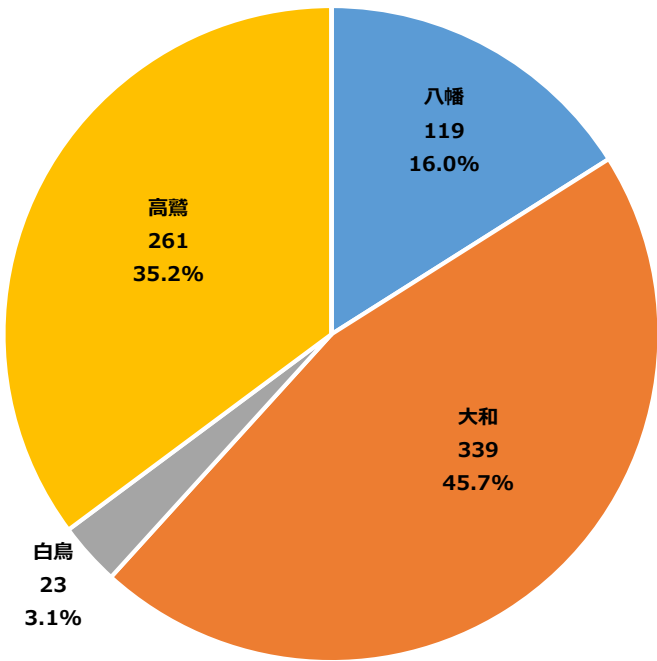
* 未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年6月	246	0	0	1,008	0	0	0	1,254
R7年6月	127	341	26	193	0	2	0	689
R8年6月	119	339	23	261	0	0	0	742
R1年とR7年	51.6%	34100.0%	2600.0%	19.1%	0.0%	200.0%	0.0%	54.9%
R1年とR8年	48.4%	33900.0%	2300.0%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	44.7%
R7年とR8年	93.7%	99.4%	88.5%	135.2%	0.0%	0.0%	0.0%	81.4%

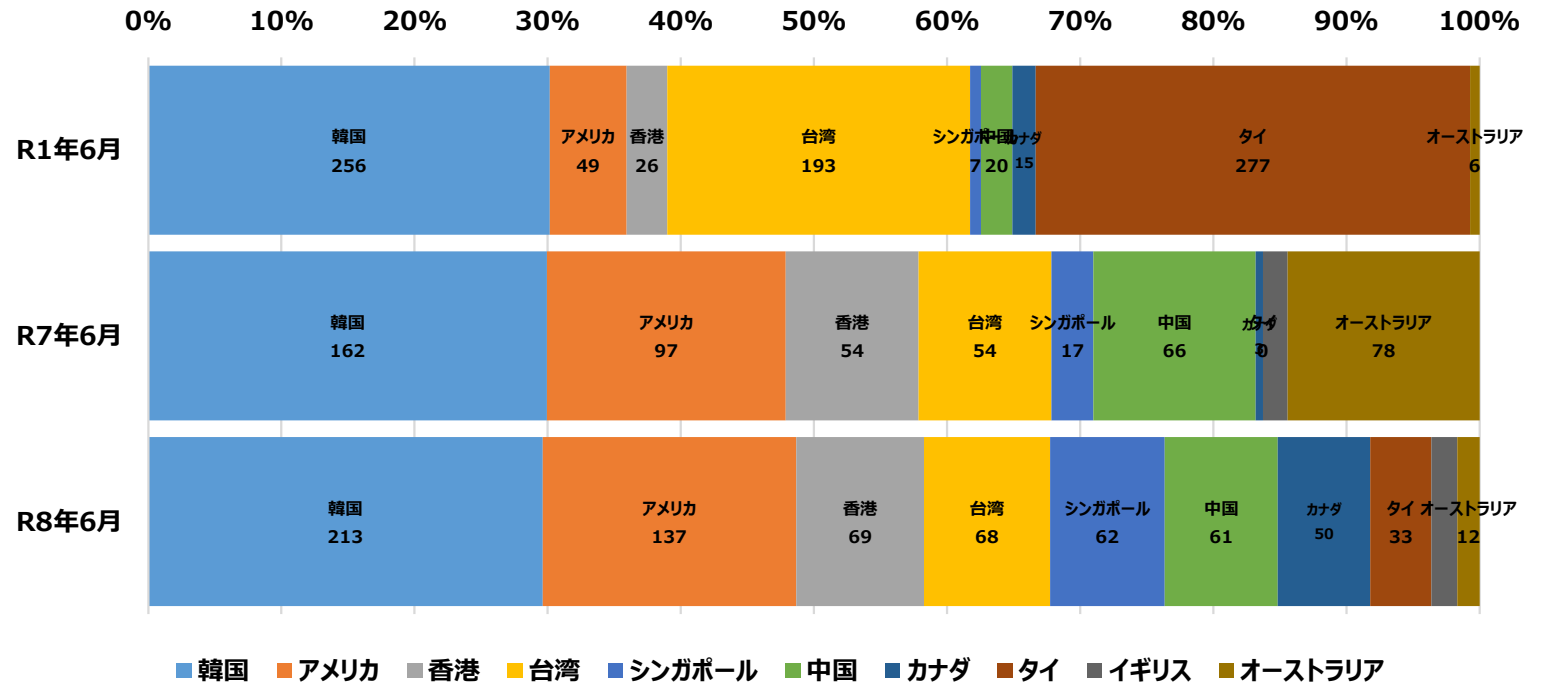
地域別外国人宿泊客数構成比



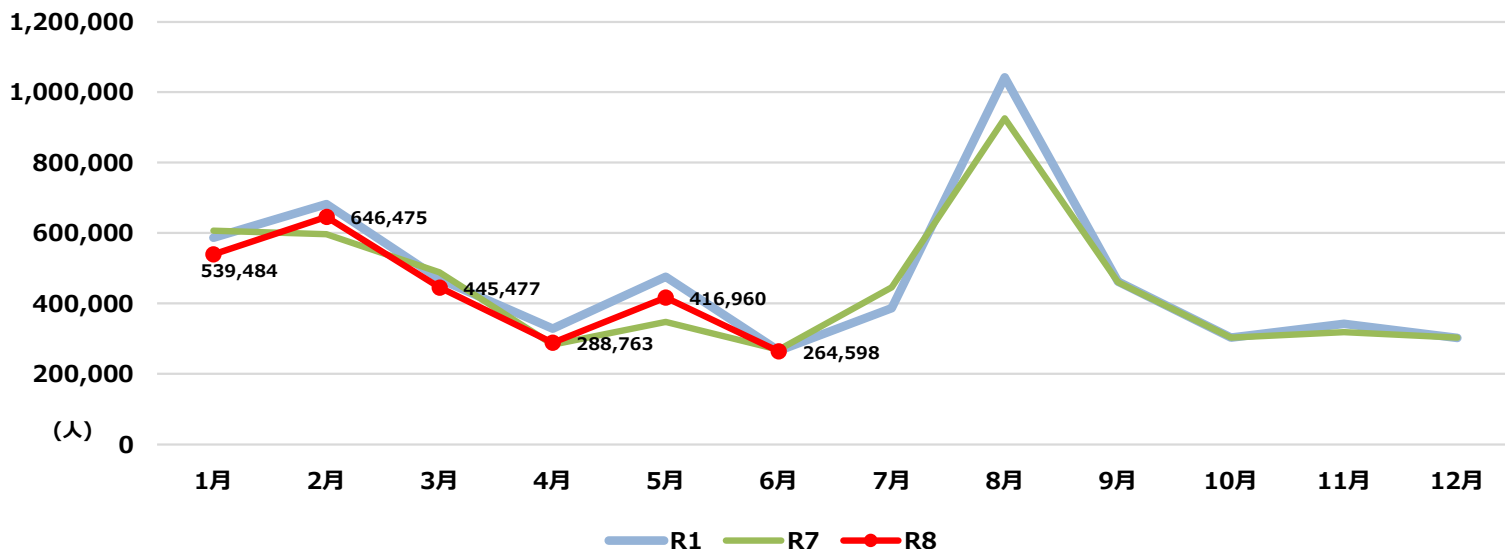
①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

	韓国	アメリカ	香港	台湾	シンガポール	中国	カナダ	タイ	イギリス	オーストラリア
R1年6月	256	49	26	193	7	20	15	277	0	6
R7年6月	162	97	54	54	17	66	3	0	10	78
R8年6月	213	137	69	68	62	61	50	33	14	12
R1年とR7年	63.3%	198.0%	207.7%	28.0%	242.9%	330.0%	20.0%	0.0%	1000.0%	1300.0%
R1年とR8年	83.2%	279.6%	265.4%	35.2%	885.7%	305.0%	333.3%	11.9%	1400.0%	200.0%
R7年とR8年	131.5%	141.2%	127.8%	125.9%	364.7%	92.4%	1666.7%	3300.0%	140.0%	15.4%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	2,807,937
R7年	606,862	673,091	488,093	282,871	347,481	268,919	2,667,317
R8年	539,484	646,475	445,477	288,763	416,960	264,598	2,601,757
R1年とR7年	103.5%	98.6%	104.1%	86.1%	73.0%	101.1%	95.0%
R1年とR8年	92.0%	94.7%	95.0%	87.9%	87.7%	99.5%	92.7%
R7年とR8年	88.9%	96.0%	91.3%	102.1%	120.0%	98.4%	97.5%

【地域別施設入込客数】

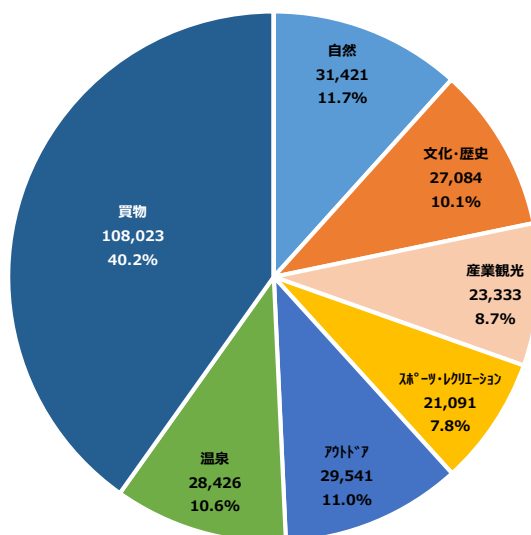
	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年6月	68,548	40,760	48,553	32,846	35,150	23,194	16,932	265,983
R7年6月	67,669	47,173	46,058	41,436	30,019	24,219	12,345	268,919
R8年6月	68,850	51,899	43,006	34,356	36,045	18,793	11,649	264,598
R1年とR7年	98.7%	115.7%	94.9%	126.2%	85.4%	104.4%	72.9%	101.1%
R1年とR8年	100.4%	127.3%	88.6%	104.6%	102.5%	81.0%	68.8%	99.5%
R7年とR8年	101.7%	110.0%	93.4%	82.9%	120.1%	77.6%	94.4%	98.4%

②-2 分類別施設入込客数

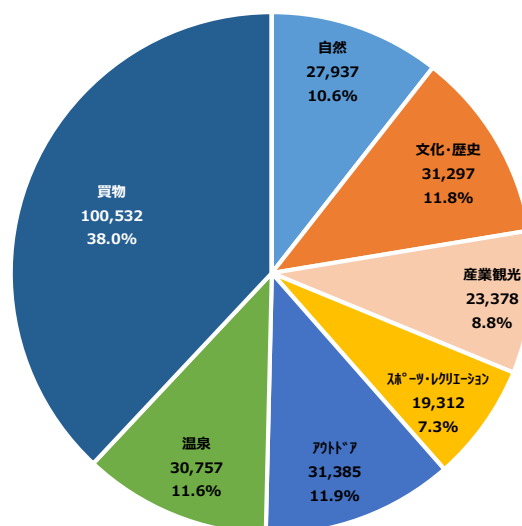
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽﾎｰﾂ・ﾚｸﾘｰｼｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	イベント	ｽｷｰ・ｽﾈｰﾎｰﾄﾞ	合計(人)
R1年6月	22,725	25,252	17,899	27,910	22,755	34,571	114,871	0	0	0	265,983
R7年6月	31,421	27,084	23,333	21,091	29,541	28,426	108,023	0	0	0	268,919
R8年6月	27,937	31,297	23,378	19,312	31,385	30,757	100,532	0	0	0	264,598
R1年とR7年	138.3%	107.3%	130.4%	75.6%	129.8%	82.2%	94.0%	0.0%	0.0%	0.0%	101.1%
R1年とR8年	122.9%	123.9%	130.6%	69.2%	137.9%	89.0%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%	99.5%
R7年とR8年	88.9%	115.6%	100.2%	91.6%	106.2%	108.2%	93.1%	0.0%	0.0%	0.0%	98.4%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	9施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3項目	たかす雪まつり 等

R7年6月



R8年6月

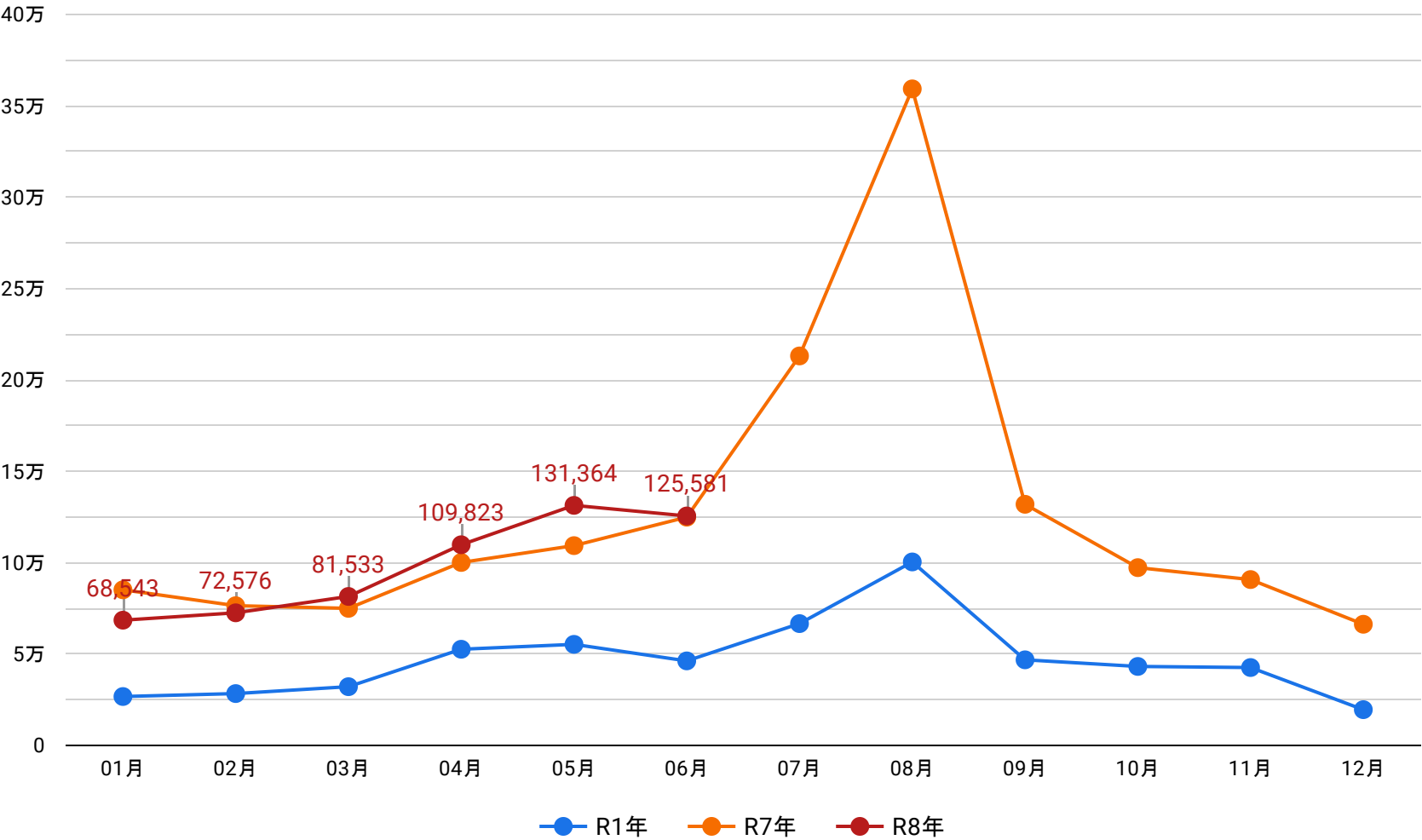




セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

月	R7年	R8年	%Δ
1月	85783	68543	79.90%
2月	76470	72576	94.91%
3月	75017	81533	108.69%
4月	100132	109823	109.68%
5月	109341	131364	120.14%
6月	124911	125581	100.54%
合計	446743	589420	131.94%

1 - 7 / 7



※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績

【6月のセッション数推移】

【対前年同月比】

総ユーザー数

92,710

± 3.6%

新規ユーザー数

82,890

± 1.0%

セッション

125,581

± 0.5%

ユーザーあたりのセッション数

1.38

↓ -2.5%

セッションあたりのページビュー数

1.98

↓ -4.0%

平均セッション継続時間

00:03:03

↓ -3.9%

直帰率

40.75%

± 14.7%

会員登録者数

期間 ▾	6月	累計
会員登録者数	44	34992

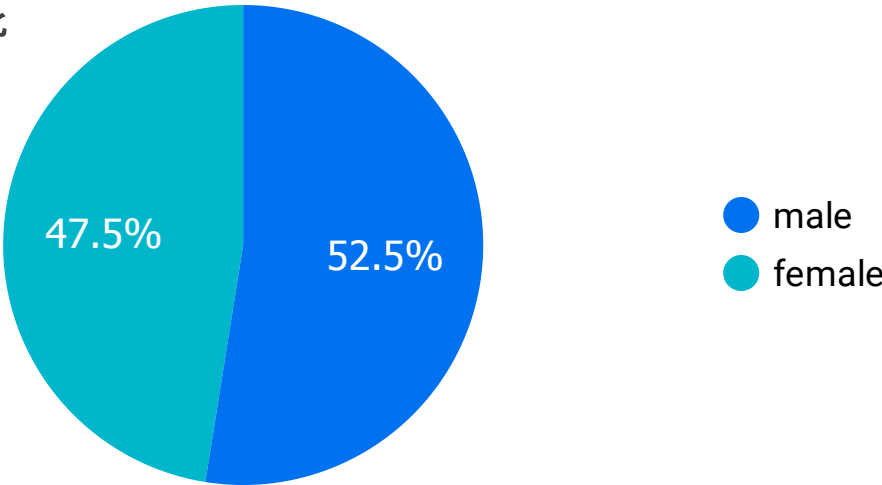
*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

性別	セッション ▾	% Δ
male	17,691	-3.8% ↓
female	16,069	-2.1% ↓

* 対前年同月比

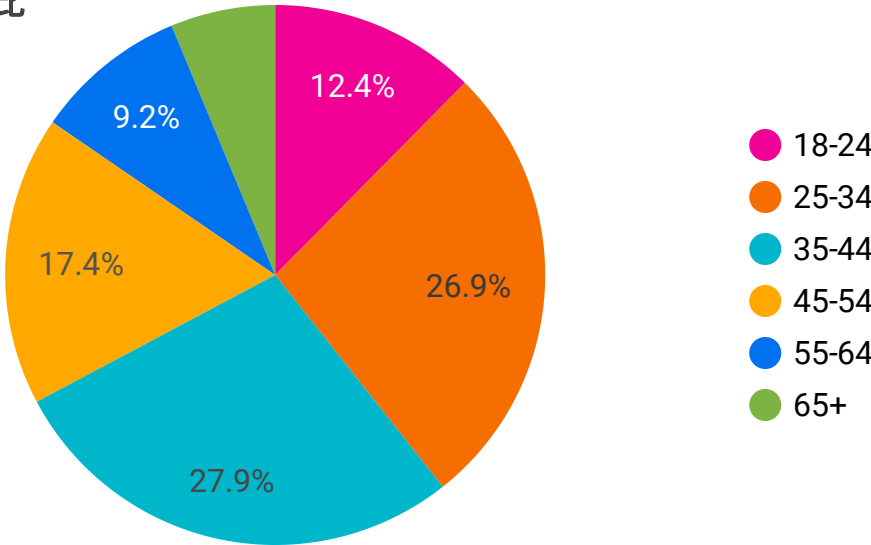
構成比



年齢 ▲	セッション	% Δ
18-24	4,091	-3.7% ↓
25-34	8,888	2.8% ↑
35-44	9,192	1.5% ↑
45-54	5,723	-16.5% ↓
55-64	3,021	-13.5% ↓
65+	2,069	13.4% ↑

* 対前年同月比

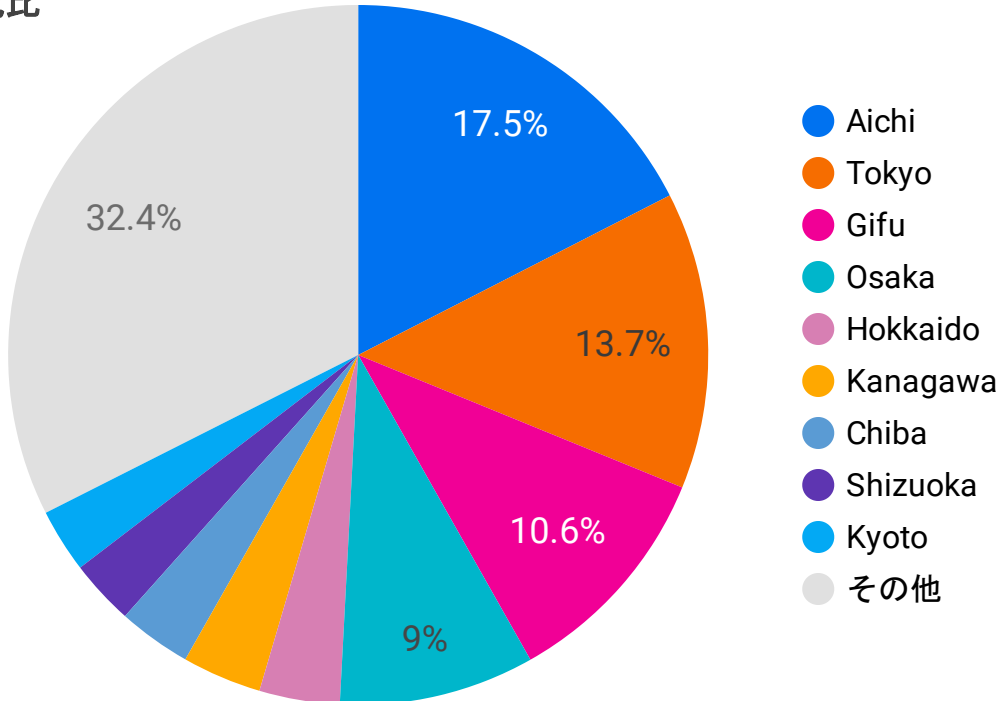
構成比



地域	セッション ▾	% Δ
Aichi	20,710	-8.2% ↓
Tokyo	16,263	-5.6% ↓
Gifu	12,613	-6.6% ↓
Osaka	10,702	-7.8% ↓
Hokkaido	4,406	29.9% ↑
Kanagawa	4,346	17.6% ↑
Chiba	4,013	13.0% ↑
Shizuoka	3,563	42.6% ↑
Kyoto	3,495	25.9% ↑
Mie	3,343	21.3% ↑

* 対前年同月比

構成比



セッション方法

セッション方法とは？：

ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

・ Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション

・ Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション

・ Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション

・ Paid Search = リスティング広告(検索広告) からのセッション

・ Email = Emailリンクからのセッション

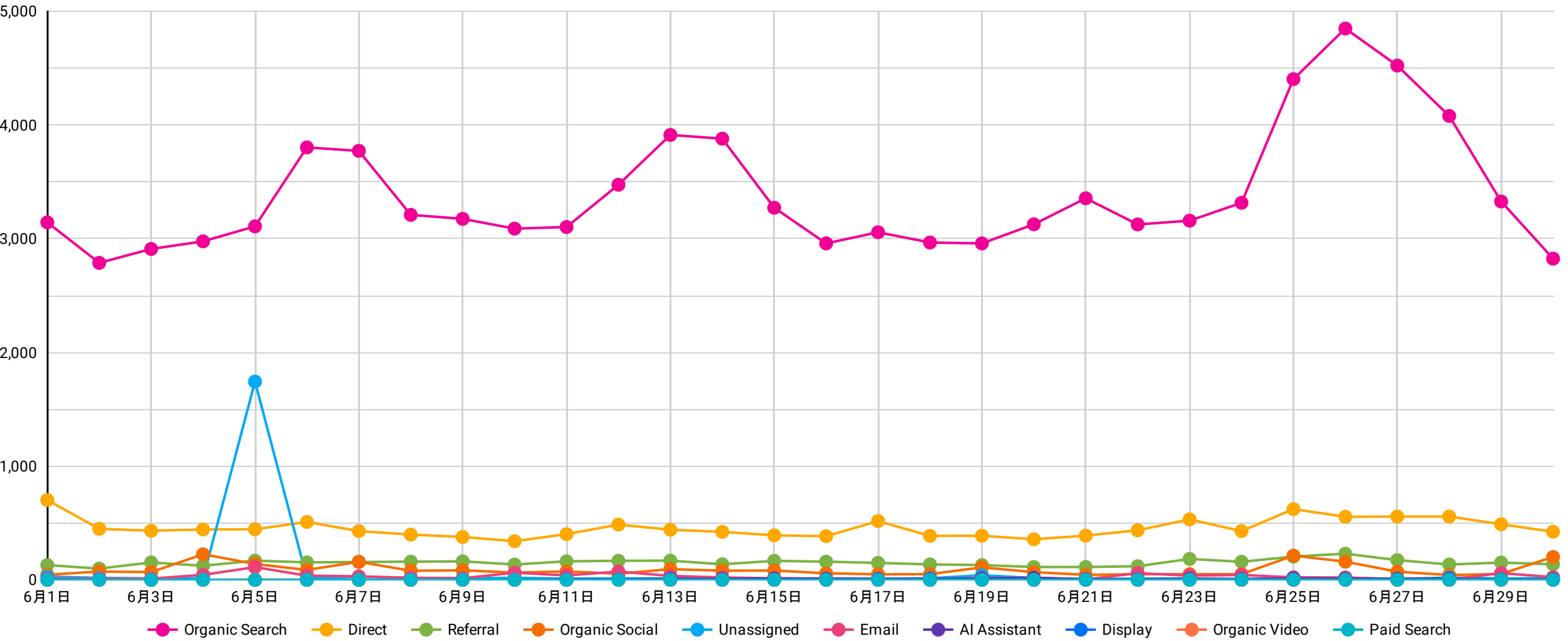
・ Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション

・ Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション

・ Organic Social = Facebook,Instagramからのセッション

・ Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション

・ Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



【主な増減の要因】
【Organic Search】
6/25~6/28：郡上おどりin青山開催に伴う検索増。6/28は週末による郡上八幡関連の検索が増加
【Direct】
6/5：検索エンジンや各種AIサービスの自動プログラムが、Webサイトを巡回してページ内容を集めたり確認したりする動きにより増加。スパムなどのリスクはなし。

	チャネル	セッション ▾	% Δ	ページ / セッショ...	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1.	Organic Search	101,085	-3.9% ↓	2.04	-0.6% ↓	00:03:20	1.9% ↑	37.79%	15.1% ↑
2.	Direct	13,624	21.1% ↑	1.78	-13.1% ↓	00:01:48	-29.6% ↓	62.6%	14.8% ↑
3.	Referral	4,527	-12.8% ↓	2.5	4.5% ↑	00:03:27	3.2% ↑	29.49%	-4.2% ↓
4.	Organic Social	2,681	14.4% ↑	1.3	0.6% ↑	00:00:49	-6.0% ↓	61.36%	9.2% ↑
5.	Unassigned	2,188	146.1% ↑	0.47	-56.5% ↓	00:00:51	-38.8% ↓	95.93%	4.1% ↑
6.	Email	866	-29.3% ↓	1.77	15.8% ↑	00:02:05	-19.7% ↓	53.23%	4.7% ↑
7.	AI Assistant	180	-	1.52	-	00:02:07	-	55%	-
8.	Display	12	-7.7% ↓	1.58	87.1% ↑	00:01:37	-19.2% ↓	50%	-35.0% ↓
9.	Paid Search	7	-89.4% ↓	1	-38.3% ↓	00:01:32	-23.7% ↓	42.86%	28.6% ↑
10.	Organic Video	7	-36.4% ↓	1.71	-21.4% ↓	00:01:03	-58.5% ↓	57.14%	528.6% ↑

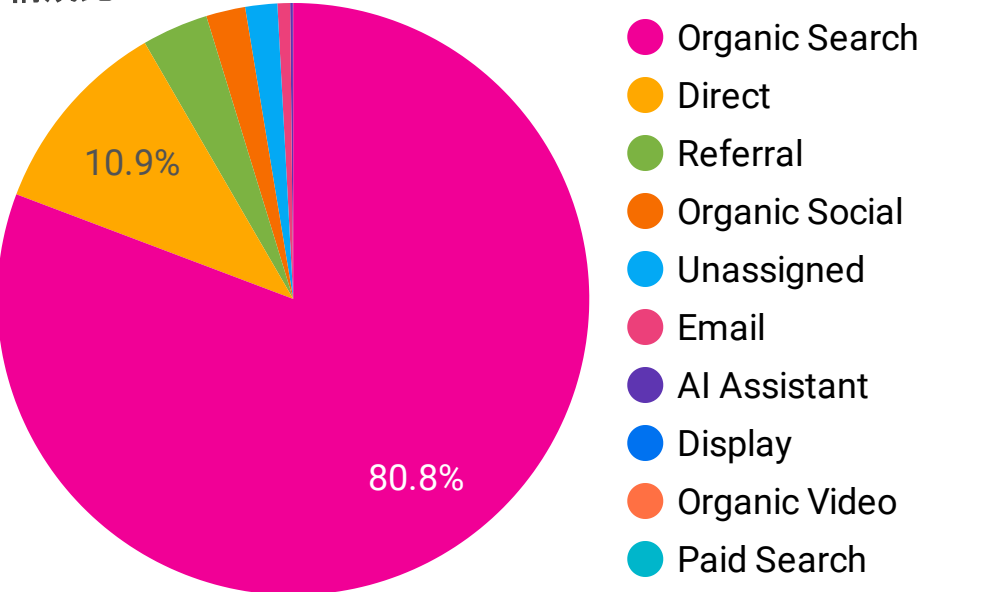
【リファラーの参照元】

※ 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア	セッション ▾	平均セッション継続時間	直帰率	
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	983	00:02:41	26.86%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	910	00:03:25	27.58%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	397	00:04:47	27.71%
enjoytokyo.jp / referral	レッツエンジョイ東京(東京都のイベント情報サイト)	123	00:02:12	30.89%
ootakicave.com / referral	大滝鍾乳洞 公式サイト	96	00:04:22	23.96%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの公式サイト	85	00:02:11	29.41%
waragawa-gyokyo.com / referral	和良川漁協公式サイト	82	00:03:42	31.71%
iko-yo.net / referral	いこーよ 子どもとおでかけ情報	69	00:02:11	37.68%
rtg.jp / referral	リゾートトラストグループサイト	64	00:03:04	31.25%
tokyofesta.com / referral	東京フェスタ・イベント情報	48	00:01:11	41.67%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合がある。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

構成比



ページビューランキング

	ページタイトル	閲覧数 ▾	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1.	郡上おどり 2026年の日程・会場・楽しみ方 【TABITABI郡上】	19,630	1.45	00:02:37
2.	郡上八幡のおすすめ観光スポット2026 【TABITABI郡上】	17,022	1.39	00:01:41
3.	郡上おどり 2026年の日程・お役立ち情報 【TABITABI郡上】	13,576	1.8	00:03:10
4.	【最新情報掲載中】 郡上おどりin青山 【TABITABI郡上】	9,955	1.61	00:01:33
5.	郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上（たびたび郡上）	5,983	1.48	00:01:40
6.	【最新版】 郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上	4,079	1.47	00:02:28
7.	郡上八幡のホテル・宿 TABITABI郡上	3,027	2.63	00:02:05
8.	【掲載数No.1】 郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	2,868	1.27	00:01:20
9.	郡上観光おすすめモデルコース 【TABITABI郡上】	2,839	1.35	00:01:29
10.	【最新観察情報公開中】 和良蜚 マップ TABITABI郡上	2,403	2.03	00:01:52

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

検索ワード		サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上おどり	3,874	217.3% ▲	14,891	70.6% ▲	26.02%	85.9% ▲	1.49	-41.1% ▼
2.	郡上八幡	3,635	105.0% ▲	39,033	9.2% ▲	9.31%	87.8% ▲	2.25	-63.2% ▼
3.	郡上八幡 観光	3,274	-31.4% ▼	8,591	-29.7% ▼	38.11%	-2.5% ▼	1.54	18.2% ▲
4.	郡上踊り	1,459	114.6% ▲	5,117	65.4% ▲	28.51%	29.7% ▲	1.18	-30.0% ▼
5.	郡上踊り 2026	1,318	-	3,955	-	33.32%	-	1.49	-
6.	郡上おどり 青山	766	994.3% ▲	2,047	1,537.6% ▲	37.42%	-33.2% ▼	1.45	44.0% ▲
7.	郡上踊り 青山 2026	458	-	1,982	-	23.11%	-	2.06	-
8.	郡上八幡 食べ歩き	432	-34.5% ▼	777	-37.6% ▼	55.6%	5.0% ▲	1.16	-28.3% ▼
9.	郡上 観光	414	-44.4% ▼	1,598	-21.3% ▼	25.91%	-29.4% ▼	3.58	90.0% ▲
10.	郡上八幡 城下町 食べ歩き	381	-17.2% ▼	767	-20.3% ▼	49.67%	3.9% ▲	1.03	2.2% ▲
11.	せせらぎ街道	356	-25.2% ▼	2,293	-26.8% ▼	15.53%	2.2% ▲	1.68	-18.7% ▼
12.	郡上八幡観光 食べ歩き	328	837.1% ▲	646	1,033.3% ▲	50.77%	-17.3% ▼	1.05	4.6% ▲
13.	郡上八幡観光	318	128.8% ▲	1,045	210.1% ▲	30.43%	-26.2% ▼	1.52	10.4% ▲
14.	郡上おどり日程	277	1,357.9% ▲	548	1,857.1% ▲	50.55%	-25.5% ▼	1.02	1.6% ▲
15.	郡上祭り	274	151.4% ▲	924	59.6% ▲	29.65%	57.5% ▲	1.13	-31.2% ▼
16.	郡上	269	-41.4% ▼	7,934	12.2% ▲	3.39%	-47.8% ▼	4.18	41.3% ▲
17.	郡上おどり 2026	267	-	757	-	35.27%	-	1.5	-
18.	郡上八幡 盆踊り	266	202.3% ▲	876	173.8% ▲	30.37%	10.4% ▲	1.48	20.2% ▲
19.	郡上踊り 青山	251	269.1% ▲	649	377.2% ▲	38.67%	-22.7% ▼	1.51	48.2% ▲
20.	和良蚩	241	1,753.8% ▲	669	1,265.3% ▲	36.02%	35.8% ▲	2.73	-27.6% ▼
21.	郡上八幡 グルメ	241	32.4% ▲	1,418	56.9% ▲	17%	-15.6% ▼	7.61	242.4% ▲
22.	青山 郡上踊り	217	393.2% ▲	595	561.1% ▲	36.47%	-25.4% ▼	1.65	61.8% ▲
23.	郡上踊り 日程	206	255.2% ▲	293	257.3% ▲	70.31%	-0.6% ▼	1.02	2.0% ▲
24.	郡上おどり in 青山	185	9,150.0% ▲	479	5,222.2% ▲	38.62%	73.8% ▲	1.17	17.1% ▲
25.	郡上八幡 駐車場	180	-13.9% ▼	755	-1.2% ▼	23.84%	-12.8% ▼	2.19	3.1% ▲
26.	郡上八幡観光モデルコース 日帰り	179	148.6% ▲	816	574.4% ▲	21.94%	-63.1% ▼	1.59	58.6% ▲
27.	郡上 流しそうめん	178	7.9% ▲	1,441	67.0% ▲	12.35%	-35.4% ▼	2.41	20.6% ▲
28.	青山郡上踊り 2026	167	-	635	-	26.3%	-	1.96	-
29.	郡上八幡観光モデルコース 半日	158	-	798	-	19.8%	-	1.76	-
30.	郡上八幡観光モデルコース	149	325.7% ▲	564	964.2% ▲	26.42%	-60.0% ▼	1.56	56.0% ▲
31.	長良川鉄道	149	21.1% ▲	15,055	62.9% ▲	0.99%	-25.6% ▼	6.03	-3.7% ▼
32.	郡上八幡 お土産	147	-2.6% ▼	353	-29.7% ▼	41.64%	38.4% ▲	1.79	-36.1% ▼
33.	徹夜踊り	146	8.1% ▲	403	39.0% ▲	36.23%	-22.2% ▼	1.02	2.2% ▲
34.	釜ヶ滝マス園	133	11.8% ▲	838	-6.9% ▼	15.87%	20.0% ▲	2.84	-23.0% ▼
35.	青山 郡上おどり	129	616.7% ▲	366	678.7% ▲	35.25%	-8.0% ▼	1.65	61.9% ▲
36.	郡上踊り 踊り方	128	25.5% ▲	979	51.3% ▲	13.07%	-17.1% ▼	2.22	-0.2% ▼
37.	郡上市 観光	126	-57.4% ▼	539	-23.1% ▼	23.38%	-44.6% ▼	1.87	-6.8% ▼
38.	釜ヶ滝マス園	125	135.8% ▲	561	52.4% ▲	22.28%	54.7% ▲	2.84	-23.5% ▼
39.	岐阜 流しそうめん	124	-26.2% ▼	5,554	90.1% ▲	2.23%	-61.2% ▼	7.34	63.4% ▲
40.	郡上 食べ歩き	124	-40.4% ▼	205	-43.7% ▼	60.49%	5.9% ▲	1.06	-36.4% ▼
41.	郡上八幡城 食べ歩き	124	520.0% ▲	275	685.7% ▲	45.09%	-21.1% ▼	1.01	-29.0% ▼
42.	郡上八幡 食べ歩きマップ	123	-	565	-	21.77%	-	1.95	-
43.	郡上おどり 青山 2026	122	-	514	-	23.74%	-	2.14	-
44.	流しそうめん 岐阜	119	-17.9% ▼	3,707	62.5% ▲	3.21%	-49.5% ▼	5.78	38.6% ▲
45.	郡上おどり 東京	115	1,542.9% ▲	359	3,490.0% ▲	32.03%	-54.2% ▼	1.85	85.2% ▲
46.	郡上おどりin青山	115	130.0% ▲	315	205.8% ▲	36.51%	-24.8% ▼	1.42	41.6% ▲
47.	あくだ溪流苑	109	-36.3% ▼	1,142	-40.0% ▼	9.54%	6.3% ▲	3.99	0.3% ▲
48.	大日ヶ岳	109	-12.8% ▼	1,012	-17.5% ▼	10.77%	5.7% ▲	4.2	10.4% ▲
49.	ひるがの 高原サービスエリア お土産	105	-	173	-	60.69%	-	1.32	-
50.	郡上おどり 日程	105	-77.0% ▼	158	-79.8% ▼	66.46%	14.3% ▲	1.02	-1.1% ▼

* 対前年同月比

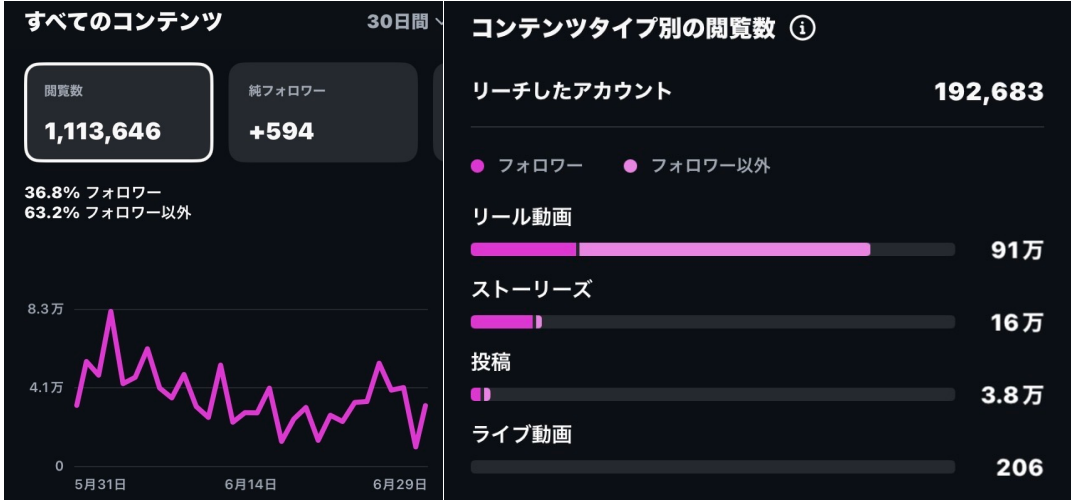
【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2026/06/02	【祝！解禁】鮎釣りシーズン開始！最新情報をお届けします	釣りに興味がある人	1957	25.00%	1.60%
2026/06/04	【メルマガ限定】お得に泊まれるコテージ紹介！割引キャンペーン開始！	愛知県在住プロスペクト	7935	23.10%	1.80%
2026/06/04	【メルマガ限定】お得に泊まれるコテージ紹介！割引キャンペーン開始！	岐阜・愛知ユーザー以外	4777	16.70%	1.00%
2026/06/04	【メルマガ限定】お得に泊まれるコテージ紹介！割引キャンペーン開始！	岐阜県在住プロスペクト	5144	23.50%	1.20%
2026/06/05	🐝 蛍のタベ🐝 そろそろ見頃を迎える幻想的な光を見に行こう	愛知県在住プロスペクト	7931	24.90%	3.50%
2026/06/05	🐝 蛍のタベ🐝 そろそろ見頃を迎える幻想的な光を見に行こう	岐阜県在住プロスペクト	5143	28.10%	3.70%
2026/06/10	郡上おどり最新情報！講習会&各地のおどり出張公演情報をお届けします	「拝殿おどり」に興味関心を持っている人,「郡上おどり」に興味関心を持っている人,白鳥おどりに興味がある人	8046	20.60%	5.90%
2026/06/12	東京・青山で郡上おどり開催！熱い2日間を踊り尽くそう	関東在住(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県)	3018	25.40%	10.20%
2026/06/19	【はじめてのふるさと納税】家計に優しいふるさと納税の始め方、教えます	岐阜県在住プロスペクト	4188	20.80%	1.00%
2026/06/19	【はじめてのふるさと納税】家計に優しいふるさと納税の始め方、教えます	岐阜・愛知ユーザー以外	4765	16.00%	1.20%
2026/06/19	【はじめてのふるさと納税】家計に優しいふるさと納税の始め方、教えます	愛知県在住プロスペクト	7937	22.30%	0.90%
2026/06/22	編集部のおススメ！深緑のパワースポットの旅・白山信仰の地を訪ねて	三重県在住プロスペクト,富山県在住プロスペクト,浜松市のプロスペクト,石川県在住プロスペクト,福井県在住プロス...	1911	24.80%	4.00%
2026/06/22	編集部のおススメ！深緑のパワースポットの旅・白山信仰の地を訪ねて	愛知県在住プロスペクト	7933	24.70%	3.50%
2026/06/22	編集部のおススメ！深緑のパワースポットの旅・白山信仰の地を訪ねて	岐阜県在住プロスペクト	4188	23.10%	2.60%
2026/06/24	郡上の名水で淹れる水出しコーヒーキットで郡上八幡の街歩きを楽しもう	女性のプロスペクト	5573	21.10%	3.00%
2026/06/29	編集部厳選🍷！名水で育った郡上の天然鮎を楽しめる絶品鮎料理店紹介	「鮎」に興味関心を持っている人	1504	19.10%	3.80%
2026/06/29	編集部厳選🍷！名水で育った郡上の天然鮎を楽しめる絶品鮎料理店紹介	「食」に興味関心を持っている人	5075	19.10%	4.70%
2026/06/30	おすすめふるさと納税返礼品・郡上の人気農作物をご紹介🌻	岐阜・愛知ユーザー以外	4756	15.40%	2.10%
2026/06/30	おすすめふるさと納税返礼品・郡上の人気農作物をご紹介🌻	岐阜県在住プロスペクト	4188	19.60%	2.20%
2026/06/30	おすすめふるさと納税返礼品・郡上の人気農作物をご紹介🌻	愛知県在住プロスペクト	7922	20.30%	1.90%

Instagram成績 (28投稿)

閲覧数(ビュー数)：1,113,646(前月比 115.2%)



Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	再生数	保存数
	🌟 里山で見つけた、絶品十割そば。 緑に囲まれた静かな場所にある「蕎麦茶寮 文福 笠井」 今回は、一番人気の天ぷらとざるそばセットをいただきました。 自慢の十割そばは ずっつと喉越しのあとに、噛むほどにそばの香りが広がる上品な味わい。 まずはそのまま、途中ですたちを加えると、また違った美味しさ楽しめます👏 揚げたての天ぷらもサクサクで、お蕎麦との相性も抜群。 気が付けばあっという間に完食。 「また季節を変えて来たい。」 そう思ってしまうほど、美味しい時間でした👏 遊覧ランチにもおすめ。 山の涼しい風を感じながら、よいランチタイムをお過ごしください🌟 📍 蕎麦茶寮 文福 笠井 岐阜県郡上市白鳥町六ノ里5 4 6-3 🕒 月曜定休 🕒 11:00～15:00(土日のみ17:00まで) #郡上 #ランチ #そば	1,500	112,089	1,860
	森の中で出会った、週末だけの癒しカフェ🌲🍵 📍 カフェほしの里 岐阜県郡上市美並町高砂1 2 4 7-1 🕒 土日のみ営業 🕒 8:30～15:00 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 今日の郡上市は快晴。時折吹く風が心地よく、とても気持ちの良い1日となりました。 さて、昨日は美並町の矢納川沿いを紹介させていただきましたが、たくさんの方の反響をいただき本当にありがとうございました。 今回は矢納川沿いを巡る旅に、あわせてぜひ立ち寄りいただきたい素敵なカフェをご紹介します。 その名も「ほしの里」。別荘の森の中、屋敷神社に隣接する場所にある週末限定のカフェです。 木を基調とした店内はどこか懐かしく、落ち着いた雰囲気。窓の外には鮮やかな緑が広がり、すぐそばを流らかな川が流れています。 鳥のさえずりや川のせせらぎに耳を傾けながら過ごす時間は、本当に心地よく、自然と肩の力が抜けていきます。 そして迎えてくださるのは、着物がとても素敵なスタッフさん。優しい笑顔と温かなおもてなしに、訪れた瞬間から心が和みます。 TABITABI郡上編集部は急遽行って初訪問。しかし気が付けば、すっかりこのお店の虜になっていました。 そして提供されるメニューはすべて手作。地元食材も取り入れながら、一品一品丁寧に仕上げられています。今回はランチとスイーツ、ドリンクのセットをいただきました。 ランチはカレー・焼肉うどん・トングは私にカレーをチョイス。17種類のスパイスを独自に配合したキーマカレーは、口当たりは優しく、それでいて後からじんわりとスパイスの香りと辛さが広がります。 口に入れた瞬間に思わず「うっ！」と声が出てしまうほど。熱々の陶板で提供されるため、最後まで美味しいいただけるのも嬉しいポイント。 お昼の香ばしさも加わり、一皿で様々な味わいを楽しむことができました。丁寧に作られた手作りの味に、心もお腹も満たされます。 そして食後は手作りチーズケーキと特製ジンジャーエールを。自家製ジンジャーシロップを使ったジンジャーエールは、スパイシーさと爽快感が絶妙。 後からやってくる優しい甘さも心地よく、暑い季節にはぴったりの一杯です。 しかも名前は神にちなんで「神社エール」。こういう遊び心も素敵ですね。 チーズケーキも個々甘い甘さと程よい酸味のバランスが絶妙で、ゆっく味わいたくなる美味しさでした。 そして今回はなんと、お店のご厚意で他のスイーツもいただくことに。 シフォンケーキ、プリン、おはぎ、羊羹。どれも手作りならではの優しい味わいで、本当に外れがありません。 最後は香り豊かな水出しヨーヨーをいただいてごちそうさます。心もお腹も満たされ、「必ずまた来よう。」と心に決めてお店を後にしたのでした。 自然を感じる最高のロケーション。心がほっとする空間。温かいおもてなし。そして丁寧に作られた食事やスイーツ。 すべてが心地よく、思わず長居をしたくなる場所でした。できることなら毎日通いたい。そんな気持ちになるのですが、週末限定営業だからこそ特別感があるのかもしれません。 郡上には素敵なお店がまだまだたくさん！これからもそんな魅力を皆さんにお届けしていきたいと思っていますので、引き続きお付き合いのほどよろしくお願いいたします🌟	968	54,616	984
	郡上おどりの安全を守る「ダンシングポリス」👏🇯🇵 📍 郡上八幡警察署 岐阜県郡上市八幡町 🕒 7月11日開幕 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日は2本立てで踊り関連の話題をお届けしたいと思います👏 本日！郡上警察署にて今年も「ダンシングポリス」の結成式が行われました！ ダンシングポリスとは、郡上おどりで、浴衣姿の警察官が踊りの輪に加わりながら防犯啓発活動を行う郡上ならではの取り組みで2018年からスタートし、今年6年目を迎えます。 郡上おどりで会場で踊りや安全防止はもちろん、特殊詐欺や闇バイトなどの犯罪防止、交通事故防止といった日常の啓発活動なども行います。 今年も署内から選ばれ8名の警察官が任命。案外と踊る姿を見ると、なんだがこちらまで笑顔になります👏 ダンシングポリスオリジナルの浴衣を身に着けて踊り会場の安心・安全を守ります。 そして結成式の後は踊りの練習も実施。 TABITABI郡上編集部も現地で見学させていただきましたが、終始元気あふれるような雰囲気、とても郡上らしい時間が流れていました。 さらに結成式の後は、さっそく市街地へ出動。郡上八幡郵便局付近で防犯啓発活動も行いました。 楽しみながらも、しっかりと地域の安全を守る。 ついつい郡上おどりの魅力が、郡上ならではの風景ですよね～。 郡上おどりは、地元の人にも観光客も一緒に楽しむ文化。 その輪の中に警察官の皆さんも自然に加わりながら、安全・安心を守ってくれていると思うと本当に心強い！ 会場でダンシングポリスの皆さんを見かけた際は、ぜひ気軽に声をかけてみてください👏🇯🇵 今年もみんなで安全に、そして思いっきり郡上おどりを楽しめよう！ ===== #郡上 #郡上おどり #郡上八幡	738	24,220	33
	👏 いよいよ夏が始まる！郡上おどり無料講習会開催👏 📍 郡上おどり 岐阜県郡上市八幡町 🕒 7/11 開幕 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は雨時々曇り。時折青空もそのお天気となりました。 昨日は強い雨が降りましたが、大きな影響もなく穏やかな1日。 そんな中、本日の郡上八幡では毎年恒例の「郡上おどり無料講習会」が開催されました👏 当初は土日の2日間開催予定でしたが、雨の影響により今年は日曜日のみの開催。 それでも会場となった郡上八幡小学校には約250名を超えるもの踊り好きの皆さんが集まり、熱気あふれる時間👏 踊りの基本を学んだり、まだ知らない踊り付けのコツを教わったり。 会場では郡上おどり保存会の皆さんによる丁寧な指導が行われ、参加者の皆さんも楽しく、時々真剣な表情を見せながら踊りを楽しんでみえました。 そしてこの講習会の魅力は、なんといっても本番ながらのおどり。 三味線、太鼓、笛、そして歌い手まで揃い、7月から始まる郡上おどり本番と同じ生演奏で踊ることができるんです。 やっぱり生演奏は何度聞いても良いですね～。 おどりが書き始めると自然と気持ちも高まり、「いよいよ夏が始まるな～」そんな気持ちになります👏 また会場では、「久しぶり！」「今年もよろしくね～」そんな声があちこちから。毎夏顔を合わせる踊り仲間との再会。 ついつい風景を見ると、なんだがこちらまで嬉しくなりますよね。 郡上おどりは踊りながらだけでなく、人々をつなぐ文化なんだと改めて感じます。 郡上おどり開幕まで、いよいよあと1か月。 今週末(6/26～27)には東京・青山での郡上おどりin青山、そして7月11日には夏祭祭も開催予定です。 少しずつ高まっていく踊り熱👏 TABITABI郡上編集部も皆さんと一緒に、このワクワクを共有していけたらと思います！ 引き続き現場からの生のお届けしていきますのでお楽しみに👏 ===== #郡上 #郡上おどり #郡上八幡	587	23,660	22
	👏 岐阜県郡上市の観光情報 📍 道の駅 明宝内 🕒 平日：11:00～16:00、土日祝日：10:00～16:30 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市はお昼から晴れ模様。心配された台風の影響も少なく、午後からは少し蒸し暑さを感じる1日となりました。またまた長く気持ちいい季節👏 さて、昨日も話になりますが、TABITABI郡上には道の駅明宝の人気のお店でランチをいただきたので、今回はその様子をお届けしようと思います！ 立ち寄ったそのお店は郡上八幡の「おにぎり」です。過去にもご紹介したこともあり、投稿するたびにたくさんの方の反響をいただくお店ですが、やっぱり何度訪れても間違いない。おにぎりは、明宝で育てられたお米「日出雲のめくみ」を使用したおにぎり専門店。 注文が入ってからとつとつ丁寧に握られるため、一番美味しい熱々ふわふわの状態で味わえます。 自然豊かな明宝の環境の中で育ったお米は粒立ちが良く、噛むほどに甘みと旨みが広がります。 そして丁寧に握られているおにぎりは、見た目も味も最高。また、豊富なメニューラインナップで、南蛮味噌や鶏ちゃん天、明宝八天といったこのお店独自の具材も人気。今回は明宝クリームチーズ、明宝八天、いりちゃん天をいただきました。 明宝クリームチーズは程よい塩味とクリーミーな味わいが絶妙。いりちゃん天は郡上らしさを感じる一品で、おにぎりと相性も抜群です。 そして個人的に特に印象に残ったのが明宝八天。八天の旨みと程よい塩味がお米の甘さを引き立て、一口食べると美味しさが広がります。 気が付けばあっという間に完食。やっぱり何度食べても間違いないですね。 そして食べた後は、「また食べたな。」そんな気持ちになってしまうのです。 気持ちよく休めたいならおにぎりから、ドライブ途中の立ち寄りにもぴったり。 道の駅で少し休憩しながら味わうのも良いですし、お土産として持ち帰って楽しむのもおすすめです。 これから新緑ドライブシーズンにもぴったりの一軒ですので、道の駅明宝を訪れた際はぜひ立ち寄りみてください👏 お昼時には行列ができることもありますが、少し時間に余裕を持った訪問がおすすめです。 さ明日は同じ道の駅明宝に誕生した新店舗をご紹介しますのでどうぞご期待👏	562	61,154	274

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



クリックするとDMOページへ遷移



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

お役立ち情報

アンケート調査

提案資料

調査種別ごとに
まとめてあります

観光分析レポート

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】