

● 調査概要	1P
● 市内観光動向	2P
● ウェブサイトアクセス分析	6P
● Instagram成績	10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150カ所

(85施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの81.0%

調査期間：令和8年5月1日～5月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和8年5月1日～5月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和8年5月1日～5月31日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

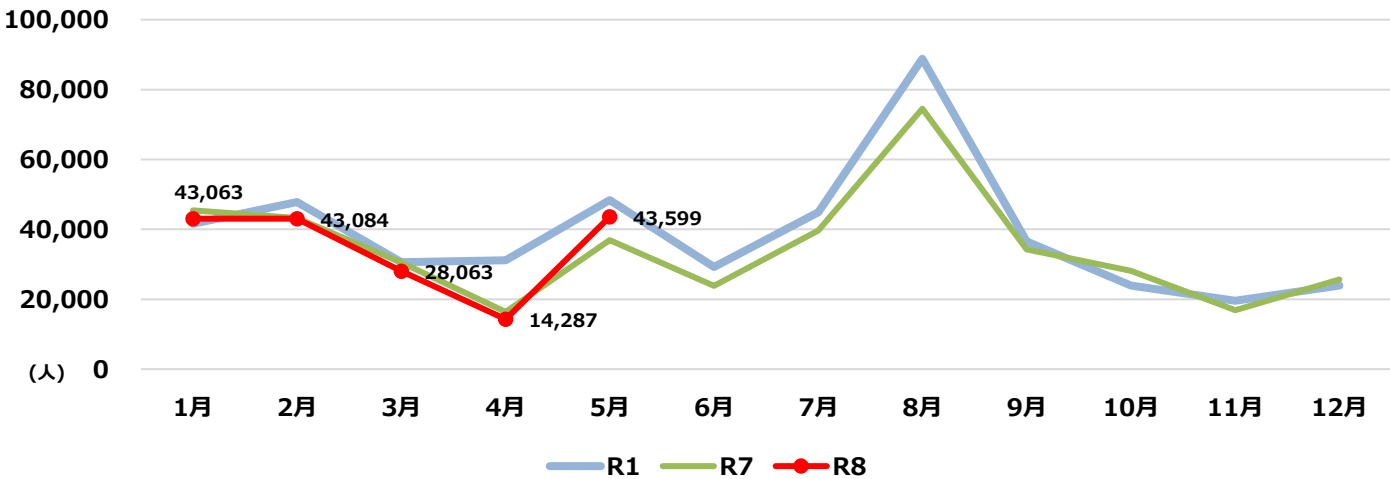
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和8年5月1日～5月31日

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(150施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	199,554
R7年	45,447	43,194	30,515	16,368	36,882	172,406
R8年	43,063	43,084	28,063	14,287	43,599	172,096
R1年とR7年	109.2%	90.4%	99.7%	52.5%	76.3%	86.4%
R1年とR8年	103.5%	90.1%	91.7%	45.8%	90.2%	86.2%
R7年とR8年	94.8%	99.7%	92.0%	87.3%	118.2%	99.8%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年5月	11,573	906	2,039	17,405	449	2,379	1,133	35,884
R7年5月	6,450	1,768	2,899	17,029	658	1,944	568	31,316
R8年5月	5,622	2,449	3,171	21,331	754	1,144	859	35,330
R1年とR7年	55.7%	195.1%	142.2%	97.8%	146.5%	81.7%	50.1%	87.3%
R1年とR8年	48.6%	270.3%	155.5%	122.6%	167.9%	48.1%	75.8%	98.5%
R7年とR8年	87.2%	138.5%	109.4%	125.3%	114.6%	58.8%	151.2%	112.8%

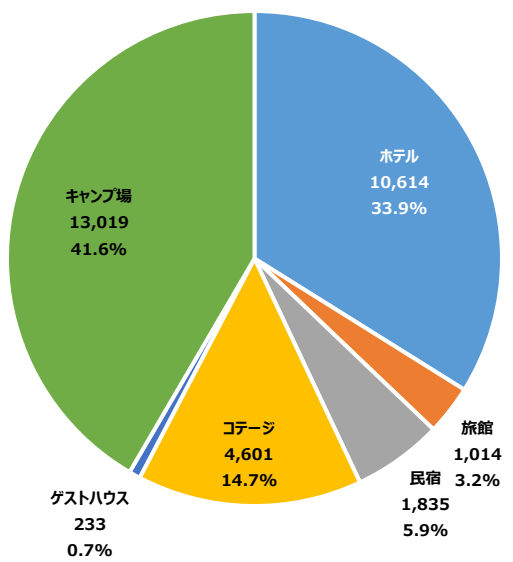
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

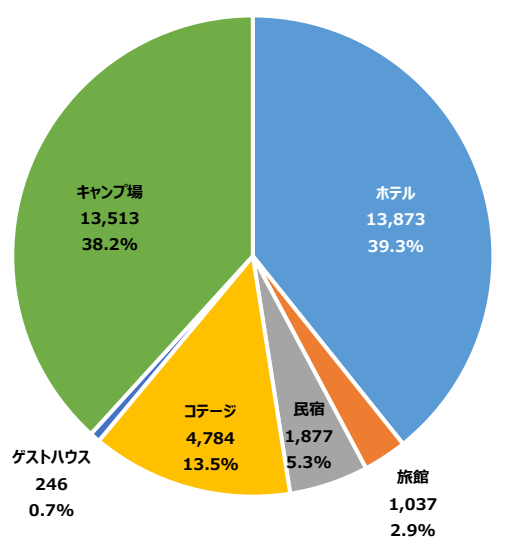
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年5月	12,345	1,219	2,239	4,043	175	15,863	35,884
R7年5月	10,614	1,014	1,835	4,601	233	13,019	31,316
R8年5月	13,873	1,037	1,877	4,784	246	13,513	35,330
R1年とR7年	86.0%	83.2%	82.0%	113.8%	133.1%	82.1%	87.3%
R1年とR8年	112.4%	85.1%	83.8%	118.3%	140.6%	85.2%	98.5%
R7年とR8年	130.7%	102.3%	102.3%	104.0%	105.6%	103.8%	112.8%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R7年5月



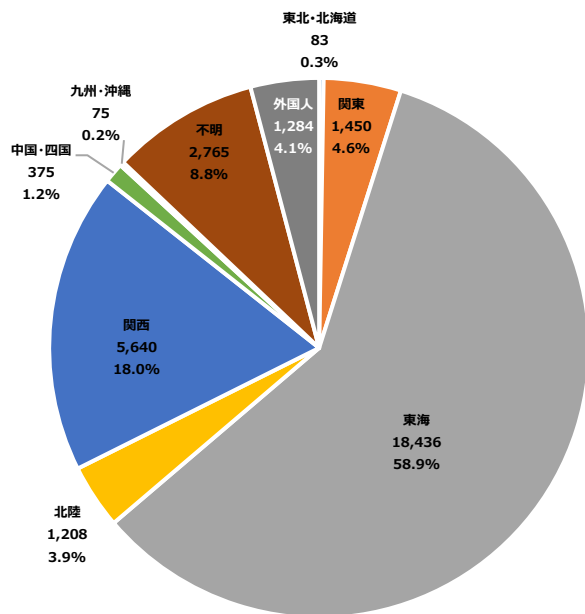
R8年5月



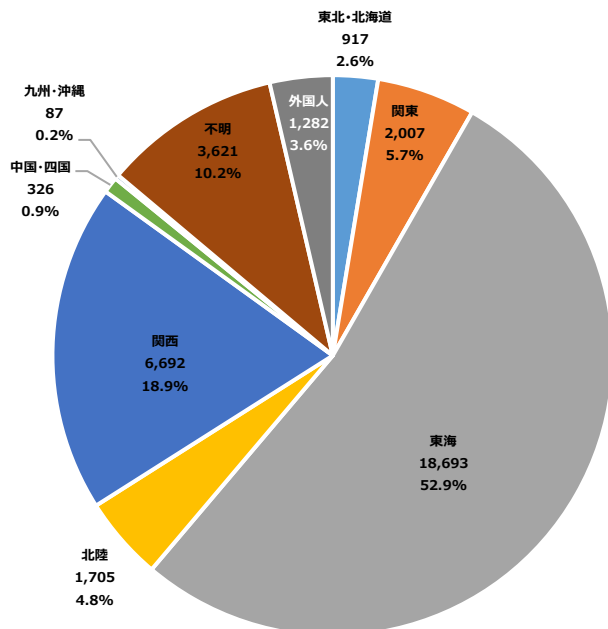
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年5月	121	2,661	22,444	962	4,961	170	97	3,075	1,393	35,884
R7年5月	83	1,450	18,436	1,208	5,640	375	75	2,765	1,284	31,316
R8年5月	917	2,007	18,693	1,705	6,692	326	87	3,621	1,282	35,330
R1年とR7年	68.6%	54.5%	82.1%	125.6%	113.7%	220.6%	77.3%	89.9%	92.2%	87.3%
R1年とR8年	757.9%	75.4%	83.3%	177.2%	134.9%	191.8%	89.7%	117.8%	92.0%	98.5%
R7年とR8年	1104.8%	138.4%	101.4%	141.1%	118.7%	86.9%	116.0%	131.0%	99.8%	112.8%

R7年5月



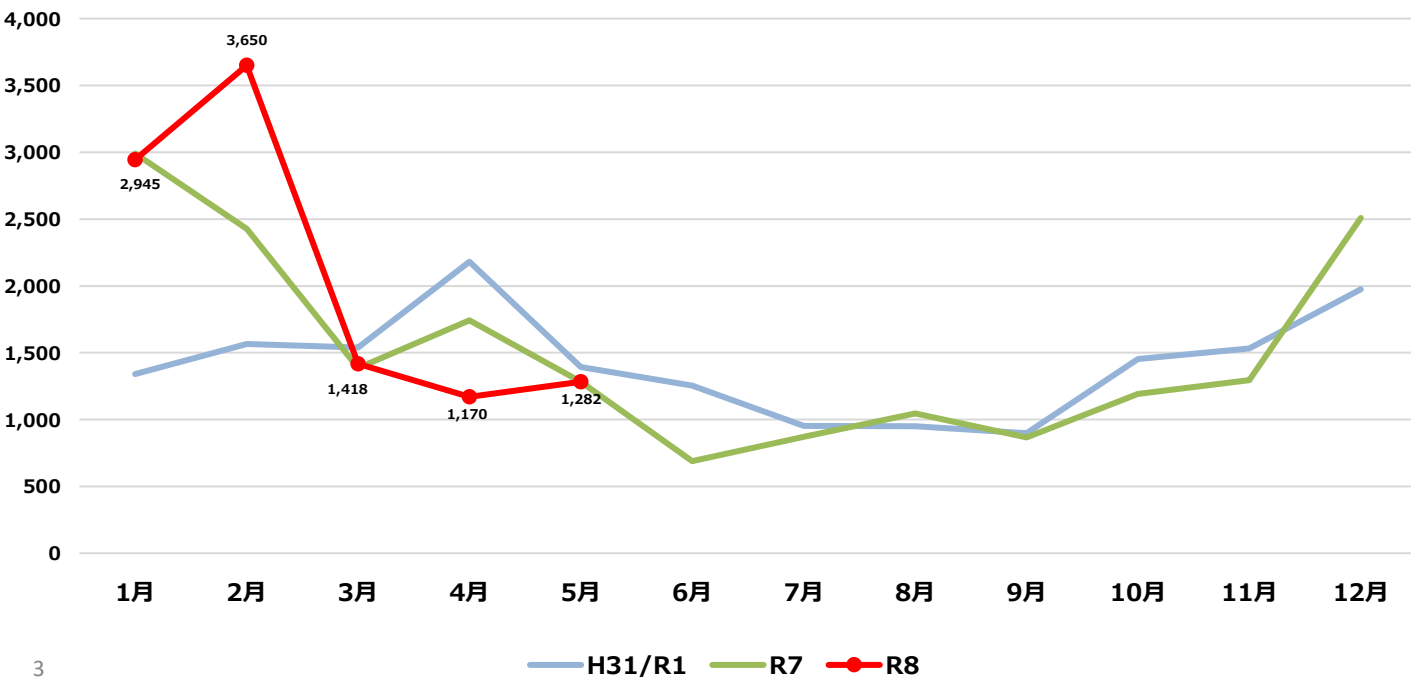
R8年5月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	8,020
R7年	2,991	2,427	1,386	1,743	1,284	9,831
R8年	2,945	3,650	1,418	1,170	1,282	10,465
R1年とR7年	223.2%	155.0%	90.0%	79.9%	92.2%	122.6%
R1年とR8年	219.8%	233.1%	92.1%	53.6%	92.0%	130.5%
R7年とR8年	98.5%	150.4%	102.3%	67.1%	99.8%	106.4%

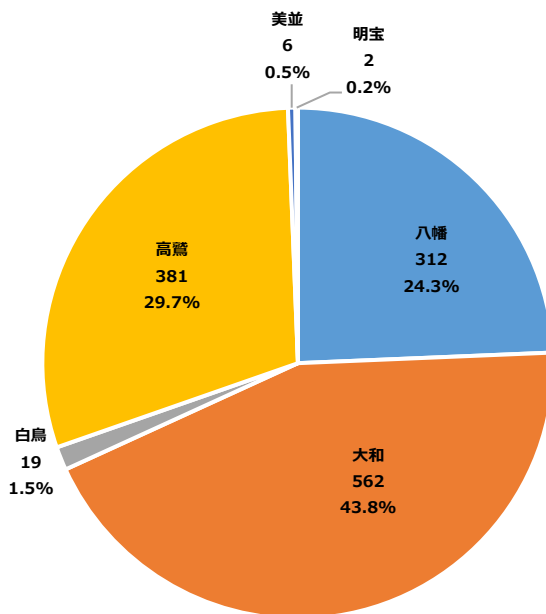
* 未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年5月	381	0	15	984	0	10	3	1,393
R7年5月	313	382	82	494	2	11	0	1,284
R8年5月	312	562	19	381	6	2	0	1,282
R1年とR7年	82.2%	38200.0%	546.7%	50.2%	200.0%	110.0%	300.0%	92.2%
R1年とR8年	81.9%	56200.0%	126.7%	38.7%	600.0%	20.0%	300.0%	92.0%
R7年とR8年	99.7%	147.1%	23.2%	77.1%	300.0%	18.2%	0.0%	99.8%

地域別外国人宿泊客数構成比

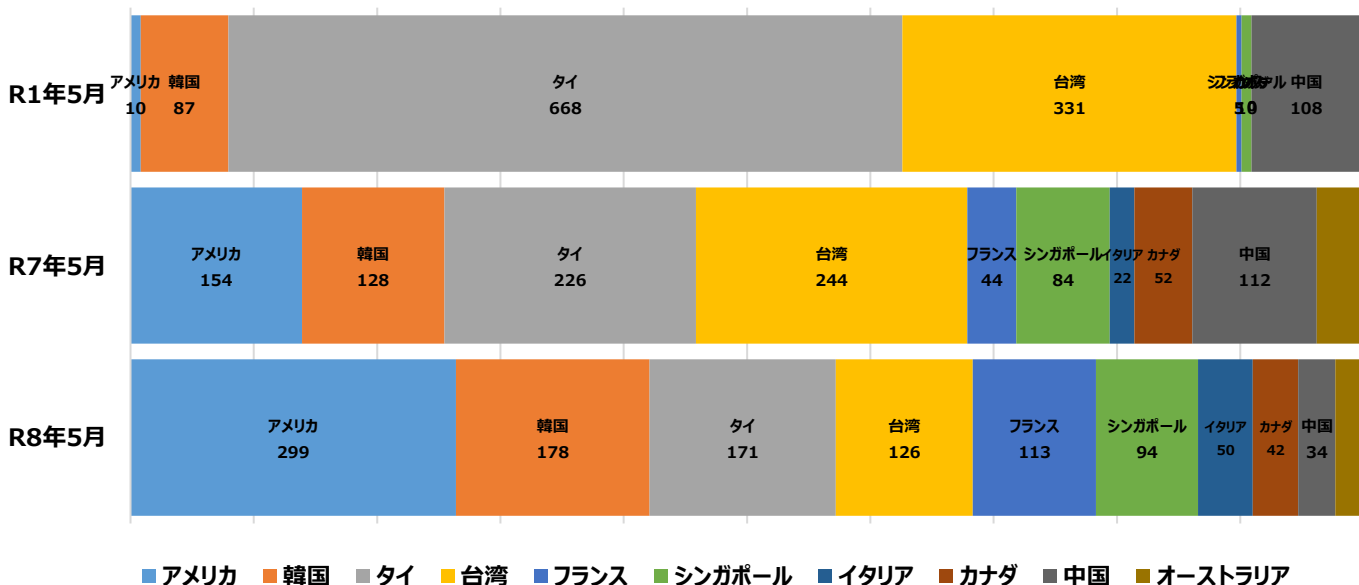


①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

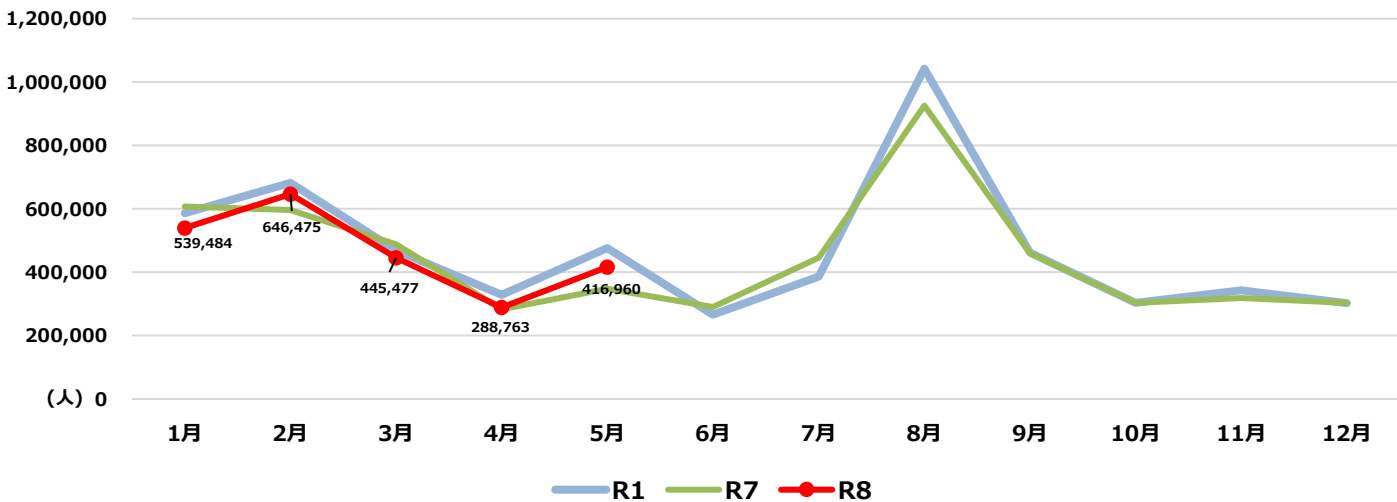
	アメリカ	韓国	タイ	台湾	フランス	シンガポール	イタリア	カナダ	中国	オーストラリア
R1年5月	10	87	668	331	5	10	0	0	108	3
R7年5月	154	128	226	244	44	84	22	52	112	42
R8年5月	299	178	171	126	113	94	50	42	34	26
R1年とR7年	1540.0%	147.1%	33.8%	73.7%	880.0%	840.0%	2200.0%	5200.0%	103.7%	1400.0%
R1年とR8年	2990.0%	204.6%	25.6%	38.1%	2260.0%	940.0%	5000.0%	4200.0%	31.5%	866.7%
R7年とR8年	194.2%	139.1%	75.7%	51.6%	256.8%	111.9%	227.3%	80.8%	30.4%	61.9%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	2,541,954
R7年	606,862	673,091	488,093	282,871	347,481	2,398,398
R8年	539,484	646,475	445,477	288,763	416,960	2,337,159
R1年とR7年	103.5%	98.6%	104.1%	86.1%	73.0%	94.4%
R1年とR8年	92.0%	94.7%	95.0%	87.9%	87.7%	91.9%
R7年とR8年	88.9%	96.0%	91.3%	102.1%	120.0%	97.4%

【地域別施設入込客数】

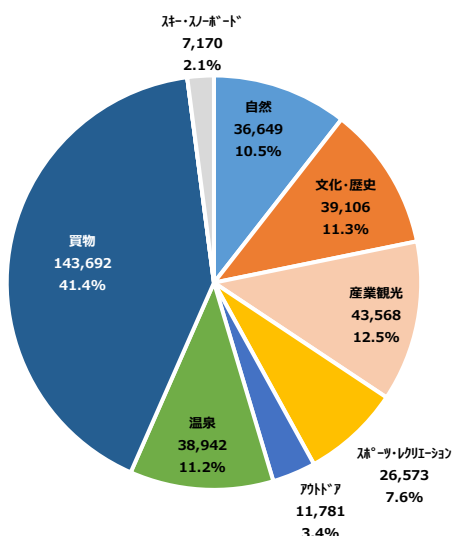
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年5月	84,852	63,945	84,393	103,201	53,445	64,958	20,885	475,679
R7年5月	60,281	64,440	65,855	74,684	31,234	36,578	14,409	347,481
R8年5月	70,301	78,688	77,809	90,737	40,818	40,374	18,233	416,960
R1年とR7年	71.0%	100.8%	78.0%	72.4%	58.4%	56.3%	69.0%	73.0%
R1年とR8年	82.9%	123.1%	92.2%	87.9%	76.4%	62.2%	87.3%	87.7%
R7年とR8年	116.6%	122.1%	118.2%	121.5%	130.7%	110.4%	126.5%	120.0%

②-2 分類別施設入込客数

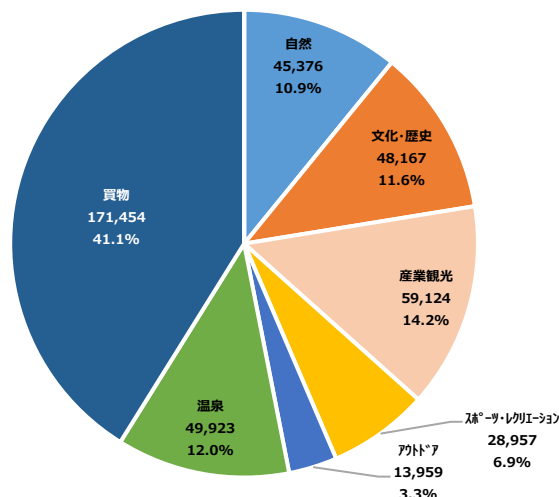
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽｰｽﾞﾚｸﾘｰｼﾞｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	イベント	ｽｷｰｽﾈｰﾎｰﾄﾞ	合計(人)
R1年5月	67,935	48,166	62,330	39,782	12,097	54,331	189,316	0	0	1,722	475,679
R7年5月	36,649	39,106	43,568	26,573	11,781	38,942	143,692	0	0	7,170	347,481
R8年5月	45,376	48,167	59,124	28,957	13,959	49,923	171,454	0	0	0	416,960
R1年とR7年	53.9%	81.2%	69.9%	66.8%	97.4%	71.7%	75.9%	0.0%	0.0%	416.4%	73.0%
R1年とR8年	66.8%	100.0%	94.9%	72.8%	115.4%	91.9%	90.6%	0.0%	0.0%	0.0%	87.7%
R7年とR8年	123.8%	123.2%	135.7%	109.0%	118.5%	128.2%	119.3%	0.0%	0.0%	0.0%	120.0%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	9施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<ｽｷｰｽﾈｰﾎｰﾄﾞ>	10施設	ｽｷｰ場
<ｽﾎﾟｰﾂﾚｸﾘｰｼﾞｮﾝ>	8施設	ｱｽﾚｯｸ、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<ｱｳﾄﾄﾞｱ>	11施設	ﾗﾌﾞﾃｨﾝｸﾞ、釣り 等	<イベント>	3項目	たかす雪まつり 等

R7年5月



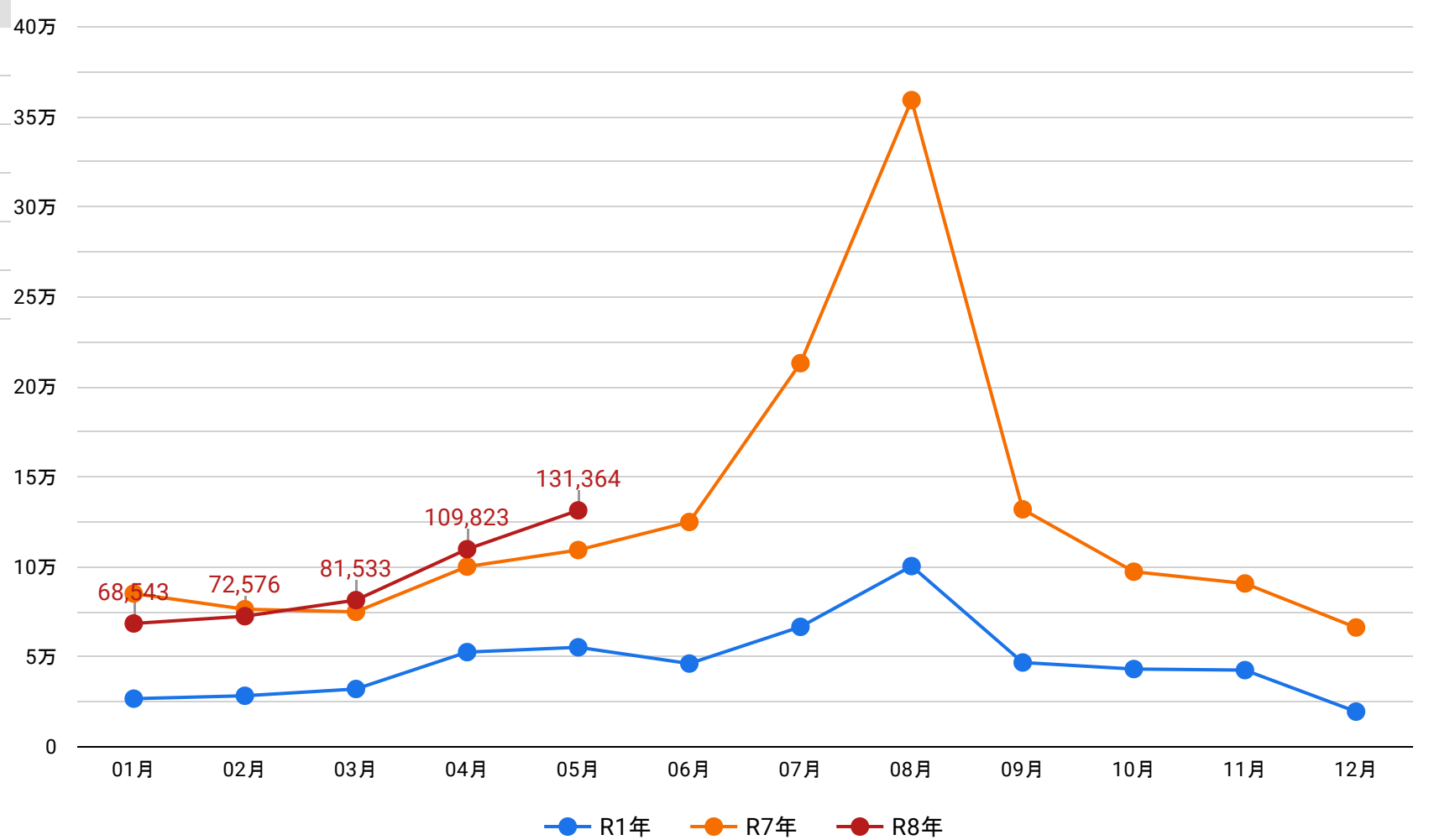
R8年5月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

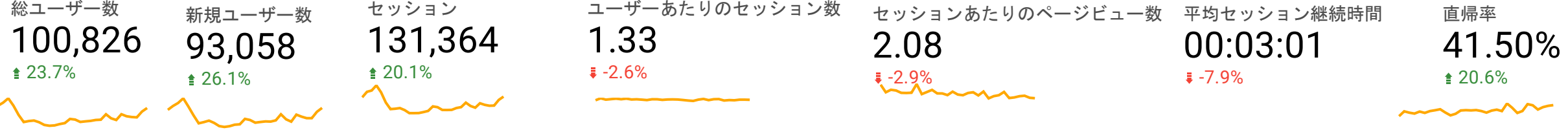
月	R7年	R8年	%Δ
1月	85783	68543	79.90%
2月	76470	72576	94.91%
3月	75017	81533	108.69%
4月	100132	109823	109.68%
5月	109341	131364	120.14%
合計	446743	463839	103.83%



※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績
 ※R5年7月～のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【5月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

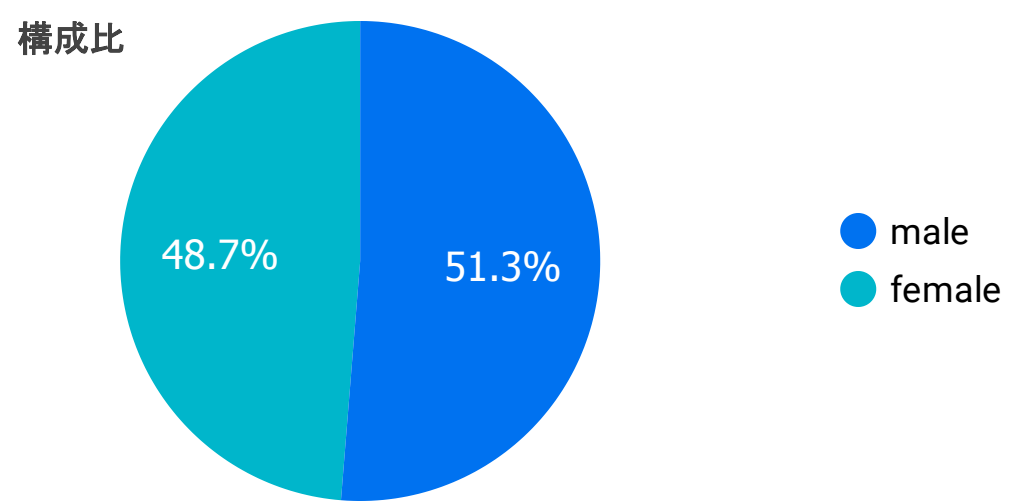
期間	5月	累計
会員登録者数	40	34948

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

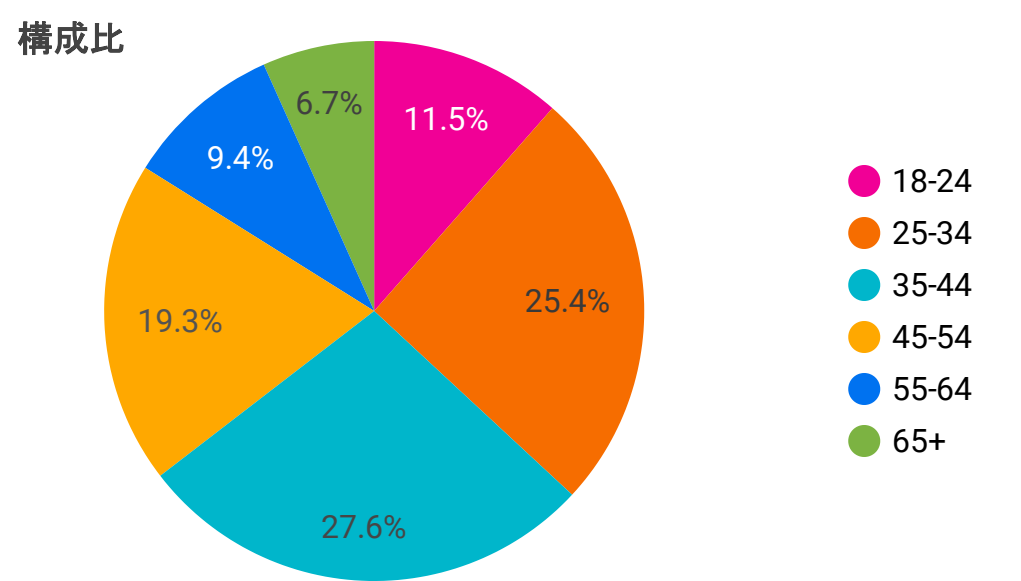
性別	セッション	% Δ
male	17,900	9.0% ▲
female	17,114	11.8% ▲

*対前年同月比



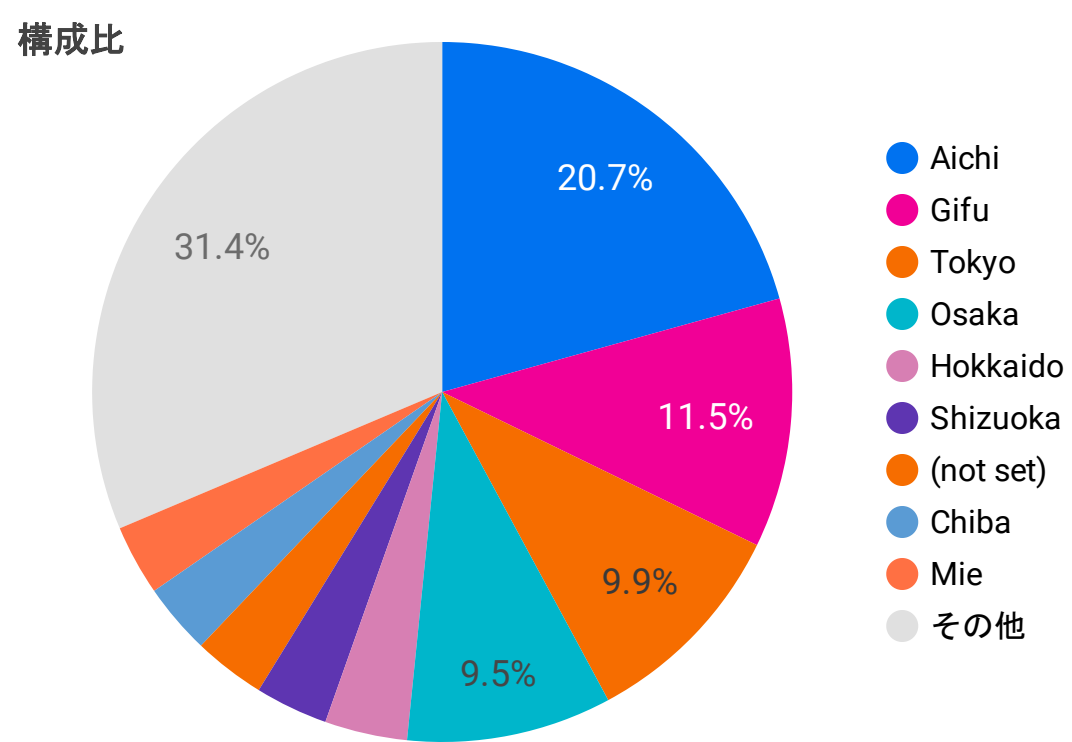
年齢	セッション	% Δ
18-24	3,871	6.1% ▲
25-34	8,580	10.7% ▲
35-44	9,327	13.8% ▲
45-54	6,527	5.2% ▲
55-64	3,169	3.7% ▲
65+	2,263	29.6% ▲

*対前年同月比



地域	セッション	% Δ
Aichi	26,071	20.7% ▲
Gifu	14,505	13.0% ▲
Tokyo	12,507	17.4% ▲
Osaka	11,930	10.4% ▲
Hokkaido	4,805	32.8% ▲
Shizuoka	4,236	94.2% ▲
(not set)	4,184	1,547.2% ▲
Chiba	4,134	16.6% ▲
Mie	4,096	67.5% ▲
Kanagawa	3,624	35.4% ▲

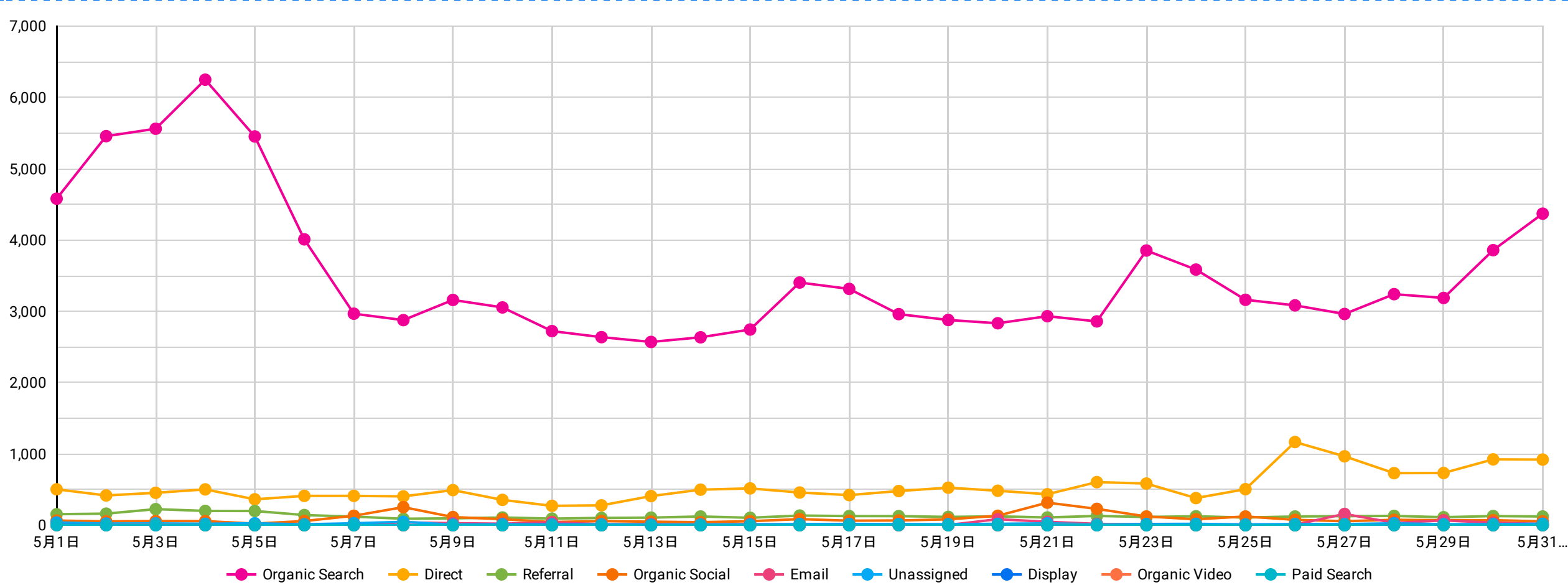
*対前年同月比



セッション方法

セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



【主な増減の要因】

【Organic Search】

- 5/1~5/6: GW期間中に伴う検索増加
- 5/23: 「かすがい郡上踊り」「和良川特別解禁」に伴う検索増加
- 5/30~5/31: 「GUJO ODORI」名古屋開催に伴う検索増加

【Direct】

5/26~: フェアフィールドバイマリオット「道の駅の日キャンペーンプラン」のお知らせのニュースページが多く閲覧されており一部ユーザーの間で情報が拡散されたことが考えられる。具体的な参照元は不明で引き続き要因を調査中

チャネル	セッション	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	107,901	16.4% ↑	2.11	-2.2% ↓	00:03:15	-4.0% ↓	37.79%	17.8% ↑
2. Direct	16,593	83.4% ↑	1.71	-16.5% ↓	00:01:35	-39.4% ↓	69.41%	33.9% ↑
3. Referral	4,004	-1.8% ↓	2.66	7.4% ↑	00:03:20	-10.7% ↓	30.92%	6.0% ↑
4. Organic Social	2,896	32.7% ↑	1.33	-7.9% ↓	00:00:49	-29.1% ↓	60.36%	8.9% ↑
5. Email	772	-18.7% ↓	1.78	8.0% ↑	00:02:43	37.8% ↑	52.33%	0.6% ↑
6. Unassigned	588	3.2% ↑	3.49	25.4% ↑	00:04:27	34.4% ↑	77.89%	-12.9% ↓
7. Display	20	300.0% ↑	1.75	75.0% ↑	00:01:59	4,029.5% ↑	45%	-43.8% ↓
8. Organic Video	13	116.7% ↑	1.08	-28.2% ↓	00:00:00	-99.8% ↓	92.31%	453.8% ↑
9. Paid Search	9	-88.2% ↓	2.22	17.3% ↑	00:04:06	18.5% ↑	44.44%	77.8% ↑

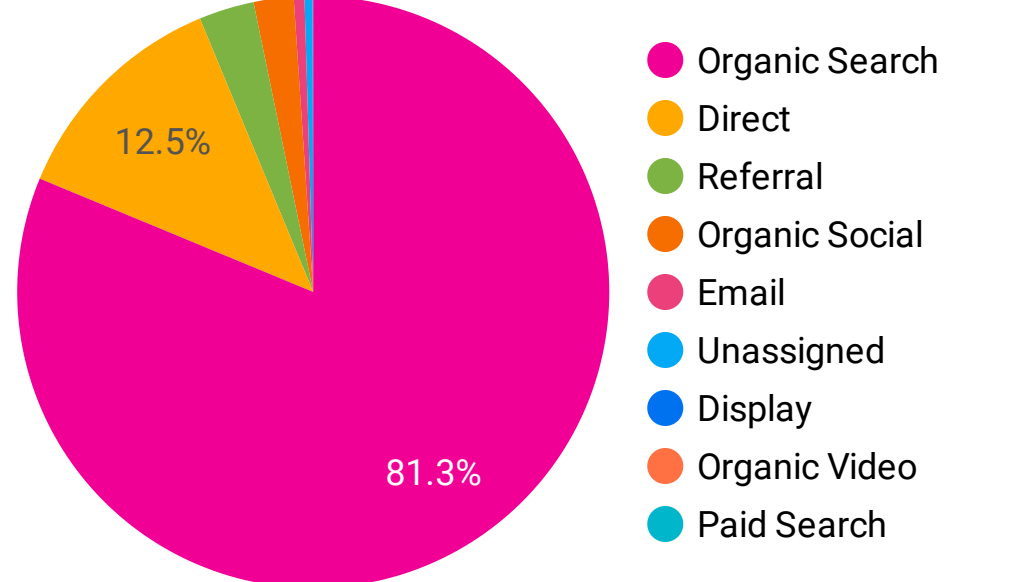
【リファラーの参照元】

* 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	1,174	00:02:46	28.62%
kankou-gifu.jp / referral	648	00:03:48	29.32%
city.gujo.gifu.jp / referral	391	00:04:12	26.09%
ootakicave.com / referral	95	00:02:32	35.79%
ork-hirugano.co.jp / referral	95	00:02:26	33.68%
waragawa-gyokyo.com / referral	81	00:03:22	22.22%
free_wifi / referral	62	00:00:03	83.87%
nagatetsu.co.jp / referral	52	00:03:10	25%
yunomoto.jp / referral	50	00:01:50	62%
rtg.jp / referral	47	00:01:37	27.66%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

構成比



ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2026【TABITABI郡上】	23,059	1.42	00:01:47
2. 郡上おどり 2026年の日程・会場・楽しみ方【TABITABI郡上】	11,619	1.41	00:02:34
3. 【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで-TABITABI郡上	8,901	1.7	00:03:12
4. 郡上おどり 2026年の日程・お役立ち情報【TABITABI郡上】	7,768	1.8	00:03:09
5. 郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上(たびたび郡上)	6,731	1.46	00:01:51
6. 郡上ODORI 【TABITABI郡上】	4,189	1.71	00:01:21
7. 【掲載数No.1】郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	4,116	1.3	00:01:27
8. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	3,376	1.32	00:01:39
9. フェア・フィールド・バイ・マリオット・岐阜郡上「道の駅の日キャンペーンプラン」のお知らせ 【TABITABI郡上】	3,116	1.12	00:00:21
10. 郡上八幡のホテル・宿 TABITABI郡上	3,113	2.68	00:01:59

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡 観光	4,937	3.4% ↑	13,626	11.5% ↑	36.23%	-7.3% ↓	1.32	1.5% ↑
2.	郡上八幡	4,872	174.8% ↑	43,882	22.7% ↑	11.1%	123.9% ↑	1.88	-69.2% ↓
3.	郡上おどり	1,855	51.9% ↑	8,746	0.2% ↑	21.21%	51.6% ↑	1.74	-31.3% ↓
4.	郡上八幡 食べ歩き	886	34.2% ↑	1,500	20.4% ↑	59.07%	11.5% ↑	1.05	-35.2% ↓
5.	郡上踊り 2026	876	-	2,897	-	30.24%	-	1.44	-
6.	郡上踊り	774	13.8% ↑	3,499	13.1% ↑	22.12%	0.6% ↑	1.26	-25.5% ↓
7.	せせらぎ街道	737	54.8% ↑	3,834	22.4% ↑	19.22%	26.5% ↑	1.4	-32.1% ↓
8.	郡上 観光	641	-14.0% ↓	2,448	20.5% ↑	26.18%	-28.6% ↓	3.07	62.8% ↑
9.	郡上八幡 城下町 食べ歩き	621	35.0% ↑	1,286	33.7% ↑	48.29%	1.0% ↑	1.02	1.3% ↑
10.	郡上八幡観光 食べ歩き	620	1,671.4% ↑	1,211	2,024.6% ↑	51.2%	-16.6% ↓	1	0.5% ↑
11.	郡上八幡観光モデルコース 日帰り	476	561.1% ↑	1,673	1,282.6% ↑	28.45%	-52.2% ↓	1.4	39.6% ↑
12.	郡上八幡観光	432	210.8% ↑	1,532	354.6% ↑	28.2%	-31.6% ↓	1.25	-9.5% ↓
13.	郡上	390	-15.0% ↓	8,890	25.8% ↑	4.39%	-32.4% ↓	3.88	31.2% ↑
14.	郡上踊り 名古屋	353	218.0% ↑	907	226.3% ↑	38.92%	-2.5% ↓	1.64	12.8% ↑
15.	郡上八幡 駐車場	343	64.1% ↑	1,274	66.8% ↑	26.92%	-1.6% ↓	2.04	-3.9% ↓
16.	郡上八幡 グルメ	287	57.7% ↑	1,750	93.6% ↑	16.4%	-18.5% ↓	5.94	167.2% ↑
17.	郡上八幡城 食べ歩き	269	1,245.0% ↑	523	1,394.3% ↑	51.43%	-10.0% ↓	1	-29.7% ↓
18.	郡上 食べ歩き	262	26.0% ↑	417	14.6% ↑	62.83%	10.0% ↑	1.28	-23.3% ↓
19.	郡上八幡 食べ歩きマップ	260	-	1,192	-	21.81%	-	1.91	-
20.	郡上 観光 食べ歩き	252	17.8% ↑	421	18.6% ↑	59.86%	-0.7% ↓	1	0.2% ↑
21.	郡上八幡 お土産	236	56.3% ↑	474	-5.6% ↓	49.79%	65.5% ↑	1.65	-41.1% ↓
22.	あくだ溪流苑	192	12.3% ↑	2,234	17.3% ↑	8.59%	-4.3% ↓	3.83	-3.7% ↓
23.	長良川鉄道	191	55.3% ↑	10,326	11.7% ↑	1.85%	39.0% ↑	5.68	-9.2% ↓
24.	和良川漁協	187	9,250.0% ↑	1,978	5,893.9% ↑	9.45%	56.0% ↑	3.51	-13.5% ↓
25.	郡上八幡食べ歩き	182	19.7% ↑	337	9.8% ↑	54.01%	9.1% ↑	1.04	-31.6% ↓
26.	郡上 流しそうめん	180	9.1% ↑	1,141	32.2% ↑	15.78%	-17.5% ↓	2.36	18.1% ↑
27.	郡上八幡観光モデルコース	178	408.6% ↑	620	1,069.8% ↑	28.71%	-56.5% ↓	1.42	42.3% ↑
28.	郡上市 観光	171	-42.2% ↓	737	5.1% ↑	23.2%	-45.1% ↓	1.97	-1.6% ↓
29.	釜ヶ滝マス園	155	192.5% ↑	877	138.3% ↑	17.67%	22.7% ↑	2.84	-23.5% ↓
30.	大日ヶ岳	152	21.6% ↑	1,271	3.6% ↑	11.96%	17.4% ↑	3.49	-8.2% ↓
31.	釜ヶ滝マス園	148	24.4% ↑	1,041	15.7% ↑	14.22%	7.5% ↑	2.71	-26.5% ↓
32.	郡上八幡 盆踊り	147	67.0% ↑	613	91.6% ↑	23.98%	-12.8% ↓	1.16	-5.8% ↓
33.	郡上祭り	146	33.9% ↑	736	27.1% ↑	19.84%	5.4% ↑	1.34	-18.3% ↓
34.	郡上おどり 2026	145	-	528	-	27.46%	-	1.37	-
35.	郡上食べ歩き	139	44.8% ↑	264	23.9% ↑	52.65%	16.8% ↑	1	-37.0% ↓
36.	郡上観光	131	-30.7% ↓	572	10.9% ↑	22.9%	-37.5% ↓	2.42	25.7% ↑
37.	郡上おどり 青山	122	74.3% ↑	299	139.2% ↑	40.8%	-27.1% ↓	1.19	18.1% ↑
38.	ひるがの高原	118	742.9% ↑	18,970	118.7% ↑	0.62%	285.4% ↑	6.46	-38.6% ↓
39.	郡上踊り 日程	117	101.7% ↑	160	95.1% ↑	73.13%	3.4% ↑	1.53	53.1% ↑
40.	徹夜踊り	114	-15.6% ↓	268	-7.6% ↓	42.54%	-8.6% ↓	1.2	19.8% ↑
41.	郡上おどり 日程	114	500.0% ↑	302	978.6% ↑	37.75%	-44.4% ↓	1.04	4.0% ↑
42.	大滝鍾乳洞 流しそうめん	113	24.2% ↑	682	124.3% ↑	16.57%	-44.6% ↓	2.46	-7.3% ↓
43.	ひるがの 高原サービスエリア お土産	110	-	222	-	49.55%	-	1.98	-
44.	大日ヶ岳 登山	106	82.8% ↑	303	185.8% ↑	34.98%	-36.1% ↓	1.51	-11.5% ↓
45.	たびたび郡上	101	-44.2% ↓	151	-32.9% ↓	66.89%	-16.9% ↓	1.02	2.0% ↑
46.	岐阜 郡上八幡	100	9.9% ↑	767	22.7% ↑	13.04%	-10.5% ↓	1.65	-55.8% ↓
47.	郡上八幡 モデルコース	100	566.7% ↑	258	932.0% ↑	38.76%	-35.4% ↓	1.34	33.7% ↑
48.	和良川鮎解禁日	99	-	554	55,300.0% ↑	17.87%	-	1.74	-91.7% ↓
49.	郡上八幡 ランチ	96	159.5% ↑	1,644	19.6% ↑	5.84%	117.0% ↑	8.28	31.0% ↑
50.	郡上 お土産	92	43.8% ↑	188	8.0% ↑	48.94%	33.0% ↑	1.41	-38.9% ↓

* 対前年同月比

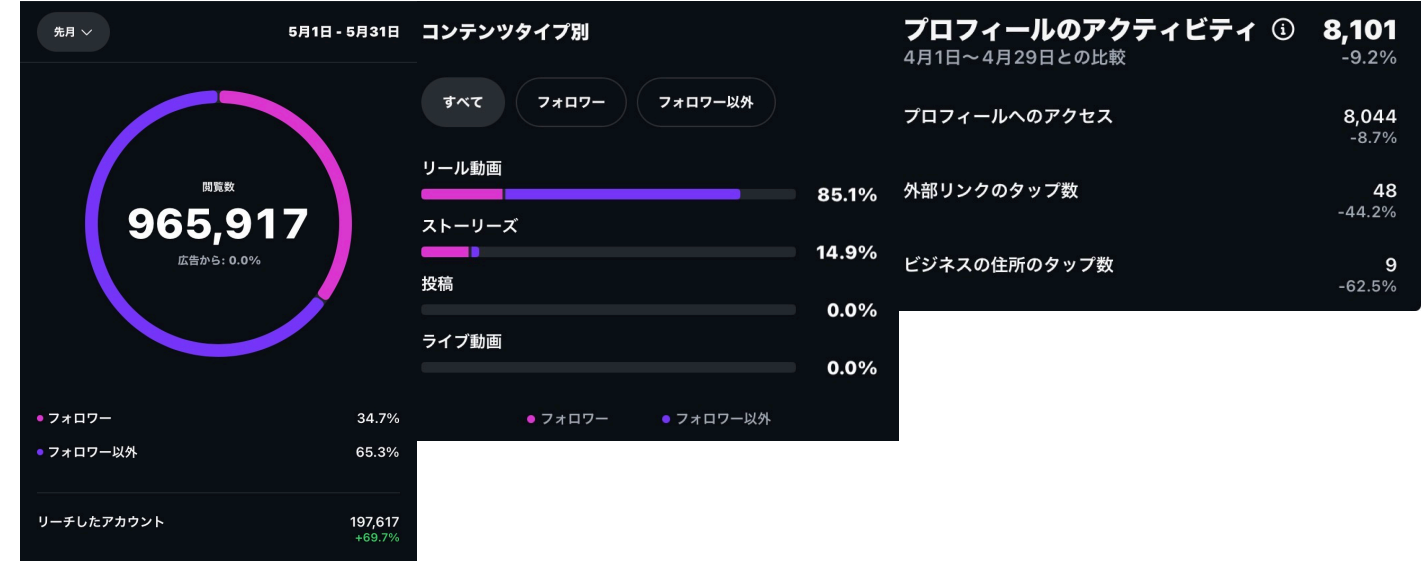
【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

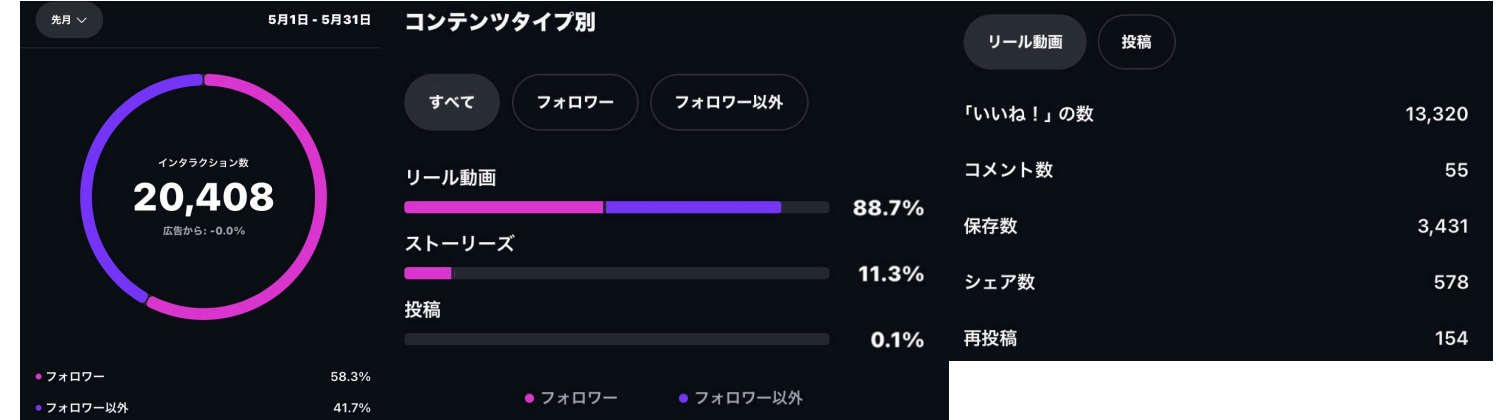
送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2026/05/01	【TABITABI郡上会員限定の先行】飛騨牛がふるさと納税返礼品で特別割引価格に！	岐阜・愛知ユーザー以外	4822	17.40%	1.10%
2026/05/01	【TABITABI郡上会員限定の先行】飛騨牛がふるさと納税返礼品で特別割引価格に！	岐阜県在住プロスペクト	4208	25.40%	0.40%
2026/05/01	【TABITABI郡上会員限定の先行】飛騨牛がふるさと納税返礼品で特別割引価格に！	愛知県在住プロスペクト	7948	25.50%	0.30%
2026/05/03	期間残りわずか！！【TABITABI郡上会員限定の先行】飛騨牛がふるさと納税返礼品で特別割...	岐阜・愛知ユーザー以外,岐阜県在住プロスペクト,愛知県在住プロスペクト	13600	12.60%	0.20%
2026/05/07	ふるさと寄付の使い道に「郡上おどり」「白鳥おどり」の支援が追加されました！	「郡上おどり」に興味関心を持っている人,白鳥おどりに興味がある人	7659	23.80%	2.60%
2026/05/08	【最新】郡上のおどり出張公演情報🍷夏を先取りして熱く踊ろう🍷	「郡上おどり」に興味関心を持っている人,白鳥おどりに興味がある人	8039	24.40%	3.20%
2026/05/11	【ぐ〜ぼんで抽選会の回数アップ！🎯】名古屋で郡上まつり開催！	名古屋市のプロスペクト	2819	23.10%	5.40%
2026/05/13	おすすめふるさと納税返礼品・暮らしを彩る日用品特集🌟	岐阜・愛知ユーザー以外,岐阜県在住プロスペクト,愛知県在住プロスペクト	16943	20.80%	1.70%
2026/05/15	解禁間近！郡上の鮎友釣り最新情報をお届けします	釣りに興味がある人	1966	17.80%	3.70%
2026/05/20	【参加無料】田植え&木こり体験ができる里山でのワークショップ開催！	過去のノアソメルマガのリンククリックユーザー	792	34.60%	10.20%
2026/05/20	【参加無料】田植え&木こり体験ができる里山でのワークショップ開催！	岐阜県在住プロスペクト	4921	21.50%	2.10%
2026/05/20	【参加無料】田植え&木こり体験ができる里山でのワークショップ開催！	四日市市のプロスペクト,富山県在住プロスペクト,桑名市のプロスペクト,浜松市のプロスペクト,...	1399	21.90%	3.30%
2026/05/20	【参加無料】田植え&木こり体験ができる里山でのワークショップ開催！	愛知県在住プロスペクト	7548	22.80%	2.80%
2026/05/22	新緑の季節のお出かけはさわやかな水スポット！清流を楽しむプラン紹介	ドライブ・ツーリングに興味がある人	2073	21.60%	4.00%
2026/05/27	もっとおトク🎁に郡上を楽しむクーポン🎟のオススメ大紹介！	岐阜・愛知ユーザー以外	4786	14.90%	1.70%
2026/05/27	もっとおトク🎁に郡上を楽しむクーポン🎟のオススメ大紹介！	岐阜県在住プロスペクト	5495	23.10%	1.70%
2026/05/27	もっとおトク🎁に郡上を楽しむクーポン🎟のオススメ大紹介！	愛知県在住プロスペクト	8364	21.30%	2.30%
2026/05/29	初夏の郡上大和で遊ぶ！オススメスポットを大特集！	岐阜県在住プロスペクト,愛知県在住プロスペクト,浜松市のプロスペクト,福井県在住プロスペクト	12632	21.30%	2.80%

Instagram成績 (27投稿)

閲覧数(ビュー数) : 前月比 130.3%



インタラクション数(※「いいね」「コメント」) : 前月比 126.9%



フォロワー増減数 : 前月から416人増加



観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

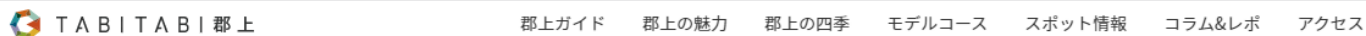
分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】