

【速報】令和8年2月度 郡上市観光レポート

郡上で 踊れ

自然の風に染まる町、郡上

春、緑あふれる山間の地で、突如広がり満開の花のじょうたん。
園田家の歴史は、時代の初めから今も昭和36年まで
数百年に亘り、平野を歩いてきた「お花畑」
歴史は、家族や地元の名産が語りつづけている。

郡上
郡上市観光連盟 / tel. 0575-67-1808 <http://www.gijokankou.com>

郡上で 恋せよ

徹夜踊りの町、郡上。

郡上の夜に、踊りあり。
郡上おどり、白鳥おどり、
カラコロと、下駄の音、響かせ
今宵も郡上で
さあ、踊れ、踊れ、踊れ。

郡上
郡上市観光連盟 / tel. 0575-67-1808 0575-67-1121 <http://www.gijokankou.com>

郡上で 輝け

歴史と文化に触れる町、郡上。

歴史と文化に触れる町、郡上。
歴史と文化に触れる町、郡上。
歴史と文化に触れる町、郡上。
歴史と文化に触れる町、郡上。

郡上
郡上市観光連盟 / tel. 0575-67-1808 <http://www.gijokankou.com>

郡上で 迎え

天空のフリーリゾート、郡上。

自分らしく、楽しもう。
今この瞬間のスキーを
郡上で楽しめ。
自由な旅を、郡上で受け、
空と、風をフリーと羽撃け、
郡上で受け。

郡上
郡上市観光連盟 / tel. 0575-67-1808 <http://www.gijokankou.com>

2026年3月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟

● 調査概要	1P
● 市内観光動向	2P
● ウェブサイトアクセス分析	6P
● Instagram成績	10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150カ所

(99施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの86.6%

調査期間：令和8年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和8年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和8年2月1日～2月28日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

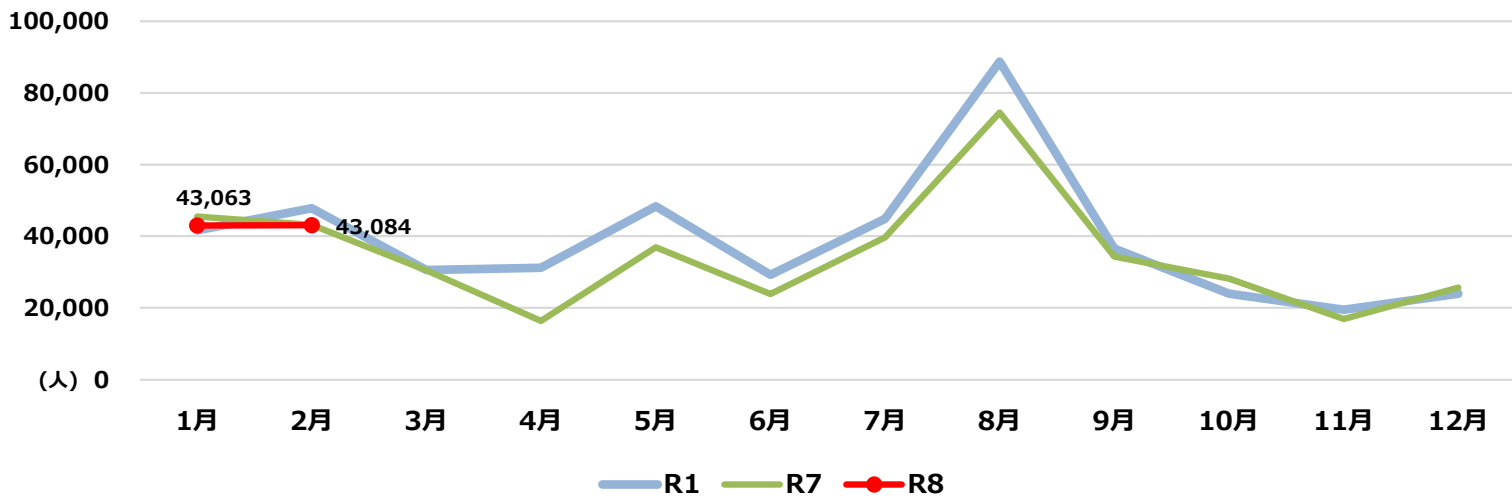
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和8年2月1日～2月28日

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(150施設)



	1月	2月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	89,420
R7年	45,447	43,194	88,641
R8年	43,063	43,084	86,147
R1年とR7年	109.2%	90.4%	99.1%
R1年とR8年	103.5%	90.1%	96.3%
R7年とR8年	94.8%	99.7%	97.2%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年2月	3,484	336	4,313	27,687	26	1,903	22	37,771
R7年2月	2,205	2,224	3,700	27,454	86	1,836	69	37,574
R8年2月	1,969	2,297	3,239	28,000	96	1,686	6	37,293
R1年とR7年	63.3%	661.9%	85.8%	99.2%	330.8%	96.5%	313.6%	99.5%
R1年とR8年	56.5%	683.6%	75.1%	101.1%	369.2%	88.6%	27.3%	98.7%
R7年とR8年	89.3%	103.3%	87.5%	102.0%	111.6%	91.8%	8.7%	99.3%

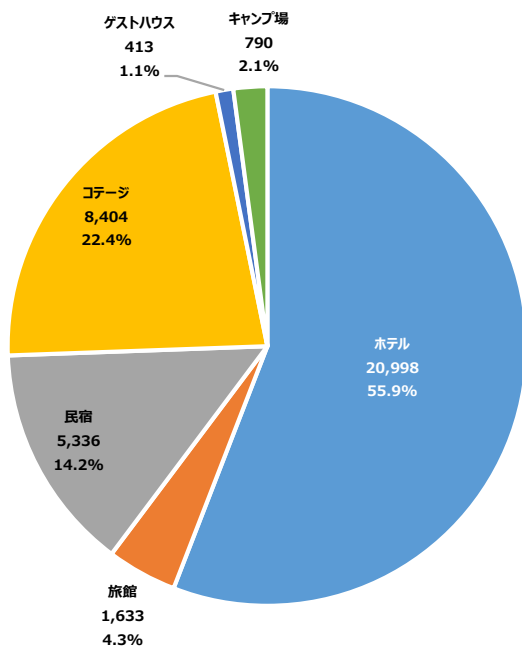
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

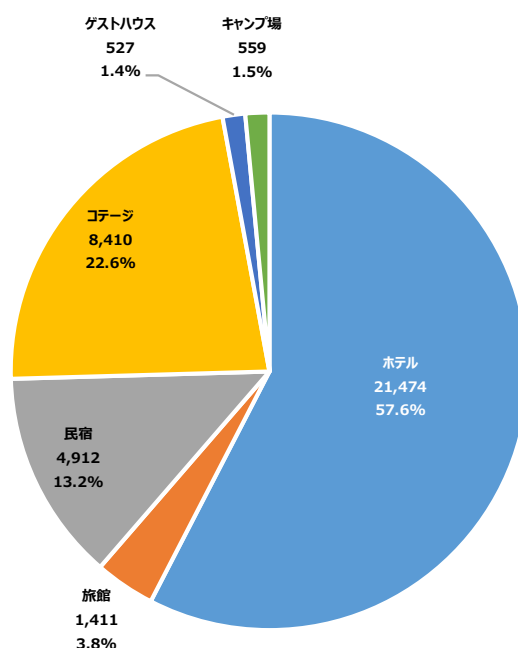
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年2月	22,167	1,995	7,334	5,778	89	408	37,771
R7年2月	20,998	1,633	5,336	8,404	413	790	37,574
R8年2月	21,474	1,411	4,912	8,410	527	559	37,293
R1年とR7年	94.7%	81.9%	72.8%	145.4%	464.0%	193.6%	99.5%
R1年とR8年	96.9%	70.7%	67.0%	145.6%	592.1%	137.0%	98.7%
R7年とR8年	102.3%	86.4%	92.1%	100.1%	127.6%	70.8%	99.3%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R7年2月



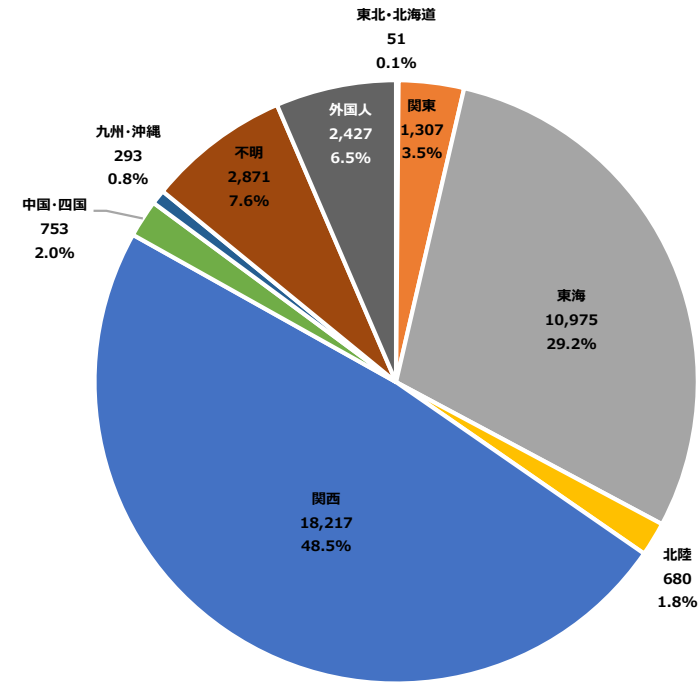
R8年2月



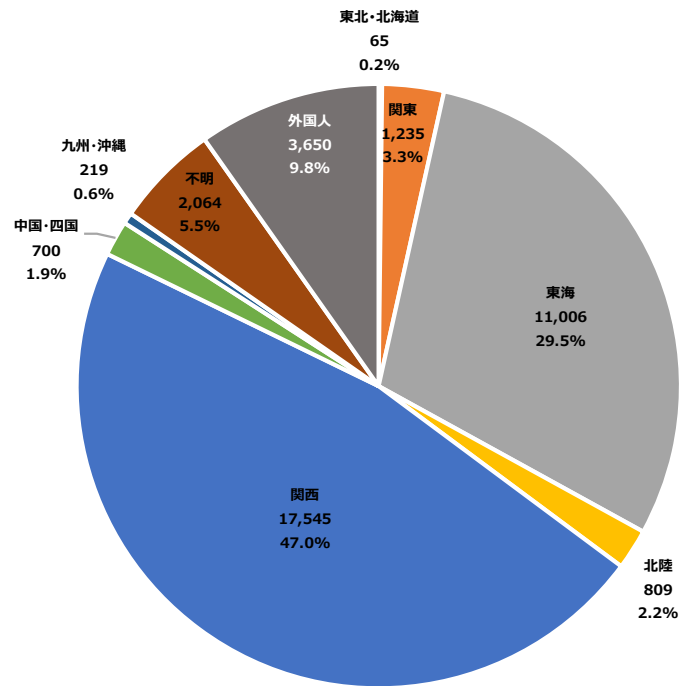
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年2月	98	1,322	9,935	727	20,460	787	114	2,762	1,566	37,771
R7年2月	51	1,307	10,975	680	18,217	753	293	2,871	2,427	37,574
R8年2月	65	1,235	11,006	809	17,545	700	219	2,064	3,650	37,293
R1年とR7年	52.0%	98.9%	110.5%	93.5%	89.0%	95.7%	257.0%	103.9%	155.0%	99.5%
R1年とR8年	66.3%	93.4%	110.8%	111.3%	85.8%	88.9%	192.1%	74.7%	233.1%	98.7%
R7年とR8年	127.5%	94.5%	100.3%	119.0%	96.3%	93.0%	74.7%	71.9%	150.4%	99.3%

R7年2月



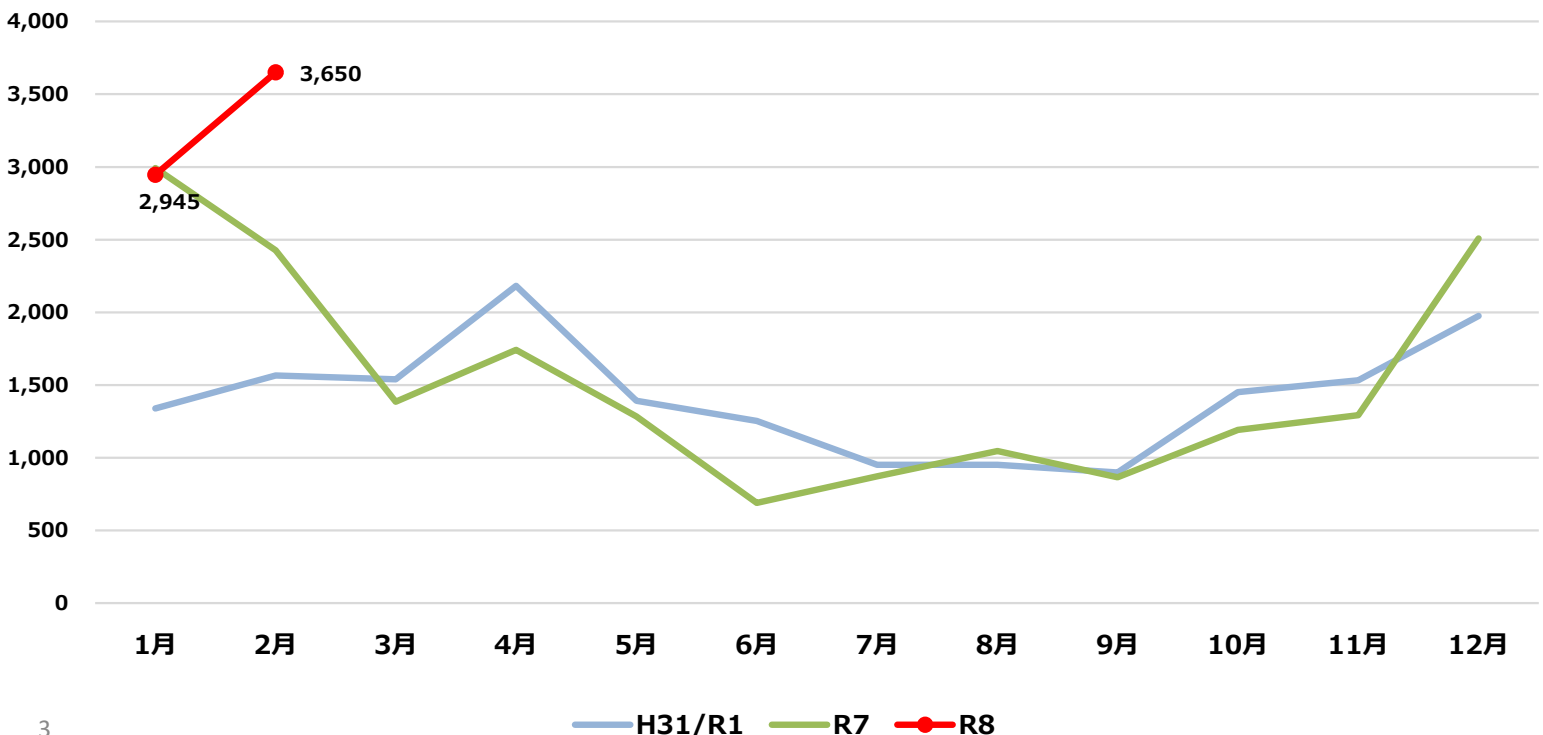
R8年2月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	2,906
R7年	2,991	2,427	5,418
R8年	2,945	3,650	6,595
R1年とR7年	223.2%	155.0%	186.4%
R1年とR8年	219.8%	233.1%	226.9%
R7年とR8年	98.5%	150.4%	121.7%

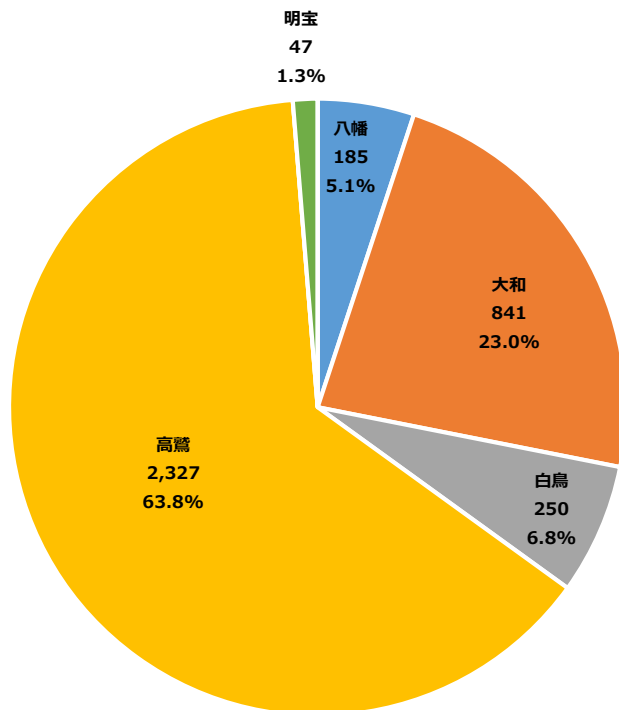
* 未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年2月	563	6	35	944	0	14	4	1,566
R7年2月	214	580	107	1,412	0	114	0	2,427
R8年2月	185	841	250	2,327	0	47	0	3,650
R1年とR7年	38.0%	9666.7%	305.7%	149.6%	0.0%	814.3%	0.0%	155.0%
R1年とR8年	32.9%	14016.7%	714.3%	246.5%	0.0%	335.7%	0.0%	233.1%
R7年とR8年	86.4%	145.0%	233.6%	164.8%	0.0%	41.2%	0.0%	150.4%

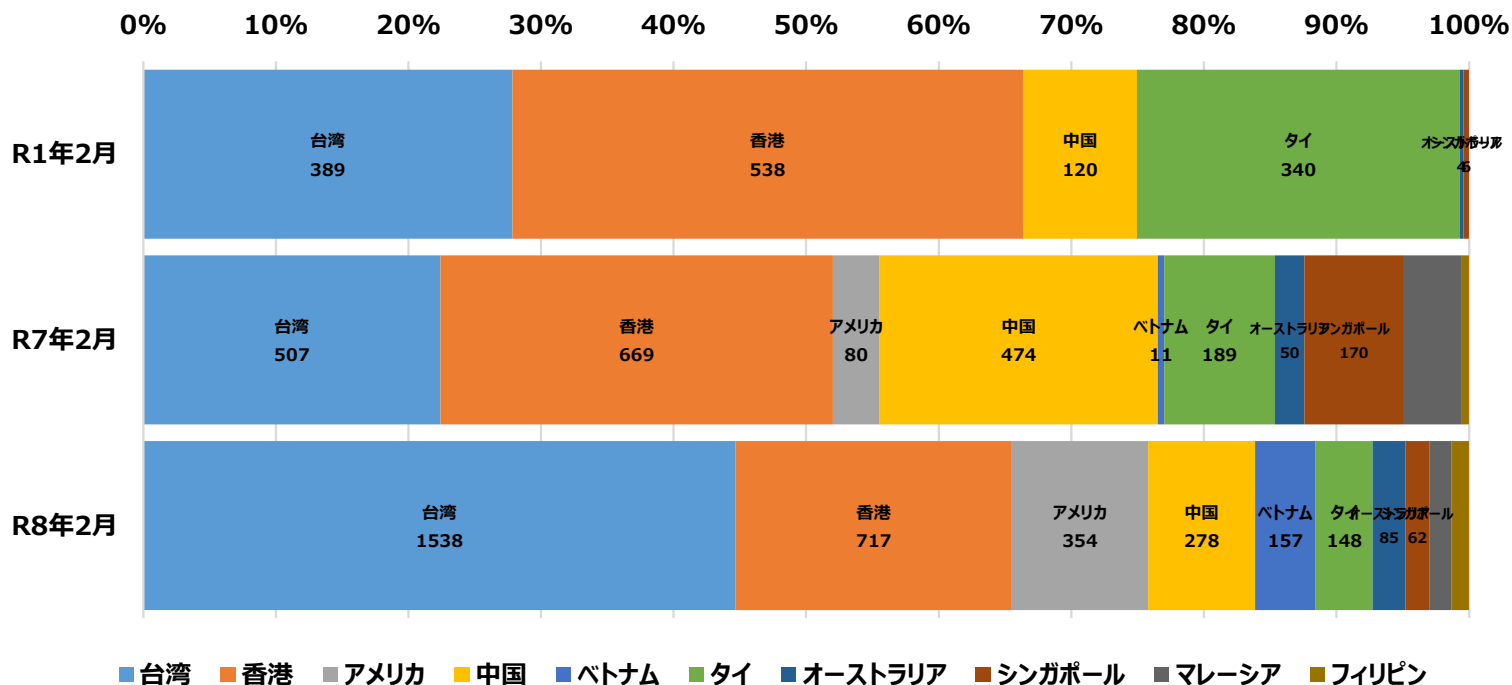
地域別外国人宿泊客数構成比



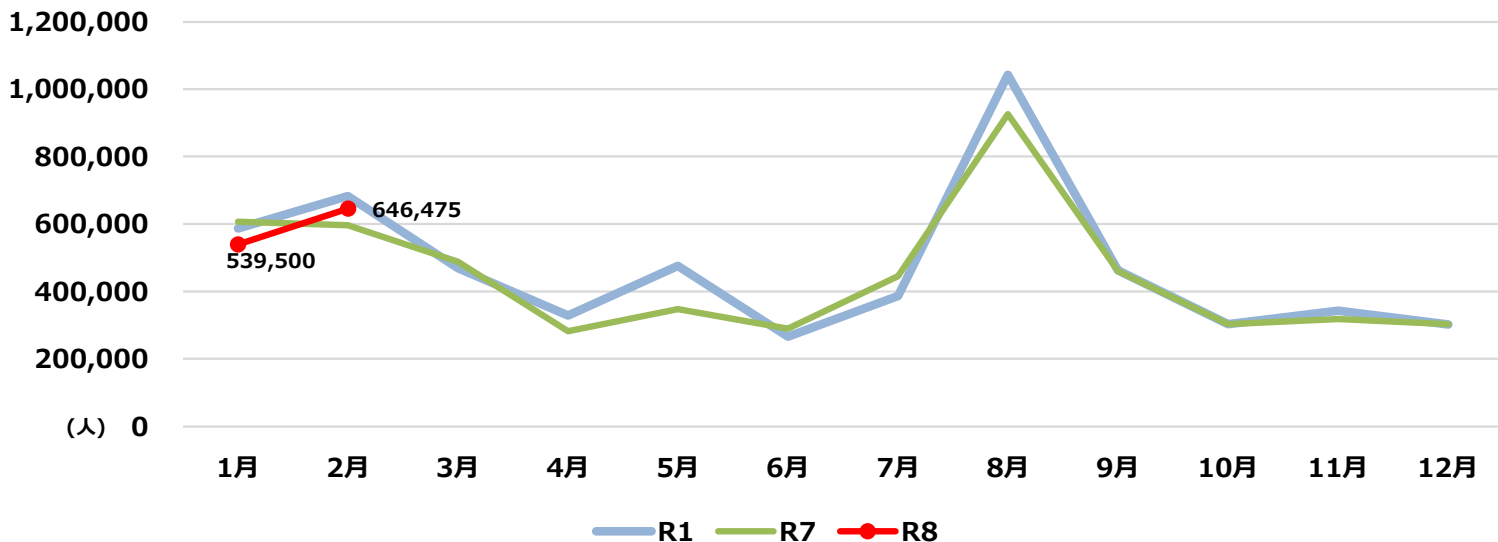
①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

	台湾	香港	アメリカ	中国	ベトナム	タイ	オーストラリア	シンガポール	マレーシア	フィリピン
R1年2月	389	538	0	120	0	340	4	6	0	0
R7年2月	507	669	80	474	11	189	50	170	99	12
R8年2月	1,538	717	354	278	157	148	85	62	58	45
R1年とR7年	130.3%	124.3%	8000.00%	395.0%	1100.000%	55.6%	1250.0%	2833.3%	9900.00%	1200.00%
R1年とR8年	395.4%	133.3%	35400.00%	231.7%	15700.0%	43.5%	2125.0%	1033.3%	5800.00%	4500.00%
R7年とR8年	303.4%	107.2%	442.5%	58.6%	1427.3%	78.3%	170.0%	36.5%	58.6%	375.0%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	1,268,859
R7年	606,862	596,405	1,203,267
R8年	539,500	646,475	1,185,975
R1年とR7年	103.5%	87.4%	94.8%
R1年とR8年	92.0%	94.7%	93.5%
R7年とR8年	88.9%	108.4%	98.6%

【地域別施設入込客数】

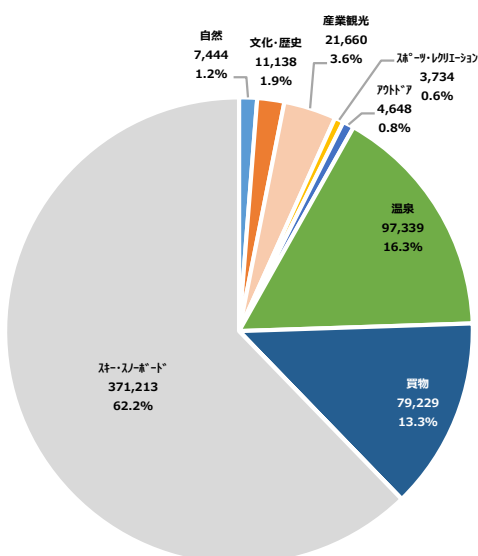
	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年2月	33,108	28,404	110,300	367,997	23,135	113,727	5,762	682,433
R7年2月	13,379	33,474	88,641	337,772	11,349	106,770	5,020	596,405
R8年2月	17,766	41,606	100,552	351,354	17,900	112,503	4,794	646,475
R1年とR7年	40.4%	117.8%	80.4%	91.8%	49.1%	93.9%	87.1%	87.4%
R1年とR8年	53.7%	146.5%	91.2%	95.5%	77.4%	98.9%	83.2%	94.7%
R7年とR8年	132.8%	124.3%	113.4%	104.0%	157.7%	105.4%	95.5%	108.4%

②-2 分類別施設入込客数

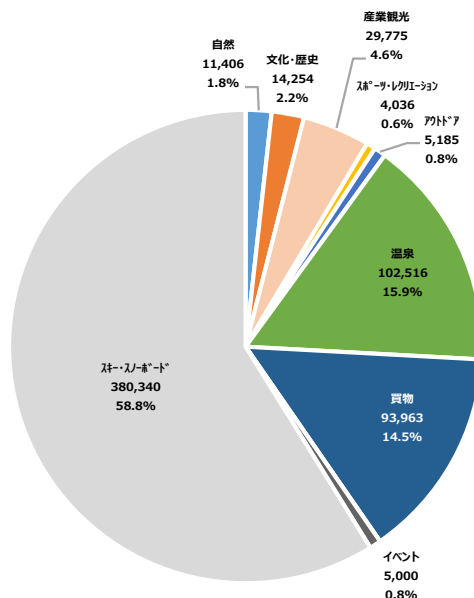
	自然	文化・歴史	産業観光	スキー・スノーボード	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計(人)
R1年2月	6,436	19,450	16,191	5,165	2,809	106,855	90,930	0	13,000	421,597	682,433
R7年2月	7,444	11,138	21,660	3,734	4,648	97,339	79,229	0	0	371,213	596,405
R8年2月	11,406	14,254	29,775	4,036	5,185	102,516	93,963	0	5,000	380,340	646,475
R1年とR7年	115.7%	57.3%	133.8%	72.3%	165.5%	91.1%	87.1%	0.0%	0.0%	88.0%	87.4%
R1年とR8年	177.2%	73.3%	183.9%	78.1%	184.6%	95.9%	103.3%	0.0%	38.5%	90.2%	94.7%
R7年とR8年	153.2%	128.0%	137.5%	108.1%	111.6%	105.3%	118.6%	0.0%	500000%	102.5%	108.4%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	9施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3項目	たかす雪まつり 等

R7年2月



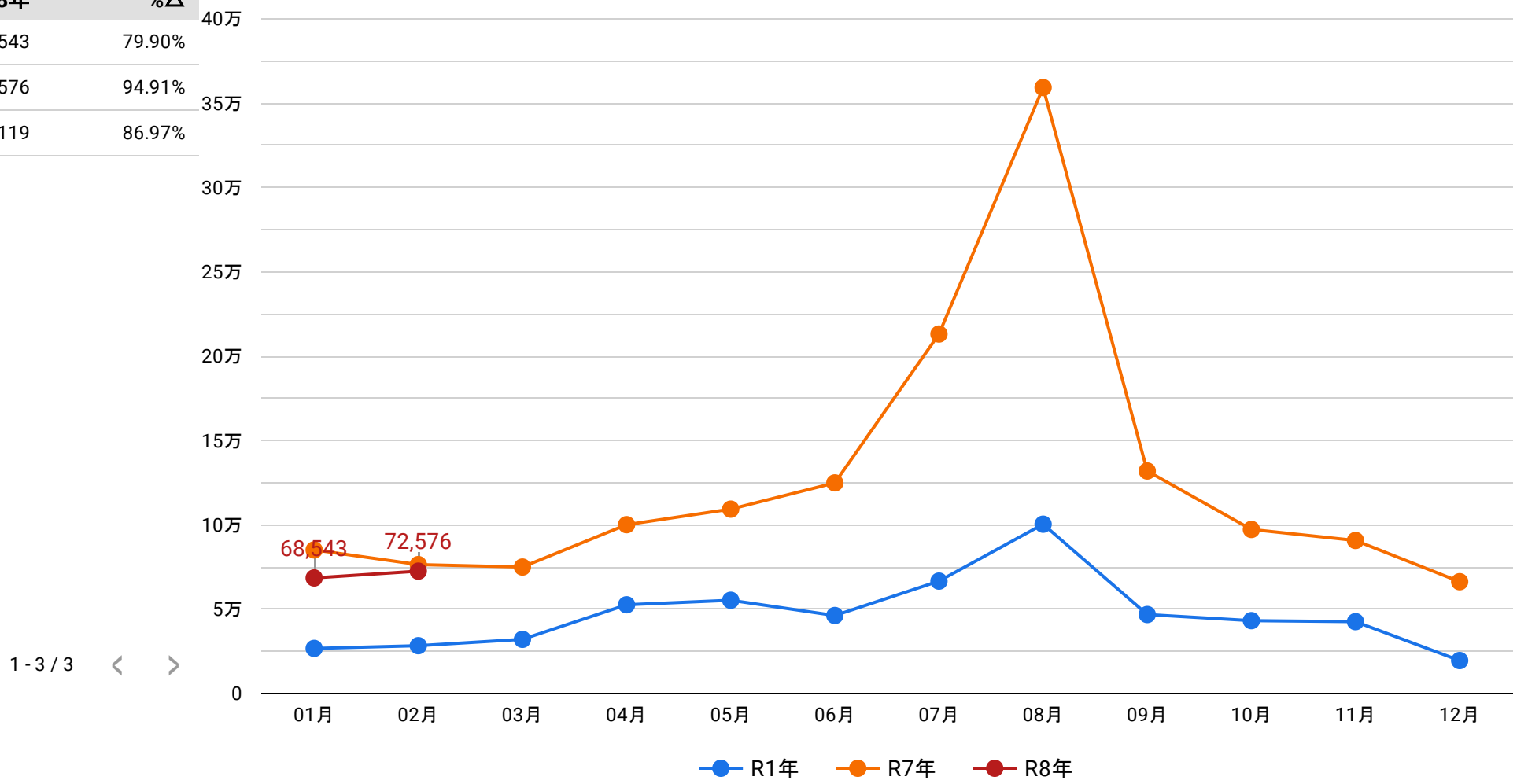
R8年2月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

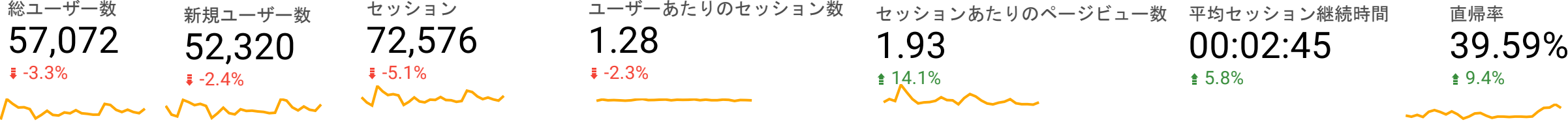
月	R7年	R8年	%Δ
1月	85783	68543	79.90%
2月	76470	72576	94.91%
合計	162253	141119	86.97%



※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績
 ※R5年7月～のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【2月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

期間	2月	累計
会員登録者数	369	34799

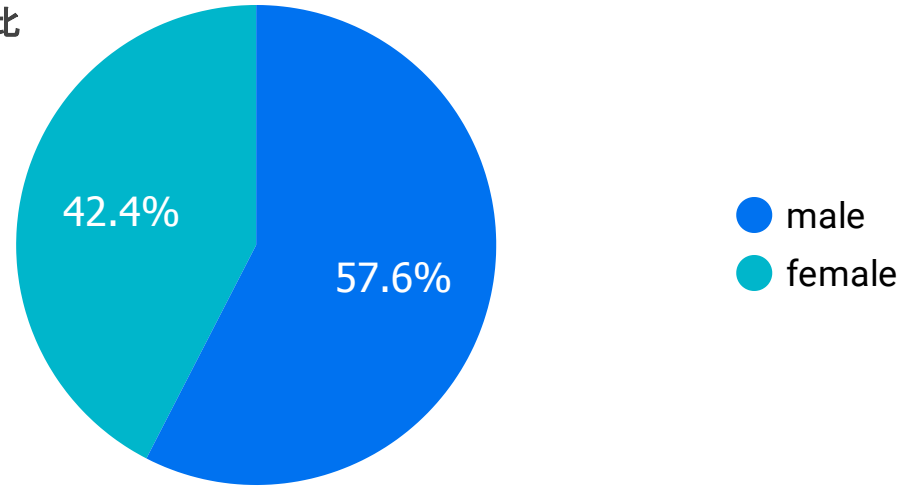
*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	10,217	-4.8% ↓
female	7,682	-13.1% ↓

*対前年同月比

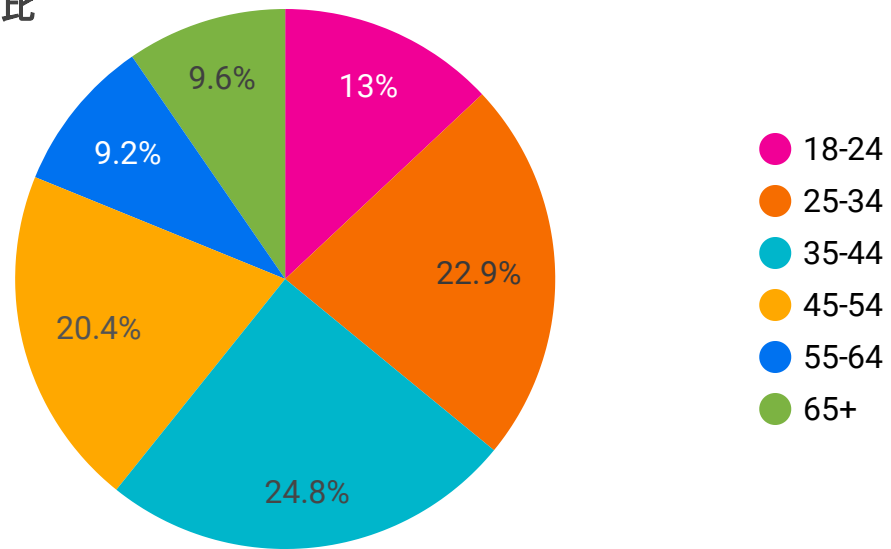
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	2,259	-11.1% ↓
25-34	3,980	-24.2% ↓
35-44	4,309	-4.4% ↓
45-54	3,543	-1.3% ↓
55-64	1,606	12.2% ↑
65+	1,666	28.5% ↑

*対前年同月比

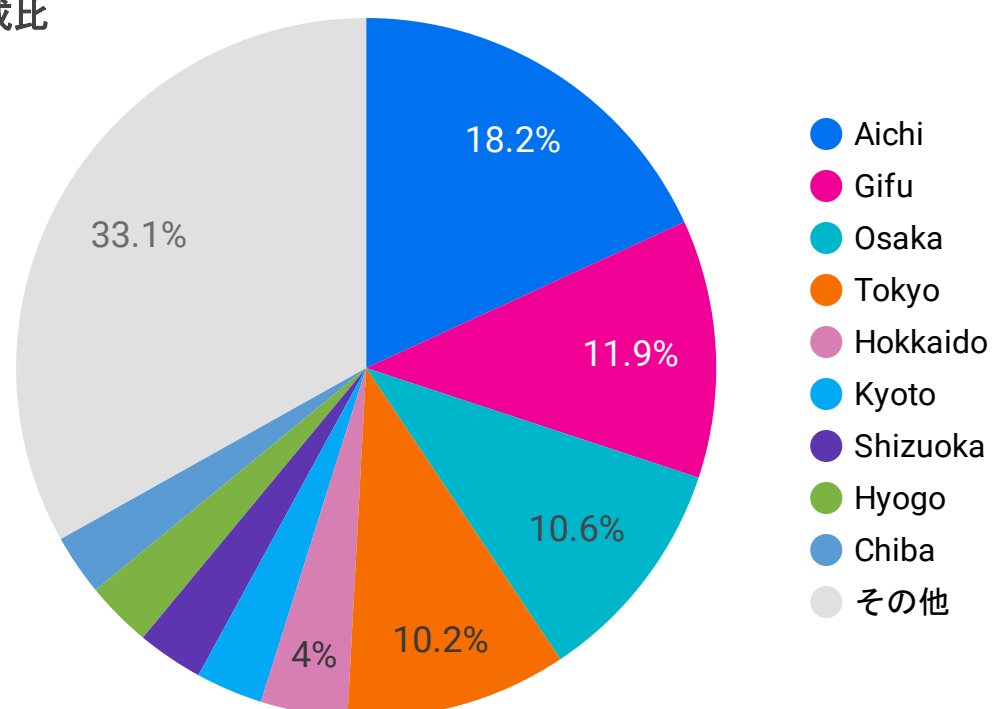
構成比



地域	セッション	% Δ
Aichi	11,980	8.9% ↑
Gifu	7,864	16.1% ↑
Osaka	6,973	-6.6% ↓
Tokyo	6,741	-28.1% ↓
Hokkaido	2,646	96.1% ↑
Kyoto	2,040	42.0% ↑
Shizuoka	2,016	85.5% ↑
Hyogo	2,013	13.6% ↑
Chiba	1,854	49.9% ↑
Kanagawa	1,835	2.3% ↑

*対前年同月比

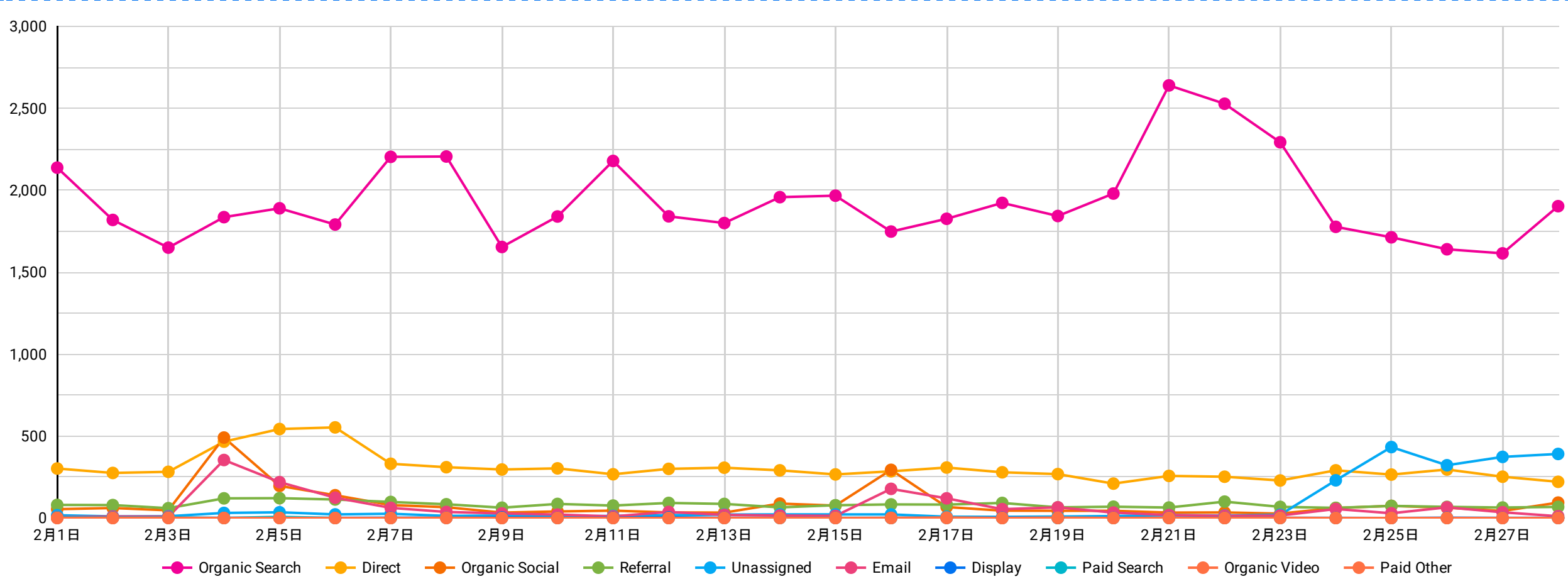
構成比



セッション方法

セッション方法とは？：ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



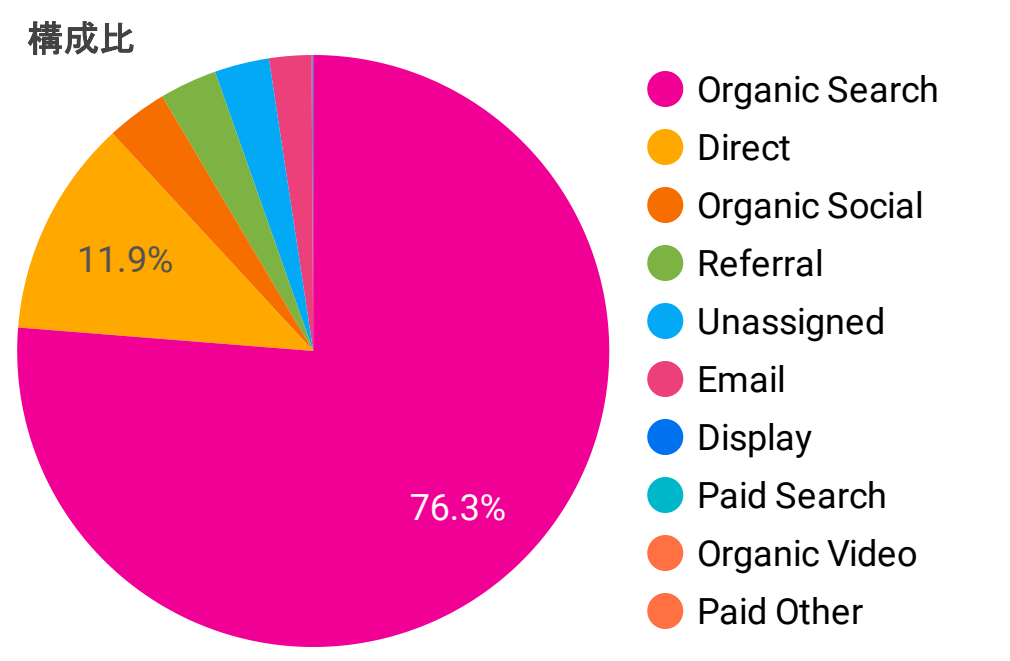
【主な増減の要因】
【Organic Search】
 2/21～2/23：3連休に伴うスキー関連を中心とした検索増加
【Organic Social・Email】
 2/4：リフト券プレゼントキャンペーンを知らせるメールマガジン・LINE配信による流入増加
 2/16：リフト券プレゼントキャンペーンのリマインドメール・LINE配信による流入増加
【Unassigned】
 2/24～：GUJO Outdoor Experiences イベント「大雪郡上 2026」のWeb広告配信による流入増加

チャネル	セッション	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	54,741	-16.9% ↓	1.88	13.8% ↑	00:02:56	11.9% ↑	33.97%	-1.0% ↓
2. Direct	8,524	81.4% ↑	1.78	0.0% ↑	00:01:58	-16.5% ↓	66.58%	19.9% ↑
3. Organic Social	2,397	8.2% ↑	2.65	77.7% ↑	00:01:52	74.7% ↑	48.02%	-16.8% ↓
4. Referral	2,251	10.8% ↑	2.89	3.4% ↑	00:04:41	32.6% ↑	30.08%	-3.7% ↓
5. Unassigned	2,145	186.8% ↑	1.26	-42.3% ↓	00:00:40	-82.0% ↓	88.81%	26.1% ↑
6. Email	1,655	98.2% ↑	3.93	95.9% ↑	00:03:11	24.5% ↑	36.31%	-33.4% ↓
7. Display	36	-7.7% ↓	1.75	1.9% ↑	00:02:40	32.6% ↑	58.33%	42.2% ↑
8. Paid Search	18	-58.1% ↓	1.06	-21.7% ↓	00:00:10	-90.7% ↓	83.33%	124.0% ↑
9. Organic Video	10	150.0% ↑	2	100.0% ↑	00:02:07	246.5% ↑	30%	-60.0% ↓
10. Paid Other	1	-	1	-	00:00:00	-	100%	-

【リファラーの参照元】 * 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率	
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	565	00:02:25	24.42%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	230	00:04:21	20.87%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	213	00:05:15	23.94%
ken-kaku.com / referral	懸賞サイト	70	00:02:46	34.29%
ski.washigatake.jp / referral	鷺ヶ岳スキー場公式サイト	49	00:04:50	55.1%
nagatetsu.co.jp / referral	長良川鉄道公式サイト	45	00:03:58	22.22%
free_wifi / referral	Free Wifi	45	00:00:01	95.56%
tabitabicoouponapp.firebaseio.com / referral	郡上eごぼんアプリ	42	00:03:07	28.57%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの公式サイト	34	00:01:26	38.24%
dmo / referral	GUJO Outdoor Experiences バナー	32	00:01:37	46.88%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。



ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2026【TABITABI郡上】	6,248	1.34	00:01:46
2. 郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上 (たびたび郡上)	3,804	1.55	00:01:51
3. 郡上おどり 2026年の日程・会場・楽しみ方【TABITABI郡上】	3,478	1.44	00:02:50
4. スキー場に何を着て行くべき？ 準備するもの、借りられるもの。 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor E...	2,458	1.13	00:01:17
5. TAKASU MOUNTAINS リフト券プレゼントキャンペーン開催のお知らせ 【TABITABI郡上】	2,432	1.4	00:00:57
6. マイページ 【TABITABI郡上】	2,403	2.1	00:01:36
7. 「郡上には冬が必要だ。」 -- スキー場と滑り手で雪の未来を考える3日間 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Ou...	2,391	1.35	00:00:46
8. 郡上おどり 2026年の日程・お役立ち情報【TABITABI郡上】	2,141	1.92	00:03:55
9. 【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで - TABITABI郡上	1,941	1.4	00:02:19
10. TAKASU MOUNTAINS2026会員・非会員選択 【TABITABI郡上】	1,773	1.29	00:00:18

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡	1,528	6.6% ↑	21,762	-7.1% ↓	7.02%	14.8% ↑	1.33	-74.6% ↓
2.	郡上八幡 観光	1,470	9.6% ↑	4,077	18.9% ↑	36.06%	-7.8% ↓	2.76	113.9% ↑
3.	郡上おどり	465	78.8% ↑	3,643	52.8% ↑	12.76%	17.0% ↑	1.94	-38.0% ↓
4.	郡上八幡観光	260	143.0% ↑	770	215.6% ↑	33.77%	-23.0% ↓	1.37	25.1% ↑
5.	郡上 観光	246	2.5% ↑	842	15.3% ↑	29.22%	-11.1% ↓	4.28	114.2% ↑
6.	郡上踊り	206	33.8% ↑	1,632	49.2% ↑	12.62%	-10.3% ↓	1.47	-39.5% ↓
7.	郡上八幡 食べ歩き	193	4.9% ↑	319	4.9% ↑	60.5%	0.0% ↓	2.36	40.7% ↑
8.	郡上八幡 城下町 食べ歩き	192	195.4% ↑	453	196.1% ↑	42.38%	-0.2% ↓	1.91	90.9% ↑
9.	郡上八幡観光モデルコース 日帰り	176	-	716	-	24.58%	-	1.14	-
10.	郡上八幡観光 食べ歩き	169	-	346	-	48.84%	-	1.01	-
11.	大日ヶ岳	162	86.2% ↑	2,349	74.8% ↑	6.9%	6.5% ↑	2.59	-33.6% ↓
12.	スキー場 服装	152	-65.7% ↓	498	-45.5% ↓	30.52%	-37.0% ↓	2.72	153.4% ↑
13.	鷺の湯	151	-18.4% ↓	1,525	-50.3% ↓	9.9%	64.2% ↑	6.11	-38.4% ↓
14.	郡上八幡 グルメ	140	62.8% ↑	828	47.9% ↑	16.91%	10.1% ↑	7.44	189.7% ↑
15.	郡上ヴァカンス村スキー場	127	-30.2% ↓	2,581	-21.7% ↓	4.92%	-10.9% ↓	6.06	-14.0% ↓
16.	せせらぎ街道	125	-51.4% ↓	1,370	-23.9% ↓	9.12%	-36.1% ↓	1.64	34.2% ↑
17.	郡上	123	-3.1% ↓	4,691	-3.2% ↓	2.62%	0.0% ↑	5.8	-3.8% ↓
18.	大日ヶ岳 登山	120	344.4% ↑	370	193.7% ↑	32.43%	51.4% ↑	1.31	-29.7% ↓
19.	郡上 スキー場	114	-27.4% ↓	825	-14.7% ↓	13.82%	-14.9% ↓	2.37	17.3% ↑
20.	鷺ヶ岳スキー場 温泉	109	-11.4% ↓	412	14.4% ↑	26.46%	-22.6% ↓	2.73	18.8% ↑
21.	タカスノーシャトルバス	108	260.0% ↑	220	7.8% ↑	49.09%	233.8% ↑	1.4	-65.1% ↓
22.	たびたび郡上	107	15.1% ↑	128	15.3% ↑	83.59%	-0.2% ↓	1	0.0%
23.	郡上踊り 2026	99	-	234	-	42.31%	-	1.04	-
24.	蛇穴の水	98	117.8% ↑	418	145.9% ↑	23.44%	-11.4% ↓	2.76	-46.5% ↓
25.	郡上市 観光	93	-17.0% ↓	354	8.3% ↑	26.27%	-23.3% ↓	1.9	-12.3% ↓
26.	郡上八幡 食べ歩きマップ	91	-	352	-	25.85%	-	1.68	-
27.	鷺の湯 鷺ヶ岳	89	2.3% ↑	270	35.0% ↑	32.96%	-24.2% ↓	2.43	-4.2% ↓
28.	郡上八幡城 食べ歩き	84	1,300.0% ↑	190	2,275.0% ↑	44.21%	-41.1% ↓	1.06	6.3% ↑
29.	郡上 温泉	82	-43.1% ↓	511	-5.2% ↓	16.05%	-39.9% ↓	3.68	101.2% ↑
30.	めいほうスキー場 レンタル	71	57.8% ↑	4,741	33.6% ↑	1.5%	18.1% ↑	6.28	-19.4% ↓
31.	白鳥高原スキー場	64	137.0% ↑	6,205	10.0% ↑	1.03%	115.6% ↑	5.19	-49.6% ↓
32.	郡上八幡 観光 モデルコース	64	-52.6% ↓	124	-42.3% ↓	51.61%	-17.8% ↓	4.19	319.4% ↑
33.	郡上八幡観光モデルコース	63	687.5% ↑	128	884.6% ↑	49.22%	-20.0% ↓	1.02	2.3% ↑
34.	ひるがの高原スキー場	62	-71.9% ↓	25,367	-44.4% ↓	0.24%	-49.5% ↓	7.88	-10.9% ↓
35.	郡上八幡 温泉	62	-53.0% ↓	439	-6.2% ↓	14.12%	-49.9% ↓	4.55	162.8% ↑
36.	めいほうスキー場 キッズパーク	61	64.9% ↑	800	-4.6% ↓	7.63%	72.9% ↑	4.06	-0.2% ↓
37.	円空の湯	60	-	1,610	-	3.73%	-	3.58	-
38.	郡上 観光 食べ歩き	60	22.4% ↑	113	6.6% ↑	53.1%	14.9% ↑	1	0.0%
39.	郡上 食べ歩き	60	42.9% ↑	104	26.8% ↑	57.69%	12.6% ↑	1.01	-27.4% ↓
40.	郡上八幡 お土産	60	15.4% ↑	133	-2.9% ↓	45.11%	18.9% ↑	2.01	-32.8% ↓
41.	郡上八幡 駐車場	60	185.7% ↑	337	117.4% ↑	17.8%	31.4% ↑	4.82	72.8% ↑
42.	郡上八幡 盆踊り	59	59.5% ↑	308	93.7% ↑	19.16%	-17.7% ↓	1.34	-47.1% ↓
43.	辰巳蒸留所	58	-22.7% ↓	664	-25.3% ↓	8.73%	3.5% ↑	2.95	-45.5% ↓
44.	長良川鉄道	58	87.1% ↑	7,509	59.0% ↑	0.77%	17.7% ↑	6.49	-19.9% ↓
45.	瓢ヶ岳パーキングエリア	56	194.7% ↑	391	78.5% ↑	14.32%	65.1% ↑	3.09	-34.9% ↓
46.	ひるがの 高原サービスエリア お土産	52	-	124	-	41.94%	-	2.56	-
47.	子宝温泉	52	-	831	122.2% ↑	6.26%	-	5.12	-53.3% ↓
48.	郡上市	51	6.3% ↑	6,537	-34.0% ↓	0.78%	61.1% ↑	7	-26.3% ↓
49.	郡上観光	50	-27.5% ↓	184	-9.4% ↓	27.17%	-20.1% ↓	1.59	-17.7% ↓
50.	鷺の湯 岐阜	50	-35.9% ↓	164	-9.9% ↓	30.49%	-28.9% ↓	1.98	-9.2% ↓

* 対前年同月比

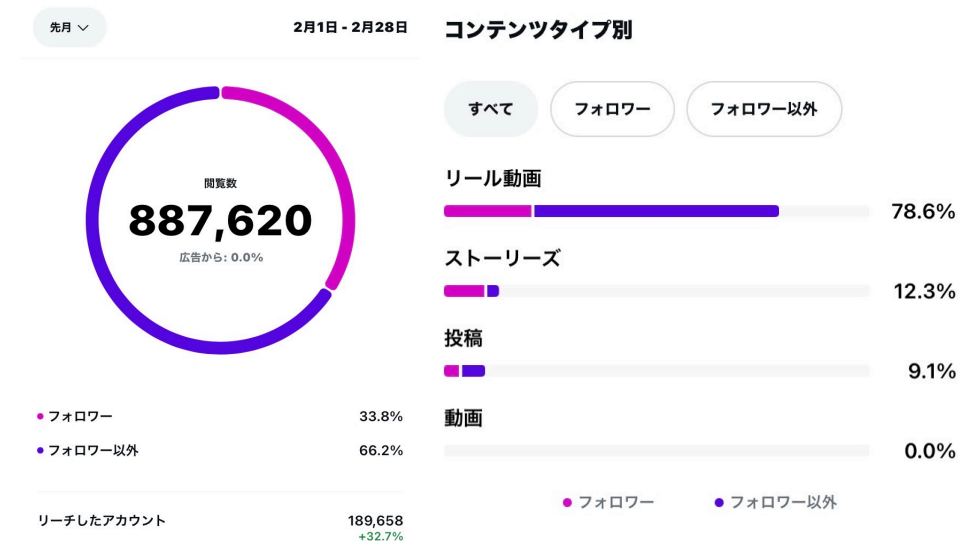
【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

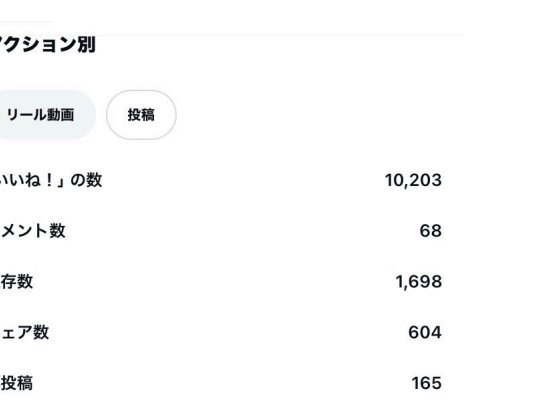
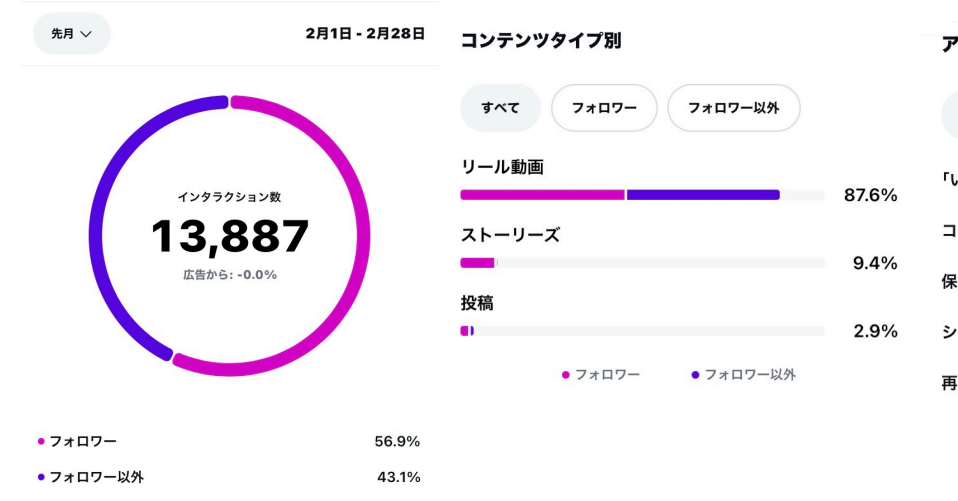
送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2026/02/03	【溪流釣り開幕】長良川での釣果速報&放流情報をお知らせ！🐟🎣	釣りに興味がある人	1996	22.20%	3.60%
2026/02/04	リフト券を合計45名様にプレゼント！外れた方にも半額クーポンが当たる！🎁	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	3948	31.60%	30.90%
2026/02/04	リフト券を合計45名様にプレゼント！外れた方にも半額クーポンが当たる！🎁	2025年タカスダイナ プレゼントキャンペーン応募者	400	43.30%	56.10%
2026/02/04	リフト券を合計45名様にプレゼント！外れた方にも半額クーポンが当たる！🎁	愛知県在住プロスペクト	6176	25.00%	6.50%
2026/02/04	リフト券を合計45名様にプレゼント！外れた方にも半額クーポンが当たる！🎁	岐阜県在住プロスペクト	3338	23.50%	6.40%
2026/02/05	リフト券を合計45名様にプレゼント！外れた方にも半額クーポンが当たる！🎁	岐阜・愛知ユーザー以外	4063	17.80%	3.20%
2026/02/12	花酵母日本酒のコウジ酸に着目した郡上発スキンケア製品をご紹介	女性のプロスペクト	7696	23.20%	1.90%
2026/02/16	2/18 正午まで！リフト券を合計45名様にプレゼント🎁外れた方にもWチャンス！	愛知県在住プロスペクト	6157	23.10%	2.70%
2026/02/16	2/18 正午まで！リフト券を合計45名様にプレゼント🎁外れた方にもWチャンス！	岐阜・愛知ユーザー以外	4051	16.30%	1.50%
2026/02/16	2/18 正午まで！リフト券を合計45名様にプレゼント🎁外れた方にもWチャンス！	岐阜県在住プロスペクト	4088	23.30%	3.40%
2026/02/16	2/18 正午まで！リフト券を合計45名様にプレゼント🎁外れた方にもWチャンス！	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	3368	22.50%	10.70%
2026/02/16	2/18 正午まで！リフト券を合計45名様にプレゼント🎁外れた方にもWチャンス！	2025年タカスダイナ プレゼントキャンペーン応募者	797	38.80%	39.20%
2026/02/17	【郡上スキー場おトク情報④】めいほう&ウェーブパーク&ひるがのをたっぷり紹介🎿🌨️	2025年タカスダイナ プレゼントキャンペーン応募者,スキー・スノーボードが好きと答えた人,ス...	4646	27.10%	3.80%
2026/02/19	スキーのあとは美味しい食事！郡上北部のオススメ店	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	4239	24.90%	5.50%
2026/02/24	アフタースキーで行きたい美味しい店！明宝・八幡のオススメ店	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	4236	25.00%	6.10%
2026/02/26	雪山好き必見 patagonia無料リペア&限定中古販売	2025年タカスダイナ プレゼントキャンペーン応募者,R8年2月Takasu Mountains リフト券キャンベ...	4550	25.80%	7.40%

Instagram成績 (25投稿)

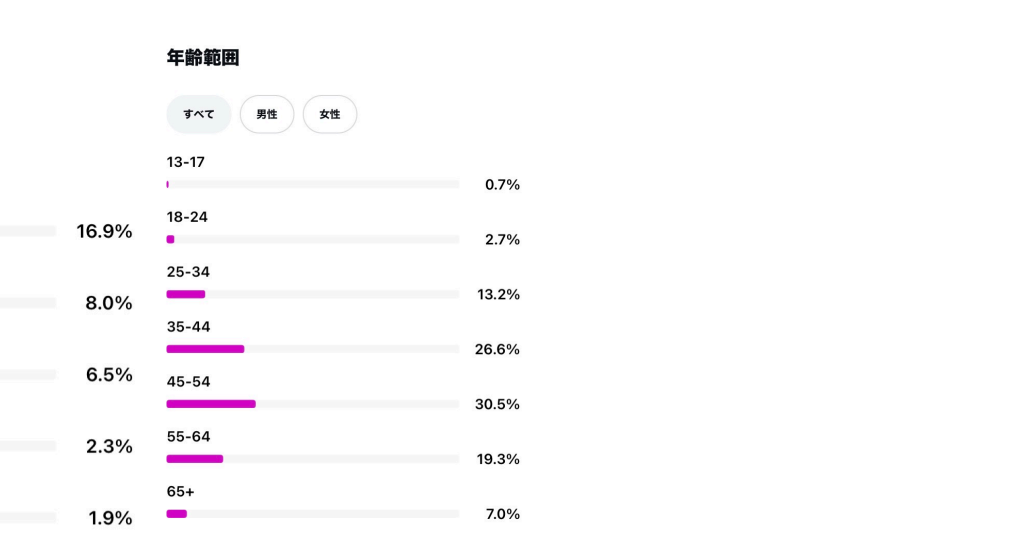
閲覧数(ビュー数) : 前月比 97.4%



インタラクション数(※「いいね」「コメント」) : 前月比 110.2%



フォロワー増減数 : 前月から212人増加



観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分... >

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】