

【速報】令和7年10月度 郡上市観光レポート



春、緑あふれる山間の地で、突如広がり薫る花のじゅうたん。

岡田家の芝桜は、奈良時代のおほあちゃんが開和36年(712年)から

数百年に亘りはじめ、生根をかけて育てた「お化粧」。

現在は、金駄や地元の有志が守りつづけている。



古伊勢の木舟は、奈良時代のおほあちゃんが開和36年(712年)から
数百年に亘りはじめ、生根をかけて育てた「お化粧」。
現在は、金駄や地元の有志が守りつづけている。



自分らしくこの冬じしく、
今、このどきのシニアルを、
郡上で刻め。
自由な線を、郡上で描けり。
空・雪・風そぞりと羽織り、
郡上で輝け。

2025年11月30日
一般社団法人 郡上市観光連盟

目次

●調査概要	1P
●市内観光動向	2P
●ウェブサイトアクセス分析	6P
●Instagram成績	10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150カ所

(98施設が回答/残り施設を推計にて算出)

* 全体の受入キャパの77.4%

調査期間：令和7年10月1日～10月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和7年10月1日～10月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和7年10月1日～10月31日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

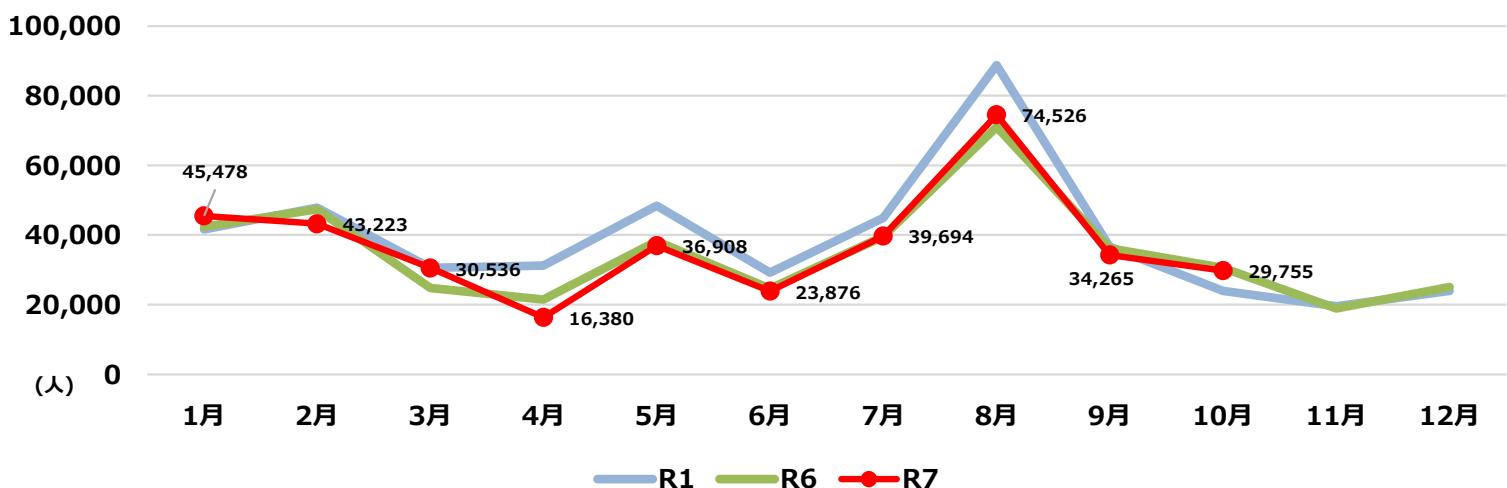
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和7年10月1日～10月31日

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(150施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	23,918	422,964
R6年	42,330	47,358	24,797	21,411	38,141	24,533	39,553	71,000	36,157	30,567	375,847
R7年	45,478	43,223	30,536	16,380	36,908	23,876	39,694	74,526	34,265	29,755	374,641
R1年とR6年	101.7%	99.1%	81.1%	68.6%	78.9%	84.0%	88.1%	79.9%	98.8%	127.8%	88.9%
R1年とR7年	109.3%	90.4%	99.8%	52.5%	76.3%	81.8%	88.4%	83.9%	93.7%	124.4%	88.6%
R6年とR7年	107.4%	91.3%	123.1%	76.5%	96.8%	97.3%	100.4%	105.0%	94.8%	97.3%	99.7%

*未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年10月	5,414	96	1,197	8,781	200	1,609	420	17,717
R6年10月	3,360	1,646	2,643	15,456	457	1,497	632	25,691
R7年10月	4,071	1,664	2,722	12,915	368	859	431	23,030
R1年とR6年	62.1%	1714.6%	220.8%	176.0%	228.5%	93.0%	150.5%	145.0%
R1年とR7年	75.2%	1733.3%	227.4%	147.1%	184.0%	53.4%	102.6%	130.0%
R6年とR7年	121.2%	101.1%	103.0%	83.6%	80.5%	57.4%	68.2%	89.6%

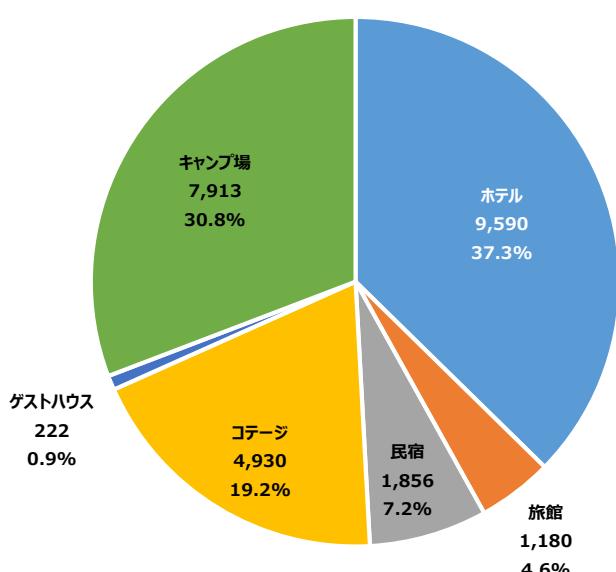
*回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

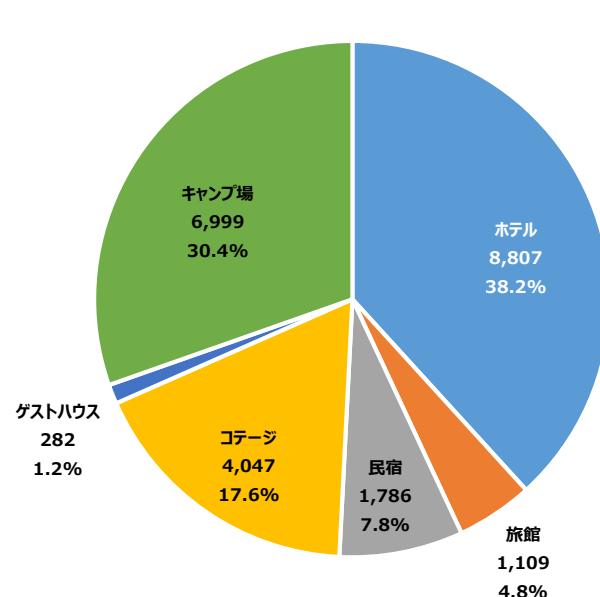
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年10月	7,681	932	1,468	2,737	182	4,717	17,717
R6年10月	9,590	1,180	1,856	4,930	222	7,913	25,691
R7年10月	8,807	1,109	1,786	4,047	282	6,999	23,030
R1年とR6年	124.9%	126.6%	126.4%	180.1%	122.0%	167.8%	145.0%
R1年とR7年	114.7%	119.0%	121.7%	147.9%	154.9%	148.4%	130.0%
R6年とR7年	91.8%	94.0%	96.2%	82.1%	127.0%	88.4%	89.6%

*回答があった施設の数字のみ表示

R6年10月



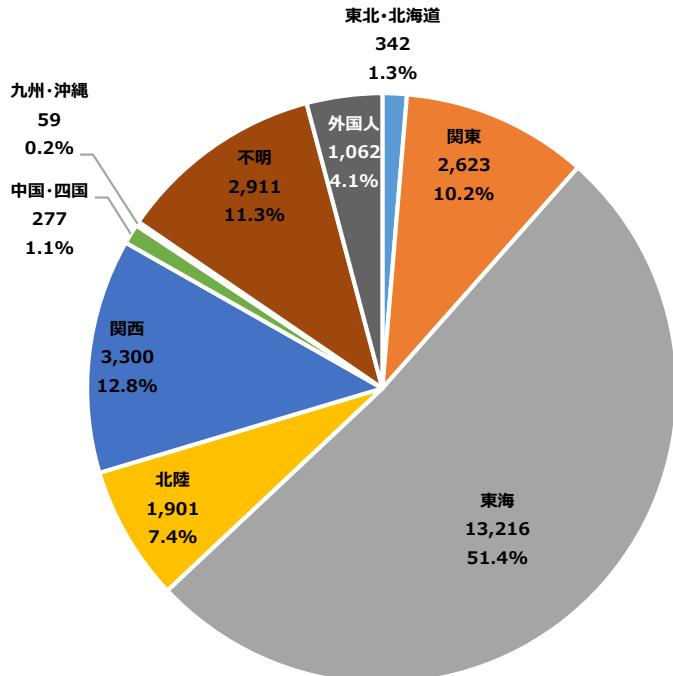
R7年10月



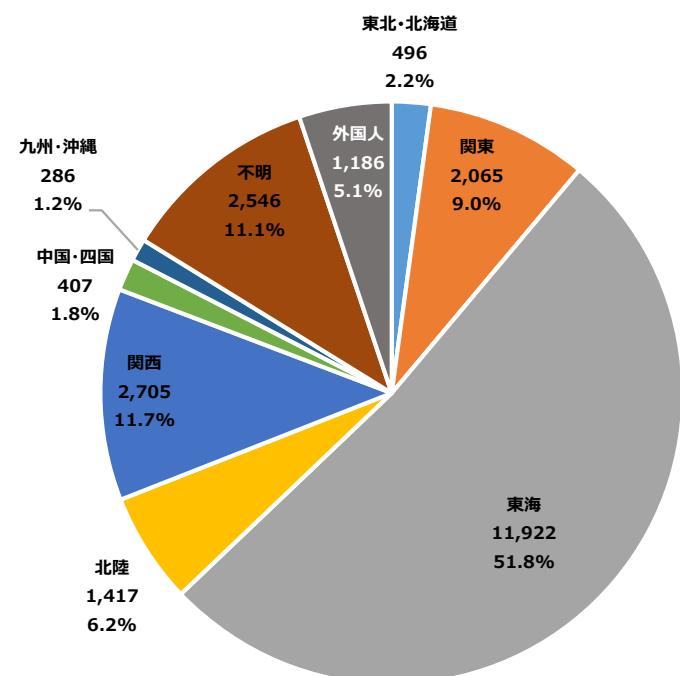
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年10月	334	1,888	9,555	711	1,752	90	160	1,775	1,452	17,717
R6年10月	342	2,623	13,216	1,901	3,300	277	59	2,911	1,062	25,691
R7年10月	496	2,065	11,922	1,417	2,705	407	286	2,546	1,186	23,030
R1年とR6年	102.4%	138.9%	138.3%	267.4%	188.4%	307.8%	36.9%	164.0%	73.1%	145.0%
R1年とR7年	148.5%	109.4%	124.8%	199.3%	154.4%	452.2%	178.8%	143.4%	81.7%	130.0%
R6年とR7年	145.0%	78.7%	90.2%	74.5%	82.0%	146.9%	484.7%	87.5%	111.7%	89.6%

R6年10月



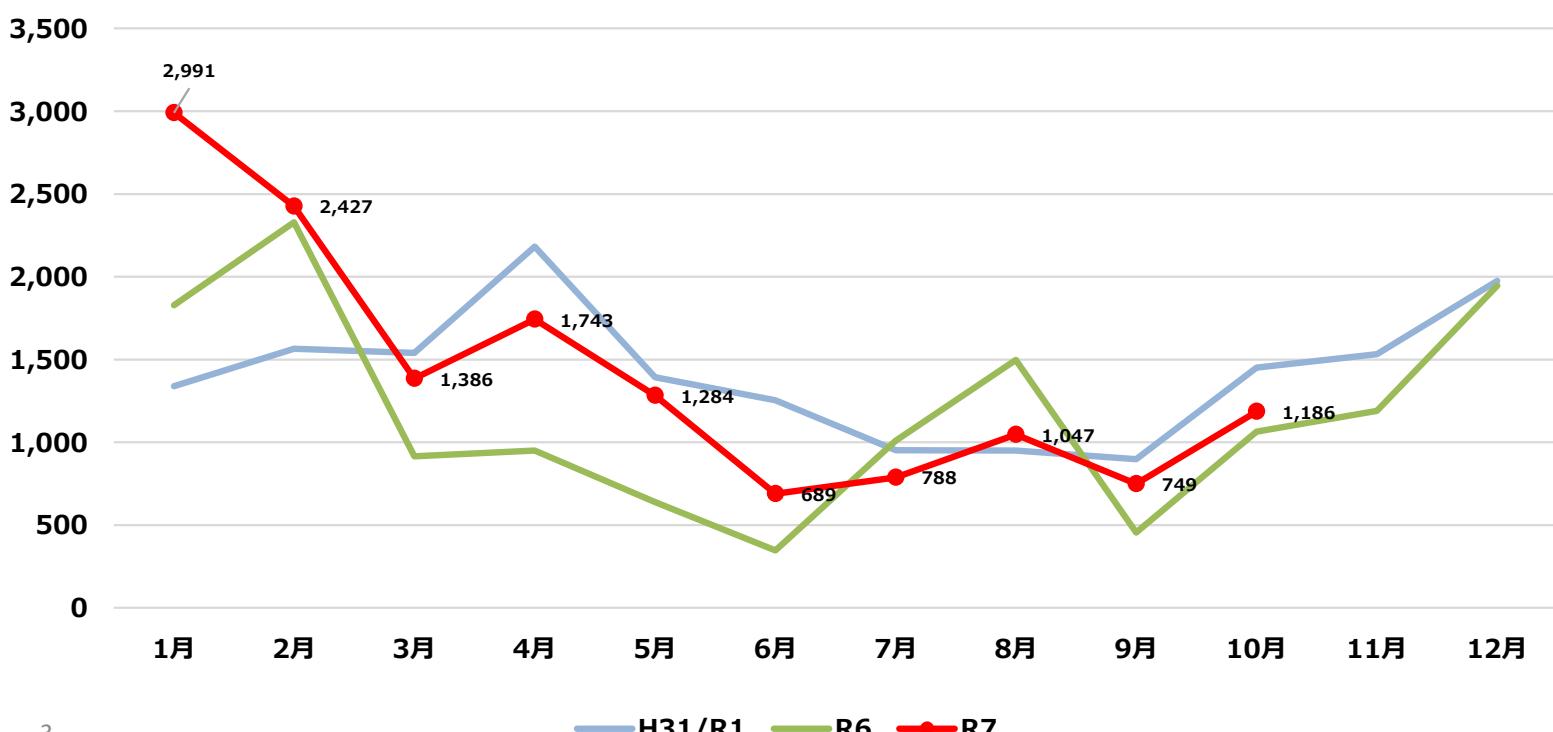
R7年10月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	1,452	13,527
R6年	1,828	2,329	915	950	639	346	1,011	1,498	456	1,064	11,036
R7年	2,991	2,427	1,386	1,743	1,284	689	788	1,047	749	1,186	14,290
R1年とR6年	136.4%	148.7%	59.4%	43.6%	45.9%	27.6%	106.2%	157.5%	50.8%	73.3%	81.6%
R1年とR7年	223.2%	155.0%	90.0%	79.9%	92.2%	54.9%	82.8%	110.1%	83.4%	81.7%	105.6%
R6年とR7年	163.6%	104.2%	151.5%	183.5%	200.9%	199.1%	77.9%	69.9%	164.3%	111.5%	129.5%

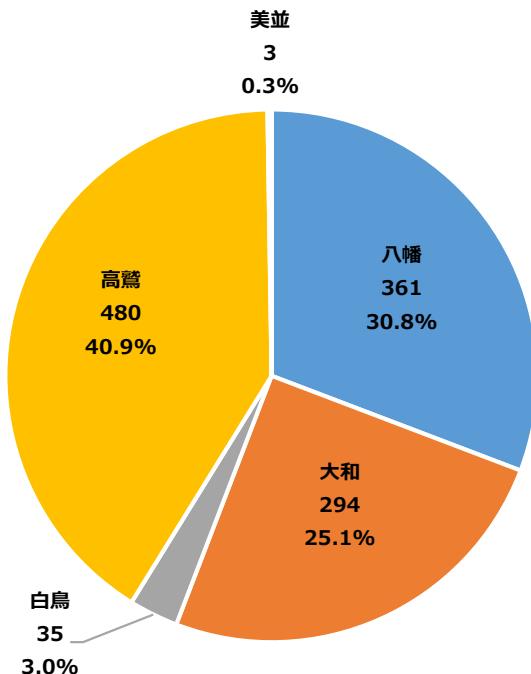
*未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鶴	美並	明宝	和良	合計
R1年10月	461	6	5	918	3	59	0	1,452
R6年10月	215	410	47	372	6	12	0	1,062
R7年10月	361	294	35	480	3	0	0	1,173
R1年とR6年	46.6%	68.3%	3.3%	940.0%	40.5%	200.0%	20.3%	73.1%
R1年とR7年	78.3%	49.0%	0.0%	700.0%	52.3%	100.0%	0.0%	80.8%
R6年とR7年	167.9%	71.7%	74.5%	129.0%	50.0%	0.0%	0.0%	110.5%

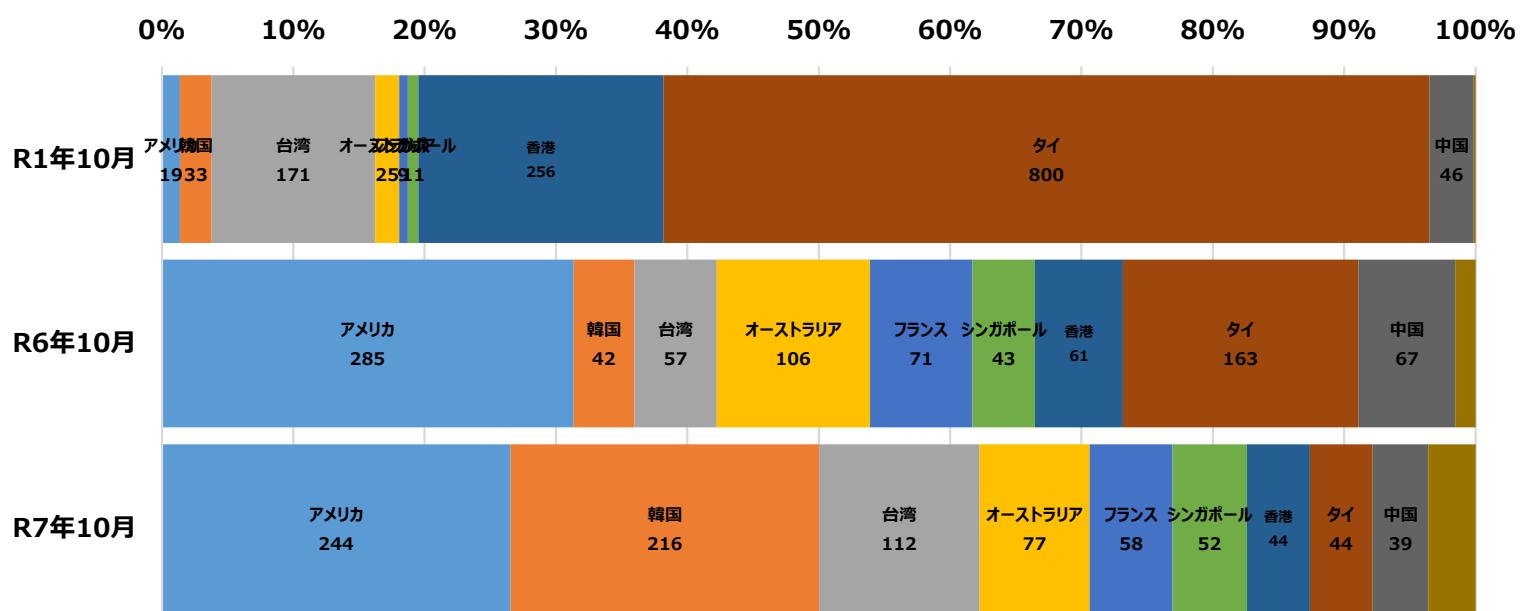
地域別外国人宿泊客数構成比



①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

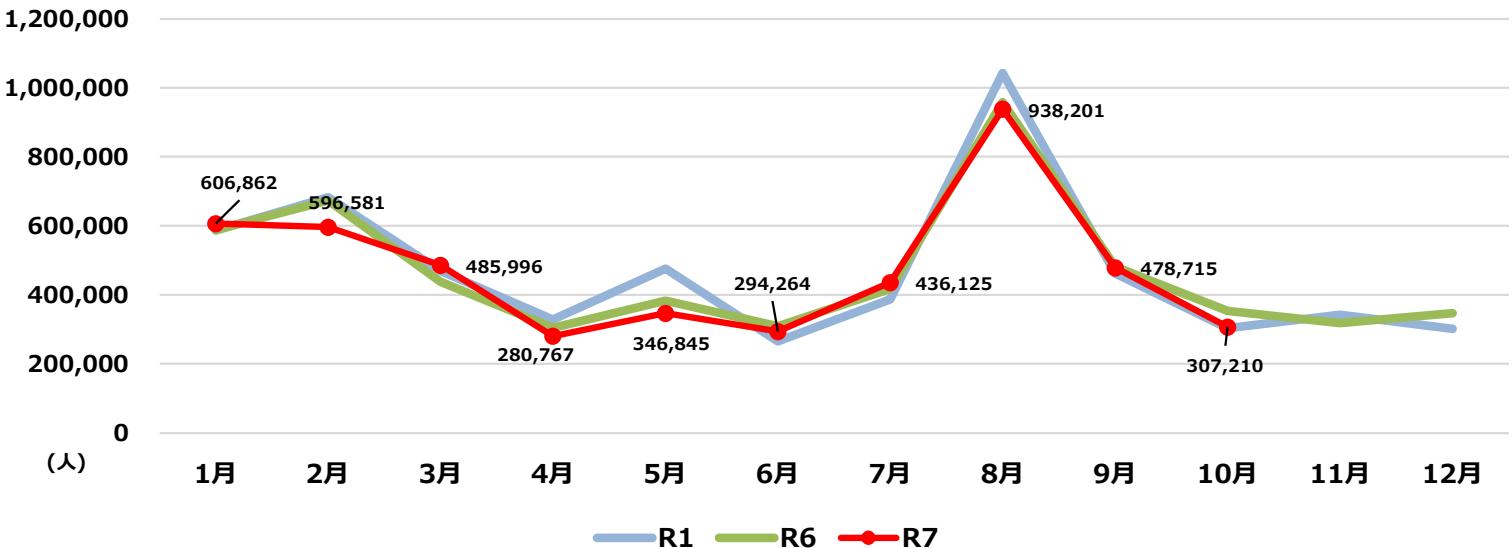
	アメリカ	韓国	台湾	オーストラリア	フランス	シンガポール	香港	タイ	中国	ドイツ
R1年10月	19	33	171	25	9	11	256	800	46	2
R6年10月	285	42	57	106	71	43	61	163	67	14
R7年10月	244	216	112	77	58	52	44	44	39	33
R1年とR6年	1500.0%	127.3%	33.3%	424.0%	788.9%	390.9%	23.8%	20.4%	145.7%	700.0%
R1年とR7年	1284.2%	654.5%	65.5%	308.0%	644.4%	472.7%	17.2%	5.5%	84.8%	1650.0%
R6年とR7年	85.6%	514.3%	196.5%	72.6%	81.7%	120.9%	72.1%	27.0%	58.2%	235.7%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



■ アメリカ ■ 韓国 ■ 台湾 ■ オーストラリア ■ フランス ■ シンガポール ■ 香港 ■ タイ ■ 中国 ■ ドイツ

②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間計(人)
H31 / R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	302,936	5,002,157
R6年	588,411	673,091	437,798	304,794	383,178	309,247	417,284	958,097	480,934	353,642	4,906,476
R7年	606,862	596,581	485,996	280,767	346,845	294,264	436,125	938,201	478,715	307,210	4,771,566
R1年とR6年	100.3%	98.6%	93.4%	92.8%	80.6%	116.3%	108.0%	91.9%	104.1%	116.7%	98.1%
R1年とR7年	103.5%	87.4%	103.6%	85.5%	72.9%	110.6%	112.8%	90.0%	103.6%	101.4%	95.4%
R6年とR7年	103.1%	88.6%	111.0%	92.1%	90.5%	95.2%	104.5%	97.9%	99.5%	86.9%	97.3%

[地域別施設入込客数]

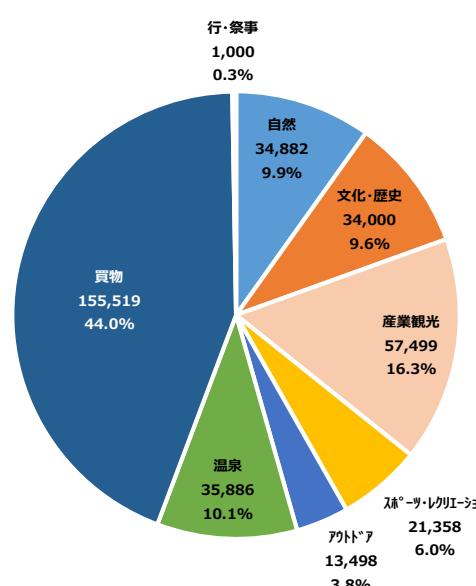
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年10月	51,187	43,696	51,893	66,825	33,502	35,151	20,682	302,936
R6年10月	55,717	65,083	67,103	81,811	27,613	39,508	16,807	353,642
R7年10月	51,664	61,252	59,820	60,633	21,591	36,073	16,177	307,210
R1年とR6年	108.8%	148.9%	129.3%	122.4%	82.4%	112.4%	81.3%	116.7%
R1年とR7年	100.9%	140.2%	115.3%	90.7%	64.4%	102.6%	78.2%	101.4%
R6年とR7年	92.7%	94.1%	89.1%	74.1%	78.2%	91.3%	96.3%	86.9%

②-2 分類別施設入込客数

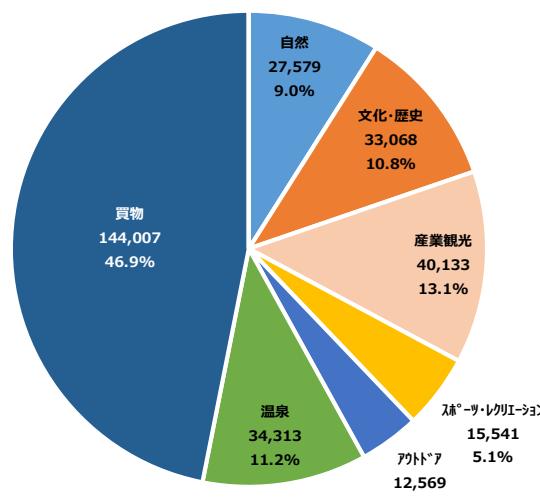
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキースノーボード	合計
R1年10月	27,991	33,297	46,566	19,218	5,941	34,767	114,474	0	0	0	282,254
R6年10月	34,882	34,000	57,499	21,358	13,498	35,886	155,519	1,000	0	0	353,642
R7年10月	27,579	33,068	40,133	15,541	12,569	34,313	144,007	0	0	0	307,210
R1年とR6年	124.6%	102.1%	123.5%	111.1%	227.2%	103.2%	135.9%	10,000.0%	0.0%	0.0%	125.3%
R1年とR7年	98.5%	99.3%	86.2%	80.9%	211.6%	98.7%	125.8%	0.0%	0.0%	0.0%	108.8%
R6年とR7年	79.1%	97.3%	69.8%	72.8%	93.1%	95.6%	92.6%	0.0%	0.0%	0.0%	86.9%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	9施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツ・レクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3項目	たかす雪まつり 等

R6年10月



R7年10月



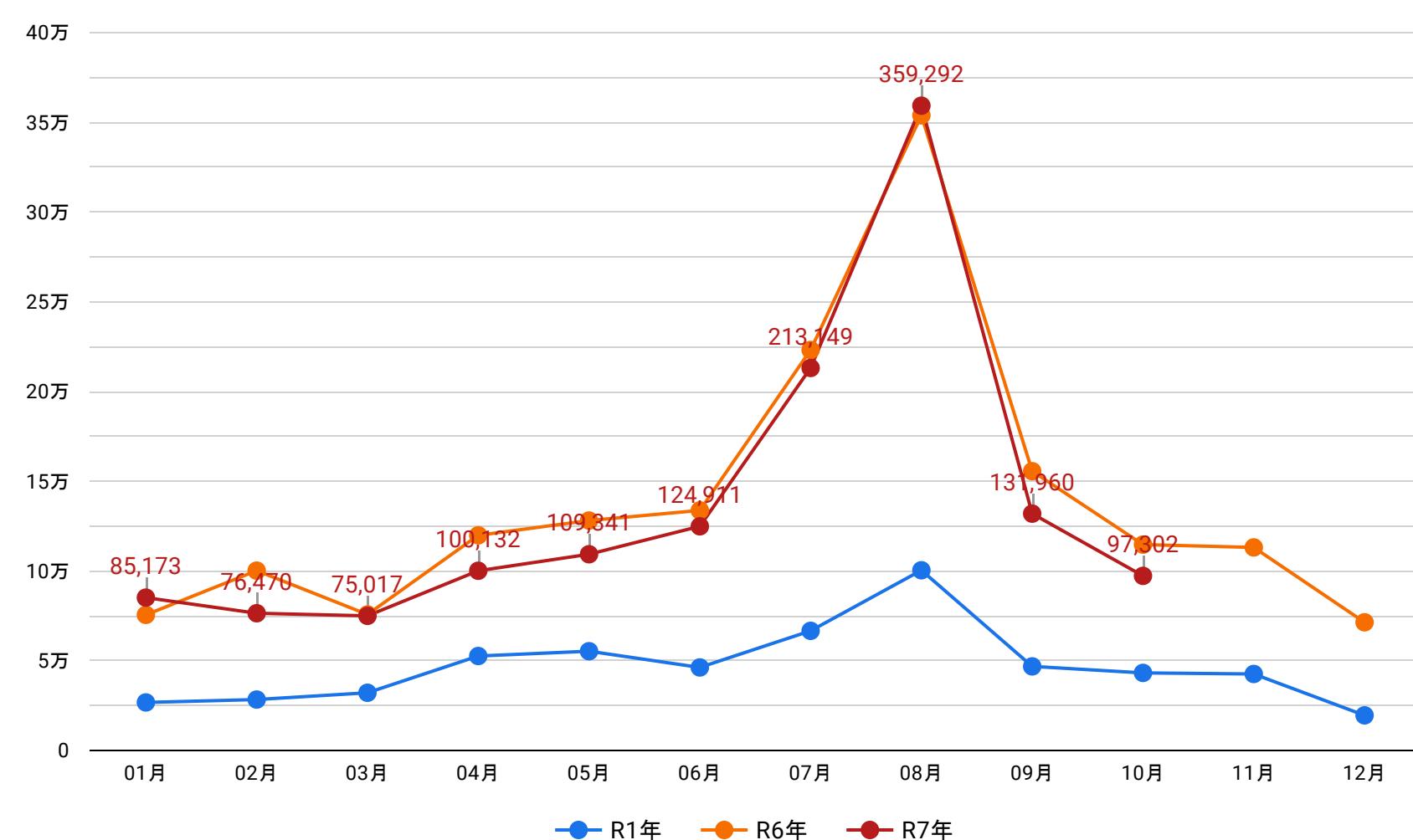


Google Analytics 月次レポート

期間 2025年10月1日 ~ 2025年10月31日

セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R6年	R7年	%△
1月	76188	85783	112.59%
2月	100210	76470	76.31%
3月	75780	75017	98.99%
4月	119895	100132	83.52%
5月	128133	109341	85.33%
6月	133781	124911	93.37%
7月	223179	213149	95.51%
8月	353910	359292	101.52%
9月	155618	131960	84.80%
10月	114724	97302	84.81%
合計	1481418	1373357	92.71%



【10月のセッション数推移】

【対前年同月比】

総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ユーザーあたりのセッション数	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	直帰率
72,828 ↓ -16.8%	64,953 ↓ -18.6%	97,302 ↓ -15.2%	1.36 ↑ 2.2%	2.08 ↓ -6.9%	00:03:03 ↓ -2.9%	36.35% ↓ -0.2%

会員登録者数

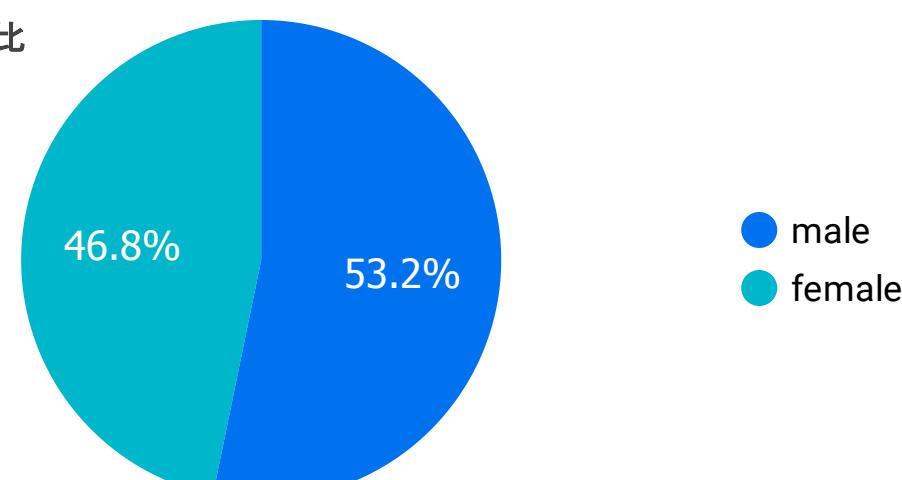
期間 ▾	10月	累計	* 【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー
会員登録者数	26	33582	

ユーザー属性

性別	セッション ▾	% △
male	15,011	-19.7% ↓
female	13,370	-17.8% ↓

* 対前年同月比

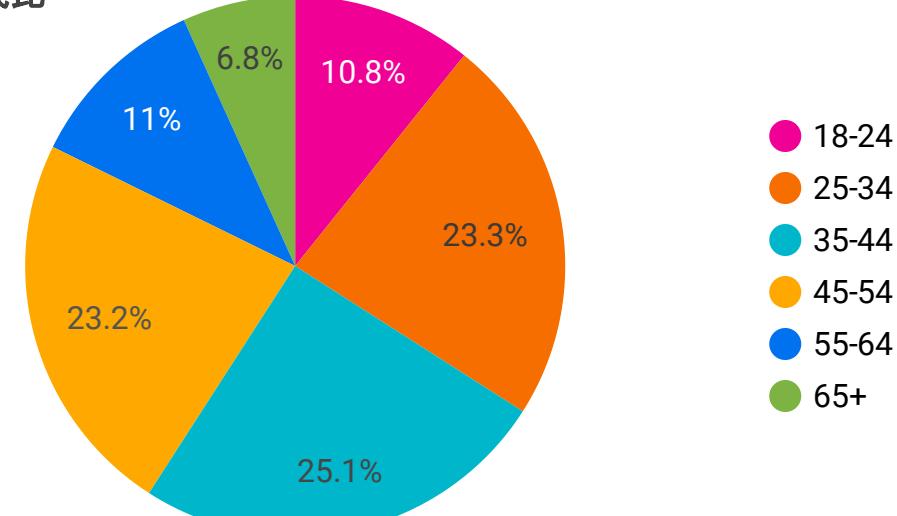
構成比



年齢 ▾	セッション	% △
18-24	2,963	-17.1% ↓
25-34	6,410	-30.6% ↓
35-44	6,898	-15.6% ↓
45-54	6,377	-18.1% ↓
55-64	3,019	-13.8% ↓
65+	1,863	-12.8% ↓

* 対前年同月比

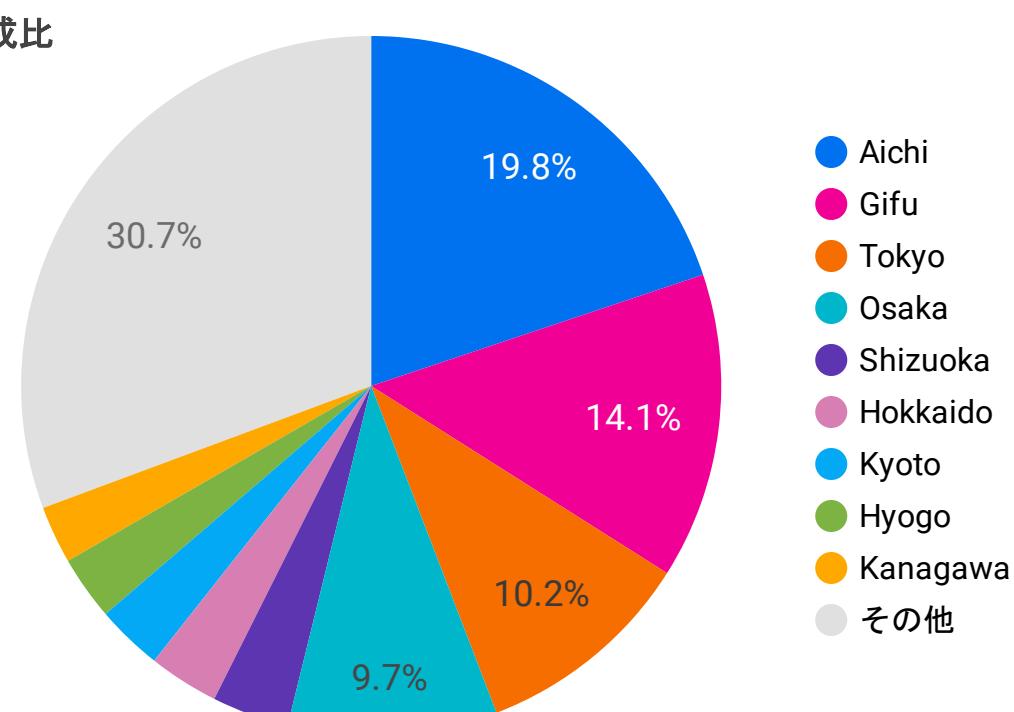
構成比



地域	セッション ▾	% △
Aichi	17,925	-22.5% ↓
Gifu	12,757	-4.5% ↓
Tokyo	9,206	2.4% ↑
Osaka	8,731	-14.2% ↓
Shizuoka	3,211	62.9% ↑
Hokkaido	2,932	137.6% ↑
Kyoto	2,769	89.9% ↑
Hyogo	2,677	68.8% ↑
Kanagawa	2,403	24.1% ↑
Mie	2,363	27.6% ↑

* 対前年同月比

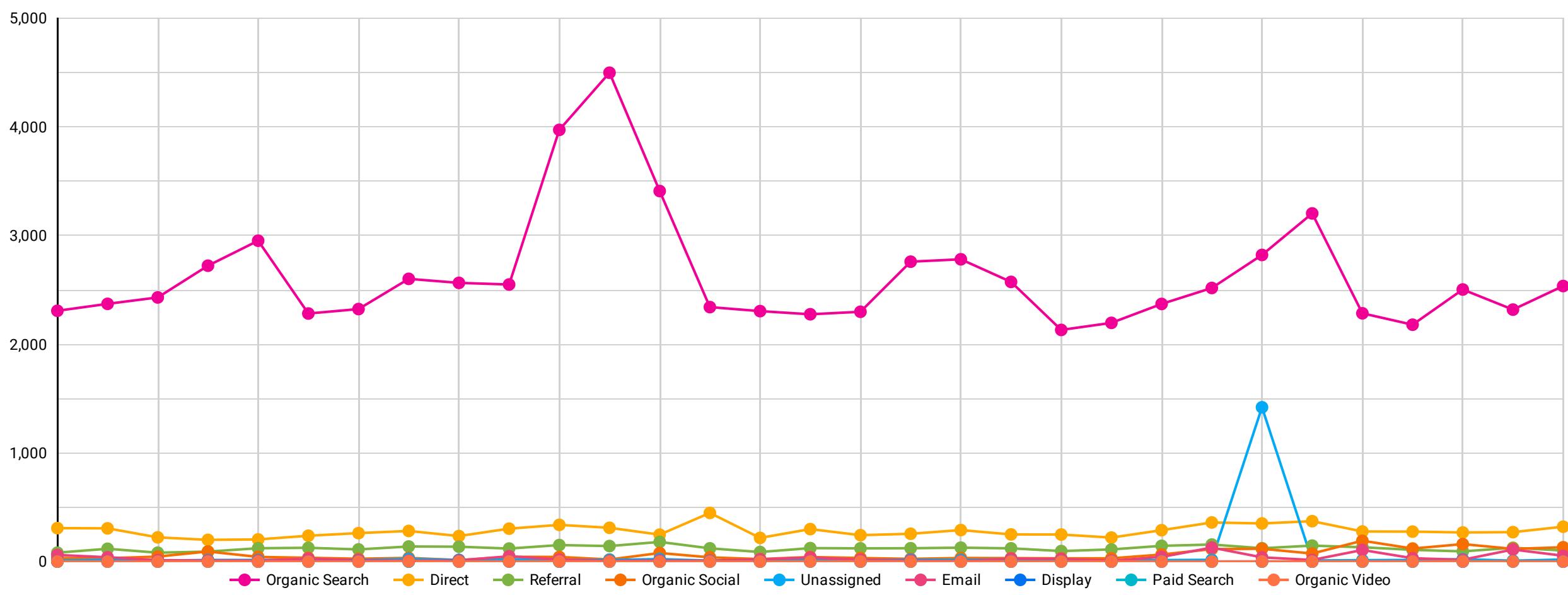
構成比



セッション方法

セッション方法とは？：ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- ・ Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- ・ Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- ・ Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook,Instagramからのセッション
- ・ Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- ・ Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



【主な増減の要因】

【Organic Search】

- 10/11：日本テレビ系列「バイクの旅なら相葉モータース」でせせらぎ街道・郡上八幡を紹介したことによる検索増加
- 10/11～13：3連休に伴う検索増加。「郡上八幡」や「せせらぎ街道」などで多く検索が見られた
- 10/26：イベント開催に伴う検索増加。「めいほう高原秋祭り」や「和良鮎まつり」などで多く検索が見られた

【Unassigned】

- 10/25：流入元不明先からのアクセス。リファラースパムやbotからの流入が考えられるが、詳細は不明。Webサイトのセキュリティ機能に関しては異常なし。

チャネル	セッション	% Δ	ページ / セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	80,614	-6.1% ↓	2.12	-6.0% ↓	00:03:13	-4.8% ↓	31.18%	-2.0% ↓
2. Direct	8,671	-36.4% ↓	1.75	-19.1% ↓	00:01:59	-9.8% ↓	58.92%	11.9% ↑
3. Referral	3,838	-2.3% ↓	2.75	0.9% ↑	00:03:48	-1.5% ↓	32.33%	6.8% ↑
4. Organic Social	1,922	-26.2% ↓	1.35	-43.1% ↓	00:00:49	-54.8% ↓	60.72%	38.2% ↑
5. Unassigned	1,876	254.0% ↑	0.58	-81.0% ↓	00:00:44	-85.5% ↓	94.46%	33.5% ↑
6. Email	978	-44.8% ↓	1.66	-41.4% ↓	00:02:17	-17.0% ↓	43.15%	31.6% ↑
7. Display	22	-99.0% ↓	1.14	-26.3% ↓	00:00:10	-89.2% ↓	86.36%	127.0% ↑
8. Paid Search	15	-99.5% ↓	1.47	-5.8% ↓	00:02:39	10.7% ↑	53.33%	96.5% ↑
9. Organic Video	12	200.0% ↑	3.75	114.3% ↑	00:02:59	-1.4% ↓	16.67%	-77.8% ↓

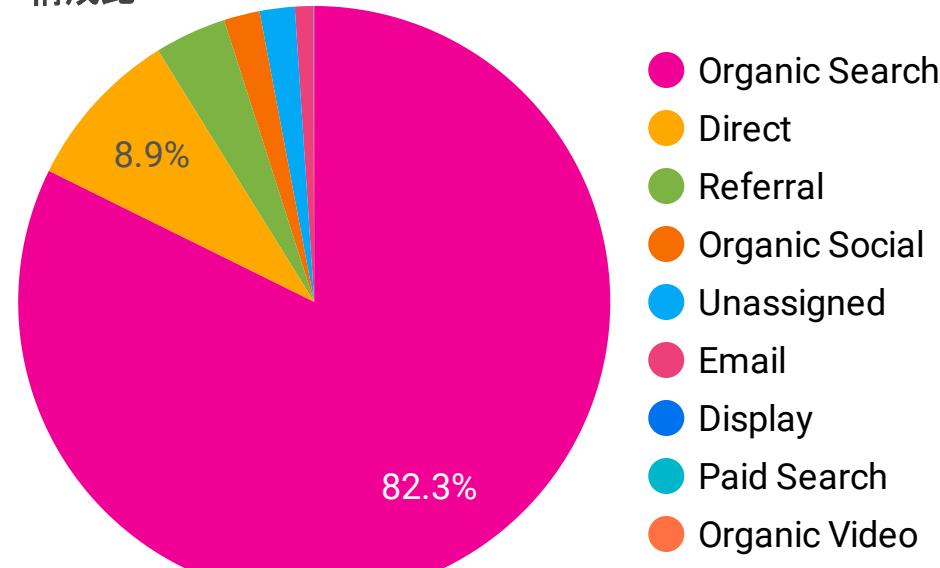
【リファラーの参照元】

* 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	00:03:18	24.63%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	00:04:45	22.96%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	00:03:50	29.4%
l.threads.com / referral	Threads	00:00:16	80.61%
kids.yahoo.co.jp / referral	Yahoo検索サイトからの流入	00:06:59	30.59%
free_wifi / referral	Free WiFi 利用からの流入	00:00:10	89.02%
rttg-golf.jp / referral	リゾートトラストゴルフサイトからの流入	00:04:44	29.41%
sakahogi-edu.skymenu-cloud.net / referral	坂祝町 教育関連サイトからの流入	00:08:08	25.37%
nagatetsu.co.jp / referral	長良川鉄道公式Webサイト	00:04:37	33.33%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの 公式サイト	00:02:13	33.33%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合がある。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

構成比



ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2025【TABITABI郡上】	16,594	1.4	00:01:58
2. せせらぎ街道 ドライブパーキングガイド2025【TABITABI郡上】	8,051	1.45	00:02:01
3. 郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上（たびたび郡上）	6,453	1.58	00:01:52
4. 【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで-TABITABI郡上	4,729	1.51	00:02:28
5. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	3,824	1.36	00:01:27
6. 【掲載数No.1】郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	3,235	1.33	00:01:24
7. 【2025最新】郡上の紅葉特集【TABITABI郡上】	3,194	1.37	00:02:40
8. 郡上おどり 2025年の日程・会場・楽しみ方【TABITABI郡上】	3,120	1.3	00:02:24
9. 和良鮎まつり2025 【TABITABI郡上】	2,933	1.52	00:01:22
10. 八幡・城下町コース 1 「四季折々に訪れたい。奥美濃の小京都・八幡城下町を巡る旅。」 【TABITABI郡上】	2,735	1.4	00:02:32

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

検索ワード	サイト流入数	%△	検索結果での表示回数	%△	CTR	%△	平均掲載順位	%△
1. 郡上八幡 観光	3,766	-14.6% ↓	8,771	-15.4% ↓	42.94%	1.0% ↑	1.16	10.2% ↑
2. 郡上八幡	3,717	42.5% ↑	33,152	-1.8% ↓	11.21%	45.1% ↑	4.01	-18.1% ↓
3. せせらぎ街道	2,110	-11.6% ↓	11,015	19.5% ↑	19.16%	-26.0% ↓	1.89	85.9% ↑
4. 郡上 観光	589	10.7% ↑	1,479	-26.0% ↓	39.82%	49.6% ↑	1.3	-50.5% ↓
5. 郡上八幡 城下町 食べ歩き	589	399.2% ↑	1,163	467.3% ↑	50.64%	-12.0% ↓	1	0.0%
6. 郡上おどり	443	26.9% ↑	5,080	0.2% ↑	8.72%	26.6% ↑	1.5	-55.1% ↓
7. 郡上八幡 食べ歩き	428	-53.4% ↓	691	-55.7% ↓	61.94%	5.2% ↑	1	-41.1% ↓
8. 子宝の湯	414	10,250.0% ↑	1,570	187.5% ↑	26.37%	3,499.4% ↑	2.09	-78.2% ↓
9. 郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	414	-65.0% ↓	803	-59.5% ↓	51.56%	-13.4% ↓	1.41	41.2% ↑
10. 和良鮎まつり	397	-4.6% ↓	632	-15.5% ↓	62.82%	12.9% ↑	1	-63.2% ↓
11. 郡上八幡観光	375	101.6% ↑	852	80.5% ↑	44.01%	11.7% ↑	1.05	-12.4% ↓
12. 郡上	321	-26.2% ↓	5,473	-39.7% ↓	5.87%	22.5% ↑	4.39	24.5% ↑
13. せせらぎ街道 紅葉	318	-11.2% ↓	10,156	9.4% ↑	3.13%	-18.8% ↓	5.66	2.4% ↑
14. 郡上踊り	291	89.0% ↑	1,693	2.7% ↑	17.19%	84.1% ↑	1.04	-54.3% ↓
15. 郡上八幡観光モデルコース 日帰り	277	-	470	-	58.94%	-	1.01	-
16. 郡上市 観光	268	63.4% ↑	611	-16.9% ↓	43.86%	96.6% ↑	1.23	-53.1% ↓
17. 郡上八幡 駐車場	243	104.2% ↑	854	-6.9% ↓	28.45%	119.3% ↑	1.94	-30.7% ↓
18. 郡上市のおすすめスポット	234	420.0% ↑	947	35.1% ↑	24.71%	284.9% ↑	2.04	-57.0% ↓
19. 郡上八幡 観光 食べ歩き	233	-45.9% ↓	406	-46.8% ↓	57.39%	1.6% ↑	1	0.0%
20. 飛騨美濃せせらぎ街道	230	11.1% ↑	989	13.7% ↑	23.26%	-2.3% ↓	2.09	1.0% ↑
21. 飛騨せせらぎ街道	193	37.9% ↑	1,244	186.0% ↑	15.51%	-51.8% ↓	2.21	106.6% ↑
22. 郡上八幡 グルメ	183	-40.0% ↓	1,034	-29.2% ↓	17.7%	-15.2% ↓	2.95	37.4% ↑
23. 郡上 紅葉	175	-10.3% ↓	358	-7.5% ↓	48.88%	-3.0% ↓	1.26	25.7% ↑
24. 郡上八幡 観光 モデルコース	166	-43.0% ↓	267	-47.2% ↓	62.17%	8.1% ↑	1	0.4% ↑
25. 郡上観光	165	61.8% ↑	377	-15.8% ↓	43.77%	92.2% ↑	1.24	-52.8% ↓
26. 郡上 観光 食べ歩き	157	-2.5% ↓	284	5.6% ↑	55.28%	-7.6% ↓	1	0.0%
27. 大日ヶ岳	148	-42.4% ↓	1,134	-27.5% ↓	13.05%	-20.5% ↓	3.46	-4.4% ↓
28. たびたび郡上	142	-1.4% ↓	194	-8.1% ↓	73.2%	7.3% ↑	1	0.0%
29. 子宝温泉	141	6,950.0% ↑	610	169.9% ↑	23.11%	2,512.0% ↑	2.74	-65.8% ↓
30. 郡上 食べ歩き	138	-20.2% ↓	217	-21.9% ↓	63.59%	2.2% ↑	1.05	-37.5% ↓
31. 郡上八幡 食べ歩き マップ	134	-69.0% ↓	358	-50.1% ↓	37.43%	-37.9% ↓	1.25	24.6% ↑
32. 郡上八幡 紅葉	133	-52.3% ↓	748	13.2% ↑	17.78%	-57.9% ↓	2.9	141.0% ↑
33. 郡上八幡 お土産	124	-33.3% ↓	343	-19.5% ↓	36.15%	-17.2% ↓	3.05	116.9% ↑
34. 郡上八幡ふるさとまつり	123	115.8% ↑	190	53.2% ↑	64.74%	40.8% ↑	1	-24.4% ↓
35. せせらぎ街道 ルート	120	-39.1% ↓	1,531	1.0% ↑	7.84%	-39.7% ↓	2.01	0.2% ↑
36. 郡上市	119	-9.8% ↓	8,080	-10.9% ↓	1.47%	1.1% ↑	7.04	28.3% ↑
37. せせらぎ街道 現在	111	44.2% ↑	1,753	41.7% ↑	6.33%	1.7% ↑	3.35	1.8% ↑
38. 郡上八幡観光 食べ歩き	111	-	224	-	49.55%	-	1	-
39. 長良川鉄道	99	-51.0% ↓	13,152	3.1% ↑	0.75%	-52.4% ↓	7.71	0.3% ↑
40. 郡上八幡城	96	74.5% ↑	6,554	67.7% ↑	1.46%	4.1% ↑	7.37	-35.6% ↓
41. 徹夜踊り	93	63.2% ↑	331	112.2% ↑	28.1%	-23.1% ↓	1	0.3% ↑
42. 円空の湯	92	-	487	-	18.89%	-	1.53	-
43. 郡上踊り 2025	92	4,500.0% ↑	239	1,393.8% ↑	38.49%	207.9% ↑	1	-76.1% ↓
44. 和良鮎まつり	88	1.1% ↑	131	-7.1% ↓	67.18%	8.9% ↑	1	-63.4% ↓
45. 和良鮎まつり 2025	87	-	153	-	56.86%	-	1	-
46. 子宝の湯 再開	86	-	592	-	14.53%	-	2.4	-
47. 郡上 温泉	85	-57.1% ↓	512	-24.8% ↓	16.6%	-42.9% ↓	2.72	48.8% ↑
48. 郡上八幡 温泉	83	-50.0% ↓	522	9.0% ↑	15.9%	-54.1% ↓	2.38	30.6% ↑
49. 岐阜 キャンプ場	81	138.2% ↑	2,397	-11.2% ↓	3.38%	168.2% ↑	4.97	-51.1% ↓
50. 郡上八幡 ランチ	80	90.5% ↑	1,363	-4.7% ↓	5.87%	99.8% ↑	5.41	-18.7% ↓

* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

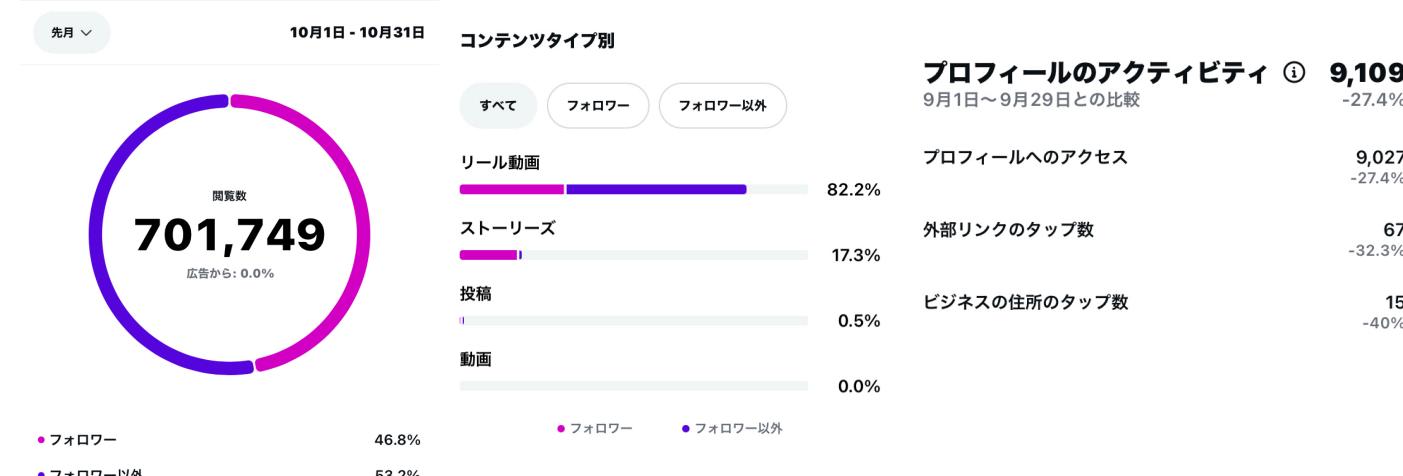
【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

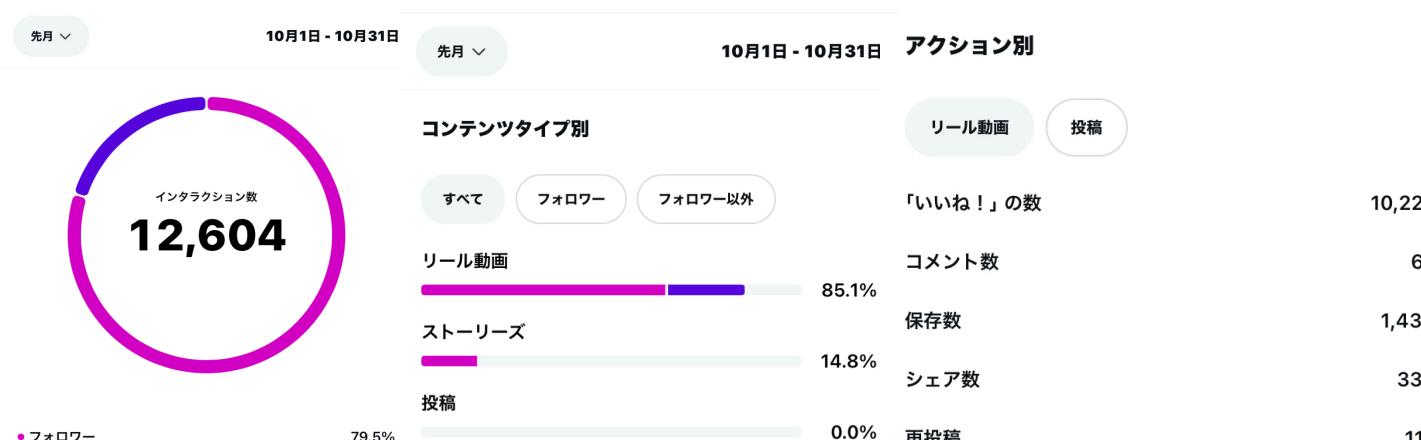
送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2025/10/01	ひるがの高原で秋の大人旅 <small>枫叶</small> イチオシベンションで贅沢な時間を	50歳以上の人(1974年生まれ以前の人)	8080	0.231	5.90%
2025/10/06	郡上市おすすめふるさと納税返礼品！里山から「お肉」の贈り物	買う：「郡上特産品(食べ物以外)」に興味関心を持っている人,買う：「郡上産の食べ物」に興味関心を持っている人	11818	0.217	2.60%
2025/10/09	ガイドと走るe-bikeサイクリング＆秋のイベント情報	45歳以下の遊びに関心がある人(温泉・ドライブ除外),サイクリングが好きと答えた人	3396	0.217	1.80%
2025/10/10	郡上市ふるさと納税返礼品・暮らしに寄りそう日用品特集	岐阜・愛知ユーザー以外,岐阜県在住プロスペクト,愛知県在住プロスペクト	17092	0.223	2.70%
2025/10/15	【クーポンあり】愛犬と楽しめるオススメキャンプ場紹介します <small>枫叶</small>	泊まるの「キャンプ」に興味関心を持っている人,(遊び) キャンプが好きと答えた人	3143	0.227	2.20%
2025/10/16	郡上美並のオススメスポット <small>枫叶</small> 1日1組限定の贅沢お宿「民宿やいち」	50歳以上の人(1972年より前に生まれた人)	6321	0.245	5.70%
2025/10/16	郡上美並のオススメスポット <small>枫叶</small> 1日1組限定の贅沢お宿「民宿やいち」	THE OAK キャンペーンの家族旅行(子供含む)を回答した人,新米2kgで家族(小学生以下)を回答した人,過去のノアソブメ...	1263	0.33	11.30%
2025/10/20	充実女子旅を秋の郡上大和で楽しむ！ものづくり体験＆映えスポット	女性のプロスペクト	6100	0.245	3.20%
2025/10/23	道の駅でも大人気！清流・長良川の源流域で育ったピッカピカの新米	岐阜県在住プロスペクト	5130	0.238	1.40%
2025/10/23	道の駅でも大人気！清流・長良川の源流域で育ったピッカピカの新米	愛知県在住プロスペクト	7857	0.242	1.80%
2025/10/24	25・26日は郡上のイベントがいっぱい！出店やおどりで1日中楽しもう	愛知県在住プロスペクト	7845	0.224	4.30%
2025/10/24	25・26日は郡上のイベントがいっぱい！出店やおどりで1日中楽しもう	三重県在住プロスペクト,浜松市のプロスペクト	523	0.264	2.90%
2025/10/24	25・26日は郡上のイベントがいっぱい！出店やおどりで1日中楽しもう	富山県在住プロスペクト,石川県在住プロスペクト,福井県在住プロスペクト	518	0.253	3.10%
2025/10/24	25・26日は郡上のイベントがいっぱい！出店やおどりで1日中楽しもう	岐阜県在住プロスペクト	5124	0.235	4.20%
2025/10/24	25・26日は郡上のイベントがいっぱい！出店やおどりで1日中楽しもう	「郡上おどり」に興味関心を持っている人,白鳥おどりに興味がある人	3048	0.183	2.50%
2025/10/27	美しい紅葉がスタート！郡上北部のおすすめ紅葉スポット	岐阜県在住プロスペクト	5470	0.231	3.60%
2025/10/27	美しい紅葉がスタート！郡上北部のおすすめ紅葉スポット	三重県在住プロスペクト,富山県在住プロスペクト,浜松市のプロスペクト,滋賀県在住プロスペクト,石川県在住プロスペ...	2363	0.25	4.40%
2025/10/27	美しい紅葉がスタート！郡上北部のおすすめ紅葉スポット	愛知県在住プロスペクト	8288	0.228	3.50%
2025/10/30	3連休はどこに行く？1日2日は郡上の楽しいイベントがいっぱい！	岐阜・愛知ユーザー以外	5033	0.187	2.00%
2025/10/30	3連休はどこに行く？1日2日は郡上の楽しいイベントがいっぱい！	愛知県在住プロスペクト	7844	0.266	3.10%
2025/10/30	3連休はどこに行く？1日2日は郡上の楽しいイベントがいっぱい！	岐阜県在住プロスペクト	5119	0.263	3.70%

Instagram成績 (27投稿)

閲覧数(ビュー数)：前月比 78.4%



インタラクション数(※「いいね」「コメント」)：前月比 67.1%



フォロワー増減数：前月から216人増加

10月1日 - 10月31日 成長

成長	数
全体	216
フォロー	345
フォローをやめる	129

18,641
フォロワー
+1.2% Sep 30との比較

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
	<p>岐阜県郡上市の観光情報</p> <p>レポ 大ヒット ブラック・ショーマン ロケ地紹介</p> <p>ここには TABITABI郡上編集部です。 今日の郡上市は星空の日、気温も下がり肌寒い気候となっています。この気温で、のんびりしていた紅葉の進みも一気に早まりそうな予感。 せひとも紅葉と共にこんな過ごし方をしていただきたい！ということで、今日は郡上八幡を変わった切り口からご紹介していくことを思います。 ご存知の方も多いと思いますが、現在大ヒット上映中の「ブラック・ショーマン」のロケ地の1つとして郡上が選ばれ、劇中でも郡上八幡を中心に私たちが見慣れている風景が登場しているのです。今回はその中から、実際にロケに使われたスポットをご紹介していきます！それでは行ってみましょう♪ 【その1】「上田酒店」 武史と真世が聞き込みに訪れる殺人事件の発見者が営む酒屋として登場 【その2】「銀治屋町」 武史と真世が並んで歩く通りとして登場 【その3】「尊勝寺」 武史が精神を集中するために坐禅で訪れた禅寺で登場 【その4】「新橋」 武史と真世が橋の上で言葉をかわすシーンで登場 【その5】「中河原公園」 武史と真世が重要な会話をする また郡上が登場する場面が多くありますが、どのシーンも素敵に切り取られており、とても素晴らしい景色。 もちろんストーリーも素晴らしい内容で最初最後までくつと引き込まれてしましましたね～！ 郡上八幡を散策して映画を覗ければ郡上八幡のまちの魅力を感じられます。すでに聖地巡礼してたくさんのお客様に嬉しいお話を聞かれ、 この秋は「ブラック・ショーマン」と郡上八幡と一緒にお楽しみくださいませ♪ ===== #郡上 #岐阜観光 #郡上八幡 #ブラックショーマン</p>	849	42,319	161
	<p>岐阜県郡上市の観光情報</p> <p>レポ 第二回 秋に楽しむ！ 郡上おどり</p> <p>ここには TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は雲裂空。時より小雨が舞う1日となりました。 秋の郡上市は認知度のイベントラッシュ！ 9月・11月に旬までの朝市などで地元のお野菜やマジックなど開催されています。 私も郡上へお邪魔し、この土地ならではの味や贈り物を組合せさせてもらっているのですが、今日は郡上八幡で行われた「郡上おどりdeマルシェ」へお邪魔してきました。郡上八幡の銀治屋町・上田酒店の女性さんが主催するお祭りイベントで開催されました。多くの来場者で賑わっておりました。 そして、郡上おどりdeマルシェにて販売されるななスマッシュや地元の特産物を販売していました。 そして郡上おどりが楽しめるのももちろん素敵なこと。誰でも気軽に参加できる盆踊りだからこそ、いつも開催しても楽しめるのは郡上おどりならではの魅力ですね。またこのマルシェは昭和時代の郡上踊を再現「子どもたちが伸び伸びと踊れる会場に」のモットーで開催。 ルールのひとつに「小学生以下優先（他の会場で踊れるように）」があります。 女将さん自身も、子ども達の人たちに見守られながら「踊り助」となり、「えで、前で踊んなれ（^ ^）」と声をかけられて最前列で踊った時のトキメキは、今にも忘れないそうです。 昭和の盆踊りがわかるとともに、現代の子どもたちにも、あのウキオエの盆踊りの踊りを体験してほしいー。そんな想いと、少しでも地元の踊り人口が増えることを願っての開催ですまさに、郡上八幡人の熱意と、踊りに対する想いがギュッと詰まった素敵な空間に。 もちろん会場での踊りが波及したかのような素敵な空気になりました。 あいにくの雨でしたが、たくさんの踊り助が集まり、良い時間が流れていきました。 TABITABI郡上編集部も、グリメを手にその時間を存分に堪能させていただきました。 どの会場へ行っても違うことは、やっぱり秋のパンツツツ最高ですね！ 明日は、八幡で「生糸祭り」、明治で「かいほう高原秋まつり2025」、和良で「和良駄まつり」、白鳥で「道の駅 白尾ふれあいパーク 里山の収穫祭」など開催中！ 郡上お越の際に是非足を運んでみてください♪ いや、イベントの目的で郡上お越しいただること楽しみしております！ 明日も少し天気が怪しいので、雨と防寒対策をバツリにしてお越しをお待ちしております！ ===== #郡上 #郡上八幡 #郡上おどり</p>	558	29,586	11
	<p>岐阜県郡上市の観光情報</p> <p>レポ 秋まつり グルメを味わう 秋の人気イベント</p> <p>ここには TABITABI郡上編集部です。 今日の郡上市は南岳連峰の肌寒い気候の1日となりました。 そんな中、今日も郡上では認知度のイベントラッシュ！ 八幡で「生糸祭り」、明治で「かいほう高原秋まつり2025」、和良で「和良駄まつり」、白鳥で「道の駅 白尾ふれあいパーク 里山の収穫祭」などが開催。 今年もTABITABI郡上編集部はその様子を撮り、ハガキでそれを会場へお邪魔させていただきました！ あいにくの雨でしたが、どの会場にもたくさんのお客さんがみえ、和やかな雰囲気。 そして最後にお祭りの抽選会で餅まきを行わり、大人も子供もワクワク、大興奮！ 「かいほう高原秋まつり」は私も参加させていただきました。笑 この土地と季節を存分に味わえる季節のイベント。 来週は、高鷲で「やまとマルシェ」、八幡で「ふるさとまつり」、白鳥で「清流良川あゆパーク大感謝祭」などが開催予定！ 引き続き皆様のお越しをお待ちしております！（^ ^）/</p>	478	23,313	10
	<p>岐阜県郡上市の観光情報</p> <p>レポ 貴重映像 ブランド鮎が大漁のマナ漁</p> <p>ここには TABITABI郡上編集部です。 今日の郡上市は気持ち良い青空。寒さも少し緩んで、時より秋の爽やかな風が吹き込みます。 さて、昨日の話にはありますTABITABI郡上編集部は郡上八幡やながら連絡をいたいで、秋ならではの風景を今年も撮影することができます！ こうざらや漁の最盛期の様子です。 気温と水温の低下に伴って川へ降る魚の性質を利用した伝統漁法で、川の横に竹のスコを組んで貼を捕めます。 貼が川に降るタイミングは、気温・水温がグラグラ下がった時期で、雨が降って川の水量が上がったときだけ。 まさに昨日の話がその条件が全くそったタイミング。 さあ渦り川から次々と「郡上鮎」が打ち上げられます。 その瞬間は何度でも興奮を呼び起こす。キロ1箱を超えるブランド鮎が打ち上がる様子は壮观ですね～！ まさに秋の風景。 今年は鮎貼のサイズが小さめですが、それでもたくさんの方の貼が獲れることに感謝です。 貼が落ちるまで作業は続いた。獲られたものはそのまま水で洗ってお好み。 塩焼きから、甘露煮、ライ・鮎までフルコースで楽しむことができるのです。 市内には郡上八幡などをはじめとした多くのやな場があります。雨が降った時にはその貴重な風景と美味しい食事を一緒に楽しめる！ 郡上八幡やなは10/31まで毎日営業（火曜定休）、11月からは週末のみ営業とのことで郡上へお越しの際にはチエックです♪ ===== #郡上 #郡上鮎 #鮎料理</p>	476	22,499	21
	<p>岐阜県郡上市の観光情報</p> <p>グルメ 大注目！ 超本格自然派カリー</p> <p>ここには TABITABI郡上編集部です。 今日の郡上市は晴天の1日。気温も高く過ごしやすいお天気となりました。 さて本日は郡上八幡に新たに誕生したあるカレー屋さんをご紹介していこうと思います。 名前は「GUNA GUNA CURRY」 郡上八幡の立町「喫茶本舗 渡辺商店」の隣にお店を構え、かつては喫茶店だったお店をリニューアルしてオープン。 これまで名古屋のお店やらで、ラクーンでは行列で生むほどの人気店が、この度満を持して郡上八幡でのオープンとなりました。 12のフレーバーでライスに乗り、おひやや、豆のカレーが詰め込まれたトマトと支えます。 今回TABITABI郡上編集部は悩みに悩んで、マーブラックチキンカレーをオーダー。 スパイスの香り、チキンのみぞくが合わさり、口に入れた瞬間に「んくううう！」の3文字。 そしてこのカレーのすごいところは、後味で酸味が加わりの中での風味が変化。 目にされた瞬間に感じ、「うまい。」そして後味で感じ「うまい。」 まさに2段階うまいが私の株式で押せます。 そして、この2段階うまいが私の株式で押せます。 サイトで人気の「タンドリーフライドチキン」も2段階うまいの対象なんです。 最初に甘く、カリとした食感でまず感じ、そして、続く「ユーシー」でうまい。最後にスパイスの香りと味で「うまい」です。 さらにさう、このラシーアーは本当に対飲で美味しい！ 郡上のひがのの高原牛乳と共に並んで育った「高農園バナナ」を使ったバナナのラシーアーは美味しいかったです。 これは2段階うまるではなく、口に入れると瞬間に美味しいが脳に届くので思わず、大きな声で「うまい」と言ってしまうないようにどうかお気をつけ。 まさに、こじてか味がないのか、この地が生んだラシーアーですね。 本格派ラシーアーで香辛料が効いておりが分かると思います。 優しく食べやすい仕上がりなので普段食べない方も楽しんでいただけるはず。 散策を楽しんだあとには、落ち着いた雰囲気の店内でこだわりカレーを存分にお楽しみください＼(^ ^)／</p>	409	21,845	93

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客をご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



The screenshot shows a list of travel analysis reports with dates and titles. A red box highlights the first item in the list, and a red arrow points from this item to a callout box on the right.

日付	内容
2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

観光分析レポート

2022.05.09 令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.03.02 令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました

2022.02.04 令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました

2022.01.28 令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

観光分析レポート一覧へ

調査種別ごとにまとめてあります

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光動向の分析レポートについて



日本語

郡上ガイド 郡上の魅力 郡上の四季 モデルコース スポット情報 コラム&レポ アクセス

TABITABIクーポン

会員登録

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

①観光分析レポート 月次

(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)

②WEBサイト分析レポート 隨時

(WEB会員属性の分析など)

③臨時アンケート分析レポート 隨時

(臨時に実施したアンケートの結果分析)

④提案資料 隨時

(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきまざとら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】