

【速報】令和7年9月度 郡上市観光レポート



2025年10月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟

●調査概要		1P
●市内観光動向		2P
●ウェブサイトアクセス分析		6P
●Instagram成績		10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150カ所

(98施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの80.9%

調査期間：令和7年9月1日～9月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和7年9月1日～9月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和7年9月1日～9月30日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

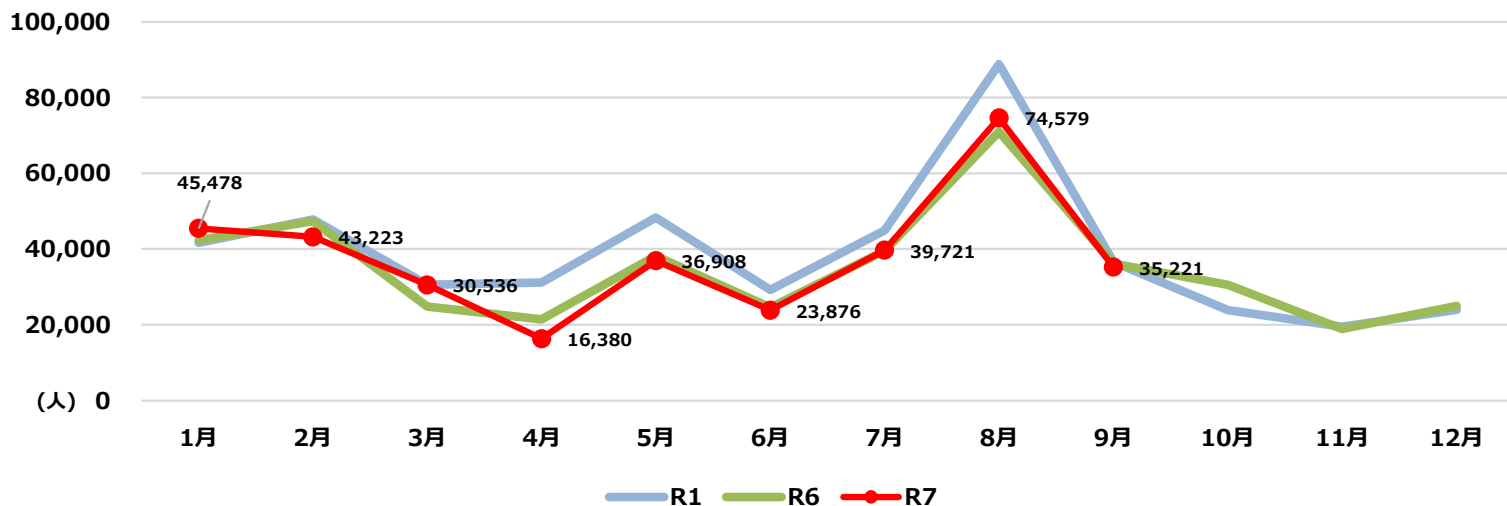
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和7年9月1日～9月30日

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(150施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	399,046
R6年	42,330	47,358	24,797	21,411	38,141	24,533	39,553	71,000	36,157	345,280
R7年	45,478	43,223	30,536	16,380	36,908	23,876	39,721	74,579	34,290	344,991
R1年とR6年	101.7%	99.1%	81.1%	68.6%	78.9%	84.0%	88.1%	79.9%	98.8%	86.5%
R1年とR7年	109.3%	90.4%	99.8%	52.5%	76.3%	81.8%	88.5%	84.0%	93.7%	86.5%
R6年とR7年	107.4%	91.3%	123.1%	76.5%	96.8%	97.3%	100.4%	105.0%	94.8%	99.9%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	8,134	220	2,351	13,558	611	2,507	679	28,060
R6年9月	5,419	1,731	3,655	16,802	588	1,584	619	30,398
R7年9月	4,090	1,938	3,469	15,815	836	1,194	416	27,758
R1年とR6年	66.6%	786.8%	155.5%	123.9%	96.2%	63.2%	91.2%	108.3%
R1年とR7年	50.3%	880.9%	147.6%	116.6%	136.8%	47.6%	61.3%	98.9%
R6年とR7年	75.5%	112.0%	94.9%	94.1%	142.2%	75.4%	67.2%	91.3%

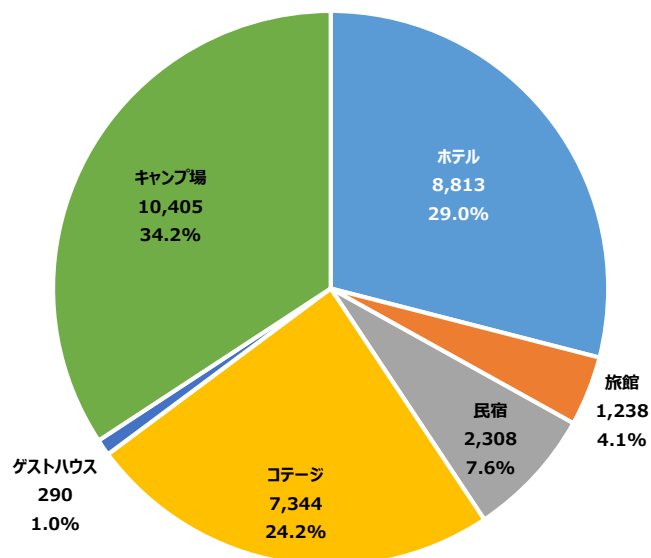
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

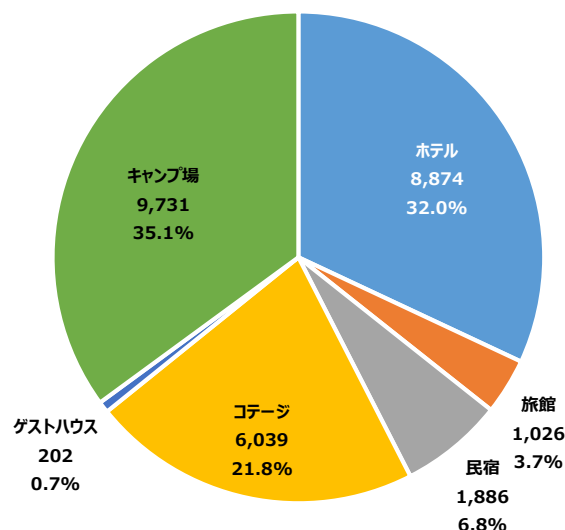
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年9月	8,299	1,426	2,021	5,565	176	10,573	28,060
R6年9月	8,813	1,238	2,308	7,344	290	10,405	30,398
R7年9月	8,874	1,026	1,886	6,039	202	9,731	27,758
R1年とR6年	106.2%	86.8%	114.2%	132.0%	164.8%	98.4%	108.3%
R1年とR7年	106.9%	71.9%	93.3%	108.5%	114.8%	92.0%	98.9%
R6年とR7年	100.7%	82.9%	81.7%	82.2%	69.7%	93.5%	91.3%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R6年9月



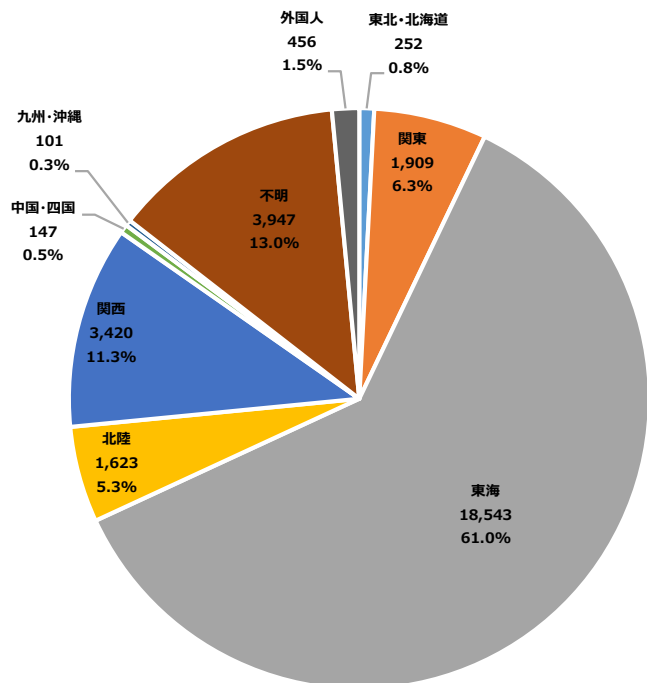
R7年9月



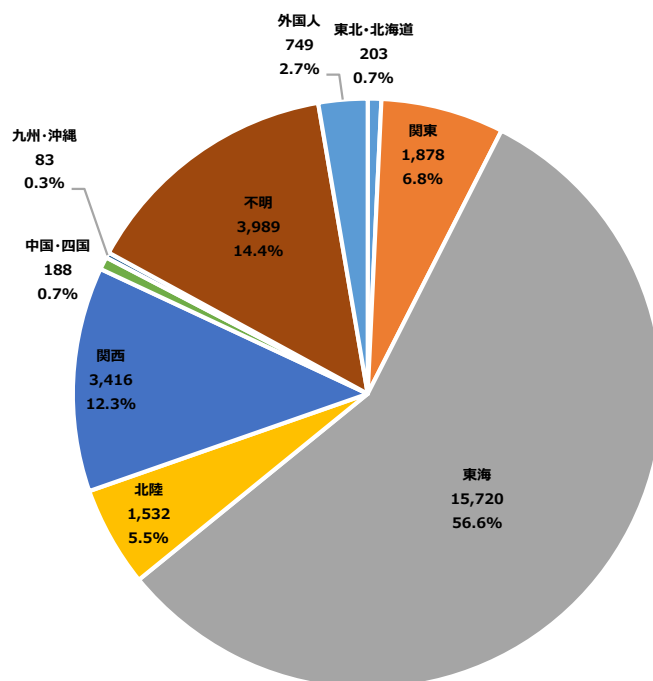
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年9月	178	1,917	17,809	1,028	2,299	224	101	3,606	898	28,060
R6年9月	252	1,909	18,543	1,623	3,420	147	101	3,947	456	30,398
R7年9月	203	1,878	15,720	1,532	3,416	188	83	3,989	749	27,758
R1年とR6年	141.6%	99.6%	104.1%	157.9%	148.8%	65.6%	100.0%	109.5%	50.8%	108.3%
R1年とR7年	114.0%	98.0%	88.3%	149.0%	148.6%	83.9%	82.2%	110.6%	83.4%	98.9%
R6年とR7年	80.6%	98.4%	84.8%	94.4%	99.9%	127.9%	82.2%	101.1%	164.3%	91.3%

R6年9月



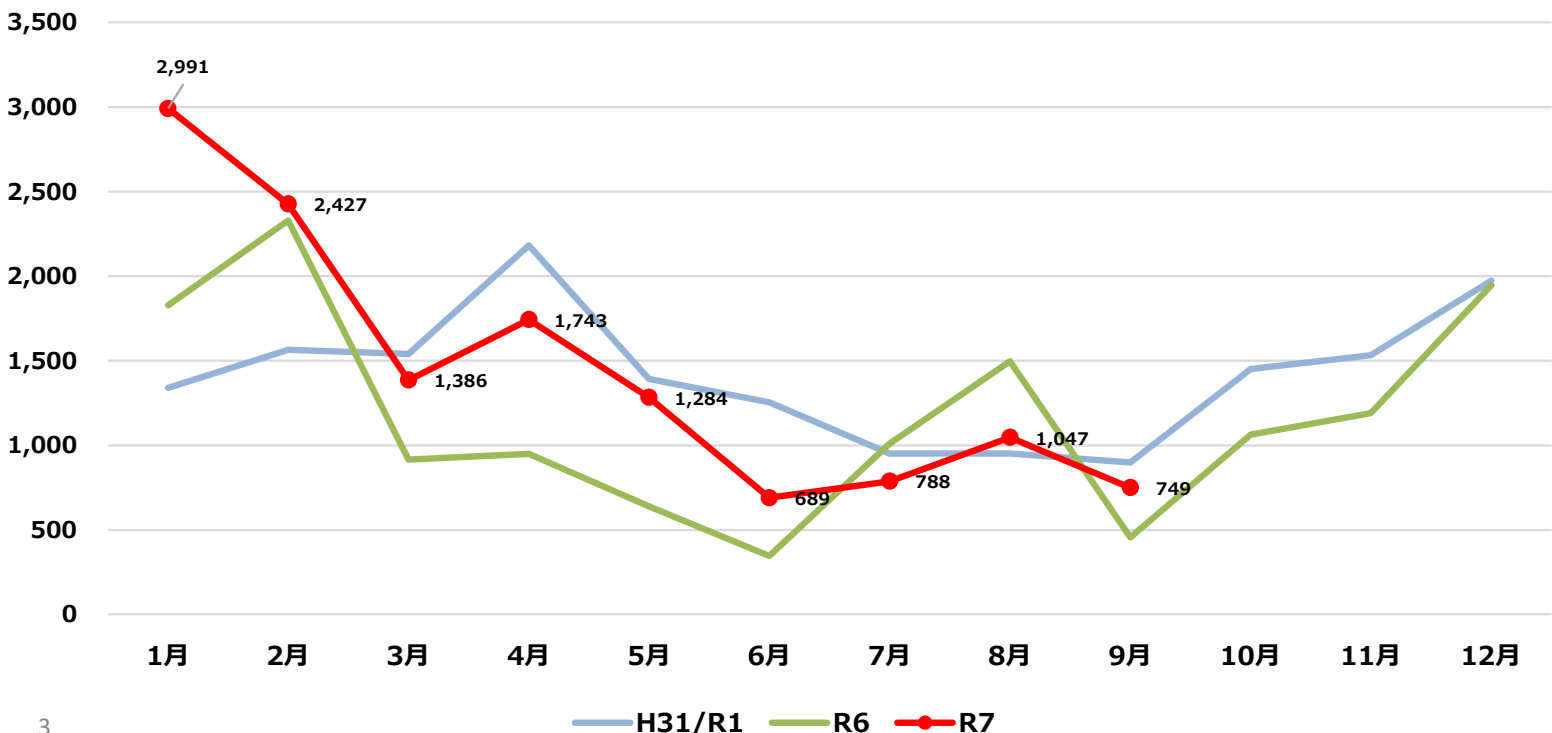
R7年9月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	12,075
R6年	1,828	2,329	915	950	639	346	1,011	1,498	456	9,972
R7年	2,991	2,427	1,386	1,743	1,284	689	788	1,047	749	13,104
R1年とR6年	136.4%	148.7%	59.4%	43.6%	45.9%	27.6%	106.2%	157.5%	50.8%	82.6%
R1年とR7年	223.2%	155.0%	90.0%	79.9%	92.2%	54.9%	82.8%	110.1%	83.4%	108.5%
R6年とR7年	163.6%	104.2%	151.5%	183.5%	200.9%	199.1%	77.9%	69.9%	164.3%	131.4%

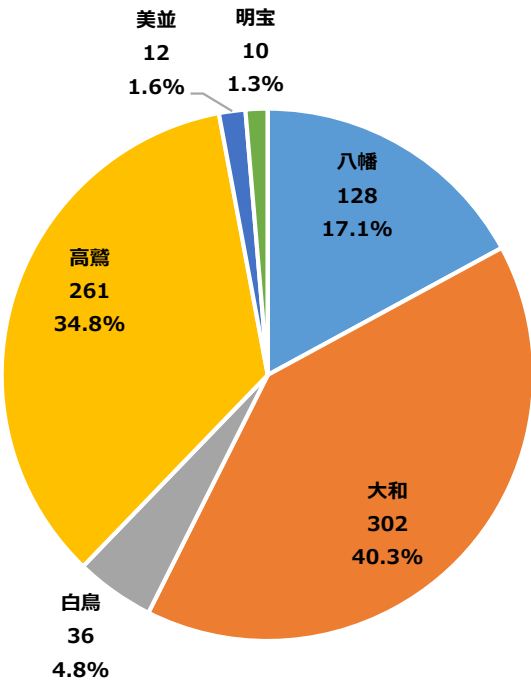
* 未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	131	14	31	714	0	8	0	898
R6年9月	123	142	17	162	0	8	4	456
R7年9月	128	302	36	261	12	10	0	749
R1年とR6年	93.9%	1014.3%	54.8%	22.7%	0.0%	100.0%	0.0%	50.8%
R1年とR7年	97.7%	2157.1%	116.1%	36.6%	1200.0%	125.0%	400.0%	83.4%
R6年とR7年	104.1%	212.7%	211.8%	161.1%	1200.0%	125.0%	0.0%	164.3%

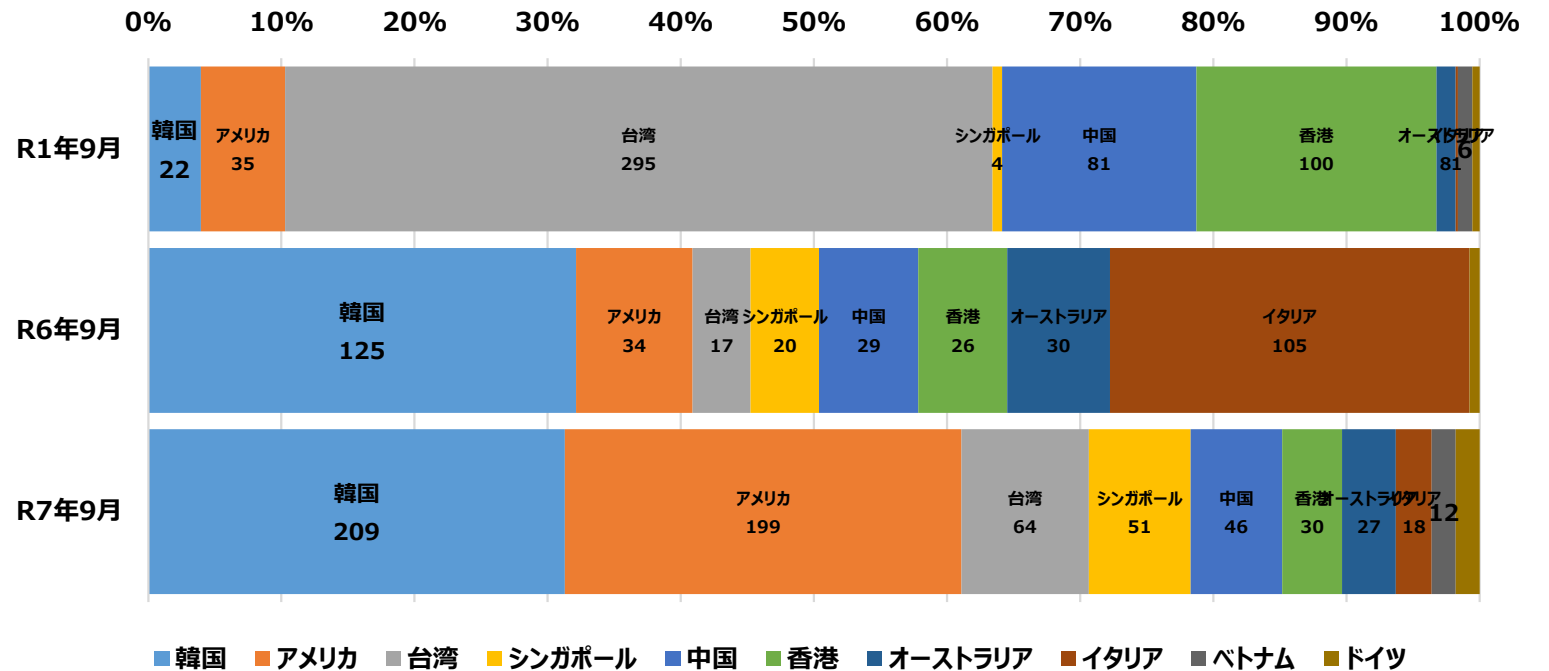
地域別外国人宿泊客数構成比



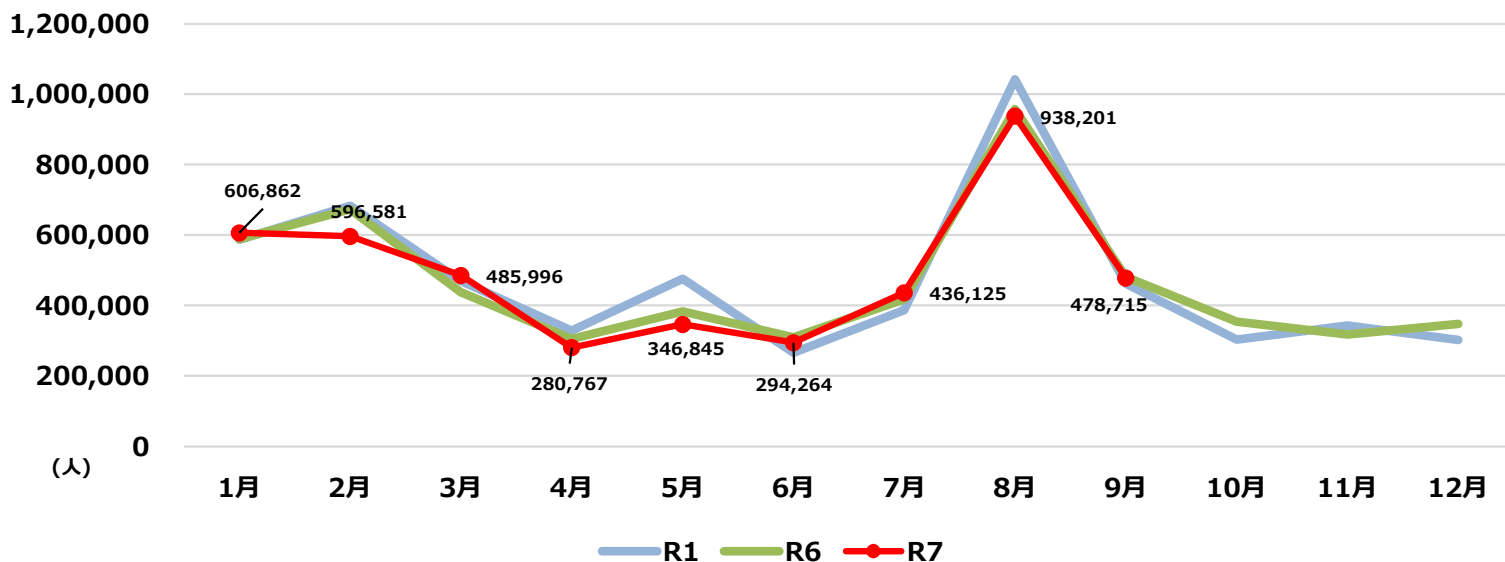
①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

	韓国	アメリカ	台湾	シンガポール	中国	香港	オーストラリア	イタリア	ベトナム	ドイツ
R1年9月	22	35	295	4	81	100	8	1	6	3
R6年9月	125	34	17	20	29	26	30	105	0	3
R7年9月	209	199	64	51	46	30	27	18	12	12
R1年とR6年	568.2%	97.1%	5.8%	500.0%	35.8%	26.0%	375.0%	10500.0%	0.0%	100.0%
R1年とR7年	950.0%	568.6%	21.7%	1275.0%	56.8%	30.0%	337.5%	1800.0%	200.0%	400.0%
R6年とR7年	167.2%	585.3%	376.5%	255.0%	158.6%	115.4%	90.0%	17.1%	1200.0%	400.0%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	4,699,221
R6年	588,411	673,091	437,798	304,794	383,178	309,247	417,284	958,097	480,934	4,552,834
R7年	606,862	596,581	485,996	280,767	346,845	294,264	436,125	938,201	478,715	4,464,356
R1年とR6年	100.3%	98.6%	93.4%	92.8%	80.6%	116.3%	108.0%	91.9%	104.1%	96.9%
R1年とR7年	103.5%	87.4%	103.6%	85.5%	72.9%	110.6%	112.8%	90.0%	103.6%	95.0%
R6年とR7年	103.1%	88.6%	111.0%	92.1%	90.5%	95.2%	104.5%	97.9%	99.5%	98.1%

【地域別施設入込客数】

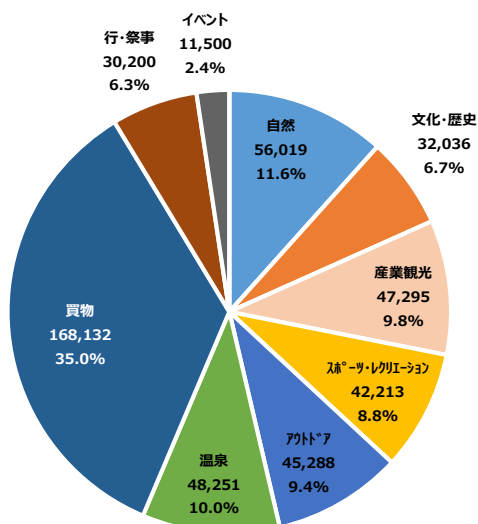
	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年9月	116,184	86,471	81,749	77,989	50,170	38,144	11,424	462,131
R6年9月	122,691	91,471	95,417	71,681	50,084	32,220	17,370	480,934
R7年9月	160,440	69,109	76,142	70,085	37,673	50,753	14,513	478,715
R1年とR6年	105.6%	105.8%	116.7%	91.9%	99.8%	84.5%	152.0%	104.1%
R1年とR7年	138.1%	79.9%	93.1%	89.9%	75.1%	133.1%	127.0%	103.6%
R6年とR7年	130.8%	75.6%	79.8%	97.8%	75.2%	157.5%	83.6%	99.5%

②-2 分類別施設入込客数

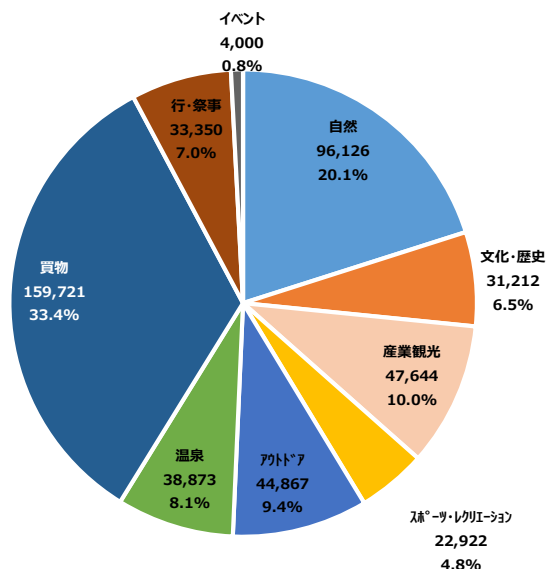
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計(人)
R1年9月	49,733	37,436	51,559	33,964	23,944	51,623	145,072	37,800	31,000	0	462,131
R6年9月	56,019	32,036	47,295	42,213	45,288	48,251	168,132	30,200	11,500	0	480,934
R7年9月	96,126	31,212	47,644	22,922	44,867	38,873	159,721	33,350	4,000	0	478,715
R1年とR6年	112.6%	85.6%	91.7%	124.3%	189.1%	93.5%	115.9%	79.9%	37.1%	0.0%	104.1%
R1年とR7年	193.3%	83.4%	92.4%	67.5%	187.4%	75.3%	110.1%	88.2%	12.9%	0.0%	103.6%
R6年とR7年	171.6%	97.4%	100.7%	54.3%	99.1%	80.6%	95.0%	110.4%	34.8%	0.0%	99.5%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	9施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツ・レクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3項目	たかす雪まつり 等

R6年9月



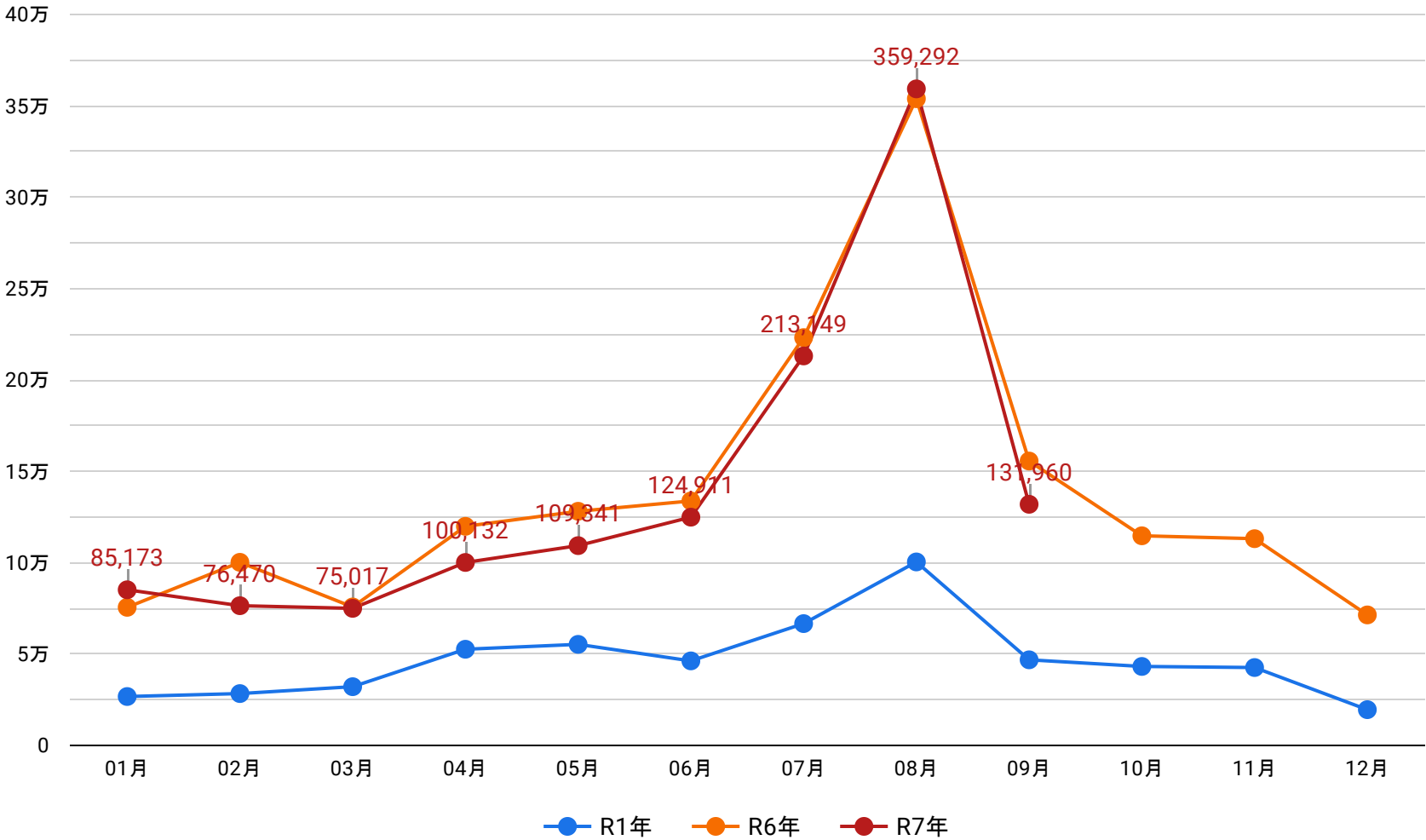
R7年9月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数 ▲	R6年	R7年	%Δ
1月	76188	85783	112.59%
2月	100210	76470	76.31%
3月	75780	75017	98.99%
4月	119895	100132	83.52%
5月	128133	109341	85.33%
6月	133781	124911	93.37%
7月	223179	213149	95.51%
8月	353910	359292	101.52%
9月	155618	131960	84.80%
合計	1366694	1276055	93.37%

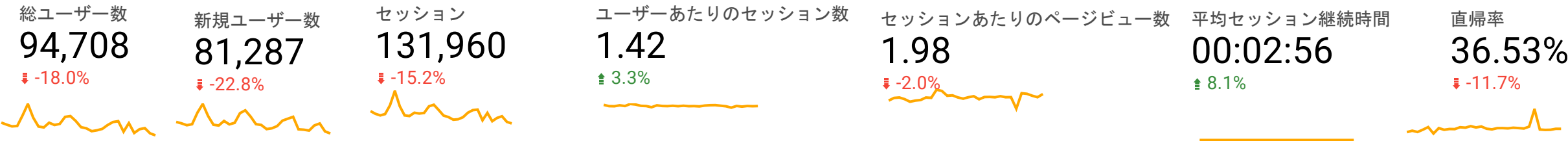


※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績

※R5年7月～のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【9月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

期間 ▼	9月	累計
会員登録者数	181	33556

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

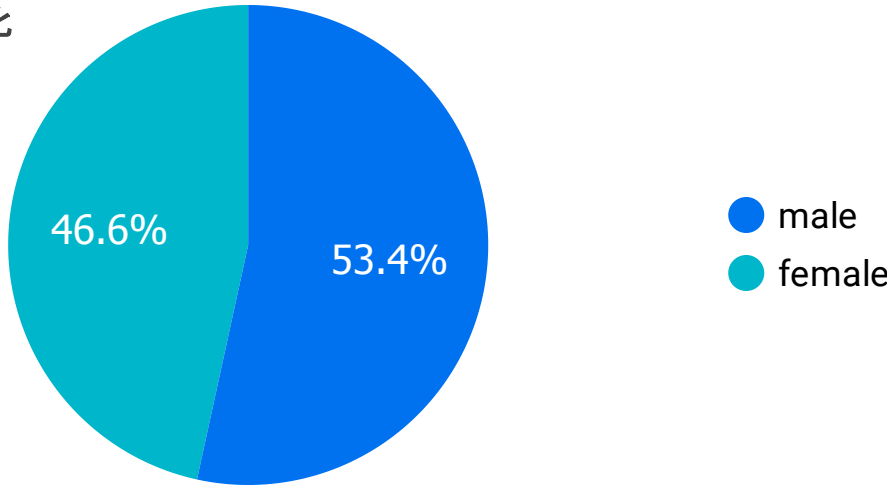
ユーザー属性

性別	セッション ▼	% Δ
male	16,837	-29.9% ↓
female	14,998	-36.6% ↓

* 対前年同月比

* 年齢・性別が判別できないユーザー(unknown)が前年から増加したことでそれぞれの数値が減少。
年齢や性別などの属性データはプライバシー保護の観点から年々取得しずらくなっており、Googleアカウントの「広告パーソナライゼーションが無効」「Cookie同意未取得」が要因に挙げられる。

構成比

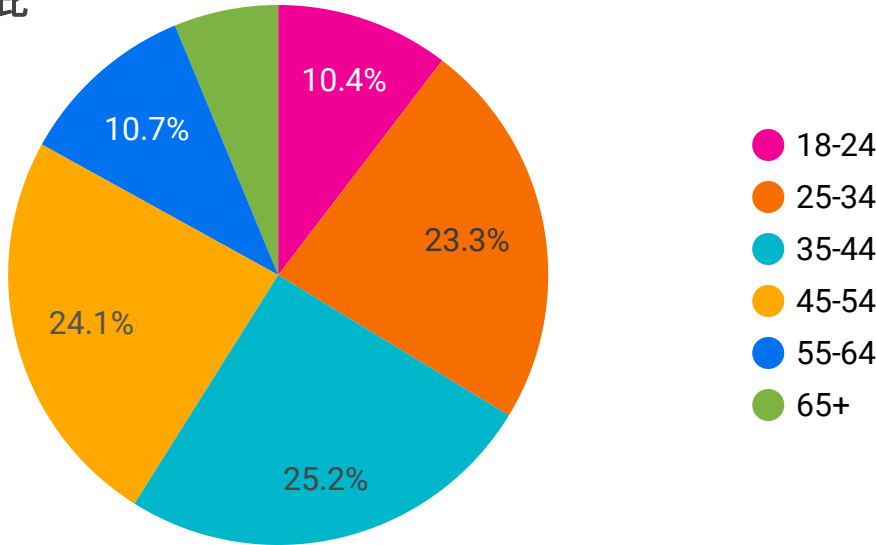


年齢 ▲	セッション	% Δ
18-24	3,200	-28.0% ↓
25-34	7,181	-35.6% ↓
35-44	7,768	-39.2% ↓
45-54	7,423	-30.4% ↓
55-64	3,303	-23.5% ↓
65+	1,924	-22.7% ↓

* 対前年同月比

* 年齢・性別が判別できないユーザー(unknown)が前年から増加したことでそれぞれの数値が減少。
年齢や性別などの属性データはプライバシー保護の観点から年々取得しずらくなっており、Googleアカウントの「広告パーソナライゼーションが無効」「Cookie同意未取得」が要因に挙げられる。

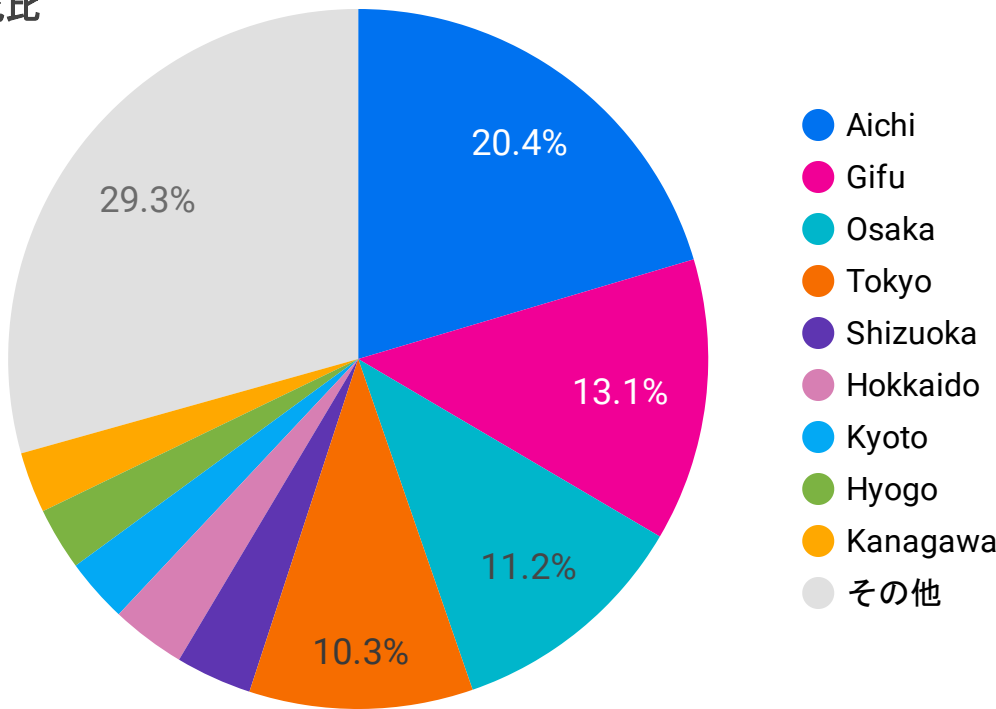
構成比



地域	セッション ▼	% Δ
Aichi	24,117	-21.9% ↓
Gifu	15,441	-7.9% ↓
Osaka	13,274	-9.1% ↓
Tokyo	12,211	-0.8% ↓
Shizuoka	4,162	73.3% ↑
Hokkaido	4,066	171.4% ↑
Kyoto	3,495	86.6% ↑
Hyogo	3,420	89.7% ↑
Kanagawa	3,323	31.8% ↑
Chiba	3,274	146.7% ↑

* 対前年同月比

構成比



セッション方法

セッション方法とは？

ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション

Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション

Paid Search = リスティング広告(検索広告) からのセッション

Email = Emailリンクからのセッション

Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション

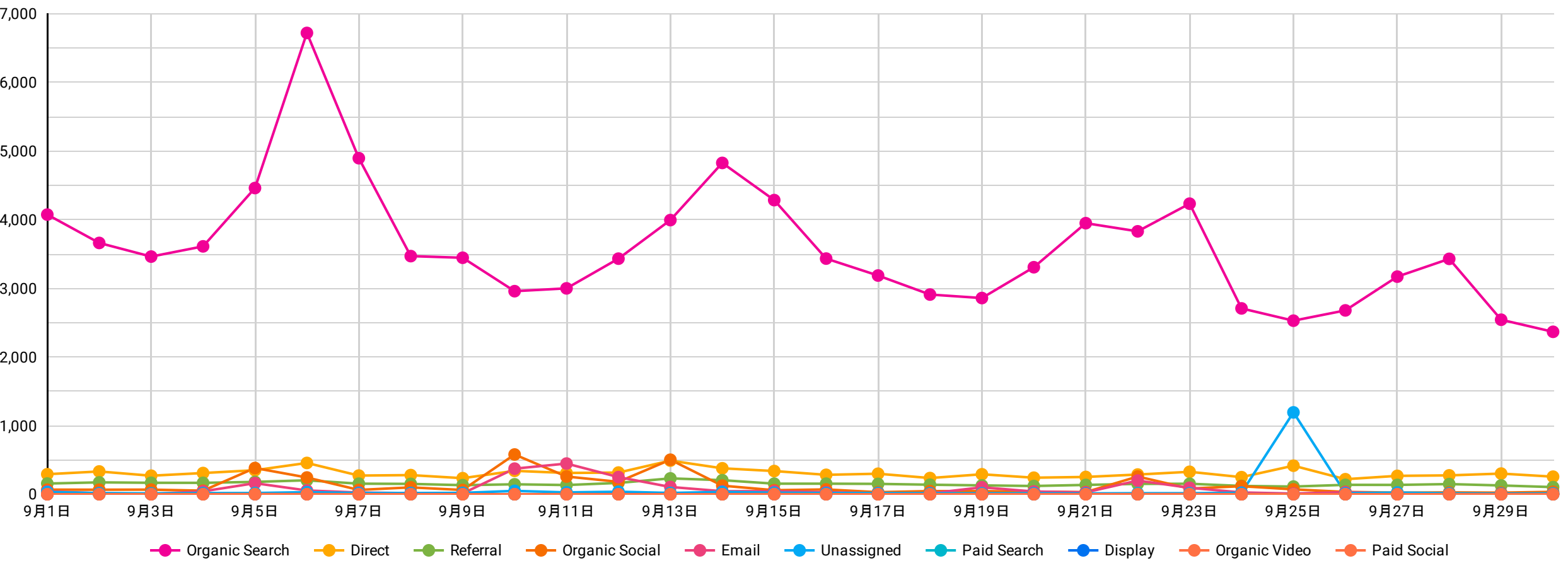
Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション

Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション

Organic Social = Facebook,Instagramからのセッション

Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション

Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



【主な増減の要因】

【Organic Search】

9/6：郡上おどり「おどり納め」に伴う検索増加

【Email / Organic Social】

9/10：郡上おどりアンケートキャンペーン開催に伴う流入増化

9/13：牧歌の里プレゼントキャンペーン開催に伴う流入増加

【Unssigned】

9/25：流入元不明先からのアクセス。リファラースパムやbotからの流入が考えられるが、詳細は不明。Webサイトのセキュリティ機能に関しては異常なし。

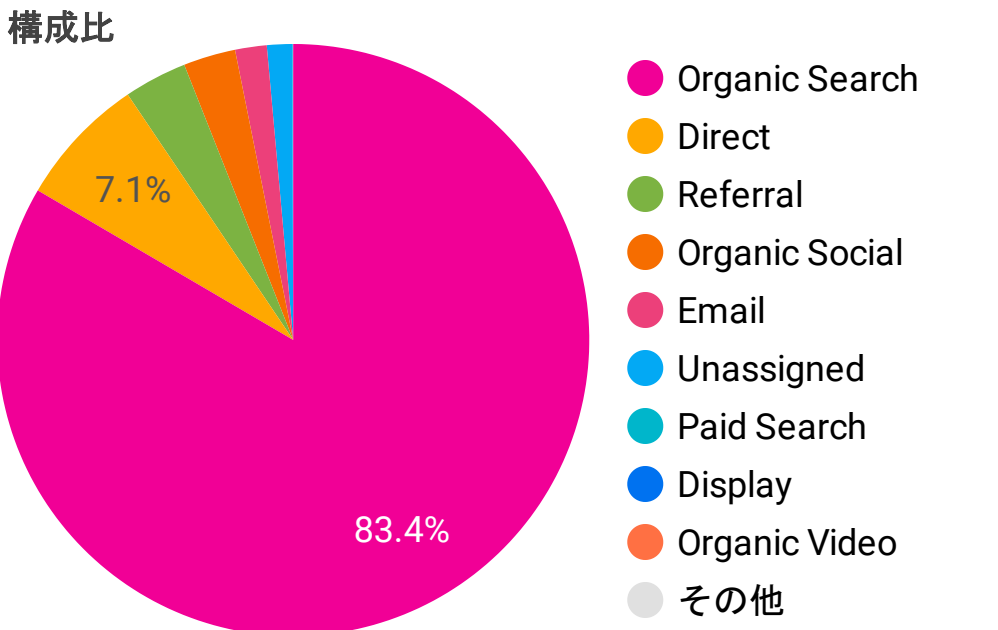
	チャネル	セッション ▾	% Δ	ページ / セッショ...	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1.	Organic Search	108,675	0.1% 📈	2	-3.9% 📉	00:03:05	2.7% 📈	33.62%	-13.6% 📉
2.	Direct	9,282	-42.6% 📉	1.82	-4.8% 📉	00:02:16	2.4% 📈	54.8%	-4.5% 📉
3.	Referral	4,481	-17.1% 📉	2.54	-0.6% 📉	00:03:27	-3.3% 📉	32.07%	-13.3% 📉
4.	Organic Social	3,712	53.6% 📈	2.11	28.7% 📈	00:01:35	32.0% 📈	48.84%	-15.2% 📉
5.	Email	2,248	48.6% 📈	3.29	60.4% 📈	00:03:10	41.4% 📈	37.94%	-8.1% 📉
6.	Unassigned	1,789	71.2% 📈	0.78	-70.5% 📉	00:01:03	-68.1% 📉	92.51%	13.7% 📈
7.	Paid Search	38	-99.4% 📉	1.13	-38.3% 📉	00:01:11	-38.6% 📉	47.37%	-16.8% 📉
8.	Display	21	-99.6% 📉	1.43	-20.1% 📉	00:01:45	61.0% 📈	66.67%	13.4% 📈
9.	Organic Video	8	-20.0% 📉	7.13	493.8% 📈	00:08:25	417.1% 📈	12.5%	-82.1% 📉
10.	Paid Social	2	-	1	-	00:00:00	-	100%	-

【リファラーの参照元】

* 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア	セッション ▾	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	1,286	00:03:00 25.04%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	495	00:04:26 27.27%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	491	00:03:45 27.7%
l.threads.com / referral	Threads	134	00:00:44 62.69%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの 公式サイト	108	00:02:33 34.26%
dmo / referral	GUJO Outdoor Experiences バナーからの流入	96	00:02:20 30.21%
search.fenrir-inc.com / referral	フェンニル社Webサイトからの流入	93	00:02:28 58.06%
free_wifi / referral	Free Wifi 利用からの流入	86	00:00:26 93.02%
rtg.jp / referral	リゾートトラストグループWebサイト	69	00:05:12 24.64%
ootakicave.com / referral	大滝鍾乳洞公式サイト	59	00:02:58 16.95%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合がある。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。



ページビューランキング

	ページタイトル	閲覧数 ▾	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1.	郡上八幡のおすすめ観光スポット2025【TABITABI郡上】	20,212	1.38	00:01:45
2.	郡上おどり 2025年の日程・会場・楽しみ方【TABITABI郡上】	10,545	1.33	00:01:57
3.	郡上おどり 2025年の日程・お役立ち情報【TABITABI郡上】	8,625	1.57	00:02:31
4.	郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上（たびたび郡上）	7,748	1.47	00:01:34
5.	【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上	6,092	1.53	00:02:39
6.	郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	4,133	1.35	00:01:23
7.	【掲載数No.1】郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	3,872	1.32	00:01:24
8.	郡上八幡の古い町並みー清流と暮らす城下町【TABITABI郡上】	3,237	1.28	00:01:37
9.	八幡・城下町コース 1「四季折々に訪れたい。奥美濃の小京都・八幡城下町を巡る旅。」 【TABITABI郡上】	3,012	1.35	00:02:20
10.	郡上八幡のホテル・宿 TABITABI郡上	2,840	2.8	00:01:48

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

検索ワード		サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数		% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡 観光	4,554	-20.6% ▼	10,649		-11.2% ▼	42.76%	-10.6% ▼	1.24	22.9% ▲
2.	郡上八幡	4,300	58.4% ▲	41,222		7.3% ▲	10.43%	47.6% ▲	4.64	-17.0% ▼
3.	郡上おどり	2,583	4.3% ▲	14,654		3.7% ▲	17.63%	0.6% ▲	1.55	-35.0% ▼
4.	郡上踊り	1,034	21.6% ▲	3,338		2.0% ▲	30.98%	19.3% ▲	1.08	-30.2% ▼
5.	郡上 観光	829	23.7% ▲	2,222		-13.7% ▼	37.31%	43.4% ▲	1.46	-33.4% ▼
6.	郡上八幡 城下町 食べ歩き	705	497.5% ▲	1,476		570.9% ▲	47.76%	-10.9% ▼	1.02	2.0% ▲
7.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	638	-55.8% ▼	1,238		-45.7% ▼	51.53%	-18.7% ▼	1.05	4.4% ▲
8.	郡上踊り 2025	606	-	1,239		123,800.0%...	48.91%	-	1	-80.0% ▼
9.	せせらぎ街道	605	-44.7% ▼	3,953		-4.4% ▼	15.3%	-42.2% ▼	2.03	101.1% ▲
10.	ミチトキテン	542	-	957		-	56.64%	-	1.01	-
11.	郡上八幡 食べ歩き	518	-48.6% ▼	956		-40.1% ▼	54.18%	-14.1% ▼	1.36	-21.8% ▼
12.	郡上踊り 踊り納め	504	754.2% ▲	1,397		535.0% ▲	36.08%	34.5% ▲	1.57	-44.8% ▼
13.	子宝の湯	417	487.3% ▲	1,535		-70.8% ▼	27.17%	1,913.0% ▲	2.32	-77.8% ▼
14.	郡上	379	-36.3% ▼	7,492		-29.7% ▼	5.06%	-9.4% ▼	4.67	36.6% ▲
15.	郡上八幡 観光 モデルコース	340	1.8% ▲	635		17.4% ▲	53.54%	-13.3% ▼	1	0.0%
16.	郡上おどり 日程	319	-46.7% ▼	739		-39.8% ▼	43.17%	-11.4% ▼	1.03	-0.8% ▼
17.	郡上八幡 観光 食べ歩き	318	-34.4% ▼	612		-29.4% ▼	51.96%	-7.1% ▼	1	-0.1% ▼
18.	郡上市 観光	315	38.2% ▲	877		6.4% ▲	35.92%	29.8% ▲	1.19	-48.5% ▼
19.	郡上八幡 食べ歩き マップ	301	-31.4% ▼	612		-20.4% ▼	49.18%	-13.8% ▼	1.03	3.3% ▲
20.	郡上八幡 駐車場	291	238.4% ▲	943		-10.0% ▼	30.86%	276.0% ▲	2	-27.3% ▼
21.	郡上八幡観光	260	20.4% ▲	578		16.3% ▲	44.98%	3.5% ▲	1.55	53.8% ▲
22.	郡上市のおすすめスポット	230	318.2% ▲	1,129		65.5% ▲	20.37%	152.6% ▲	2.09	-55.1% ▼
23.	郡上八幡 グルメ	226	-28.3% ▼	1,103		-37.8% ▼	20.49%	15.4% ▲	2.75	28.0% ▲
24.	郡上観光	226	107.3% ▲	625		12.2% ▲	36.16%	84.8% ▲	1.32	-43.4% ▼
25.	郡上 観光 食べ歩き	215	-7.3% ▼	383		-9.0% ▼	56.14%	1.9% ▲	1	0.0%
26.	郡上市	204	6.8% ▲	11,784		24.8% ▲	1.73%	-14.4% ▼	8.07	53.8% ▲
27.	郡上 流しそうめん	196	-21.0% ▼	1,046		-10.1% ▼	18.74%	-12.1% ▼	1.98	3.3% ▲
28.	郡上おどり 2025	196	-	418		-	46.89%	-	1	-
29.	郡上 食べ歩き	191	-7.3% ▼	332		0.3% ▲	57.53%	-7.6% ▼	1.4	-17.8% ▼
30.	たびたび郡上	172	29.3% ▲	217		11.9% ▲	79.26%	15.6% ▲	1	0.0%
31.	大日ヶ岳	171	-41.0% ▼	1,140		-36.5% ▼	15%	-7.1% ▼	3.04	-14.7% ▼
32.	郡上八幡 お土産	162	21.8% ▲	374		-12.2% ▼	43.32%	38.7% ▲	2.32	9.5% ▲
33.	ブラックショーマン ロケ地 郡上	160	-	1,042		-	15.36%	-	4.47	-
34.	和良鮎まつり	160	-5.3% ▼	242		1.3% ▲	66.12%	-6.5% ▼	1.02	-49.5% ▼
35.	ブラックショーマン ロケ地	158	-	5,873		-	2.69%	-	8.08	-
36.	ブラックショーマン 郡上八幡	158	-	717		-	22.04%	-	5.41	-
37.	大滝鍾乳洞 流しそうめん	155	-30.5% ▼	1,069		17.5% ▲	14.5%	-40.8% ▼	3.64	80.4% ▲
38.	郡上踊り 踊り方	147	58.1% ▲	905		35.7% ▲	16.24%	16.5% ▲	2.02	-11.1% ▼
39.	郡上八幡 ランチ	145	302.8% ▲	1,509		-3.2% ▼	9.61%	316.1% ▲	4.22	-39.0% ▼
40.	みちときてん	141	-	168		-	83.93%	-	1.04	-
41.	長良川鉄道	136	-42.1% ▼	17,868		2.0% ▲	0.76%	-43.3% ▼	7.23	-3.1% ▼
42.	徹夜踊り	134	48.9% ▲	466		35.5% ▲	28.76%	9.9% ▲	1.01	0.4% ▲
43.	岐阜 郡上八幡	123	57.7% ▲	683		20.9% ▲	18.01%	30.4% ▲	3.41	-30.1% ▼
44.	子宝温泉	121	332.1% ▲	570		-64.3% ▼	21.23%	1,110.0% ▲	3.44	-58.4% ▼
45.	あくだ溪流苑	116	-41.4% ▼	1,551		-32.8% ▼	7.48%	-12.8% ▼	3.94	-24.4% ▼
46.	郡上 温泉	115	-58.5% ▼	610		-25.2% ▼	18.85%	-44.5% ▼	2.22	-24.5% ▼
47.	郡上八幡 ロケ地	114	1,528.6% ▲	309		1,717.6% ▲	36.89%	-10.4% ▼	1.09	-2.1% ▼
48.	大日ヶ岳 登山	113	-30.2% ▼	221		-31.8% ▼	51.13%	2.3% ▲	1.08	-36.8% ▼
49.	郡上八幡 つまらない	111	2,120.0% ▲	1,394		835.6% ▲	7.96%	137.3% ▲	3.26	-55.8% ▼
50.	郡上八幡城	111	344.0% ▲	7,372		124.1% ▲	1.51%	98.1% ▲	7.73	-17.3% ▼

* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

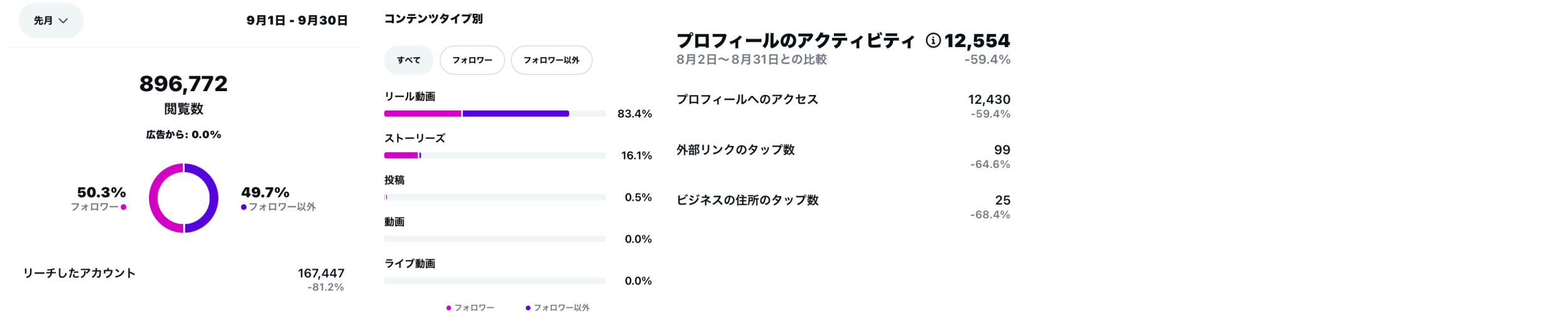
【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

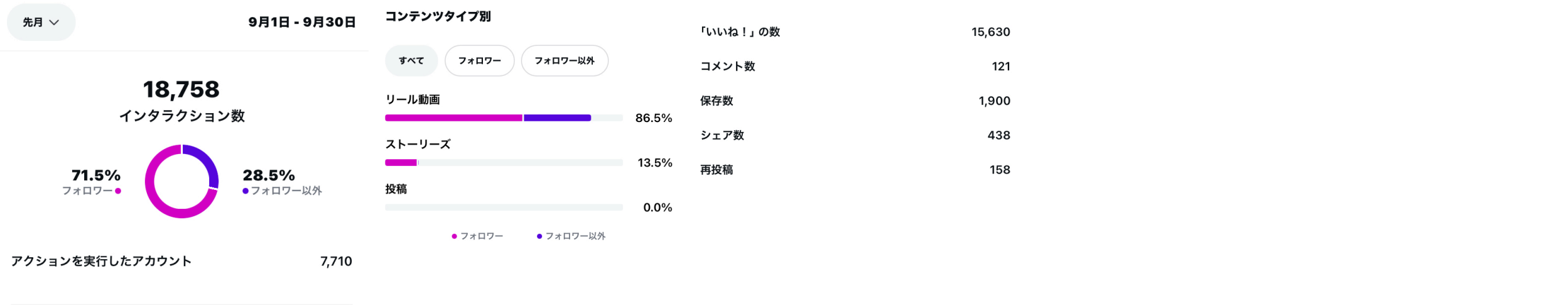
送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2025/09/04	郡上のスノーリゾートで冬のバイト大募集！冬の思い出を作ろう♪	35歳以下の人(1987年生まれ以降の人)	1961	19.10%	1.60%
2025/09/04	郡上のスノーリゾートで冬のバイト大募集！冬の思い出を作ろう♪	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	3125	23.90%	3.60%
2025/09/05	【クーポン情報あり🟢】今しか味わえない旬の味！郡上のヤナ場文化と落ち鮎...	「食」に興味関心を持っている人	11703	20.90%	3.90%
2025/09/05	今夏の郡上おどりフィナーレ🌟おどり納め&屋形おくり🍷に参加しよう	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	7898	20.10%	5.40%
2025/09/10	2025 郡上おどり アンケートに答えて抽選で切手シートプレゼント🎫	愛知県在住プロスペクト	5387	25.60%	6.50%
2025/09/10	2025 郡上おどり アンケートに答えて抽選で切手シートプレゼント🎫	岐阜県在住プロスペクト	3249	24.90%	6.30%
2025/09/10	2025 郡上おどり アンケートに答えて抽選で切手シートプレゼント🎫	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	7892	23.50%	17.30%
2025/09/10	2025 郡上おどり アンケートに答えて抽選で切手シートプレゼント🎫	岐阜・愛知ユーザー以外	2618	18.70%	13.90%
2025/09/12	秋の特別プレゼント！「牧歌の里」ペア招待券を15組30名に🎁	岐阜・愛知ユーザー以外	5071	19.20%	5.80%
2025/09/12	秋の特別プレゼント！「牧歌の里」ペア招待券を15組30名に🎁	岐阜県在住プロスペクト	5115	24.50%	6.80%
2025/09/12	秋の特別プレゼント！「牧歌の里」ペア招待券を15組30名に🎁	愛知県在住プロスペクト	7847	25.00%	7.10%
2025/09/15	ふるさと納税でリフト券と温泉券をゲットしよう！	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録,過去のノアソブメルマガのリンククリック...	4153	28.00%	10.40%
2025/09/18	郡上で唯一！ガラス吹き体験ができる工房で自分だけのグラスを	THE OAK キャンペーンの家族旅行(子供含む)を回答した人,新米2kgで家族(小学生以下)を回答した人,郡上八幡散...	877	26.60%	4.70%
2025/09/19	秋の郡上でのイベント大特集！グルメや参加型など盛りだくさん！	岐阜県在住プロスペクト	5129	24.50%	4.90%
2025/09/19	秋の郡上でのイベント大特集！グルメや参加型など盛りだくさん！	富山県在住プロスペクト,浜松市のプロスペクト,石川県在住プロスペクト,福井県在住プロスペクト	1078	24.50%	1.50%
2025/09/19	秋の郡上でのイベント大特集！グルメや参加型など盛りだくさん！	愛知県在住プロスペクト	7867	23.80%	3.30%
2025/09/22	9/24正午まで！「牧歌の里」ペア招待券を15組30名にプレゼント🎁	愛知県在住プロスペクト	5929	16.00%	7.70%
2025/09/22	9/24正午まで！「牧歌の里」ペア招待券を15組30名にプレゼント🎁	岐阜県在住プロスペクト	3904	17.70%	6.10%
2025/09/22	下呂温泉からの無料シャトルバスで秋の郡上八幡を満喫！	岐阜県在住プロスペクト	4190	26.30%	4.60%
2025/09/22	9/24正午まで！「牧歌の里」ペア招待券を15組30名にプレゼント🎁	岐阜・愛知ユーザー以外	4195	10.90%	6.30%
2025/09/22	下呂温泉からの無料シャトルバスで秋の郡上八幡を満喫！	岐阜・愛知ユーザー以外	5064	18.50%	2.80%
2025/09/22	下呂温泉からの無料シャトルバスで秋の郡上八幡を満喫！	愛知県在住プロスペクト	7868	24.90%	3.50%
2025/09/26	キャンプの聖地・郡上で楽しむ秋キャンプ！初心者から本格キャンパー向けまで	泊まるの「キャンプ」に興味関心を持っている人,（遊び）キャンプが好きと答えた人	4207	21.20%	3.00%

Instagram成績 (33投稿)

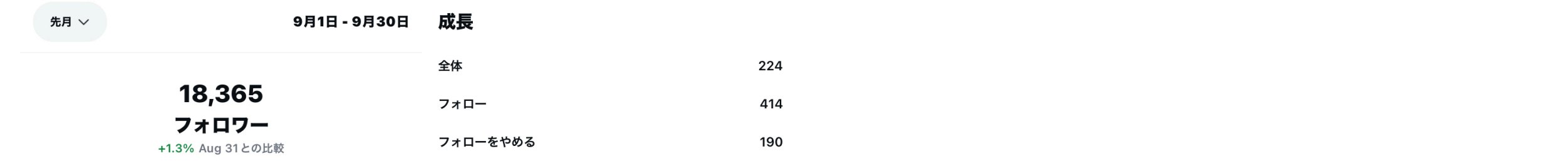
閲覧数(ビュー数)：前月比 33.6%



インタラクション数(※「いいね」「コメント」)：前月比 34.0%



フォロワー増減数：前月から233人増加



Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
	📍 郡上おどり 📍 岐阜県郡上市八幡町 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は曇り空。過ごしやすい1日となりました。さて、余韻に浸って投稿ができませんでしたが、昨晩は令和7年度郡上おどり「おどり納め」が行われました！夕方からそろそろ人が集まり、おどりが始まる頃はたくさんの方が！町を走るように踊りの輪が広がり、その長さ350m！町の皆さんと「今日は多いね～」なんて言っていました！郡上おどり実行委員会の発表では来場者数30,000人！（ちなみに郡上市の人口約37,000人）徹夜おどりの人の数となりました。そして、台風一過で心地良い風が吹きとっても踊りやすいコンディション。最後の1曲、ワッフルーズまで皆さんと共に踊りが楽しめました。最後は無数の提灯と共に鑑形を送り、三本締めにてこの夜が無事納め。猛烈となった今シーズン。その潮をさ上るように熱い夜が連日繰り広げられ、延べ来場者数が25万人！たくさんの熱狂と興奮。そして踊り愛をありがとうございました！名残は惜しいが、今年のおどりはここで止めとします！また来年みなさまとお会できること楽しみにしております＼(^^)／ ===== #郡上 #岐阜観光 #郡上観光 #郡上おどり #郡上八幡	1,241	30,747	48
	📍 郡上おどり 📍 岐阜県郡上市八幡町 7/12～9/6(期間内で30夜開催) 🕒 (平日・日祝)20:00～22:30 (土)20:00～23:00 令和7年郡上おどり「女性の夕べ」の様子です。今晚も昨日に続いて新町開催。9時頃に会場に到着したのですが、秋を感じるような風が。通りに掲げられた吹き流しがゆつくり泳ぎ、心地は良好。とても踊りやすいコンディションでの開催となりました。今晚は「女性の夕べ」ということで、鑑形の上も女性が多めで県外女性の呼びやかな声が響き渡りました。もちろん会場は高い熱気。終わりの瞬間での轟音ではテンパをとり踊り子が跳ねる！時には数人、前後は延句・まつかてでモーションダンス。存分に郡上おどりの魅力を感じられる夜となりました。辺りでも笑って残り一晩。最後の最後まで楽しもう！！ この投稿が気に入った方は、左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #郡上 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #郡上おどり	728	23,836	16
	📍 ゆかたDAY 📍 岐阜県郡上市八幡町 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は午前中は晴れ模様。午後から雲が増えた1日となりました。さて、本日の郡上八幡では少しレギュラーな「郡上おどり」が開催されました。その名も「ゆかたDAY」です。「郡上おどり」を後世に受け継ぎ、未来に向けて発信する目的にて開催され、企画から運営、もちろんお楽しみ学生まで地元の中学生。まさに「おどりの町 郡上」ならではの内容です。当日は朝から、全校生徒が浴衣姿で郡上八幡旧庁舎記念館に集合。先生、生徒、保護者、一般の方も揃っておどりを楽しみ、賑やかな雰囲気広がります。今年は八幡小学校・川合小学校の児童の皆さんが参加し、賑やかなさパワーアップ！バフバフなお楽しみで「おどり」の鑑形が楽しみ。まだまだ潮が残る今日の午前中でしたが、生徒さんの熱気で会場の温度は上がる一方🔥休憩途中には打ち水で会場を冷やします。最後の最後まで熱気と盛り上がりは収まらず、終始熱い時間となりました。通常の夜では味わえない若さ溢れる郡上のおどり。白鳥おどりも同様に、こうして若い世代が踊りを純粋に楽しんでいる様子はとても嬉しいですね。そして、さすが郡上人。みんな！おどりが上手！若くしおどりが上手いDNAが埋め込まれているのだと改めて実感しました。笑さて、今週末9/6は郡上おどりの「おどり納め」！若若男女友人友人、みんなで1つの輪になって、最後までおどりを存分に楽しもう！！ この投稿が気に入った方は、左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #郡上 #岐阜観光 #郡上観光 #郡上八幡 #郡上おどり	700	22,889	29
	📍 イベントレポート 📍 ミチキテン 📍 岐阜県郡上市 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は気持ちの良いお天気。涼しい風が吹くお出かけ日和となりました。さて、そんなお天気の中今日の郡上市ではイベント「ミチキテン」が開催されました！このイベントは、東海北陸道と中部縦貫道が交差する郡上市白鳥町を「キテン」に沿った地域から60を超える出店が集まり、このエリアの「モノ・ヒト・コト」が一堂に交わる内容。メインとなる会場はヒダリマーケット「ヤマトサト」[アソビバ]といったアツいエリアで展開され、ワークショップから飲食、体験といったコンテンツがぎゅっしり。また、少し離れた芝生では「サトチル」エリアがつくり、癒しの音楽と共にのんびり過ごせる空間が。会場にはワークショップも設置され、保護者の子供達が元気イッパイ遊び回ります。地元野菜や、シシト、お漬物などお土産ならではの味を楽しんだり、出店者こだわりの逸品を購入できたりと充実した内容。お昼後にTABITABI郡上編集部を会場に到着したのですが、駐車場の待ちができるほどの大盛況で、たくさんのファミリーが訪れ、ゆつくり、ときにはエネルギーにこの空間を楽しんでいるのが印象的でした。そしてこのイベントを仕掛けた「ミチキテン実行委員会」は地元郡上の若者で構成された集団。会場は白鳥町でしたが、メンバーは7つの地域から選出されたオール郡上のチームです。彼らの活躍は他方にも、企画・運営・広報はもちろん、会場のレイアウト、装飾など全て手作り。当日も黄色いスタッフTシャツを着て、忙し、いや、それ以上に楽しく会場を盛り上げます。私も開催までの過程で少し関わらせていただいたのですが、平日・休日、日中・夜中関係なく寄り止まないやりとりのLINE。家までのコンテンツの準備と、とても大変です。でも！誰一人として無理をしている訳でなく、とっつとつと楽しんでるんです。見ているこっちが「よくこまでやれますね。」「なんて心配になるほど。これぞ、郡上の新世代が放つエネルギーとポジティブワイルド。もちろん若者だけでなく、先輩や役所の方達も様々な場面でハッチリサポート。会場はまさに、そのエネルギーとワイルドさが雰囲気・お客さんの笑顔となって現れていました。私は少し早めにおいとまさせていたのですが、きつと夜まで会場は素敵な空間となることは言うまでもないですね！郡上、いや、このエリアの「モノ・ヒト・コト」がグッと交わり溢れるエネルギーとして舞った1日。きっと、その熱は当日ボランティアで一役を買ってくれた学生さんや、思い切り遊びまわった子供さん達にも伝染したはずです。「今日おどり」。ではなく「今日からはじまり」世代も両書きも飛び越え、ここから「交流」と「創造」がはじまります。新たな光を放ち続ける「感幸地」郡上はやっぱり面白い！私も負けずにその様子をお届けしていこうと思いますので引き続きお付き合いのほどよろしくお願いします。 ===== #郡上 #岐阜観光 #郡上観光 #イベント #ミチキテン	682	31,555	23
	📍 郡上八幡 Yukata Style 📍 岐阜県郡上市八幡町 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。本日の郡上市は曇り空の1日。今年の郡上おどりの開幕を祝し、季節は秋へ、と言いたいところですがまだまだ潮を感じる残暑厳しい気温が続いています。さて、郡上おどりに象徴されるように郡上八幡は「日本一のおどりの町」であると共に、「浴衣が似合う町」でもあるんです。そして、江戸時代の面影を残す古く町並みや、清流吉田川沿いは浴衣姿で歩くのにぴったりなフォトスポットも多々あるんです。さらに郡上八幡観光協会は毎年8月8日を「ゆかたの日」と定め、浴衣でのまち歩きを推進中、浴衣へ入店すると特典があるお店や、フォトコンテストなどの企画もあり、観光の楽しみ方が広がっています。 そして、浴衣にはメリットもたくさん。縁や麻を使った素材で涼しく過ごせるうえ、景色との相性も抜群で写真映えます。昼間の散策からそのま夜のおどり会場へ向かうのもこの町ならではの楽しみ方。「写真映える」「過ごしやすい」「お得なサービス受けられる」なんてメリットが盛りだくさんなら、もう郡上八幡を浴衣で散策しない理由はありません。 日本独自の文化を楽しみながら散策ができる町「郡上八幡」はやっぱり素敵。そしてこの動きをきっかけに新たな魅力が誕生すると思うとワクワクしてきますね！ まだまだ続く楽しい残暑。ぜひ浴衣姿で散策を楽しみ素敵な思い出をこの町で作っちゃってください＼(^^)／ ===== #郡上 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #郡上踊り #郡上おどり	600	20,552	11

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



クリックするとDMOページへ遷移



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

お役立ち情報

アンケート調査

提案資料

調査種別ごとに
まとめてあります

観光分析レポート

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】