

【速報】令和7年8月度 郡上市観光レポート



2025年9月30日
一般社団法人 郡上市観光連盟

● 調査概要		1P
● 市内観光動向		2P
● ウェブサイトアクセス分析		6P
● Instagram成績		10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150カ所
(96施設が回答/残り施設を推計にて算出)
*全体の受入キャパの82.6%

調査期間：令和7年8月1日～8月31日
調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所
調査期間：令和7年8月1日～8月31日
調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

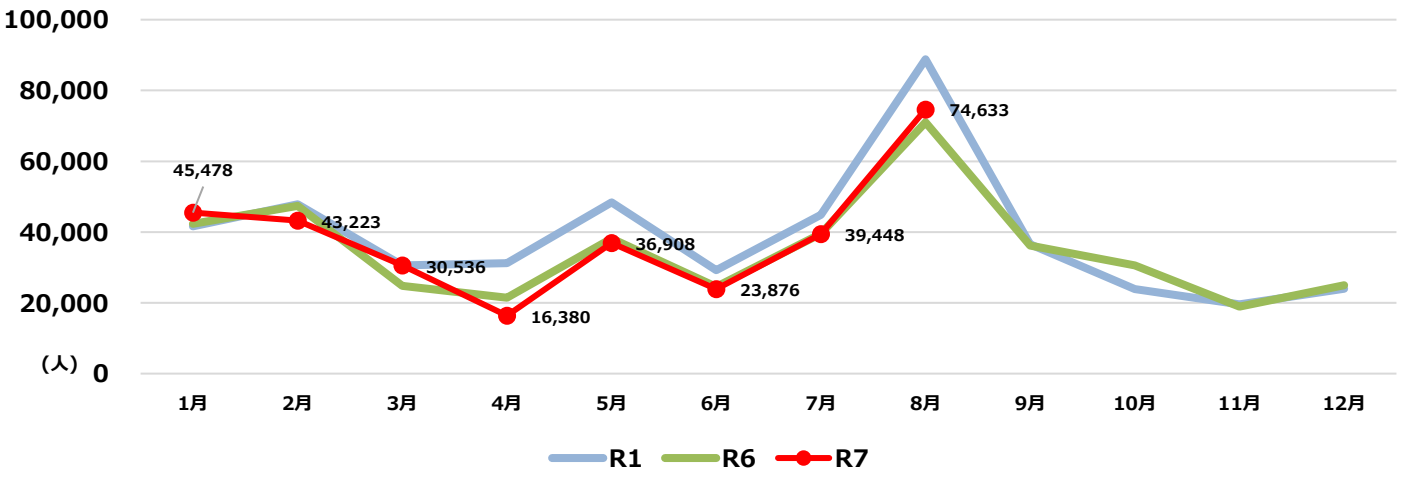
ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)
調査期間：令和7年8月1日～8月31日
調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)
調査期間：令和7年8月1日～8月31日
調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	362,466
R6年	42,330	47,358	24,797	21,411	38,141	24,533	39,553	71,000	309,123
R7年	45,478	43,223	30,536	16,380	36,908	23,876	39,448	74,633	310,482
R1年とR6年	101.7%	99.1%	81.1%	68.6%	78.9%	84.0%	88.1%	79.9%	85.3%
R1年とR7年	109.3%	90.4%	99.8%	52.5%	76.3%	81.8%	87.9%	84.0%	85.7%
R6年とR7年	107.4%	91.3%	123.1%	76.5%	96.8%	97.3%	99.7%	105.1%	100.4%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

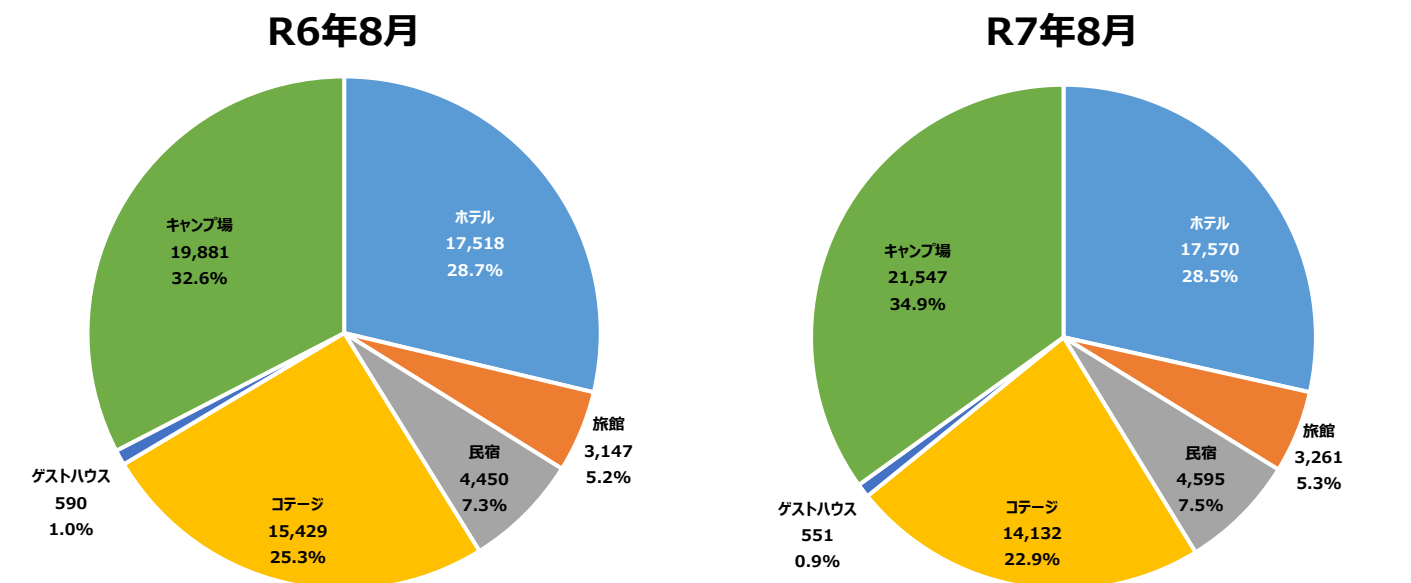
	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年8月	12,939	2,787	5,201	33,405	2,057	7,687	2,316	66,392
R6年8月	7,038	2,994	7,463	35,011	2,025	4,877	1,607	61,015
R7年8月	7,951	3,151	7,827	34,640	2,327	4,124	1,636	61,656
R1年とR6年	54.4%	107.4%	143.5%	104.8%	98.4%	63.4%	69.4%	91.9%
R1年とR7年	61.4%	113.1%	150.5%	103.7%	113.1%	53.6%	70.6%	92.9%
R6年とR7年	113.0%	105.2%	104.9%	98.9%	114.9%	84.6%	101.8%	101.1%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年8月	21,113	2,979	5,572	12,448	498	23,782	66,392
R6年8月	17,518	3,147	4,450	15,429	590	19,881	61,015
R7年8月	17,570	3,261	4,595	14,132	551	21,547	61,656
R1年とR6年	83.0%	105.6%	79.9%	123.9%	118.5%	83.6%	91.9%
R1年とR7年	83.2%	109.5%	82.5%	113.5%	110.6%	90.6%	92.9%
R6年とR7年	100.3%	103.6%	103.3%	91.6%	93.4%	108.4%	101.1%

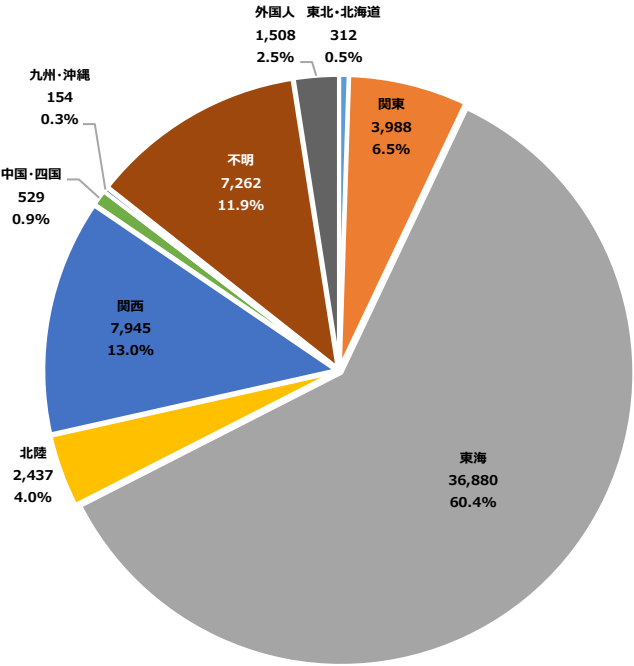
* 回答があった施設の数字のみ表示



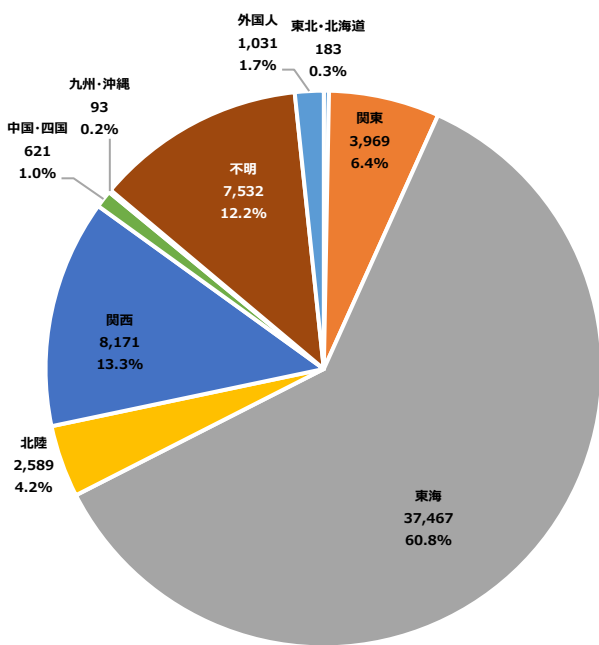
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年8月	174	4,580	45,930	2,002	5,279	587	65	6,824	951	66,392
R6年8月	312	3,988	36,880	2,437	7,945	529	154	7,262	1,508	61,015
R7年8月	183	3,969	37,467	2,589	8,171	621	93	7,532	1,031	61,656
R1年とR6年	179.3%	87.1%	80.3%	121.7%	150.5%	90.1%	236.9%	106.4%	158.6%	91.9%
R1年とR7年	105.2%	86.7%	81.6%	129.3%	154.8%	105.8%	143.1%	110.4%	108.4%	92.9%
R6年とR7年	58.7%	99.5%	101.6%	106.2%	102.8%	117.4%	60.4%	103.7%	68.4%	101.1%

R6年8月



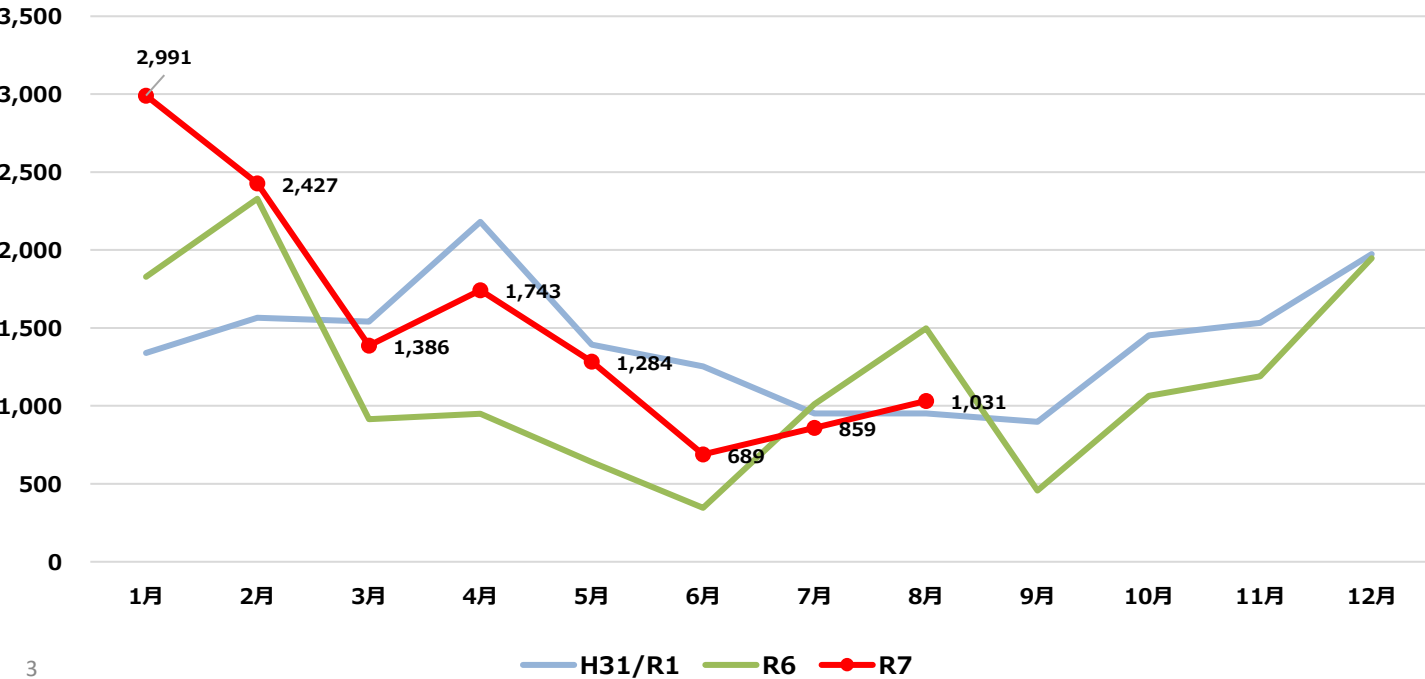
R7年8月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	11,177
R6年	1,828	2,329	915	950	639	346	1,011	1,498	9,516
R7年	2,991	2,427	1,386	1,743	1,284	689	859	1,031	12,410
R1年とR6年	136.4%	148.7%	59.4%	43.6%	45.9%	27.6%	106.2%	157.5%	85.1%
R1年とR7年	223.2%	155.0%	90.0%	79.9%	92.2%	54.9%	90.2%	108.4%	111.0%
R6年とR7年	163.6%	104.2%	151.5%	183.5%	200.9%	199.1%	85.0%	68.8%	130.4%

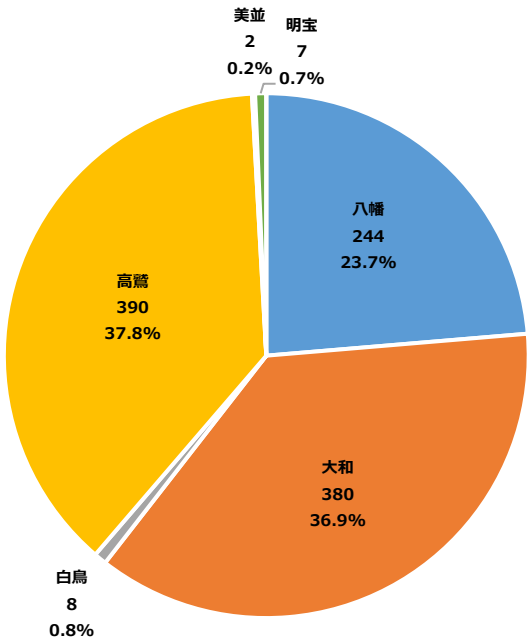
* 未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年8月	257	13	38	545	86	12	0	951
R6年8月	273	446	29	738	17	5	0	1,508
R7年8月	244	380	8	390	2	7	0	1,031
R1年とR6年	106.2%	3430.8%	76.3%	135.4%	19.8%	41.7%	0.0%	158.6%
R1年とR7年	94.9%	2923.1%	21.1%	71.6%	2.3%	58.3%	0.0%	108.4%
R6年とR7年	89.4%	85.2%	27.6%	52.8%	11.8%	140.0%	0.0%	68.4%

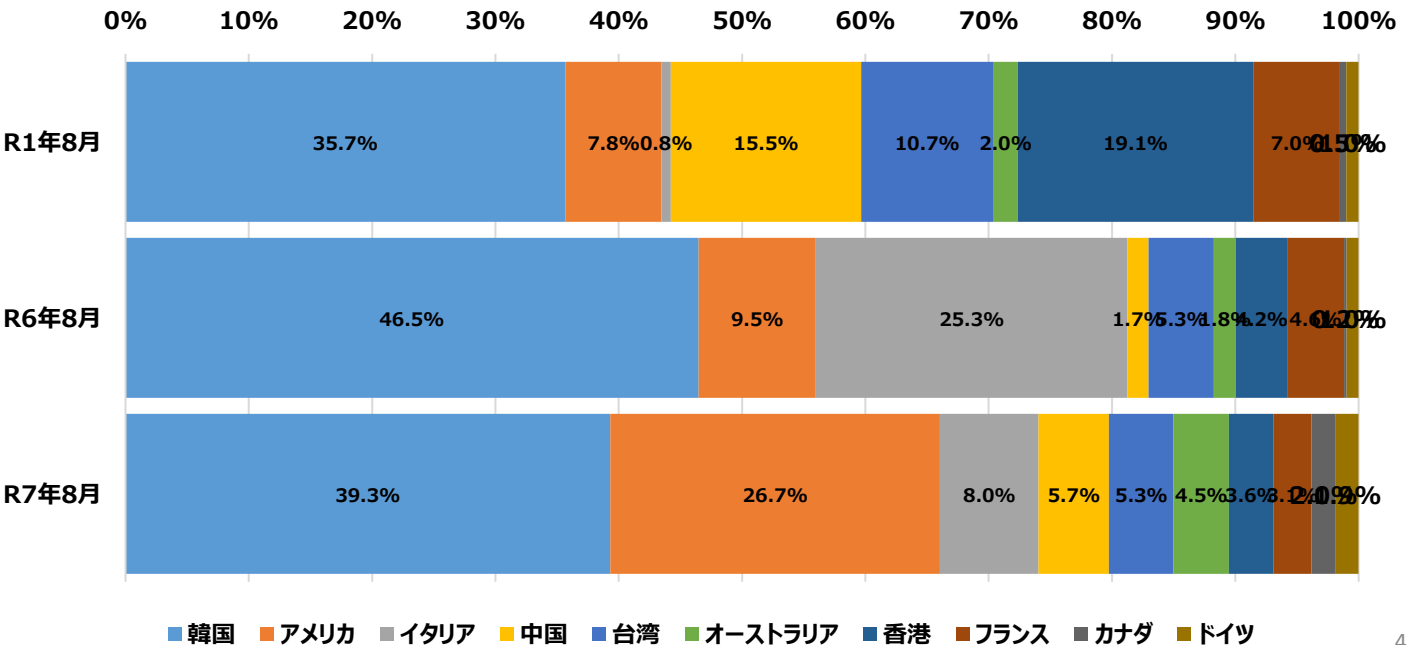
地域別外国人宿泊客数構成比



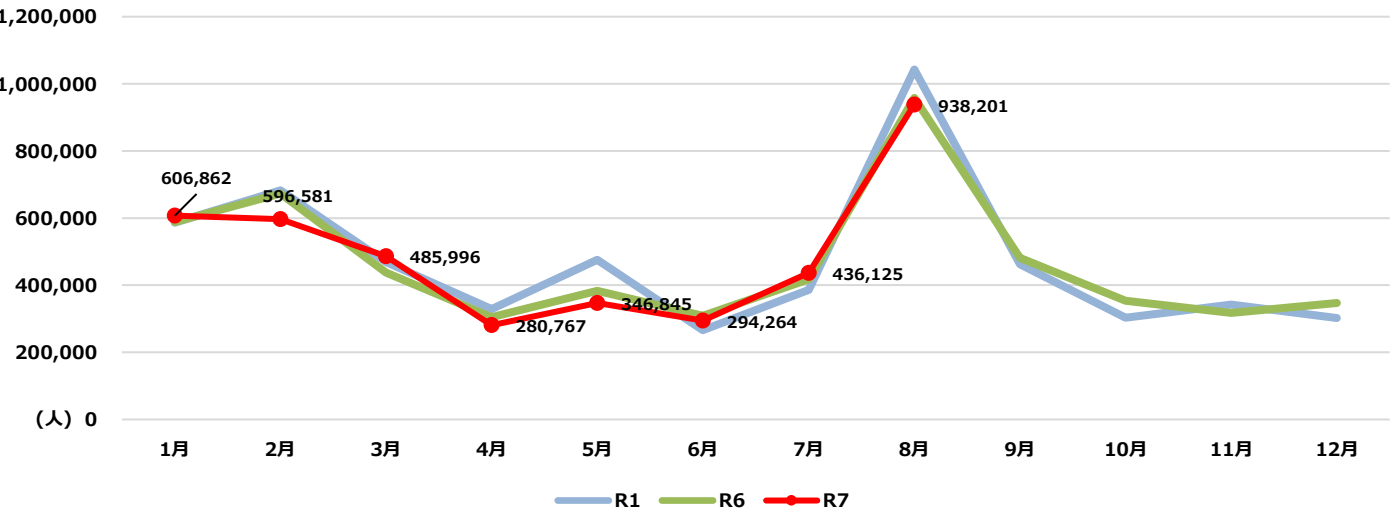
①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

	韓国	アメリカ	イタリア	中国	台湾	オーストラリア	香港	フランス	カナダ	ドイツ
R1年8月	284	62	6	123	85	16	152	56	4	8
R6年8月	625	128	340	23	71	24	56	62	3	13
R7年8月	359	244	73	52	48	41	33	28	18	17
R1年とR6年	220.1%	206.5%	5666.7%	18.7%	83.5%	150.0%	36.8%	110.7%	75.0%	162.5%
R1年とR7年	126.4%	393.5%	1216.7%	42.3%	56.5%	256.3%	21.7%	50.0%	450.0%	212.5%
R6年とR7年	57.4%	190.6%	21.5%	226.1%	67.6%	170.8%	58.9%	45.2%	600.0%	130.8%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	4,237,090
R6年	588,411	673,091	437,798	304,794	383,178	309,247	417,284	958,097	4,071,900
R7年	606,862	596,581	485,996	280,767	346,845	294,264	436,125	938,201	3,985,641
R1年とR6年	100.3%	98.6%	93.4%	92.8%	80.6%	116.3%	108.0%	91.9%	96.1%
R1年とR6年	103.5%	87.4%	103.6%	85.5%	72.9%	110.6%	112.8%	90.0%	94.1%
R6年とR7年	103.1%	88.6%	111.0%	92.1%	90.5%	95.2%	104.5%	97.9%	97.9%

【地域別施設入込客数】

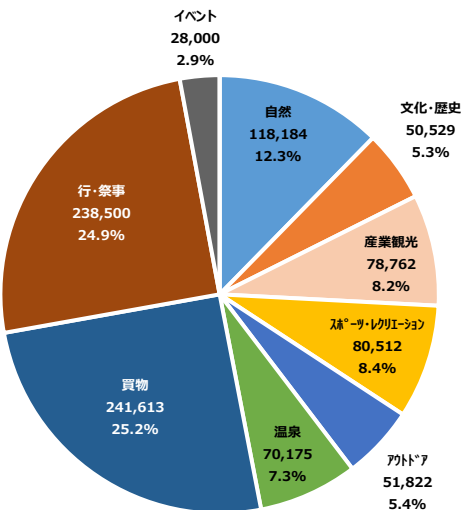
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年8月	373,678	101,545	253,637	145,990	74,558	66,875	26,390	1,042,673
R6年8月	357,507	129,082	206,258	117,917	71,132	49,998	26,203	958,097
R7年8月	351,672	138,016	199,689	112,944	61,744	50,753	23,383	938,201
R1年とR6年	95.7%	127.1%	81.3%	80.8%	95.4%	74.8%	99.3%	91.9%
R1年とR7年	94.1%	135.9%	78.7%	77.4%	82.8%	75.9%	88.6%	90.0%
R6年とR7年	98.4%	106.9%	96.8%	95.8%	86.8%	101.5%	89.2%	97.9%

②-2 分類別施設入込客数

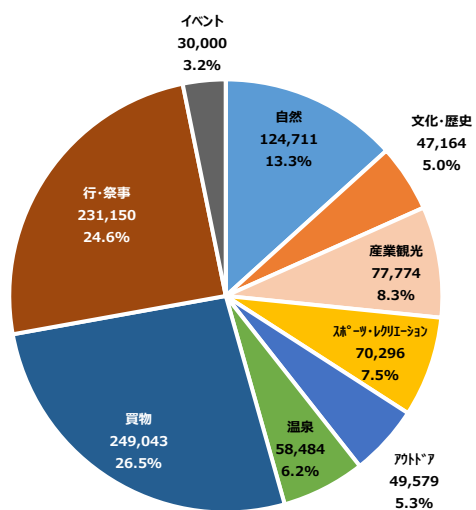
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽﾎｰｰｸﾘｰｰｼｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	イベント	ｽｷｰｰｽﾈｰｰｰﾄﾞ	合計(人)
R1年8月	125,225	45,329	99,799	79,418	35,216	72,762	262,774	297,150	25,000	0	1,042,673
R6年8月	118,184	50,529	78,762	80,512	51,822	70,175	241,613	238,500	28,000	0	958,097
R7年8月	124,711	47,164	77,774	70,296	49,579	58,484	249,043	231,150	30,000	0	938,201
R1年とR6年	94.4%	111.5%	78.9%	101.4%	147.2%	96.4%	91.9%	80.3%	112.0%	0.0%	91.9%
R1年とR7年	99.6%	104.0%	77.9%	88.5%	140.8%	80.4%	94.8%	77.8%	120.0%	0.0%	90.0%
R6年とR7年	105.5%	93.3%	98.7%	87.3%	95.7%	83.3%	103.1%	96.9%	107.1%	0.0%	97.9%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	9施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<ｽｷｰｰｽﾈｰｰｰﾄﾞ>	10施設	ｽｷｰｰ場
<ｽﾎｰｰｸﾘｰｰｼｮﾝ>	8施設	ｱｽﾚｯﾁｯｸ、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<ｱｳﾄﾄﾞｱ>	11施設	ﾗﾌﾁﾝｸﾞ、釣り 等	<イベント>	3項目	食の祭典、たかす雪まつり 等

R6年8月



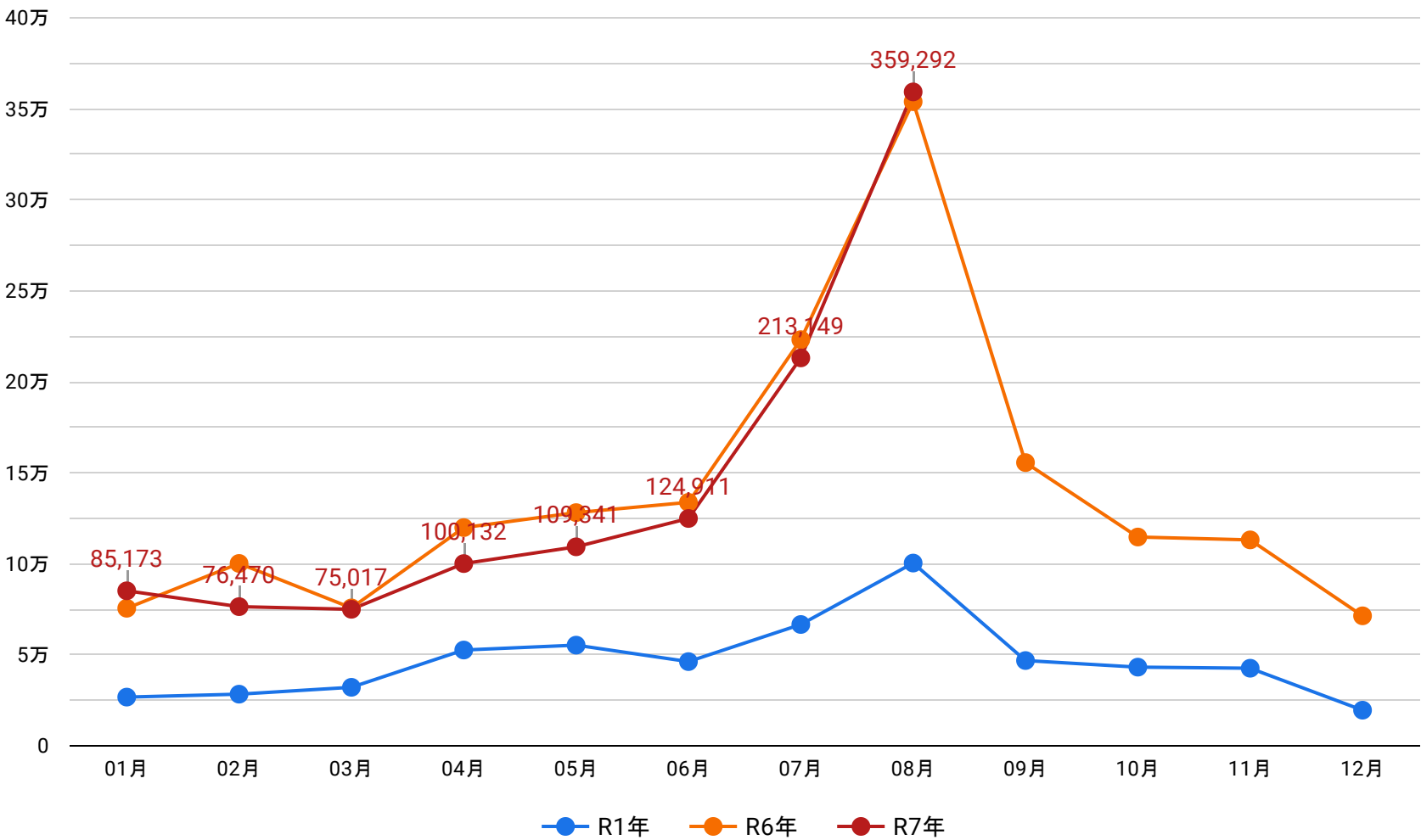
R7年8月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数 ▾	R6年	R7年	%Δ
1月	76188	85783	112.59%
2月	100210	76470	76.31%
3月	75780	75017	98.99%
4月	119895	100132	83.52%
5月	128133	109341	85.33%
6月	133781	124911	93.37%
7月	223179	213149	95.51%
8月	353910	359292	101.52%
合計	1211076	1144095	94.47%

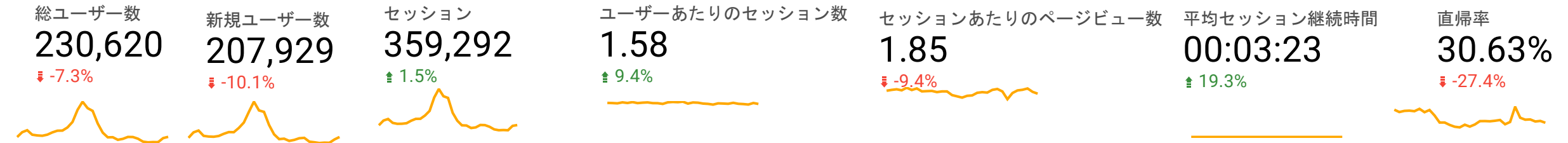


※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績

※R5年7月～のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【8月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

期間 ▾	8月	累計
会員登録者数	160	33375

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

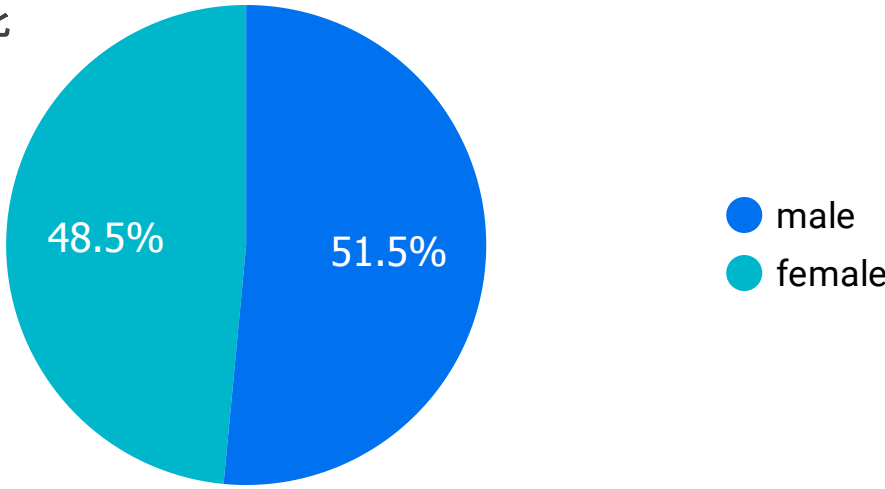
ユーザー属性

性別	セッション ▾	% Δ
male	41,518	-12.6% ↓
female	39,611	-9.4% ↓

* 対前年同月比

* 年齢・性別が判別できないユーザー(unknown)が前年から増加したことでそれぞれの数値が減少。
年齢や性別などの属性データはプライバシー保護の観点から年々取得しずらくなっており、Googleアカウントの「広告パーソナライゼーションが無効」「Cookie同意未取得」が要因に挙げられる。

構成比



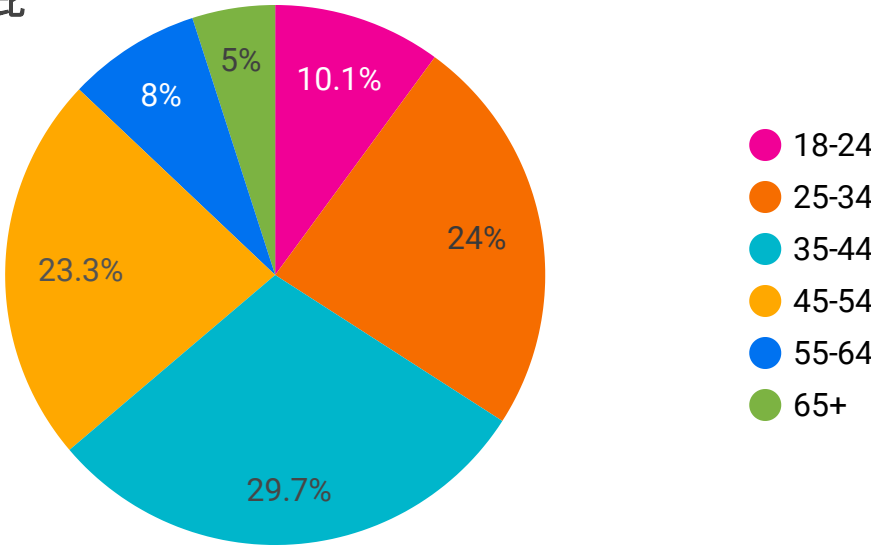
- male
- female

年齢 ▾	セッション	% Δ
18-24	7,810	-10.2% ↓
25-34	18,647	-14.9% ↓
35-44	23,043	-9.0% ↓
45-54	18,063	-5.5% ↓
55-64	6,189	-20.4% ↓
65+	3,853	-24.9% ↓

* 対前年同月比

* 年齢・性別が判別できないユーザー(unknown)が前年から増加したことでそれぞれの数値が減少。
年齢や性別などの属性データはプライバシー保護の観点から年々取得しずらくなっており、Googleアカウントの「広告パーソナライゼーションが無効」「Cookie同意未取得」が要因に挙げられる。

構成比

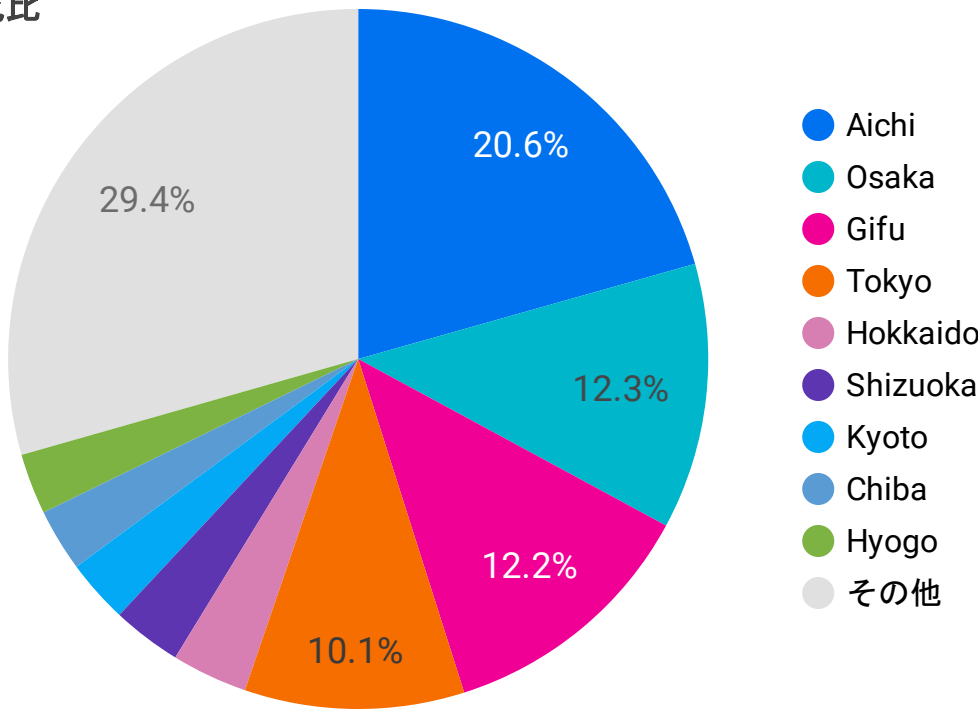


- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

地域	セッション ▾	% Δ
Aichi	67,348	3.0% ↑
Osaka	40,108	12.7% ↑
Gifu	39,881	16.3% ↑
Tokyo	33,123	23.6% ↑
Hokkaido	11,455	242.6% ↑
Shizuoka	10,454	153.9% ↑
Kyoto	9,587	156.6% ↑
Chiba	9,446	211.1% ↑
Hyogo	9,163	123.9% ↑
Mie	9,134	79.9% ↑

* 対前年同月比

構成比



- Aichi
- Osaka
- Gifu
- Tokyo
- Hokkaido
- Shizuoka
- Kyoto
- Chiba
- Hyogo
- その他

セッション方法

セッション方法とは？

ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション

Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション

Paid Search = リスティング広告(検索広告) からのセッション

Email = Emailリンクからのセッション

Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション

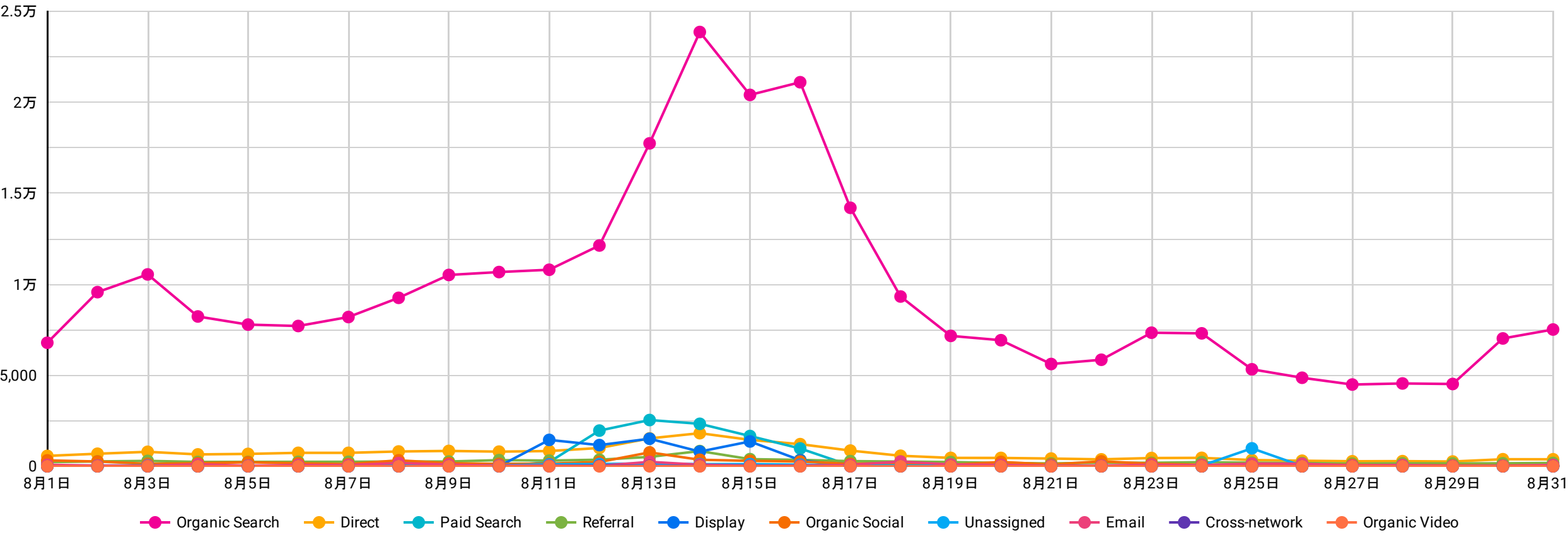
Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション

Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション

Organic Social = Facebook,Instagramからのセッション

Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション

Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



【主な増減の要因】

【Organic Search】

8/12～8/17：お盆の連休に伴う検索増加

8/13～8/16：徹夜おどり開催に伴う検索増加

8/13～8/17：多くのメディアが郡上おどり(取組含む)に関する内容を報道(Mr,サンデー / 情報7daysニュースキャスター 等)

【Paid Search/Display】

8/10～8/16：徹夜おどりの駐車場情報、白鳥おどりシャトルバスを紹介するのWeb広告を配信

【Unssigned】

8/25：流入元不明先からのアクセス。リファラースパムやbotからの流入が考えられるが、詳細は不明。Webサイトのセキュリティ機能に関しては異常なし。

	チャネル	セッション ▾	% Δ	ページ / セッショ...	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1.	Organic Search	299,833	19.8% ▲	1.85	-10.5% ▼	00:03:23	9.9% ▲	29.41%	-26.6% ▼
2.	Direct	21,628	-19.2% ▼	1.93	-5.9% ▼	00:03:14	37.1% ▲	46.85%	-14.9% ▼
3.	Paid Search	9,684	-74.8% ▼	1.9	-11.1% ▼	00:03:55	48.4% ▲	15.64%	-59.2% ▼
4.	Referral	8,503	-8.9% ▼	2.46	-1.9% ▼	00:03:35	-8.3% ▼	28.46%	-22.5% ▼
5.	Display	6,736	-21.3% ▼	1.29	7.9% ▲	00:01:44	509.8% ▲	27.27%	-69.2% ▼
6.	Organic Social	5,871	-0.8% ▼	1.59	-19.6% ▼	00:01:23	-14.6% ▼	52.58%	0.5% ▲
7.	Unassigned	2,546	118.5% ▲	1.17	-54.2% ▼	00:13:15	200.2% ▲	89.43%	8.0% ▲
8.	Email	2,502	-8.2% ▼	2.38	0.5% ▲	00:02:56	26.4% ▲	43.57%	4.1% ▲
9.	Cross-network	63	-99.2% ▼	2.7	89.0% ▲	00:06:23	559.6% ▲	1.59%	-97.4% ▼
10.	Organic Video	29	163.6% ▲	3.55	95.3% ▲	00:02:25	-10.5% ▼	24.14%	-46.9% ▼

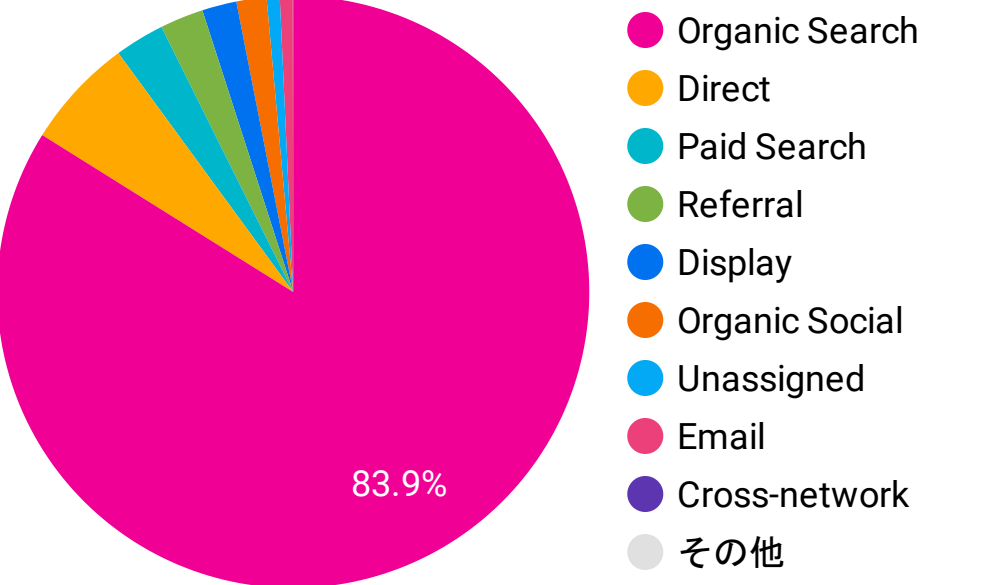
【リファラーの参照元】

※ 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア		セッション ▾	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	2,532	00:03:15	22.47%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	1,113	00:03:36	34.32%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	602	00:04:10	24.75%
hanabi.walkerplus.com / referral	花火大会情報ポータルサイト	418	00:02:14	13.16%
ootakicave.com / referral	大滝鍾乳洞公式サイト	303	00:03:55	32.01%
search.fenrir-inc.com / referral	フェンニル社Webサイトからの流入	158	00:03:11	34.81%
dmo / referral	GUJO Outdoor Experiences バナーからの流入	151	00:03:02	33.11%
free_wifi / referral	Free Wifi 利用からの流入	131	00:00:01	96.18%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの 公式サイト	119	00:02:03	28.57%
rtg.jp / referral	リゾートトラストグループWebサイト	91	00:03:48	28.57%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合がある。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

構成比



ページビューランキング

	ページタイトル	閲覧数 ▾	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1.	郡上おどり 2025年の日程・会場・楽しみ方 【TABITABI郡上】	126,626	1.55	00:02:25
2.	郡上おどり 2025年の日程・お役立ち情報 【TABITABI郡上】	99,641	1.95	00:02:57
3.	郡上八幡のおすすめ観光スポット2025 【TABITABI郡上】	25,947	1.38	00:01:55
4.	【25年度情報】 郡上おどり(徹夜おどり)にご来場の方へお知らせ 【TABITABI郡上】	19,960	1.52	00:02:22
5.	郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上（たびたび郡上）	15,887	1.5	00:01:48
6.	初めての方のための郡上おどりガイド 日程・会場・楽しみ方 【TABITABI郡上】	10,638	1.41	00:02:39
7.	【最新版】 郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上	9,987	1.53	00:02:47
8.	徹夜で踊り明かす「郡上おどり」の全10曲を動画付きでご紹介！【TABITABI郡上】	8,162	1.97	00:03:38
9.	夏の家族旅行やデートにおすすめ！郡上市の流しそうめんスポット3選！【TABITABI郡上】	7,427	1.38	00:01:44
10.	【掲載数No.1】 郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	6,735	1.3	00:01:27

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上おどり	22,952	47.1% ▲	80,131	16.4% ▲	28.64%	26.4% ▲	1.71	-28.1% ▼
2.	郡上踊り	8,409	90.0% ▲	17,148	5.2% ▲	49.04%	80.7% ▲	1.08	-42.9% ▼
3.	郡上踊り 2025	6,775	-	10,287	-	65.86%	-	1	-
4.	郡上八幡 観光	5,792	-25.9% ▼	13,919	-13.8% ▼	41.61%	-14.0% ▼	2.25	124.2% ▲
5.	郡上おどり 2025	5,522	-	9,252	-	59.68%	-	1	-
6.	郡上八幡	4,493	3.8% ▲	61,651	-12.9% ▼	7.29%	19.2% ▲	5.85	-6.0% ▼
7.	郡上おどり 日程	4,161	6.5% ▲	7,295	-28.9% ▼	57.04%	49.8% ▲	1.02	-35.1% ▼
8.	徹夜踊り	4,001	103.9% ▲	8,447	87.7% ▲	47.37%	8.6% ▲	1.02	2.0% ▲
9.	郡上踊り 徹夜踊り	3,213	177.5% ▲	8,879	186.9% ▲	36.19%	-3.3% ▼	1.35	34.8% ▲
10.	郡上踊り 駐車場	1,795	-10.9% ▼	3,297	0.9% ▲	54.44%	-11.7% ▼	1.46	-16.0% ▼
11.	郡上 観光	1,765	20.7% ▲	4,364	-4.5% ▼	40.44%	26.5% ▲	1.23	-31.7% ▼
12.	郡上徹夜踊り	1,439	89.8% ▲	3,082	65.3% ▲	46.69%	14.9% ▲	1.02	2.1% ▲
13.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	1,200	-39.6% ▼	1,960	-37.8% ▼	61.22%	-3.0% ▼	1	-1.0% ▼
14.	郡上おどり 日程	1,177	979.8% ▲	2,074	878.3% ▲	56.75%	10.4% ▲	1.01	-23.2% ▼
15.	郡上八幡 城下町 食べ歩き	1,069	500.6% ▲	1,958	577.5% ▲	54.6%	-11.4% ▼	1.02	1.5% ▲
16.	郡上祭り	1,047	43.4% ▲	3,099	1.4% ▲	33.79%	41.5% ▲	1.47	-8.5% ▼
17.	郡上 徹夜踊り	1,044	-1.4% ▼	1,870	-25.7% ▼	55.83%	32.7% ▲	1	-0.2% ▼
18.	郡上八幡 盆踊り	1,028	45.4% ▲	3,149	0.6% ▲	32.65%	44.6% ▲	1.4	-28.5% ▼
19.	郡上 流しそうめん	969	-11.3% ▼	4,569	7.0% ▲	21.21%	-17.1% ▼	1.98	3.7% ▲
20.	郡上	913	-27.8% ▼	14,190	-23.1% ▼	6.43%	-6.1% ▼	4.75	18.1% ▲
21.	郡上八幡 食べ歩き	880	-41.5% ▼	1,576	-37.7% ▼	55.84%	-6.1% ▼	1.67	-3.4% ▼
22.	郡上踊り 日程	838	-8.7% ▼	1,237	-38.5% ▼	67.74%	48.5% ▲	1.02	-31.4% ▼
23.	郡上踊り 踊り方	800	38.2% ▲	4,432	37.7% ▲	18.05%	0.3% ▲	2.17	-5.4% ▼
24.	徹夜踊り 2025	787	-	1,227	-	64.14%	-	1	-
25.	大滝鍾乳洞 流しそうめん	781	-23.4% ▼	5,090	33.8% ▲	15.34%	-42.8% ▼	3.95	87.2% ▲
26.	郡上八幡 徹夜踊り	656	147.5% ▲	1,190	89.8% ▲	55.13%	30.4% ▲	1.01	1.3% ▲
27.	郡上祭り 2025	641	-	1,490	-	43.02%	-	1.29	-
28.	郡上市 観光	608	32.2% ▲	1,426	1.7% ▲	42.64%	29.9% ▲	1.13	-40.6% ▼
29.	せせらぎ街道	585	-42.1% ▼	4,512	18.6% ▲	12.97%	-51.2% ▼	1.87	85.6% ▲
30.	郡上八幡 観光 モデルコース	567	15.0% ▲	950	23.9% ▲	59.68%	-7.1% ▼	1	0.0%
31.	郡上八幡 食べ歩き マップ	537	-17.4% ▼	1,049	6.4% ▲	51.19%	-22.3% ▼	1.02	2.0% ▲
32.	郡上八幡 駐車場	529	213.0% ▲	1,845	14.5% ▲	28.67%	173.5% ▲	1.96	-30.5% ▼
33.	郡上八幡 観光 食べ歩き	518	-30.9% ▼	928	-26.3% ▼	55.82%	-6.3% ▼	1	0.0%
34.	岐阜 徹夜踊り	517	374.3% ▲	1,094	306.7% ▲	47.26%	16.6% ▲	1.15	13.7% ▲
35.	岐阜 流しそうめん	510	-8.9% ▼	9,914	-15.4% ▼	5.14%	7.7% ▲	4.36	11.2% ▲
36.	郡上観光	486	39.7% ▲	1,206	-7.0% ▼	40.3%	50.2% ▲	1.22	-32.4% ▼
37.	郡上市のおすすめスポット	422	591.8% ▲	1,880	77.2% ▲	22.45%	290.4% ▲	2.32	-50.0% ▼
38.	郡上踊り 曲	406	14.0% ▲	1,102	19.5% ▲	36.84%	-4.6% ▼	1	-0.5% ▼
39.	流しそうめん 岐阜	404	41.3% ▲	9,373	-12.8% ▼	4.31%	62.0% ▲	4.87	-1.4% ▼
40.	郡上踊り 屋台	390	16.1% ▲	575	8.3% ▲	67.83%	7.2% ▲	1	0.0%
41.	阿弥陀ヶ滝	379	35.4% ▲	10,336	19.1% ▲	3.67%	13.6% ▲	4.08	-8.5% ▼
42.	郡上 観光 食べ歩き	374	-19.9% ▼	654	-10.4% ▼	57.19%	-10.6% ▼	1	0.0%
43.	あくだ溪流苑	371	-37.6% ▼	4,082	-35.4% ▼	9.09%	-3.5% ▼	4.1	-15.9% ▼
44.	徹夜おどり	365	54.0% ▲	843	13.0% ▲	43.3%	36.3% ▲	1.05	-25.0% ▼
45.	子宝の湯	362	235.2% ▲	1,566	-78.6% ▼	23.12%	1,465.9% ▲	3.67	-63.1% ▼
46.	徹夜踊り岐阜	357	-	654	-	54.59%	-	1.04	-
47.	郡上徹夜踊り 2025	350	-	599	-	58.43%	-	1.07	-
48.	郡上まつり	346	138.6% ▲	787	10.2% ▲	43.96%	116.5% ▲	1.32	-29.4% ▼
49.	郡上八幡 お土産	335	50.9% ▲	855	41.6% ▲	39.18%	6.6% ▲	2.27	-1.8% ▼
50.	郡上 食べ歩き	329	-16.7% ▼	579	1.6% ▲	56.82%	-18.0% ▼	1.64	-1.5% ▼

* 対前年同月比

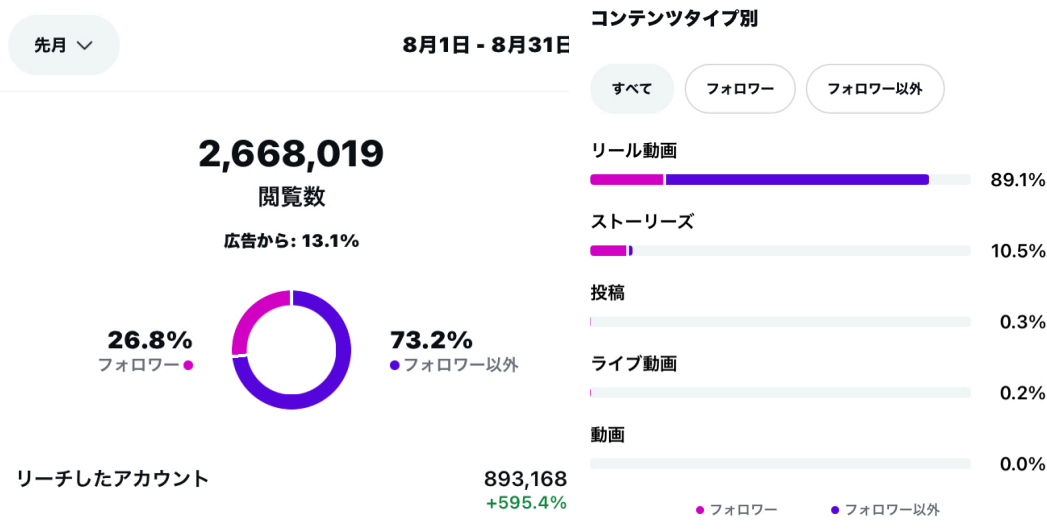
【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2025/08/01	あなたの力が必要です！おどりを支えるボランティアメンバー大募集！	「郡上おどり」に興味関心を持っている人,白鳥おどりに興味がある人	8796	26.10%	4.10%
2025/08/03	【クーポン情報あり🟢】夏休みの冒険・空中アスレチックに家族で挑戦！	24年 郡上検定で「ノアソブ」を選んだ人,30歳以下の人(1993年生まれ以降の人),THE OAK キャンペーンの家族旅...	5408	30.50%	0.80%
2025/08/04	【8/4～8/10】🌟今週の郡上おどり情報🌟	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	8518	25.60%	5.40%
2025/08/06	【クーポン情報あり🟢】夏のひんやりを楽しめる鍾乳洞で神秘的な大冒険！	THE OAK キャンペーンの家族旅行(子供含む)を回答した人,新米2kgで家族(小学生以下)を回答した人,郡上八幡散策...	959	30.10%	3.10%
2025/08/06	【クーポン情報あり🟢】夏のひんやりを楽しめる鍾乳洞で神秘的な大冒険！	愛知県在住プロスペクト	6152	27.30%	2.60%
2025/08/06	【クーポン情報あり🟢】夏のひんやりを楽しめる鍾乳洞で神秘的な大冒険！	富山県在住プロスペクト,浜松市のプロスペクト,石川県在住プロスペクト,福井県在住プロスペクト	1000	24.10%	2.50%
2025/08/06	【クーポン情報あり🟢】夏のひんやりを楽しめる鍾乳洞で神秘的な大冒険！	岐阜県在住プロスペクト	4311	27.60%	2.60%
2025/08/06	【クーポン情報あり🟢】夏のひんやりを楽しめる鍾乳洞で神秘的な大冒険！	20230326 ノアソブメルマガのリンククリックしたユーザー,202304 ノアソブのリンククリックした人,2023072...	3694	27.50%	2.50%
2025/08/08	【🔴事前チェック必須】徹夜おどりのお役立ち情報！	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	7884	26.30%	6.10%
2025/08/08	【🔴事前チェック必須】徹夜おどりのお役立ち情報！	愛知県在住プロスペクト	5177	30.60%	4.10%
2025/08/08	【🔴事前チェック必須】徹夜おどりのお役立ち情報！	岐阜・愛知ユーザー以外	2643	19.30%	2.00%
2025/08/08	【🔴事前チェック必須】徹夜おどりのお役立ち情報！	岐阜県在住プロスペクト	3168	27.90%	5.90%
2025/08/13	25組50名に当たる🎁ひるがのピクニックガーデン ペアチケットプレゼント	岐阜・愛知ユーザー以外	5105	20.00%	5.20%
2025/08/13	25組50名に当たる🎁ひるがのピクニックガーデン ペアチケットプレゼント	愛知県在住プロスペクト	7684	27.70%	8.30%
2025/08/13	25組50名に当たる🎁ひるがのピクニックガーデン ペアチケットプレゼント	岐阜県在住プロスペクト	5036	27.90%	8.40%
2025/08/17	はざこ探検隊2025 今年も隊員募集	20230326 ノアソブメルマガのリンククリックしたユーザー,202304 ノアソブのリンククリックした人,2023072...	1096	49.50%	2.00%
2025/08/17	はざこ探検隊2025 今年も隊員募集	THE OAK キャンペーンの家族旅行(子供含む)を回答した人,新米2kgで家族(小学生以下)を回答した人,郡上八幡散策...	884	36.30%	1.60%
2025/08/17	はざこ探検隊2025 今年も隊員募集	富山県在住プロスペクト,浜松市のプロスペクト,石川県在住プロスペクト,福井県在住プロスペクト	1000	29.00%	1.00%
2025/08/17	はざこ探検隊2025 今年も隊員募集	愛知県在住プロスペクト	6972	31.30%	1.60%
2025/08/17	はざこ探検隊2025 今年も隊員募集	岐阜県在住プロスペクト	4579	30.80%	1.30%
2025/08/18	【8/25正午まで！】ひるがのピクニックガーデンペア招待券プレゼント	岐阜県在住プロスペクト	5053	25.10%	6.30%
2025/08/18	【8/18～8/24】🌟今週の郡上おどり情報🌟	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	7910	24.00%	6.70%
2025/08/18	【8/25正午まで！】ひるがのピクニックガーデンペア招待券プレゼント	愛知県在住プロスペクト	7785	26.10%	5.80%
2025/08/18	【8/25正午まで！】ひるがのピクニックガーデンペア招待券プレゼント	岐阜・愛知ユーザー以外	5096	17.70%	3.90%
2025/08/20	鷲ヶ岳アルプスアドベンチャーで涼しい森を駆け抜けよう！	24年 郡上検定で「ノアソブ」を選んだ人,30歳以下の人(1993年生まれ以降の人),35歳以下の人(1987年生まれ以...	6246	23.30%	1.50%
2025/08/22	毎年大人気！秋限定・天然きのこ狩りツアー🍄	岐阜県在住プロスペクト	3703	22.40%	2.70%
2025/08/22	毎年大人気！秋限定・天然きのこ狩りツアー🍄	愛知県在住プロスペクト	5574	22.60%	1.30%
2025/08/22	毎年大人気！秋限定・天然きのこ狩りツアー🍄	「ジビエ」に興味関心を持っている人	854	23.30%	2.50%
2025/08/22	毎年大人気！秋限定・天然きのこ狩りツアー🍄	(遊び) キャンプが好きと答えた人	1501	22.70%	2.10%
2025/08/22	毎年大人気！秋限定・天然きのこ狩りツアー🍄	「登山」に興味関心を持っている人	1437	19.30%	2.20%
2025/08/22	毎年大人気！秋限定・天然きのこ狩りツアー🍄	過去のノアソブメルマガのリンククリックユーザー	842	35.60%	11.00%
2025/08/23	【🔴切間近🟢🟢🟢】ひるがのピクニックガーデンペア招待券プレゼント	岐阜・愛知ユーザー以外	4232	9.70%	3.90%
2025/08/23	【🔴切間近🟢🟢🟢】ひるがのピクニックガーデンペア招待券プレゼント	岐阜県在住プロスペクト	3867	15.50%	5.00%
2025/08/23	【🔴切間近🟢🟢🟢】ひるがのピクニックガーデンペア招待券プレゼント	愛知県在住プロスペクト	5871	15.80%	5.90%
2025/08/25	あなたの力が必要です！9/7 裏山再生ワークショップ	愛知県在住プロスペクト	7806	28.90%	3.40%
2025/08/25	あなたの力が必要です！9/7 裏山再生ワークショップ	岐阜県在住プロスペクト	5064	27.70%	3.50%
2025/08/26	【8/30・8/31】🌟今週の郡上おどり情報🌟	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	7910	21.10%	6.80%
2025/08/27	超お得🎁なスキー場の早割シーズン券で冬を先取り🏂	スキー・スノーボードが好きと答えた人	3829	24.20%	7.50%

Instagram成績 (44投稿)

閲覧数(ビュー数)：前月比 278.8%



Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
	📍 郡上おどり(徹夜おどり) 📍 岐阜県郡上市八幡町 📅 8/13～8/16 🕒 20:00～翌5:00(8/16 は4:00) 令和七年郡上おどり 「盂蘭盆会(徹夜おどり)」の様子です。 賑わらない町の第三夜。 三夜続けて現地へ訪れれば知った顔に出会えるのもこの盆踊りの良いところ。 24時間のうち9時間踊るクリエイターな夜を続ければ流石に疲れるやろ...、と思っていましたが、 またまたまたまた元気なものがこの盆踊りのすてきところ。 朝4時40分にかかる「春舞」では、 「待てました！」感を抱くような盛り上がり。 カメラを向けるこちらにエネルギーを与えてくれる、熱い盛り勝てて感じる夜となりました。 さあ、今晚(8/16)が徹夜おどりの最終日。 引き続きみなさまのお越しをお待ちしております🍡 お盆の郡上八幡・郡上おどりが持つ力を存分に感じさせる一夜となりました。 この投稿が気に入った方は、左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #郡上 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #郡上観光 #郡上おどり #徹夜おどり #郡上八幡	12,088	726,935	2,335
	📍 尾藤硝子工房 📍 岐阜県郡上市大和町5974 📅 予約にて対応 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上は、久しぶりに涼しい青空が広がった一日。 じりじりと太陽が照りつづけますが、時々吹く風が心地よく感じられます。 お盆休みを迎えて、今回はちょっぴり特別な体験を特集！ 郡上で唯一、吹きガラス体験ができる工房をご紹介します！つとに思います。 大和町にある「尾藤硝子工房」では、東京から取り寄せたガラス素材を使い、本格的な作品づくりが楽しめます。 体験は初心者でもまったく問題ない。小学生から参加できて、やさしい夫婦が丁寧に教えてくれます。 流れは、まず作る形とガラスにける色を選ぶところからスタート。 そのあと、1300℃の溶融炉から溶けたガラスを取り出して、くるくる回しながら色ガラスをつけていきます。 また平に入れて磨かして、さらに吹いて、また回して...を何度か繰り返して、ガラスの形を少しずつ作っていきます。 ここでポイント。熱かったガラスがうって、固まらないうちにどんどん磨かれてまわらうんです。なので、集中力が試される作業なんです。 でもそれがまた楽しいし、自分で形を作っている感覚はなかなか味わえない経験です。 作業が終わったら、作品は一晩かけてじっくり冷まされ、翌日以降に受け取れる。自分だけのガラス作品が完成です。 体験は1人ずつのご案内なので、同時にはできませんが、カップルや親子、友達同士でももちろんOK。 観覧に申し込んでも大丈夫です。 また、工房に飾ってあるオリジナルグッズのガラス製品がとってもかわいいので、ぜひともチェックしてみてください。 おのユニークで楽しい体験、見ていてだけでも癒されますよ。 さらに、ちょと珍しいポイントとして、ワニちゃんの手形をガラスに残すこともできます。大切な家族の思い出作りにもぴったり。 予約はアプリで電話からの受け付けのみで対応中！ (8/14は特別にて当日受付も対応しているとのことなので、来訪前にお電話でのお問い合わせを🍡) 現在郡上とく〜ぼんでは体験時の「泡付け」オプションが無料クーポン配信中！ 体験の場にはく〜ぼんのダウンロードはマストです🍡 自分だけの作品を作りたい方はぜひ体験してみてくださいね🍡 この投稿が気に入った方は、左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #郡上 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #郡上観光 #体験	5,105	266,993	5,332
	📍 郡上おどり(徹夜おどり) 📍 岐阜県郡上市八幡町 📅 8/13～8/16 🕒 20:00～翌5:00(8/16 は4:00) 令和七年郡上おどり 「盂蘭盆会(徹夜おどり)」の様子です。 雨も上がり、時々涼しい風が心地よい超BESTコンディションの中での開催となった徹夜おどりの第1夜。 夕方からざわざわと町が騒がしく、おどりが始まるころには通りを埋め尽くすほどの、人・人・人！！ 全国各地から踊り助平が駆けつけ会場は熱気の高さに。 予想以上の人出で、スマホの回線も通じないほどの人気となりました。 そして、最後の最後までの客定は絶えず、最後のまつさまで賑わいを見せた初日となりました。 明日もさらに熱い夜になりそうな予感。 時間と混雑に余裕も持って引き続きみなさまのお越しをお待ちしております！ この投稿が気に入った方は、左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #郡上 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #郡上観光 #郡上おどり #徹夜おどり #郡上八幡	2,559	95,811	165
	📍 郡上八幡 📍 岐阜県郡上市 こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 今日の郡上市は快晴。風が吹きながらも日差しが強く、昼間は暑さを感じる陽気となりました。 郡上白鳥・郡上八幡ともに連日熱い夜が続いているお盆。 毎晩たくさんのお客様にお楽しみいただき誠にありがとうございます。 最良な夜を過ごされていると思いますが、実は経年最良なのが郡上なんです。 今日の郡上八幡は快晴か！川もとても綺麗でフォトジェニックな風景。 「ああ、なんて素敵なんだろう...」 なんて感心していたらTABITABI郡上編集部は思い出してしまいました... 毎年、春夏秋冬で郡上八幡の様子を動画で紹介させていただいているのですが、 今年はその忙しさに気が取られ紹介するのを忘れていたことを... というところで、今日の様子をお知らせします！笑 連休前年の長雨で水位も上がっていた川もだいぶ落ち着き、綺麗なエメラルドグリーンに映る青空の下に映える景色に。 横から川を覗けば、待ちわびていたかのように川が半湾が出現し、潮さや川で吹き飛ばす。 また、時より吹く風が通りを吊るされた提灯や吹き流しを優しく揺らします。 お盆が残り、歴史と文化、自然がうまく調子合う町。 お盆はいつも賑わい、エネルギーが溢れます。 四季によって表情を変え、訪れる人々たちを癒し、そして元気を与える。 少し早く町へ到着し、ゆっくりと散策をお楽しみください🍡 ===== #TABITABI郡上 につけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください🍡 ===== #郡上 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #郡上観光 #町歩き #郡上八幡	1,117	29,146	73
	📍 郡上おどり(徹夜おどり) 📍 岐阜県郡上市八幡町 📅 8/13～8/16 🕒 20:00～翌5:00(8/16 は4:00) 令和七年郡上おどり 「盂蘭盆会(徹夜おどり)」の様子です。 6万人が踊り続けた初日から続く、第二夜。 今日は踊りを堪能するほどの盛り上がりで郡上八幡に集結。 そして今晩は朝5:00までの開催で盛りを感じさせるほどに 空が白み、朝焼けが顔を覗かせエモーションが、郡上八幡だけの風景が姿を現しました。 連日でおどる「春舞」では、またまた盛り上がり、 4:45に始まる「春舞」では、またまた盛り上がり、 と思わせるような動きと掛け声が聞かれます。 お盆の郡上八幡・郡上おどりが持つ力を存分に感じさせる一夜となりました。 この投稿が気に入った方は、左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #郡上 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #郡上観光 #郡上おどり #徹夜おどり #郡上八幡	1,052	33,513	37

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



TABITABI 郡上 郡上ガイド 郡上の魅力 郡上の四季 モデルコース スポット情報 コラム&レポ アクセス

観光分析レポート

お役立ち情報

アンケート調査

提案資料

観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて



TABITABI 郡上



日本語

郡上ガイド 郡上の魅力 郡上の四季 モデルコース スポット情報 コラム&レポ アクセス

TABITABIクーポン

会員登録

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

①観光分析レポート 月次

(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)

②WEBサイト分析レポート 随時

(WEB会員属性の分析など)

③臨時アンケート分析レポート 随時

(臨時で実施したアンケートの結果分析)

④提案資料 随時

(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】