

**24-25シーズン
インバウンドニーズアンケート調査報告書**

**2025年6月30日
一般社団法人 郡上市観光連盟**

調査概要

調査期間

- ・ 2024年12月～2025年4月

調査場所

- ・ 市内スキー場9カ所

調査方法

- ・ スキー場設置のアンケートPOP記載のQRコードを読み込んで回答

質問項目

- ・ 回答スキー場
- ・ 属性(国籍/年齢/性別)
- ・ 訪問回数
- ・ 滞在期間
- ・ 訪問目的
- ・ 同伴者
- ・ 郡上までの移動手段
- ・ 訪問前の立ち寄り場所
- ・ 訪問後の立ち寄り場所
- ・ 利用の空港
- ・ 情報収集媒体
- ・ 旅前に困った事
- ・ 消費額
- ・ 満足度
- ・ 旅中で困った事
- ・ 再来訪意向
- ・ 推奨意向
- ・ 今後日本で体験したいこと
- ・ 今後日本で見たいもの
- ・ 自由回答

Questionnaire for non-Japanese visitors.

我們正在向滑雪場海外客人進行問卷調查！
我们正在向滑雪场海外客人进行问卷调查！

Grab a free drink at the resort restaurant
after finishing your questionnaire.

完成問卷後可以得到能在各滑雪場餐廳使用的免費飲品贈卷。
完成问卷后可以得到能在各滑雪场餐厅使用的免费饮品赠卷。

Free gift to questionnaire respondent

English



繁體字



簡体字



Please scan the QR code to start.
Information we collect will be used to improve our ski resort services.
請掃描QR碼進入問卷，此調查內容將會幫助我們改善滑雪場服務。
请扫描QR码进入问卷，此调查内容将会帮助我们改善滑雪场服务。



Show the completed page at the information counter at participating ski resorts
to exchange it for a drink ticket after you have finished the questionnaire.

完成問卷後請出示已完成畫面于滑雪場服務處工作人員，以交換飲品贈卷乙張。
完成问卷后请出示已完成画面于滑雪场服务处工作人员，以交换饮品赠卷乙张。

Participating
ski resorts: WINGHILLS SHIROTORI RESORT WASHIGATAKE SKI RESORT DYNALAND
TAKASU SNOW PARK WHITEPIA TAKASU HIRUGANO KOGEN SKI RESORT
GUJO VACANCE MURA SKI RESORT MEIHO SNOW RESORT

參與活動滑雪場: Winghills白鳥度假村 鷺嶽滑雪度假村 DYNALAND滑雪度假村
高鷺滑雪公園 WHITEPIA高鷺 HIRUGANO高原滑雪度假村
郡上滑雪度假村 明寶滑雪度假村

参与活动滑雪场: Winghills白鳥度假村 鷺島滑雪度假村 DYNALAND滑雪度假村
高鷺滑雪公園 WHITEPIA高鷺 HIRUGANO高原滑雪度假村
郡上滑雪度假村 明寶滑雪度假村

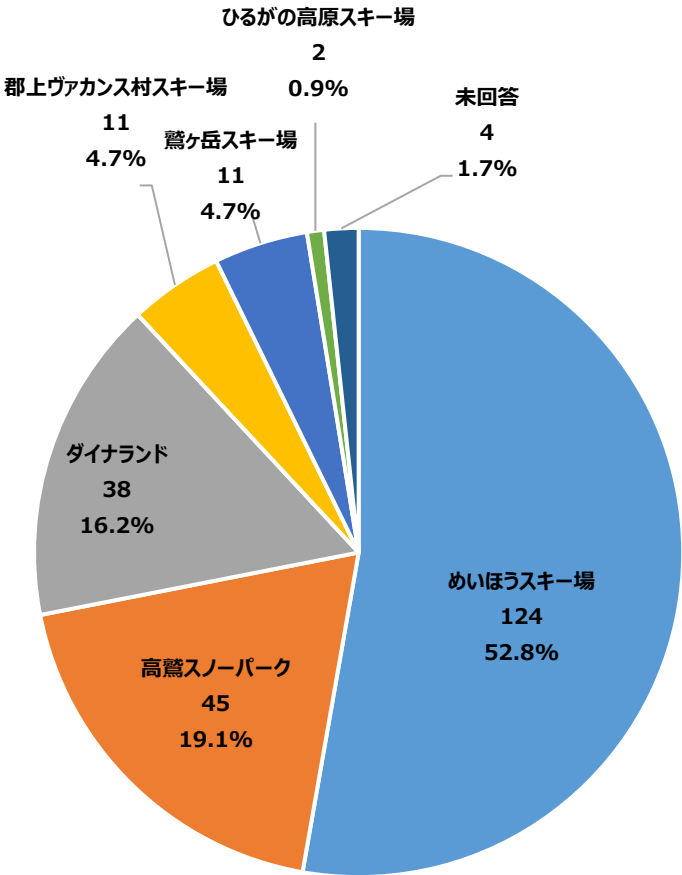


TABITABI 郡上 <https://en.tabitabigujo.com>

Organizer: Gujo Tourism Federation / 主辦單位: 郡上市觀光聯盟 / 主办单位: 郡上市观光联盟 TEL: 0575-66-1239

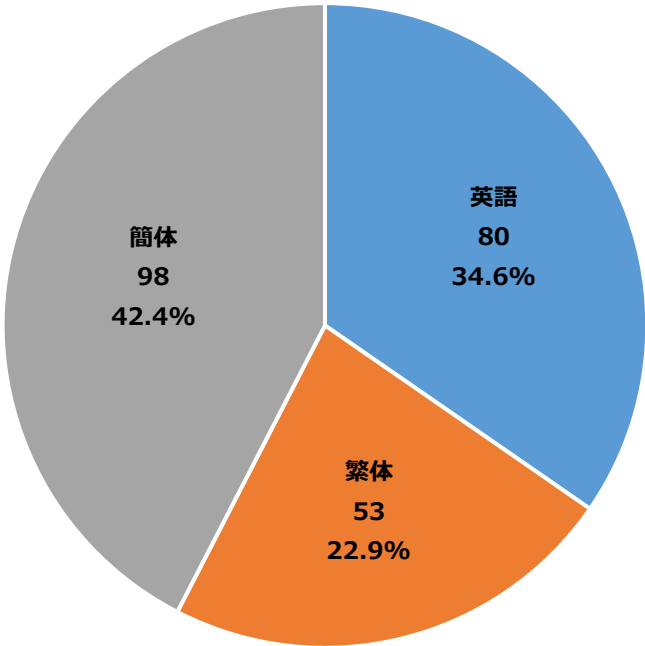
アンケート回答スキー場

言語	回答数	回答率
めいほうスキー場	124	52.8%
高鷲スノーパーク	45	19.1%
ダイナランド	38	16.2%
郡上ヴァカンス村スキー場	11	4.7%
鷲ヶ岳スキー場	11	4.7%
ひるがの高原スキー場	2	0.9%
未回答	4	1.7%
合計	235	100.0%



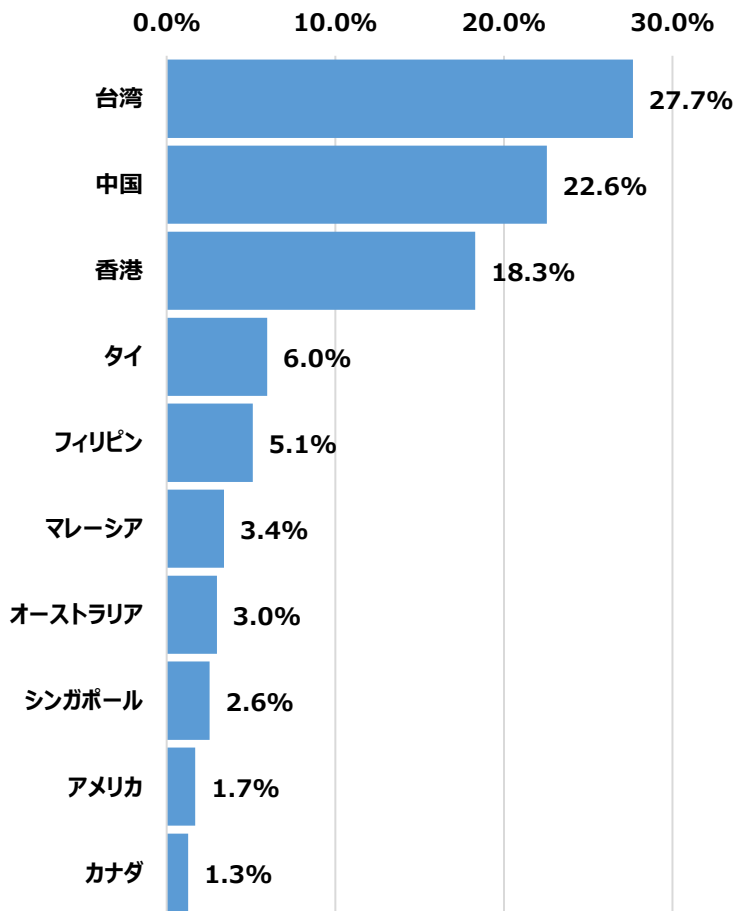
アンケート回答言語

言語	回答数	回答率
英語	80	34.0%
繁体	53	22.6%
簡体	98	41.7%
未回答	4	1.7%
合計	235	100.0%

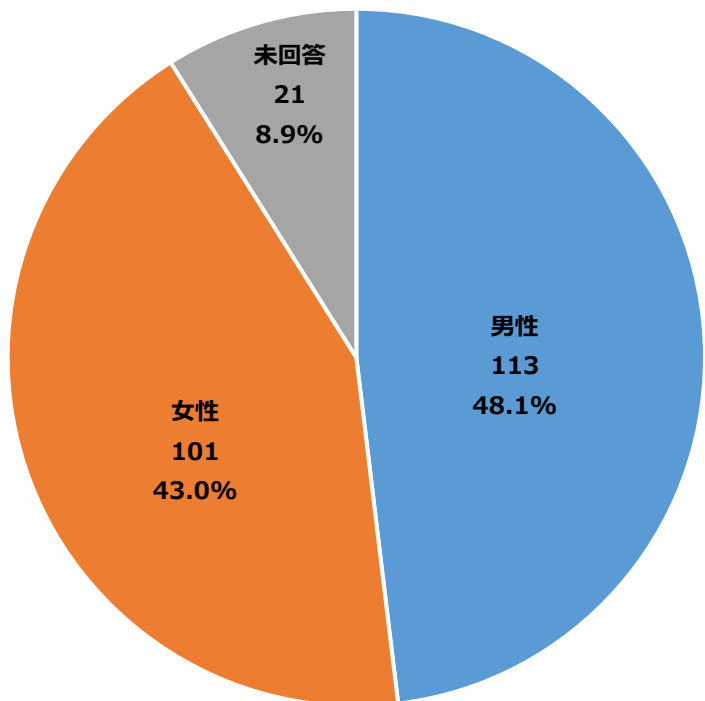
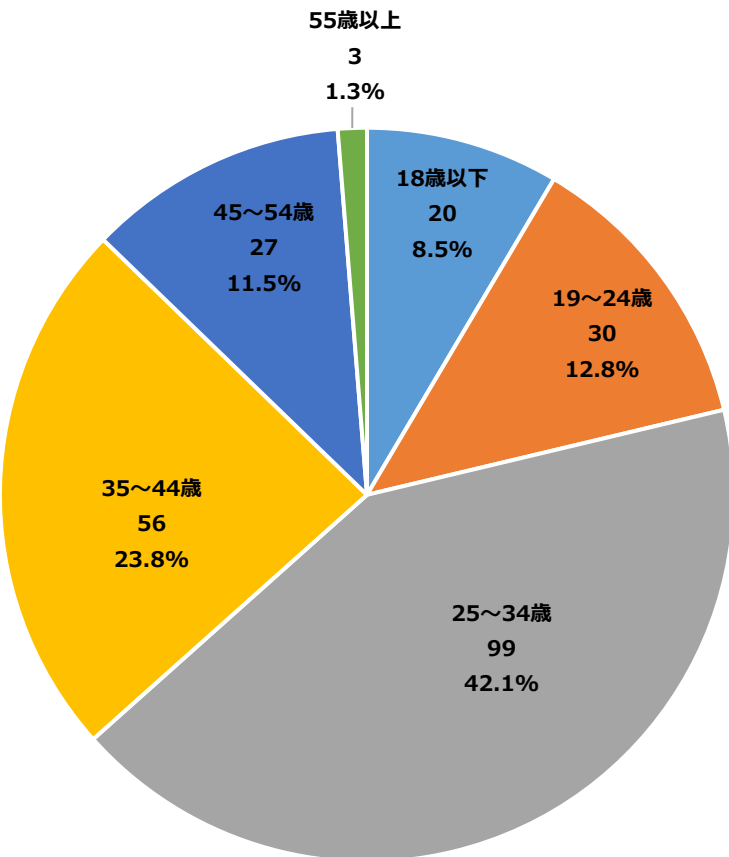


国籍

国籍	回答数	回答率
台湾	65	27.7%
中国	53	22.6%
香港	43	18.3%
タイ	14	6.0%
フィリピン	12	5.1%
マレーシア	8	3.4%
オーストラリア	7	3.0%
シンガポール	6	2.6%
アメリカ	4	1.7%
カナダ	3	1.3%
イギリス	3	1.3%
ブラジル	2	0.9%
インド	2	0.9%
その他	2	0.9%
インドネシア	2	0.9%
韓国	2	0.9%
ドイツ	2	0.9%
フランス	1	0.4%
未回答	4	1.7%
合計	235	100.0%

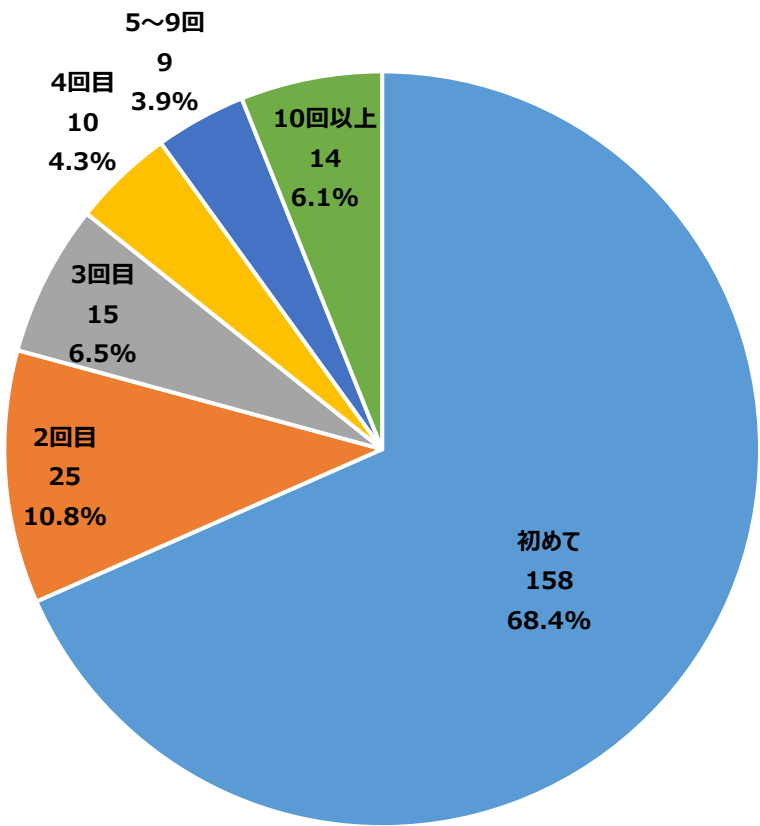


年齢・性別



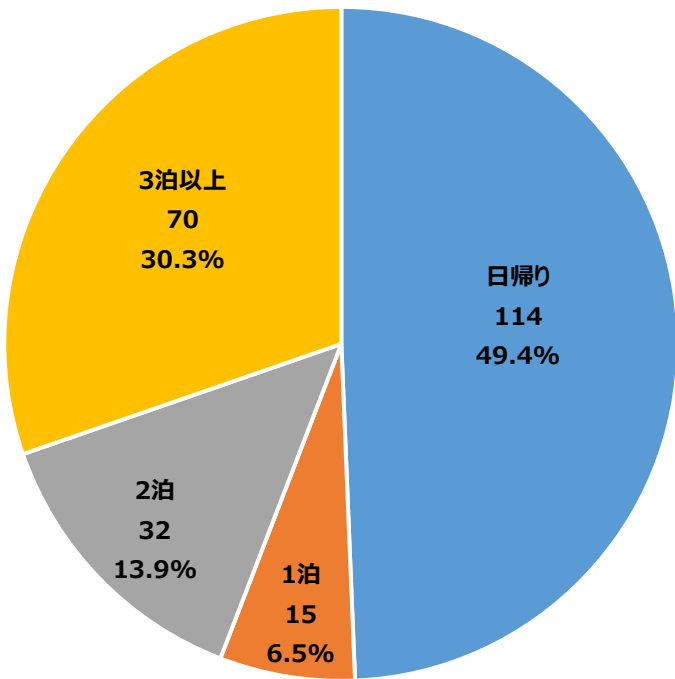
郡上への旅行は何回目ですか？

回数	回答数	回答率
初めて	158	67.2%
2回目	25	10.6%
3回目	15	6.4%
4回目	10	4.3%
5～9回	9	3.8%
10回以上	14	6.0%
無回答	4	1.7%
合計	235	100.0%



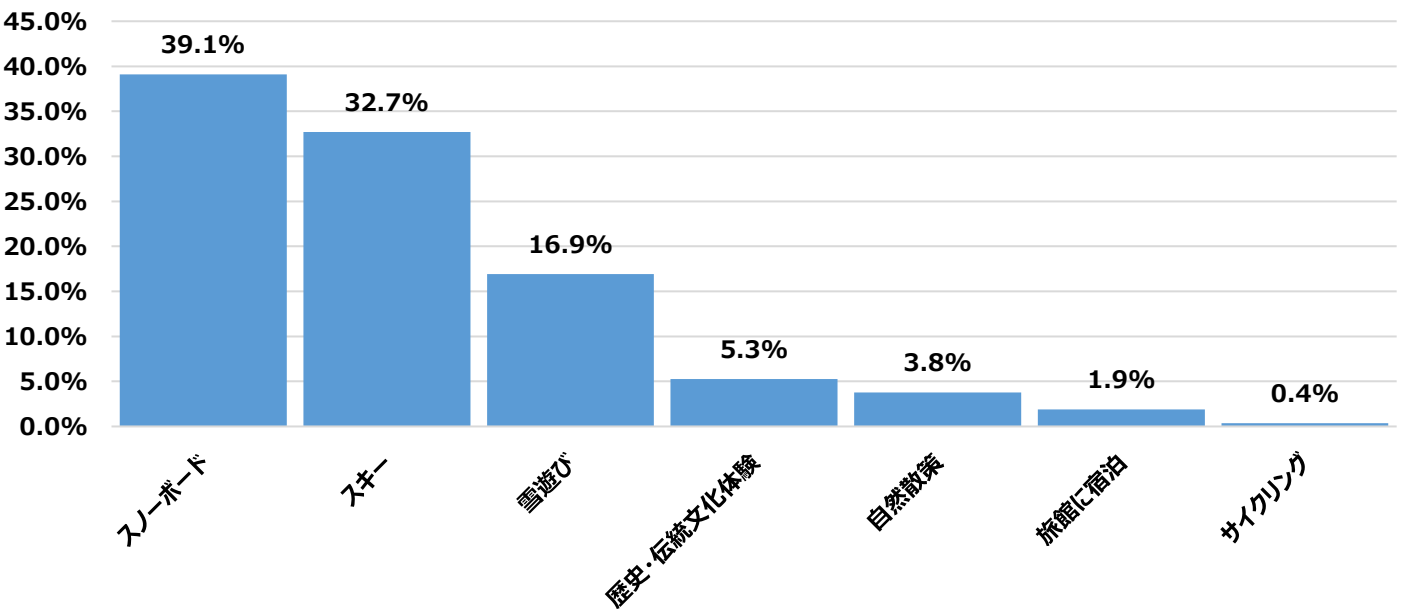
郡上での滞在期間はどれくらいですか？

形態	回答数	回答率
日帰り	114	48.5%
1泊	15	6.4%
2泊	32	13.6%
3泊以上	70	29.8%
無回答	4	1.7%
合計	235	100.0%



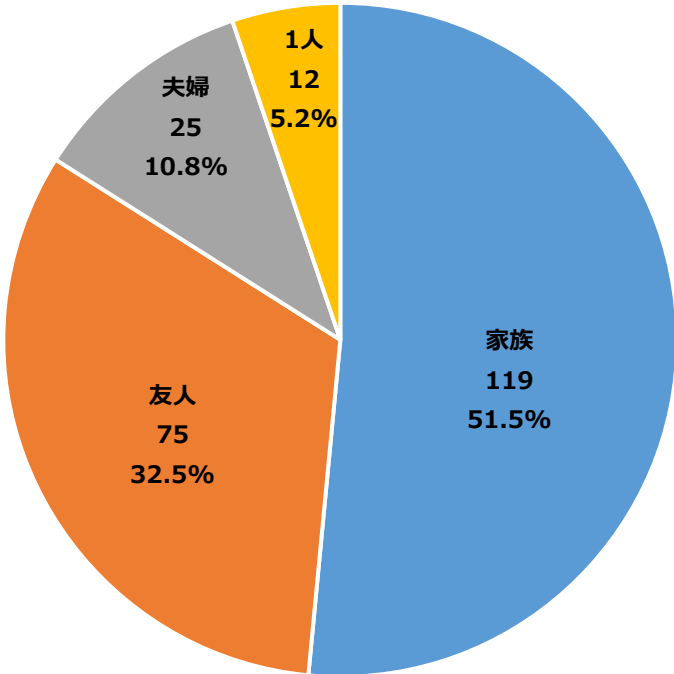
来場目的(複数回答可)

目的	回答数	回答率
スノーボード	104	39.1%
スキー	87	32.7%
雪遊び	45	16.9%
歴史・伝統文化体験	14	5.3%
自然散策	10	3.8%
旅館に宿泊	5	1.9%
サイクリング	1	0.4%
キャンプ	0	0.0%
祭りの参加・見学	0	0.0%
合計	266	100.0%



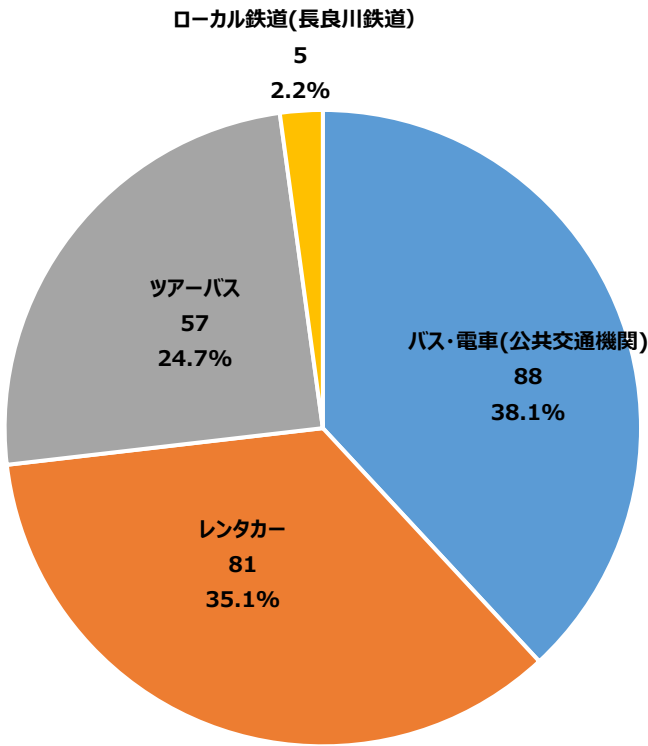
今回はどなたと旅行をしていますか？

同伴者	回答数	回答率
家族	119	50.6%
友人	75	31.9%
夫婦	25	10.6%
1人	12	5.1%
その他	0	0.0%
無回答	4	1.7%
合計	235	100.0%



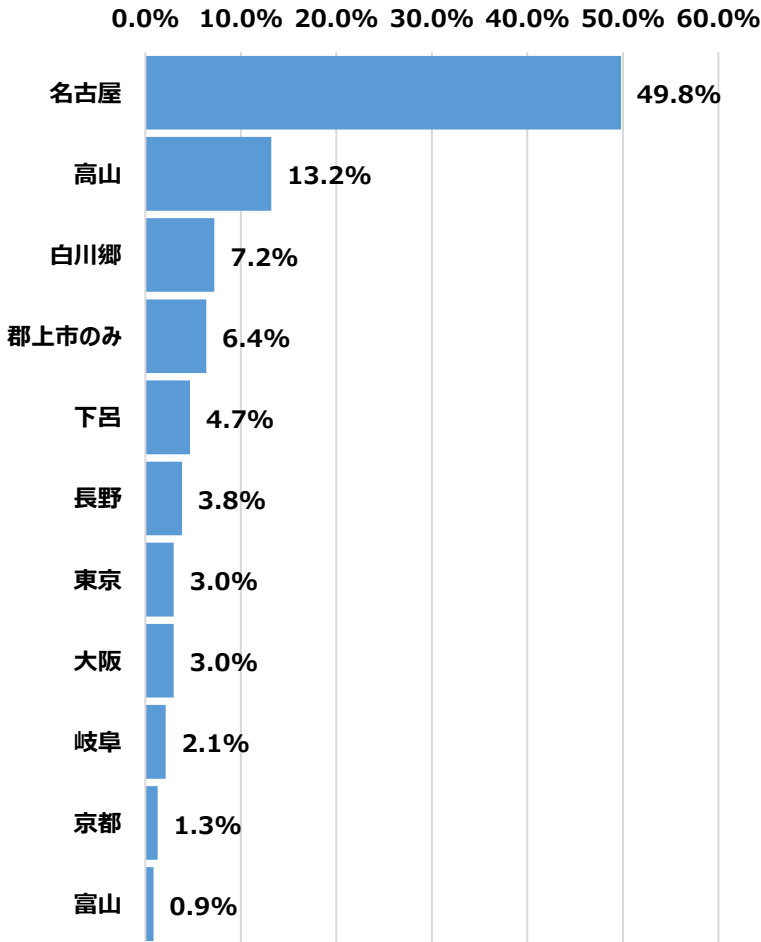
郡上市へはどの交通手段を使用して訪れましたか？

交通機関	回答数	回答率
バス・電車(公共交通機関)	88	37.4%
レンタカー	81	34.5%
ツアーバス	57	24.3%
ローカル鉄道(長良川鉄道)	5	2.1%
無回答	4	1.7%
合計	235	100.0%



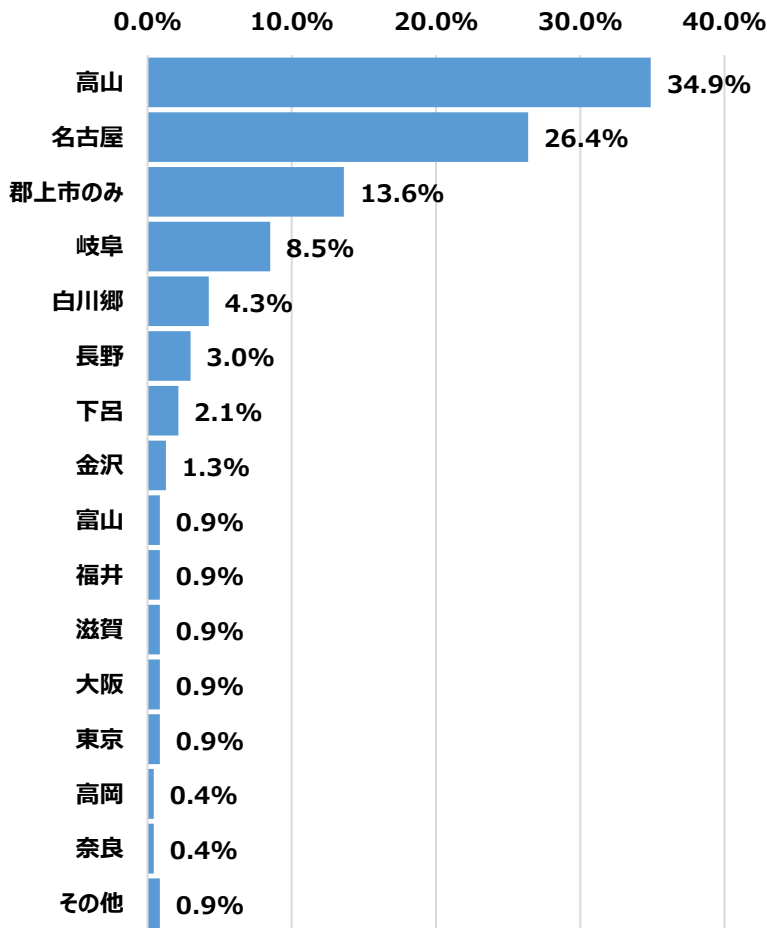
郡上市の前はどこへ立ち寄られましたか？

地名	回答数	回答率
名古屋	117	49.8%
高山	31	13.2%
白川郷	17	7.2%
郡上市のみ	15	6.4%
下呂	11	4.7%
長野	9	3.8%
東京	7	3.0%
大阪	7	3.0%
岐阜	5	2.1%
京都	3	1.3%
富山	2	0.9%
金沢	2	0.9%
滋賀	2	0.9%
奈良	2	0.9%
福井	1	0.4%
その他	4	1.7%
合計	235	100.0%



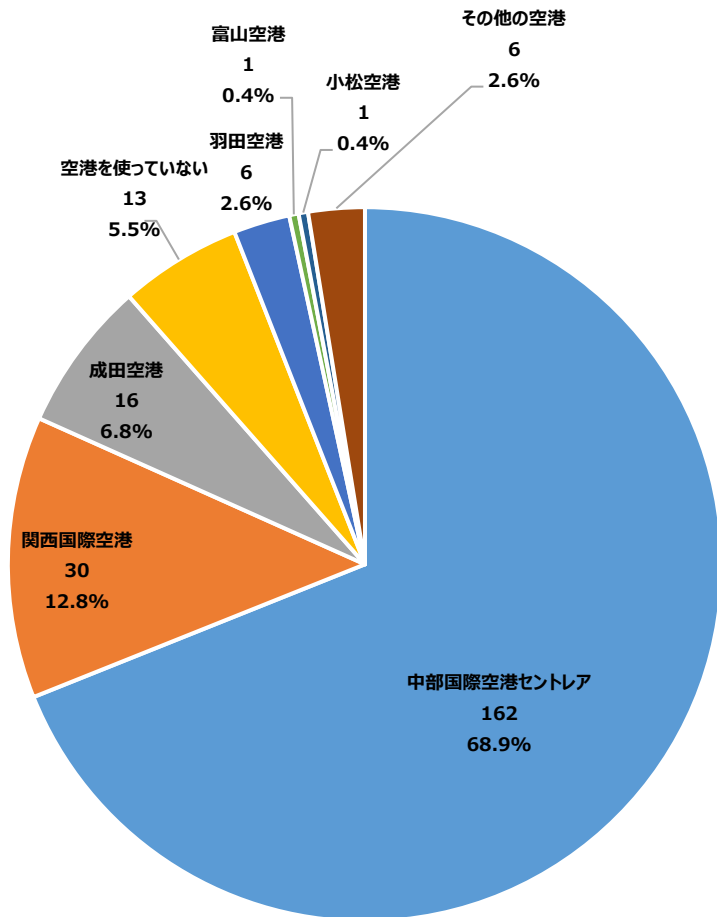
郡上市の後はどこへ立ち寄られますか？

地名	回答数	回答率
高山	82	34.9%
名古屋	62	26.4%
郡上市のみ	32	13.6%
岐阜	20	8.5%
白川郷	10	4.3%
長野	7	3.0%
下呂	5	2.1%
金沢	3	1.3%
富山	2	0.9%
福井	2	0.9%
滋賀	2	0.9%
大阪	2	0.9%
東京	2	0.9%
高岡	1	0.4%
奈良	1	0.4%
その他	2	0.9%
合計	235	100.0%



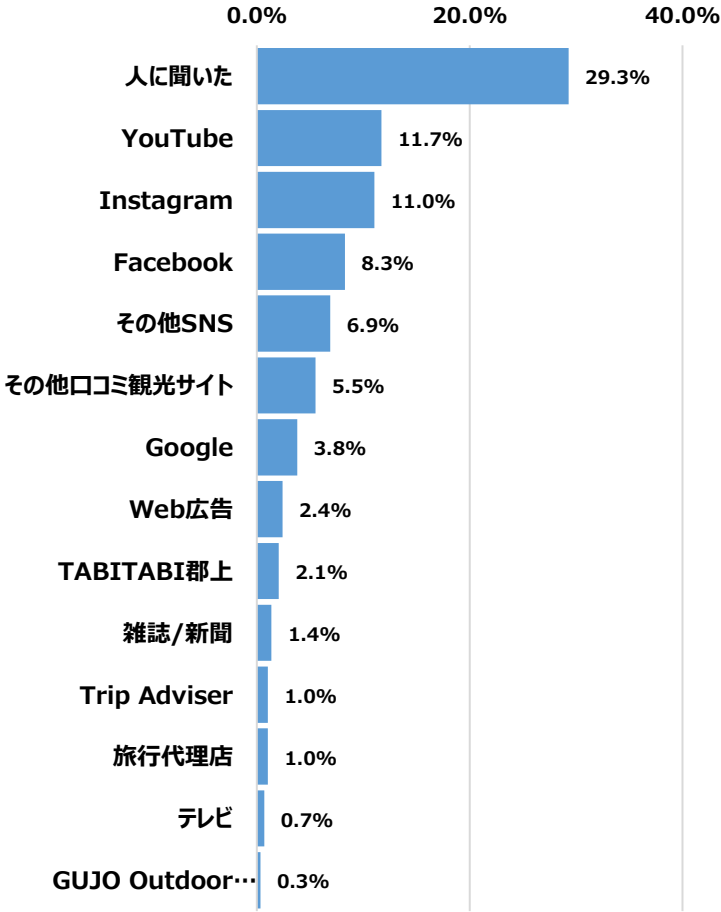
今回利用した空港を教えてください

空港	回答数	回答率
中部国際空港セントレア	162	68.9%
関西国際空港	30	12.8%
成田空港	16	6.8%
空港を使っていない	13	5.5%
羽田空港	6	2.6%
富山空港	1	0.4%
小松空港	1	0.4%
その他の空港	6	2.6%
合計	235	100.0%



どのように郡上市の事を知りましたか？（複数回答可）

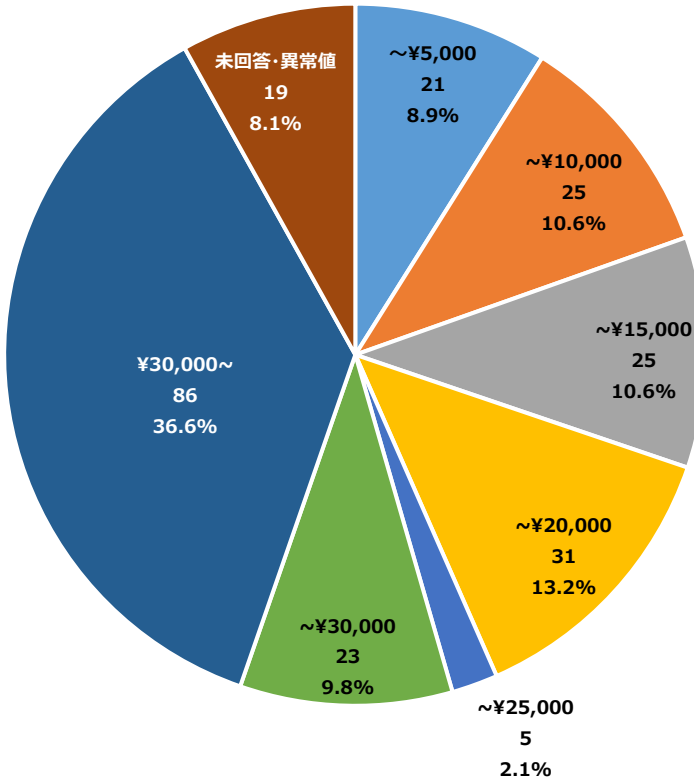
使用媒体	回答数	回答率
人に聞いた	85	29.3%
YouTube	34	11.7%
Instagram	32	11.0%
Facebook	24	8.3%
その他SNS	20	6.9%
その他口コミ観光サイト	16	5.5%
Google	11	3.8%
Web広告	7	2.4%
TABITABI郡上	6	2.1%
雑誌/新聞	4	1.4%
Trip Adviser	3	1.0%
旅行代理店	3	1.0%
テレビ	2	0.7%
GUJO Outdoor Experiences	1	0.3%
その他	42	14.5%
合計	290	100.0%



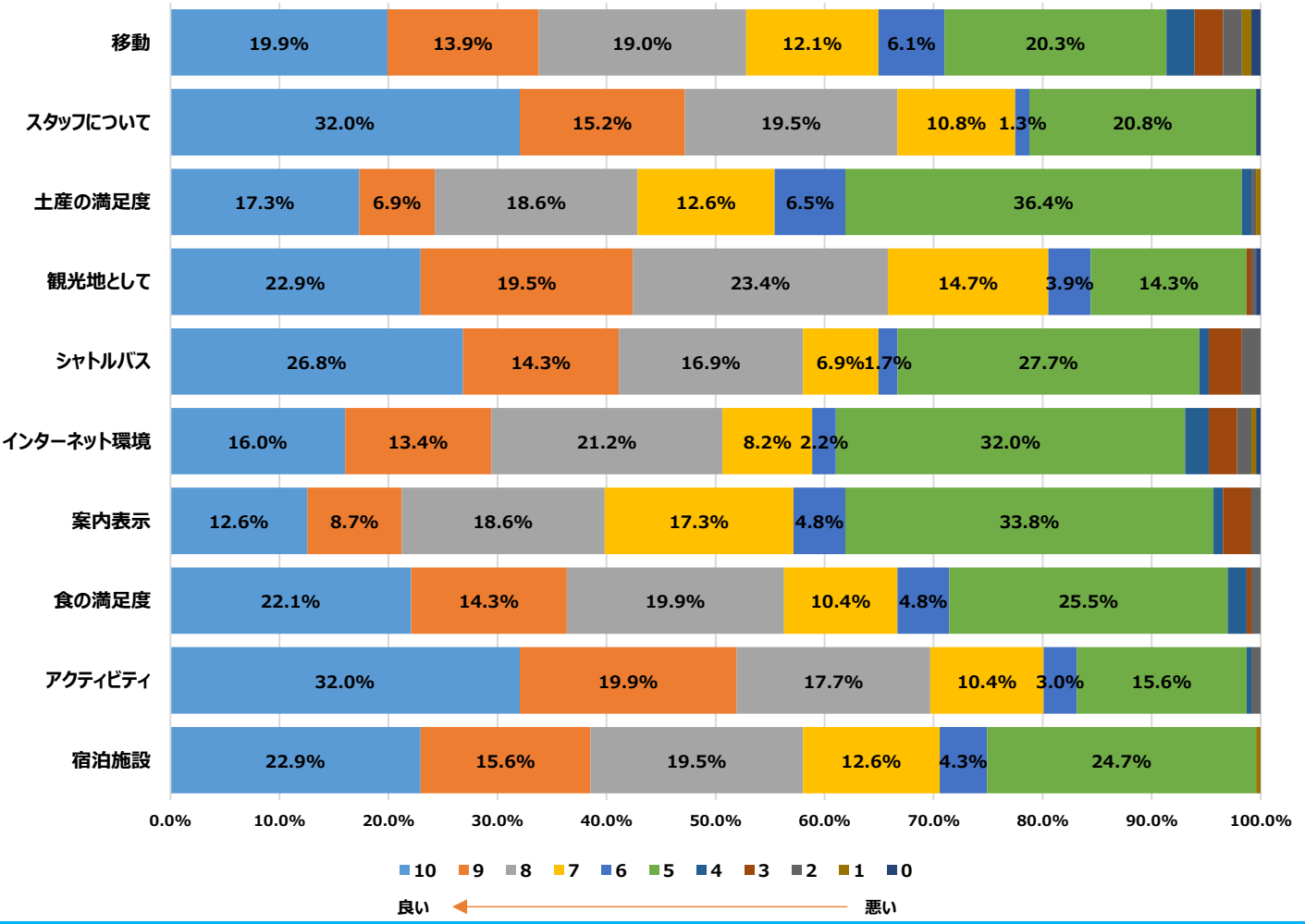
使用金額

金額	回答数	回答率
～¥5,000	21	8.9%
～¥10,000	25	10.6%
～¥15,000	25	10.6%
～¥20,000	31	13.2%
～¥25,000	5	2.1%
～¥30,000	23	9.8%
¥30,000～	86	36.6%
未回答・異常値	19	8.1%
合計	235	100.0%

平均金額(全体)：¥84,255
平均(日帰りのみ)：¥29,203
平均(宿泊)：¥138,296
平均(1泊)：¥36,275
平均(2泊)：¥55,100
平均(3泊以上)：¥193,821



満足度



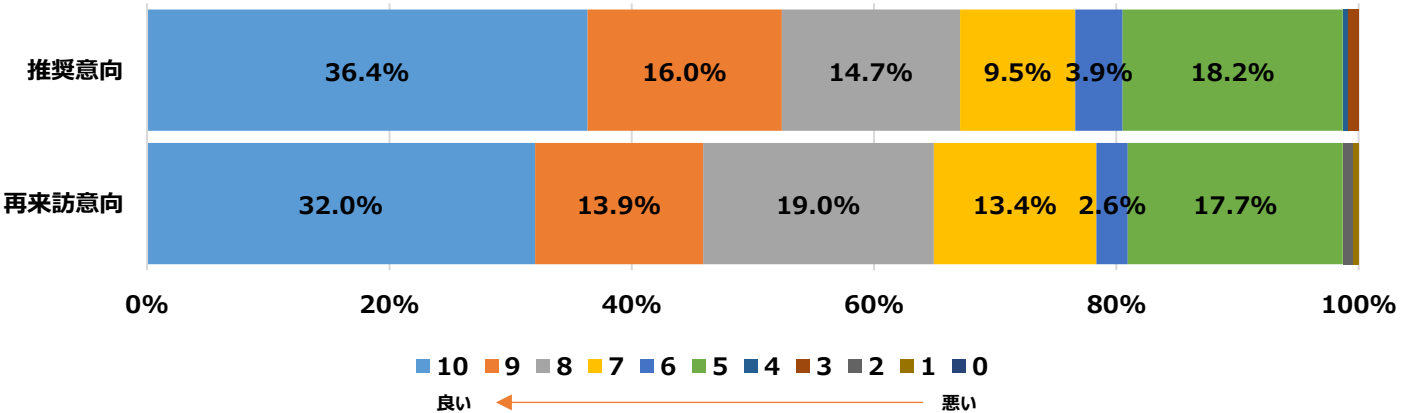
郡上市での旅行前に困ったことを教えてください(複数回答可)

回答	回答数	回答率
掲載サイトが少ない（検索しても出てこない）	50	19.0%
現地へのアクセス方法が分かりにくい	30	11.4%
地域のための紹介となっており、他地域を含めたモデルコースなどのパッケージツアーがない	28	10.6%
現地観光施設の情報が少ない	23	8.7%
体験・アクティビティなど現地で出来る事の情報が少ない	23	8.7%
多言語の案内・対応が少ない	21	8.0%
宿泊施設の情報が少ない	19	7.2%
掲載されたSNSコンテンツが少ない（検索しても出てこない）	16	6.1%
レンタカーの情報が少ない	16	6.1%
情報が得られる媒体がない（雑誌・パンフレットなど）	15	5.7%
行った人の経験談（口コミ・レビュー）がない	9	3.4%
取り扱いの旅行会社が少ない	7	2.7%
取り扱いの予約サイトが少ない	5	1.9%
コロナ対策の紹介がない	1	0.4%
合計	263	100.0%

郡上市での旅行中に困ったことを教えてください(複数回答可)

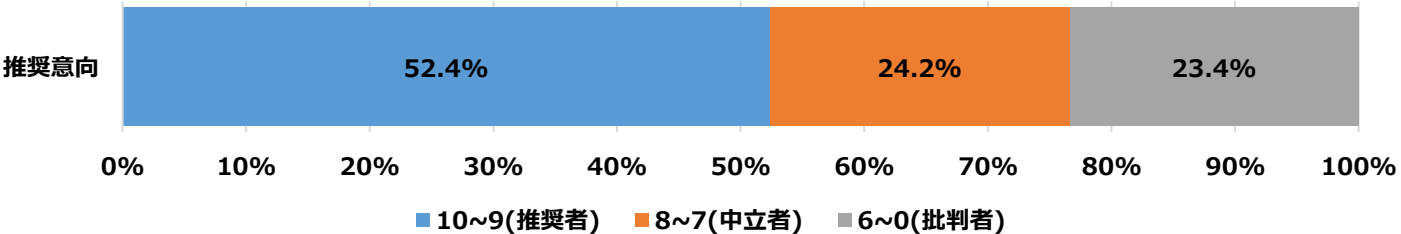
回答	回答数	回答率
困ったことはない	64	25.0%
Wi-Fiスポットが少ない／ネットワークが弱い	51	19.9%
スタッフとコミュニケーションが取れない	28	10.9%
観光地の情報が少ない・入手しにくい	22	8.6%
バス・鉄道の乗り場がわからない	21	8.2%
地元のレストラン情報が少ない	16	6.3%
その他	12	4.7%
カード決済・電子決済ができる場所が少ない	11	4.3%
多言語の案内表示・アナウンスが少ない	8	3.1%
ATM・両替ができる場所が少ない	8	3.1%
次の目的地までの経路がわからない	7	2.7%
ベジタリアン・アレルギーなど特別なリクエストに対応できる食事がない	3	1.2%
トイレを見つけるのが難しい	2	0.8%
荷物の配送サービスがない	1	0.4%
他地域（次の目的地）の情報が少ない	1	0.4%
緊急時の医療・保険等に対応できない	1	0.4%
合計	256	100.0%

推奨意向・再来訪意向



<参考> NPSを使った推奨度の測定

NPS(Net Promoter Score:ネット・プロモーター・スコア)
企業・ブランド・商品・サービスが顧客からどの程度愛着や信頼を得ているかを、推奨度という考え方をを用いて測定する指標。1から10点の10段階で回答してもらい、10～9点と回答した顧客を「推奨者」、8～7点を「中立者」。6～1点を「批判者」として3つのセグメントに分類し、「推奨者の割合－批判者の割合」がNPSのスコアとなる。



推奨者の割合

52.4%

-

批判者の割合

23.4%

=

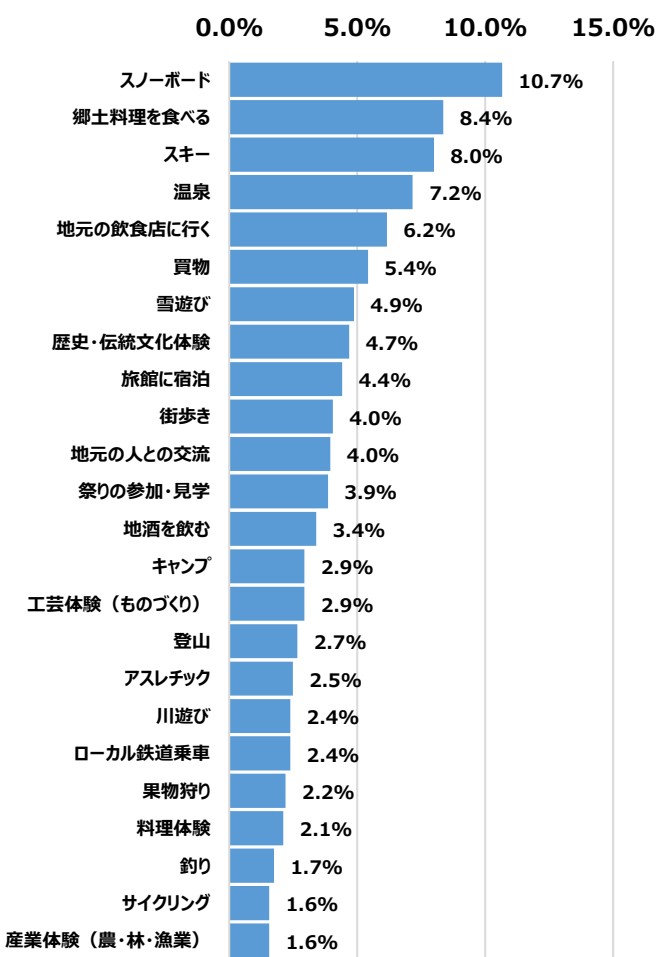
NPS

29.0%

* 参考データ* 19年12月～20年2月に実施した郡上市観光実態調査のNPS指数は「10.6%」 22年-23年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「17.3%」
20年-21年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「9.8%」 23年-24年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「17.6%」
21年-22年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「30.4%」

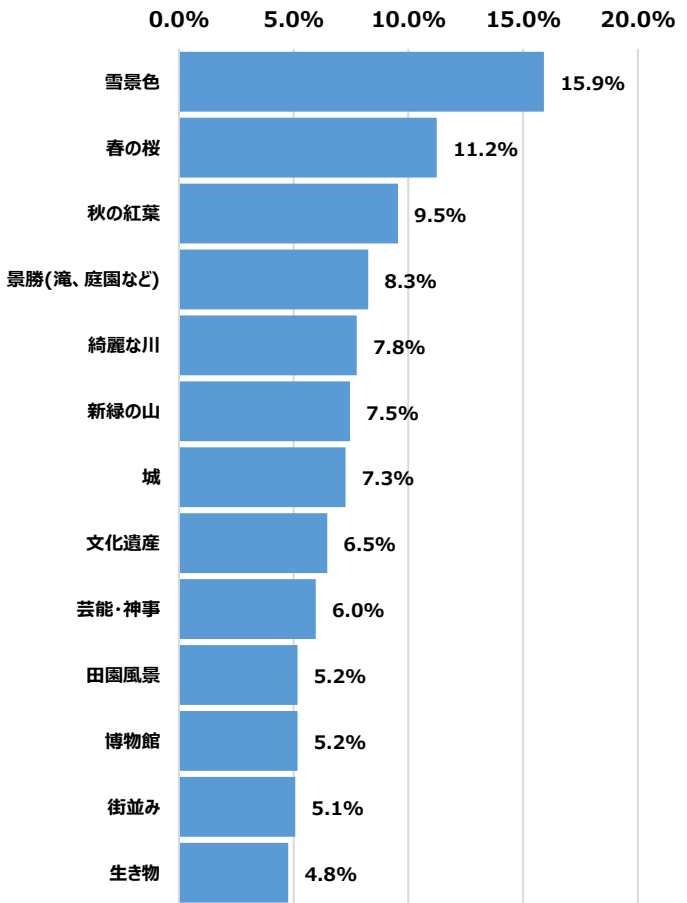
今後日本で体験したいことは何ですか？ (複数回答可)

やりたいこと	回答数	回答率
スノーボード	116	10.7%
郷土料理を食べる	91	8.4%
スキー	87	8.0%
温泉	78	7.2%
地元の飲食店に行く	67	6.2%
買物	59	5.4%
雪遊び	53	4.9%
歴史・伝統文化体験	51	4.7%
旅館に宿泊	48	4.4%
街歩き	44	4.0%
地元の人との交流	43	4.0%
祭りの参加・見学	42	3.9%
地酒を飲む	37	3.4%
キャンプ	32	2.9%
工芸体験（ものづくり）	32	2.9%
登山	29	2.7%
アスレチック	27	2.5%
川遊び	26	2.4%
ローカル鉄道乗車	26	2.4%
果物狩り	24	2.2%
料理体験	23	2.1%
釣り	19	1.7%
サイクリング	17	1.6%
産業体験（農・林・漁業）	17	1.6%
合計	1088	100.0%



今後日本で見たいものは何ですか？ (複数回答可)

見たいもの	回答数	回答率
雪景色	160	15.9%
春の桜	113	11.2%
秋の紅葉	96	9.5%
景勝(滝、庭園など)	83	8.3%
綺麗な川	78	7.8%
新緑の山	75	7.5%
城	73	7.3%
文化遺産	65	6.5%
芸能・神事	60	6.0%
田園風景	52	5.2%
博物館	52	5.2%
街並み	51	5.1%
生き物	48	4.8%
合計	1006	100.0%



自由回答

✓ Our experience is good

私たちの経験はとても素敵なものになりました。

✓ I would like to have better access from Osaka, was required to get a tour package

大阪からのアクセスをもっと良くしてほしい。ツアーパッケージを購入しなければならなかった。

✓ Thank you! Beautiful city and hospitality! :)

ありがとう！美しい街と素晴らしいおもてなしでした！

Gifu is so nice. Not too many people, yet the people are so approachable and kind. We will put Gifu as

✓ our favorite spot for next visit.

岐阜ってすごくいいところ。人も多すぎないし、すごくフレンドリーで優しい人ばかり。次の旅では岐阜を一番の行き先にするつもり！

✓ Lugar muito legal, amei!

とても素敵な場所、大好きになりました！

✓ I hope booking overnight ski resort does not require japanese phone number and address.

「スキーリゾートの宿泊予約に日本の電話番号や住所が求められないことを願っています。

✓ More transportation will be benefit tourist

もっと交通の便が良くなると、観光客にとってプラスになります。

✓ I love the city is clean and tidy, people are friendly

街は清潔で整っているし、人もみんな親切でとても気に入りました。

✓ Gujo city has a lot of fun activities to do 🍷

郡上では楽しめることが本当にたくさんあります 🍷

Easier access to meiho from Nagoya especially those who just go by local transportation other than tour

✓ buses

名古屋からめいほうへのアクセスが、ツアーバス以外の公共交通機関でもより便利になると嬉しいです。

✓ 希望滑雪场中間有休息站

滑走途中に休憩できる場所があると、安心してスキーを楽しめると感じました。

✓ 我們是第二次來，很興奮，希望給觀光客的免費接駁巴士可以多一點，減少尋找交通的時間。

今回で2回目の訪問となり、とても楽しみにして来ました。観光客向けの無料シャトルバスがもう少し増えると、交通手段を探す手間が減り、より快適に移動できると思います。

✓ 很美麗的地方，值得推薦。

とても美しい場所で、人にもぜひおすすめしたいと思います。

✓ 城市很干净，卫生很好。

街が清潔で、衛生環境も整っており、快適に過ごせました。

✓ 餐廳太早關門

もう少し遅くまで営業しているレストランがあると助かります。

✓ Shuttle bus 很早就到了，我們可以提早上車，司機服務很好，覺得很親切！

「シャトルバスが早めに到着していたため、予定より早く乗車できました。運転手の方の対応も丁寧で、とても親切に感じました。

✓ 目前還算滿意

今のところは概ね満足しています。

✓ 滑雪场沒有中文服務人員

スキー場に中国語対応のスタッフがいなかったため、少し不便に感じました。

自由回答

- ✓ 希望可以在出發前，透過電子郵件確認旅遊資訊或取的相關建議及協助，謝謝
出発前に、メールで旅行情報の確認やアドバイス・サポートが受けられる仕組みがあると、より安心して旅行の準備ができますと思います。ありがとうございました。
- ✓ 希望旅遊資訊可以多一點，清楚一點，其餘的都很滿意
旅行に関する情報がもう少し多く、より分かりやすく提供されるとさらに良いと感じました。それ以外の点についてはとても満足しています。
- ✓ 網路上資料可以再多一點清楚一點，其餘的都很滿意
ウェブ上の情報がもう少し多く、分かりやすければより良いと感じました。そのほかはとても満足しています。
- ✓ Wi-Fi 多一點
Wi-Fiがもっと多いと嬉しいです。
- ✓ 餐廳選擇少，到處也要排隊，而且大部分很早已經關閉或休假，選擇非常少
レストランの選択肢が少なく、どこも混雑していて行列ができていました。また、多くの店舗が早い時間に閉店、もしくは休業しており、食事の選択肢が非常に限られていると感じました。
- ✓ 希望建議大家可以自駕前來
移動の利便性を考えると、自家用車でお越しいただくのが便利だと思いました。
- ✓ 服務態度非常好，當地景色很美
サービスがとても良く、景色も美しく、素敵な時間を過ごせました。
- ✓ 非常乾淨找到我遺失的錢包
とても清潔で安心できる環境でした。紛失した財布も無事に見つかり、大変ありがたく感じました。
- ✓ 公共場合会说英文的人有点少
公共の場で英語が通じることが少なく、少し不便に感じる場面がありました。
- ✓ 大雪导致路太难开
大雪の影響で道路状況が悪く、運転が非常に困難でした。
- ✓ 來往雪場的公共交通工具太少
スキー場と周辺エリアを結ぶ公共交通機関が少なく、不便に感じました。
交通实在是太不方便了，对于我们滑雪的人来说，希望有更划算的直接雪场出发与到达的巴士。如果不是订到了一日游的大巴，我这次很有可能，是坐长途大巴，在各种地方转车要接近中午才能到雪场，这对我们滑雪的人来说非常不方便。滑雪的人都是希望早上能够顶门滑雪的
交通が非常に不便だと感じました。私たちのようにスキー目的で訪れる人にとっては、スキー場まで直通で、かつ料金的にもお得なバスがもっとあるとありがたいです。今回はたまたま日帰りツアーバスを予約できたのでよかったのですが、もしできていなければ、長距離バスで何度も乗り換えをしながら移動し、昼近くにならないとスキー場に到着できなかったと思います。スキーを楽しむ人にとっては、朝一番から滑れることが非常に重要ですので、移動手段の改善を期待しています。
- ✓ 高鷲滑雪公園附近住宿選擇很少，Booking.com 內幾乎只有幾間選擇
高鷲スノーパーク周辺では、宿泊施設の選択肢が限られており、Booking.comなどの予約サイトでもごくわずかししか掲載されていなかったため、宿探しに少し苦労しました。
在简中社媒上（如小红书、抖音、b站）上缺少相关全套的旅游资讯，靠自己做攻略非常麻烦，不方便没有国
- ✓ 际驾照的中国游客自由行。
中国語のSNS（小紅書・抖音・bilibiliなど）には、現地観光に関する詳しい情報があまり掲載されておらず、自分で旅行プランを立てるのが非常に大変でした。特に国際免許を持っていない中国人観光客にとっては、自由旅行の難易度が高いと感じました。
- ✓ 有接駁巴士來往實在太好了
シャトルバスがあることで移動がとてもスムーズになり、大変助かりました。

自由回答

- ✓ 指示不太清晰，浪費大多時間搵買IC card, 那邊纜車是去那裡。
案内表示が少し分かりにくく、ICカードの購入に多くの時間を費やしてしまいました。また、現地のゴンドラがどこに向かうのかが分かりづらく、少し戸惑いました。
之前有想過郡上八幡城觀光、惟班次少和旅行時間短而打消念頭；另外、滑雪套票對比日文和外語、外語的
- ✓ 滑雪套票貴些且優惠少些
以前、郡上八幡城の観光を検討していましたが、バスの本数が少なく、滞在時間も短くなってしまうため、諦めることにしました。
また、スキーマのパッケージについては、日本語版と比べて外国語版は価格が高く、割引や特典も少ないように感じました。
- ✓ 交通手段がとても単調で大雪の時バス運行が中断されれば、山に登ることができない