

【速報】令和6年11月度 郡上市観光レポート



2024年12月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟

| | | |
|----------------|-------|-----|
| ● 調査概要 | | 1P |
| ● 市内観光動向 | | 2P |
| ● ウェブサイトアクセス分析 | | 6P |
| ● Instagram成績 | | 10P |

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150カ所

(89施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの81.8%

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

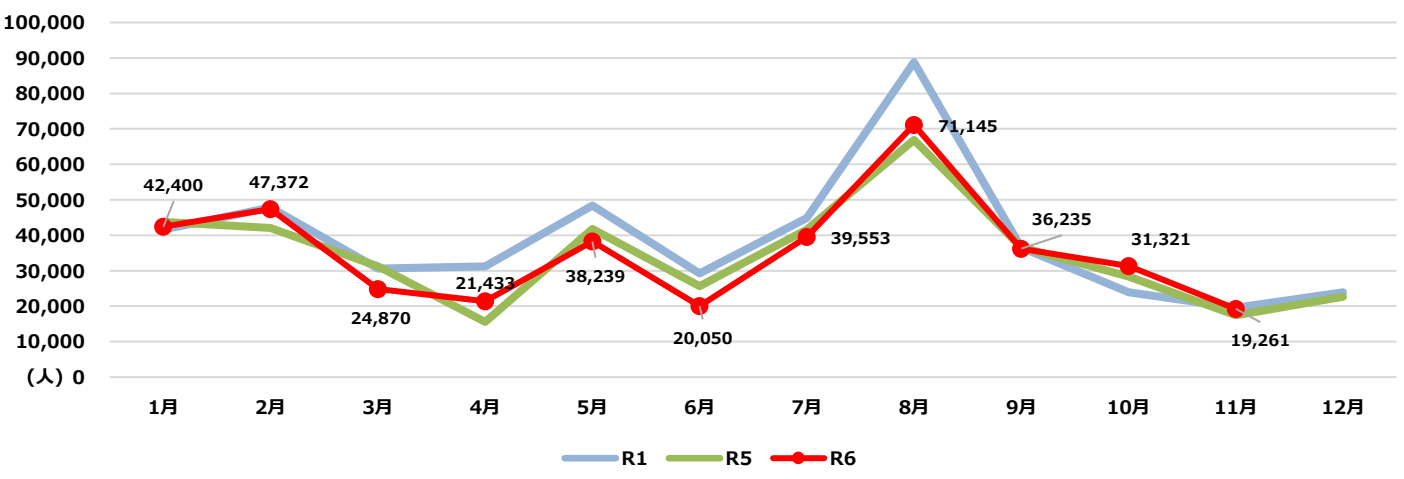
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(151施設)



| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 年間計(人) |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| H31 / R1年 | 41,619 | 47,801 | 30,592 | 31,191 | 48,351 | 29,203 | 44,898 | 88,811 | 36,580 | 23,918 | 19,568 | 442,532 |
| R5年 | 43,780 | 42,094 | 31,260 | 15,572 | 41,823 | 25,635 | 41,583 | 66,883 | 36,610 | 28,370 | 17,404 | 391,014 |
| R6年 | 42,400 | 47,372 | 24,870 | 21,433 | 38,239 | 20,050 | 39,553 | 71,145 | 36,235 | 31,321 | 19,261 | 391,879 |
| R1年とR5年 | 105.2% | 88.1% | 102.2% | 49.9% | 86.5% | 87.8% | 92.6% | 75.3% | 100.1% | 118.6% | 88.9% | 88.4% |
| R1年とR6年 | 101.9% | 99.1% | 81.3% | 68.7% | 79.1% | 68.7% | 88.1% | 80.1% | 99.1% | 131.0% | 98.4% | 88.6% |
| R5年とR6年 | 96.8% | 112.5% | 79.6% | 137.6% | 91.4% | 78.2% | 95.1% | 106.4% | 99.0% | 110.4% | 110.7% | 100.2% |

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

| | 八幡 | 大和 | 白鳥 | 高鷲 | 美並 | 明宝 | 和良 | 合計 |
|---------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|
| R1年11月 | 5,263 | 233 | 965 | 7,878 | 105 | 857 | 6 | 15,307 |
| R5年11月 | 3,798 | 671 | 1,879 | 7,171 | 159 | 784 | 346 | 14,808 |
| R6年11月 | 2,192 | 1,645 | 1,896 | 8,516 | 374 | 724 | 404 | 15,751 |
| R1年とR5年 | 72.2% | 288.0% | 194.7% | 91.0% | 151.4% | 91.5% | 5766.7% | 96.7% |
| R1年とR6年 | 41.6% | 706.0% | 196.5% | 108.1% | 356.2% | 84.5% | 6733.3% | 102.9% |
| R5年とR6年 | 57.7% | 245.2% | 100.9% | 118.8% | 235.2% | 92.3% | 116.8% | 106.4% |

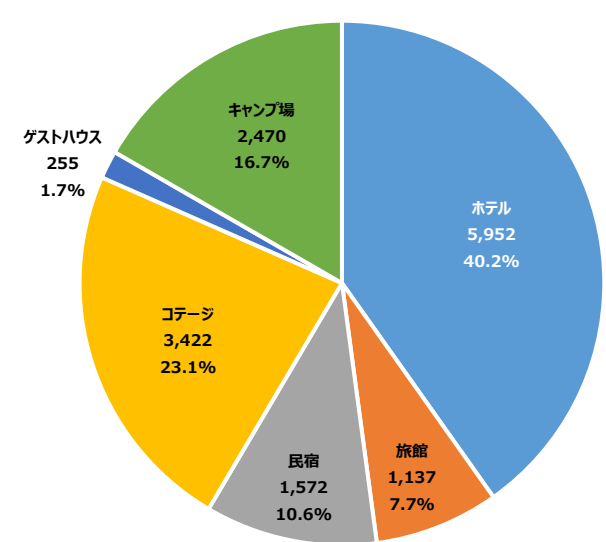
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

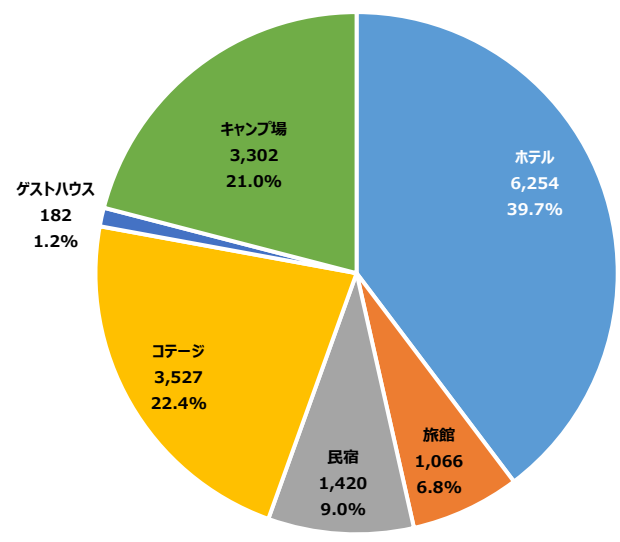
| | ホテル | 旅館 | 民宿 | コテージ | ゲストハウス | キャンプ場 | 合計 |
|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| R1年11月 | 8,150 | 1,188 | 1,545 | 2,113 | 196 | 2,115 | 15,307 |
| R5年11月 | 5,952 | 1,137 | 1,572 | 3,422 | 255 | 2,470 | 14,808 |
| R6年11月 | 6,254 | 1,066 | 1,420 | 3,527 | 182 | 3,302 | 15,751 |
| R1年とR5年 | 73.0% | 95.7% | 101.7% | 161.9% | 130.1% | 116.8% | 96.7% |
| R1年とR6年 | 76.7% | 89.7% | 91.9% | 166.9% | 92.9% | 156.1% | 102.9% |
| R5年とR6年 | 105.1% | 93.8% | 90.3% | 103.1% | 71.4% | 133.7% | 106.4% |

* 回答があった施設の数字のみ表示

R5年11月



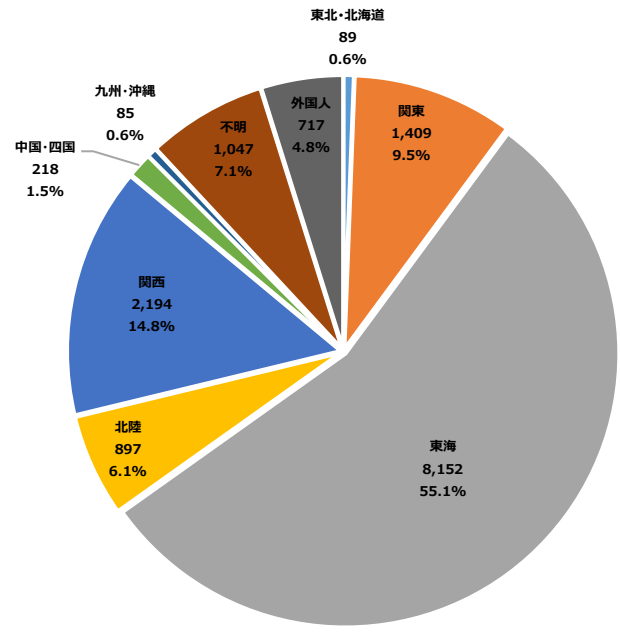
R6年11月



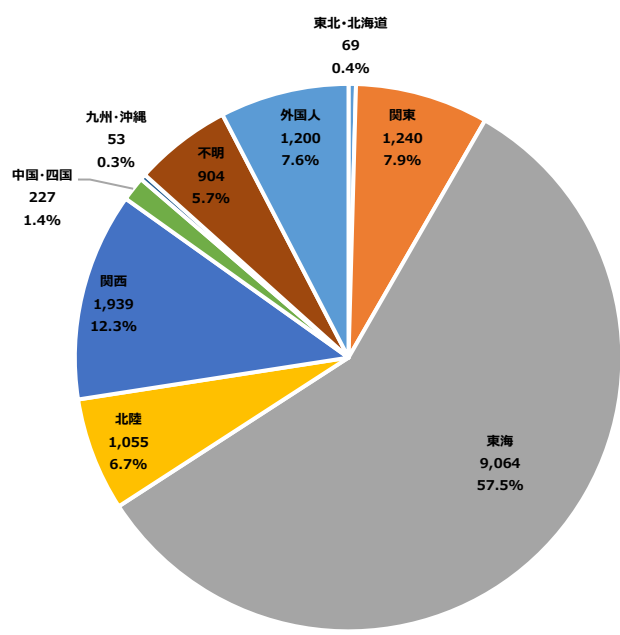
①-3 居住地別宿泊客数

| | 東北・北海道 | 関東 | 東海 | 北陸 | 関西 | 中国・四国 | 九州・沖縄 | 不明 | 外国人 | 合計(人) |
|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| R1年11月 | 131 | 2,437 | 7,197 | 540 | 1,716 | 191 | 40 | 1,522 | 1,533 | 15,307 |
| R5年11月 | 89 | 1,409 | 8,152 | 897 | 2,194 | 218 | 85 | 1,047 | 717 | 14,808 |
| R6年11月 | 69 | 1,240 | 9,064 | 1,055 | 1,939 | 227 | 53 | 904 | 1,200 | 15,751 |
| R1年とR5年 | 67.9% | 57.8% | 113.3% | 166.1% | 127.9% | 114.1% | 212.5% | 68.8% | 46.8% | 96.7% |
| R1年とR6年 | 52.7% | 50.9% | 125.9% | 195.4% | 113.0% | 118.8% | 132.5% | 59.4% | 78.3% | 102.9% |
| R5年とR6年 | 77.5% | 88.0% | 111.2% | 117.6% | 88.4% | 104.1% | 62.4% | 86.3% | 167.4% | 106.4% |

R5年11月



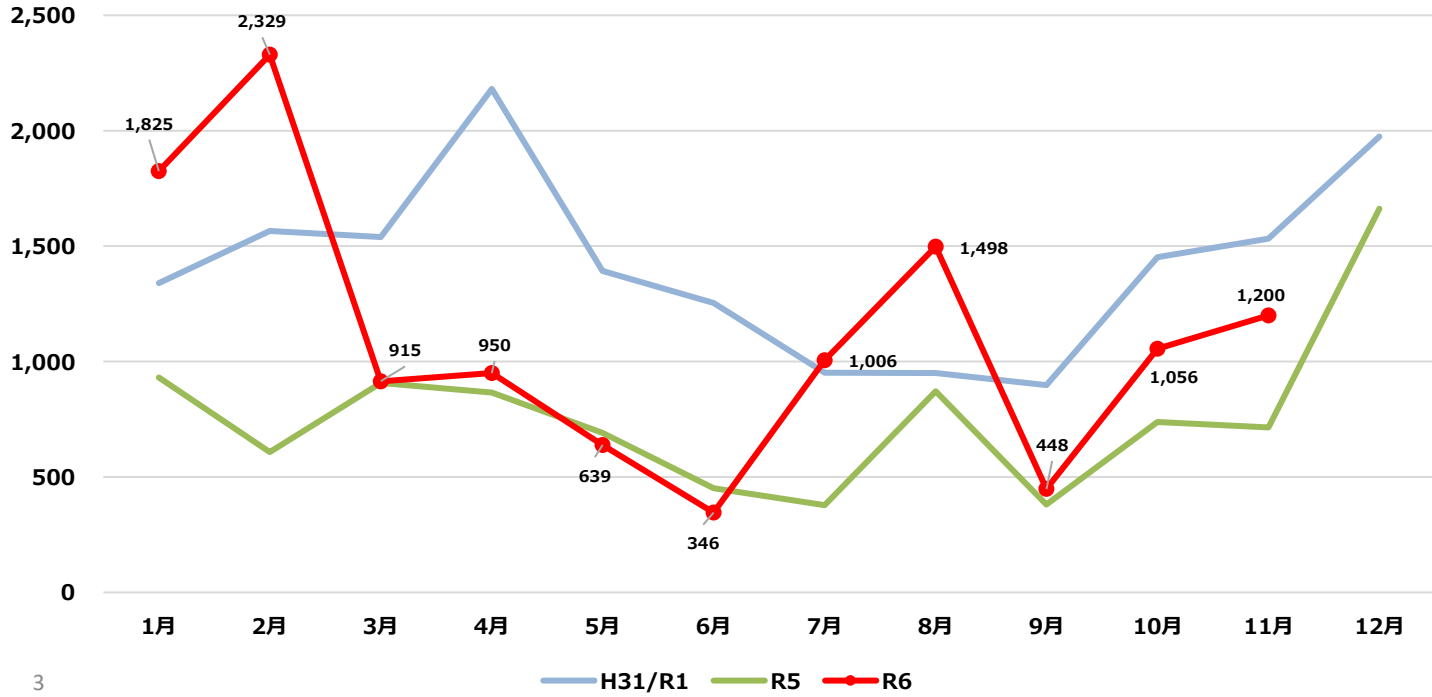
R6年11月



①-4 外国人宿泊客数

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 年間計(人) |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| H31 / R1年 | 1,340 | 1,566 | 1,540 | 2,181 | 1,393 | 1,254 | 952 | 951 | 898 | 1,452 | 1,533 | 15,060 |
| R5年 | 931 | 608 | 907 | 866 | 691 | 452 | 378 | 872 | 380 | 738 | 715 | 7,538 |
| R6年 | 1,825 | 2,329 | 915 | 950 | 639 | 346 | 1,006 | 1,498 | 448 | 1,056 | 1,200 | 12,212 |
| R1年とR5年 | 69.5% | 38.8% | 58.9% | 39.7% | 49.6% | 36.0% | 39.7% | 91.7% | 42.3% | 50.8% | 46.6% | 50.1% |
| R1年とR6年 | 136.2% | 148.7% | 59.4% | 43.6% | 45.9% | 27.6% | 105.7% | 157.5% | 49.9% | 72.7% | 78.3% | 81.1% |
| R5年とR6年 | 196.0% | 383.1% | 100.9% | 109.7% | 92.5% | 76.5% | 266.1% | 171.8% | 117.9% | 143.1% | 167.8% | 162.0% |

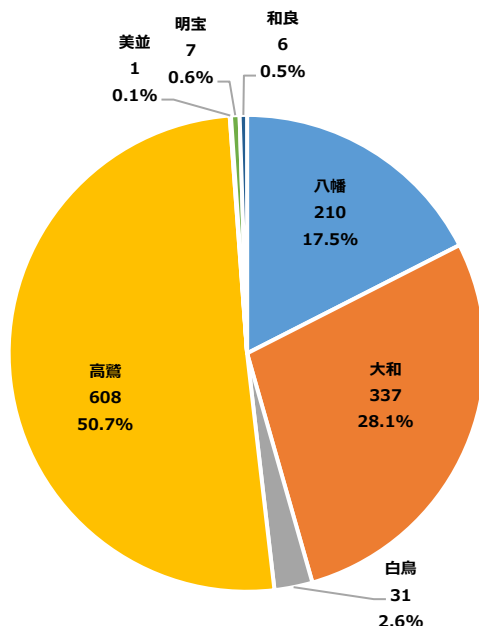
* 未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

| | 八幡 | 大和 | 白鳥 | 高鷲 | 美並 | 明宝 | 和良 | 合計 |
|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| R1年11月 | 399 | 6 | 10 | 1,110 | 6 | 2 | 0 | 1,533 |
| R5年11月 | 411 | 90 | 64 | 152 | 0 | 0 | 0 | 717 |
| R6年11月 | 210 | 337 | 31 | 608 | 1 | 7 | 6 | 1,200 |
| R1年とR5年 | 103.0% | 1500.0% | 640.0% | 13.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 46.8% |
| R1年とR6年 | 52.6% | 5616.7% | 310.0% | 54.8% | 16.7% | 350.0% | 600.0% | 78.3% |
| R5年とR6年 | 51.1% | 374.4% | 48.4% | 400.0% | 100.0% | 700.0% | 600.0% | 167.4% |

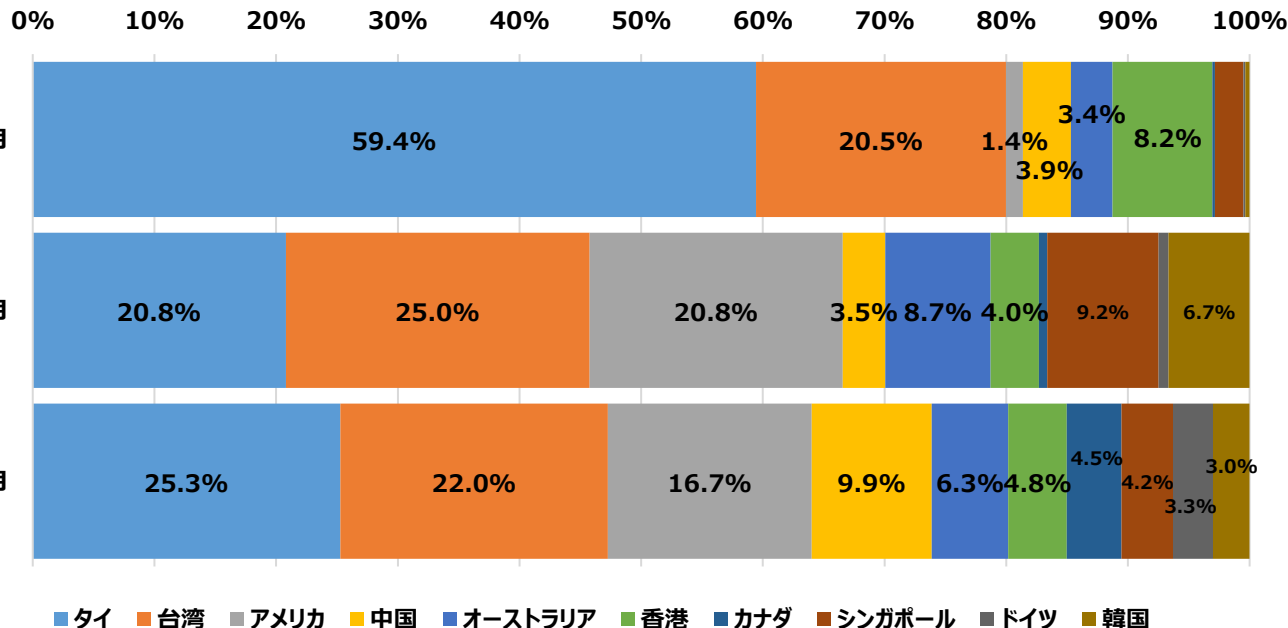
地域別外国人宿泊客数構成比



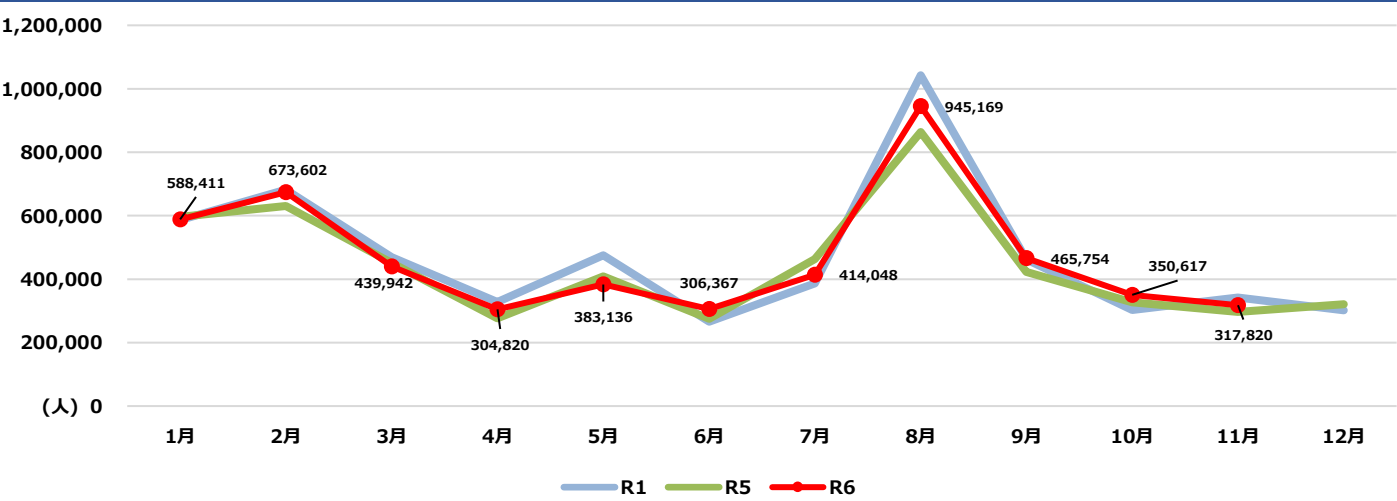
①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

| | タイ | 台湾 | アメリカ | 中国 | オーストラリア | 香港 | カナダ | シンガポール | ドイツ | 韓国 | 合計 |
|---------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| R1年11月 | 813 | 281 | 19 | 54 | 47 | 112 | 3 | 32 | 2 | 5 | 1,368 |
| R5年11月 | 125 | 150 | 125 | 21 | 52 | 24 | 4 | 55 | 5 | 40 | 601 |
| R6年11月 | 269 | 234 | 178 | 105 | 67 | 51 | 48 | 45 | 35 | 32 | 1,064 |
| R1年とR5年 | 15.4% | 53.4% | 657.9% | 38.9% | 110.6% | 21.4% | 133.3% | 171.9% | 250.0% | 800.0% | 43.9% |
| R1年とR6年 | 33.1% | 83.3% | 936.8% | 194.4% | 142.6% | 45.5% | 1600.0% | 140.6% | 1750.0% | 640.0% | 77.8% |
| R5年とR6年 | 215.2% | 156.0% | 142.4% | 500.0% | 128.8% | 212.5% | 1200.0% | 81.8% | 700.0% | 80.0% | 177.0% |

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 年間計(人) |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
| H31/ R1 | 586,426 | 682,433 | 468,976 | 328,440 | 475,679 | 265,983 | 386,480 | 1,042,673 | 462,131 | 302,936 | 342,429 | 5,344,586 |
| R5年 | 596,327 | 630,877 | 450,890 | 276,665 | 408,394 | 275,081 | 462,716 | 863,749 | 422,925 | 326,717 | 296,454 | 5,010,795 |
| R6年 | 588,411 | 673,602 | 439,942 | 304,820 | 383,136 | 306,367 | 414,048 | 945,169 | 465,754 | 350,617 | 317,820 | 5,189,686 |
| R1年とR5年 | 101.7% | 92.4% | 96.1% | 84.2% | 85.9% | 103.4% | 119.7% | 82.8% | 91.5% | 107.9% | 86.6% | 93.8% |
| R1年とR6年 | 100.3% | 98.7% | 93.8% | 92.8% | 80.5% | 115.2% | 107.1% | 90.6% | 100.8% | 115.7% | 92.8% | 97.1% |
| R5年とR6年 | 98.7% | 106.8% | 97.6% | 110.2% | 93.8% | 111.4% | 89.5% | 109.4% | 110.1% | 107.3% | 107.2% | 103.6% |

【地域別施設入込客数】

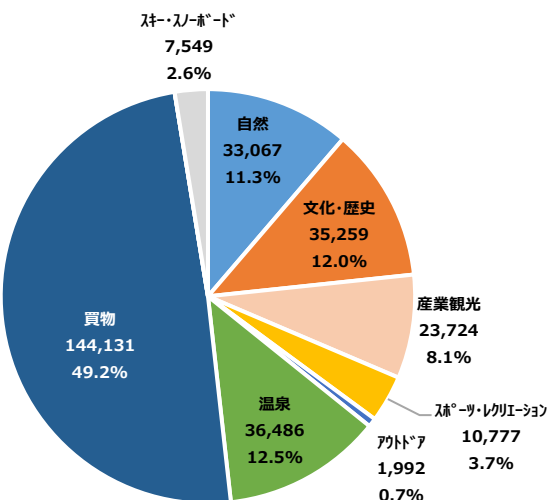
| | 八幡 | 大和 | 白鳥 | 高鷲 | 美並 | 明宝 | 和良 | 合計(人) |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| R1年11月 | 65,335 | 49,610 | 64,237 | 53,839 | 33,240 | 59,248 | 16,920 | 342,429 |
| R5年11月 | 52,100 | 54,164 | 50,436 | 48,534 | 27,459 | 47,530 | 16,231 | 296,454 |
| R6年11月 | 47,702 | 63,712 | 55,969 | 52,558 | 23,501 | 58,973 | 15,405 | 317,820 |
| R1年とR5年 | 79.7% | 109.2% | 78.5% | 90.1% | 82.6% | 80.2% | 95.9% | 86.6% |
| R1年とR6年 | 73.0% | 128.4% | 87.1% | 97.6% | 70.7% | 99.5% | 91.0% | 92.8% |
| R5年とR6年 | 91.6% | 117.6% | 111.0% | 108.3% | 85.6% | 124.1% | 94.9% | 107.2% |

②-2 分類別施設入込客数

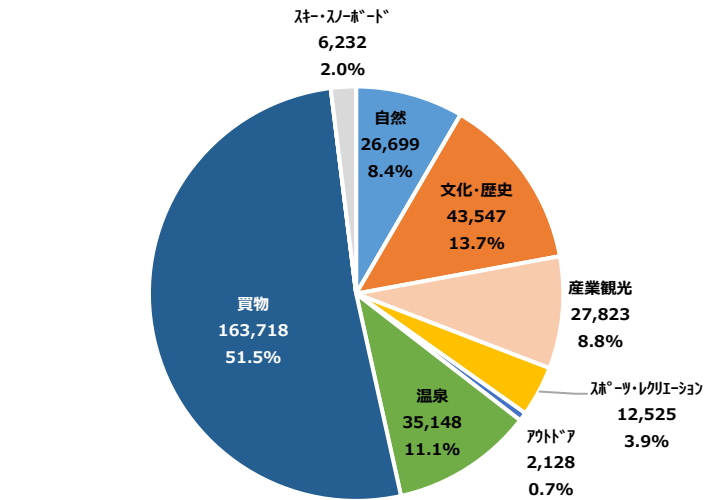
| | 自然 | 文化・歴史 | 産業観光 | スキー・レクリエーション | アウトドア | 温泉 | 買物 | 行・祭事 | イベント | スキー・スノーボード | 合計(人) |
|---------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|---------|------|------|------------|---------|
| R1年11月 | 28,160 | 50,201 | 28,961 | 16,087 | 2,339 | 41,497 | 162,573 | 0 | 0 | 12,611 | 342,429 |
| R5年11月 | 22,749 | 47,306 | 25,400 | 9,463 | 1,992 | 37,577 | 144,418 | 0 | 0 | 7,549 | 296,454 |
| R6年11月 | 26,699 | 43,547 | 27,823 | 12,525 | 2,128 | 35,148 | 163,718 | 0 | 0 | 6,232 | 317,820 |
| R1年とR5年 | 80.8% | 94.2% | 87.7% | 58.8% | 85.2% | 90.6% | 88.8% | 0.0% | 0.0% | 59.9% | 86.6% |
| R1年とR6年 | 94.8% | 86.7% | 96.1% | 77.9% | 91.0% | 84.7% | 100.7% | 0.0% | 0.0% | 49.4% | 92.8% |
| R5年とR6年 | 117.4% | 92.1% | 109.5% | 132.4% | 106.8% | 93.5% | 113.4% | 0.0% | 0.0% | 82.6% | 107.2% |

- | | | | | | |
|-----------------|------|--------------------|--------------|------|----------------|
| <自然> | 10施設 | 鍾乳洞、滝、観光農園 等 | <温泉> | 9施設 | 入浴施設 等 |
| <文化・歴史> | 5施設 | 城、資料館 等 | <買物> | 10施設 | 道の駅 等 |
| <産業観光> | 10施設 | サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等 | <スキー・スノーボード> | 10施設 | スキー場 |
| <スポーツ・レクリエーション> | 8施設 | アスレチック、野外体験 等 | <行・祭事> | 2項目 | 郡上おどり、白鳥おどり |
| <アウトドア> | 11施設 | ラフティング、釣り 等 | <イベント> | 3項目 | 食の祭典、たかす雪まつり 等 |

R5年11月



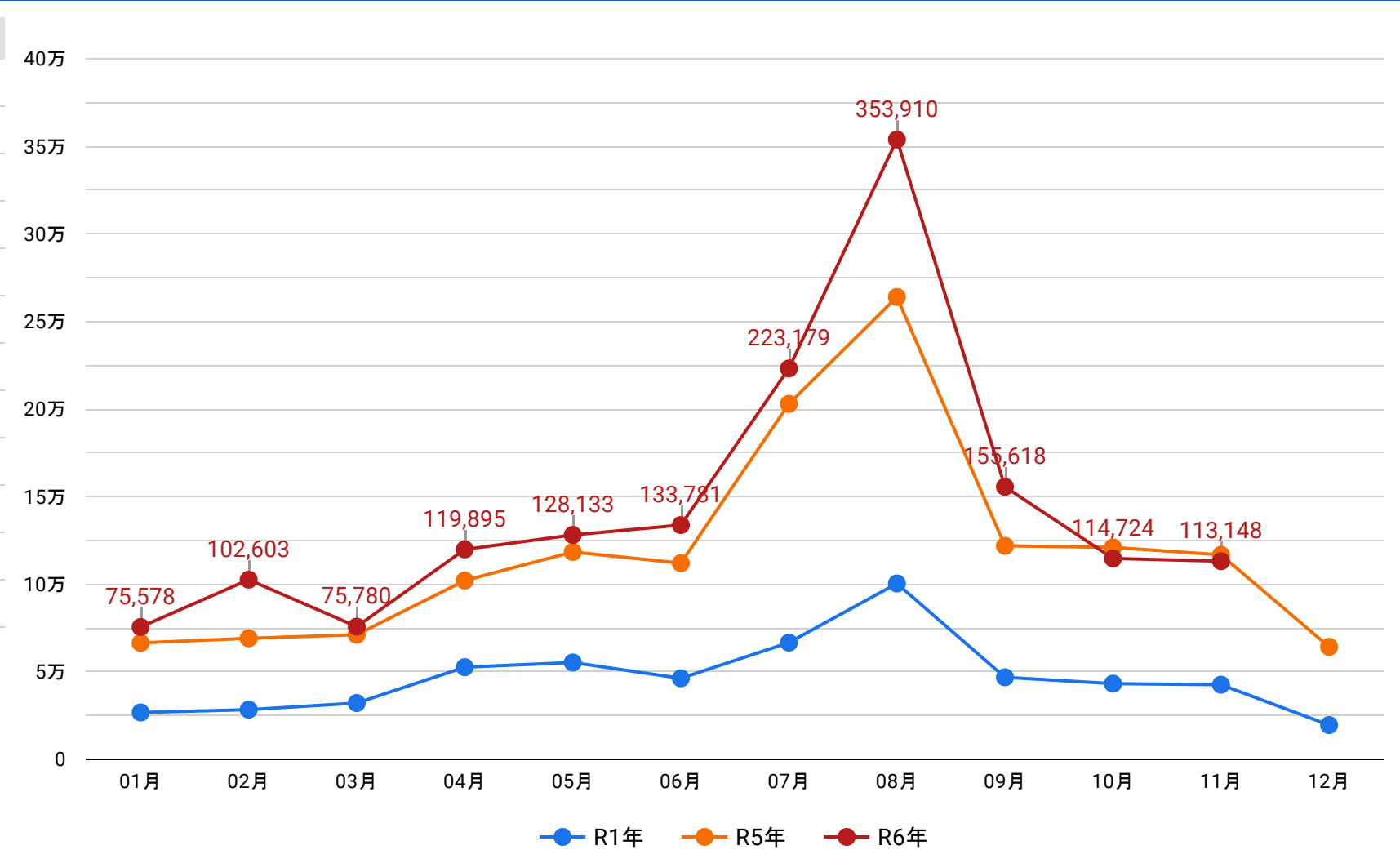
R6年11月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

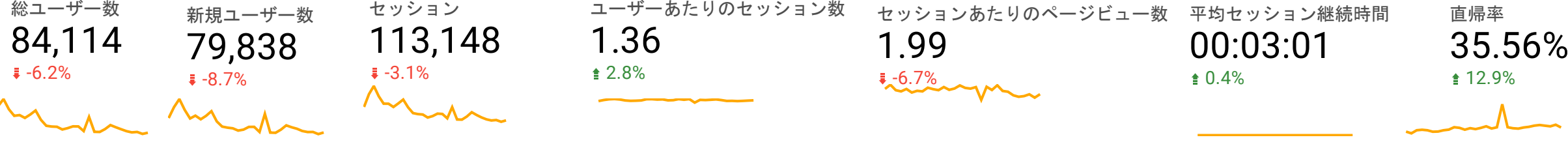
| セッション数 | R5年 | R6年 | %Δ |
|--------|---------|---------|---------|
| 1月 | 67716 | 75578 | 111.61% |
| 2月 | 69116 | 102603 | 148.45% |
| 3月 | 71170 | 75780 | 106.48% |
| 4月 | 101738 | 119895 | 117.85% |
| 5月 | 116180 | 128133 | 110.29% |
| 6月 | 112022 | 133781 | 119.42% |
| 7月 | 203044 | 223179 | 109.92% |
| 8月 | 263072 | 353910 | 134.53% |
| 9月 | 121924 | 155618 | 127.64% |
| 10月 | 121038 | 114724 | 94.78% |
| 11月 | 116769 | 113148 | 96.90% |
| 合計 | 1363789 | 1596349 | 117.05% |



※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績
※R5年7月～のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【11月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

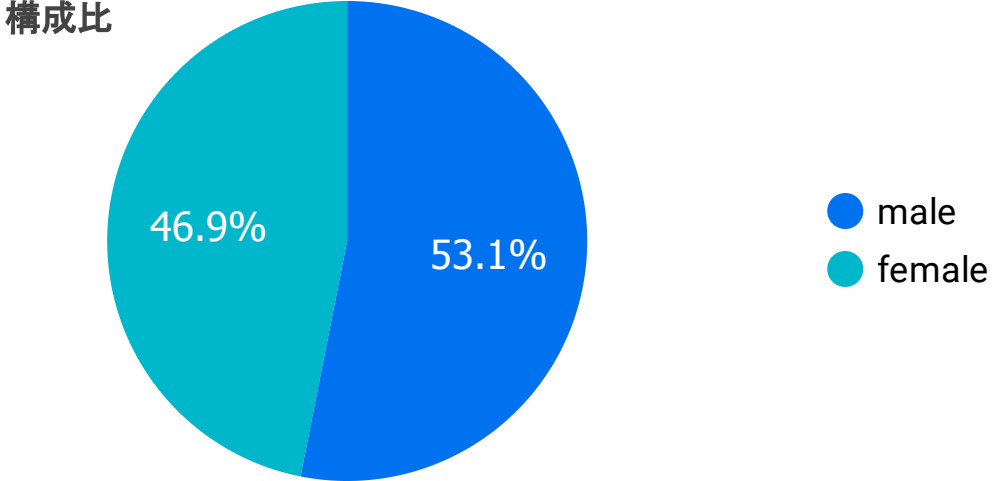
| 期間 | 11月 | 累計 |
|--------|-----|-------|
| 会員登録者数 | 465 | 31362 |

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

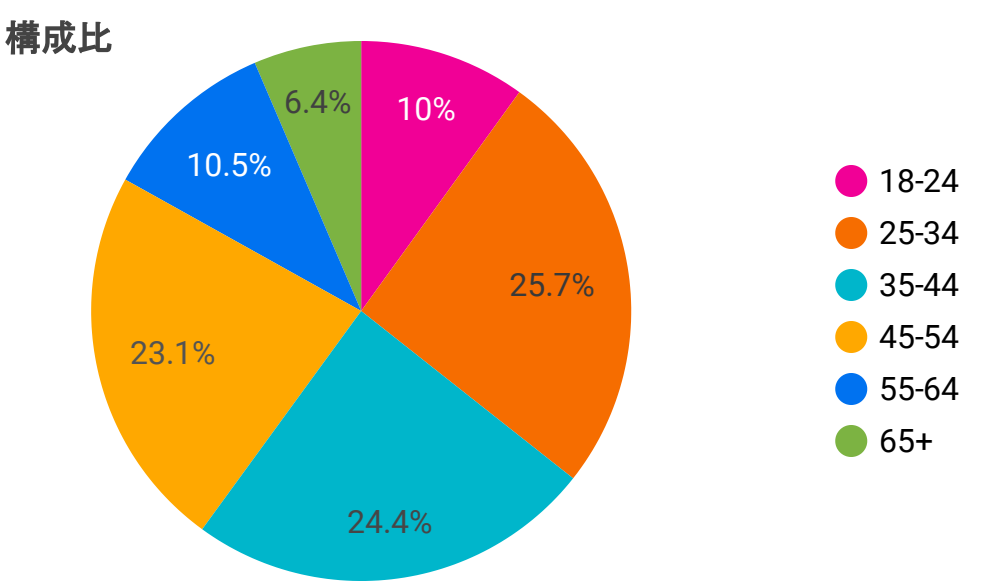
| 性別 | セッション | % Δ |
|--------|--------|----------|
| male | 17,916 | -8.6% ↓ |
| female | 15,843 | -11.2% ↓ |

*対前年同月比



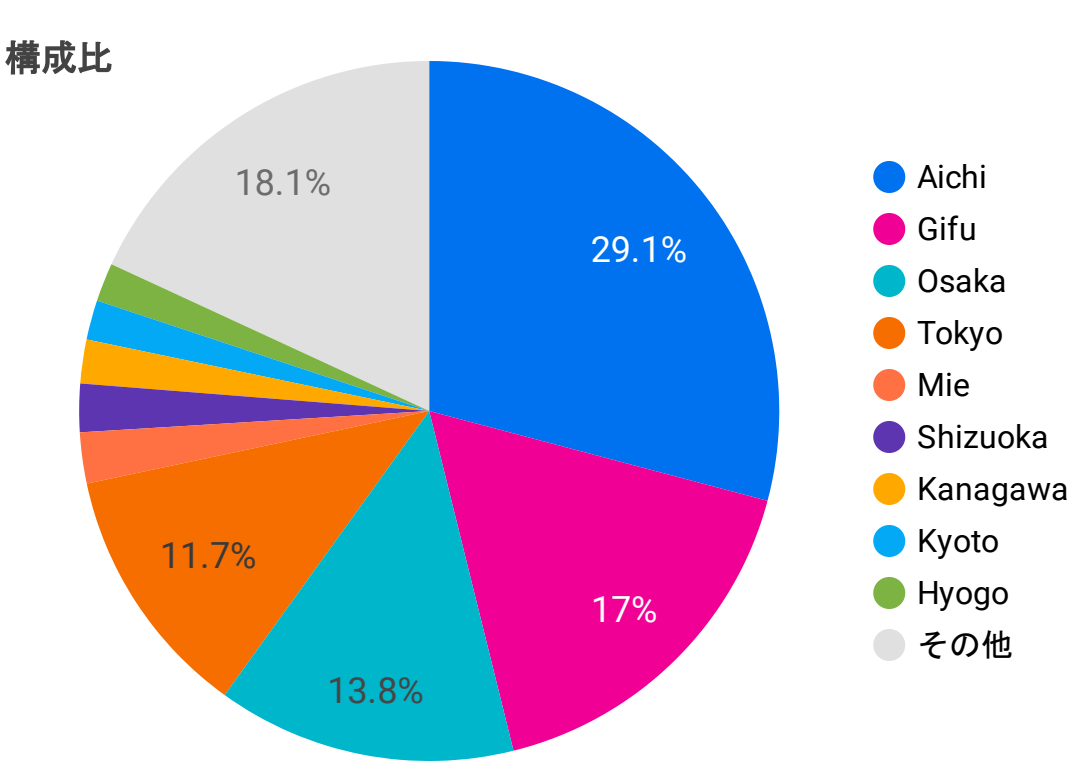
| 年齢 | セッション | % Δ |
|-------|-------|----------|
| 18-24 | 3,264 | 16.5% ↑ |
| 25-34 | 8,413 | -14.3% ↓ |
| 35-44 | 7,989 | -12.2% ↓ |
| 45-54 | 7,559 | 6.0% ↑ |
| 55-64 | 3,428 | -24.2% ↓ |
| 65+ | 2,113 | -30.7% ↓ |

*対前年同月比



| 地域 | セッション | % Δ |
|----------|--------|----------|
| Aichi | 22,482 | -5.8% ↓ |
| Gifu | 13,118 | -10.9% ↓ |
| Osaka | 10,655 | -20.0% ↓ |
| Tokyo | 9,059 | 27.7% ↑ |
| Mie | 1,817 | -40.9% ↓ |
| Shizuoka | 1,720 | -23.8% ↓ |
| Kanagawa | 1,562 | -15.7% ↓ |
| Kyoto | 1,412 | -35.0% ↓ |
| Hyogo | 1,372 | -27.1% ↓ |
| Toyama | 1,110 | -10.3% ↓ |

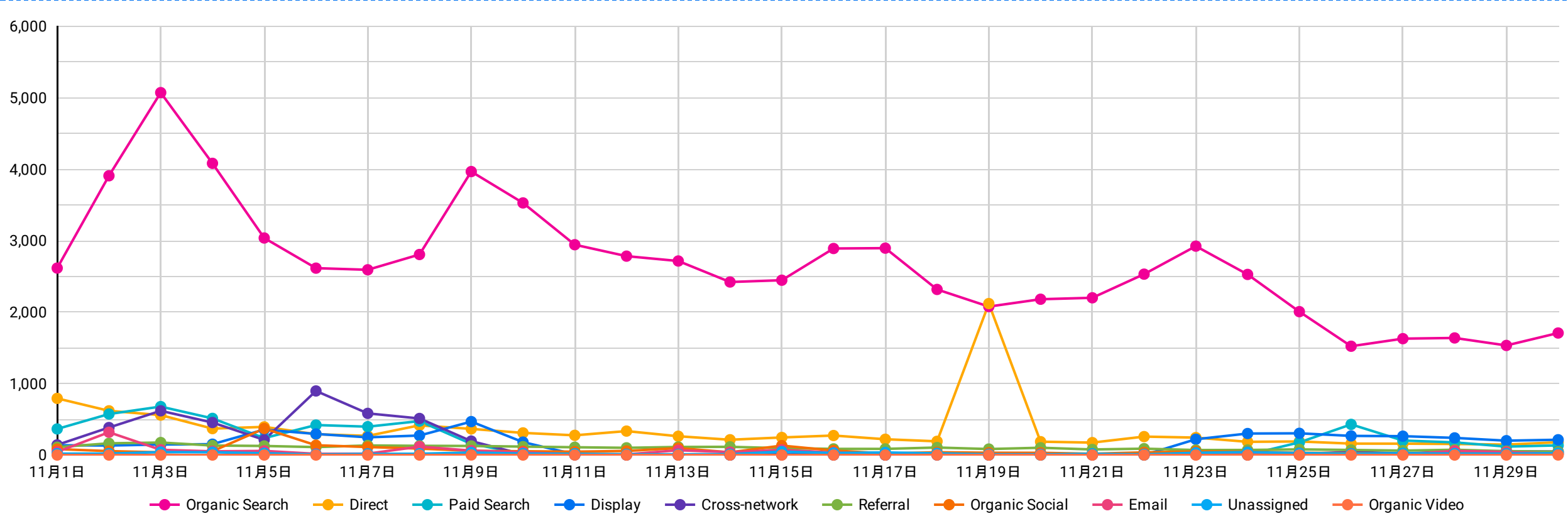
*対前年同月比



セッション方法

セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション

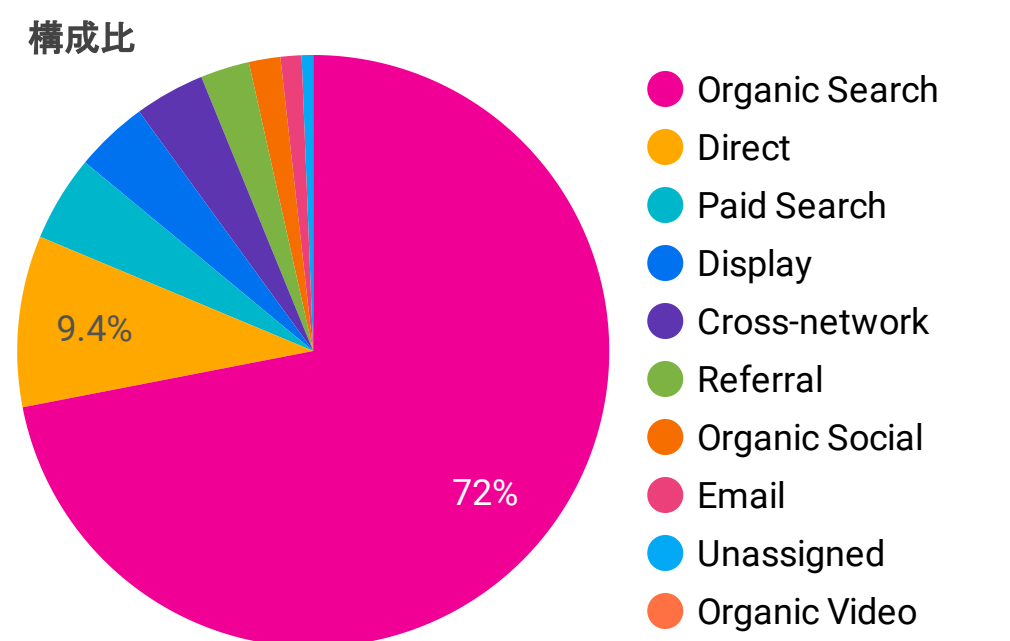


- 【主な増減の要因】**
- 【Organic Search】**
 - 11/3~11/4, 11/9: 3連休・週末に伴う検索増加。紅葉が見頃に近づいたことで紅葉関連の検索が増加
 - 【Email・Organic Social】**
 - 11/2: スキーアンケート実施のメールマガジン・LINE配信に伴う流入増加
 - 【Display/Paid Search/Cross-network】**
 - ~11/10: 紅葉キャンペーン広告配信に伴う流入増加
 - 11/22~: スキーOPENキャンペーン開催に伴う流入増加
 - 【Direct】**
 - 11/19: 多くがアイルランドからのアクセスとなりスパムを目的としたアクセスの可能性あり。セキュリティの異常なし。

| チャネル | セッション | % Δ | ページ/セッション | % Δ | 平均セッション継続時間 | % Δ | 直帰率 | % Δ |
|-------------------|--------|----------|-----------|----------|-------------|------------|--------|----------|
| 1. Organic Search | 79,899 | 13.5% ↑ | 2.09 | -5.6% ↓ | 00:03:14 | -0.7% ↓ | 31.6% | 5.8% ↑ |
| 2. Direct | 10,384 | -21.2% ↓ | 1.99 | -7.0% ↓ | 00:02:26 | -5.7% ↓ | 55.24% | 26.0% ↑ |
| 3. Paid Search | 5,211 | -49.5% ↓ | 1.47 | -19.9% ↓ | 00:02:31 | -29.6% ↓ | 31.16% | 78.1% ↑ |
| 4. Display | 4,442 | -60.4% ↓ | 1.42 | -3.3% ↓ | 00:01:59 | 12.5% ↑ | 32.17% | 4.0% ↑ |
| 5. Cross-network | 4,258 | 12.6% ↑ | 1.42 | 3.7% ↑ | 00:01:56 | 14.7% ↑ | 14.54% | -9.8% ↓ |
| 6. Referral | 2,971 | -12.5% ↓ | 3 | 4.3% ↑ | 00:04:58 | 31.5% ↑ | 28.04% | -20.0% ↓ |
| 7. Organic Social | 1,912 | -17.0% ↓ | 1.92 | -1.9% ↓ | 00:01:52 | 14.0% ↑ | 46.23% | -16.9% ↓ |
| 8. Email | 1,273 | -54.8% ↓ | 2.51 | -17.0% ↓ | 00:05:08 | 148.8% ↑ | 30.32% | -26.4% ↓ |
| 9. Unassigned | 692 | 40.4% ↑ | 2.64 | -28.8% ↓ | 00:03:51 | -19.7% ↓ | 71.97% | 29.5% ↑ |
| 10. Organic Video | 4 | 100.0% ↑ | 1.25 | 25.0% ↑ | 00:01:05 | 1,825.2% ↑ | 25% | -75.0% ↓ |

【リファラーの参照元】 *対前年同月比

| セッションの参照元/メディア | セッション | 平均セッション継続時間 | 直帰率 |
|-------------------------------------|-------|-------------|--------|
| service.smt.docomo.ne.jp / referral | 821 | 00:02:51 | 28.5% |
| city.gujo.gifu.jp / referral | 368 | 00:04:36 | 28.53% |
| kankou-gifu.jp / referral | 278 | 00:05:58 | 20.5% |
| appli / referral | 170 | 00:04:04 | 32.94% |
| ork-hirugano.co.jp / referral | 91 | 00:02:19 | 23.08% |
| nagatetsu.co.jp / referral | 72 | 00:06:52 | 20.83% |
| kids.yahoo.co.jp / referral | 50 | 00:04:22 | 24% |
| search.fenrir-inc.com / referral | 45 | 00:04:01 | 42.22% |
| rtg.jp / referral | 37 | 00:09:36 | 43.24% |
| reserve.489ban.net / referral | 37 | 00:01:35 | 43.24% |



※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

ページビューランキング

| ページタイトル | 閲覧数 | 1ユーザーあたりの閲覧数 | ページ滞在時間 |
|---|--------|--------------|----------|
| 1. 【2024最新】郡上の紅葉特集【TABITABI郡上】 | 18,464 | 1.35 | 00:02:18 |
| 2. せせらぎ街道 ドライブパーフェクトガイド2024【TABITABI郡上】 | 14,788 | 1.45 | 00:02:10 |
| 3. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2024【TABITABI郡上】 | 12,465 | 1.43 | 00:01:59 |
| 4. 郡上市の観光スポット掲載数No.1! TABITABI郡上 (たびたび郡上) | 5,872 | 1.54 | 00:01:22 |
| 5. 【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集! 人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上 | 5,646 | 1.54 | 00:02:39 |
| 6. 【2024年最新】岐阜県郡上市のおすすめスキー場10選【TABITABI郡上】 【TABITABI郡上】 | 4,651 | 1.2 | 00:02:51 |
| 7. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】 | 4,372 | 1.29 | 00:01:12 |
| 8. せせらぎ街道・めいほう高原紅葉狩りコース【TABITABI郡上】 | 4,328 | 1.42 | 00:02:04 |
| 9. 郡上八幡もみじまつり2024!【TABITABI郡上】 | 3,080 | 1.26 | 00:01:24 |
| 10. 郡上八幡食べ歩きスタンプラリー2024【TABITABI郡上】 | 3,015 | 1.63 | 00:02:37 |

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

| | 検索ワード | サイト流入数 ↓ | % Δ | 検索結果での表示回数 | % Δ | CTR | % Δ | 平均掲載順位 | % Δ |
|-----|--------------------|----------|------------|------------|------------|--------|----------|--------|----------|
| 1. | せせらぎ街道 | 5,287 | 113.9% ↑ | 19,038 | 46.5% ↑ | 27.77% | 46.0% ↑ | 1.05 | -57.1% ↓ |
| 2. | 郡上八幡 観光 | 3,313 | 79.0% ↑ | 8,542 | 12.1% ↑ | 38.78% | 59.6% ↑ | 1.3 | -55.2% ↓ |
| 3. | 郡上八幡 | 1,942 | 205.8% ↑ | 32,142 | 7.5% ↑ | 6.04% | 184.4% ↑ | 5.05 | -56.3% ↓ |
| 4. | 郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り | 939 | 60.8% ↑ | 1,811 | 67.5% ↑ | 51.85% | -4.0% ↓ | 1 | 0.1% ↑ |
| 5. | 郡上八幡 紅葉 | 744 | 12.4% ↑ | 2,820 | 31.8% ↑ | 26.38% | -14.7% ↓ | 2.27 | 36.5% ↑ |
| 6. | 郡上八幡 食べ歩き | 671 | -42.6% ↓ | 1,150 | -44.8% ↓ | 58.35% | 3.9% ↑ | 1.72 | 70.6% ↑ |
| 7. | 郡上 紅葉 | 635 | 16.5% ↑ | 1,082 | -0.3% ↓ | 58.69% | 16.8% ↑ | 1.16 | 14.1% ↑ |
| 8. | せせらぎ街道 紅葉 | 554 | 377.6% ↑ | 15,627 | 283.6% ↑ | 3.55% | 24.5% ↑ | 5.91 | -11.0% ↓ |
| 9. | 郡上八幡 観光 食べ歩き | 521 | 72.5% ↑ | 912 | 85.4% ↑ | 57.13% | -6.9% ↓ | 1.06 | 5.9% ↑ |
| 10. | せせらぎ街道 ルート | 475 | 142.3% ↑ | 3,748 | 149.7% ↑ | 12.67% | -2.9% ↓ | 2.06 | -17.9% ↓ |
| 11. | 郡上 | 364 | 56.9% ↑ | 7,968 | -3.8% ↓ | 4.57% | 63.2% ↑ | 3.21 | -42.9% ↓ |
| 12. | 飛騨美濃せせらぎ街道 | 363 | 342.7% ↑ | 1,287 | 186.6% ↑ | 28.21% | 54.4% ↑ | 2.05 | -22.1% ↓ |
| 13. | 郡上 観光 | 348 | -31.4% ↓ | 1,293 | -26.7% ↓ | 26.91% | -6.4% ↓ | 2.74 | 42.9% ↑ |
| 14. | 郡上八幡 食べ歩き マップ | 284 | -28.8% ↓ | 633 | -10.2% ↓ | 44.87% | -20.7% ↓ | 1 | 0.0% |
| 15. | 郡上八幡 紅葉 2024 | 259 | - | 655 | - | 39.54% | - | 1.64 | - |
| 16. | 郡上八幡 観光 モデルコース | 225 | -62.9% ↓ | 405 | -71.1% ↓ | 55.56% | 28.3% ↑ | 1 | -0.8% ↓ |
| 17. | 郡上おどり | 210 | 255.9% ↑ | 3,572 | 268.2% ↑ | 5.88% | -3.3% ↓ | 3.52 | -37.0% ↓ |
| 18. | 郡上紅葉 | 199 | 24.4% ↑ | 347 | -17.0% ↓ | 57.35% | 49.8% ↑ | 1.16 | 13.7% ↑ |
| 19. | 郡上 温泉 | 190 | -5.9% ↓ | 606 | -2.4% ↓ | 31.35% | -3.6% ↓ | 1.85 | -9.5% ↓ |
| 20. | 郡上八幡 グルメ | 187 | -44.3% ↓ | 1,400 | -3.4% ↓ | 13.36% | -42.4% ↓ | 2.53 | 36.6% ↑ |
| 21. | 長良川鉄道 | 183 | -58.5% ↓ | 11,690 | -13.0% ↓ | 1.57% | -52.3% ↓ | 7.2 | 38.0% ↑ |
| 22. | 長良川鉄道 モデルコース | 177 | -17.3% ↓ | 468 | -26.1% ↓ | 37.82% | 11.9% ↑ | 1.25 | -37.5% ↓ |
| 23. | 郡上八幡 紅葉 まつり | 170 | - | 353 | - | 48.16% | - | 1.13 | - |
| 24. | 郡上八幡 温泉 | 167 | 21.9% ↑ | 438 | 2.3% ↑ | 38.13% | 19.1% ↑ | 2.26 | 13.9% ↑ |
| 25. | 郡上八幡 城下町 食べ歩き | 166 | 102.4% ↑ | 289 | 142.9% ↑ | 57.44% | -16.6% ↓ | 1 | 0.0% |
| 26. | 郡上 食べ歩き | 164 | 13.9% ↑ | 263 | 28.9% ↑ | 62.36% | -11.7% ↓ | 1.73 | 71.7% ↑ |
| 27. | 岐阜 城下町 食べ歩き | 158 | 222.4% ↑ | 424 | -23.7% ↓ | 37.26% | 322.8% ↑ | 1 | -49.9% ↓ |
| 28. | 飛騨せせらぎ街道 | 150 | 76.5% ↑ | 627 | 12.0% ↑ | 23.92% | 57.6% ↑ | 1.14 | -63.7% ↓ |
| 29. | 郡上八幡 駐車場 | 122 | -14.7% ↓ | 844 | 8.9% ↑ | 14.45% | -21.7% ↓ | 2.73 | -4.9% ↓ |
| 30. | 郡上八幡観光 | 121 | 49.4% ↑ | 378 | -6.7% ↓ | 32.01% | 60.1% ↑ | 1.37 | -51.1% ↓ |
| 31. | 郡上 紅葉スポット | 117 | 91.8% ↑ | 207 | 50.0% ↑ | 56.52% | 27.9% ↑ | 1.25 | -16.5% ↓ |
| 32. | 郡上市 観光 | 115 | -38.8% ↓ | 504 | -20.6% ↓ | 22.82% | -22.9% ↓ | 2.95 | 53.4% ↑ |
| 33. | 郡上 観光 食べ歩き | 114 | -34.5% ↓ | 214 | -23.8% ↓ | 53.27% | -14.0% ↓ | 1 | 0.0% |
| 34. | 郡上八幡もみじまつり | 113 | 769.2% ↑ | 177 | 321.4% ↑ | 63.84% | 106.3% ↑ | 1.06 | -22.2% ↓ |
| 35. | 郡上八幡 お土産 | 112 | -13.2% ↓ | 286 | -23.1% ↓ | 39.16% | 12.9% ↑ | 1.94 | -33.5% ↓ |
| 36. | 大日ヶ岳 | 109 | -30.1% ↓ | 1,013 | -20.5% ↓ | 10.76% | -12.1% ↓ | 3.82 | 92.9% ↑ |
| 37. | 郡上八幡紅葉 | 108 | -16.3% ↓ | 386 | -12.7% ↓ | 27.98% | -4.1% ↓ | 2.1 | 26.2% ↑ |
| 38. | たびたび郡上 | 106 | 11.6% ↑ | 146 | -1.4% ↓ | 72.6% | 13.1% ↑ | 1 | 0.0% |
| 39. | 郡上八幡 古い町並み 食べ歩き | 104 | -42.9% ↓ | 208 | -38.1% ↓ | 50% | -7.7% ↓ | 1 | 0.2% ↑ |
| 40. | 郡上市 | 101 | 80.4% ↑ | 8,185 | -5.6% ↓ | 1.23% | 91.0% ↑ | 5.75 | -25.7% ↓ |
| 41. | 乙姫滝 | 98 | 2,350.0% ↑ | 1,125 | 8,553.8% ↑ | 8.71% | -71.7% ↓ | 2.62 | 54.9% ↑ |
| 42. | 郡上温泉 | 96 | 28.0% ↑ | 288 | -13.3% ↓ | 33.33% | 47.6% ↑ | 1.92 | -4.6% ↓ |
| 43. | 郡上踊り | 96 | -15.0% ↓ | 1,310 | -60.1% ↓ | 7.33% | 113.2% ↑ | 2.4 | -59.2% ↓ |
| 44. | 郡上八幡 食べ歩き 駐車場 | 95 | 458.8% ↑ | 243 | -16.5% ↓ | 39.09% | 569.2% ↑ | 1.6 | -48.6% ↓ |
| 45. | ひるがの高原スキー場 | 93 | 210.0% ↑ | 7,571 | 54.0% ↑ | 1.23% | 101.3% ↑ | 6.06 | 4.7% ↑ |
| 46. | 岐阜 せせらぎ街道 | 91 | 54.2% ↑ | 312 | 59.2% ↑ | 29.17% | -3.1% ↓ | 2.14 | 13.6% ↑ |
| 47. | 岐阜紅葉ドライブコース | 91 | 59.6% ↑ | 2,286 | 7.3% ↑ | 3.98% | 48.8% ↑ | 4.74 | -27.9% ↓ |
| 48. | 翔太のうどん | 91 | -5.2% ↓ | 4,184 | 68.2% ↑ | 2.17% | -43.6% ↓ | 7.99 | 59.6% ↑ |
| 49. | せせらぎ街道 紅葉 見頃 | 90 | 1,025.0% ↑ | 1,895 | 897.4% ↑ | 4.75% | 12.8% ↑ | 7.91 | 28.7% ↑ |
| 50. | 長良川鉄道 紅葉 | 90 | -44.4% ↓ | 361 | -36.8% ↓ | 24.93% | -12.1% ↓ | 1.99 | -1.5% ↓ |

* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

| 送信日 | 内容 | 配信属性 | 配信件数 | 開封率 | リンククリック率 |
|------------|--|--|-------|--------|----------|
| 2024/11/02 | スキーの思い出を教えてニャン🐱アンケート参加のお願いニャー🐱 | 岐阜県在住プロスペクト | 4810 | 29.30% | 6.30% |
| 2024/11/02 | スキーの思い出を教えてニャン🐱アンケート参加のお願いニャー🐱 | 愛知県在住プロスペクト | 6935 | 29.50% | 6.30% |
| 2024/11/02 | スキーの思い出を教えてニャン🐱アンケート参加のお願いニャー🐱 | 岐阜・愛知ユーザー以外 | 5710 | 22.90% | 8.40% |
| 2024/11/08 | 関東で郡上の魅力を体感！！特別イベントのお知らせニャン🐱 | 千葉在住プロスペクト,埼玉在住プロスペクト,東京都在住プロスペクト,神奈川在住プロスペクト,... | 2395 | 23.10% | 9.20% |
| 2024/11/08 | ホワイトピアたかす「明日開幕」！熱い冬を楽しむ用意は良いか！？🐱🐱 | 20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキ... | 4635 | 31.90% | 8.50% |
| 2024/11/13 | リアルタイム🐱の情報をお届け！最新紅葉情報🍁 | 岐阜県在住プロスペクト,愛知県在住プロスペクト | 11827 | 24.20% | 2.40% |
| 2024/11/14 | 🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！ | 20230326 ノアソプメルマガのリンククリックしたユーザー,202304 ノアソプのリンククリック... | 1250 | 46.60% | 6.20% |
| 2024/11/15 | 🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！ | 愛知県在住プロスペクト | 6358 | 23.80% | 3.90% |
| 2024/11/15 | 🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！ | 岐阜県在住プロスペクト | 4527 | 25.60% | 6.80% |
| 2024/11/15 | 🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！ | 富山県在住プロスペクト,石川県在住プロスペクト,福井県在住プロスペクト | 727 | 23.00% | 3.60% |
| 2024/11/25 | 美味しいお米をもっと身近に🐱！郡上の新米が返礼品に登場しました！🌟 | 202411 紅葉CP 応募ユーザー | 1314 | 44.00% | 5.90% |
| 2024/11/28 | 【20%OFFのリフト券情報アリ🔥】スキー場OPEN情報&共通リフト券で冬の郡上を楽しむ🌟 | 20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキ... | 4913 | 29.10% | 7.30% |
| 2024/12/03 | (もう一度お知らせします！)【20%OFFのリフト券情報アリ🔥】スキー場OPEN情報&共通リフ... | 20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキ... | 3546 | 13.60% | 6.90% |

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

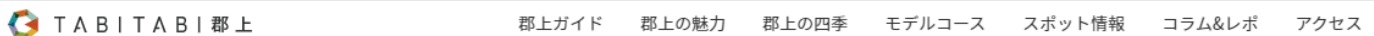
分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

| | |
|------------|-------------------------|
| 2022.05.09 | 令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました |
| 2022.04.04 | 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました |
| 2022.03.02 | 令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました |
| 2022.02.04 | 令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました |
| 2022.01.28 | 令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました |

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】