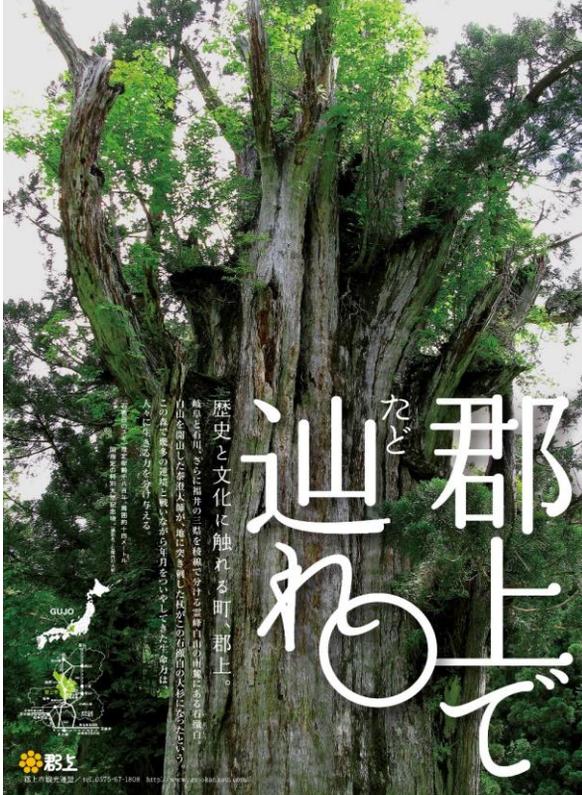


【速報】令和6年11月度 郡上市観光レポート



2024年12月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟

● 調査概要	1P
● 市内観光動向	2P
● ウェブサイトアクセス分析	6P
● Instagram成績	10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設150カ所

(89施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの81.8%

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

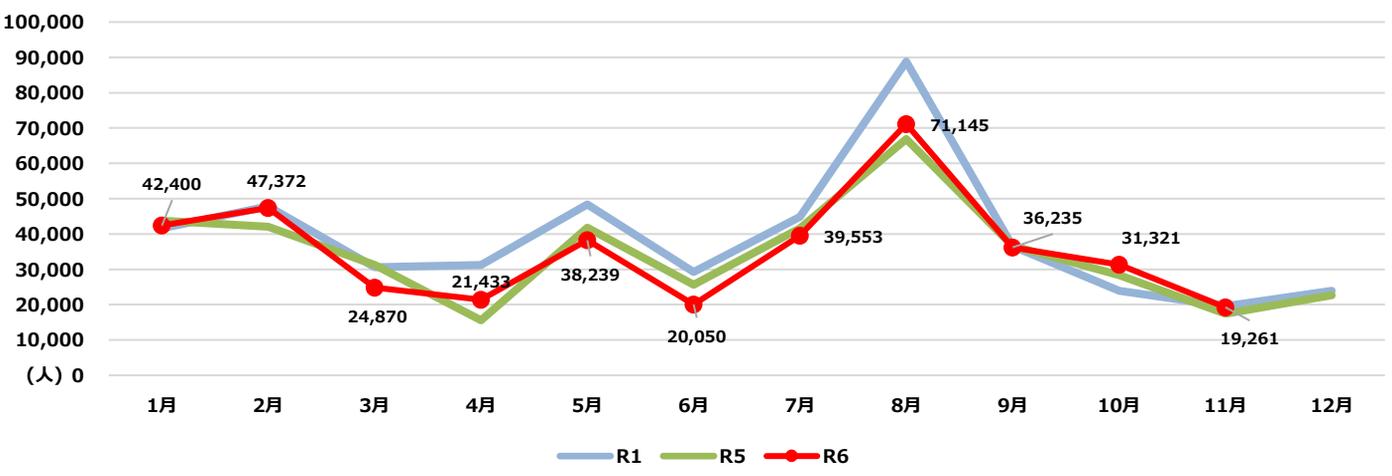
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和6年11月1日～11月30日

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	23,918	19,568	442,532
R5年	43,780	42,094	31,260	15,572	41,823	25,635	41,583	66,883	36,610	28,370	17,404	391,014
R6年	42,400	47,372	24,870	21,433	38,239	20,050	39,553	71,145	36,235	31,321	19,261	391,879
R1年とR5年	105.2%	88.1%	102.2%	49.9%	86.5%	87.8%	92.6%	75.3%	100.1%	118.6%	88.9%	88.4%
R1年とR6年	101.9%	99.1%	81.3%	68.7%	79.1%	68.7%	88.1%	80.1%	99.1%	131.0%	98.4%	88.6%
R5年とR6年	96.8%	112.5%	79.6%	137.6%	91.4%	78.2%	95.1%	106.4%	99.0%	110.4%	110.7%	100.2%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年11月	5,263	233	965	7,878	105	857	6	15,307
R5年11月	3,798	671	1,879	7,171	159	784	346	14,808
R6年11月	2,192	1,645	1,896	8,516	374	724	404	15,751
R1年とR5年	72.2%	288.0%	194.7%	91.0%	151.4%	91.5%	5766.7%	96.7%
R1年とR6年	41.6%	706.0%	196.5%	108.1%	356.2%	84.5%	6733.3%	102.9%
R5年とR6年	57.7%	245.2%	100.9%	118.8%	235.2%	92.3%	116.8%	106.4%

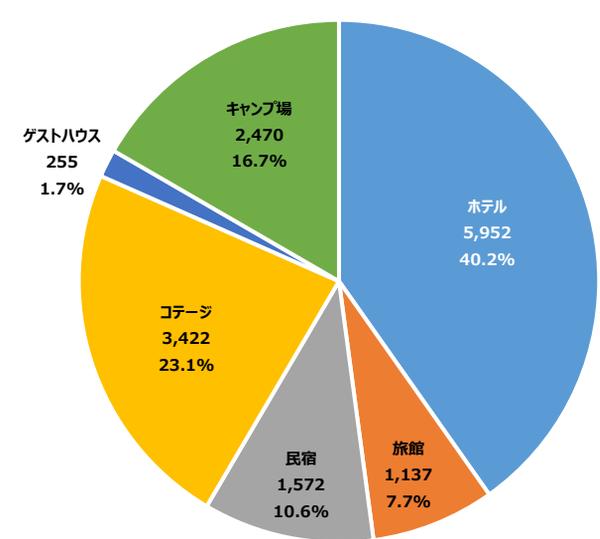
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

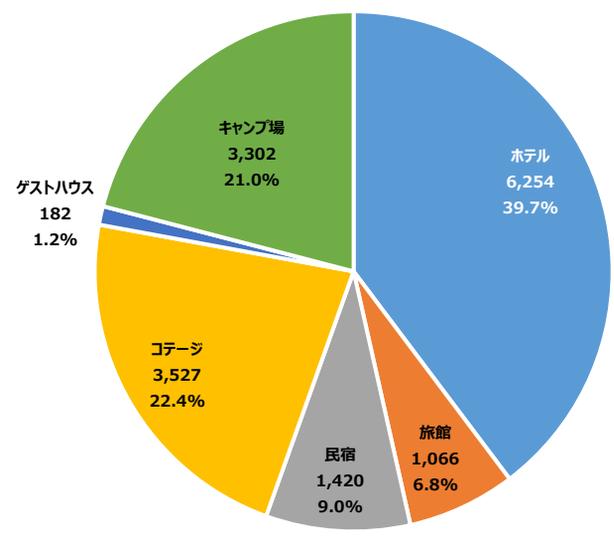
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年11月	8,150	1,188	1,545	2,113	196	2,115	15,307
R5年11月	5,952	1,137	1,572	3,422	255	2,470	14,808
R6年11月	6,254	1,066	1,420	3,527	182	3,302	15,751
R1年とR5年	73.0%	95.7%	101.7%	161.9%	130.1%	116.8%	96.7%
R1年とR6年	76.7%	89.7%	91.9%	166.9%	92.9%	156.1%	102.9%
R5年とR6年	105.1%	93.8%	90.3%	103.1%	71.4%	133.7%	106.4%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R5年11月



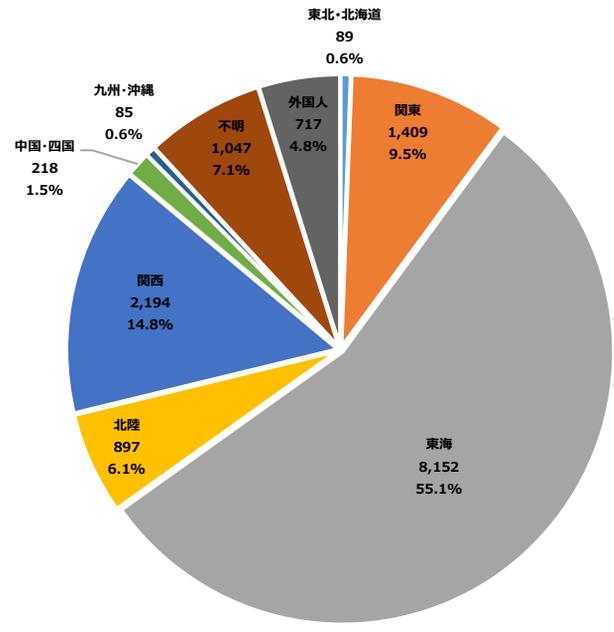
R6年11月



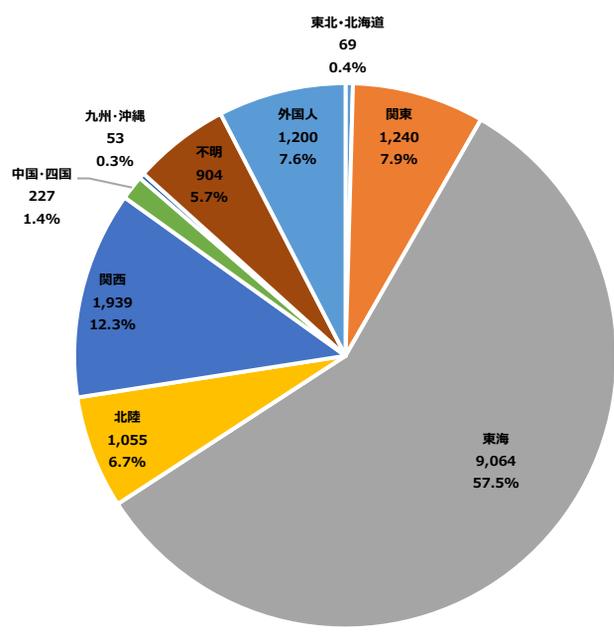
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年11月	131	2,437	7,197	540	1,716	191	40	1,522	1,533	15,307
R5年11月	89	1,409	8,152	897	2,194	218	85	1,047	717	14,808
R6年11月	69	1,240	9,064	1,055	1,939	227	53	904	1,200	15,751
R1年とR5年	67.9%	57.8%	113.3%	166.1%	127.9%	114.1%	212.5%	68.8%	46.8%	96.7%
R1年とR6年	52.7%	50.9%	125.9%	195.4%	113.0%	118.8%	132.5%	59.4%	78.3%	102.9%
R5年とR6年	77.5%	88.0%	111.2%	117.6%	88.4%	104.1%	62.4%	86.3%	167.4%	106.4%

R5年11月



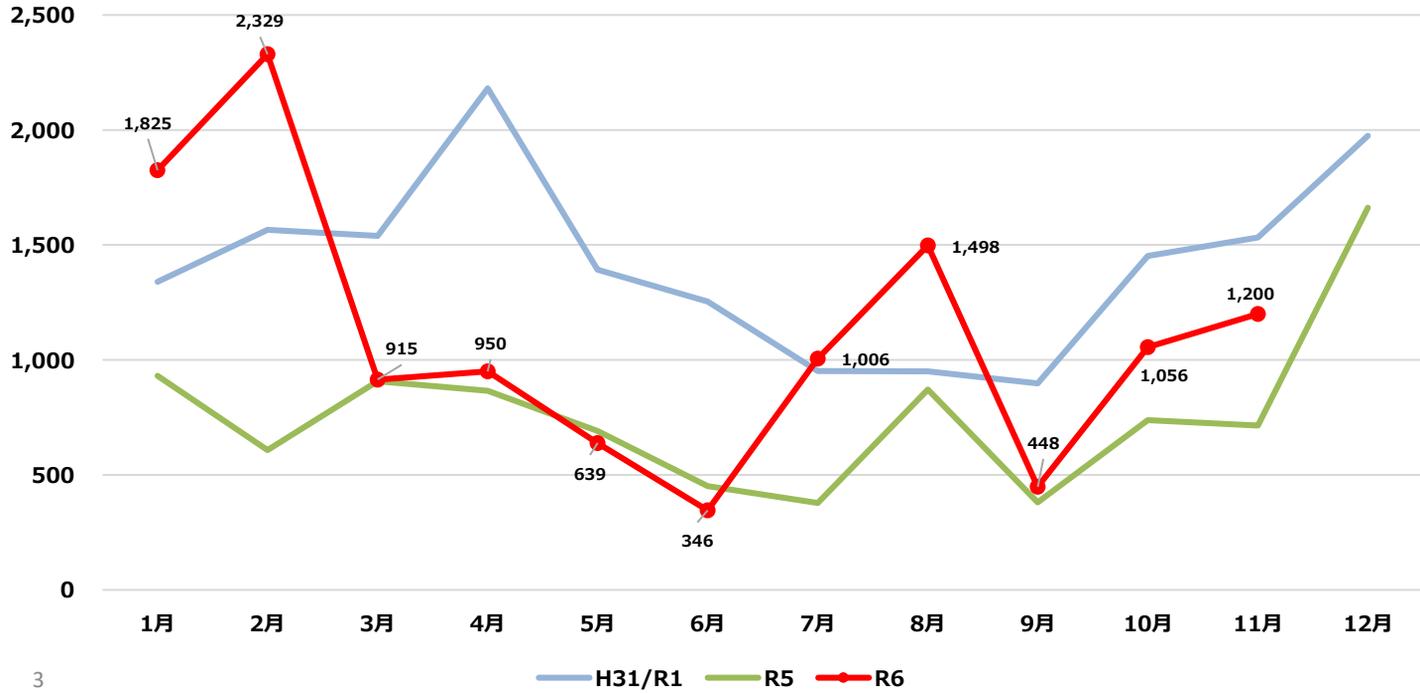
R6年11月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	1,452	1,533	15,060
R5年	931	608	907	866	691	452	378	872	380	738	715	7,538
R6年	1,825	2,329	915	950	639	346	1,006	1,498	448	1,056	1,200	12,212
R1年とR5年	69.5%	38.8%	58.9%	39.7%	49.6%	36.0%	39.7%	91.7%	42.3%	50.8%	46.6%	50.1%
R1年とR6年	136.2%	148.7%	59.4%	43.6%	45.9%	27.6%	105.7%	157.5%	49.9%	72.7%	78.3%	81.1%
R5年とR6年	196.0%	383.1%	100.9%	109.7%	92.5%	76.5%	266.1%	171.8%	117.9%	143.1%	167.8%	162.0%

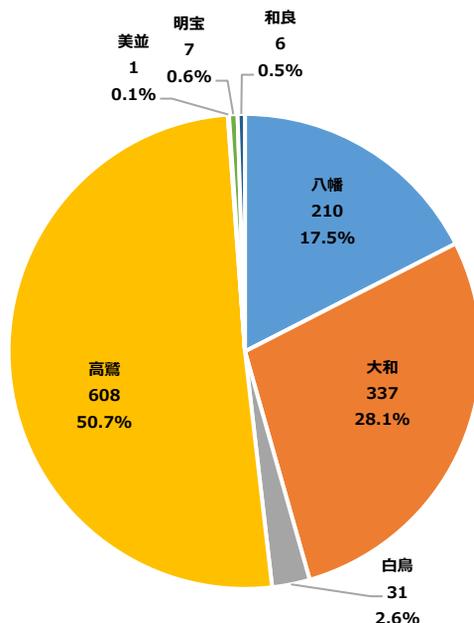
* 未回答施設の推計値除く



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年11月	399	6	10	1,110	6	2	0	1,533
R5年11月	411	90	64	152	0	0	0	717
R6年11月	210	337	31	608	1	7	6	1,200
R1年とR5年	103.0%	1500.0%	640.0%	13.7%	0.0%	0.0%	0.0%	46.8%
R1年とR6年	52.6%	5616.7%	310.0%	54.8%	16.7%	350.0%	600.0%	78.3%
R5年とR6年	51.1%	374.4%	48.4%	400.0%	100.0%	700.0%	600.0%	167.4%

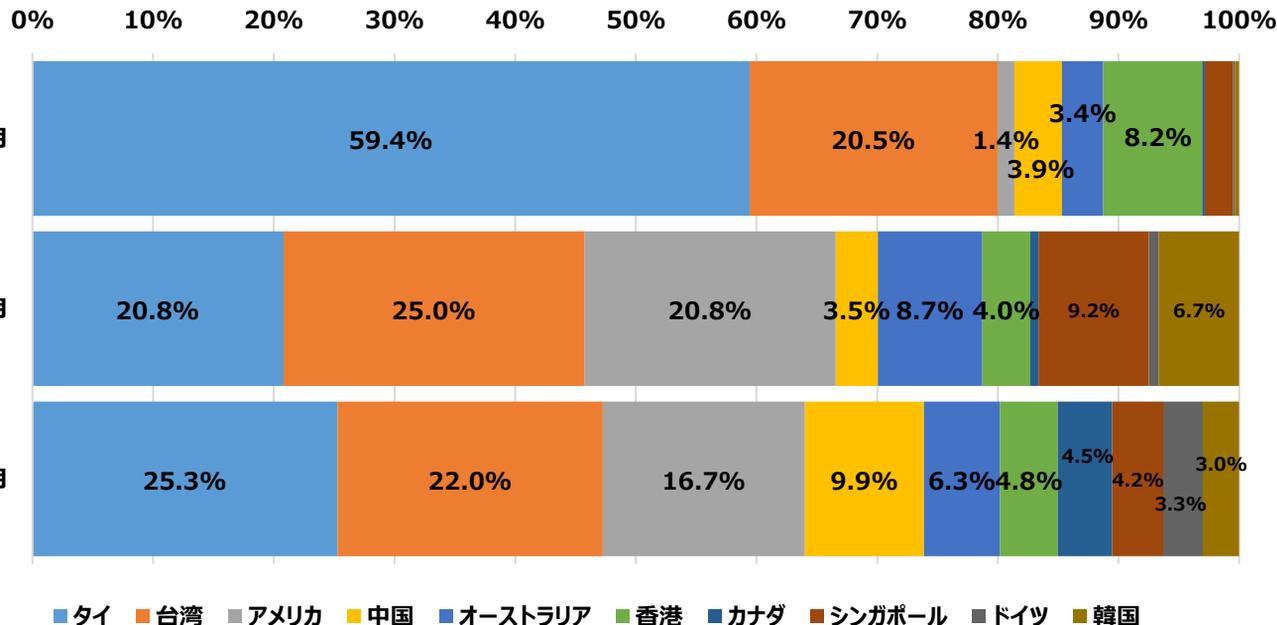
地域別外国人宿泊客数構成比



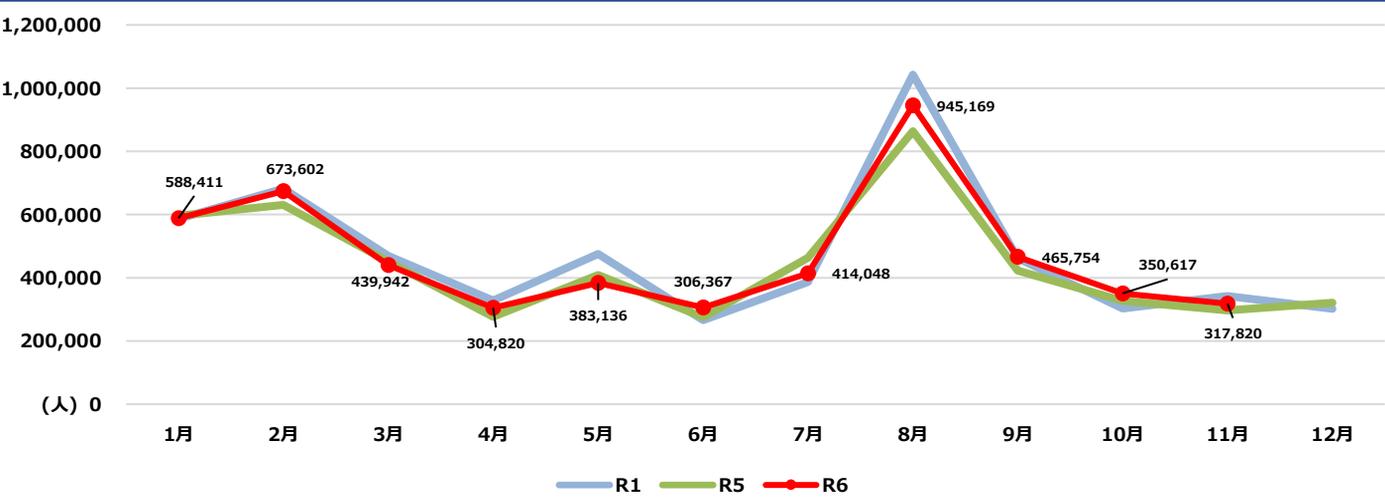
①-6 外国人宿泊客数(国別 上位10地域)

	タイ	台湾	アメリカ	中国	オーストラリア	香港	カナダ	シンガポール	ドイツ	韓国	合計
R1年11月	813	281	19	54	47	112	3	32	2	5	1,368
R5年11月	125	150	125	21	52	24	4	55	5	40	601
R6年11月	269	234	178	105	67	51	48	45	35	32	1,064
R1年とR5年	15.4%	53.4%	657.9%	38.9%	110.6%	21.4%	133.3%	171.9%	250.0%	800.0%	43.9%
R1年とR6年	33.1%	83.3%	936.8%	194.4%	142.6%	45.5%	1600.0%	140.6%	1750.0%	640.0%	77.8%
R5年とR6年	215.2%	156.0%	142.4%	500.0%	128.8%	212.5%	1200.0%	81.8%	700.0%	80.0%	177.0%

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	302,936	342,429	5,344,586
R5年	596,327	630,877	450,890	276,665	408,394	275,081	462,716	863,749	422,925	326,717	296,454	5,010,795
R6年	588,411	673,602	439,942	304,820	383,136	306,367	414,048	945,169	465,754	350,617	317,820	5,189,686
R1年とR5年	101.7%	92.4%	96.1%	84.2%	85.9%	103.4%	119.7%	82.8%	91.5%	107.9%	86.6%	93.8%
R1年とR6年	100.3%	98.7%	93.8%	92.8%	80.5%	115.2%	107.1%	90.6%	100.8%	115.7%	92.8%	97.1%
R5年とR6年	98.7%	106.8%	97.6%	110.2%	93.8%	111.4%	89.5%	109.4%	110.1%	107.3%	107.2%	103.6%

【地域別施設入込客数】

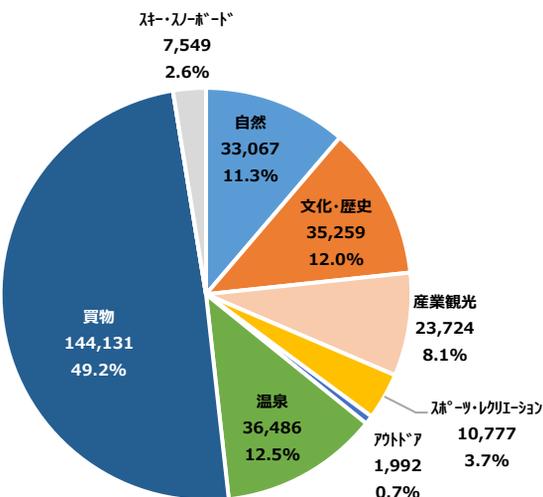
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年11月	65,335	49,610	64,237	53,839	33,240	59,248	16,920	342,429
R5年11月	52,100	54,164	50,436	48,534	27,459	47,530	16,231	296,454
R6年11月	47,702	63,712	55,969	52,558	23,501	58,973	15,405	317,820
R1年とR5年	79.7%	109.2%	78.5%	90.1%	82.6%	80.2%	95.9%	86.6%
R1年とR6年	73.0%	128.4%	87.1%	97.6%	70.7%	99.5%	91.0%	92.8%
R5年とR6年	91.6%	117.6%	111.0%	108.3%	85.6%	124.1%	94.9%	107.2%

②-2 分類別施設入込客数

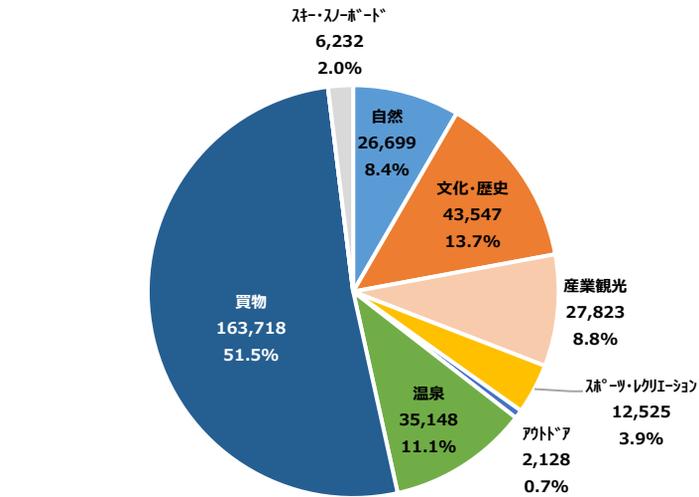
	自然	文化・歴史	産業観光	スキー・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計(人)
R1年11月	28,160	50,201	28,961	16,087	2,339	41,497	162,573	0	0	12,611	342,429
R5年11月	22,749	47,306	25,400	9,463	1,992	37,577	144,418	0	0	7,549	296,454
R6年11月	26,699	43,547	27,823	12,525	2,128	35,148	163,718	0	0	6,232	317,820
R1年とR5年	80.8%	94.2%	87.7%	58.8%	85.2%	90.6%	88.8%	0.0%	0.0%	59.9%	86.6%
R1年とR6年	94.8%	86.7%	96.1%	77.9%	91.0%	84.7%	100.7%	0.0%	0.0%	49.4%	92.8%
R5年とR6年	117.4%	92.1%	109.5%	132.4%	106.8%	93.5%	113.4%	0.0%	0.0%	82.6%	107.2%

- | | | | | | |
|-----------------|------|--------------------|--------------|------|----------------|
| <自然> | 10施設 | 鍾乳洞、滝、観光農園 等 | <温泉> | 9施設 | 入浴施設 等 |
| <文化・歴史> | 5施設 | 城、資料館 等 | <買物> | 10施設 | 道の駅 等 |
| <産業観光> | 10施設 | サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等 | <スキー・スノーボード> | 10施設 | スキー場 |
| <スポーツ・レクリエーション> | 8施設 | アスレチック、野外体験 等 | <行・祭事> | 2項目 | 郡上おどり、白鳥おどり |
| <アウトドア> | 11施設 | ラフティング、釣り 等 | <イベント> | 3項目 | 食の祭典、たかす雪まつり 等 |

R5年11月



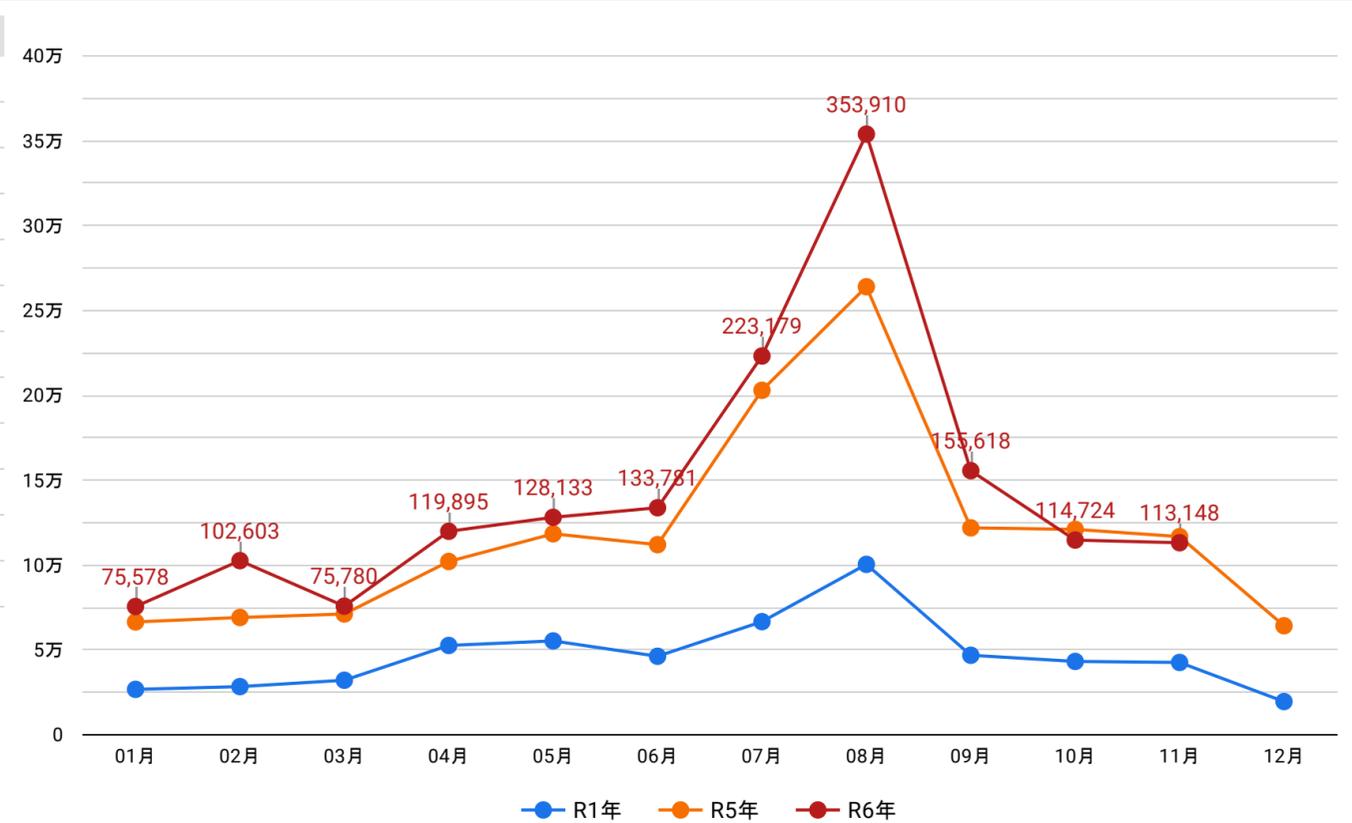
R6年11月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R5年	R6年	%Δ
1月	67716	75578	111.61%
2月	69116	102603	148.45%
3月	71170	75780	106.48%
4月	101738	119895	117.85%
5月	116180	128133	110.29%
6月	112022	133781	119.42%
7月	203044	223179	109.92%
8月	263072	353910	134.53%
9月	121924	155618	127.64%
10月	121038	114724	94.78%
11月	116769	113148	96.90%
合計	1363789	1596349	117.05%



※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績
※R5年7月～のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【11月のセッション数推移】

【対前年同月比】

総ユーザー数 84,114 ↓ -6.2%	新規ユーザー数 79,838 ↓ -8.7%	セッション 113,148 ↓ -3.1%	ユーザーあたりのセッション数 1.36 ↑ 2.8%	セッションあたりのページビュー数 1.99 ↓ -6.7%	平均セッション継続時間 00:03:01 ↑ 0.4%	直帰率 35.56% ↑ 12.9%
------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	---	--	--	---------------------------------

会員登録者数

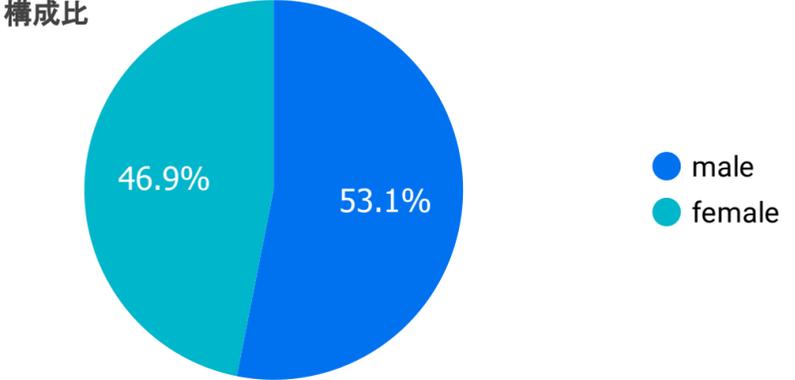
期間	11月	累計
会員登録者数	465	31362

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

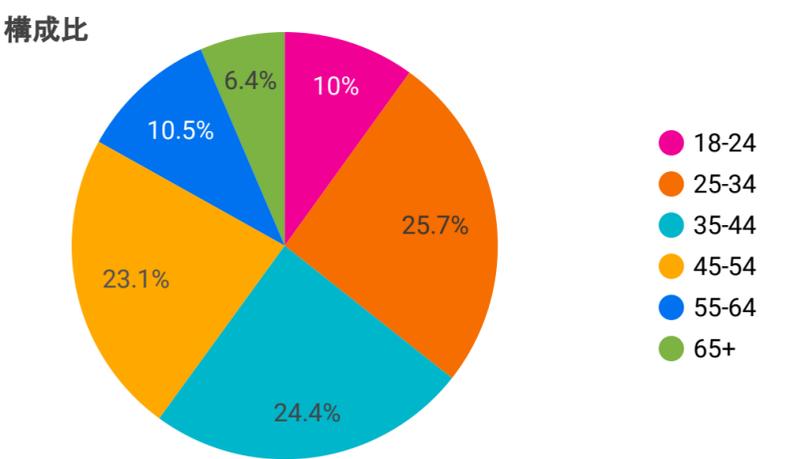
性別	セッション	% Δ
male	17,916	-8.6% ↓
female	15,843	-11.2% ↓

*対前年同月比



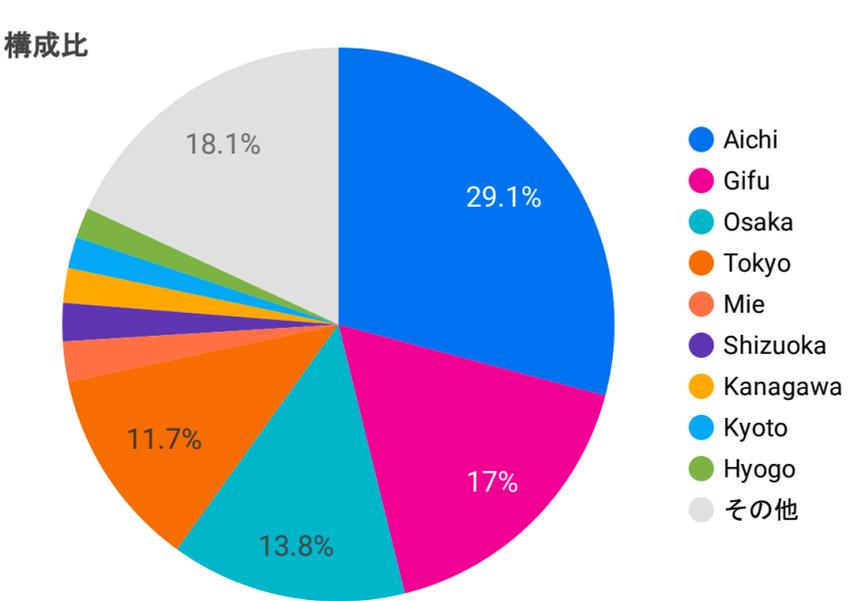
年齢	セッション	% Δ
18-24	3,264	16.5% ↑
25-34	8,413	-14.3% ↓
35-44	7,989	-12.2% ↓
45-54	7,559	6.0% ↑
55-64	3,428	-24.2% ↓
65+	2,113	-30.7% ↓

*対前年同月比



地域	セッション	% Δ
Aichi	22,482	-5.8% ↓
Gifu	13,118	-10.9% ↓
Osaka	10,655	-20.0% ↓
Tokyo	9,059	27.7% ↑
Mie	1,817	-40.9% ↓
Shizuoka	1,720	-23.8% ↓
Kanagawa	1,562	-15.7% ↓
Kyoto	1,412	-35.0% ↓
Hyogo	1,372	-27.1% ↓
Toyama	1,110	-10.3% ↓

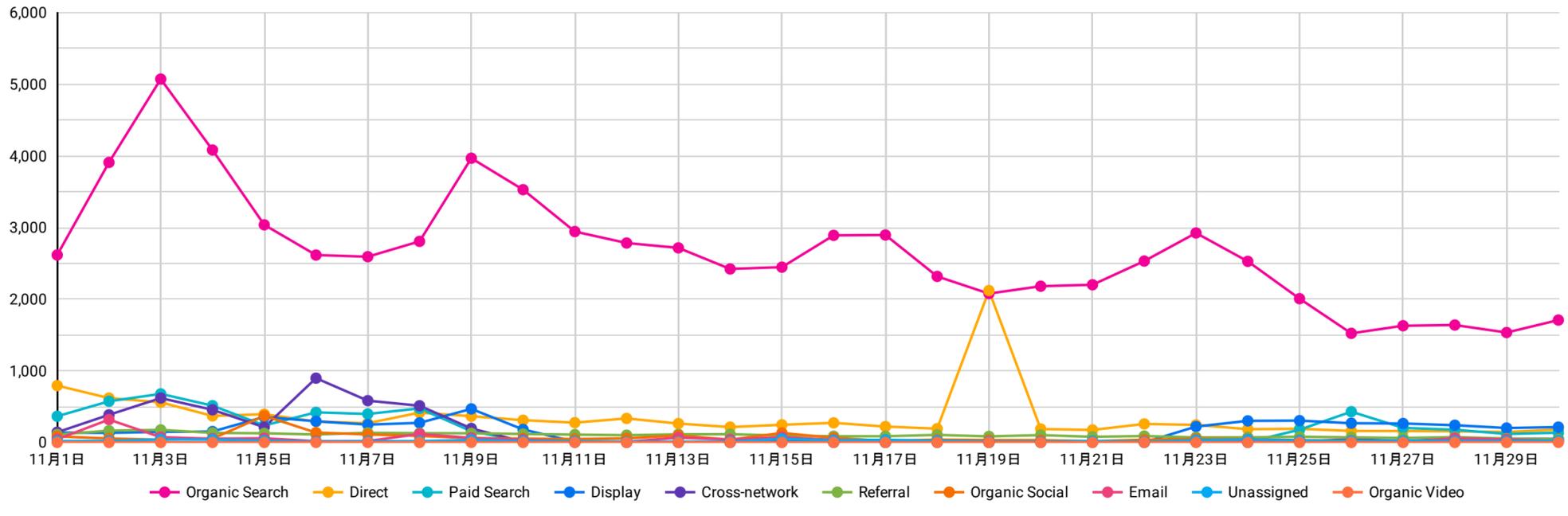
*対前年同月比



セッション方法

セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション

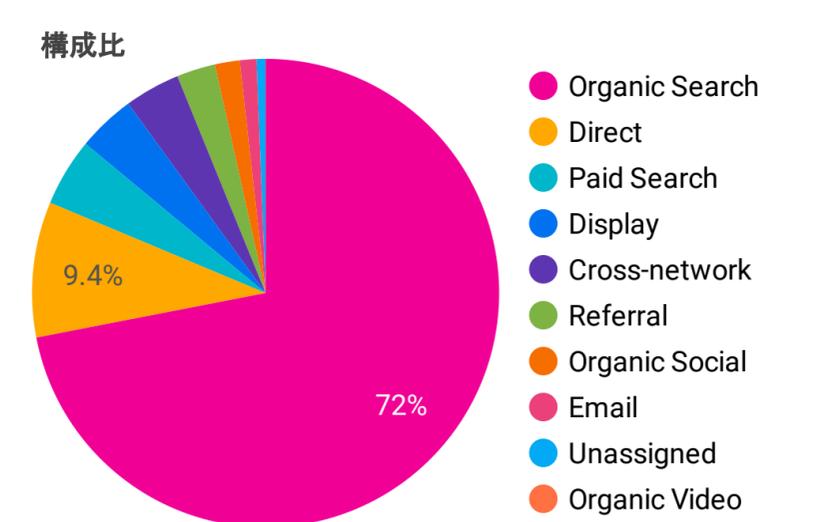


【主な増減の要因】
【Organic Search】
 ・11/3～11/4, 11/9：3連休・週末に伴う検索増加。紅葉が見頃に近づいたことで紅葉関連の検索が増加
【Email・Organic Social】
 ・11/2：スキーアンケート実施のメールマガジン・LINE配信に伴う流入増加
【Display/Paid Search/Cross-network】
 ・～11/10：紅葉キャンペーン広告配信に伴う流入増加
 11/22～：スキーOPENキャンペーン開催に伴う流入増加
【Direct】
 ・11/19：多くがアイルランドからのアクセスとなりスパムを目的としたアクセスの可能性あり。セキュリティの異常なし。

チャネル	セッション	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	79,899	13.5% ↑	2.09	-5.6% ↓	00:03:14	-0.7% ↓	31.6%	5.8% ↑
2. Direct	10,384	-21.2% ↓	1.99	-7.0% ↓	00:02:26	-5.7% ↓	55.24%	26.0% ↑
3. Paid Search	5,211	-49.5% ↓	1.47	-19.9% ↓	00:02:31	-29.6% ↓	31.16%	78.1% ↑
4. Display	4,442	-60.4% ↓	1.42	-3.3% ↓	00:01:59	12.5% ↑	32.17%	4.0% ↑
5. Cross-network	4,258	12.6% ↑	1.42	3.7% ↑	00:01:56	14.7% ↑	14.54%	-9.8% ↓
6. Referral	2,971	-12.5% ↓	3	4.3% ↑	00:04:58	31.5% ↑	28.04%	-20.0% ↓
7. Organic Social	1,912	-17.0% ↓	1.92	-1.9% ↓	00:01:52	14.0% ↑	46.23%	-16.9% ↓
8. Email	1,273	-54.8% ↓	2.51	-17.0% ↓	00:05:08	148.8% ↑	30.32%	-26.4% ↓
9. Unassigned	692	40.4% ↑	2.64	-28.8% ↓	00:03:51	-19.7% ↓	71.97%	29.5% ↑
10. Organic Video	4	100.0% ↑	1.25	25.0% ↑	00:01:05	1,825.2% ↑	25%	-75.0% ↓

【リファラーの参照元】 *対前年同月比

セッションの参照元/メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	821	00:02:51	28.5%
city.gujo.gifu.jp / referral	368	00:04:36	28.53%
kankou-gifu.jp / referral	278	00:05:58	20.5%
appli / referral	170	00:04:04	32.94%
ork-hirugano.co.jp / referral	91	00:02:19	23.08%
nagatetsu.co.jp / referral	72	00:06:52	20.83%
kids.yahoo.co.jp / referral	50	00:04:22	24%
search.fenrir-inc.com / referral	45	00:04:01	42.22%
rtg.jp / referral	37	00:09:36	43.24%
reserve.489ban.net / referral	37	00:01:35	43.24%



※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 【2024最新】郡上の紅葉特集【TABITABI郡上】	18,464	1.35	00:02:18
2. せせらぎ街道 ドライブパーフェクトガイド2024【TABITABI郡上】	14,788	1.45	00:02:10
3. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2024【TABITABI郡上】	12,465	1.43	00:01:59
4. 郡上市の観光スポット掲載数No.1! TABITABI郡上 (たびたび郡上)	5,872	1.54	00:01:22
5. 【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集! 人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上	5,646	1.54	00:02:39
6. 【2024年最新】岐阜県郡上市のおすすめスキー場10選【TABITABI郡上】 【TABITABI郡上】	4,651	1.2	00:02:51
7. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	4,372	1.29	00:01:12
8. せせらぎ街道・めいほう高原紅葉狩りコース【TABITABI郡上】	4,328	1.42	00:02:04
9. 郡上八幡もみじまつり2024!【TABITABI郡上】	3,080	1.26	00:01:24
10. 郡上八幡食べ歩きスタンプラリー2024【TABITABI郡上】	3,015	1.63	00:02:37

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ↓	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	せせらぎ街道	5,287	113.9% ↑	19,038	46.5% ↑	27.77%	46.0% ↑	1.05	-57.1% ↓
2.	郡上八幡 観光	3,313	79.0% ↑	8,542	12.1% ↑	38.78%	59.6% ↑	1.3	-55.2% ↓
3.	郡上八幡	1,942	205.8% ↑	32,142	7.5% ↑	6.04%	184.4% ↑	5.05	-56.3% ↓
4.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	939	60.8% ↑	1,811	67.5% ↑	51.85%	-4.0% ↓	1	0.1% ↑
5.	郡上八幡 紅葉	744	12.4% ↑	2,820	31.8% ↑	26.38%	-14.7% ↓	2.27	36.5% ↑
6.	郡上八幡 食べ歩き	671	-42.6% ↓	1,150	-44.8% ↓	58.35%	3.9% ↑	1.72	70.6% ↑
7.	郡上 紅葉	635	16.5% ↑	1,082	-0.3% ↓	58.69%	16.8% ↑	1.16	14.1% ↑
8.	せせらぎ街道 紅葉	554	377.6% ↑	15,627	283.6% ↑	3.55%	24.5% ↑	5.91	-11.0% ↓
9.	郡上八幡 観光 食べ歩き	521	72.5% ↑	912	85.4% ↑	57.13%	-6.9% ↓	1.06	5.9% ↑
10.	せせらぎ街道 ルート	475	142.3% ↑	3,748	149.7% ↑	12.67%	-2.9% ↓	2.06	-17.9% ↓
11.	郡上	364	56.9% ↑	7,968	-3.8% ↓	4.57%	63.2% ↑	3.21	-42.9% ↓
12.	飛騨美濃せせらぎ街道	363	342.7% ↑	1,287	186.6% ↑	28.21%	54.4% ↑	2.05	-22.1% ↓
13.	郡上 観光	348	-31.4% ↓	1,293	-26.7% ↓	26.91%	-6.4% ↓	2.74	42.9% ↑
14.	郡上八幡 食べ歩き マップ	284	-28.8% ↓	633	-10.2% ↓	44.87%	-20.7% ↓	1	0.0%
15.	郡上八幡 紅葉 2024	259	-	655	-	39.54%	-	1.64	-
16.	郡上八幡 観光 モデルコース	225	-62.9% ↓	405	-71.1% ↓	55.56%	28.3% ↑	1	-0.8% ↓
17.	郡上おどり	210	255.9% ↑	3,572	268.2% ↑	5.88%	-3.3% ↓	3.52	-37.0% ↓
18.	郡上紅葉	199	24.4% ↑	347	-17.0% ↓	57.35%	49.8% ↑	1.16	13.7% ↑
19.	郡上 温泉	190	-5.9% ↓	606	-2.4% ↓	31.35%	-3.6% ↓	1.85	-9.5% ↓
20.	郡上八幡 グルメ	187	-44.3% ↓	1,400	-3.4% ↓	13.36%	-42.4% ↓	2.53	36.6% ↑
21.	長良川鉄道	183	-58.5% ↓	11,690	-13.0% ↓	1.57%	-52.3% ↓	7.2	38.0% ↑
22.	長良川鉄道 モデルコース	177	-17.3% ↓	468	-26.1% ↓	37.82%	11.9% ↑	1.25	-37.5% ↓
23.	郡上八幡 紅葉 まつり	170	-	353	-	48.16%	-	1.13	-
24.	郡上八幡 温泉	167	21.9% ↑	438	2.3% ↑	38.13%	19.1% ↑	2.26	13.9% ↑
25.	郡上八幡 城下町 食べ歩き	166	102.4% ↑	289	142.9% ↑	57.44%	-16.6% ↓	1	0.0%
26.	郡上 食べ歩き	164	13.9% ↑	263	28.9% ↑	62.36%	-11.7% ↓	1.73	71.7% ↑
27.	岐阜 城下町 食べ歩き	158	222.4% ↑	424	-23.7% ↓	37.26%	322.8% ↑	1	-49.9% ↓
28.	飛騨せせらぎ街道	150	76.5% ↑	627	12.0% ↑	23.92%	57.6% ↑	1.14	-63.7% ↓
29.	郡上八幡 駐車場	122	-14.7% ↓	844	8.9% ↑	14.45%	-21.7% ↓	2.73	-4.9% ↓
30.	郡上八幡観光	121	49.4% ↑	378	-6.7% ↓	32.01%	60.1% ↑	1.37	-51.1% ↓
31.	郡上 紅葉スポット	117	91.8% ↑	207	50.0% ↑	56.52%	27.9% ↑	1.25	-16.5% ↓
32.	郡上市 観光	115	-38.8% ↓	504	-20.6% ↓	22.82%	-22.9% ↓	2.95	53.4% ↑
33.	郡上 観光 食べ歩き	114	-34.5% ↓	214	-23.8% ↓	53.27%	-14.0% ↓	1	0.0%
34.	郡上八幡もみじまつり	113	769.2% ↑	177	321.4% ↑	63.84%	106.3% ↑	1.06	-22.2% ↓
35.	郡上八幡 お土産	112	-13.2% ↓	286	-23.1% ↓	39.16%	12.9% ↑	1.94	-33.5% ↓
36.	大日ヶ岳	109	-30.1% ↓	1,013	-20.5% ↓	10.76%	-12.1% ↓	3.82	92.9% ↑
37.	郡上八幡紅葉	108	-16.3% ↓	386	-12.7% ↓	27.98%	-4.1% ↓	2.1	26.2% ↑
38.	たびたび郡上	106	11.6% ↑	146	-1.4% ↓	72.6%	13.1% ↑	1	0.0%
39.	郡上八幡 古い町並み 食べ歩き	104	-42.9% ↓	208	-38.1% ↓	50%	-7.7% ↓	1	0.2% ↑
40.	郡上市	101	80.4% ↑	8,185	-5.6% ↓	1.23%	91.0% ↑	5.75	-25.7% ↓
41.	乙姫滝	98	2,350.0% ↑	1,125	8,553.8% ↑	8.71%	-71.7% ↓	2.62	54.9% ↑
42.	郡上温泉	96	28.0% ↑	288	-13.3% ↓	33.33%	47.6% ↑	1.92	-4.6% ↓
43.	郡上踊り	96	-15.0% ↓	1,310	-60.1% ↓	7.33%	113.2% ↑	2.4	-59.2% ↓
44.	郡上八幡 食べ歩き 駐車場	95	458.8% ↑	243	-16.5% ↓	39.09%	569.2% ↑	1.6	-48.6% ↓
45.	ひるがの高原スキー場	93	210.0% ↑	7,571	54.0% ↑	1.23%	101.3% ↑	6.06	4.7% ↑
46.	岐阜 せせらぎ街道	91	54.2% ↑	312	59.2% ↑	29.17%	-3.1% ↓	2.14	13.6% ↑
47.	岐阜紅葉ドライブコース	91	59.6% ↑	2,286	7.3% ↑	3.98%	48.8% ↑	4.74	-27.9% ↓
48.	翔太のうどん	91	-5.2% ↓	4,184	68.2% ↑	2.17%	-43.6% ↓	7.99	59.6% ↑
49.	せせらぎ街道 紅葉 見頃	90	1,025.0% ↑	1,895	897.4% ↑	4.75%	12.8% ↑	7.91	28.7% ↑
50.	長良川鉄道 紅葉	90	-44.4% ↓	361	-36.8% ↓	24.93%	-12.1% ↓	1.99	-1.5% ↓

* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2024/11/02	スキーの思い出を教えてニャン🐱アンケート参加のお願いニャー🐱	岐阜県在住プロスペクト	4810	29.30%	6.30%
2024/11/02	スキーの思い出を教えてニャン🐱アンケート参加のお願いニャー🐱	愛知県在住プロスペクト	6935	29.50%	6.30%
2024/11/02	スキーの思い出を教えてニャン🐱アンケート参加のお願いニャー🐱	岐阜・愛知ユーザー以外	5710	22.90%	8.40%
2024/11/08	関東で郡上の魅力を体感！！特別イベントのお知らせニャン🐱	千葉在住プロスペクト,埼玉在住プロスペクト,東京都在住プロスペクト,神奈川在住プロスペクト,...	2395	23.10%	9.20%
2024/11/08	ホワイトピアたかす「明日開幕」！熱い冬を楽しむ用意は良いか！？🐱🐱	20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキ...	4635	31.90%	8.50%
2024/11/13	リアルタイム🐱の情報をお届け！最新紅葉情報🍁	岐阜県在住プロスペクト,愛知県在住プロスペクト	11827	24.20%	2.40%
2024/11/14	🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！	20230326 ノアソプメルマガのリンククリックしたユーザー,202304 ノアソプのリンククリック...	1250	46.60%	6.20%
2024/11/15	🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！	愛知県在住プロスペクト	6358	23.80%	3.90%
2024/11/15	🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！	岐阜県在住プロスペクト	4527	25.60%	6.80%
2024/11/15	🔴縁起物を作るワークショップ2日限定で開催決定！🔴南天玉を作ってみよう！	富山県在住プロスペクト,石川県在住プロスペクト,福井県在住プロスペクト	727	23.00%	3.60%
2024/11/25	美味しいお米をもっと身近に🐱！郡上の新米が返礼品に登場しました！🌟	202411 紅葉CP 応募ユーザー	1314	44.00%	5.90%
2024/11/28	【20%OFFのリフト券情報アリ🔥】スキー場OPEN情報&共通リフト券で冬の郡上を楽しむ🌟	20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキ...	4913	29.10%	7.30%
2024/12/03	(もう一度お知らせします！)【20%OFFのリフト券情報アリ🔥】スキー場OPEN情報&共通リフ...	20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキ...	3546	13.60%	6.90%

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】