

**23-24シーズン
インバウンドニーズアンケート調査報告書**

**2023年5月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟**

調査概要

調査期間

- ・ 2023年12月～2024年4月

調査場所

- ・ 市内スキー場9カ所

調査方法

- ・ スキー場設置のアンケートPOP記載のQRコードを読み込んで回答

質問項目

- ①属性(国籍/年齢/性別)
- ②訪問回数
- ③滞在期間
- ④訪問目的
- ⑤同伴者
- ⑥郡上までの移動手段
- ⑦訪問前の立ち寄り場所
- ⑧訪問後の立ち寄り場所
- ⑨利用の空港
- ⑩情報収集媒体
- ⑪旅前に困った事
- ⑫消費額
- ⑬満足度
- ⑭旅中で困った事
- ⑮再来訪意向
- ⑯推奨意向
- ⑰今後日本で体験したいこと
- ⑱今後日本で見たいもの
- ⑲自由会頭

Questionnaire for non-Japanese visitors.

我們正在向滑雪場海外客人進行問卷調查!
我们正在向滑雪场海外客人进行问卷调查!



**Grab a free drink at the resort restaurant
after finishing your questionnaire.**

完成問卷後可以得到能在各滑雪場餐廳使用的免費飲品贈卷。
完成问卷后可以得到能在各滑雪场餐厅使用的免费饮品赠卷。

Free gift to questionnaire respondent

English



繁體字



简体字



Please scan the QR code to start.
Information we collect will be used to improve our ski resort services.
請掃描QR碼進入問卷，此調查內容將會幫助我們改善滑雪場服務。
请扫描QR码进入问卷，此调查内容将会帮助我们改善滑雪场服务。



**Show the completed page at the information counter at participating ski resorts
to exchange it for a drink ticket after you have finished the questionnaire.**

完成問卷後請出示已完成畫面于滑雪場服務處工作人員，以交換飲品贈卷乙張。
完成问卷后请出示已完成画面于滑雪场服务处工作人员，以交换饮品赠卷乙张。

Participating ski resorts: WINGHILLS SHIROTORI RESORT WASHIGATAKE SKI RESORT DYNALAND TAKASU SNOW PARK WHITEPIA TAKASU HIRUGANO KOGEN SKI RESORT GUJO VACANCE MURA SKI RESORT MEIHO SNOW RESORT

參與活動滑雪場: Winghills白鳥度假村 鷲嶽滑雪度假村 DYNALAND滑雪度假村 高鷲滑雪公園 WHITEPIA高鷲 HIRUGANO高原滑雪度假村 郡上滑雪度假村 明寶滑雪度假村

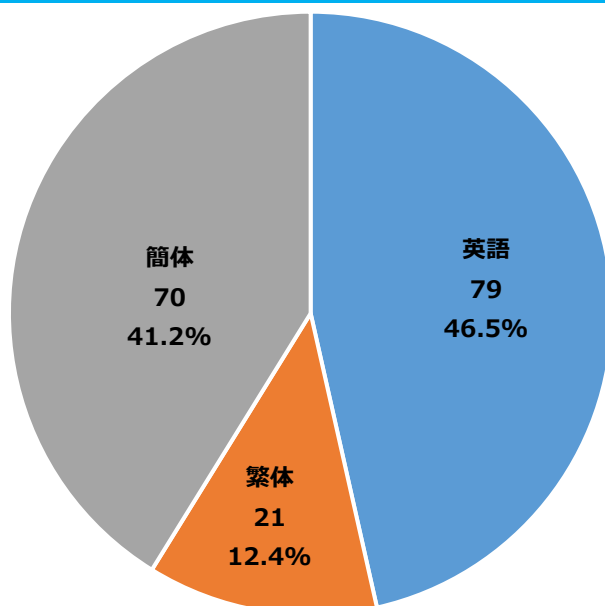
参与活动滑雪场: Winghills白鸟度假村 鷲岳滑雪度假村 DYNALAND滑雪度假村 高鷲滑雪公园 WHITEPIA高鷲 HIRUGANO高原滑雪度假村 郡上滑雪度假村 明宝滑雪度假村

TABITABI 郡上 <https://en.tabitabigujo.com>

Organizer : Gujo Tourism Federation / 主辦單位 : 郡上市觀光聯盟 / 主办单位 : 郡上市观光联盟 TEL:0575-66-1239

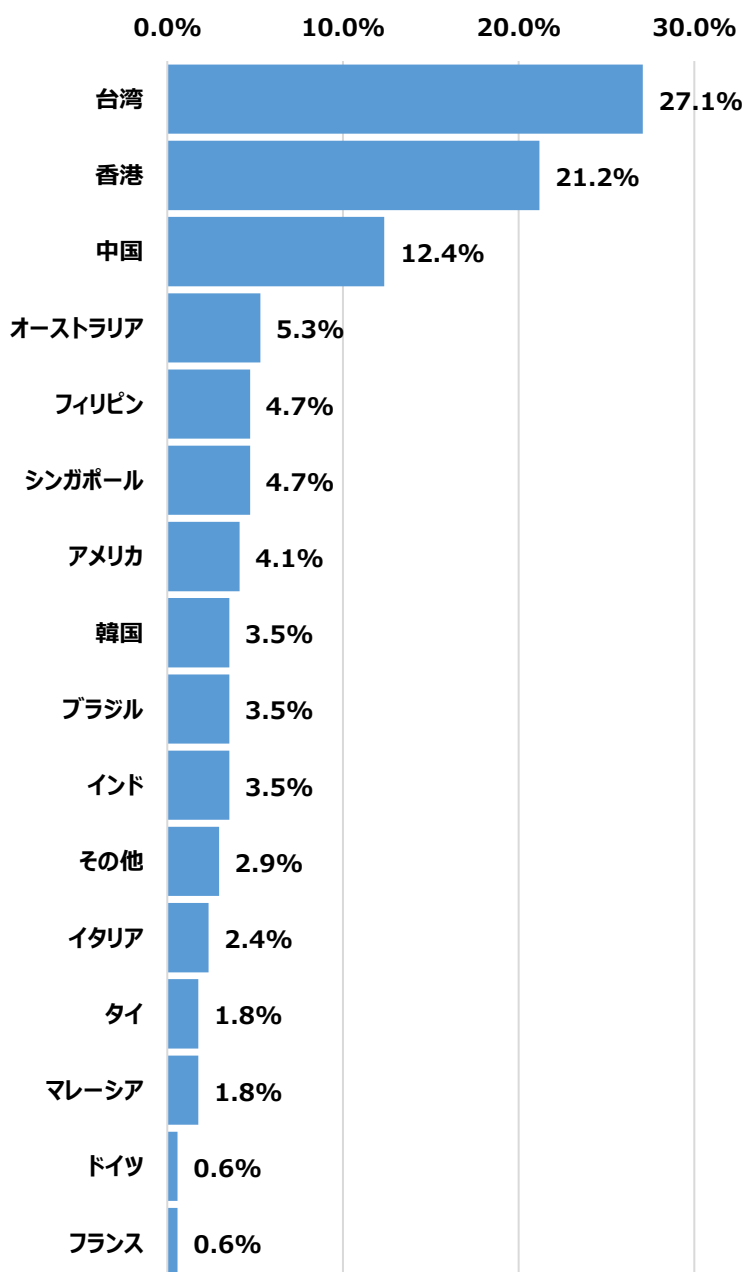
アンケート回答言語

言語	回答数	回答率
英語	79	46.5%
繁体	21	12.4%
簡体	70	41.2%
合計	170	100.0%



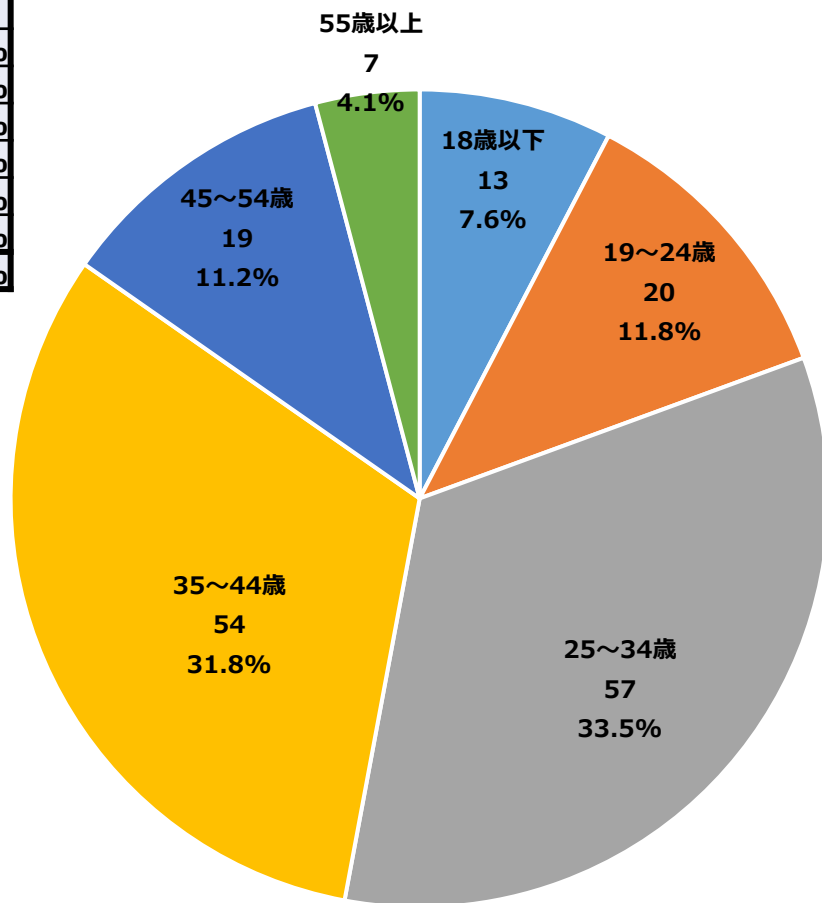
回答者国籍

国籍	回答数	回答率
台湾	46	27.1%
香港	36	21.2%
中国	21	12.4%
フィリピン	8	4.7%
オーストラリア	9	5.3%
シンガポール	8	4.7%
韓国	6	3.5%
ブラジル	6	3.5%
アメリカ	7	4.1%
その他	5	2.9%
タイ	3	1.8%
イタリア	4	2.4%
インド	6	3.5%
マレーシア	3	1.8%
ドイツ	1	0.6%
フランス	1	0.6%
合計	170	100.0%



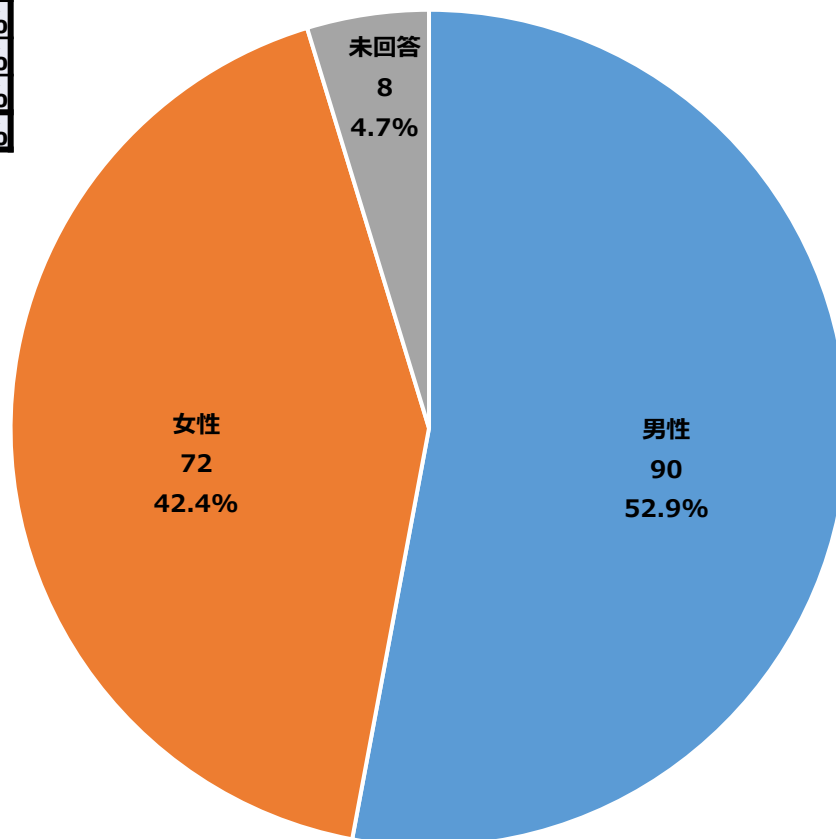
年齢

年齢	回答数	回答率
18歳以下	13	7.6%
19～24歳	20	11.8%
25～34歳	57	33.5%
35～44歳	54	31.8%
45～54歳	19	11.2%
55歳以上	7	4.1%
合計	170	100.0%



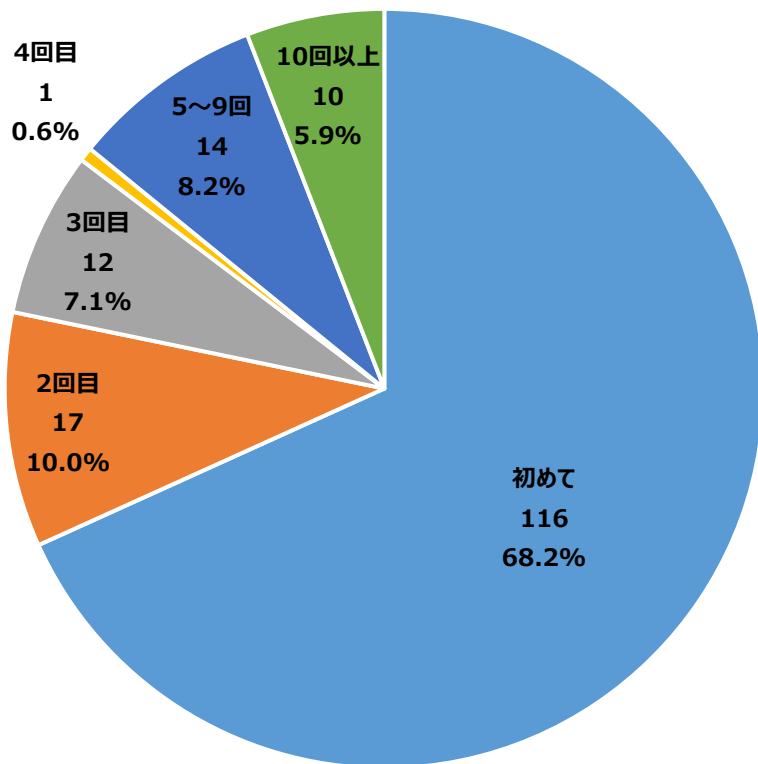
性別

性別	回答数	回答率
男性	90	52.9%
女性	72	42.4%
未回答	8	4.7%
合計	170	100.0%



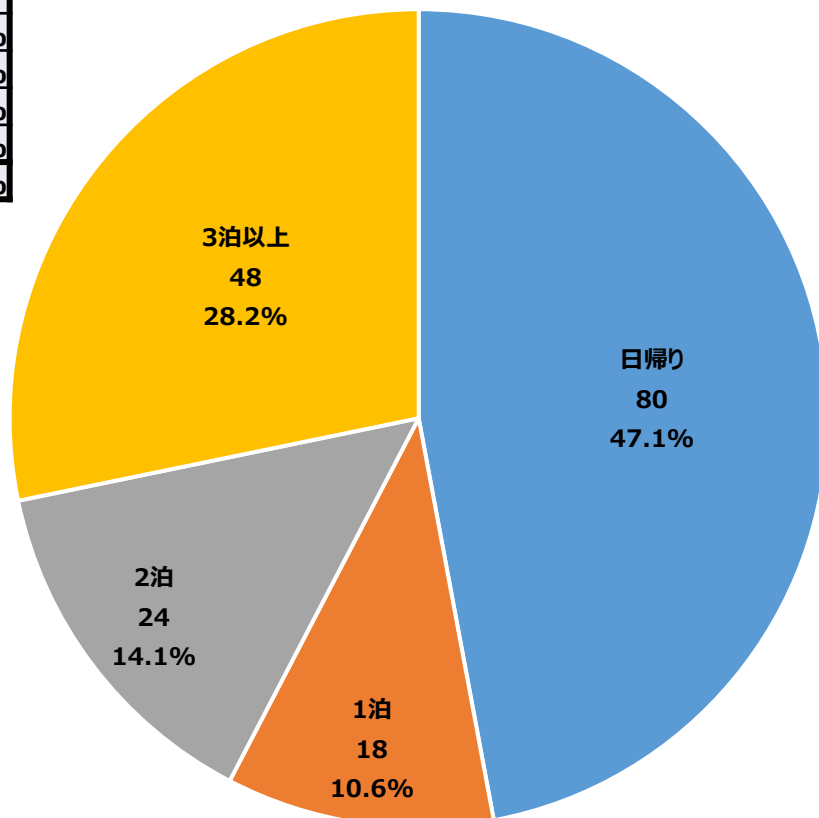
郡上への旅行は何回目ですか？

回数	回答数	回答率
回数	回答数	回答率
初めて	116	68.2%
2回目	17	10.0%
3回目	12	7.1%
4回目	1	0.6%
5～9回	14	8.2%
10回以上	10	5.9%
合計	170	100.0%



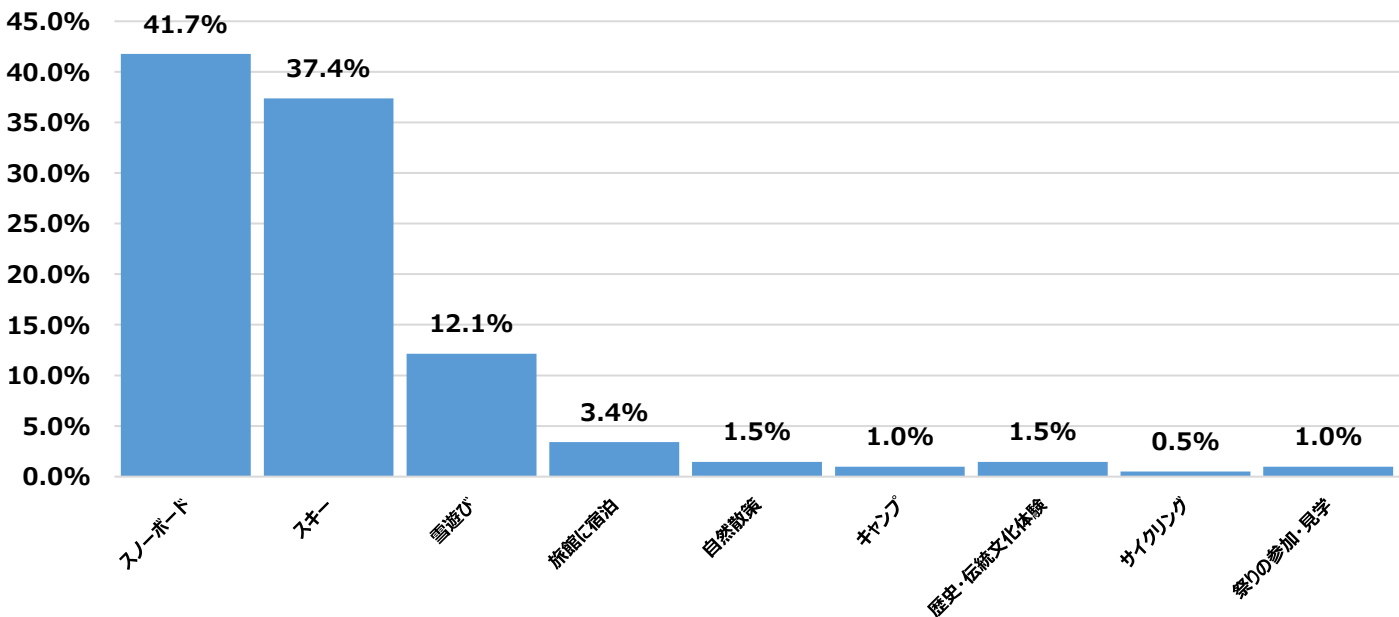
郡上での滞在期間はどれくらいですか？

形態	回答数	回答率
日帰り	80	47.1%
1泊	18	10.6%
2泊	24	14.1%
3泊以上	48	28.2%
合計	170	100.0%



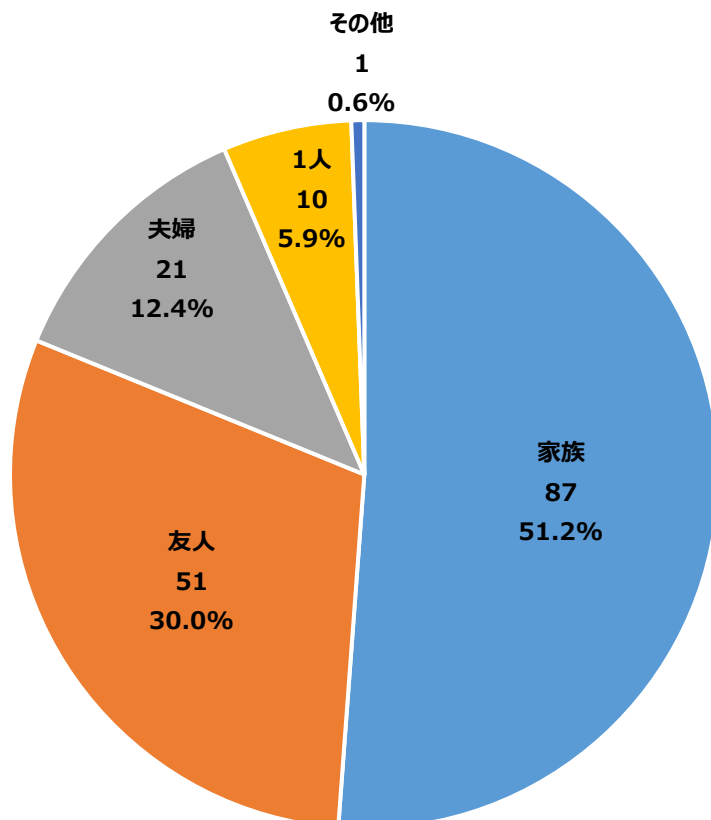
来場目的(複数回答可)

目的	回答数	回答率
スノーボード	86	41.7%
スキー	77	37.4%
雪遊び	25	12.1%
旅館に宿泊	7	3.4%
自然散策	3	1.5%
キャンプ	2	1.0%
歴史・伝統文化体験	3	1.5%
サイクリング	1	0.5%
祭りの参加・見学	2	1.0%
合計	206	100.0%



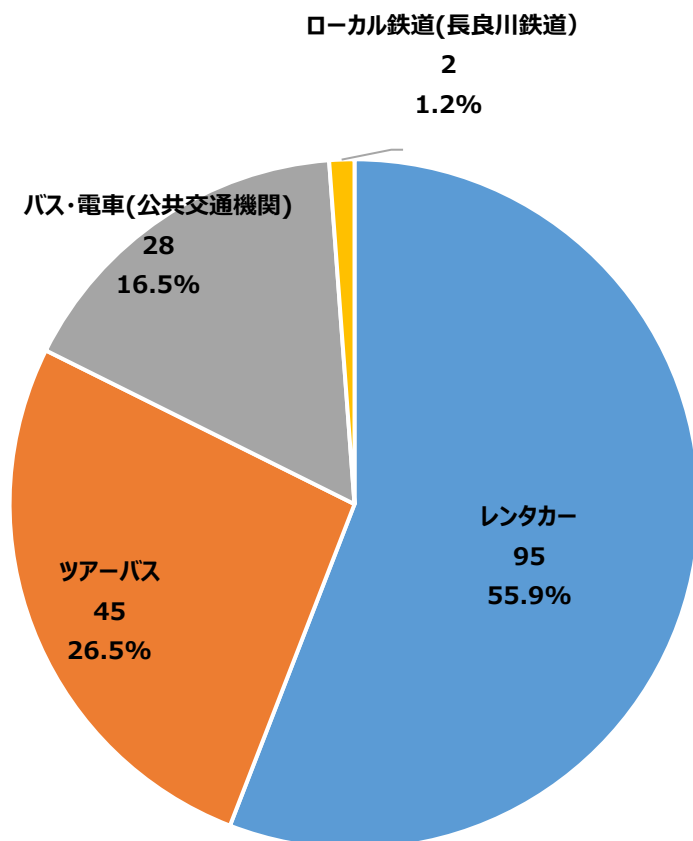
今回はどなたと旅行をしていますか？

同伴者	回答数	回答率
家族	87	51.2%
友人	51	30.0%
夫婦	21	12.4%
1人	10	5.9%
その他	1	0.6%
合計	170	100.0%



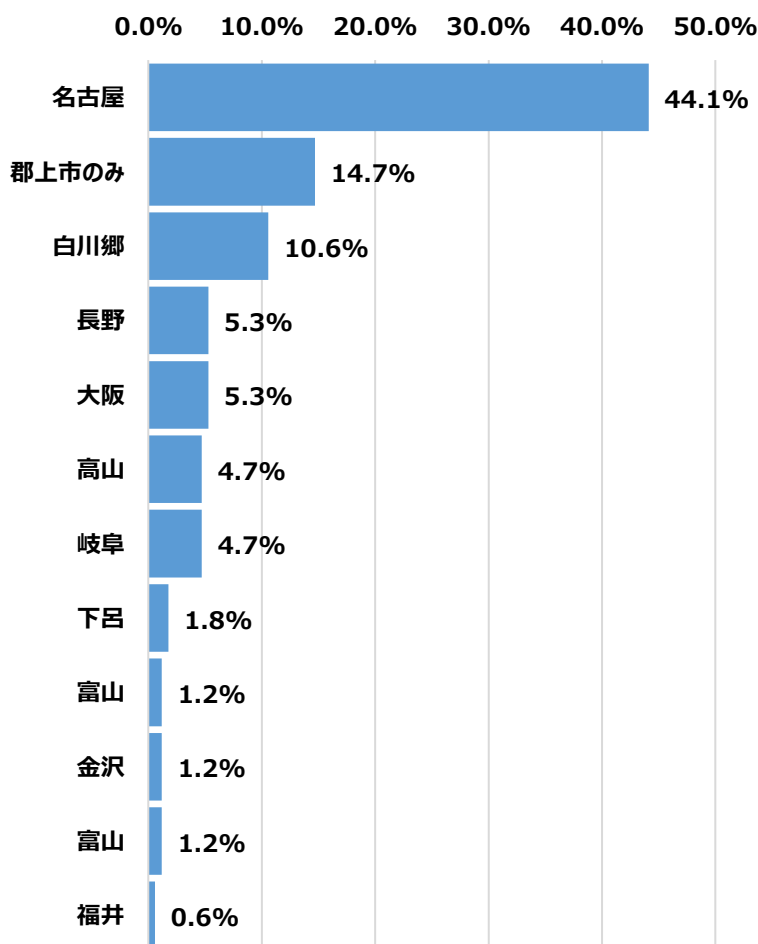
郡上市へはどの交通手段を使用して訪れましたか？

交通機関	回答数	回答率
レンタカー	95	55.9%
ツアーバス	45	26.5%
バス・電車(公共交通機関)	28	16.5%
ローカル鉄道(長良川鉄道)	2	1.2%
合計	170	100.0%



郡上市の前はどこへ立ち寄られましたか？

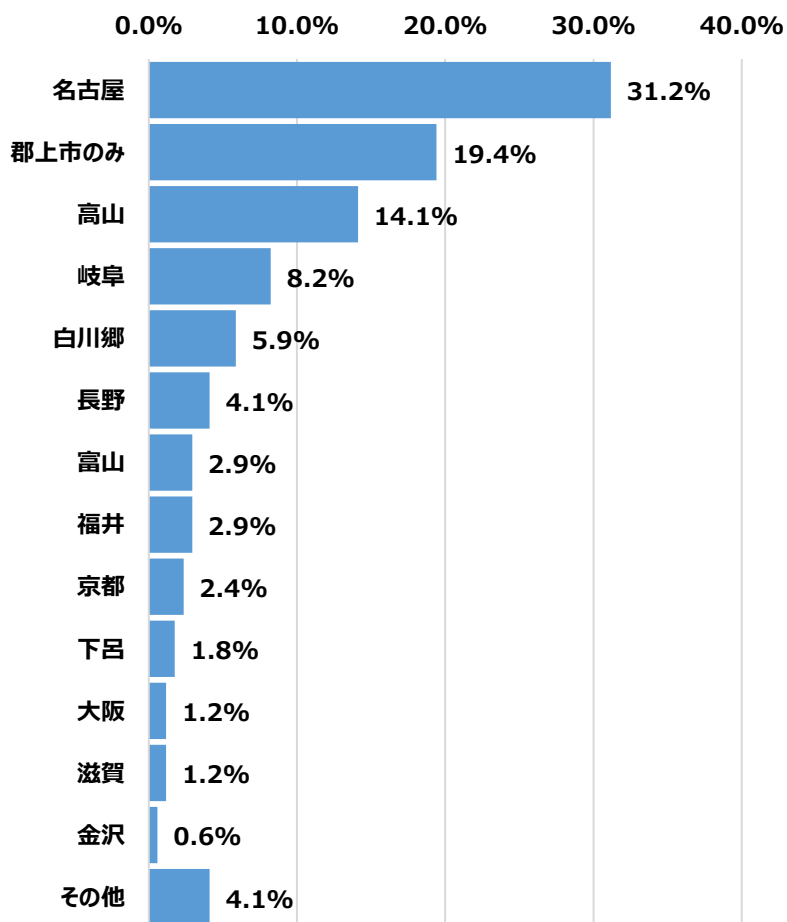
地名	回答数	回答率
名古屋	75	44.1%
郡上市のみ	25	14.7%
白川郷	18	10.6%
長野	9	5.3%
大阪	9	5.3%
高山	8	4.7%
岐阜	8	4.7%
下呂	3	1.8%
富山	2	1.2%
金沢	2	1.2%
富山	2	1.2%
福井	1	0.6%
その他	8	4.7%
合計	170	100.0%



※その他の回答：鈴鹿 / 常滑 等

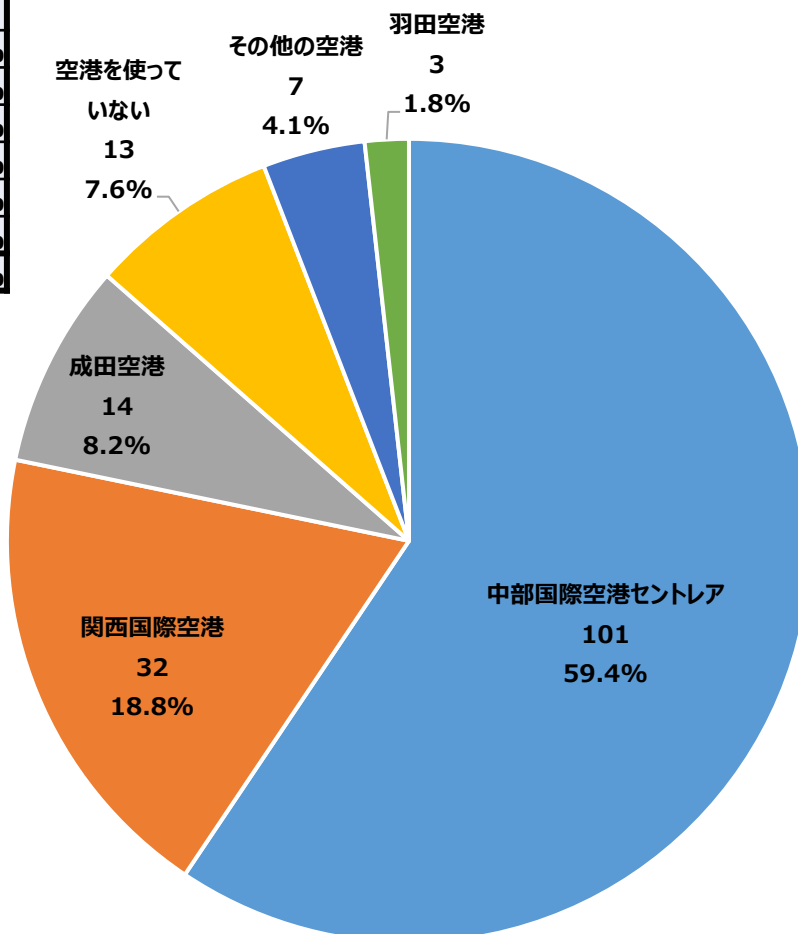
郡上市の後はどこへ立ち寄られますか？

地名	回答数	回答率
名古屋	53	31.2%
郡上市のみ	33	19.4%
高山	24	14.1%
岐阜	14	8.2%
白川郷	10	5.9%
長野	7	4.1%
富山	5	2.9%
福井	5	2.9%
京都	4	2.4%
下呂	3	1.8%
大阪	2	1.2%
滋賀	2	1.2%
金沢	1	0.6%
その他	7	4.1%
合計	170	100.0%



今回利用した空港を教えてください

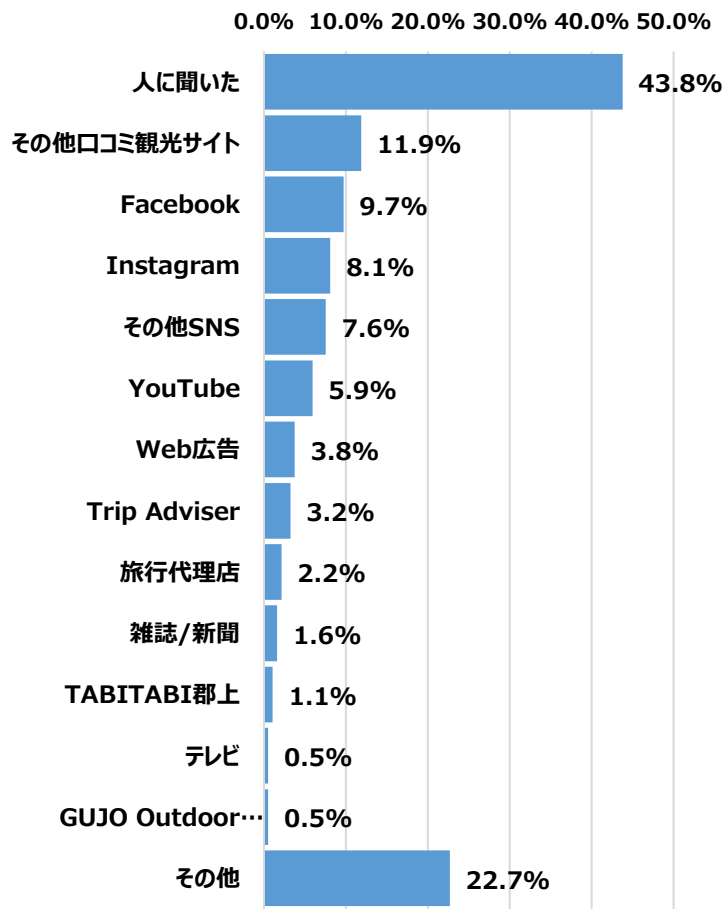
空港	回答数	回答率
中部国際空港セントレア	101	59.4%
関西国際空港	32	18.8%
成田空港	14	8.2%
空港を使っていない	13	7.6%
その他の空港	7	4.1%
羽田空港	3	1.8%
合計	170	100.0%



どのように郡上市の事を知りましたか？（複数回答可）

使用媒体	回答数	回答率
人に聞いた	81	43.8%
その他口コミ観光サイト	22	11.9%
Facebook	18	9.7%
Instagram	15	8.1%
その他SNS	14	7.6%
YouTube	11	5.9%
Web広告	7	3.8%
Trip Adviser	6	3.2%
旅行代理店	4	2.2%
雑誌/新聞	3	1.6%
TABITABI郡上	2	1.1%
テレビ	1	0.5%
GUJO Outdoor Experiences	1	0.5%
その他	42	22.7%
合計	185	100.0%

※その他の回答：Google map / Google /Ski gelende website 等



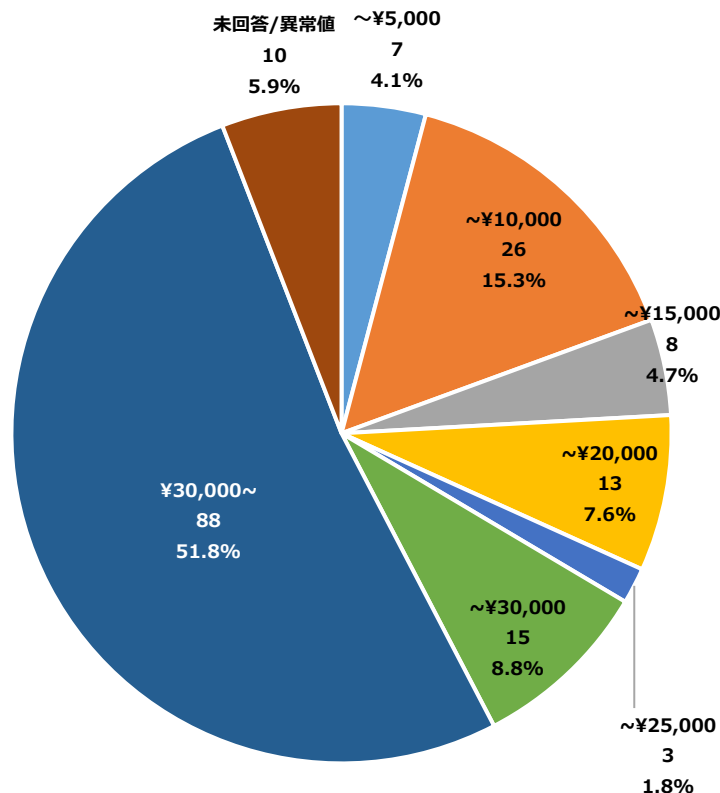
使用金額

日帰り金額	回答数	回答率
～¥5,000	7	4.1%
～¥10,000	26	15.3%
～¥15,000	8	4.7%
～¥20,000	13	7.6%
～¥25,000	3	1.8%
～¥30,000	15	8.8%
¥30,000～	88	51.8%
未回答/異常値	10	5.9%
合計	170	100.0%

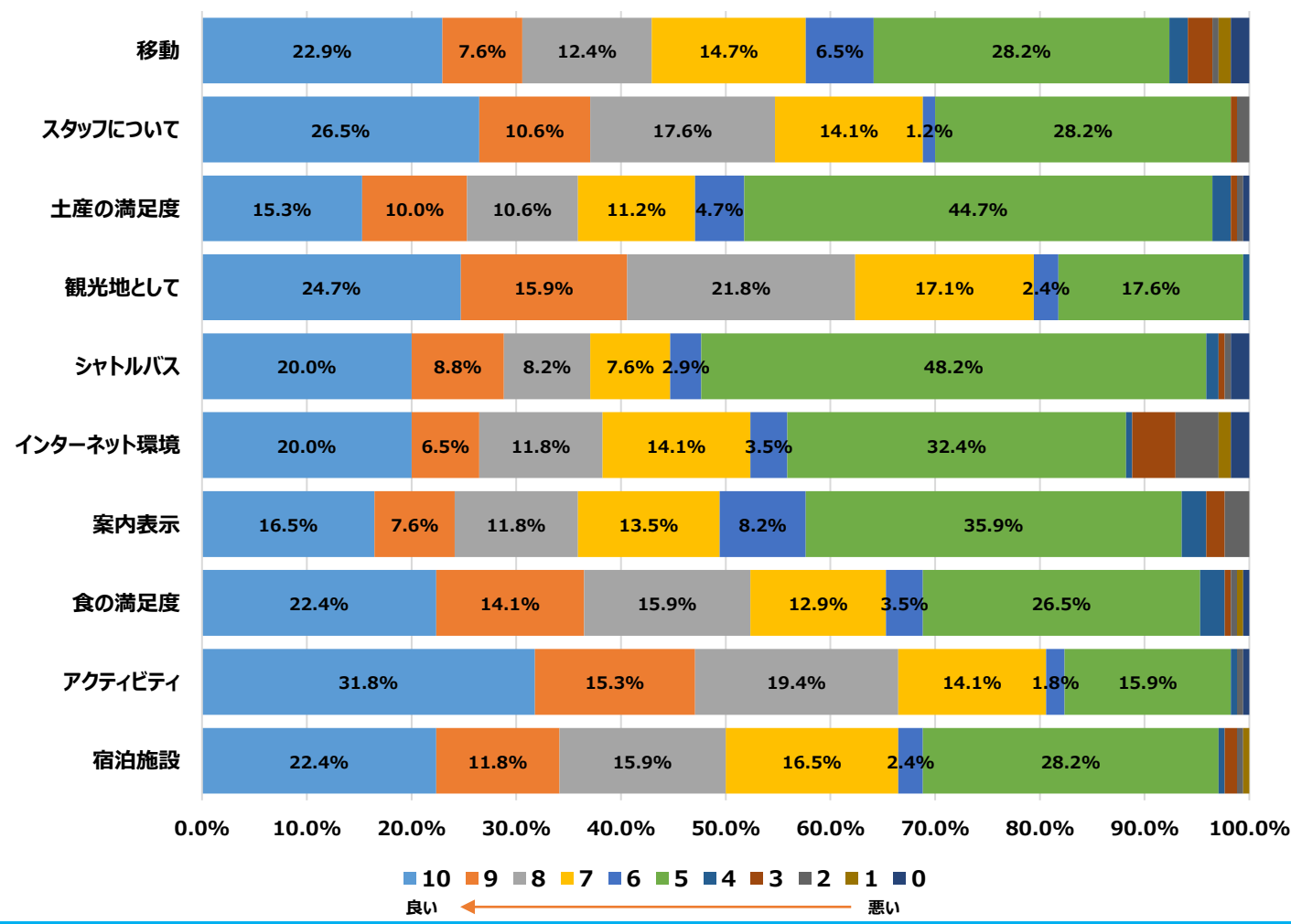
平均金額(全体)： ¥75,123

平均(日帰りのみ)： ¥37,708

平均(宿泊)： ¥108,136



満足度



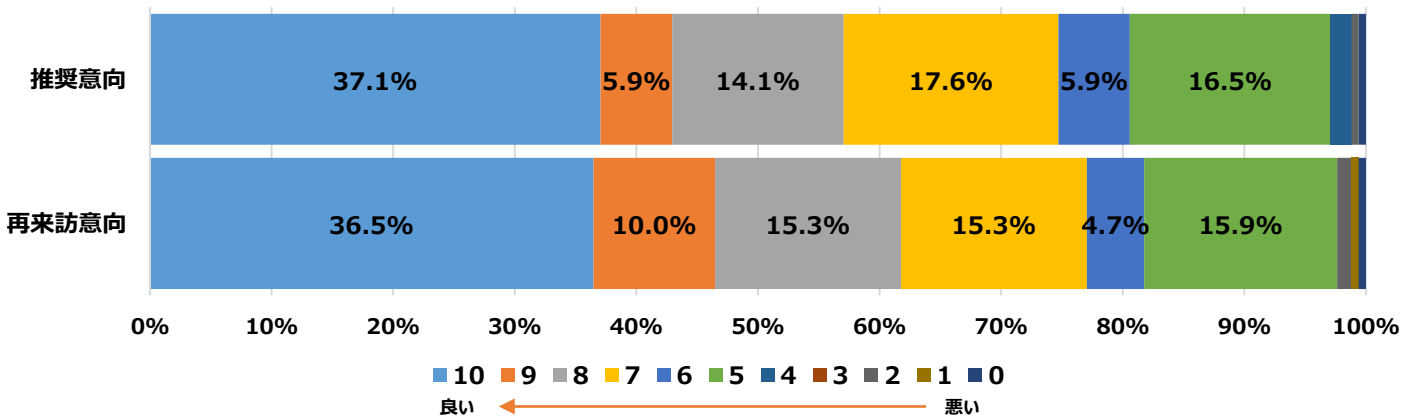
郡上市での旅行前に困ったことを教えてください(複数回答可)

回答	回答数	回答率
掲載サイトが少ない(検索しても出てこない)	48	19.1%
地域だけの紹介となっており、他地域を含めたモデルコースなどのパッケージツアーがない	29	11.6%
現地へのアクセス方法が分かりにくい	24	9.6%
宿泊施設の情報が少ない	28	11.2%
多言語の案内・対応が少ない	22	8.8%
現地観光施設の情報が少ない	22	8.8%
体験・アクティビティなど現地で出来る事の情報が少ない	12	4.8%
行った人の経験談(口コミ・レビュー)がない	11	4.4%
取り扱いの予約サイトが少ない	13	5.2%
情報が得られる媒体がない(雑誌・パンフレットなど)	13	5.2%
掲載されたSNSコンテンツが少ない(検索しても出てこない)	11	4.4%
レンタカーの情報が少ない	6	2.4%
取り扱いの旅行会社が少ない	9	3.6%
コロナ対策の紹介がない	3	1.2%
合計	251	100.0%

郡上市での旅行中に困ったことを教えてください(複数回答可)

困った点	回答数	回答率
Wi-Fiスポットが少ない／ネットワークが弱い	53	20.3%
困ったことはない	27	10.3%
スタッフとコミュニケーションが取れない	29	11.1%
観光地の情報が少ない・入手にくい	22	8.4%
カード決済・電子決済ができる場所が少ない	26	10.0%
多言語の案内表示・アナウンスが少ない	23	8.8%
バス・鉄道の乗り場がわからない	17	6.5%
ATM・両替ができる場所が少ない	16	6.1%
地元のレストラン情報が少ない	14	5.4%
荷物の配送サービスがない	7	2.7%
他地域(次の目的地)の情報が少ない	5	1.9%
ベジタリアン・アレルギーなど特別なリクエストに対応できる食事がない	5	1.9%
その他	4	1.5%
次の目的地までの経路がわからない	8	3.1%
緊急時の医療・保険等に対応できない	2	0.8%
トイレを見つけるのが難しい	3	1.1%
合計	261	100.0%

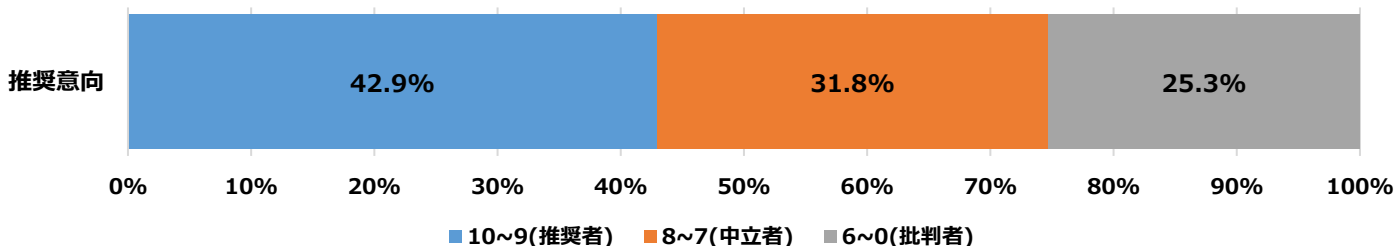
推奨意向・再来訪意向



<参考> NPSを使った推奨度の測定

NPS(Net Promoter Score:ネット・プロモーター・スコア)

企業・ブランド・商品・サービスが顧客からどの程度愛着や信頼を得ているかを、推奨度という考え方をを用いて測定する指標。1から10点の10段階で回答してもらい、10～9点と回答した顧客を「推奨者」、8～7点を「中立者」、6～1点を「批判者」として3つのセグメントに分類し、「推奨者の割合－批判者の割合」がNPSのスコアとなる。



推奨者の割合

42.9%

-

批判者の割合

25.3%

=

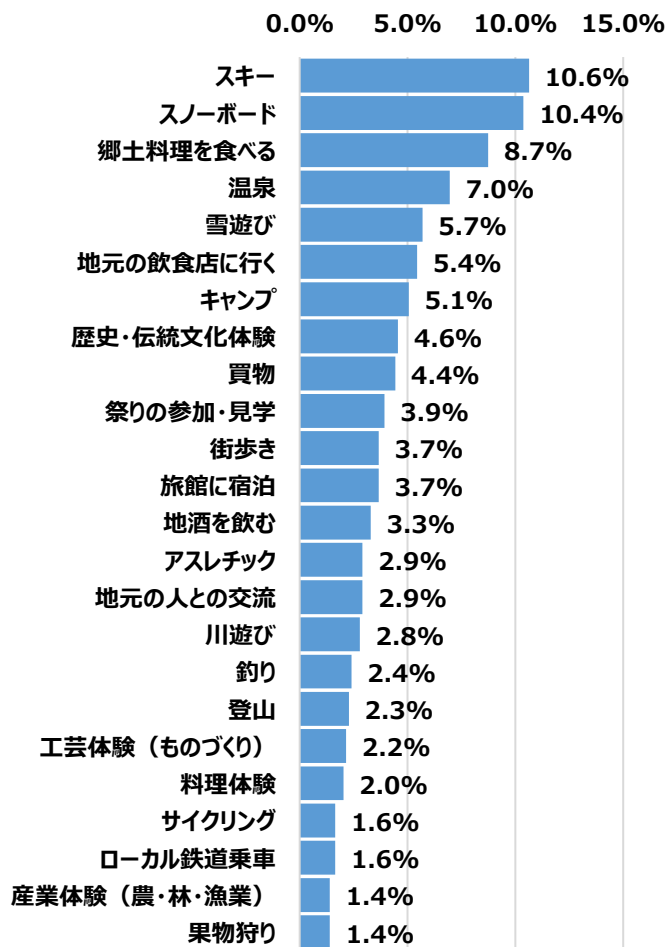
NPS

17.6%

参考データ 19年12月～20年2月に実施した郡上市観光実態調査のNPS指数は「10.6%」 22年-23年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「17.3%」
 20年-21年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「9.8%」
 21年-22年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「30.4%」

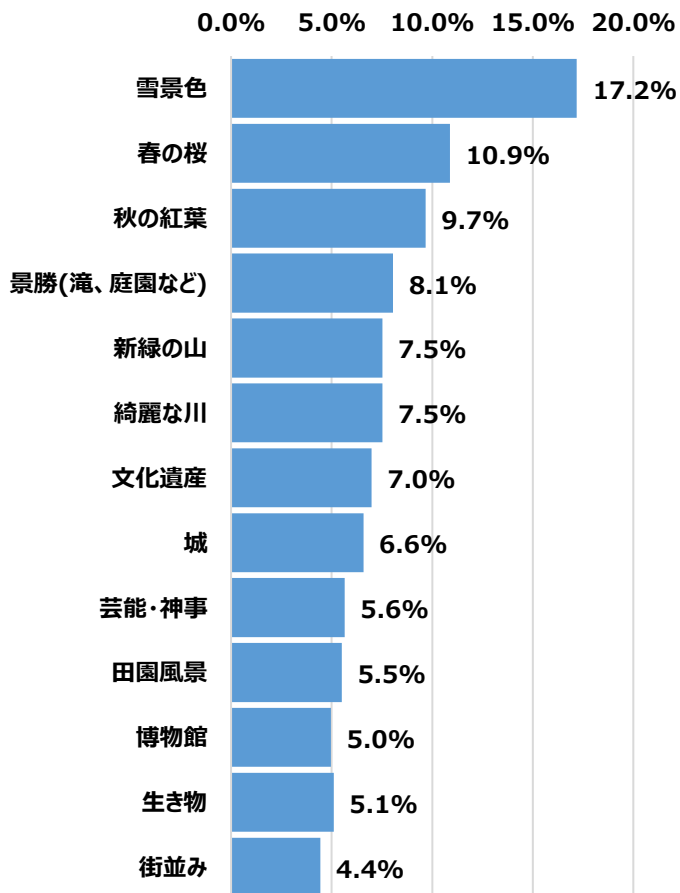
今後日本で体験したいことは何ですか？ (複数回答可)

やりたいこと	回答数	回答率
スキー	84	10.6%
スノーボード	82	10.4%
郷土料理を食べる	69	8.7%
温泉	55	7.0%
雪遊び	45	5.7%
地元の飲食店に行く	43	5.4%
キャンプ	40	5.1%
歴史・伝統文化体験	36	4.6%
買物	35	4.4%
祭りの参加・見学	31	3.9%
街歩き	29	3.7%
旅館に宿泊	29	3.7%
地酒を飲む	26	3.3%
アスレチック	23	2.9%
地元の人との交流	23	2.9%
川遊び	22	2.8%
釣り	19	2.4%
登山	18	2.3%
工芸体験 (ものづくり)	17	2.2%
料理体験	16	2.0%
サイクリング	13	1.6%
ローカル鉄道乗車	13	1.6%
産業体験 (農・林・漁業)	11	1.4%
果物狩り	11	1.4%
合計	790	100.0%



今後日本で見たいものは何ですか？ (複数回答可)

見たいもの	回答数	回答率
雪景色	128	17.2%
春の桜	81	10.9%
秋の紅葉	72	9.7%
景勝(滝、庭園など)	60	8.1%
新緑の山	56	7.5%
綺麗な川	56	7.5%
文化遺産	52	7.0%
城	49	6.6%
芸能・神事	42	5.6%
田園風景	41	5.5%
博物館	37	5.0%
生き物	38	5.1%
街並み	33	4.4%
合計	745	100.0%



自由回答

✓ Very good

※とても良かったです

✓ I really had fun

※とても楽しめました

✓ It's very difficult to find information on Dynaland and bus tour booking in English. During bus tour, no English translation provided which would have been helpful.

※ダイナランドとバスツアーの情報を英語で見つけるのがとても難しいかったです。バスツアーの途中に英訳がなかったので、対応していただけるととても助かります。

✓ There could be more literature/information in English and clearer directions for roads/access.

※英語の文献や情報、そして道路やアクセスについての案内がもっとあればいいのに。

✓ Visiting family in Nagoya. Coming to Gujo for day trips to snow board. Great!

※日帰りで名古屋からスノーボードで来ました。とても良かったです。

✓ The snow quality was good, but it was a pity that the lift was closed due to a shortage of manpower.

※雪質は良かったのですが、人手不足のためリフトが閉鎖されていたのが残念でした。

✓ If there is a pick up service no need to transit by shuttle bus is most appreciated

※送迎サービスがあれば、シャトルバスを利用する必要がないので、とてもありがたいです。

✓ Hope there us a pick.up service from hotel

※ホテルからの送迎サービスがあると良い。

This is one of the best place for skiing holidays. Though the quality of snow is a little lower than

✓ Hakuba or Hokkaido, you have very easy access from large cities. The view of snow mountains so beautiful.

※ここはスキーを楽しむには最適な場所の一つです。雪質は白馬や北海道より少し劣りますが、大都市からのアクセスが非常に便利です。雪山の景色はとても美しいです

✓ cant communicate with staff

※スタッフとのコミュニケーションが取れない

✓ Staff needs better understanding in english

※スタッフさんが英語を理解するとさらに良くなると思います。

✓ 交通不便

※交通が不便

✓ 很满意

※とても満足しています

✓ 我觉得都挺好的，就是一般外国人很少知道。我也是留学几年后，才知道，今天才第一次来。希望可以制作有关外国人旅游的网站，因为我们外国人游玩，消息真的很闭塞

※中国人の魅力を知る機会がもっと増えると、国際的な理解や交流がさらに進むと思う。外国人向けの観光情報を提供するウェブサイトがあれば更に役立つと思う。

✓ 滑雪场设施不错，很自在，很棒

※滑雪場の設備が素晴らしく、とても快適で、最高です。

✓ 餐廳很多太早打烊，吃不到想吃的

※たくさんのレストランがありますが、閉店が早すぎて、思い通りの食事ができません。

✓ 雪場shuttle bus 的时间可以再加强

※スキーバスの運行時間をもっと増やすべきです。

✓ 没有中文翻译人员 或中文的指示

※中国語が分かる方や翻訳表示がありません

自由回答

✓ **台灣的朋友介紹這裡！由衷的希望能有中文的簡介與中文的教學人員！**

※台湾の友人がここを紹介してくれました！中国語の簡単な案内と中国語が話せるスタッフがいることを望んでいます！

✓ **美食如果能更多樣會更好！**

※食べ物さらに多様化するとさらに良いですね！

✓ **但服務人員都很友善！**

※サービススタッフはみなとても友好的でした！

✓ **雪很棒**

※雪が素晴らしい！

✓ **當地人都很友善**

※現地の人々はとても友好的でした！

✓ **滑雪很愉快**

※滑雪はとても楽しい！

✓ **如果紀念品的選擇可以更多會更好♥**

※お土産の選択肢がもっと増えると、さらに良いですね！♥

✓ **沒有wifi**

※Wi-Fiがないです。

✓ **住宿清潔希望能徹底一點，電梯內的燈罩內滿是蟲子屍體。電波太弱網路不順，房間內沒有任何Wi-Fi**

※宿泊施設の清潔さをもっと徹底してほしいです。エレベーター内のランプの中に虫の死骸が詰まっていた。また、Wi-Fiの電波が弱く、インターネットが安定しなかったです。客室内にWi-Fiがないのも不便です。