

● 調査概要	1P
● 市内観光動向	2P
● ウェブサイトアクセス分析	6P
● Instagram成績	10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設151カ所

(99施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの83.0%

調査期間：令和6年6月1日～6月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和6年6月1日～6月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和6年6月1日～6月30日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

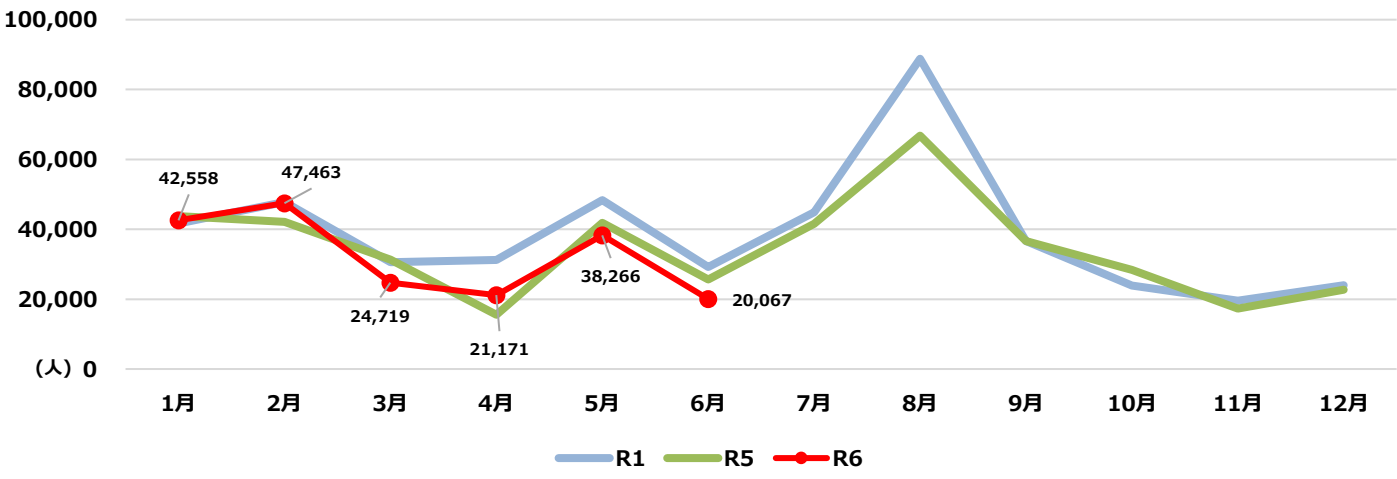
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和6年6月1日～6月30日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	228,757
R5年	43,780	42,094	31,298	15,539	41,875	25,635	200,221
R6年	42,558	47,463	24,719	21,171	38,266	20,067	194,244
R1年とR5年	105.2%	88.1%	102.3%	49.8%	86.6%	87.8%	87.5%
R1年とR6年	102.3%	99.3%	80.8%	67.9%	79.1%	68.7%	84.9%
R5年とR6年	97.2%	112.8%	79.0%	136.2%	91.4%	78.3%	97.0%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年6月	9,351	82	1,148	9,095	316	860	188	21,040
R5年6月	7,758	583	1,518	9,356	161	1,710	513	21,599
R6年6月	4,480	772	1,751	8,393	176	666	424	16,662
H31年とR5年	83.0%	711.0%	132.2%	102.9%	50.9%	198.8%	272.9%	102.7%
R1年とR6年	47.9%	941.5%	152.5%	92.3%	55.7%	77.4%	225.5%	79.2%
R5年とR6年	57.7%	132.4%	115.3%	89.7%	109.3%	38.9%	82.7%	77.1%

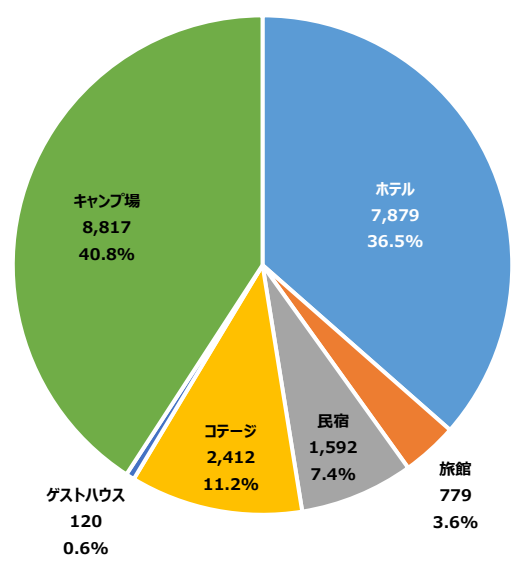
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

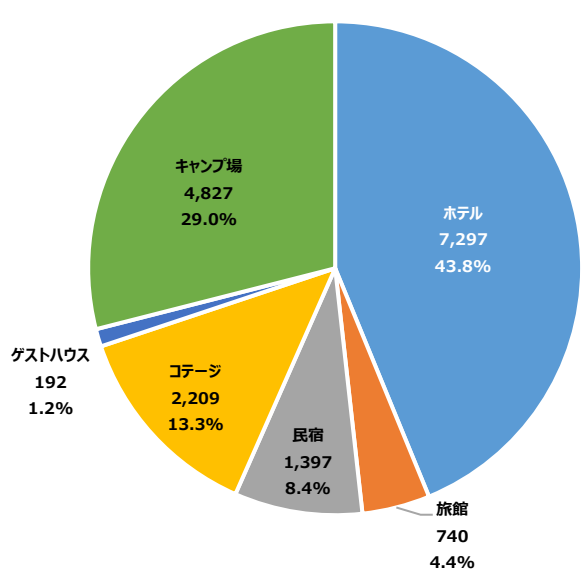
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年6月	8,290	821	1,288	2,177	158	8,306	21,040
R5年6月	7,879	779	1,592	2,412	120	8,817	21,599
R6年6月	7,297	740	1,397	2,209	192	4,827	16,662
H31年とR5年	95.0%	94.9%	123.6%	110.8%	75.9%	106.2%	102.7%
R1年とR6年	88.0%	90.1%	108.5%	101.5%	121.5%	58.1%	79.2%
R5年とR6年	92.6%	95.0%	87.8%	91.6%	160.0%	54.7%	77.1%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R5年6月



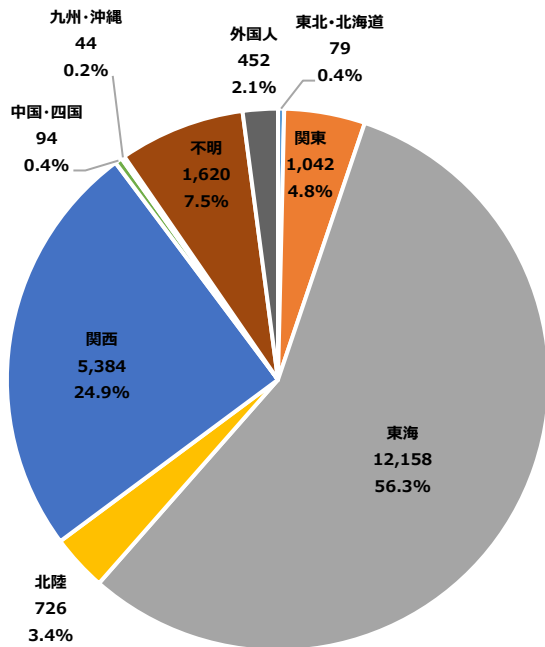
R6年6月



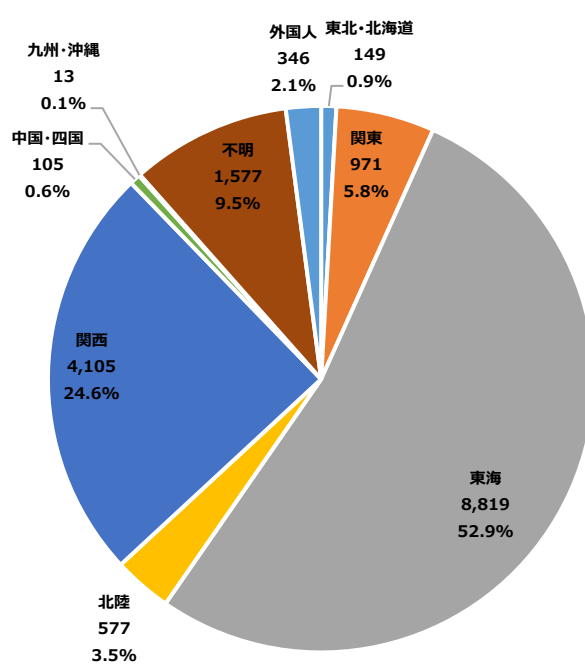
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年6月	70	1,743	11,476	431	3,906	80	73	2,007	1,254	21,040
R5年6月	79	1,042	12,158	726	5,384	94	44	1,620	452	21,599
R6年6月	149	971	8,819	577	4,105	105	13	1,577	346	16,662
H31年とR5年	112.9%	59.8%	105.9%	168.4%	137.8%	117.5%	60.3%	80.7%	36.0%	102.7%
R1年とR6年	212.9%	55.7%	76.8%	133.9%	105.1%	131.3%	17.8%	78.6%	27.6%	79.2%
R5年とR6年	188.6%	93.2%	72.5%	79.5%	76.2%	111.7%	29.5%	97.3%	76.5%	77.1%

R5年6月



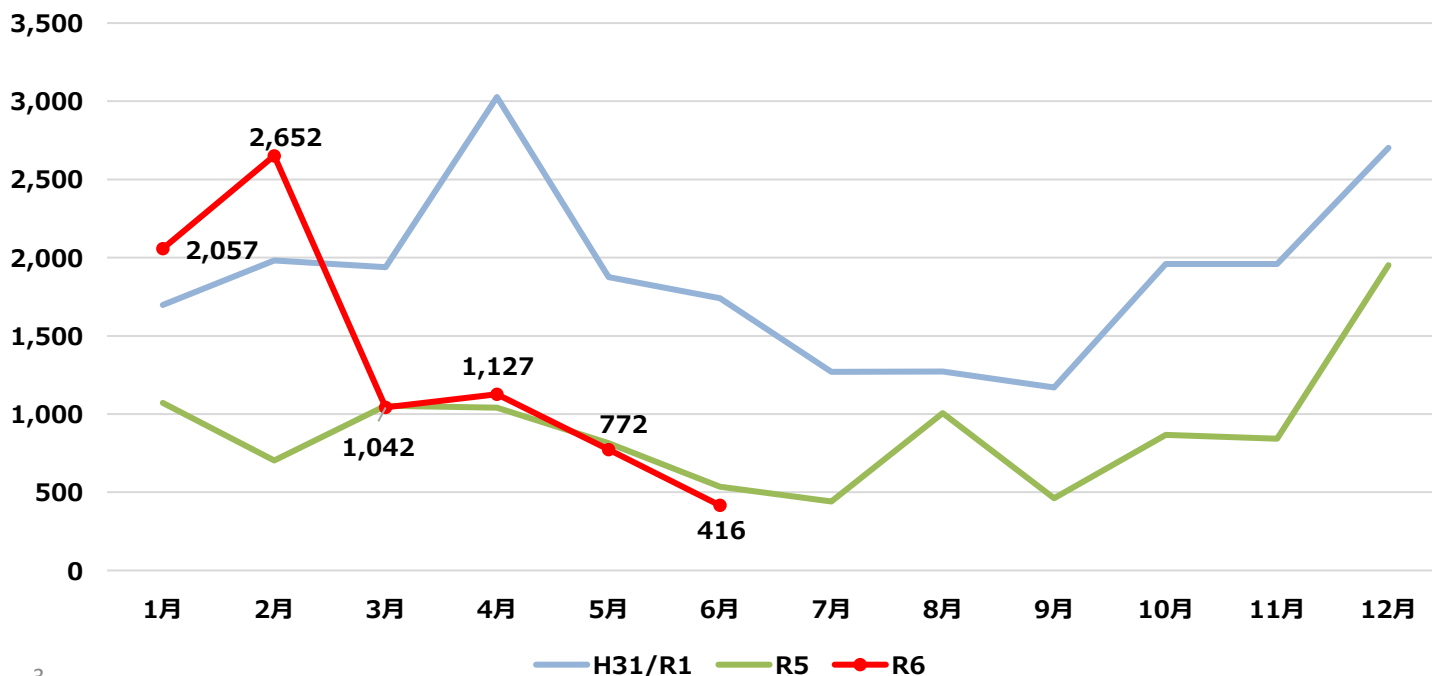
R6年6月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間計(人)
H31 / R1年	1,698	1,981	1,940	3,027	1,876	1,740	12,262
R5年	1,072	704	1,053	1,040	813	536	5,218
R6年	2,057	2,652	1,042	1,127	772	416	8,066
R1年とR5年	63.1%	35.5%	54.3%	34.4%	43.3%	30.8%	42.6%
R1年とR6年	121.1%	133.9%	53.7%	37.2%	41.2%	23.9%	65.8%
R5年とR6年	191.9%	376.7%	99.0%	108.4%	95.0%	77.6%	154.6%

* 未回答施設の推計値含む

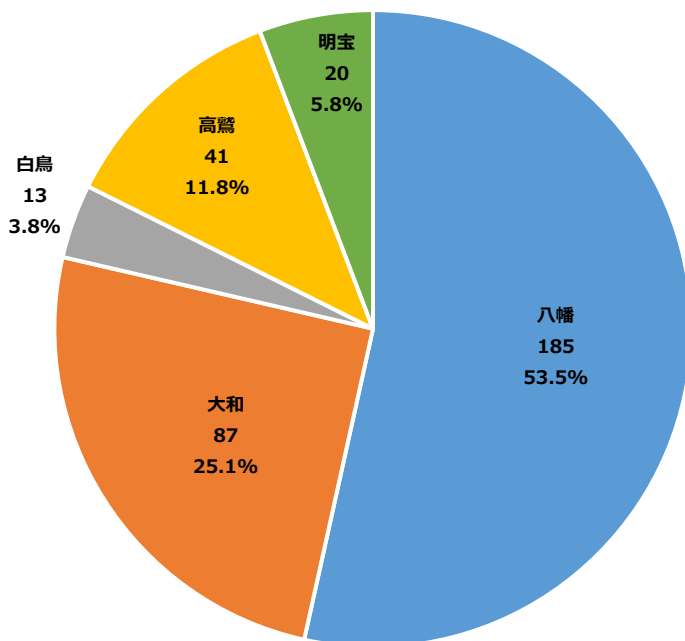


①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年6月	246	0	0	1,008	0	0	0	1,254
R5年6月	140	37	4	246	15	10	0	452
R6年6月	185	87	13	41	0	20	0	346
H31年とR5年	56.9%	3700.0%	400.0%	24.4%	1500.0%	1000.0%	0.0%	36.0%
R1年とR6年	75.2%	8700.0%	1300.0%	4.1%	0.0%	2000.0%	0.0%	27.6%
R5年とR6年	132.1%	235.1%	325.0%	16.7%	0.0%	200.0%	0.0%	76.5%

* 回答があった施設の数字のみ表示

地域別外国人宿泊客数構成比

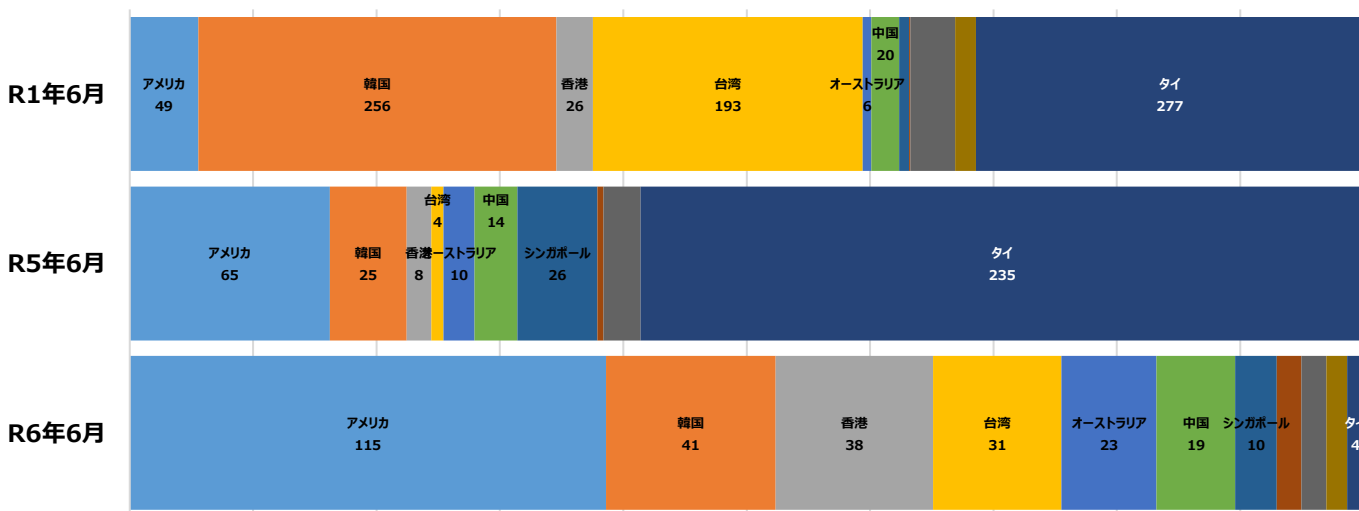


①-6 外国人宿泊客数(国別)

	アメリカ	韓国	香港	台湾	オーストラリア	中国	シンガポール	フィリピン	ドイツ	カナダ	タイ
R1年6月	49	256	26	193	6	20	7	1	32	15	277
R5年6月	65	25	8	4	10	14	26	2	12	0	235
R6年6月	115	41	38	31	23	19	10	6	6	5	4
H31年とR5年	132.7%	9.8%	30.8%	2.1%	166.7%	70.0%	371.4%	200.0%	37.5%	0.0%	84.8%
R1年とR6年	234.7%	16.0%	146.2%	16.1%	383.3%	95.0%	142.9%	600.0%	18.8%	33.3%	1.4%
R5年とR6年	176.9%	164.0%	475.0%	775.0%	230.0%	135.7%	38.5%	300.0%	50.0%	5000.0%	1.7%

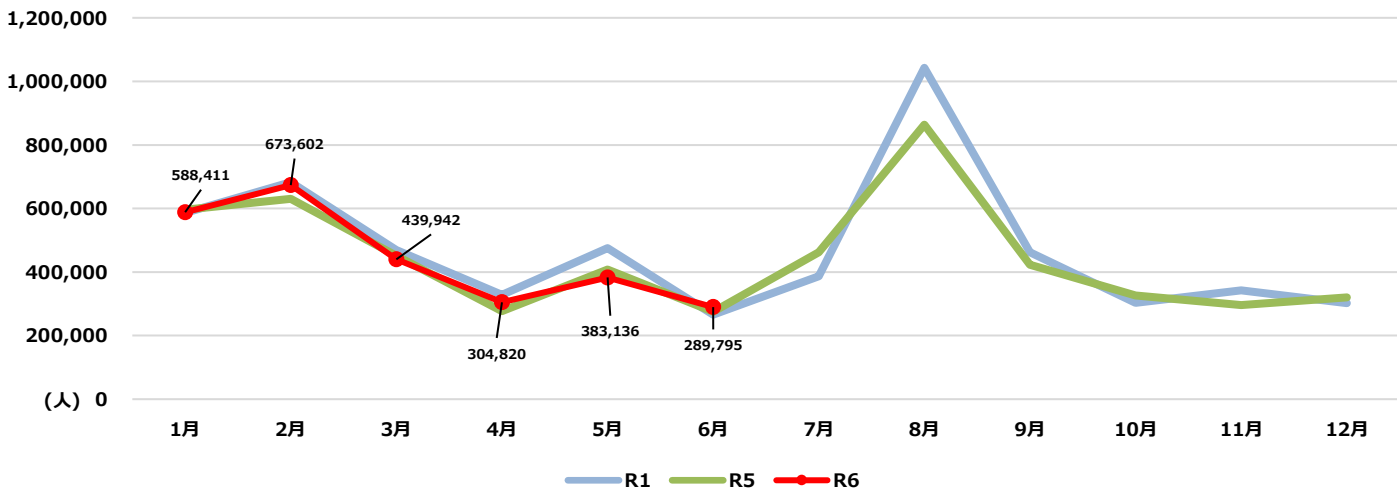
外国人宿泊客数構成比(上位10地域)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ アメリカ ■ 韓国 ■ 香港 ■ 台湾 ■ オーストラリア ■ 中国 ■ シンガポール ■ フィリピン ■ ドイツ ■ カナダ ■ タイ

②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	年間計(人)
H31/ R1	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	2,807,937
R5年	596,327	630,877	450,890	276,665	408,394	275,081	2,638,234
R6年	588,411	673,602	439,942	304,820	383,136	289,795	2,679,706
R1年とR5年	101.7%	92.4%	96.1%	84.2%	85.9%	103.4%	94.0%
R1年とR6年	100.3%	98.7%	93.8%	92.8%	80.5%	109.0%	95.4%
R5年とR6年	98.7%	106.8%	97.6%	110.2%	93.8%	105.3%	101.6%

【地域別施設入込客数】

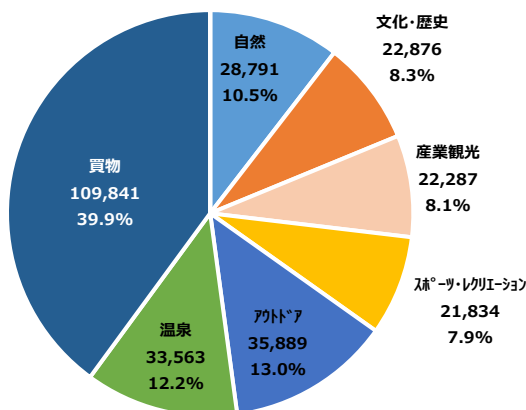
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年6月	68,548	40,760	48,553	32,846	35,150	23,194	16,932	265,983
R5年6月	72,378	46,194	46,667	38,472	33,765	22,444	15,161	275,081
R6年6月	75,242	50,233	48,467	38,711	36,534	24,126	16,482	289,795
H31年とR5年	105.6%	113.3%	96.1%	117.1%	96.1%	96.8%	89.5%	103.4%
R1年とR6年	109.8%	123.2%	99.8%	117.9%	103.9%	104.0%	97.3%	109.0%
R5年とR6年	104.0%	108.7%	103.9%	100.6%	108.2%	107.5%	108.7%	105.3%

②-2 分類別施設入込客数

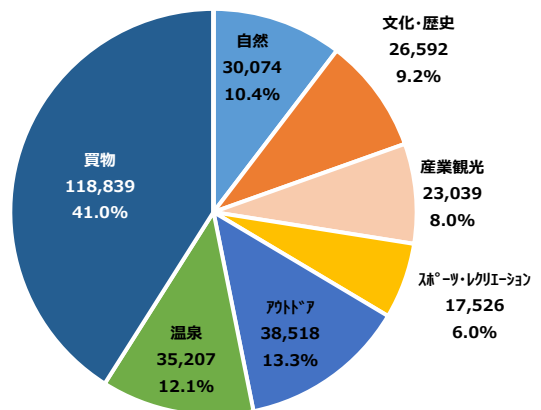
	自然	文化・歴史	産業観光	スキー・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計(人)
R1年6月	22,725	25,252	17,899	27,910	22,755	34,571	114,871	0	0	0	265,983
R5年6月	28,791	22,876	22,287	21,834	35,889	33,563	109,841	0	0	0	275,081
R6年6月	30,074	26,592	23,039	17,526	38,518	35,207	118,839	0	0	0	289,795
H31年とR5年	126.7%	90.6%	124.5%	78.2%	157.7%	97.1%	95.6%	0.0%	0.0%	0.0%	103.4%
R1年とR6年	132.3%	105.3%	128.7%	62.8%	169.3%	101.8%	103.5%	0.0%	0.0%	0.0%	109.0%
R5年とR6年	104.5%	116.2%	103.4%	80.3%	107.3%	104.9%	108.2%	0.0%	0.0%	0.0%	105.3%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3項目	食の祭典、たかす雪まつり 等

R5年6月



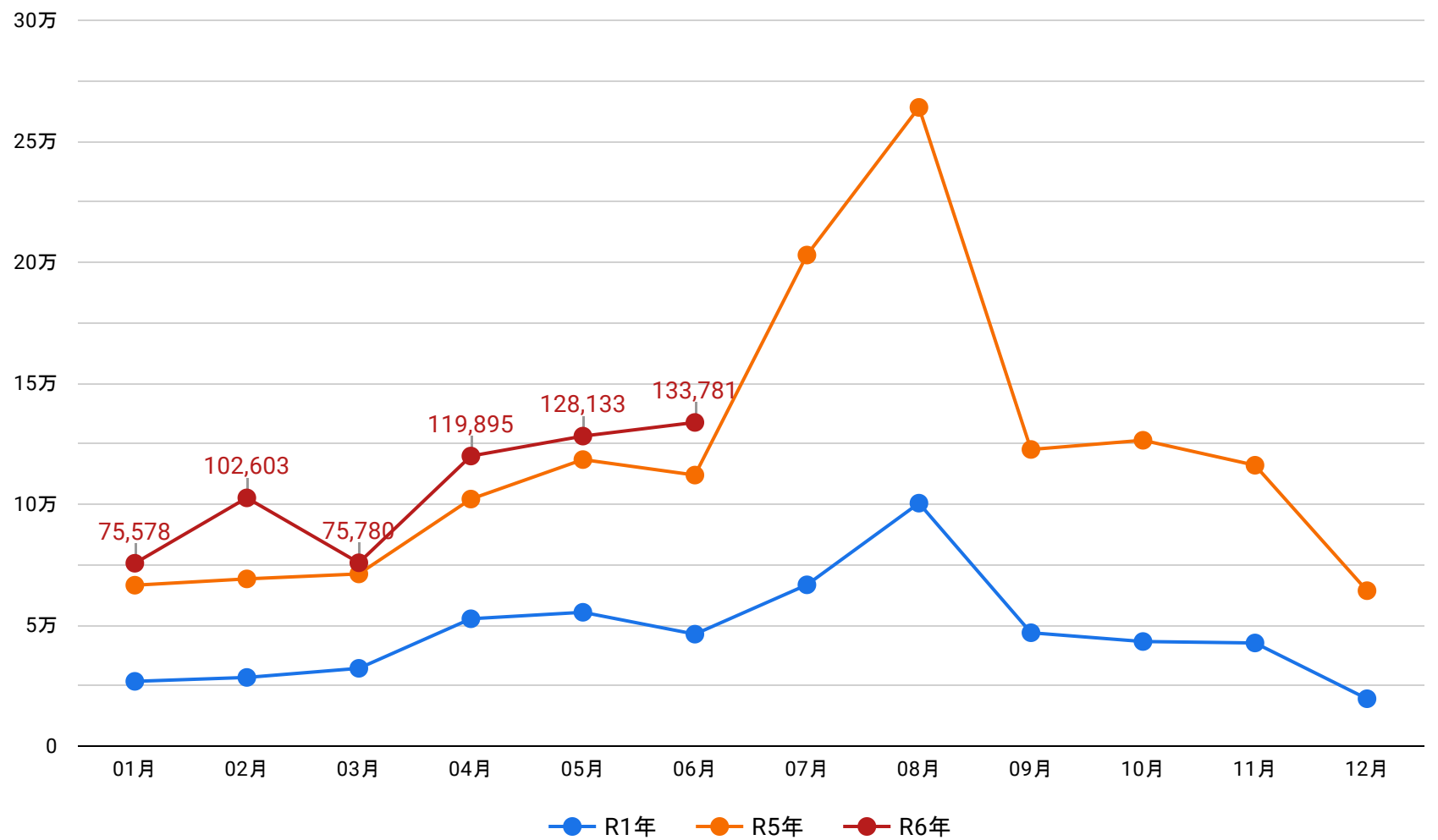
R6年6月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

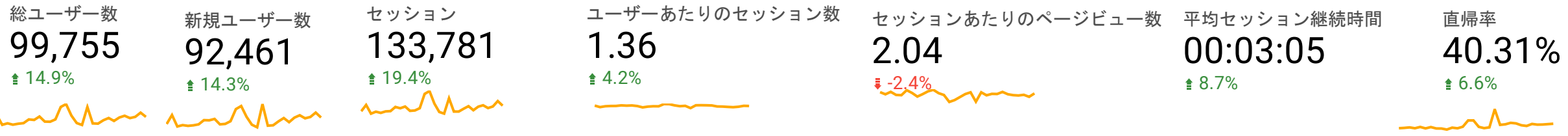
セッション数	R5年	R6年	%Δ
1月	67716	75578	111.61%
2月	69116	102603	148.45%
3月	71170	75780	106.48%
4月	101738	119895	117.85%
5月	116180	128133	110.29%
6月	112022	133781	119.42%
合計	537942	635770	118.19%



※R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績
 ※R5年7月～のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【6月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

期間	6月	累計
会員登録者数	139	28891

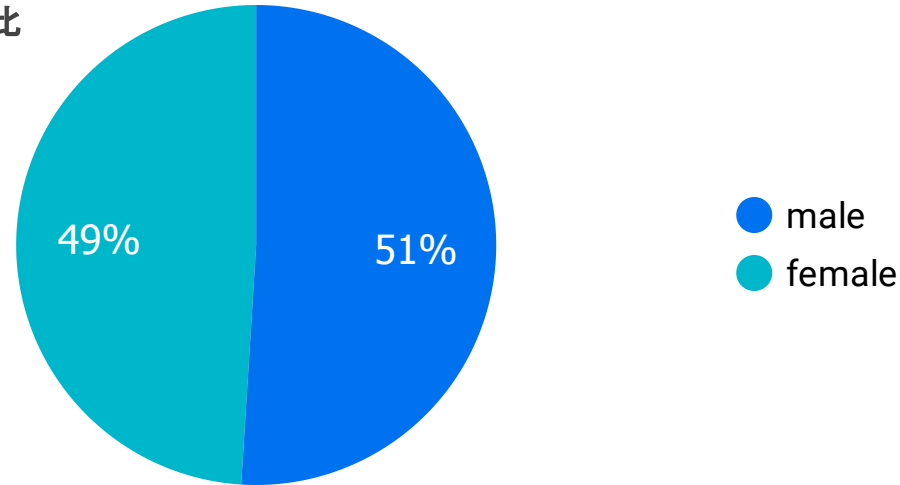
*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	19,520	29.4% ▲
female	18,772	38.3% ▲

*対前年同月比

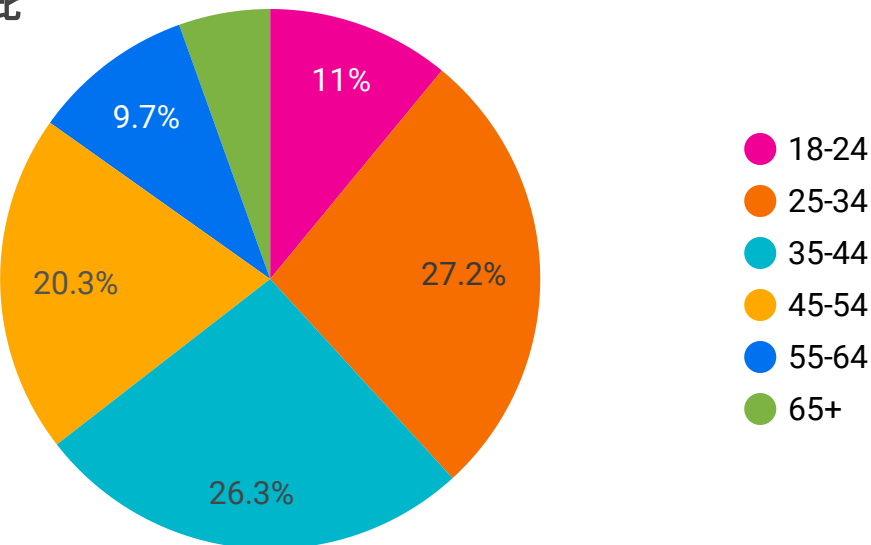
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	4,066	10.4% ▲
25-34	10,100	45.5% ▲
35-44	9,754	18.7% ▲
45-54	7,537	68.3% ▲
55-64	3,598	34.1% ▲
65+	2,030	8.5% ▲

*対前年同月比

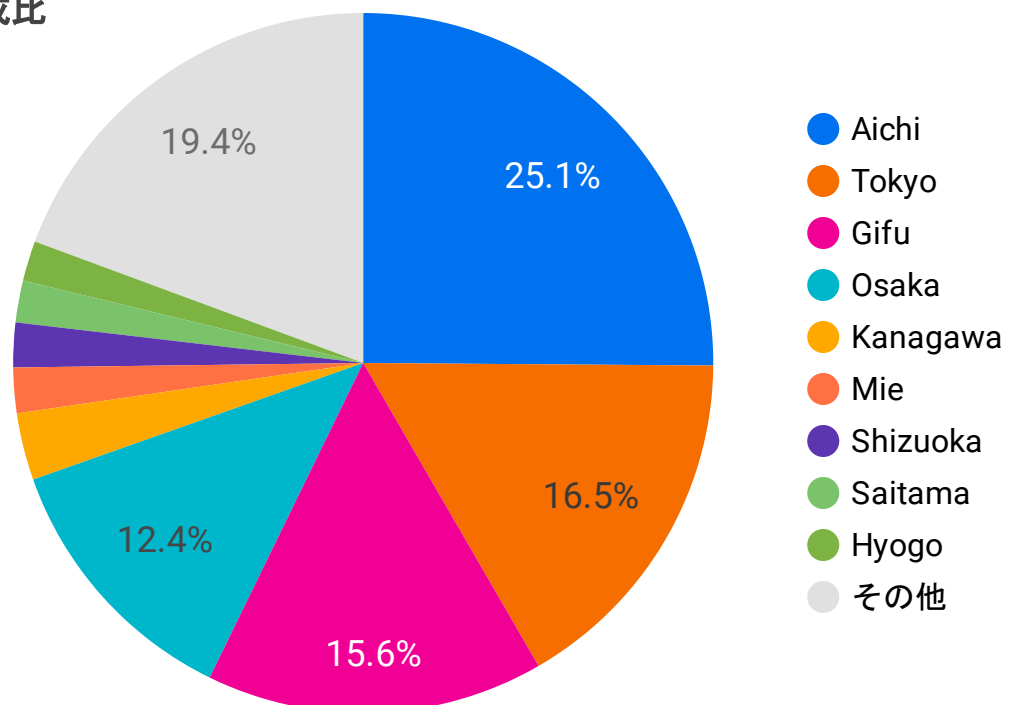
構成比



地域	セッション	% Δ
Aichi	22,964	24.0% ▲
Tokyo	15,118	70.2% ▲
Gifu	14,243	14.4% ▲
Osaka	11,310	6.5% ▲
Kanagawa	2,839	14.5% ▲
Mie	1,917	-17.1% ▼
Shizuoka	1,880	13.7% ▲
Saitama	1,768	-2.5% ▼
Hyogo	1,694	-17.4% ▼
Kyoto	1,658	-37.4% ▼

*対前年同月比

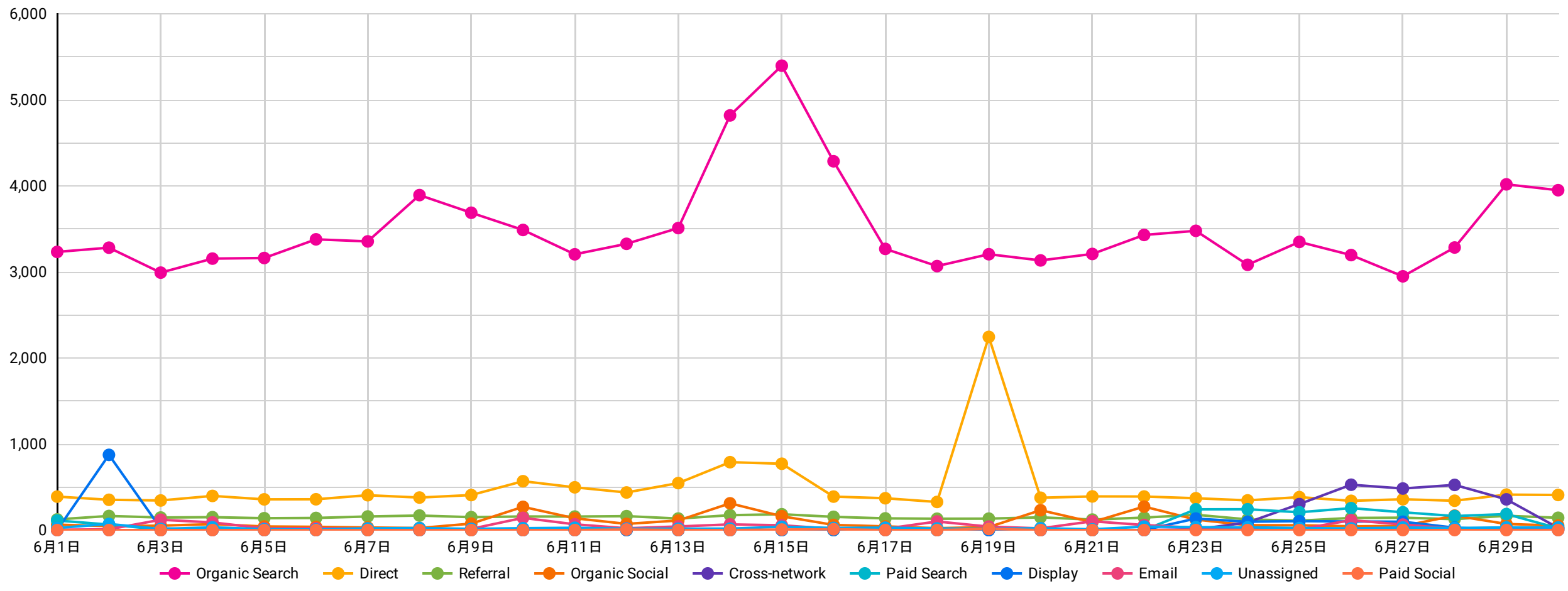
構成比



セッション方法

セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



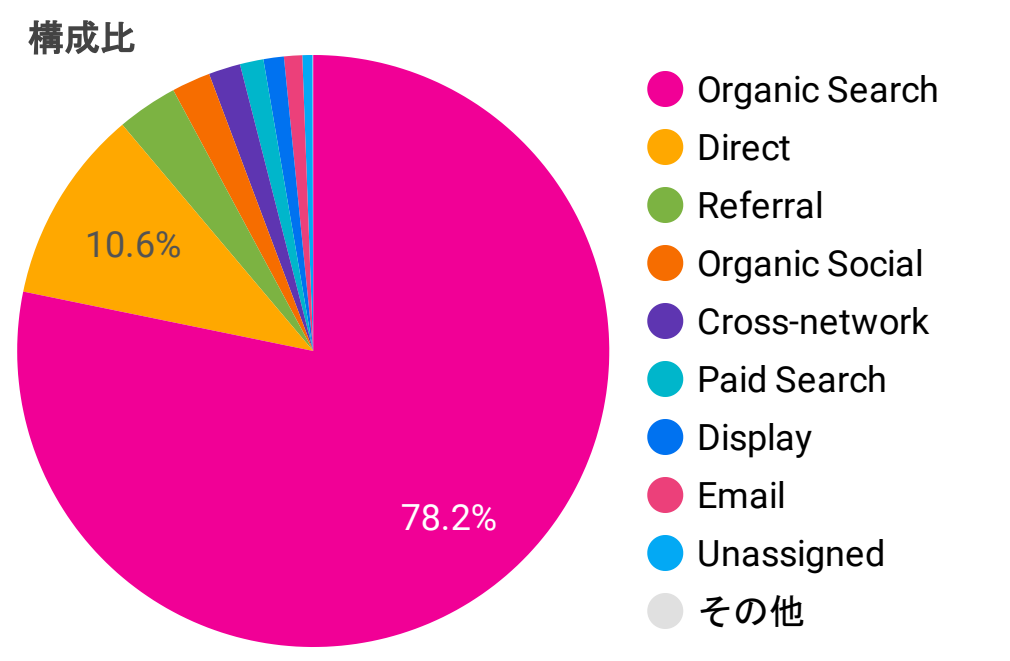
- 【主な増減の要因】**
- 【Organic Search】**
 - 6/14~6/15: 郡上おどりin青山の開催に伴う検索増
 - 6/29~6/30: 郡上ODORI(名古屋/岐阜)の開催に伴う検索増
 - 【Direct】**
 - 6/19: 多くがアイルランドからのアクセスとなりスパムを目的としたアクセスの可能性あり。セキュリティの異常なし。
 - 【Display / Paid Search / Cross-network】**
 - 5/29~6/2・6/22~6/29: 郡上八幡食べ歩きスタンプラリーの広告を配信

チャネル	セッション	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	104,211	26.4% ↑	2.1	3.8% ↑	00:03:20	14.6% ↑	35.44%	3.0% ↑
2. Direct	14,161	-25.4% ↓	1.74	-22.6% ↓	00:02:04	-18.3% ↓	63.77%	38.9% ↑
3. Referral	4,418	1.4% ↑	2.69	-4.9% ↓	00:04:00	-2.6% ↓	33.82%	-3.1% ↓
4. Organic Social	2,817	-21.7% ↓	1.67	-7.2% ↓	00:01:34	10.1% ↑	62.48%	-0.8% ↓
5. Cross-network	2,319	7,380.6% ↑	1.47	16.7% ↑	00:01:02	12.2% ↑	47.65%	-40.9% ↓
6. Paid Search	1,716	2,423.5% ↑	1.67	-52.6% ↓	00:02:14	-59.6% ↓	41.9%	29.5% ↑
7. Display	1,481	1,706.1% ↑	1.41	-41.0% ↓	00:01:20	-59.4% ↓	44.83%	2.1% ↑
8. Email	1,323	-19.7% ↓	1.9	-12.7% ↓	00:02:15	-8.5% ↓	50.57%	13.5% ↑
9. Unassigned	734	39.3% ↑	2.75	-28.9% ↓	00:03:44	-18.5% ↓	70.57%	0.0% ↓
10. Paid Social	37	-	0.95	-	00:01:00	-	70.27%	-

【リファラーの参照元】

セッションの参照元 / メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	00:03:10	29.46%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	00:03:57	31.43%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	00:05:18	21.36%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの	00:02:29	34.97%
appli / referral	eぐ〜ぼんバナーリンク	00:04:24	34.25%
ootakicave.com / referral	大滝鍾乳洞Webサイト	00:02:36	45.07%
tokyofesta.com / referral	東京Festa(東京のイベントポータルサイト)	00:01:17	48.51%
winghills.net / referral	ウイングヒルズ白鳥リゾート	00:03:05	34.21%
reserve.489ban.net / referral	インターネット予約番 Webサイト	00:03:23	34.85%
nagatetsu.co.jp / referral	長良川鉄道Webサイト	00:04:15	27.69%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。



ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 郡上おどり 2024年の日程・会場・楽しみ方 【TABITABI郡上】	19,596	1.45	00:01:51
2. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2024 【TABITABI郡上】	15,474	1.45	00:01:48
3. 【最新情報掲載中】 郡上おどりin青山 【TABITABI郡上】	10,528	1.6	00:01:46
4. 【参加店舗更新】 郡上八幡食べ歩きスタンプラリー2024 【TABITABI郡上】	9,073	1.34	00:01:44
5. 郡上おどり 2024年の日程・お役立ち情報 【TABITABI郡上】	8,352	1.59	00:02:23
6. 郡上市の観光スポット掲載数No.1 TABITABI郡上 (たびたび郡上)	7,009	1.49	00:01:35
7. 【最新版】 郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上	5,580	1.48	00:02:38
8. 元祖 流しそうめん 阿弥陀ヶ滝荘(岐阜県郡上市) 【TABITABI郡上】	5,043	1.26	00:01:19
9. 郡上観光おすすめモデルコース 【TABITABI郡上】	4,197	1.36	00:01:27
10. 【掲載数No.1】 郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	3,216	1.28	00:01:12

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上踊り 2024	3,889	-	5,372	-	72.39%	-	1.04	-
2.	郡上八幡 観光	3,582	763.1% 🟢	7,786	14.7% 🟢	46.01%	652.8% 🟢	1.07	-78.6% 🟡
3.	郡上八幡	1,618	95.4% 🟢	33,820	0.0% 🟢	4.78%	95.4% 🟢	6.92	-29.2% 🟡
4.	郡上おどり	1,593	700.5% 🟢	10,871	132.4% 🟢	14.65%	244.4% 🟢	1.67	-70.1% 🟡
5.	郡上踊り 青山 2024	1,095	-	2,064	-	53.05%	-	1.01	-
6.	郡上踊り	1,090	81.4% 🟢	6,708	-47.6% 🟠	16.25%	246.2% 🟢	1.88	-67.9% 🟡
7.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	786	-9.8% 🟠	1,476	6.2% 🟢	53.25%	-15.0% 🟠	1	0.0%
8.	郡上八幡 食べ歩き	707	14.6% 🟢	1,361	-39.0% 🟠	51.95%	87.8% 🟢	1.67	-13.4% 🟡
9.	せせらぎ街道	695	48.2% 🟢	2,325	-21.4% 🟠	29.89%	88.5% 🟢	1.01	-52.8% 🟡
10.	郡上おどり 2024	691	-	1,016	-	68.01%	-	1.02	-
11.	郡上踊り 青山	610	29.0% 🟢	1,130	26.4% 🟢	53.98%	2.0% 🟢	1	-27.8% 🟡
12.	郡上 観光	592	-31.5% 🟠	1,838	-44.5% 🟠	32.21%	23.4% 🟢	1.88	-34.1% 🟡
13.	郡上八幡 観光 食べ歩き	440	8,700.0% 🟢	863	2,515.2% 🟢	50.98%	236.5% 🟢	1	-50.0% 🟡
14.	岐阜 流しそうめん	439	-0.7% 🟠	5,277	-3.9% 🟠	8.32%	3.3% 🟢	3.31	-14.2% 🟡
15.	郡上	414	58.6% 🟢	9,425	-15.2% 🟠	4.39%	87.0% 🟢	3.98	-39.0% 🟡
16.	郡上 流しそうめん	379	-46.2% 🟠	1,424	-37.9% 🟠	26.62%	-13.3% 🟠	1.95	-1.2% 🟡
17.	郡上祭り 2024	370	-	547	-	67.64%	-	1.71	-
18.	青山 郡上踊り	364	-39.7% 🟠	661	-28.2% 🟠	55.07%	-16.0% 🟠	1	-18.1% 🟡
19.	和良 蛸	293	48.0% 🟢	556	40.8% 🟢	52.7%	5.1% 🟢	2.64	38.6% 🟢
20.	郡上八幡 食べ歩き マップ	272	21.4% 🟢	453	-12.9% 🟠	60.04%	39.4% 🟢	1	-1.7% 🟡
21.	流しそうめん 岐阜	268	5.1% 🟢	4,549	0.2% 🟢	5.89%	4.8% 🟢	3.72	8.2% 🟢
22.	郡上八幡 古い町並み 食べ歩き	267	456.3% 🟢	576	48.8% 🟢	46.35%	273.7% 🟢	1	-50.2% 🟡
23.	徹夜踊り	263	721.9% 🟢	506	-8.2% 🟠	51.98%	795.0% 🟢	1	-68.4% 🟡
24.	郡上おどり 青山	248	-70.2% 🟠	467	-66.8% 🟠	53.1%	-10.4% 🟠	1.03	-7.1% 🟡
25.	岐阜旅コイン	244	-	3,543	-	6.89%	-	5.59	-
26.	大日ヶ岳	235	-31.3% 🟠	1,524	0.8% 🟢	15.42%	-31.8% 🟠	3.71	108.2% 🟢
27.	あくだ溪流苑	214	161.0% 🟢	2,751	-8.3% 🟠	7.78%	184.5% 🟢	5.28	4.4% 🟢
28.	郡上踊り 踊り方	212	60.6% 🟢	1,409	78.6% 🟢	15.05%	-10.1% 🟠	2.5	-2.3% 🟡
29.	郡上おどり 青山 2024	210	-	424	-	49.53%	-	1.23	-
30.	たびたび郡上	210	40.0% 🟢	278	58.0% 🟢	75.54%	-11.4% 🟠	1	-0.6% 🟡
31.	郡上市 観光	208	-38.1% 🟠	636	-41.4% 🟠	32.7%	5.6% 🟢	1.82	-5.8% 🟡
32.	郡上八幡 グルメ	207	-50.2% 🟠	1,079	-42.9% 🟠	19.18%	-12.8% 🟠	2	9.4% 🟢
33.	長良川鉄道	203	782.6% 🟢	11,775	394.3% 🟢	1.72%	78.5% 🟢	7.04	-34.5% 🟡
34.	郡上八幡観光	201	548.4% 🟢	479	-20.6% 🟠	41.96%	716.2% 🟢	1.1	-77.8% 🟡
35.	郡上 食べ歩き	189	42.1% 🟢	275	9.1% 🟢	68.73%	30.2% 🟢	1.24	9.3% 🟢
36.	郡上八幡 観光 モデルコース	184	-70.7% 🟠	324	-76.1% 🟠	56.79%	22.6% 🟢	1	-1.4% 🟡
37.	郡上八幡 お土産	179	37.7% 🟢	371	9.4% 🟢	48.25%	25.8% 🟢	1.11	-29.9% 🟡
38.	郡上 徹夜踊り	168	1,192.3% 🟢	245	-14.0% 🟠	68.57%	1,403.3% 🟢	1	-78.4% 🟡
39.	釜ヶ滝	160	900.0% 🟢	1,416	46.9% 🟢	11.3%	580.8% 🟢	3.51	-55.4% 🟡
40.	郡上徹夜踊り	160	3,100.0% 🟢	240	2.6% 🟢	66.67%	3,020.0% 🟢	1	-79.1% 🟡
41.	大滝鍾乳洞	158	49.1% 🟢	8,524	17.6% 🟢	1.85%	26.7% 🟢	9.19	-3.7% 🟡
42.	郡上 観光 食べ歩き	158	132.4% 🟢	280	-21.6% 🟠	56.43%	196.3% 🟢	1	-49.1% 🟡
43.	岐阜 城下町 食べ歩き	155	545.8% 🟢	410	8.2% 🟢	37.8%	497.0% 🟢	1	-50.0% 🟡
44.	大滝鍾乳洞 流しそうめん	152	65.2% 🟢	566	-23.9% 🟠	26.86%	117.2% 🟢	3.04	46.9% 🟢
45.	郡上踊り 2024 青山	146	-	252	-	57.94%	-	1.02	-
46.	郡上 温泉	143	130.6% 🟢	573	7.7% 🟢	24.96%	114.1% 🟢	1.8	-44.0% 🟡
47.	和良 ホテル	141	-18.5% 🟠	241	-28.1% 🟠	58.51%	13.3% 🟢	2.68	42.5% 🟢
48.	郡上観光	141	24.8% 🟢	554	4.7% 🟢	25.45%	19.1% 🟢	1.9	-29.5% 🟡
49.	郡上おどり 日程	137	1,145.5% 🟢	513	398.1% 🟢	26.71%	150.1% 🟢	2.77	-42.4% 🟡
50.	あくだ溪流苑 予約	129	360.7% 🟢	192	92.0% 🟢	67.19%	140.0% 🟢	1	-67.5% 🟡

* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2024/06/03	6月は神秘的な和良蛭🐛の鑑賞と新緑🌳ドライブ🚗を！	ドライブ・ツーリングに興味がある人	3327	26.10%	10.00%
2024/06/03	6月は神秘的な和良蛭🐛の鑑賞と新緑🌳ドライブ🚗を！	「自然散策」に興味関心を持っている人	4827	24.80%	8.50%
2024/06/03	6月は神秘的な和良蛭🐛の鑑賞と新緑🌳ドライブ🚗を！	「冬」に来訪実績がある人,「春」に来訪実績がある人,「秋」に来訪実績がある人	1978	27.20%	5.40%
2024/06/07	🎣アユ釣り好き必見🎣今シーズンの最新情報とふるさと納税で遊漁券を手に入れよう！	釣りに興味がある人	2214	25.80%	6.00%
2024/06/10	郡上おどりの思い出を教えてください👉アンケート参加のお願いニャー👉	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	8568	25.30%	9.30%
2024/06/13	今週末は「青山」へお邪魔します👉郡上おどりin青山開催のお知らせ	関東在住のユーザー	2413	21.80%	5.30%
2024/06/14	🌟今から見頃🌟限られた期間しか見られない絶景を楽しもう！	愛知県在住プロスペクト	6796	26.40%	3.60%
2024/06/14	🌟今から見頃🌟限られた期間しか見られない絶景を楽しもう！	岐阜県在住プロスペクト	4676	27.50%	2.90%
2024/06/18	🎟️参加無料！🎤おどり講習会のお知らせ	「郡上おどり」に興味関心を持っている人,白鳥おどりに興味がある人	5870	28.50%	7.00%
2024/06/21	🍴 郡上の鮎が日本一!?!? 🍴 6月から楽しめる鮎料理のお店を大特集	「食」に興味関心を持っている人	12750	26.30%	4.10%
2024/06/26	🎣初めてでも日本一の鮎が釣れる?! 🎣和良川 初心者鮎釣り教室開催	岐阜県在住プロスペクト	4670	28.30%	4.20%
2024/06/26	🎣初めてでも日本一の鮎が釣れる?! 🎣和良川 初心者鮎釣り教室開催	愛知県在住プロスペクト	6787	28.20%	4.20%
2024/06/26	🎣初めてでも日本一の鮎が釣れる?! 🎣和良川 初心者鮎釣り教室開催	岐阜・愛知ユーザー以外	5952	22.10%	2.90%

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
 <p>夏の訪れ 長良川 鮎釣り 解禁 近づく</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 週末を迎えた本日の郡上市は気持ちの良い晴天。気温も上り夏の陽気を感じる1日となりました。 そして、本日より6月突入！と、いうことは、...そうです。 本日より郡上漁協管轄 長良川水域における鮎釣りの解禁日です！ 朝早くから、いや前日から、川にはたくさん釣りが。 水～木曜の雨で水位が心配されますが、なんとか落ち着き水量は多いものなと釣りができそうなコンディションとなりました。そして、汚れも流されて川の川の色はとって綺麗！見ていて惚れ惚れするような美しさです。 見ている限り、釣果もまずまずで目の前で釣り上げる様子も見られました。水が落ち着き、川に吾が付けは更なる良好なコンディションで大きくなった鮎を釣り上げられそうですね。 今年の長良川は、令和6年より満25才未満の方は遊漁料が無料(身分証明書確認の可能性あり) せひとも家族や、友達同様に釣りを楽しみたいだけだと思います！ そして、お隣和良川の解禁は6/2！川の賑わいを見ると、夏の近づきを本格的に感じました！ 鮎の解禁が始まれば、次はおどり！郡上の夏はスグソデス、..ウクウクウク！</p> <p>この投稿が気に入った方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上オススメ #長良川 #吉田川 #鮎 #鮎釣り #釣友 #川 #釣り #清流 #郡上鮎 #鮎の釣り</p>	1,259	22,728	112
 <p>今年も大盛況 in 青山</p>	<p>2024年6月「郡上おどりin青山」 @秩父宮ラグビー場 駐車場</p> <p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は晴天！気持ちの良い青空が広がり、朝さを感じる1日となりました。そして、郡上の熱気がそのまま「東京 青山」にも到達！こちらは本日の秩父宮ラグビー場駐車場で行われた「郡上おどりin青山」の様子です。 「青山」の地名の由来は、天正18年(1590年)に徳川家康の家臣「青山忠成」の下屋敷が置かれたことに関名づけられたもので、青山家の支族が江戸中期に郡上藩を所領し、菩提寺が青山の「梅窓院」に置かれた縁から郡上おどりin青山が始まり、今年で28回目の開催を数えます。今年もたくさんのお客様にご来場いただき会場はこの熱気！本場の盛り上がりそのまますましく感じました。まさに江戸が郡上に染まった夜です。 「郡上おどりin青山」は明日(6/15)も開催予定！ 現地では、おどり下駄、郡上鮎の塩焼き、明空・明方・明丸、クラフトビールに地酒、野菜などとても郡上にあつまるグルメやアイテムが勢揃い。引き続き皆様のお越しをお待ちしております👉</p> <p>この投稿が気に入った方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上オススメ #郡上八幡 #郡上おどり #郡上踊り #盆踊り #おどり #秩父宮ラグビー場 #港区 #青山</p>	764	11,743	17
 <p>郡上おどり in 京都 出張公演</p>	<p>2024年6月「郡上おどりin京都」 @京都市役所庁舎前広場</p> <p>こちら、本日行われた「郡上おどりin京都」の様子です！ 京都市役所庁舎前広場に屋形が組まれ、郡上おどり保存会の演奏で本場さながらの郡上おどりが開催。郡上にあつまる物販ブースも出店され、浴衣姿の方も多「訪れるなど会場は大賑わい。 馴染みの方から、初めましての方などたくさんの方にお会いできることもこういったイベントの嬉しいところです。 たくさんのご来場誠にありがとうございました👉</p> <p>今週は「西」で盛り上がった「郡上おどり」は、来週以降は「東」を賑わかしお邪魔します！ 6/14～15は「郡上おどりin青山」 6/22は「白鳥おどりin静岡」 と続々と出張公演が開催予定。引き続き、みなさんと現地でお会いできること楽しみにしております👉</p> <p>この投稿が気に入った方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上オススメ #郡上八幡 #郡上おどり #郡上踊り #盆踊り #おどり</p>	752	12,699	19
 <p>この夏 釜ヶ滝 マス 園 行きたい</p>	<p>📍釜ヶ滝マス園 📍岐阜県郡上市美並町上田1099-3 🕒10:00～16:00 📞定休：水曜日 ☎0575-79-3084</p> <p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。雨も上がり、晴れ間が覗いた今日の郡上市。気温も高くムシムシと暑さを感じる1日となりました。そんななか、本日のTABITABI郡上編集部は夏の機運を確かめる為、そして今年1年の院試を済ませるために、美並の人気釣り場「釜ヶ滝マス園」へお邪魔してきました！釜ヶ滝から流れる水のせせらぎを感じる最高のロケーションのこちら。大きい池ではエサ釣り、小さい池では引っかけ釣りを楽しむことができ、私が産になっているのが引っかけ釣りです。針の上を魚が通った瞬間に引っかけ、切れないように釣り上げるのですが、これがとって難しい...。最初は、なかなか上手に針を魚へつけられることができず、集中力を消耗。やっと針をかけたと思いきや、魚が縦横無尽に泳ぐことで糸が簡単に切れる...。今回も油断してしまい、釣り始めて即糸を切ってしまうというツラキミスをしてしまいました。お店の人にコツを教わって2本目のトライで見事キャッチ。元気一杯のアマゴを無事釣り上げることができて今年の夏も無事始められました！笑 そして釣った魚は、そこで唐揚げと塩焼きで堪能。特に唐揚げは美味し、骨まで食べられるふわふわサクサク食感であつという完食です。友達同士や、家族で過ごすにはピッタリの場所。 郡上の「自然の恵」と「食のありがたさ」を存分に感じ、楽しみながら素敵な時間をお過ごしください👉</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #釜ヶ滝マス園 #岐阜釣り場 #つりぼり #釣り #郡上釣り場 #マス #あまご</p>	592	16,672	137
 <p>郡上の味 郡上焼き</p>	<p>📍泉坂 📍岐阜県郡上市八幡町可殿町177 🕒11:00～14:00/16:00～16:30 📞定休：火曜日 ☎0575-67-0474 👉720円</p> <p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は梅雨空模様。朝から時より強い雨が降っています。夜も雨が降り続くことので、今晚は美味しいものをチェックして次への旅の機運を高めていきましょう！ ということで、今回は郡上ならではのグルメをご紹介します。さて、みなさん「郡上焼き」という料理はご存知でしょうか？郡上焼きとは、ネギがたっぷり乗ったお好み焼きを指し、地元にも馴染みのある一皿だと思います。しかし、ある日、「その日は、何で郡上焼きって名前なんだろう？」「郡上焼きはどやって始まったの？」と、ある時疑問を持ち早速、編集部は郡上八幡で郡上焼きを提供する「泉坂」へお邪魔してその真相を調査してまいりました。その結果...その昔、郡上八幡でネギをたっぷり乗せたお好み焼きが、駄菓子屋さんなどでおやつとしてよく食べられており、それを泉坂の先代が「紅しよが」「やいりこ」「天かす」などを入れてアレンジを加え「郡上焼き」として命名したことが始まりとのことでした。なるほど、昔はネギ入りお好み焼きを郡上八幡の人はおやつとして親しんでいたのが、そして今が泉坂から始まったのか、と新たな発見に感動です。熱々の鉄板で焼かれた郡上焼きはネギの旨みと、いりこや紅しよがの塩味が絶妙なバランスでとても美味しい。泉坂はそこに同じ郡上八幡の大黒屋が手がける「サンボソース」を塗って味に深みが出ると共に、生地には長手が入っているのもモチモチ食感。今回はランチで頂きましたが、これはビールと一緒に頂きたいお味...、近々の再訪決定です。この夏、郡上を訪れた際に「郡上焼き」は要チェック！ 美味しいものを楽しみながらその土地の歴史や風土を感じるのも旅の醍醐味です👉</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #郡上グルメ #岐阜グルメ #郷土料理 #ローカルフード #お好み焼き #郡上焼き #泉坂 #郡上ランチ #岐阜ランチ #ツアーロード #城下町</p>	521	16,440	83

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

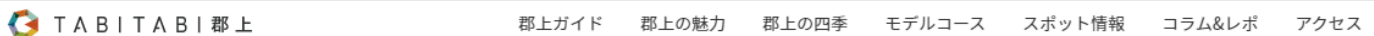
分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】