

ユネスコ無形文化遺産登録に伴う訪日外国人実態調査 委託業務実施報告書



(一般社団法人) 郡上市観光連盟

I 調査概要

■ 調査の目的

本調査は、4年ぶりに平常通りの日程で郡上おどりを開催することや昨年11月に郡上おどりを含む全国41の風流踊がユネスコ無形文化遺産に登録されたことにより、本年以降、ますます多くの国内外観光客の来訪が期待される中で、特に、小グループによる周遊滞在型であり観光消費額も高い欧米豪の訪日外国人観光客について、今後、郡上おどりへの来場が増加予想されるため、受け入れ体制整備の強化に向けた実態調査を行うことを目的としています。

■ 調査対象

おどり会場での外国人来場者

■ 調査方法

おどり会場での外国人来場者への聞き取り調査

■ 調査期間・時間・調査員人数

令和5年8月13日（日） 19時30分～22時30分（3時間） 2名

8月14日（月） 19時30分～22時30分（3時間） 4名

8月19日（土） 19時30分～22時30分（3時間） 2名

※当初は、8月13日（日）、14日（月）、15日（火）、16日（水）の徹夜おどり4日間を調査期間としていたが、台風7号の影響により15日（火）が中止となった。このことが事前に想定されたため、サンプル数の低下を防ぐため15日に4名体制で調査を行った。

16日（水）は大雨の影響で国道及び高速道路が通行止めとなったため、調査員が会場へ到着できない状況や事故等の危険回避のため、発注者と協議の上、19日（土）に実施することとした。この日は、土曜日であることや団体おどりコンクールが行われることから、多くの観光客が見込まれることと、徹夜おどり期間以外のデータも取得する必要があることから代替日とした。

■ 回答数

8月13日（日）：15名、14日（月）：27名、19日（土）：20名 合計 62名

■調査項目

訪日外国人観光客の一般情報

1. 国籍
2. 同行者の人数
3. 今回の訪日は何回目ですか？（郡上への訪問は何回目か）
4. 今回の日本滞在では何泊しますか？
5. 本日の宿泊はどのエリアですか？

（八幡町内、郡上市、岐阜市、下呂市、高山市、その他（ ））

郡上市や郡上おどりに関する情報

6. 郡上市での滞在中に困ったことはありましたか？
7. 郡上おどり会場までどのような交通手段を使用しましたか？
8. 郡上おどりの情報はどこから入手しましたか？
（ex.ウェブサイト（サイト名など具体的に記入）、旅行会社、知人、SNS など）
9. 郡上おどりを含む風流踊がユネスコ無形文化遺産に登録されたことを知っていましたか？

郡上おどりに関する評価と改善点

10. 郡上おどりの満足度について10段階で評価してください（10が最高）
11. 郡上おどりにまた参加したいと思いますか？
12. 9に関連して「はい」「いいえ」の理由について

その他、ご意見、ご要望、ご感想などをお聞かせください

II 調査結果

①訪日外国人観光客の一般情報

問1 国籍は？

今回の調査では、お盆やお盆以外でもアメリカ人(37.1%)が最も多く、次いでイタリア(9.7%)、イギリス(8.1%)、フランス(8.1%)となった。しかしながら、19日(土)にはイタリアからの30人の団体客が来場していたことから実際はイタリアが最も多かったと思われる。

調査結果からは、アメリカ州が26人(41.9%)と最も多く、次いでヨーロッパ州が22人(35.5%)となった。欧米豪としては、62人中52人で83.9%と大半を占めた結果となった。

国 別	回答数
アメリカ	23人
イタリア	6人
イギリス	5人
フランス	5人
インド	3人
ドイツ	3人
ニュージーランド	3人
インドネシア	2人
ブラジル	2人
ベトナム	2人
オーストラリア	1人
コートジボアール	1人
スコットランド	1人
中国	1人
トルコ	1人
ペルー	1人
ポルトガル	1人
ミャンマー	1人

62人

州 別	回答数
ヨーロッパ	6人
ヨーロッパ	5人
ヨーロッパ	5人
ヨーロッパ	3人
ヨーロッパ	1人
ヨーロッパ	1人
ヨーロッパ	1人
オセアニア	3人
オセアニア	1人
アメリカ	23人
アメリカ	2人
アメリカ	1人
アフリカ	1人
アジア	3人
アジア	2人
アジア	2人
アジア	1人
アジア	1人

22人
4人
26人
1人
9人

	13日	14日	19日			
アメリカ	8	アメリカ	10	アメリカ	5	
インド	3	フランス	3	イギリス	4	
イタリア	1	インドネシア	2	イタリア	4	
ドイツ	1	ブラジル	2	ニュージーランド	3	
フランス	1	ベトナム	2	ドイツ	2	
ミャンマー	1	イギリス	1	スコットランド	1	
		15	イタリア	1	フランス	1
			オーストラリア	1		20
			コートジボアール	1		
			中国	1		
			トルコ	1		
			ペルー	1		
			ポルトガル	1		

問2 年齢は？

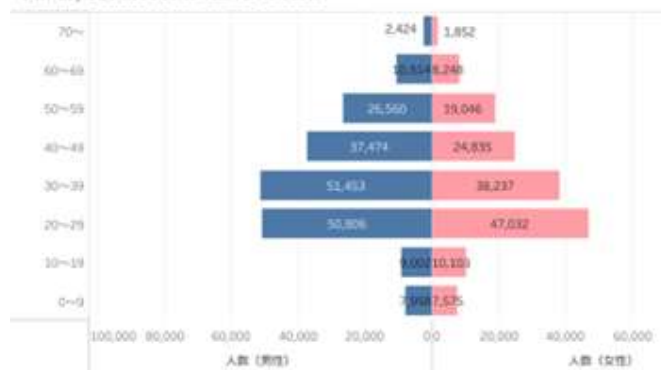
今回の調査では、20代が25人(40.3%)で最も多く、次いで30代の22人(35.5%)、40代の8人(12.9%)となり、20代及び30代が75.8%で大部分を閉め、青年・壮年のわりと若い年代が多く訪れている。

国別では、国ごとのサンプル数が少ないため考察しにくいですが、一番人数の多いアメリカにおいては、23人中20代が12人で52.2%、30代が9人で39.1%となり全体の結果と同じ傾向で、若めの世代が多く訪れている。

下図の日本政府観光局(JNTO)の統計資料によると、2021年コロナ禍のデータではあるが、年齢層/男女別外国人正規入国者数は、20代が97,838人、30代が89,690人、53.1%であり今回の調査結果とも一致する。

年代	回答数
10才未満	2人
10代	2人
20代	25人
30代	22人
40代	8人
50代	2人
60以上	1人
計	62人

年齢層/男女別 外国人正規入国者数



データ更新日: 2022/10/08 3:43:33 UTC

作成: 日本政府観光局 (JNTO)、出典: 法務省出入国管理庁

国別	年代	回答数
アメリカ	20代	12
	30代	9
	40代	2
イギリス	10才未満(6才)	1
	10代	1
	40代	1
	50代	1
	60以上	1
イタリア (30人グループ含む)	10才未満(8才)	1
	20代	2
	30代	1
	40代	2
インド	30代	3
インドネシア	20代	2
オーストラリア	20代	1
コートジボアール	20代	1
スコットランド	30代	1
中国	30代	1
ドイツ	30代	3
トルコ	40代	1
ニュージーランド	20代	2
	50代	1
ブラジル	10代	1
	20代	1
フランス	20代	2
	30代	1
	40代	2
ベトナム	30代	2
ペルー	20代	1
ポルトガル	20代	1
ミャンマー	30代	1

問3 同行者の人数は？

今回の調査では、同行者2人が28人（45.2%）と最も多く、次いで5人以上（5人、7人、8人、12人のグループ）が15人（24.2%）であったが、同行者4人までの人数は46人（74.2%）であった。多くは、比較的少人数のグループで訪れている結果であるが、イタリアから30人のツアー客が来場している現状もあって、はっきりと傾向が出た結果とはならなかった。

○全体

同行者数	回答数
0人	2人
1人	6人
2人	28人
3人	5人
4人	5人
未回答	1人
5人以上(5・7・8・12人)	15人

62人

○日別

13日		14日		19日	
2人	2人	1人	2人	0人	2人
4人	1人	2人	16人	1人	4人
5人以上(5・8・12人グループ)	12人	3人	1人	2人	10人
15人		4人	4人	3人	4人
		5人以上(8人)	3人	20人	
		未回答	1人		

27人

○国別

国名	同行者数	回答数
アメリカ	0人	1人
アメリカ	1人	1人
アメリカ	2人	11人
アメリカ	4人	2人
アメリカ	5人以上(12人)	8人
イギリス	1人	1人
イギリス(息子)	3人	4人
イタリア(30人グループ)	1人	1人
イタリア 娘(30人グループ)	2人	4人
イタリア	5人以上	1人
インド	5人以上(8人)	3人
インドネシア	2人	2人
オーストラリア	2人	1人
コートジボアール	2人	1人
スコットランド	1人	1人
中国	5人以上(7人)	1人
ドイツ	1人	2人
ドイツ	2人	1人
トルコ	2人	1人
ニュージーランド(娘の友人)	2人	3人
ブラジル	未回答	1人
ブラジル・イタリア・日本・ポルトガル	5人以上(8人)	1人
フランス	0人	1人
フランス	3人	1人
フランス	4人	2人
フランス	5人以上(5人)	1人
ベトナム	2人	2人
ペルー	2人	1人
ポルトガル	2人	1人
ミャンマー	4人	1人

62人

問4 日本への訪問は何回目ですか？

今回の調査では、初めての訪問が30人（48.4%）と最も多く、次いで2回目が12人（19.4%）となったが、初めての訪問者30人すべてが1人以上の同行者があり、知人なり家族の同行により訪れている。また、在住者も9人（14.5%）を含めた2回以上のリピーターは、32人（51.6%）で半分以上となっている。

○全体

訪問回数	回答数
1回	30人
2回	12人
3回	5人
5回以上	5人
在住	10人

62人

○日別

13日		14日		19日	
1回	7人	1回	12人	1回	11人
2回	5人	2回	1人	2回	6人
3回	2人	3回	2人	3回	1人
5回	1人	5回以上	5人	在住	2人

15人

在住

7人

20人

27人

○国別

国名	訪問回数	回答数
アメリカ	1回	8人
アメリカ	2回	6人
アメリカ	3回	3人
アメリカ	5回以上(10回以上)	2人
アメリカ	在住	4人
イギリス	1回	3人
イギリス	2回	1人
イギリス	在住	1人
イタリア	1回	5人
イタリア	2回	1人
インド	1回	3人
インドネシア	1回	2人
オーストラリア	1回	1人
コートジボアール	1回	1人
スコットランド	1回	1人
中国	5回以上	1人
ドイツ	1回	1人
ドイツ	2回	1人
ドイツ	3回	1人
トルコ	在住	1人
ニュージーランド	1回	2人
ニュージーランド	2回	1人
ブラジル	3回	1人
ブラジル	未回答	1人
フランス	1回	1人
フランス	2回	1人
フランス	5回	1人
フランス	在住	1人
フランス	在住	1人
ベトナム	1回	2人
ペルー	在住	1人
ポルトガル	5回以上	1人
ミャンマー	2回	1人

62人

問5 郡上への訪問は何回目ですか？

今回の調査では、初めての訪問が43人（69.4%）と最も多く、次いで2回目が9人（14.5%）となった。2回目以上のリピーターについては、19人（30.6%）であったが、スノーリゾートのアンケート調査での外国人のリピーター率も33.6%であり、同じような傾向が伺える。しかしながら、DMOのアンケート調査での日本人のリピーター率は49.8%であるため、今後もリピーター数を増加させる取り組みが必要である。

○全体

訪問回数	回答数
1回	43人
2回	9人
3回	5人
4回	1人
5回以上	4人

62人

○日別

13日		14日		19日	
1回	8人	1回	18人	1回	17人
2回	3人	2回	4人	2回	2人
3回	3人	3回	2人	5回以上	1人
5回以上(数えきれない)	1人	4回	1人	20人	
15人	5回以上(スノボも含めて)	2人			

27人

○国別

国名	訪問回数	回答数
アメリカ	1回	12人
アメリカ	2回	4人
アメリカ	3回	4人
アメリカ	4回	1人
アメリカ	5回以上(数えきれない)	2人
イギリス	1回	5人
イタリア(30人グループ)	1回	5人
イタリア	2回	1人
インド	1回	2人
インド	3回	1人
インドネシア	1回	2人
オーストラリア	2回	1人
コートジボアール	1回	1人
スコットランド	1回	1人
中国	1回	1人
ドイツ	1回	3人
トルコ	1回	1人
ニュージーランド	1回	1人
ニュージーランド	2回	2人
ブラジル	1回	2人
フランス	1回	3人
フランス	2回	1人
フランス	5回以上(6回)	1人
ベトナム	1回	2人
ペルー	5回以上(スノボも含めて)	1人
ポルトガル	1回	1人
ミャンマー	1回	1人

62人

問6 今回の日本滞在では何泊しますか？

今回の調査では、5泊以上が、在住の方37人（59.7%）を含めて56人（90.3%）とほとんどであった。5泊以上で在住以外の外国人観光客としては、19人（30.6%）で、具体的な日数としては、2週間が8人、3週間が6人、4週間が3人であり、外国人観光客の長期滞在の姿が明らかとなった。

また、在住の方で遠くは東京からの観光客もあった。

○全体

泊数	回答数
0泊	4人
1泊	1人
2泊	1人
5泊以上 (在住)	56人

62人

○日別

13日		14日		19日	
5泊以上 (在住)	15人	0泊	2人	0泊	2人
		1泊	1人	5泊以上	18人
		2泊	1人		20人
		5泊以上 (在住)	23人		

27人

○国別

国名	訪問回数	回答数
アメリカ	0泊	3人
アメリカ	1泊	1人
アメリカ	5泊以上(在住)	19人
イギリス	5泊以上(20泊)	5人
イタリア	2泊	1人
イタリア(30人グループ)	5泊以上(14泊)	5人
インド	5泊以上(在住)	3人
インドネシア	5泊以上(在住1年)	2人
オーストラリア	5泊以上(在住(岐阜市))	1人
コートジボアール	0泊	1人
スコットランド	5泊以上(20泊)	1人
中国	5泊以上	1人
ドイツ	5泊以上(4週間)	3人
トルコ	5泊以上(在住)	1人
ニュージーランド	5泊以上(14泊)	3人
ブラジル	5泊以上(在住)	2人
フランス	5泊以上(在住(羽島市))	5人
ベトナム	5泊以上(在住(郡上市))	2人
ペルー	5泊以上(在住)	1人
ポルトガル	5泊以上	1人
ミャンマー	5泊以上(在住)	1人

62人

問7 本日の宿泊はどのエリアですか？

今回の調査では、その他が24人(38.7%)と最も多く、次いで八幡町内16人(25.8%)、岐阜市10人(16.1%)、郡上市内7人(11.3%)となった。

その他の中で、名古屋が14人(22.6%)あり、名古屋を拠点にする行動パターンが確認された。さらに、岐阜市も10人あり岐阜市を拠点とした行動パターンも確認された。その他の遠方では、浜松が3人、東京が1人確認された。

一方、八幡町内は16人の回答であったが、イタリア人の30人グループのうちの4人の回答者がツアーバスで会場入りしているが、八幡町内と回答しており、郡上市内(マリオット)の可能性が強いため、八幡町内と郡上市内の合計人数23人(37.1%)で考える方がよさそうであるが、引き続き市内での宿泊をさらに伸ばす努力が必要と考える。

○全体

泊宿泊エリア	回答数
八幡町内	16人
郡上市内(マリオット4人)	7人
岐阜市	10人
下呂市	1人
その他	24人
在住(古川町)	1人
その他(宿泊なし)	3人

62人

○日別

13日		14日		19日	
岐阜市(友人宅)	3人	八幡町内	6人	八幡町内	10人
下呂市	1人	郡上市内	3人	郡上市内(マリオット)	4人
その他(浜松)	11人	岐阜市	3人	岐阜市	3人
	15人	宿泊なし	3人	その他(関市)	1人
		その他	12人	在住(古川町)	2人

27人

20人

○国別

国名	宿泊エリア	回答数
アメリカ	八幡町内	4人
アメリカ	郡上市内(マリオット)	4人
アメリカ	その他(名古屋)	13人
アメリカ	在住(古川町)	2人
イギリス	八幡町内	4人
イギリス	宿泊なし	1人
イタリア(30人グループ)	八幡町内	4人
イタリア	岐阜市	1人
イタリア	その他(馬瀬)	1人
インド	その他(浜松)	3人
インドネシア	その他(みやま)	2人
オーストラリア	岐阜市	1人
コートジボアール	岐阜市	1人
スコットラン	八幡町内	1人
中国	その他(名古屋)	1人
ドイツ	郡上市内	2人
ドイツ	岐阜市	1人
トルコ	その他(大垣市)	1人
ニュージーラ	岐阜市	3人
ブラジル	その他(東京)	1人
ブラジル	その他(宿泊なし)	1人
フランス	郡上市内	1人
フランス	下呂市	1人
フランス	その他(羽島市)	2人
フランス	その他(帰宅)	1人
ベトナム	八幡町内	2人
ペルー	岐阜市	1人
ポルトガル	八幡町内	1人
ミャンマー	岐阜市(友人宅)	1人

62人

②郡上市や郡上おどりに関する情報

問8 郡上市での滞在中に困ったことはありましたか？

今回の調査では、困ったことはなかったが57人（91.9%）とほとんどであったが、困ったことがあったと答えた5人のうちの4人の回答は、駐車場を探すことに困った人が3人、当日の宿がないことが1人であった。当日の宿探しは不可能と思われるが、現在の駐車場の案内看板は日本語表記であり、今後の個人旅行の増加を考えると、せめて英語表記で、望ましくは多言語表記の必要性があると思われる。

しかしながら、9割を超える方が、困ったことがなかったのは、喜ばしいことである。

○全体

困りごと	回答数
あった	5人
なかった	57人

62人

困った内容	回答数
駐車場	1人
駐車場を探すこと	2人
当日の宿がない	1人

4人

○日別

13日		14日		19日	
あった	1人	あった	2人	あった	2人
なかった	14人	なかった	25人	なかった	18人

15人

27人

20人

○国別

国名	困りごと	回答数
アメリカ	あった	2人
アメリカ	なかった	21人
イギリス	あった	1人
イギリス	なかった	4人
イタリア(30人グループ)	なかった	6人
インド	あった	1人
インド	なかった	2人
インドネシア	なかった	2人
オーストラリア	なかった	1人
コートジボアール	なかった	1人
スコットランド	なかった	1人
中国	なかった	1人
ドイツ	なかった	3人
トルコ	あった	1人
ニュージーランド	なかった	3人
ブラジル	なかった	2人
フランス	なかった	5人
ベトナム	なかった	2人
ペルー	なかった	1人
ポルトガル	なかった	1人
ミャンマー	なかった	1人

62人

問9 宿泊場所から郡上おどりの会場までは、どのような交通手段を使用しましたか？

今回の調査では、その他（自家用車・友人の車）が最も多く28人（45.2%）で、次いでレンタカーが12人（19.4%）、その他（徒歩）が7人（11.3%）、鉄道・高速バスが6人（9.7%）内高速バス：4人（6.5%）であった。

今回は、在住外国人の来訪が多かったため自家用車が多くを占めたが、その中でもレンタカーが20%近くあった。今後、個人旅行が増加するにつれ、レンタカーの割合が増えていくことが予想されることから、駐車場の現使用状況に応じた確保の検討やHPなどによる駐車場の事前周知、現地案内の多言語化などが課題となるであろう。

○全体

交通手段	回答数
鉄道・高速バス	6
市営バス	2
ツアーバス、日本人ガイド付き	4
高速バス(新幹線→名古屋→郡上)	3
レンタカー(新幹線→名古屋→レンタカー)	12
その他(自家用車)	27
その他(徒歩)	7
その他(友人の車)	1

62

○日別

13日		14日		19日	
鉄道・車	1人	市営バス	2人	鉄道(長鉄)	4人
鉄道・高速バス	1人	高速バス(新幹線→名古屋→郡上)	2人	ツアーバス、日本人ガイド付き	4人
高速バス	1人	レンタカー(新幹線→名古屋→レンタカー)	6人	レンタカー	5人
レンタカー	1人	その他(友人の車)	17人	その他(徒歩)	7人
その他(自家用車)	11人		27人		20人

○国別

国名	交通手段	回答数
アメリカ	鉄道(長鉄)	3人
アメリカ	高速バス(新幹線→名古屋→郡上)	1人
アメリカ	レンタカー(新幹線→名古屋→レンタカー)	5人
アメリカ	その他(自家用車)	12人
アメリカ	その他(徒歩)	2人
イギリス	その他(自家用車)	1人
イギリス	その他(徒歩)	4人
イタリア	鉄道・高速バス	1人
イタリア(30人グループ)	ツアーバス、日本人ガイド付き	4人
イタリア	その他(自家用車)	1人
インド	その他(自家用車)	3人
インドネシア	市営バス	2人
オーストラリア	その他(友人の車)	1人
コートジボアール	その他(自家用車)	1人
スコットランド	その他(徒歩)	1人
中国	レンタカー	1人
ドイツ	高速バス	1人
ドイツ	レンタカー	2人
トルコ	その他(自家用車)	1人
ニュージーランド	レンタカー	3人
ブラジル	その他(自家用車)	2人
フランス	鉄道(長鉄)	1人
フランス	レンタカー	1人
フランス	その他(自家用車)	3人
ベトナム	その他(自家用車)	2人
ペルー	その他(自家用車)	1人
ポルトガル	高速バス	1人
ミャンマー	鉄道・車	1人

62人

問10 郡上おどりの情報はどこから入手しましたか？

今回の調査では、知人から情報を得たが31人(50%)と一番多く、次いでそのほかが12人(19.4%)、WEBサイト及びSNSが14人(22.6%)となっている。

このことから、口コミが重要なツールであることを再認識した。しかしながら、イギリスの方で、NHKのドキュメンタリー番組を見て感動し、郡上おどりは知らないけれども郡上を初めて訪れ、川や街の美しさに加えおどりにも感動したケースもあり、動画や静止画で伝えることの大切さも再認識できた。今後もあらゆる機会や手段で情報を伝え続けることが肝要であると思われる。

○全体

情報入手先	回答数
WEBサイト(google等)	11人
旅行会社	1人
知人	20人
知人(アメリカ人)	2人
知人(郡上出身)	2人
知人(仕事仲間)	2人
知人(日本人)	2人
知人(美濃加茂市)	3人
SNS(facebook)	3人
その他(NHKドキュメンタリー)	2人
その他(家族)	3人
その他(昨日平湯温泉であった人に聞いた)	1人
その他(岐阜在住のため以前から)	1人
その他(ゲストハウスで)	1人
その他(市内で知った)	1人
その他(職場)	2人
その他(新聞)	1人
未記入	4人

31人

12人

62人

○具体的なサイト

サイト名	回答数
HP	2人
J R	1人
アコリ	1人
グーグル	1人

○国別

国名	情報入手先	回答数
アメリカ	WEB	3人
アメリカ	旅行会社	1人
アメリカ	知人	15人
アメリカ	SNS	1人
アメリカ	その他(家族)	1人
アメリカ	その他(職場)	1人
アメリカ	未記入	1人
イギリス	WEBサイト	2人
イギリス	その他(昨日平湯温泉であった人に聞いた)	1人
イギリス	その他(NHKドキュメンタリー)	2人
イタリア	WEBサイト	1人
イタリア	知人	1人
イタリア(30人グループ)	その他(市内で知った)	4人
インド	WEBサイト	1人
インド	知人(郡上出身)	2人
インドネシア	SNS(facebook)	2人
オーストラリア	その他(職場の上司)	1人
コートジボアール	知人	1人
スコットランド	WEBサイト	1人
中国	知人	1人
ドイツ	WEBサイト	1人
ドイツ	知人(日本人)	2人
トルコ	その他(家族)	1人
ニュージーランド	知人(美濃加茂市)	3人
ブラジル	WEBサイト(google)	1人
ブラジル	知人	1人
フランス	WEBサイト	1人
フランス	知人	2人
フランス	その他(ゲストハウスで)	1人
フランス	その他(家族)	1人
ベトナム	知人	1人
ベトナム	その他(新聞)	1人
ペルー	その他(岐阜在住のため以前から)	1人
ポルトガル	知人	1人
ミャンマー	知人	1人

62人

○日別

13日		14日		19日	
WEBサイト	4人	WEBサイト(google等)	2人	WEBサイト	4人
知人	10人	旅行会社	1人	知人	9人
未記入	1人	知人	10人	その他	4人
	15人	SNS(facebook)	2人	未記入	3人
		その他	7人		20人
		未記入	5人		

27人

問 1 1 郡上おどりを含む風流踊がユネスコ無形文化遺産に登録されたことを知っていましたか？

今回の調査では、知っていた人が29人(46.8%)で知らなかった人が31人(50.0%)と知っていた人と知らなかった人はほぼ半々であった。

どのように知ったかについては、HPやSNSが29人中11人で37.9%であった。

この結果からは、ユネスコ無形文化遺産登録と郡上おどりへ訪れたこととの因果関係は計り知れない。

○全体

ユネスコ無形文化遺産登録	回答数
知っていた	29人
知らなかった	31人
未回答	2人

62人

○どのように知ったのか 全体

情報入手先	回答数	情報入手先	回答数
Facebook	1人	提灯などを見て	2人
HP	2人	パンフレット	1人
SNS、TABITABIのインスタ	5人	フランスの雑誌ジャーナリスト	1人
WEB(グーグル)	3人	ポスター	1人
観光協会	2人	未回答	10人
看板などを見て	1人		

29人

○日別

13日		14日		19日	
知っていた	12人	知っていた	12人	知っていた	5人
知らなかった	1人	知らなかった	15人	知らなかった	15人
未回答	2人		27人		20人

15人

○どのように知ったのか 日別

13日		14日		19日	
Facebook	1人	観光協会	2人	WEB(グーグル)	2人
HP	2人	パンフレット	1人	看板などを見て	1人
SNS、TABITABIのインスタ	5人	フランスの雑誌ジャーナリスト	1人	提灯などを見て知った	2人
インターネット	1人	ポスター	1人		5人
未回答	3人	未回答	7人		

12人

12人

○国別

国名	ユネスコ無形文化遺産登録	回答数
アメリカ	知っていた	14人
アメリカ	知らなかった	8人
アメリカ	未回答	1人
イギリス	知っていた	1人
イギリス	知らなかった	4人
イタリア	知っていた	1人
イタリア(30人グループ)	知らなかった	5人
インド	未回答	1人
インド	知っていた	2人
インドネシア	知っていた	2人
オーストラリア	知らなかった	1人
コートジボアール	知らなかった	1人
スコットランド	知らなかった	1人
中国	知っていた	1人
ドイツ	知っていた	3人
トルコ	知らなかった	1人
ニュージーランド	知らなかった	3人
ブラジル	知らなかった	2人
フランス	知らなかった	5人
ベトナム	知らなかった	2人
ペルー	知らなかった	1人
ポルトガル	知らなかった	1人
ミャンマー	知っていた	1人

62人

③郡上おどりに関する評価と改善点

問12 今回、おどりに参加してみて、満足度はどうでしたか？

今回の調査では、踊られる前に調査をしたケースが多々あり未回答が16人となっているが、満足したと捉えられる9以上の方は、39人（未回答除く率：84.8%）でほとんどの方が満足されている。一方、7～8のどちらでもないと捉えられる方は6人（未回答除く率：13.0%）であり、6以下の満足していないと捉えられる方は1人（未回答除く率：2.2%）となった。

7～8のどちらでもないと捉えられる方は、インド3人、オーストラリア1人、フランス1人、ミャンマー1人であり、インドの方については、車の駐車について困ったと答えておられることから、このことが満足とならなかった原因と考えられる。オーストラリアの方については、意見として「楽しそうで良い印象」と答えられているのとフランスの方についても「京都のようにアトラクションではなくローカルで参加できる。日本文化を知るいい機会。」と答えられているため、どちらかといえば、満足に近いと考えられる。

6以下のベトナムの方は、花火をやってほしいという要望を記しておられ、このことが満足できなかった原因と考えられる。

7～8及び6以下の評価の方について、いずれも「また参加したいと」回答されており、おどりに対する強い不満はないと考えても良いと思われる。

○全体

満足度	回答数
5	1人
7	1人
8	5人
9	2人
10	37人
未回答	16人

62人

○日別

13日		14日		19日	
7	1人	5	1人	10	9人
8	3人	8	2人	未回答	11人
10	9人	9	2人	20人	
未回答	2人	10	19人		
15人		未回答	3人		

27人

○国別

国名	満足度	回答数
アメリカ	10	19人
アメリカ	未回答	4人
イギリス	10	5人
イタリア	10	3人
イタリア(30人グループ)	未回答	3人
インド	8	3人
インドネシア	10	2人
オーストラリア	8	1人
コートジボアール	10	1人
スコットランド	10	1人
中国	未回答	1人
ドイツ	10	1人
ドイツ	未回答	2人
トルコ	10	1人
ニュージーランド	未回答	3人
ブラジル	9	1人
ブラジル	10	1人
フランス	8	1人
フランス	10	2人
フランス	未回答	2人
ベトナム	5	1人
ベトナム	9	1人
ペルー	未回答	1人
ポルトガル	10	1人
ミャンマー	7	1人

62人

問 1 3 また郡上おどりに参加したいですか？

今回の調査では、踊られる前に調査をしたケースが多々あり未回答が14人となっているが、それを除いた方は、すべてがまた参加したいと回答している。満足度も高かったように、参加型のおどりが特徴の郡上おどりは、外国人にとっても「また踊ってみたい」と思わせる魅力を持っているものと思われる。

○全体

再参加	回答数
参加したい	48人
未回答	14人

62人

○日別

13日		14日		19日	
参加したい	13人	参加したい	26人	参加したい	9人
未回答	2人	未回答	1人	未回答	11人

15人

27人

20人

○国別

国名	満足度	回答数
アメリカ	参加したい	20人
アメリカ	未回答	3人
イギリス	参加したい	5人
イタリア(30人グループ)	参加したい	3人
イタリア(30人グループ)	未回答	3人
インド	参加したい	3人
インドネシア	参加したい	2人
オーストラリア	参加したい	1人
コートジボアール	参加したい	1人
スコットランド	参加したい	1人
中国	参加したい	1人
ドイツ	参加したい	1人
ドイツ	未回答	2人
トルコ	参加したい	1人
ニュージーランド	未回答	3人
ブラジル	参加したい	2人
フランス	参加したい	3人
フランス	未回答	2人
ベトナム	参加したい	1人
ベトナム	未回答	1人
ペルー	参加したい	1人
ポルトガル	参加したい	1人
ミャンマー	参加したい	1人

62人

④その他、ご意見やご要望、ご感想などをお聞かせください

今回の調査では、あるドイツ人が「20時間のフライトがあるが、また来たい」と答え、あるフランス人は「毎年来たい」、「京都のようにアトラクションではなくローカルで参加できる。」と答えているように、「郡上おどり」は、また来たいと思う魅力を秘めており、その理由として「参加型のおどり」であることが、外国人にも評価をされているのではないかと考えられる。

また、あるアメリカ人は長野から、あるイギリス人は富山から訪れているように、コースとして周辺の県からも訪れる事実が確認できた。さらに、問10でも記述したが、イギリスで放送されたNHKのドキュメンタリーを見て郡上へ来た方もあり、あらゆる媒体や機会でのPRの効果を知ることができたが、広告費も限られていることから、マスコミを上手に使いながら限られた予算で効果的に継続性をもってPRをしていくことが必要であると思われる。

一方、スコットランド人の方から「バーがどこにあるのか？」と質問されたように、ナイトタイムコンテンツの充実を図ることも今後の課題であろう。

国名	13日
アメリカ	疲れないうり朝まで踊りたい
アメリカ	天気が悪かった、次はイスを持ってきて休む場所を確保したい
アメリカ	浴衣がとても良い
アメリカ	町全体が好意的
アメリカ	東京より混んでいない。外国人も比較的少ない。
アメリカ	すばらしい
アメリカ	友達をもっと連れてきたい
アメリカ	以前にも参加した。浴衣は古川町でレンタルした。
アメリカ	長野にいた。
イギリス	富山のゲストハウスでも聞いた。傘がいらなかったのでよかった。
イギリス	イギリスで放送されたNHKのドキュメンタリーを見て郡上へ来たが、踊りは知らなかったし川や街が美しかったので、来たかった。
イギリス	踊りをやっていてラッキーラッキーでした。明日も踊りに来ます。
イタリア(30人グループ)	浴衣を着たそうであった。
インドネシア	疲れたがまた来たい。面白い。古い町並みが違うところみたい。
オーストラリア	楽しそうで良い印象
コートジボアール	すばらしい
スコットランド	次回は、アユ釣りがしたい。今回はハネムーンで来日。
ドイツ	20時間のフライトがあるが、また来たい
ドイツ	これから踊る。日本は良い。
ドイツ	これから踊る。日本は良い。
ニュージーランド	これから踊る。バーを聞かれてゲンリンを伝えた。
フランス	毎年参加したい。雰囲気が良い。
フランス	街並みが良い
フランス	京都のようにアトラクションではなくローカルで参加できる。日本文化を知る
フランス	これから踊る。八幡城と吉田川へ行った。明日、名古屋へ行く。
ベトナム	花火があると思っていた。花火があるとうれしい。
ベトナム	花火をやってほしい
ペルー	今年は、浴衣や下駄、手ぬぐいを購入したので楽しめる。

