

● 調査概要	1P
● 市内観光動向	2P
● ウェブサイトアクセス分析	6P
● Instagram成績	10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設151カ所

(89施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの80.0%

調査期間：令和6年4月1日～4月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和6年4月1日～4月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和6年4月1日～4月30日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

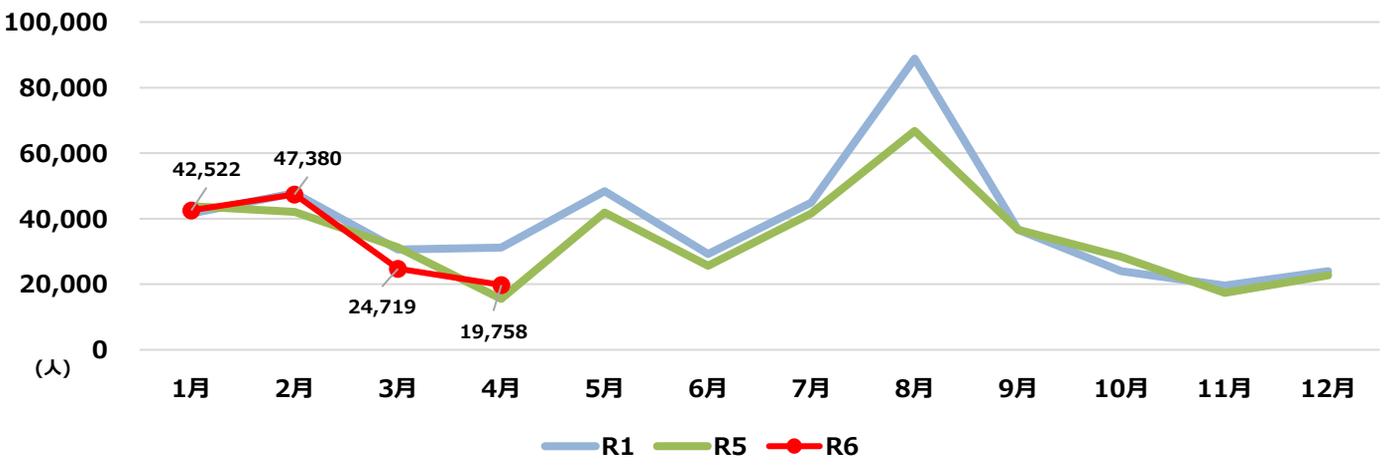
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和6年4月1日～4月30日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	3月	4月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	151,203
R5年	43,780	42,094	31,298	15,539	132,711
R6年	42,522	47,380	24,719	19,758	134,379
R1年とR5年	105.2%	88.1%	102.3%	49.8%	87.8%
R1年とR6年	102.2%	99.1%	80.8%	63.3%	88.9%
R5年とR6年	97.1%	112.6%	79.0%	127.2%	101.3%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
H31年4月	6,322	141	1,522	11,616	299	1,926	646	22,472
R5年4月	3,720	734	1,235	6,056	135	688	397	12,965
R6年4月	4,242	1,483	1,692	7,067	268	536	527	15,815
H31年とR5年	58.8%	520.6%	81.1%	52.1%	45.2%	35.7%	61.5%	57.7%
R1年とR6年	67.1%	1051.8%	111.2%	60.8%	89.6%	27.8%	81.6%	70.4%
R5年とR6年	114.0%	202.0%	137.0%	116.7%	198.5%	77.9%	132.7%	122.0%

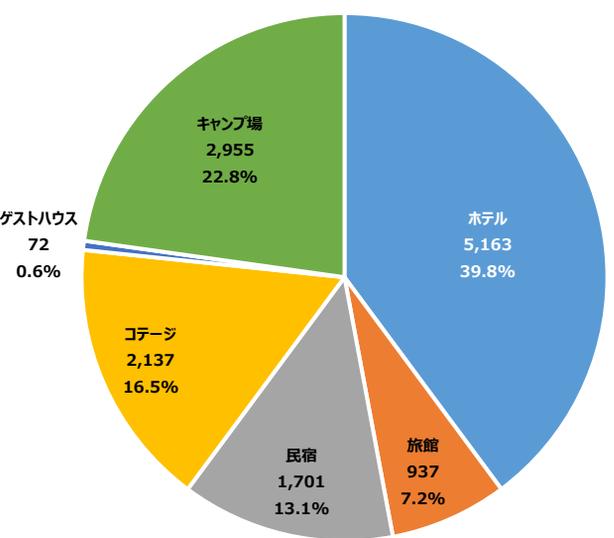
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

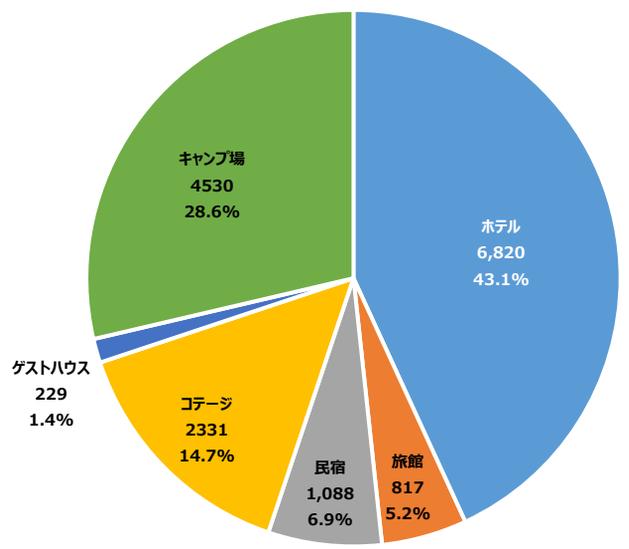
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
H31年4月	8,710	1,078	2,097	3,155	258	7,174	22,472
R5年4月	5,163	937	1,701	2,137	72	2,955	12,965
R6年4月	6,820	817	1,088	2,331	229	4,530	15,815
H31年とR5年	59.3%	86.9%	81.1%	67.7%	27.9%	41.2%	57.7%
R1年とR6年	78.3%	75.8%	51.9%	73.9%	88.8%	63.1%	70.4%
R5年とR6年	132.1%	87.2%	64.0%	109.1%	318.1%	153.3%	122.0%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R5年4月



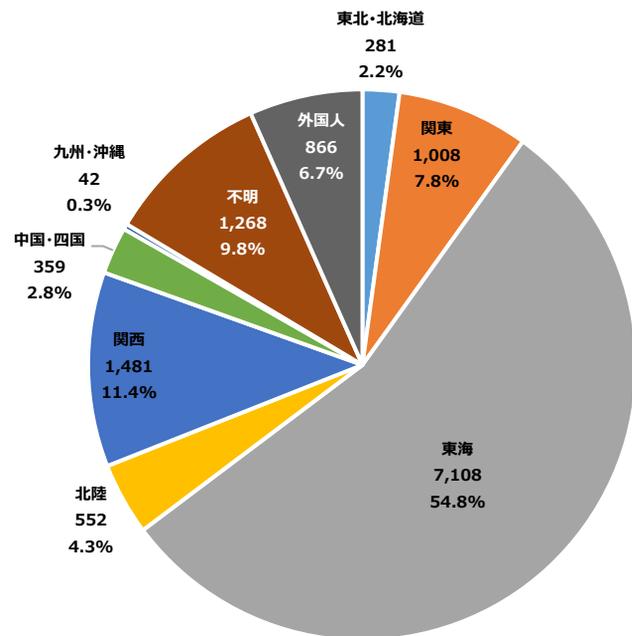
R6年4月



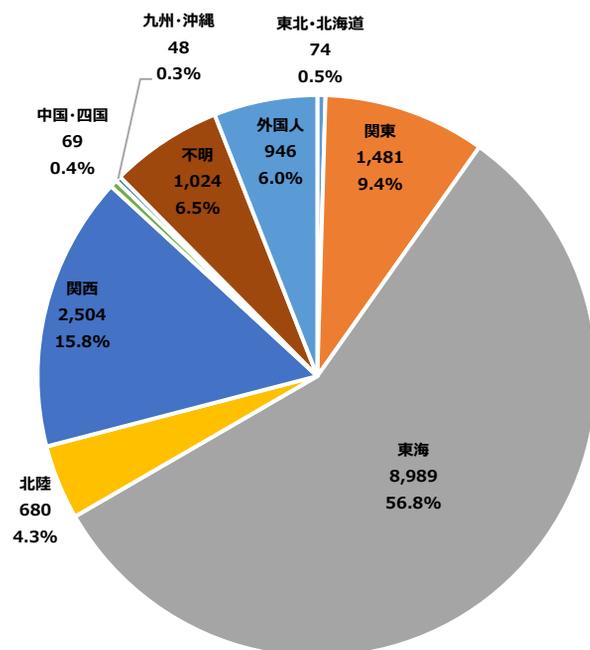
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
H31年4月	220	2,067	13,125	683	2,918	222	67	989	2,181	22,472
R5年4月	281	1,008	7,108	552	1,481	359	42	1,268	866	12,965
R6年4月	74	1,481	8,989	680	2,504	69	48	1,024	946	15,815
H31年とR5年	127.7%	48.8%	54.2%	80.8%	50.8%	161.7%	62.7%	128.2%	39.7%	57.7%
R1年とR6年	33.6%	71.6%	68.5%	99.6%	85.8%	31.1%	71.6%	103.5%	43.4%	70.4%
R5年とR6年	26.3%	146.9%	126.5%	123.2%	169.1%	19.2%	114.3%	80.8%	109.2%	122.0%

R5年4月

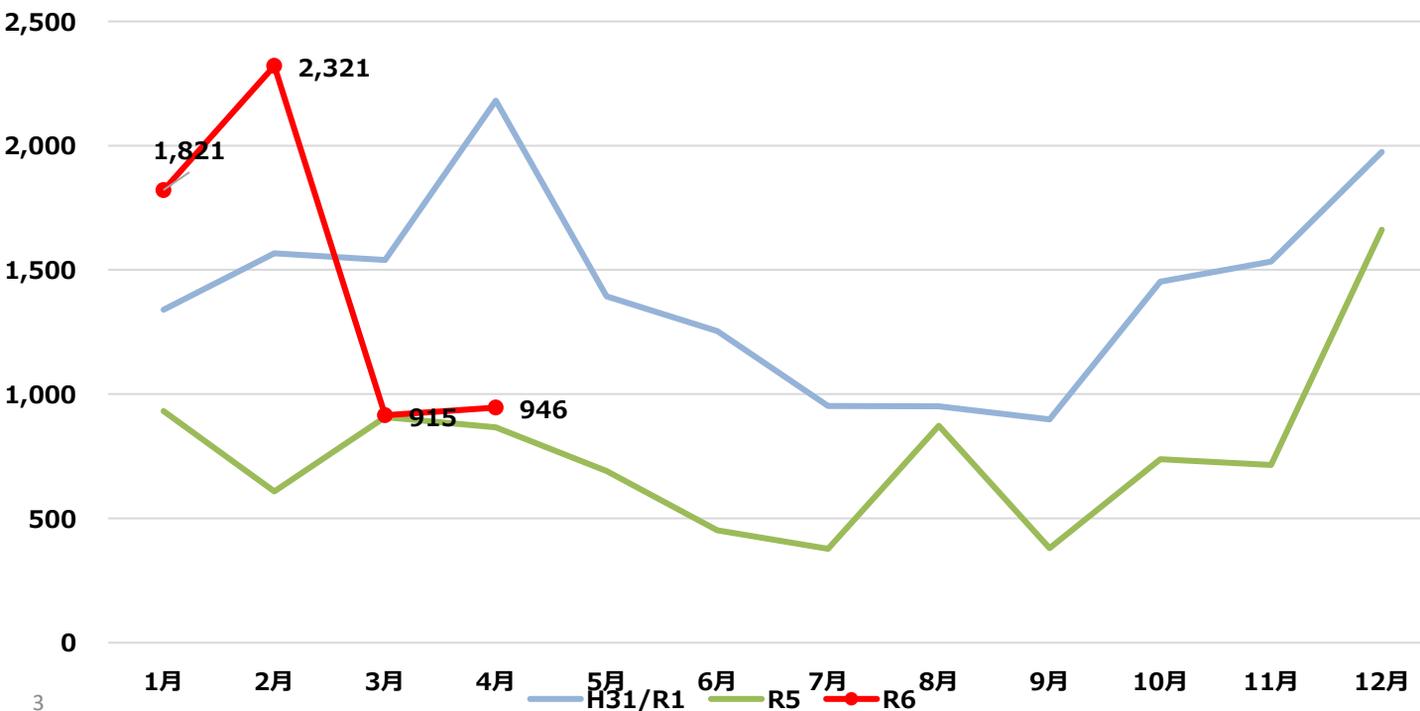


R6年4月



①-4 外国人宿泊客数

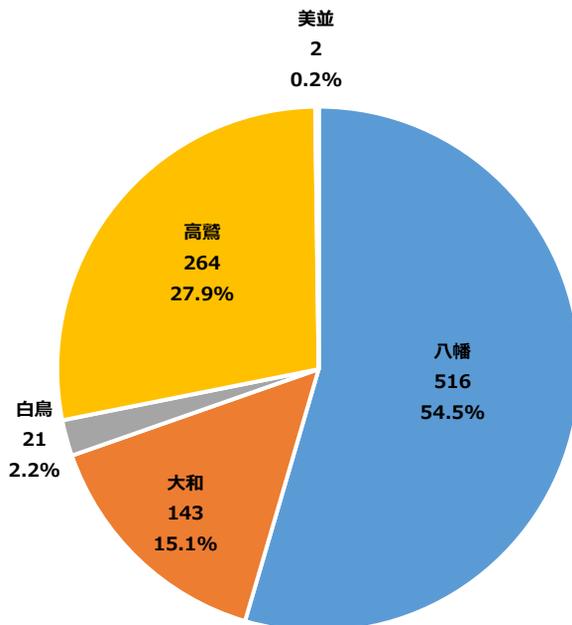
	1月	2月	3月	4月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	6,627
R5年	931	608	907	866	3,312
R6年	1,821	2,321	915	946	6,003
R1年とR5年	69.5%	38.8%	58.9%	39.7%	50.0%
R1年とR6年	135.9%	148.2%	59.4%	43.4%	90.6%
R5年とR6年	195.6%	381.7%	100.9%	109.2%	181.3%



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
H31年4月	1,108	7	22	1,028	0	16	0	2,181
R5年4月	552	65	13	234	0	2	0	866
R6年4月	516	143	21	264	2	0	0	946
H31年とR5年	49.8%	928.6%	59.1%	22.8%	0.0%	12.5%	0.0%	39.7%
R1年とR6年	46.6%	2042.9%	95.5%	25.7%	0.0%	0.0%	0.0%	43.4%
R5年とR6年	93.5%	220.0%	161.5%	112.8%	200.0%	0.0%	0.0%	109.2%

地域別外国人宿泊客数構成比(R6年4月)

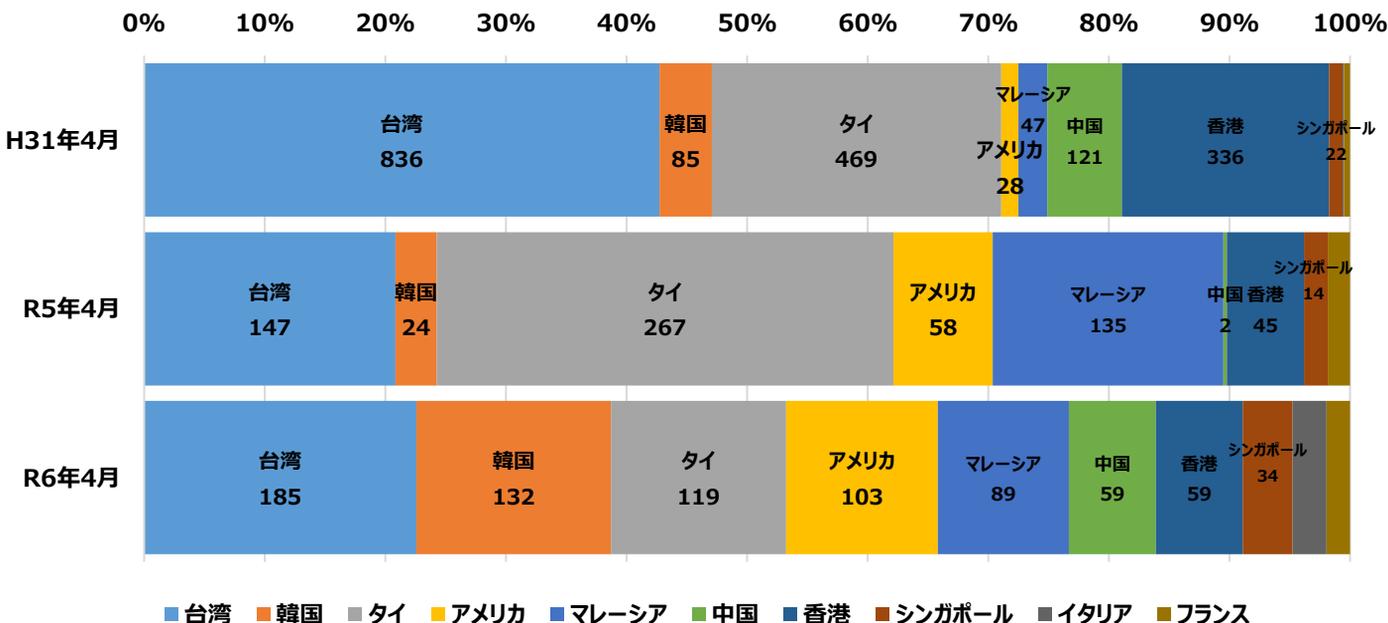


①-6 外国人宿泊客数(国別)

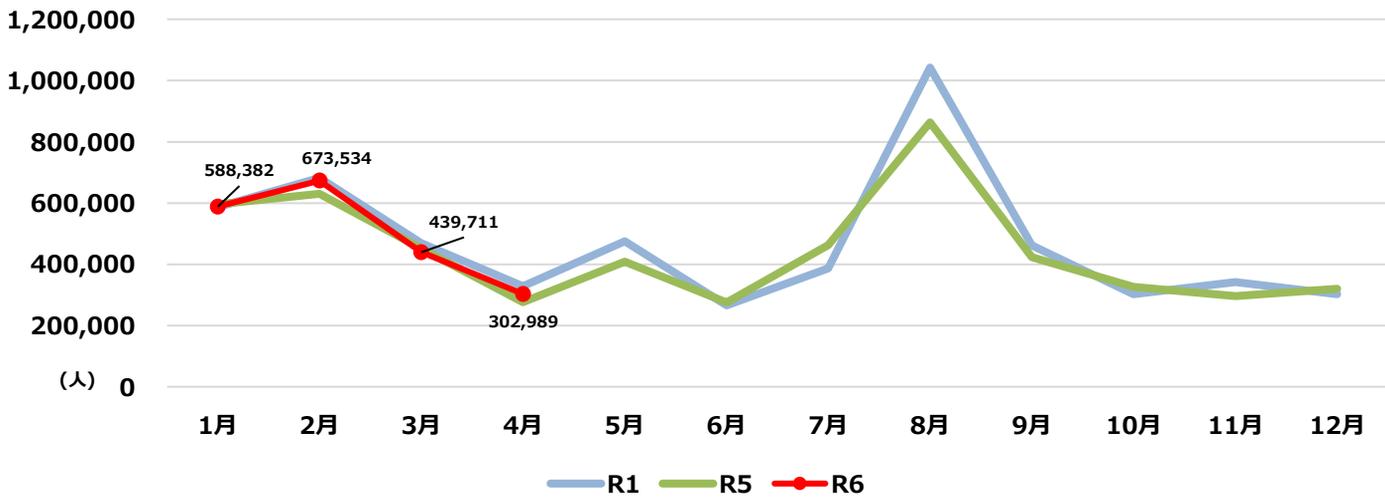
	台湾	韓国	タイ	アメリカ	マレーシア	中国	香港	シンガポール	イタリア	フランス
H31年4月	836	85	469	28	47	121	336	22	2	10
R5年4月	147	24	267	58	135	2	45	14	0	13
R6年4月	185	132	119	103	89	59	59	34	23	16
H31年とR5年	17.6%	28.2%	56.9%	207.1%	287.2%	1.7%	13.4%	63.6%	0.0%	130.0%
R1年とR6年	22.1%	155.3%	25.4%	367.9%	189.4%	48.8%	17.6%	154.5%	1150.0%	160.0%
R5年とR6年	125.9%	550.0%	44.6%	177.6%	65.9%	2950.0%	131.1%	242.9%	2300.0%	123.1%

※上位10地域のみ表示

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	年間計(人)
R1年1月	586,426	682,433	468,976	328,440	2,066,275
R5年1月	596,327	630,877	450,890	276,665	1,954,759
R6年1月	588,382	673,534	439,711	302,989	2,004,616
R1年とR5年	101.7%	92.4%	96.1%	84.2%	94.6%
R1年とR6年	100.3%	98.7%	93.8%	92.3%	97.0%
R5年とR6年	98.7%	106.8%	97.5%	109.5%	102.6%

【地域別施設入込客数】

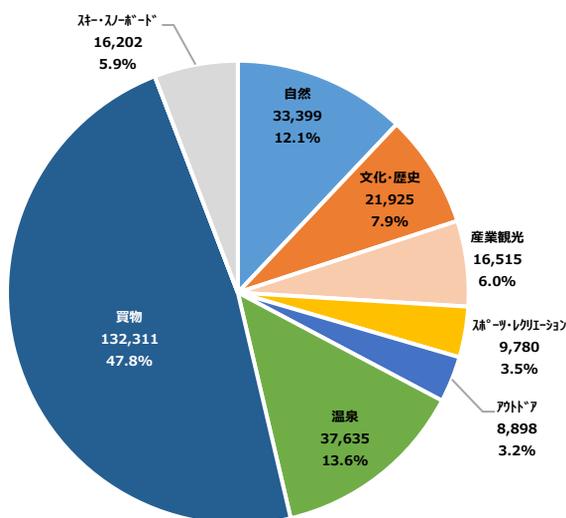
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
H31年4月	71,017	47,092	51,987	60,984	36,794	51,253	9,313	328,440
R5年4月	37,608	48,888	46,216	46,541	33,424	48,133	15,855	276,665
R6年4月	46,394	48,090	50,087	53,530	31,843	55,869	17,176	302,989
H31年とR5年	53.0%	103.8%	88.9%	76.3%	90.8%	93.9%	170.2%	84.2%
R1年とR6年	65.3%	102.1%	96.3%	87.8%	86.5%	109.0%	184.4%	92.3%
R5年とR6年	123.4%	98.4%	108.4%	115.0%	95.3%	116.1%	108.3%	109.5%

②-2 分類別施設入込客数

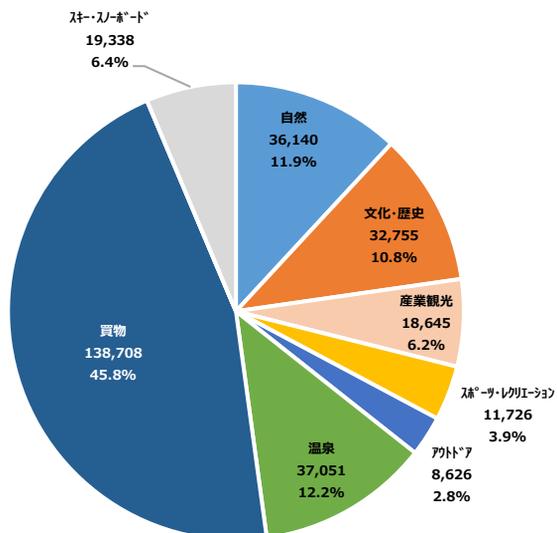
	自然	文化・歴史	産業観光	スキー・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計(人)
H31年4月	32,887	36,412	19,365	18,331	6,278	41,754	132,388	15,000	0	26,025	328,440
R5年4月	33,399	21,925	16,515	9,780	8,898	37,635	132,311	0	0	16,202	276,665
R6年4月	36,140	32,755	18,645	11,726	8,626	37,051	138,708	0	0	19,338	302,989
H31年とR5年	101.6%	60.2%	85.3%	53.4%	141.7%	90.1%	99.9%	0.0%	0.0%	62.3%	84.2%
R1年とR6年	109.9%	90.0%	96.3%	64.0%	137.4%	88.7%	104.8%	0.0%	0.0%	74.3%	92.3%
R5年とR6年	108.2%	149.4%	112.9%	119.9%	96.9%	98.4%	104.8%	1500.0%	0.0%	119.4%	109.5%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3項目	食の祭典、たかす雪まつり 等

R5年4月



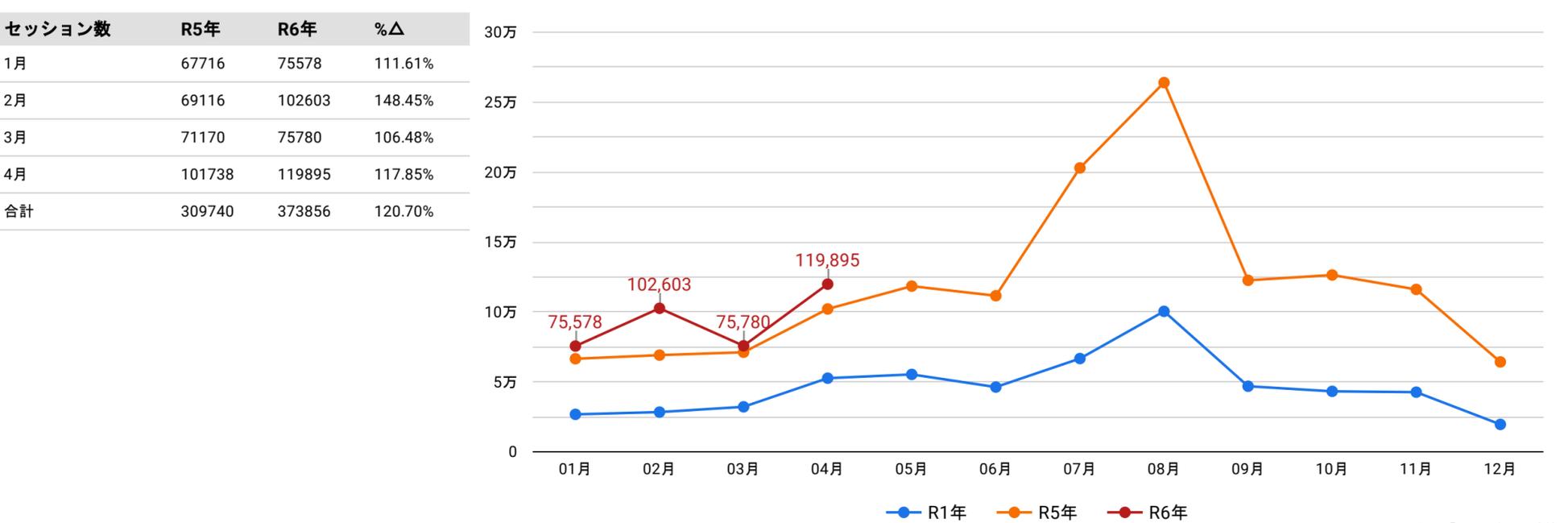
R6年4月





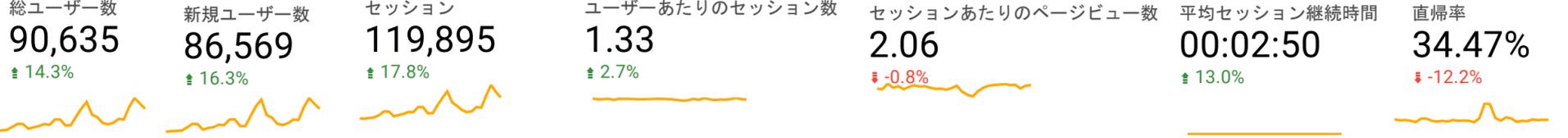
23年7月1日より、Googleアナリティクスの計測がUA(ユニバーサルアナリティクス)から、GA4(Google アナリティクス 4プロパティ)へ移行。移行に伴って、計測項目が新たに追加となったほか、一部名称が変更となった。また、前年(22年)はUAからGA4の移行準備期間となっていた為、一部データの測定にばらつきがみられる。よって、前年との比較は参考値として掲載中。

セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)



【4月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

期間	4月	累計
会員登録者数	78	28613

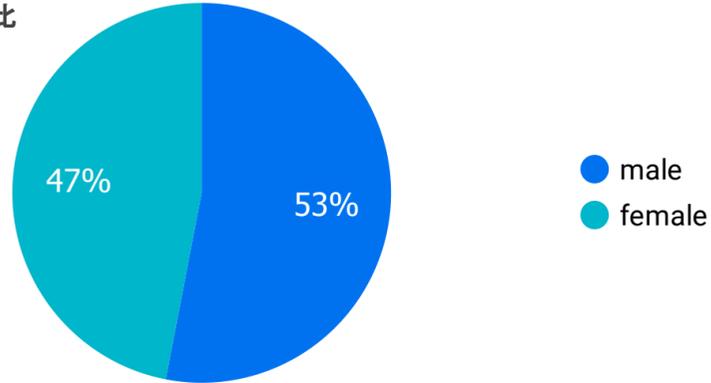
*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	19,009	22.8% ±
female	16,831	31.0% ±

*対前年同月比

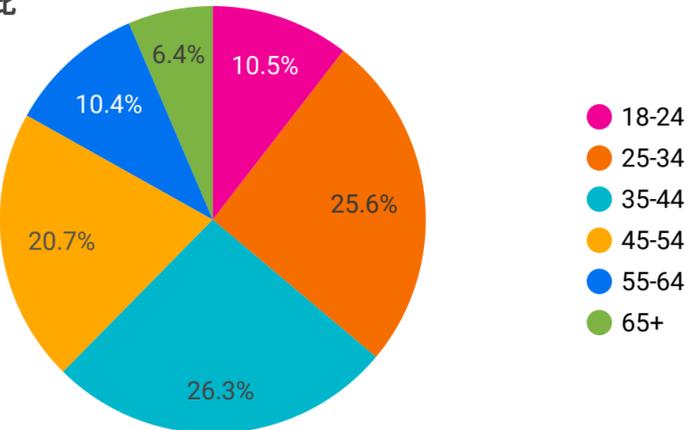
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	3,642	18.4% ±
25-34	8,882	29.1% ±
35-44	9,120	16.1% ±
45-54	7,185	46.2% ±
55-64	3,625	19.2% ±
65+	2,235	9.5% ±

*対前年同月比

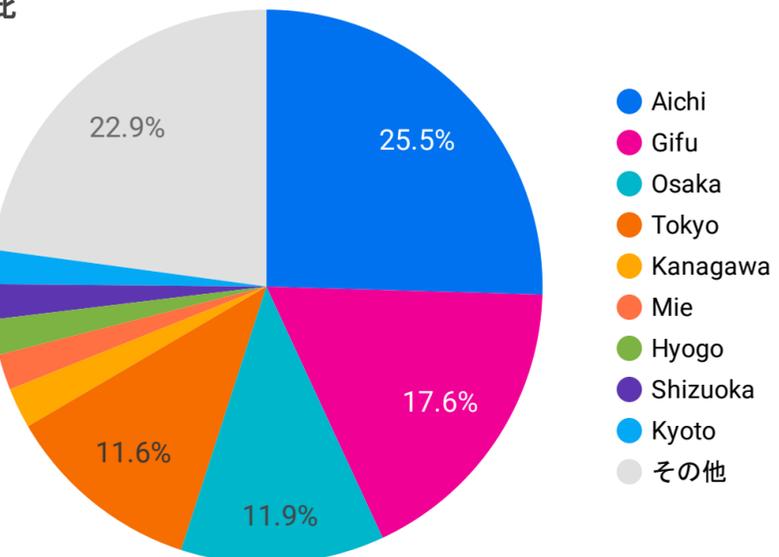
構成比



地域	セッション	% Δ
Aichi	22,649	11.3% ±
Gifu	15,677	8.2% ±
Osaka	10,606	17.1% ±
Tokyo	10,301	105.1% ±
Kanagawa	2,106	38.4% ±
Mie	1,856	-12.7% ↓
Hyogo	1,832	8.9% ±
Shizuoka	1,821	3.6% ±
Kyoto	1,774	-5.6% ↓
Saitama	1,697	17.3% ±

*対前年同月比

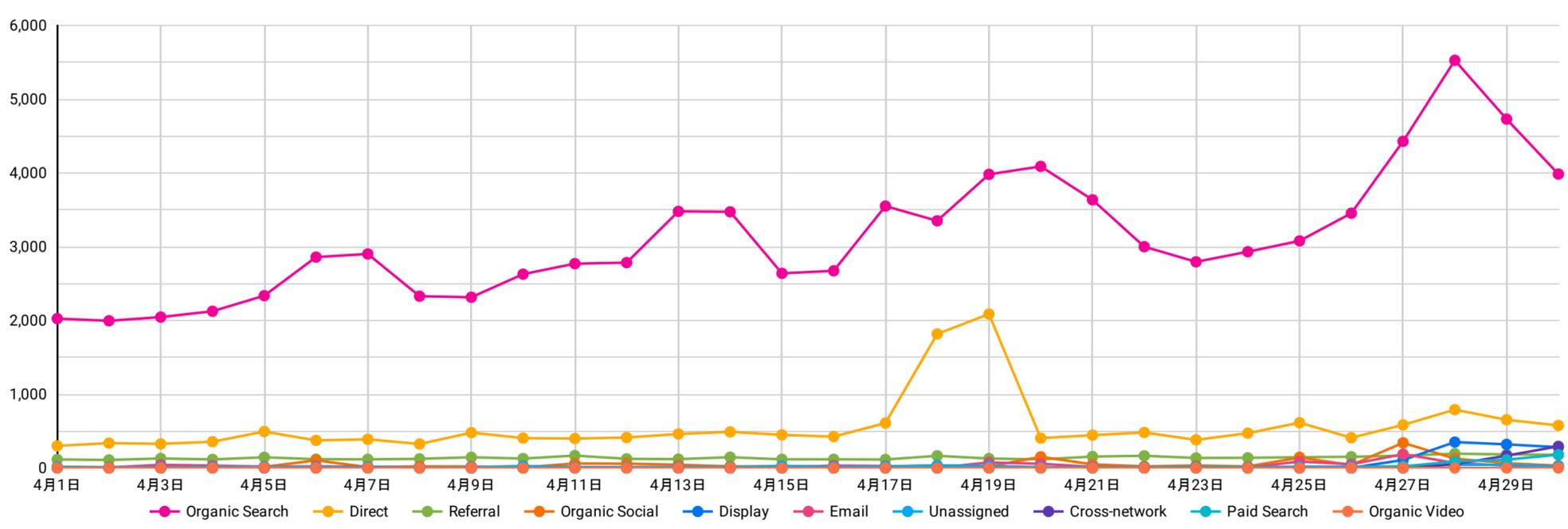
構成比



セッション方法

セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



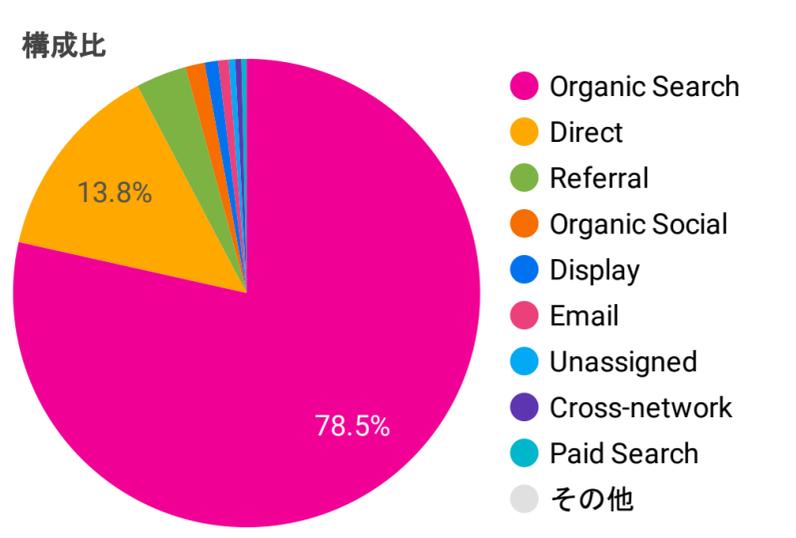
- 【主な増減の要因】**
- 【Display・Paid Search・Cross-network】**
- 4/27～：郡上八幡食歩きスタンプラリー広告を配信(6月末まで)
- 【Organic Search】**
- 週末を中心にアクセスが増加
 - 4/17：フジテレビ系列「世界の何だコレ!?ミステリーSP」で美並の「盲導犬サーブ」が紹介されたことによる検索増加
 - 4/19：「國田家の芝桜」が新聞で紹介されたことによる検索増加
 - 4/20～4/21：郡上八幡 春祭り開催に伴う検索増
- 【Direct】**
- 4/18～4/19：アイルランドからのアクセスが多数あり、スパムを目的としたアクセス上昇。セキュリティの異常なし

チャネル	セッション	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	93,071	22.7% ↑	2.13	9.0% ↑	00:03:04	18.3% ↑	30.25%	-16.3% ↓
2. Direct	16,322	61.7% ↑	1.69	-14.2% ↓	00:01:46	-11.4% ↓	57.83%	23.7% ↑
3. Referral	4,178	4.9% ↑	2.65	-8.0% ↓	00:03:38	-8.1% ↓	32.98%	1.3% ↑
4. Organic Social	1,574	-32.3% ↓	1.65	-14.8% ↓	00:01:14	-0.6% ↓	59.72%	-6.4% ↓
5. Display	1,098	-75.9% ↓	1.48	-32.4% ↓	00:01:15	31.5% ↑	50%	-17.1% ↓
6. Email	869	-40.1% ↓	2.21	-8.2% ↓	00:02:13	8.2% ↑	48.1%	-6.8% ↓
7. Unassigned	525	-21.6% ↓	3.21	-34.0% ↓	00:04:00	-33.0% ↓	72%	4.9% ↑
8. Cross-network	512	-73.4% ↓	1.4	-37.9% ↓	00:01:13	-0.8% ↓	24.02%	-64.0% ↓
9. Paid Search	412	-75.4% ↓	2.53	-23.2% ↓	00:03:58	20.2% ↑	21.6%	-49.8% ↓
10. Organic Video	10	900.0% ↑	1.8	-10.0% ↓	00:01:33	584.5% ↑	20%	-

【リファラーの参照元】 * 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率	
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	952	00:02:37	31.3%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	712	00:03:43	29.49%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	480	00:05:09	27.08%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの 楽天検索サイト	167	00:02:19	32.93%
ootakicave.com / referral	大滝鍾乳洞Webサイト	108	00:03:23	31.48%
rtg.jp / referral	リゾートトラストグループWebサイト	104	00:02:57	34.62%
oasispark.co.jp / referral	各務原オアシスパークWebサイト	89	00:00:34	64.04%
yunomoto.jp / referral	湯の山温泉 ホテル湯の本 Webサイト	71	00:02:27	43.66%
dmo / referral	GUJO Outdoor Experiences バナー	64	00:03:12	31.25%
search.fenrir-inc.com / referral	フェンリル検索サイト	61	00:02:16	34.43%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。



ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2024【TABITABI郡上】	11,716	1.4	00:01:48
2. 郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上 (たびたび郡上)	7,576	1.49	00:01:32
3. 【2024開花情報】 國田家 (くにたけ) の芝桜 - TABITABI郡上	7,535	1.42	00:01:29
4. 【最新版】 郡上八幡の食歩き特集！ 人気グルメスポットを定番から穴場まで - TABITABI郡上	6,633	1.49	00:02:32
5. 【2024年最新】 郡上の桜の開花情報 - TABITABI郡上	6,610	1.47	00:01:54
6. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	5,453	1.36	00:01:32
7. 郡上おどり 2024年の日程・会場・楽しみ方【TABITABI郡上】	4,405	1.39	00:01:55
8. 郡上八幡食歩きスタンプラリー2024 【TABITABI郡上】	4,293	1.36	00:01:33
9. 【掲載数No.1】 郡上八幡グルメの決定版！ ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	3,632	1.32	00:01:31
10. せせらぎ街道 ドライブパーフェクトガイド2024【TABITABI郡上】	2,931	1.36	00:02:13

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡 観光	2,399	2,825.6% ↑	9,182	113.8% ↑	26.13%	1,268.2% ↑	2.63	-64.6% ↓
2.	郡上八幡 食べ歩き	1,254	173.8% ↑	2,226	-14.7% ↓	56.33%	221.2% ↑	1.08	-46.2% ↓
3.	郡上踊り 2024	1,049	-	1,524	-	68.83%	-	1.01	-
4.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	979	145.4% ↑	1,786	112.9% ↑	54.82%	15.3% ↑	1	-0.1% ↓
5.	せせらぎ街道	960	105.6% ↑	3,728	24.9% ↑	25.75%	64.5% ↑	1.01	-51.6% ↓
6.	郡上八幡	946	125.8% ↑	31,411	25.3% ↑	3.01%	80.2% ↑	10.18	9.2% ↑
7.	郡上 観光	744	-33.9% ↓	2,006	-50.4% ↓	37.09%	33.4% ↑	1.67	-14.5% ↓
8.	國田家の芝桜	639	10.2% ↑	6,031	48.7% ↑	10.6%	-25.9% ↓	5.85	55.1% ↑
9.	郡上八幡 観光 モデルコース	602	-27.1% ↓	1,200	-34.7% ↓	50.17%	11.6% ↑	1	0.0%
10.	郡上八幡 桜	554	274.3% ↑	859	257.9% ↑	64.49%	4.6% ↑	1.01	-2.9% ↓
11.	郡上八幡 観光 食べ歩き	515	-	856	-	60.16%	-	1	-
12.	郡上	461	33.6% ↑	9,161	-30.0% ↓	5.03%	91.0% ↑	4.57	-15.1% ↓
13.	郡上八幡 食べ歩き マップ	447	95.2% ↑	765	5.1% ↑	58.43%	85.8% ↑	1	-57.3% ↓
14.	郡上 桜	413	87.7% ↑	774	76.3% ↑	53.36%	6.5% ↑	1.34	30.8% ↑
15.	郡上踊り 青山 2024	258	-	934	-	27.62%	-	3.01	-
16.	郡上八幡 グルメ	255	-34.3% ↓	1,142	-34.9% ↓	22.33%	0.9% ↑	1.8	-7.9% ↓
17.	郡上踊り	245	78.8% ↑	3,315	-7.5% ↓	7.39%	93.4% ↑	2.81	-43.4% ↓
18.	郡上八幡城 桜	238	543.2% ↑	435	388.8% ↑	54.71%	31.6% ↑	1	0.0%
19.	長良川鉄道	232	-21.4% ↓	14,505	-28.2% ↓	1.6%	9.5% ↑	7.92	-5.6% ↓
20.	郡上市 観光	221	-19.0% ↓	612	-20.3% ↓	36.11%	1.6% ↑	1.75	60.3% ↑
21.	郡上八幡 春祭り 2024	219	-	674	-	32.49%	-	2.25	-
22.	郡上 芝桜	217	-0.9% ↓	2,205	55.0% ↑	9.84%	-36.1% ↓	2.95	-3.3% ↓
23.	郡上八幡 お土産	215	66.7% ↑	486	28.6% ↑	44.24%	29.6% ↑	1.27	-32.9% ↓
24.	郡上八幡 古い町並み 食べ歩き	188	106.6% ↑	395	-22.7% ↓	47.59%	167.3% ↑	1	-50.0% ↓
25.	牧歌の里	185	-8.4% ↓	39,157	-14.6% ↓	0.47%	7.3% ↑	13.14	15.6% ↑
26.	國田家の芝桜	181	34.1% ↑	1,687	144.5% ↑	10.73%	-45.2% ↓	4.87	29.7% ↑
27.	郡上 食べ歩き	179	64.2% ↑	269	-17.0% ↓	66.54%	97.8% ↑	1.07	-40.8% ↓
28.	あくだ溪流苑	176	151.4% ↑	1,305	-46.1% ↓	13.49%	366.3% ↑	3.95	-28.7% ↓
29.	國田家の芝桜 2024	171	-	438	-	39.04%	-	4.23	-
30.	翔太のうどん	167	626.1% ↑	4,588	1,113.8% ↑	3.64%	-40.2% ↓	6.54	35.2% ↑
31.	郡上 観光 食べ歩き	158	177.2% ↑	268	-25.1% ↓	58.96%	270.3% ↑	1	-50.0% ↓
32.	大日ヶ岳	154	-17.2% ↓	1,033	2.8% ↑	14.91%	-19.4% ↓	3.33	83.1% ↑
33.	郡上 温泉	152	126.9% ↑	622	-1.6% ↓	24.44%	130.5% ↑	1.88	-38.6% ↓
34.	郡上観光	144	-41.0% ↓	515	-48.3% ↓	27.96%	14.3% ↑	1.68	-15.3% ↓
35.	西が洞桜公園	140	-30.0% ↓	221	-60.8% ↓	63.35%	78.6% ↑	1.67	-15.7% ↓
36.	郡上八幡 食べ歩き 駐車場	137	-	295	75.6% ↑	46.44%	-	1.07	-79.0% ↓
37.	園田家の芝桜	136	40.2% ↑	1,231	93.9% ↑	11.05%	-27.7% ↓	6.15	46.9% ↑
38.	郡上 春祭り	135	-4.9% ↓	240	11.6% ↑	56.25%	-14.8% ↓	1.33	32.5% ↑
39.	郡上八幡春祭り 2024	135	-	361	-	37.4%	-	2.21	-
40.	郡上八幡桜	128	287.9% ↑	189	270.6% ↑	67.72%	4.7% ↑	1	0.0%
41.	郡上 流しそうめん	128	-28.5% ↓	425	-42.7% ↓	30.12%	24.8% ↑	1.97	-2.5% ↓
42.	郡上八幡観光	127	149.0% ↑	474	-87.0% ↓	26.79%	1,820.2% ↑	2.46	-67.4% ↓
43.	郡上八幡 温泉	126	88.1% ↑	431	-22.1% ↓	29.23%	141.3% ↑	1.84	-54.6% ↓
44.	ひるがの高原	126	-63.8% ↓	10,699	-32.7% ↓	1.18%	-46.2% ↓	8.57	19.9% ↑
45.	たびたび郡上	121	1.7% ↑	154	11.6% ↑	78.57%	-8.9% ↓	1	-1.4% ↓
46.	岐阜 流しそうめん	114	56.2% ↑	1,312	39.3% ↑	8.69%	12.1% ↑	4.06	4.4% ↑
47.	岐阜 城下町 食べ歩き	109	581.3% ↑	594	-2.1% ↓	18.35%	596.2% ↑	1.63	-45.5% ↓
48.	郡上八幡 春祭り	106	-36.5% ↓	241	-8.7% ↓	43.98%	-30.5% ↓	1.87	83.7% ↑
49.	西ヶ洞桜公園	104	-21.8% ↓	209	-46.5% ↓	49.76%	46.3% ↑	1.91	0.5% ↑
50.	郡上八幡 駐車場	104	10,300.0% ↑	765	120.5% ↑	13.59%	4,617.4% ↑	2.86	-62.3% ↓

* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2024-04-03	【お出かけの際にチェック👍】TABITABI郡上から春のイベント情報をお届けします！	ドライブ・ツーリングに興味がある人,花鑑賞に興味がある人	2821	28.60%	8.10%
2024-04-04	202403_道の駅明宝のおすすめ商品	食に興味を持っている人	13030	24.60%	3.10%
MA	202403（再訴求）道の駅明宝のおすすめ商品	(202403_道の駅明宝のおすすめ商品)メルマガを開けていない人	10221	15.20%	1.60%
MA	202403_郡上八幡旧庁舎記念館のおすすめ商品	(202403_道の駅明宝のおすすめ商品)メルマガを開けた人	2854	60.70%	3.60%
MA	202403_郡上八幡旧庁舎記念館のおすすめ商品	(202403（再訴求）道の駅明宝のおすすめ商品)メルマガを開けた人	114	53.60%	1.70%
2024-04-05	【お花見シーズン間近！🌸】春の郡上で楽しむ、オススメコース3選！	過去に郡上へ訪れたとがある人/「いいえ」と答えた人	4306	20.60%	1.60%
2024-04-16	TABITABI郡上編集部のおススメ！季節の“映え”を郡上で堪能📷	ドライブ・ツーリングに興味がある人,花鑑賞に興味がある人	2811	26.50%	6.40%
2024-04-19	郡上おどり愛好者必見📺お囃子講座が無料で開催	過去に郡上に来たことがあって「郡上おどり」に興味関心を持っている人	5655	27.80%	8.50%
2024-04-25	今だけ、ここだけ、あなただけの遊びを郡上で楽しむ！	20230326ノアソブメルマガのリンククリックしたユーザー,202304ノアソブのリンククリックした人,20...	4672	49.40%	4.20%
2024-04-25	GWは郡上に行くべし🚗オススメアクティビティを大特集！	THE OAKキャンペーンの家族旅行(子供含む)を回答した人,クーポン取得2023,クーポン取得ユーザー,新米2...	3522	15.60%	5.60%
2024-04-25	郡上八幡🍱で食べるべし！TABITABI郡上編集部厳選のグルメ	「食」に興味関心を持っている人,買う：「郡上産の食べ物」に興味関心を持っている人	6676	21.50%	8.40%
2024-04-27	¥10,000相当のプレゼントが当たる🎁郡上八幡食べ歩きスタンプラリー	岐阜・愛知ユーザー以外	6040	27.60%	4.20%
2024-04-27	¥10,000相当のプレゼントが当たる🎁郡上八幡食べ歩きスタンプラリー	愛知県在住プロスペクト	6804	34.10%	4.70%
2024-04-27	¥10,000相当のプレゼントが当たる🎁郡上八幡食べ歩きスタンプラリー	岐阜県在住プロスペクト	4670	35.50%	5.00%

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
 <h2>明建神社の 桜並木</h2>	<p>郡上市大和町 「明建神社の桜並木」</p> <p>現在7分咲きといったところ 明日いこうも天気の良いので開花も進みそうです 今夜は限定のライトアップが行われ美しい景色が広がっていました🌸</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #桜 #開花情報 #桜情報 #春の訪れ #桜 #さくら #桜満開 #桜の花 #岐阜桜 #明建神社 #桜並木 #ライトアップ</p>	1,106	55,043	51
 <h2>二日町の 桜並木</h2>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。</p> <p>本日の郡上市も気持ちの良い青空！気温も上がり夏の陽気を思わせるかのような1日でした。桜は少しずつ散り始めましたが、代わりに鮮やかな紫やピンクの芝桜が市内各所で咲き始めました。そして、隠れたお花見スポット「二日町の桜並木」もこの様子。今年も桜の開花に合わせて芝桜も無事開花してくれました。</p> <p>川沿いに数百メートルに渡って植えられた桜並木と芝桜の絨毯が広がるこちらのスポット。長良川のせせらぎを聞きながら絶景が楽しめるのはこの場所ならではです。そして広がる青空もその美しさに磨きをかけますね🌸 ついつい私もシャッターをたくさん切りすぎてしまいました…！ こうして毎年楽しませてくれる風景を管理してくれる地域の方に本当に感謝です。 風でたくさんの花びらが舞っていましたが、 まだ数日はその絶景を楽しめそう！ 郡上をお越しの際には少し足を白鳥まで伸ばしてあなただけの1枚を収めてください🌸</p> <p>※お願い こちらのスポットは、国道156号線を脇にそれた細い道となっています。 車の通行の妨げにならないように、お花見をお楽しみください。</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #桜 #開花情報 #桜情報 #春の訪れ #桜 #さくら #桜満開 #桜の花 #岐阜桜 #白鳥 #桜並木 #芝桜 #絶景 #二日町の桜並木</p>	1,042	47,494	106
 <h2>國田家の 芝桜</h2>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。</p> <p>今日の郡上市は雨も上がり、気持ちの良い1日となりました。 黄砂や花粉の影響で空にもやがかかった様子。 昨晩までの雨で、満開だった桜も花びらを落としたい季節への移り変わりが始まっています。 そんな中、明宝にある「國田家の芝桜」の開花もいよいよ見頃に！ 今年も里山に、美しい芝桜の絨毯が広がっています。 國田家の芝桜は、こちらの住人であった國田かなさんという女性が昭和36年ごろからコツコツと植え始め、丹精込めて育てあげたもの。平成4年（1992年）には「農林水産大臣賞」、平成8年（1996年）には「内閣府大臣賞」を受賞した、まさに名実共に日本一の芝桜の花壇です。 青空の下に芝桜が咲き誇り、水のせせらぎが聞こえ、芝桜の甘い香りが漂って、心地よい風が通り抜ける。 何度訪れてもやっぱり最高。心が癒される空間です🌸 郡上旅の際には立ち寄り、五感でその魅力を堪能ください🌸 この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #桜 #開花情報 #桜情報 #春の訪れ #桜 #さくら #花畑 #芝桜 #岐阜桜 #明宝 #國田家の芝桜 #絶景</p>	590	14,867	55
 <h2>郡上八幡 春祭り</h2>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。</p> <p>今日の郡上市は朝から雲が広がり、午後からは雨模様となりました。 昨日からお伝えさせていただいておりましたが、今週末は郡上八幡で春祭りが開催！ 岸部神社、白吉神社、八幡神社の三社が大神楽を奉納し、町内がそれぞれの神輿を担いで街中を巡るこちらのお祭り。白障子の午後を除いては、雨もなく野外での開催となったことに感謝です。 春祭りの開催で市街地は大賑わい。屋台も出るなど、緑日の雰囲気がいっぱい。 今週末に向けて、修練を重ねてきた大神楽は見事！ たくましい獅子や、優雅に舞踊する、内踊りで響く太鼓の音、小気味良い笛の音など、この土地ならではの風景は何度見ても気持ちが良いですね。郡上八幡に生まれ育った私は、毎年この時期が来るとワクワクが止まりません。 長く続いた伝統文化に感謝です。 町の人にとって、春祭りは郡上おどりに負け劣らない大切な行事！ 郡上好きは一度は観るべしお祭りです！</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #祭 #郡上八幡 #城下町 #春祭り #まつり #神楽</p>	567	13,216	19
 <h2>長良川沿いの 桜並木</h2>	<p>こんにちは！ TABITABI郡上編集部です。</p> <p>今日の郡上市はどんより曇りの天気。 時より花ちらしの雨が降った1日となりました。 さて引き続き郡上市は桜前線が絶頂北上中！ 明宝、白鳥、和良も少しずつ開花が始まり今週には見頃を迎えるスポットも多くて出来そうな予感です🌸 こちらは、昨日の郡上大和 長良川沿いの桜並木の様子。 川を挟むように桜が咲き誇り、夕日が当たるととても素敵な景色が広がっていました。 そして今年の桜は、去年と比べて少し白めの色付き。 調べてみると花の色は、色素生成能力というものが関係しており、開花する直前の気温が低めだと花の色は赤っぽく、気温が高めだと白っぽくなるということ。 今年はギリギリまで雪が降ると寒い日が続き、その後一気に気温が上がって開花となったことで、白い花になったのです。一見、毎年同じように咲く桜ですが、気にしてみると大きな違いが。 桜も自然に合わせて変化していると思うんです！</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👉</p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #桜 #開花情報 #桜情報 #春の訪れ #桜 #さくら #桜満開 #桜の花 #岐阜桜 #長良川 #桜並木 #ライトアップ #桜</p>	563	11,892	18

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】