

● 調査概要	1P
● 市内観光動向	2P
● ウェブサイトアクセス分析	6P
● Instagram成績	10P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設151カ所

(107施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの87.6%

調査期間：令和6年3月1日～3月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和6年3月1日～3月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和6年3月1日～3月31日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

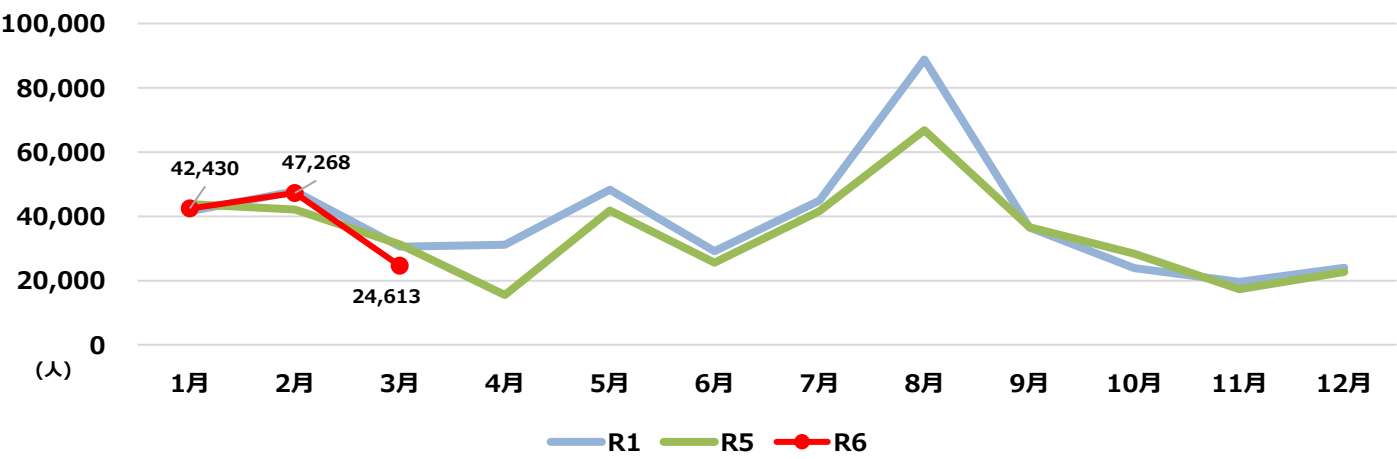
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和6年3月1日～月31日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	3月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	89,420
R5年	43,780	42,094	31,298	85,874
R6年	42,430	47,268	24,613	89,698
R1年とR5年	105.2%	88.1%	102.3%	96.0%
R1年とR6年	101.9%	98.9%	80.5%	100.3%
R5年とR6年	96.9%	112.3%	78.6%	104.5%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
H31年3月	3,577	45	2,680	16,478	102	1,389	1	24,272
R5年3月	4,019	1,078	2,899	17,798	119	1,031	84	27,028
R6年3月	2,785	1,205	1,783	14,186	159	1,206	242	21,566
H31年とR5年	112.4%	2395.6%	108.2%	108.0%	116.7%	74.2%	8400.0%	111.4%
R1年とR6年	77.9%	2677.8%	66.5%	86.1%	155.9%	86.8%	24200.0%	88.9%
R5年とR6年	69.3%	111.8%	61.5%	79.7%	133.6%	117.0%	288.1%	79.8%

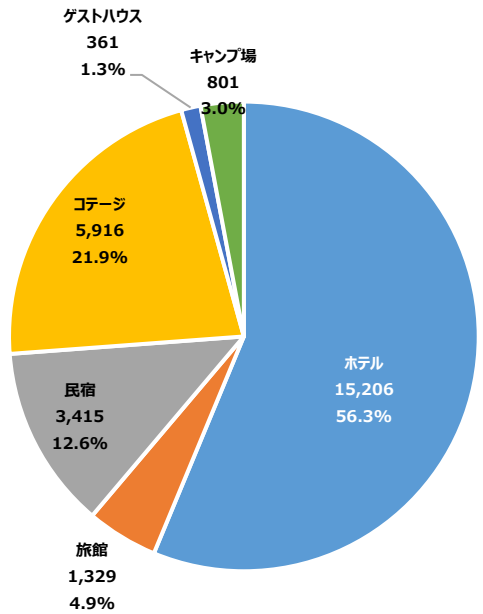
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

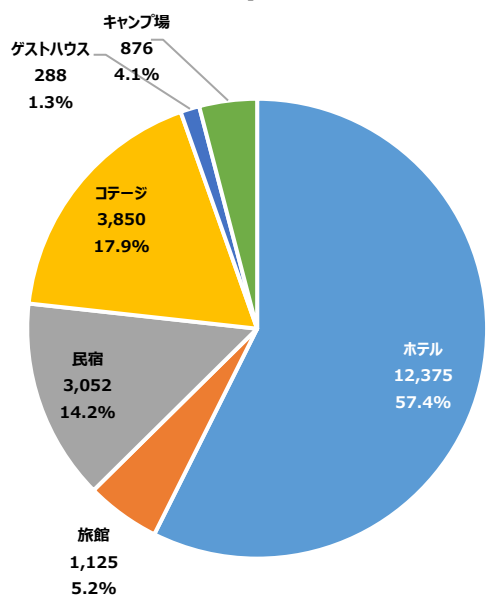
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
H31年3月	13,870	1,326	4,328	4,144	178	426	24,272
R5年3月	15,206	1,329	3,415	5,916	361	801	27,028
R6年3月	12,375	1,125	3,052	3,850	288	876	21,566
H31年とR5年	109.6%	100.2%	78.9%	142.8%	202.8%	188.0%	111.4%
R1年とR6年	89.2%	84.8%	70.5%	92.9%	161.8%	205.6%	88.9%
R5年とR6年	81.4%	84.7%	89.4%	65.1%	79.8%	109.4%	79.8%

* 回答があった施設の数字のみ表示

R5年3月



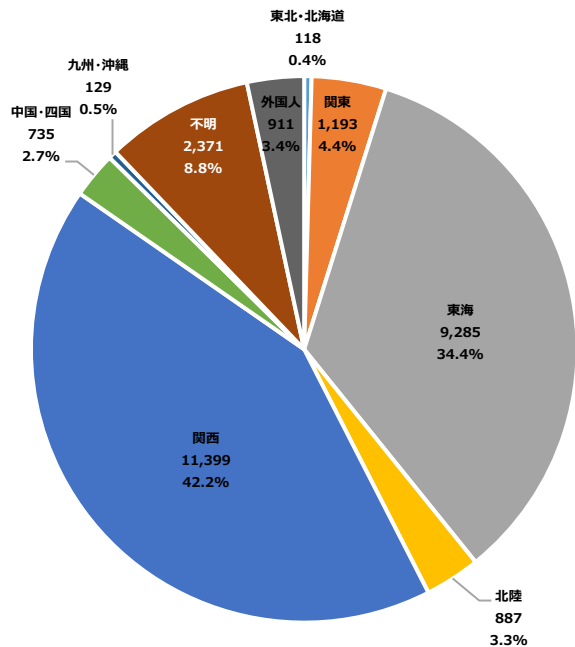
R6年3月



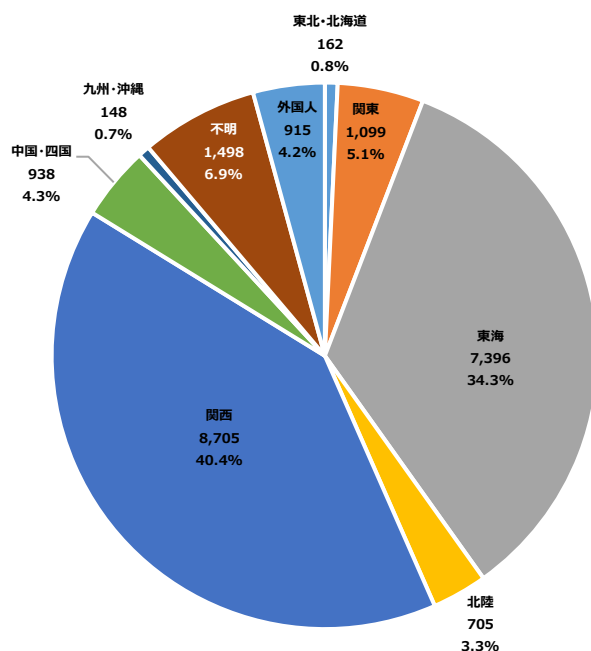
①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
H31年3月	77	1,108	7,991	572	10,951	512	103	1,418	1,540	24,272
R5年3月	118	1,193	9,285	887	11,399	735	129	2,371	911	27,028
R6年3月	162	1,099	7,396	705	8,705	938	148	1,498	915	21,566
H31年とR5年	153.2%	107.7%	116.2%	155.1%	104.1%	143.6%	125.2%	167.2%	59.2%	111.4%
R1年とR6年	210.4%	99.2%	92.6%	123.3%	79.5%	183.2%	143.7%	105.6%	59.4%	88.9%
R5年とR6年	137.3%	92.1%	79.7%	79.5%	76.4%	127.6%	114.7%	63.2%	100.4%	79.8%

R5年3月

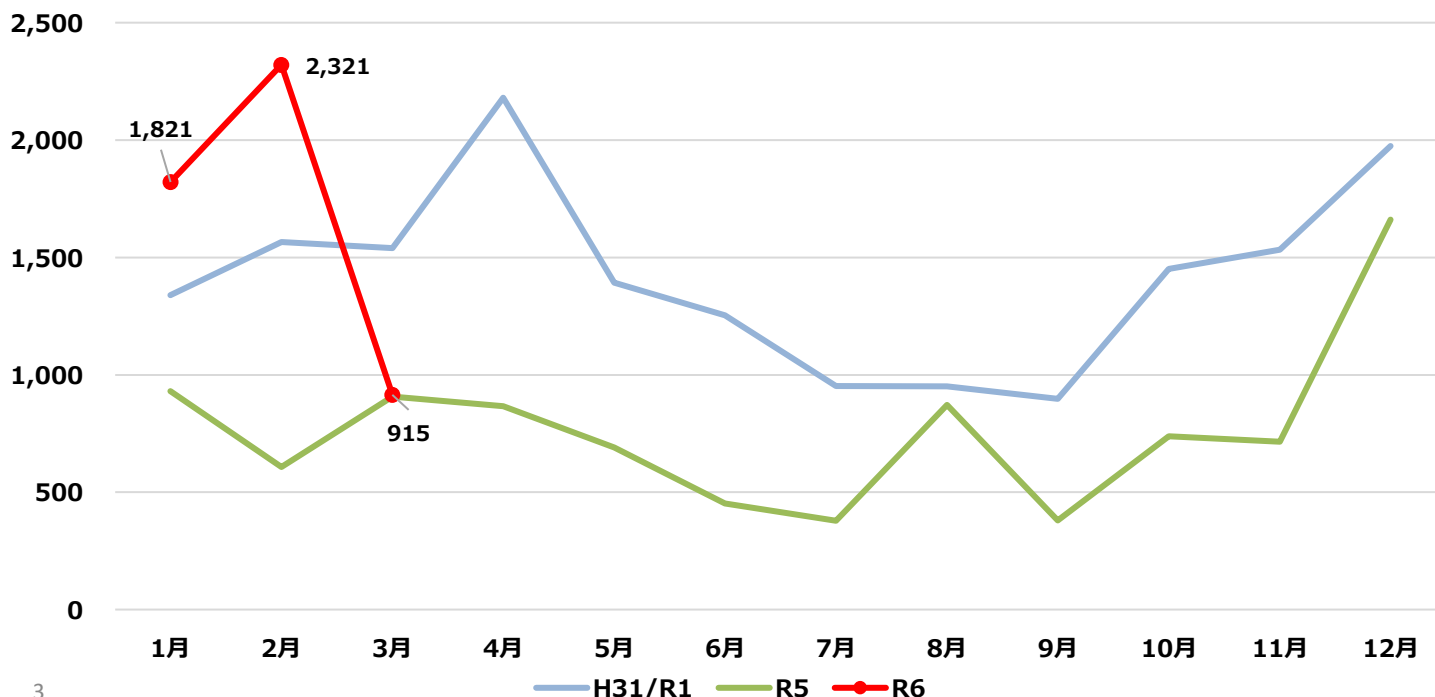


R6年3月



①-4 外国人宿泊客数

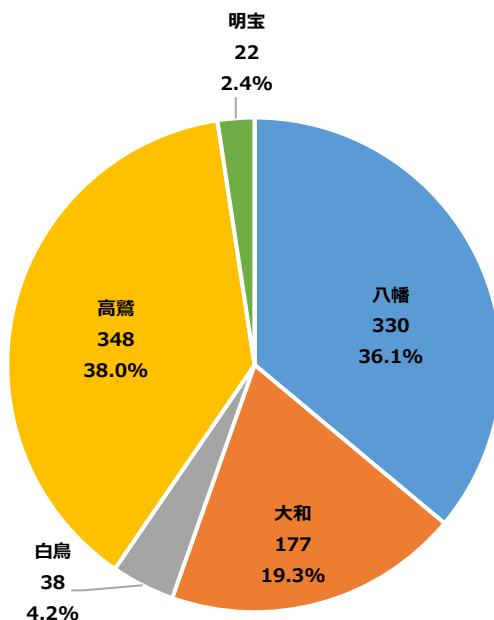
	1月	2月	3月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,906
R5年	931	608	907	1,539
R6年	1,821	2,321	915	4,142
R1年とR5年	69.5%	38.8%	58.9%	53.0%
R1年とR6年	135.9%	148.2%	59.4%	142.5%
R5年とR6年	195.6%	381.7%	100.9%	269.1%



①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
H31年3月	472	0	305	751	10	2	0	1,540
R5年3月	321	61	10	519	0	0	0	911
R6年3月	330	177	38	348	0	22	0	915
H31年とR5年	68.0%	0.0%	3.3%	69.1%	0.0%	0.0%	0.0%	59.2%
R1年とR6年	69.9%	0.0%	12.5%	46.3%	0.0%	1100.0%	0.0%	59.4%
R5年とR6年	102.8%	290.2%	380.0%	67.1%	0.0%	2200.0%	0.0%	100.4%

地域別外国人宿泊客数構成比(R6年3月)

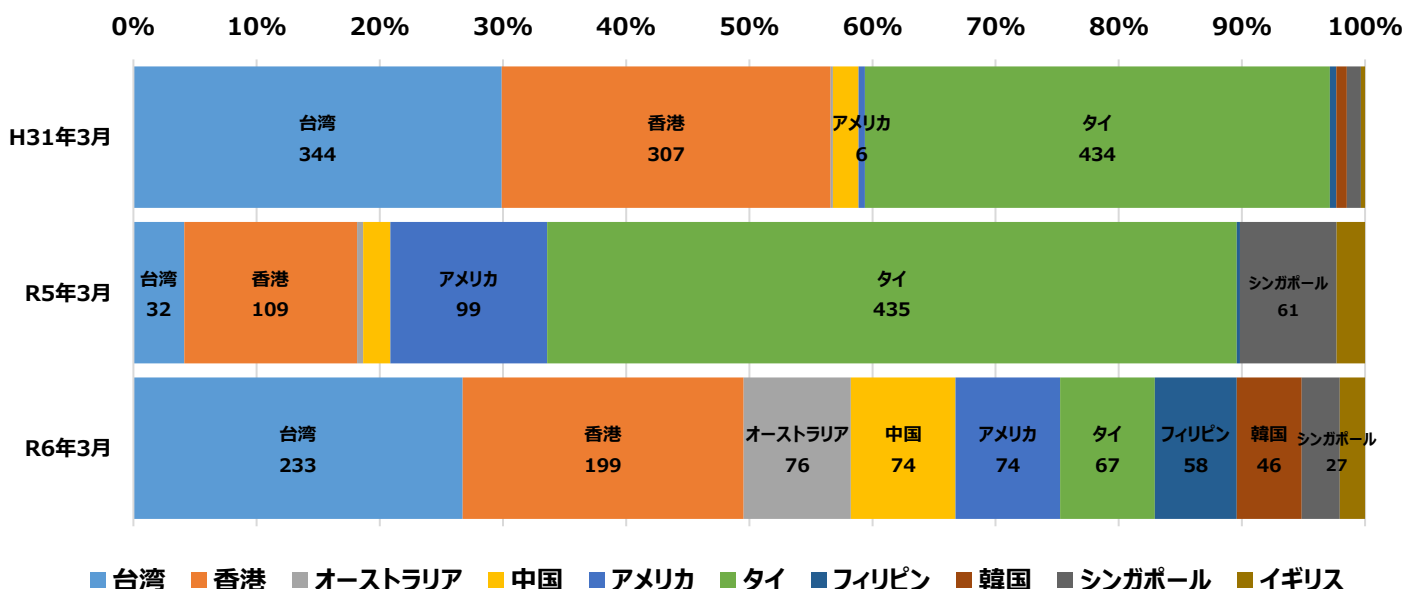


①-6 外国人宿泊客数(国別)

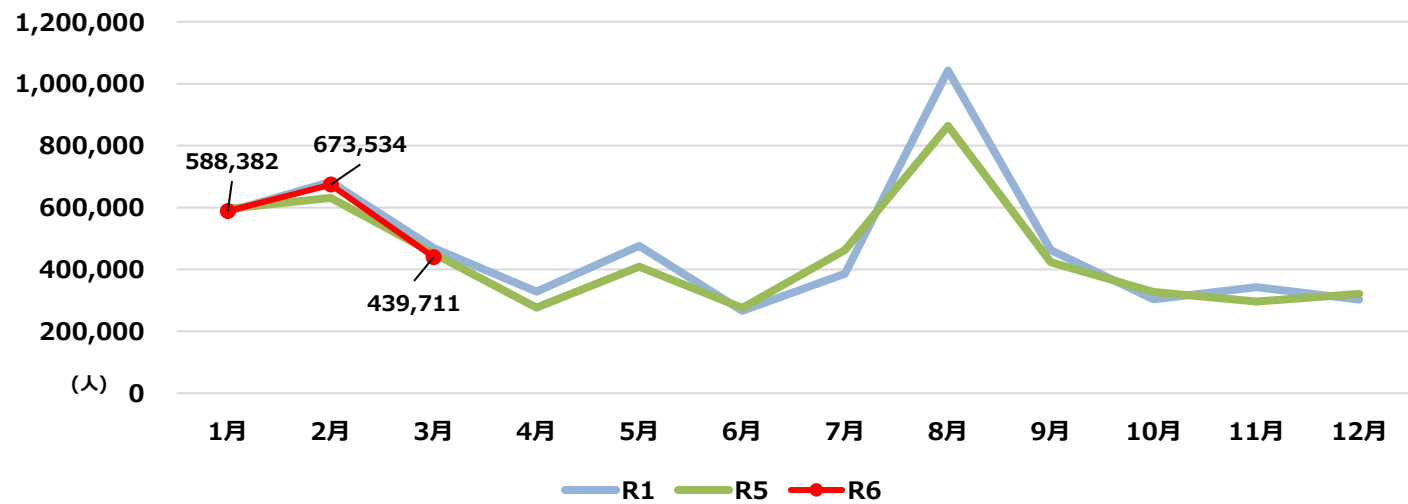
	台湾	香港	オーストラリア	中国	アメリカ	タイ	フィリピン	韓国	シンガポール	イギリス
H31年3月	344	307	2	24	6	434	6	10	13	4
R5年3月	32	109	4	17	99	435	2	0	61	18
R6年3月	233	199	76	74	74	67	58	46	27	18
H31年とR5年	9.3%	35.5%	200.0%	70.8%	1650.0%	100.2%	33.3%	0.0%	469.2%	450.0%
R1年とR6年	67.7%	64.8%	3800.0%	308.3%	1233.3%	15.4%	966.7%	460.0%	207.7%	450.0%
R5年とR6年	728.1%	182.6%	1900.0%	435.3%	74.7%	15.4%	2900.0%	4600.0%	44.3%	100.0%

※上位10地域のみ表示

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	年間計(人)
H31年3月	586,426	682,433	468,976	1,737,835
R5年3月	596,327	630,877	450,890	1,678,094
R6年3月	588,382	673,534	439,711	1,701,627
R1年とR5年	101.7%	92.4%	96.1%	96.6%
R1年とR6年	100.3%	98.7%	93.8%	97.9%
R5年とR6年	98.7%	106.8%	97.5%	101.4%

【地域別施設入込客数】

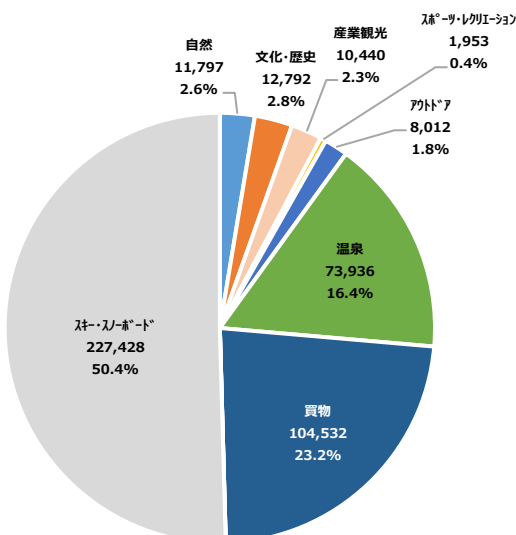
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
H31年3月	31,469	39,511	70,612	199,725	29,123	87,196	11,340	468,976
R5年3月	24,963	40,479	72,588	204,269	24,289	72,680	11,622	450,890
R6年3月	33,627	38,689	72,176	179,304	23,213	79,864	12,838	439,711
H31年とR5年	79.3%	102.4%	102.8%	102.3%	83.4%	83.4%	102.5%	96.1%
R1年とR6年	106.9%	97.9%	102.2%	89.8%	79.7%	91.6%	113.2%	93.8%
R5年とR6年	134.7%	95.6%	99.4%	87.8%	95.6%	109.9%	110.5%	97.5%

②-2 分類別施設入込客数

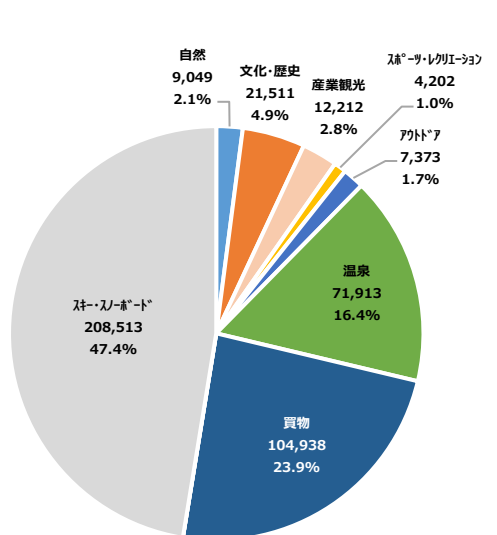
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽﾎｰｰｰｰｰｰｰｰ	ﾌﾞｰﾄﾞ	温泉	買物	行・祭事	ｲﾝﾎﾞ	ｽｰｰｰｰｰｰｰ	合計(人)
H31年3月	8,247	17,540	8,394	5,749	2,506	77,892	121,032	0	0	227,616	468,976
R5年3月	11,797	12,792	10,440	1,953	8,012	73,936	104,532	0	0	227,428	450,890
R6年3月	9,049	21,511	12,212	4,202	7,373	71,913	104,938	0	0	208,513	439,711
H31年とR5年	143.0%	72.9%	124.4%	34.0%	319.7%	94.9%	86.4%	0.0%	0.0%	99.9%	96.1%
R1年とR6年	109.7%	122.6%	145.5%	73.1%	294.2%	92.3%	86.7%	0.0%	0.0%	91.6%	93.8%
R5年とR6年	76.7%	168.2%	117.0%	215.2%	92.0%	97.3%	100.4%	0.0%	0.0%	91.7%	97.5%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<ｽｰｰｰｰｰｰｰ>	10施設	ｽｷｰｰ
<ｽｰｰｰｰｰｰ>	8施設	ｱｽﾚｯｸ、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ﾗﾌﾃｲﾝｸﾞ、釣り 等	<ｲﾝﾎﾞ>	3項目	食の祭典、たかす雪まつり 等

R5年3月



R6年3月

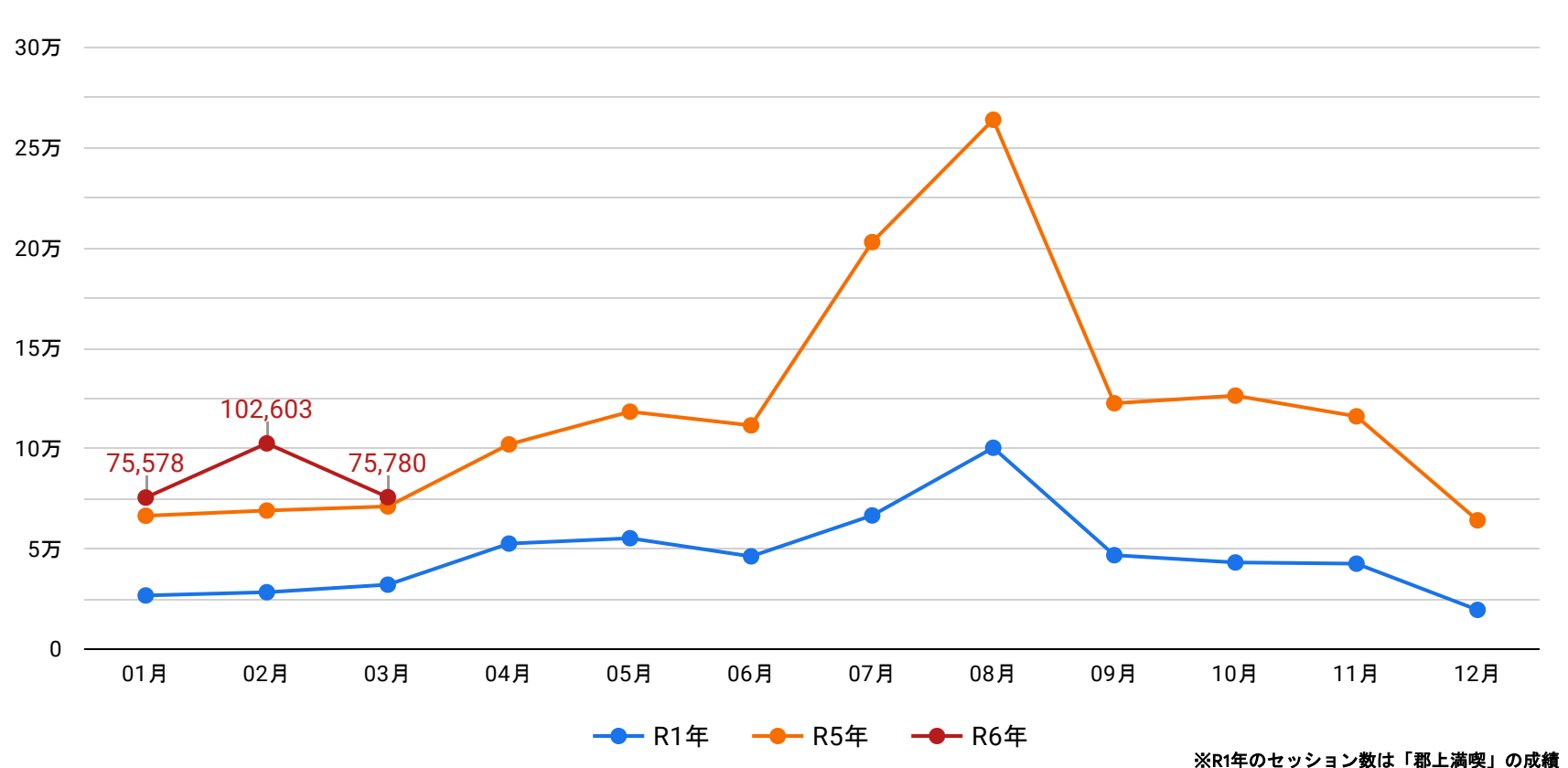




23年7月1日より、Googleアナリティクスの計測がUA(ユニバーサルアナリティクス)から、GA4(Google アナリティクス 4プロパティ)へ移行。移行に伴って、計測項目が新たに追加となったほか、一部名称が変更となった。また、前年(22年)はUAからGA4の移行準備期間となっていた為、一部データの測定にばらつきがみられる。よって、前年との比較は参考値として掲載中。

セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R5年	R6年	%Δ
1月	67716	75578	111.61%
2月	69116	102603	148.45%
3月	71170	75780	106.48%
合計	208002	253961	122.10%



【3月のセッション数推移】

【対前年同月比】

総ユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ユーザーあたりのセッション数	セッションあたりのページビュー数	平均セッション継続時間	直帰率
59,923 ▲4.4%	56,258 ▲2.1%	75,780 ▲6.5%	1.28 ▲1.7%	2.51 ▲25.8%	00:02:50 ▲23.6%	35.16% ▲-16.9%

会員登録者数

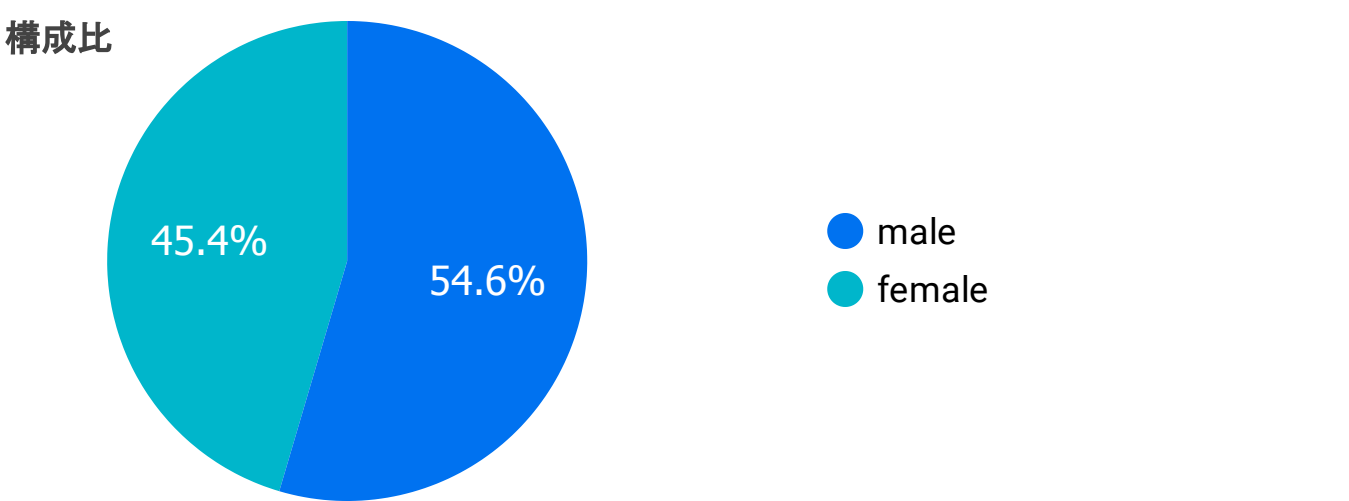
期間	3月	累計
会員登録者数	503	28535

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

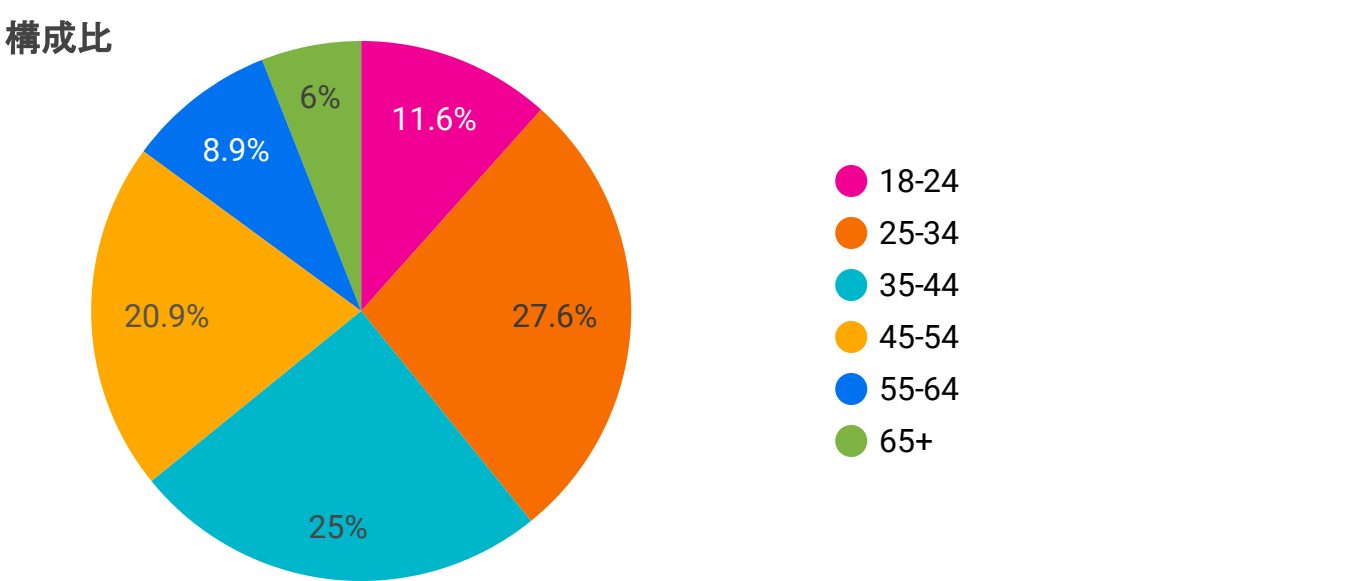
性別	セッション	% Δ
male	12,079	20.2% ▲
female	10,285	19.8% ▲

*対前年同月比



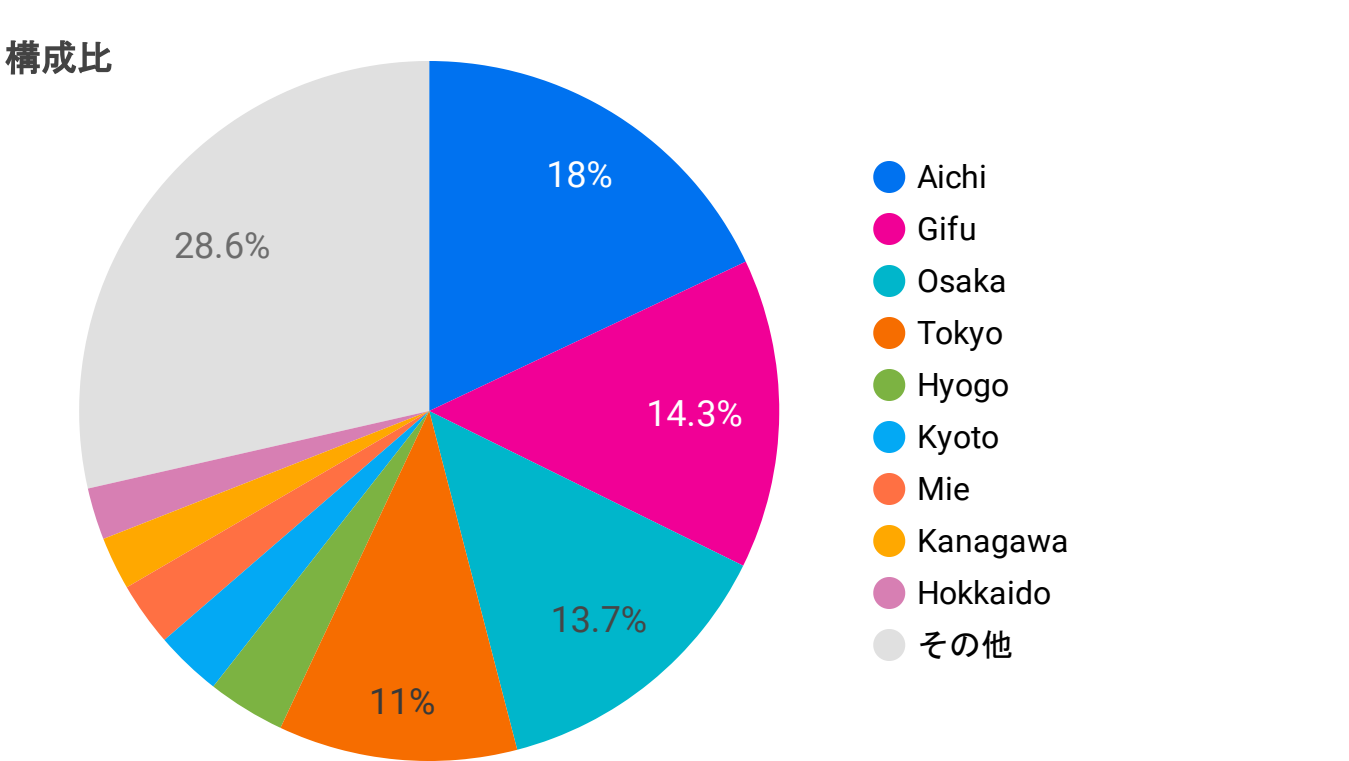
年齢	セッション	% Δ
18-24	2,510	10.2% ▲
25-34	5,961	26.3% ▲
35-44	5,401	3.3% ▲
45-54	4,524	44.8% ▲
55-64	1,934	26.7% ▲
65+	1,294	10.5% ▲

*対前年同月比



地域	セッション	% Δ
Aichi	11,502	-4.3% ▼
Gifu	8,181	2.4% ▲
Tokyo	7,907	74.2% ▲
Osaka	7,483	10.8% ▲
Hyogo	1,850	29.0% ▲
Kanagawa	1,781	60.9% ▲
Saitama	1,533	49.1% ▲
Kyoto	1,420	-2.7% ▼
Hokkaido	1,417	-5.6% ▼
Shizuoka	1,396	24.6% ▲

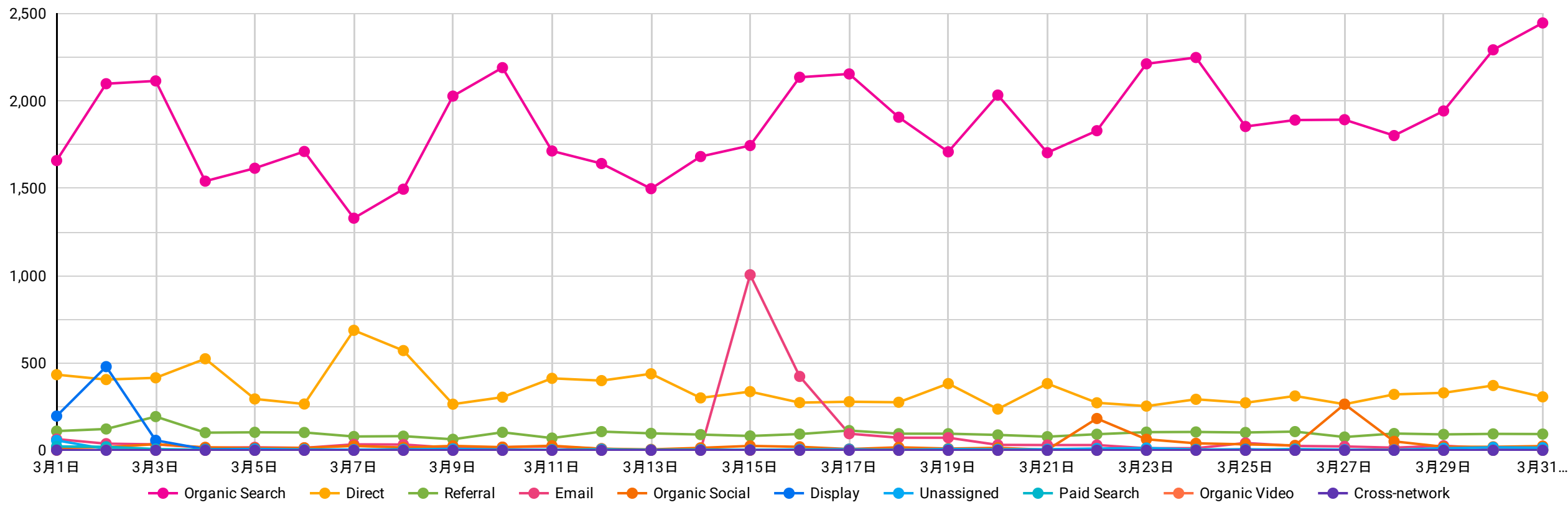
*対前年同月比



セッション方法

セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



【主な増減の要因】
【Display・Paid Search・Cross-network】
 ~3/3：郡上検定広告を配信
【Organic Social】
 3/22：桜情報LINEを配信
 3/27：郡上八幡のグルメ情報LINEを配信
【Direct】
 3/7：郡上おどり in 東京ドームシティ 開催メルマガを配信
【Email】
 3/15：郡上検定の当選発表メルマガ配信

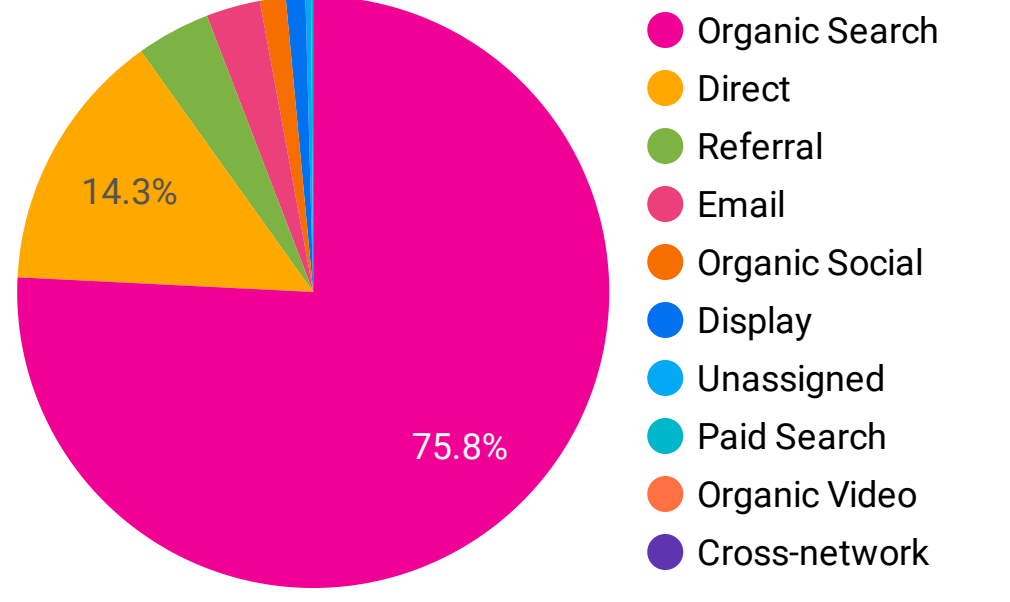
チャネル	セッション	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	57,553	14.8% ↑	2.13	12.3% ↑	00:03:00	27.3% ↑	31.99%	-18.4% ↓
2. Direct	10,880	50.8% ↑	1.82	5.7% ↑	00:01:55	4.6% ↑	47.32%	-4.6% ↓
3. Referral	3,063	22.2% ↑	3.03	14.6% ↑	00:04:12	29.2% ↑	33.99%	-4.4% ↓
4. Email	2,245	38.2% ↑	2.08	-44.7% ↓	00:01:31	-42.7% ↓	50.42%	30.7% ↑
5. Organic Social	1,069	-46.4% ↓	2.19	-76.0% ↓	00:01:28	-73.0% ↓	60.71%	81.4% ↑
6. Display	806	-70.7% ↓	2.3	36.9% ↑	00:01:21	72.0% ↑	65.14%	5.4% ↑
7. Unassigned	235	-30.7% ↓	2.98	-6.8% ↓	00:03:34	12.0% ↑	80.43%	-3.7% ↓
8. Paid Search	81	-97.1% ↓	4.54	204.3% ↑	00:05:17	440.9% ↑	40.74%	-39.7% ↓
9. Organic Video	3	-	5.33	-	00:01:47	-	33.33%	-
10. Cross-network	2	-99.9% ↓	1	-43.4% ↓	00:00:02	-95.2% ↓	100%	36.0% ↑

【リファラーの参照元】

セッションの参照元 / メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	00:03:03	25.34%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	00:04:26	28.61%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	00:04:25	29.51%
websearch.rakuten.co.jp / referral	楽天検索サイト	00:02:45	37.02%
sp-web.search.auone.jp / referral	au検索サイト	00:01:44	39.77%
ork-hirugano.co.jp / referral	Orkひるがの公式Webサイト	00:02:59	39.02%
google / organic	Google	00:04:51	29.03%
m.facebook.com / referral	Facebook	00:00:14	76.52%
t.co / referral	X(旧Twitter)	00:00:46	56.25%
yahoo / organic	Yahoo検索サイト	00:03:44	24.32%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

構成比



ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2024【TABITABI郡上】	7,885	1.42	00:02:01
2. 郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上 (たびたび郡上)	5,033	1.52	00:01:22
3. 【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで-TABITABI郡上	4,410	1.47	00:02:30
4. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	3,341	1.37	00:01:28
5. 【2024年最新】郡上の桜の開花情報 - TABITABI郡上	2,727	1.44	00:01:33
6. 【掲載数No.1】郡上八幡グルメの決定版！ランチ・ディナー・カフェ・居酒屋	2,684	1.39	00:01:25
7. 郡上検定2024 当選発表 【TABITABI郡上】	2,283	1.62	00:01:05
8. 郡上のおすすめ日帰り温泉・露天風呂9選！！ TABITABI郡上	2,189	1.57	00:01:49
9. スキー場に何を着て行くべき？ 準備するもの、借りられるもの。 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor E...	2,178	1.12	00:01:14
10. 郡上おどり 2024年の日程・会場・楽しみ方【TABITABI郡上】	2,173	1.47	00:02:03

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▾	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡 観光	1,859	5,533.3% 📈	6,283	98.6% 📈	29.59%	2,736.8% 📈	2.52	-70.2% 📉
2.	郡上八幡 食べ歩き	785	137.2% 📈	1,405	-27.1% 📉	55.87%	225.4% 📈	1.35	-32.6% 📉
3.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	583	155.7% 📈	1,229	194.7% 📈	47.44%	-13.2% 📉	1	0.0%
4.	郡上踊り 2024	460	-	816	-	56.37%	-	1.51	-
5.	郡上八幡	446	133.5% 📈	24,565	49.3% 📈	1.82%	56.4% 📈	11.11	3.4% 📈
6.	郡上八幡 観光 モデルコース	421	-8.9% 📉	940	-14.2% 📉	44.79%	6.2% 📈	1	-4.0% 📉
7.	郡上 観光	356	-37.1% 📉	1,164	-54.1% 📉	30.58%	37.0% 📈	1.9	9.8% 📈
8.	郡上八幡 観光 食べ歩き	348	-	595	-	58.49%	-	1	-
9.	せせらぎ街道	301	24.9% 📈	1,726	-8.0% 📉	17.44%	35.8% 📈	1.04	-49.3% 📉
10.	郡上八幡 食べ歩き マップ	265	349.2% 📈	437	7.4% 📈	60.64%	318.3% 📈	1	-73.6% 📉
11.	郡上八幡 桜	212	-31.2% 📉	377	-27.9% 📉	56.23%	-4.5% 📉	1	-1.9% 📉
12.	郡上八幡 グルメ	186	-35.9% 📉	881	-30.8% 📉	21.11%	-7.3% 📉	1.8	-14.5% 📉
13.	長良川鉄道	164	43.9% 📈	14,231	29.8% 📈	1.15%	10.9% 📈	6.87	-15.3% 📉
14.	郡上 温泉	161	89.4% 📈	631	7.3% 📈	25.52%	76.5% 📈	1.87	-49.3% 📉
15.	郡上	153	-32.9% 📉	7,284	-31.7% 📉	2.1%	-1.7% 📉	5.08	7.2% 📈
16.	郡上八幡 古い町並み 食べ歩き	149	210.4% 📈	287	15.7% 📈	51.92%	168.2% 📈	1	-50.0% 📉
17.	郡上 食べ歩き	146	317.1% 📈	217	45.6% 📈	67.28%	186.4% 📈	1.67	-16.4% 📉
18.	郡上 桜	140	-60.5% 📉	244	-65.9% 📉	57.38%	15.9% 📈	1.39	-0.6% 📉
19.	郡上踊り	125	-1.6% 📉	2,177	-27.7% 📉	5.74%	36.2% 📈	5.71	18.6% 📈
20.	郡上八幡 温泉	124	169.6% 📈	422	-6.0% 📉	29.38%	186.8% 📈	1.86	-57.1% 📉
21.	めいほうスキー場	120	1,614.3% 📈	84,259	124.5% 📈	0.14%	663.6% 📈	9.05	6.1% 📈
22.	郡上八幡 お土産	116	24.7% 📈	349	5.4% 📈	33.24%	18.3% 📈	1.58	-9.4% 📉
23.	郡上市 観光	110	-42.1% 📉	391	-24.5% 📉	28.13%	-23.3% 📉	1.84	76.6% 📈
24.	スキー場 服装	107	16.3% 📈	206	-19.5% 📉	51.94%	44.5% 📈	1	-41.7% 📉
25.	郡上 観光 食べ歩き	106	292.6% 📈	161	0.6% 📈	65.84%	290.2% 📈	1	-50.0% 📉
26.	郡上観光	95	3.3% 📈	444	-2.2% 📉	21.4%	5.6% 📈	1.82	7.9% 📈
27.	郡上八幡 食べ歩き 駐車場	94	-	183	28.0% 📈	51.37%	-	1.02	-82.0% 📉
28.	高鷲バンクドスラローム	91	-	158	-	57.59%	-	1.96	-
29.	郡上八幡城 桜	91	-22.9% 📉	191	-27.7% 📉	47.64%	6.6% 📈	1	-7.0% 📉
30.	大日ヶ岳	86	-44.9% 📉	1,094	-7.8% 📉	7.86%	-40.2% 📉	3.23	79.4% 📈
31.	スキー 服装	86	-10.4% 📉	3,681	1.7% 📈	2.34%	-11.9% 📉	6.32	-9.9% 📉
32.	郡上温泉 宝泉	80	86.0% 📈	176	25.7% 📈	45.45%	48.0% 📈	1.93	-1.2% 📉
33.	郡上八幡観光	79	203.8% 📈	374	-82.6% 📉	21.12%	1,647.5% 📈	2.41	-72.4% 📉
34.	鷲の湯 鷲ヶ岳	79	14.5% 📈	183	-20.1% 📉	43.17%	43.3% 📈	1.97	-43.7% 📉
35.	あくだ溪流苑	74	48.0% 📈	741	-52.3% 📉	9.99%	210.6% 📈	3.89	-29.3% 📉
36.	牧歌の里	73	4.3% 📈	17,931	-14.3% 📉	0.41%	21.7% 📈	11.38	4.7% 📈
37.	辰巳蒸留所	71	-12.3% 📉	867	-2.5% 📉	8.19%	-10.1% 📉	5.38	16.8% 📈
38.	岐阜 城下町 食べ歩き	71	222.7% 📈	576	15.0% 📈	12.33%	180.7% 📈	1.81	-54.0% 📉
39.	たびたび郡上	70	-20.5% 📉	93	-13.1% 📉	75.27%	-8.5% 📉	1	-0.9% 📉
40.	郡上八幡 駐車場	69	3,350.0% 📈	414	8.9% 📈	16.67%	3,066.7% 📈	2.88	-64.4% 📉
41.	鷲の湯	69	-43.9% 📉	1,410	-64.2% 📉	4.89%	56.9% 📈	9.56	19.9% 📈
42.	郡上温泉	68	172.0% 📈	285	20.3% 📈	23.86%	126.2% 📈	1.87	-48.9% 📉
43.	郡上市	65	-19.8% 📉	9,880	29.6% 📈	0.66%	-38.1% 📉	7.25	26.0% 📈
44.	大滝鍾乳洞	63	8.6% 📈	3,147	-20.8% 📉	2%	37.1% 📈	10.06	26.5% 📈
45.	郡上踊り 曲	61	117.9% 📈	226	82.3% 📈	26.99%	19.5% 📈	1.04	-9.4% 📉
46.	郡上八幡 カフェ	60	150.0% 📈	224	-1.3% 📉	26.79%	153.3% 📈	1.82	-21.0% 📉
47.	徹夜踊り	59	118.5% 📈	167	-35.8% 📉	35.33%	240.2% 📈	1.32	-50.1% 📉
48.	郡上 グルメ	58	132.0% 📈	175	-46.3% 📉	33.14%	332.2% 📈	1.75	-56.7% 📉
49.	高鷲 バンクドスラローム	55	-	80	-	68.75%	-	2.3	-
50.	郡上八幡 お土産 ランキング	54	107.7% 📈	220	201.4% 📈	24.55%	-31.1% 📉	1	-27.7% 📉

* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2024/03/01	【特典あり✔️】ランチで行きたい郡上八幡の名店をご紹介します！	岐阜県在住プロスペクト	4696	23.80%	2.20%
2024/03/01	【特典あり✔️】ランチで行きたい郡上八幡の名店をご紹介します！	愛知県在住プロスペクト	6845	23.10%	2.70%
2024/03/01	【特典あり✔️】ランチで行きたい郡上八幡の名店をご紹介します！	岐阜・愛知ユーザー以外	6096	18.80%	1.80%
2024/03/07	【おどり助平必見✔️】郡上おどりin東京ドームシテイ開催のお知らせ	関東で「郡上おどり」に興味関心を持っている人,静岡で「郡上おどり」に興味関心を持っている人	1486	23.00%	15.50%
2024/03/15	【お待たせしました！】郡上検定2024の当選発表！	郡上検定2024応募ユーザー	2316	69.20%	88.10%
2024/03/22	【2024年速報✔️】春の足音が聞こえる！待ち遠しい桜開花情報をお届けします🌸	「花鑑賞」に興味関心を持っている人	1024	30.40%	3.90%
2024/03/25	【2024年速報✔️】春の足音が聞こえる！待ち遠しい桜開花情報をお届けします🌸	ドライブ・ツーリングに興味がある人	2076	27.00%	5.50%
2024/03/27	(たくさんのありがとう🙏)24シーズンスノーリゾート郡上最新情報	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	3864	30.90%	3.00%
2024/03/27	(たくさんのありがとう🙏)24シーズンスノーリゾート郡上最新情報	2024 リフト券プレゼントキャンペーン応募	633	45.80%	3.50%
2024/03/29	【お酒好き必見🍷】ねこ編集長おすすめ！銘酒！元文の新酒「しほりたて生原酒」	「地酒」に興味関心を持っている人	3109	20.90%	3.70%

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
 <p>郡上八幡の社交場</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 青空が広がり、幾分気温も緩んだ今日の郡上市。 引き続きグリーンには良好な雪があり、素晴らしいウインターシーズンの後半戦を迎えています。 今回は「郡上へ泊まりてスキーへ行かれる方」「春の郡上旅をお考えの方」に向けて、郡上八幡の夜を彩るお店をご紹介します！ 郡上八幡にある「炭火焼 玄麟(げんりん)」は、かつて空き家となっていた町家を改装し、懐かしさを感じさせる居心地の良い居酒屋。ゆる〜く時間が流れるその雰囲気はたくさんの出会いを引き寄せ、夜の郡上八幡で人気の社交場となっています。カウチーと座って、コスパ抜群のハイボールと一緒に焼ききたての焼き鳥を堪能すれば、至極な時間になること間違いなし。その時期に旬な食材を使ったオスメのおつまみも提供していますが、一番人気は「玄麟チキン」！ 1リットルの衣を身に纏い、熱々でいただくその味は一口で腐になるほどの美味しさで、チキンをおつまみに、グッとお酒を飲み干した先で迎えるのはこのうえない幸福です。そして、美味しいお酒・美味しいご飯と共に素敵な時間を提供するのには笑顔が素敵なマスターをはじめとしたお店のスタッフ、フレンドリーなその人柄がつつい会話を楽しませ、より良い時間へあなたを誘います。郡上八幡を訪れたら1度は足を運ぶべし！編集部もこちらのお店には大変お世話になっており、みなさんと現地で乾杯できることを楽しみにしています！ これからも郡上八幡の酒場情報をお届けしていきますのでご期待ください。 この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください！</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上居酒屋 #岐阜居酒屋 #居酒屋 #郡上八幡 #町家 #古民家改修 #炭火焼玄麟 #焼き鳥屋</p>	421	13,142	33
 <p>郡上 けいちゃん CHALLENGE</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 青空が顔を覗かせながらも気温がグッと下がった今日の郡上市。北部では雪も舞い、引き続きグレイトコンディションです！ 今週末は3月です！そして、3月になったことだし、今回より新企画を始動しようと思います。 その名も「郡上けいちゃんチャレンジ」！ みなさんお馴染み、郡上を代表するグルメ「けいちゃん」 香ばしい鶏皮と、クリーンな鶏肉はお酒やご飯のお供にピッタリですが、お店や家庭によって、味付けや使う鶏肉は様々。メニューも若者から、コリコリ食感の親鳥、メニューが効いたものから味噌のコクがたまらないもの、塩ダレ、醤油ダレ、etc...そして、郡上の多くの飲食店で食べられる。お土産屋さんでも買える。 親しみを覚えるTABITABI郡上編集部として、郡上を訪れたら一度はけいちゃんを食べたい！ と思っただけなら、この疑問が浮かんできません。「はたして、郡上ではどこでけいちゃんを食べたいのか？」「どのけいちゃんもどんな味で、どう美味しいのか？」「そんな疑問を解決しよう！ ということで、郡上で食べられる、買える、けいちゃんの完全制覇を目指して、これから「けいちゃん」を食べ、食べて、食べ尽くそうと思います。では、栄えある第一回の紹介は、郡上八幡にある「味茶ホープ」です。 鶏肉が楽しめる郡上八幡味噌屋のすぐ近くあり、地元の良い場所となっているこちらのお店。 人気のけいちゃんを、卵を絡めて炒めておき、まろやかな口当たりと、食べやすい醤油ベースの味が美味！ 歯応えがあるかわちも使用し、皮は噛めば噛むほどジューズと旨味が染み出ます。定食で楽しめるのももちろん！ ピールが進む！皿です。アツホムな空間でいただくランチは心休まる時間になりました！ さて次回の紹介は！？ご期待くださいませ。完全制覇を目指してみなさまから郡上のオスメけいちゃん情報求む！ この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください！</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上オスメ #郡上八幡 #郡上オスメ #郡上八幡 #城下町 #郡上八幡旧庁舎記念館 #郡上ランチ #岐阜ランチ #定食 #郡上グルメ #岐阜グルメ #けいちゃん #味茶ホープ</p>	418	10,589	19
 <p>郡上 けいちゃん Challenge Vol.3</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。気温も緩み、過ごしやすい1日となった今日の郡上市です。 さて、本日もお届けします！郡上のけいちゃんを食べ尽くす新企画「郡上けいちゃんChallenge」 三回目のご紹介は、郡上大和にある「佐古尾商店 五石の鶏ちゃん」です。昭和30年代創業のこちらは郡上也珍しい「けいちゃん専門店」昔から変わらない老舗の味で、地元を中心に多くの人に愛されている人気店となっています。お店は予約にて店内での食事が可能となっている他、お持ち帰りでの購入としても多く利用があります。そんな名店の感想と特徴は以下の通り。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 赤味噌をベースにして濃厚な味わい ◎ わね肉を使用し、さっぱりと食べやすい ◎ 食べごたえがある濃いめの味 ◎ コーンが効いて食欲を増す ◎ 途中でうどんを投入。味噌がうどんに絡んでとても美味しい ◎ 一味をかければ、味噌の味がさらにアップ！ <p>赤味噌の味をしっかりと感じられる自家製タレは濃厚な味わいを生み出し、食べ応え抜群！そして、けいちゃんと共にいただくのが最高の味でした。お店によって味はもちろん、食べ方、焼き方も違ってきます。やっぱり、郡上のけいちゃんには奥が深い...。これからその魅力をどんどんと掘っていくつもりです。ご期待ください！ この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください！</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上オスメ #郡上大和 #郡上オスメ #郡上ランチ #岐阜ランチ #定食 #郡上グルメ #岐阜グルメ #けいちゃん #佐古尾商店 #五石のけいちゃん</p>	403	12,489	47
 <p>郡上八幡 カフェ紹介</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。雪が多く、気温も低い1日となった今日の郡上市。 まだまだ寒い日が続きますが、2月中旬過ぎ、春の足音も少しづつ感じられるようになってきました。 そして、これから少づつ心地よい「まあるき」の季節がやってきます！ これまでも多くご紹介してきましたが、城下町 郡上八幡にはたくさんカフェがあり、それぞれが素敵な魅力を持つものばかり。お店も店主さんの人柄やこだわりが各所に見られ、居心地の良い空間がつつい長居を誘います。 そして、店主や職人になったお客さんと会話を弾ませれば、新たな出会いも。もちろん雰囲気だけでなく、コーヒーの味もいままでもなごらぬ。厳選されたコーヒーと郡上の水が作り出すその味は至福のひととき。人と人の距離が近いからこそ郡上八幡には喫茶店も多し、そして更なる繋がりを産んでいるのかもかもしれません。ゆくりと時間が流れるこの町で、会話を弾ませ、美味しいコーヒーを堪能する。 まさに、この時間は田舎のPRIME TIME なのかもしれません。 散策で町を楽しむだけでなく、気になったカフェに入ってみよう！郡上のオツな楽しみ方だと思います！ 今日はいくつかのカフェをご紹介しますが、まだまだ郡上八幡には人気のカフェが盛りだくさん！ その魅力を引き続きお届けしていきますので、ご期待ください！ この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください！</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上オスメ #郡上大和 #郡上オスメ #郡上八幡 #郡上カフェ #岐阜カフェ #オスメカフェ #カフェ巡り #カフェ #コーヒー #オスメコーヒー #古民家カフェ #カフェ部</p>	380	5,799	42
 <p>郡上の春旅で食べたい蕎麦</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。気温は低いながら気持ちの良い青空が広がった本日の郡上市。 そして、今日から3月！！これからはまあるきにはピッタリの季節。下旬には桜の開花も始まるので素敵な春旅が楽しめます！ そして今回は、郡上八幡の春旅で立ち寄り、素敵なランチタイムを過ごすたい方へオスメのお店をご紹介します！ 創業80年の歴史を誇る老舗「そばの平屋」が作る蕎麦は郡上八幡を訪れたら一度は食べたい一品。その時期に一番美味しい蕎麦粉を厳選し、清らかな郡上の水で打った蕎麦は、喉越しの良い食感になるから、しっかりと噛んで味わうことで高い香りが口中に広がります。 そして、編集部のおスメは「自然そば」粘り気の強い自然蕎麦を卵黄と共に頂けば、まろやかな口当たりと蕎麦の香りを一緒に楽しむことができます。完成です。 また、お店の横には吉田川が流れ、エメラルドグリーンに輝く清流を眺めながら食事が楽しめる！明るく落ち着いた店内はゆくりと時間が流れます。「お店づくりはまづっり」をモットーに、郡上八幡の変化・成長に合わせて変化と工夫を常に行っている「そばの平屋」蕎麦の味はもちろんの事、居心地の良い店内、おもてなしなど「食事を楽しく時間」全てにフォーカスを持って店を営む姿勢は、老舗が持つ伝統と変わらぬことに対する挑戦の熱意をピンポイントで感じます。 常に食べる人の笑顔が浮かんで一杯一杯を求めて郡上へ訪れる価値あり。「食」を通じて、あなたの郡上旅が素敵なものに彩られるはずですよ。 この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください！</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上オスメ #郡上八幡 #そばの平屋 #蕎麦 #そば #郡上ランチ #岐阜ランチ #郡上グルメ #郡上八幡ランチ #郡上八幡グルメ #岐阜グルメ #蕎麦屋 #そば屋 #人気の蕎麦屋 #オスメのそば屋</p>	348	7,943	44

観光動向の分析レポートについて

観光連盟事務局では、統計調査、WEBサイトのアクセス、臨時アンケートなどで得られた結果を観光連盟ホームページ「TABITABI郡上」にレポート形式で公開しています。皆さまの集客にご活用ください。

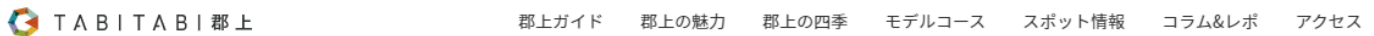
分析レポートの確認方法



TABITABI郡上のTOPページ
(最上部の右写真をクリック)



ページ下部へ
スライド



観光分析レポート

調査種別ごとに
まとめてあります

2022.05.09	令和4年3月度観光分析レポートを掲載しました
2022.04.04	令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました
2022.03.02	令和4年1月度観光分析レポートを掲載しました
2022.02.04	令和3年12月度観光分析レポートを掲載しました
2022.01.28	令和3年11月度観光分析レポートを掲載しました

見たい項目をクリックするとPDFデータで内容が閲覧できるページに遷移します。ダウンロードも可能です

観光分析レポート一覧へ

観光動向の分析レポートについて

ホーム > 郡上DMO > 令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

2022.04.04

令和4年2月度観光分析レポートを掲載しました

令和4年2月度郡上市観光レポート

< 令和4年1月度観光分...

一覧に戻る

令和4年3月度観光分...>

クリック



【DMOページQRコード】



【分析レポートの内容】

- ①観光分析レポート 月次
(宿泊者数、入込者数、HPアクセス分析、SNS分析)
- ②WEBサイト分析レポート 随時
(WEB会員属性の分析など)
- ③臨時アンケート分析レポート 随時
(臨時で実施したアンケートの結果分析)
- ④提案資料 随時
(観光客向けのモデルコース集など)

【お知らせ】

右側QRコードよりメールアドレスをご登録いただきましたら、月次にてレポートとレポート分析をメールにて送付させていただきます。



【月次レポート/分析 送付申込QRコード】