



● 調査概要	.....	1P
● 市内観光動向	.....	2P
● ウェブサイトアクセス分析	.....	6P
● Instagram成績	.....	10P

## 調査概要

### 宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設151カ所

(94施設が回答/残り施設を推計にて算出)

\*全体の受入キャパの84.5%

調査期間：令和6年2月1日～2月29日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

### 観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和6年2月1日～2月29日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

### ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和6年2月1日～2月29日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性  
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

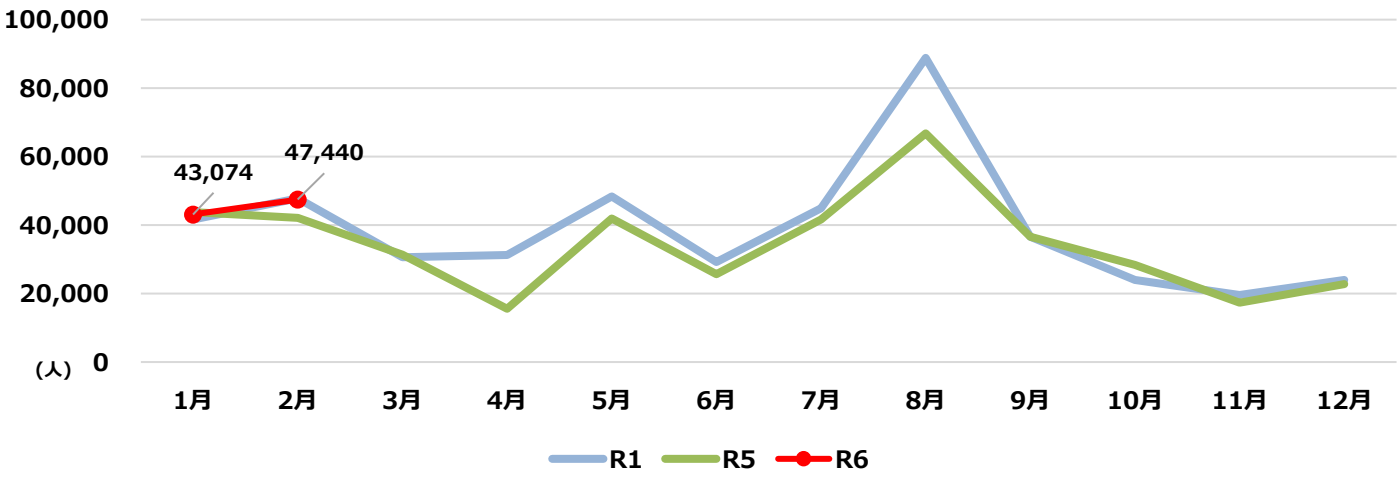
### Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和6年2月1日～2月29日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

# ①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	89,420
R5年	43,780	42,094	85,874
R6年	43,074	47,440	90,514
R1年とR5年	105.2%	88.1%	96.0%
R1年とR6年	103.5%	99.2%	101.2%
R5年とR6年	98.4%	112.7%	105.4%

\* 未回答施設の推計値含む

## 【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
H31年2月	3,484	336	4,313	27,687	26	1,903	22	37,771
R5年2月	3,591	1,094	4,525	25,629	42	1,433	9	36,323
R6年2月	3,682	1,734	4,103	28,851	83	1,637	16	40,106
R1年とR5年	103.1%	325.6%	104.9%	92.6%	161.5%	75.3%	40.9%	96.2%
R1年とR6年	105.7%	516.1%	95.1%	104.2%	319.2%	86.0%	72.7%	106.2%
R5年とR6年	102.5%	158.5%	90.7%	112.6%	197.6%	114.2%	177.8%	110.4%

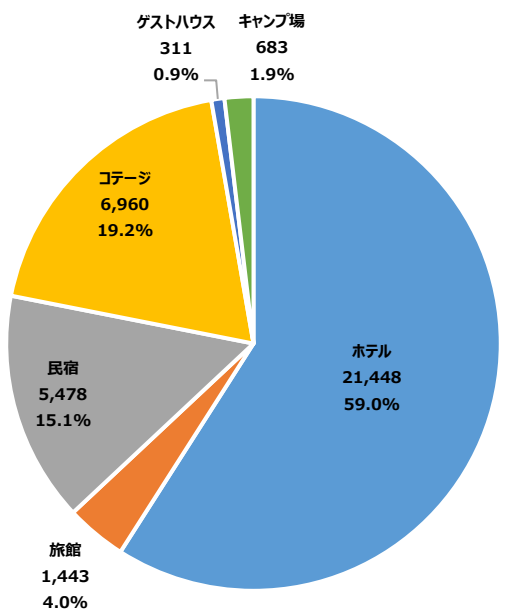
\* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

# ①-2 分類別宿泊客数

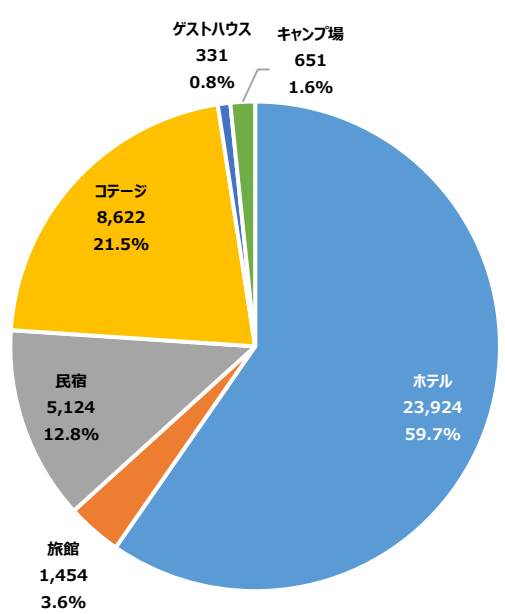
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
H31年2月	22,167	1,995	7,334	5,778	89	408	37,771
R5年2月	21,448	1,443	5,478	6,960	311	683	36,323
R6年2月	23,924	1,454	5,124	8,622	331	651	40,106
R1年とR5年	96.8%	72.3%	74.7%	120.5%	349.4%	167.4%	96.2%
R1年とR6年	107.9%	72.9%	69.9%	149.2%	371.9%	159.6%	106.2%
R5年とR6年	111.5%	100.8%	93.5%	123.9%	106.4%	95.3%	110.4%

\* 回答があった施設の数字のみ表示

## R5年2月



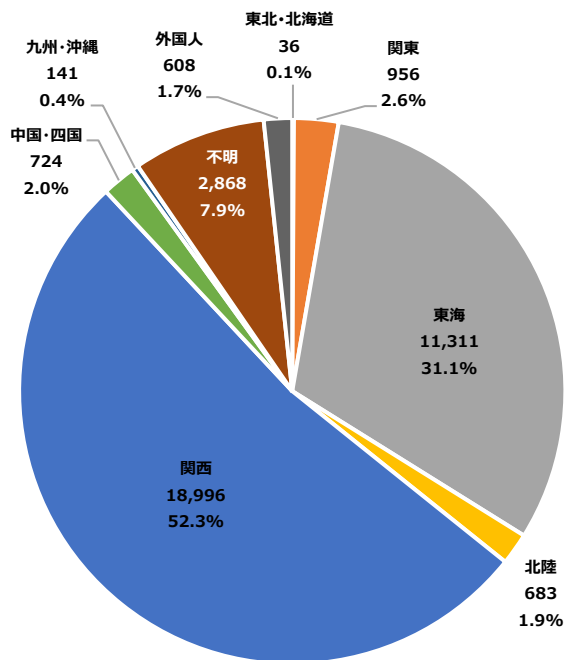
## R6年2月



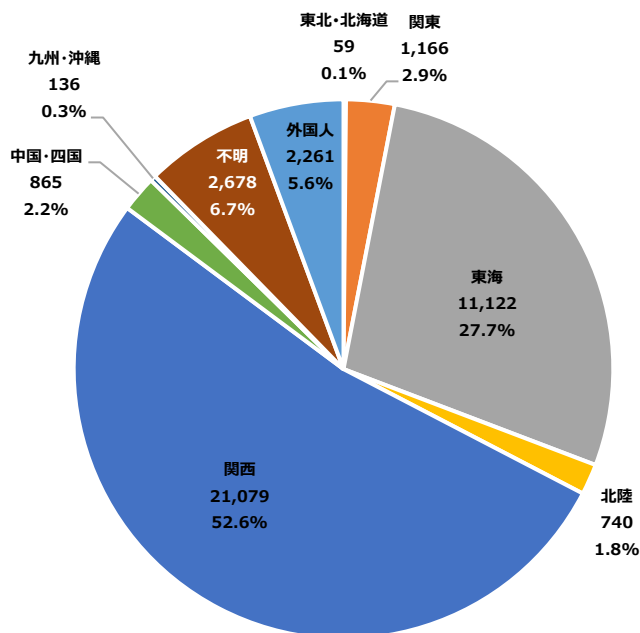
# ①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
H31年2月	98	1,322	9,935	727	20,460	787	114	2,762	1,566	37,771
R5年2月	36	956	11,311	683	18,996	724	141	2,868	608	36,323
R6年2月	59	1,166	11,122	740	21,079	865	136	2,678	2,261	40,106
R1年とR5年	36.7%	72.3%	113.9%	93.9%	92.8%	92.0%	123.7%	103.8%	38.8%	96.2%
R1年とR6年	60.2%	88.2%	111.9%	101.8%	103.0%	109.9%	119.3%	97.0%	144.4%	106.2%
R5年とR6年	163.9%	122.0%	98.3%	108.3%	111.0%	119.5%	96.5%	93.4%	371.9%	110.4%

## R5年2月

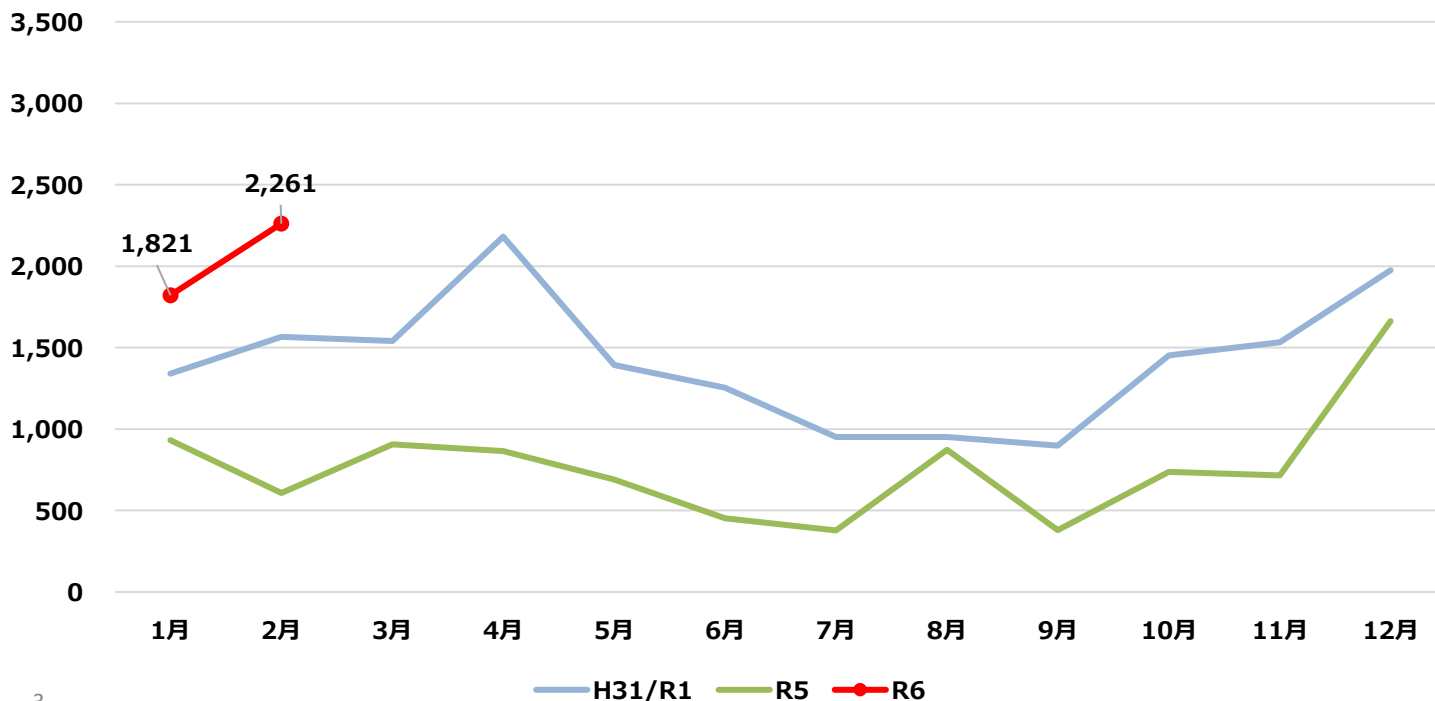


## R6年2月



# ①-4 外国人宿泊客数

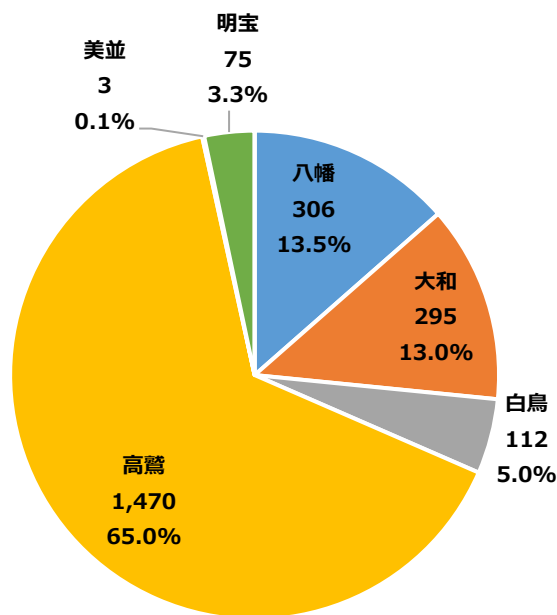
	1月	2月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	2,906
R5年	931	608	1,539
R6年	1,821	2,261	4,082
R1年とR5年	69.5%	38.8%	53.0%
R1年とR6年	135.9%	144.4%	140.5%
R5年とR6年	195.6%	371.9%	265.2%



# ①-5 外国人宿泊客数(地域別)

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
H31年2月	563	6	35	944	0	14	4	1,566
R5年2月	239	19	20	326	0	4	0	608
R6年2月	306	295	112	1,470	3	75	0	2,261
R1年とR5年	42.5%	316.7%	57.1%	34.5%	0.0%	28.6%	0.0%	38.8%
R1年とR6年	54.4%	4916.7%	320.0%	155.7%	0.0%	535.7%	0.0%	144.4%
R5年とR6年	128.0%	1552.6%	560.0%	450.9%	0.0%	1875.0%	0.0%	371.9%

地域別外国人宿泊客数構成比(R6年2月)

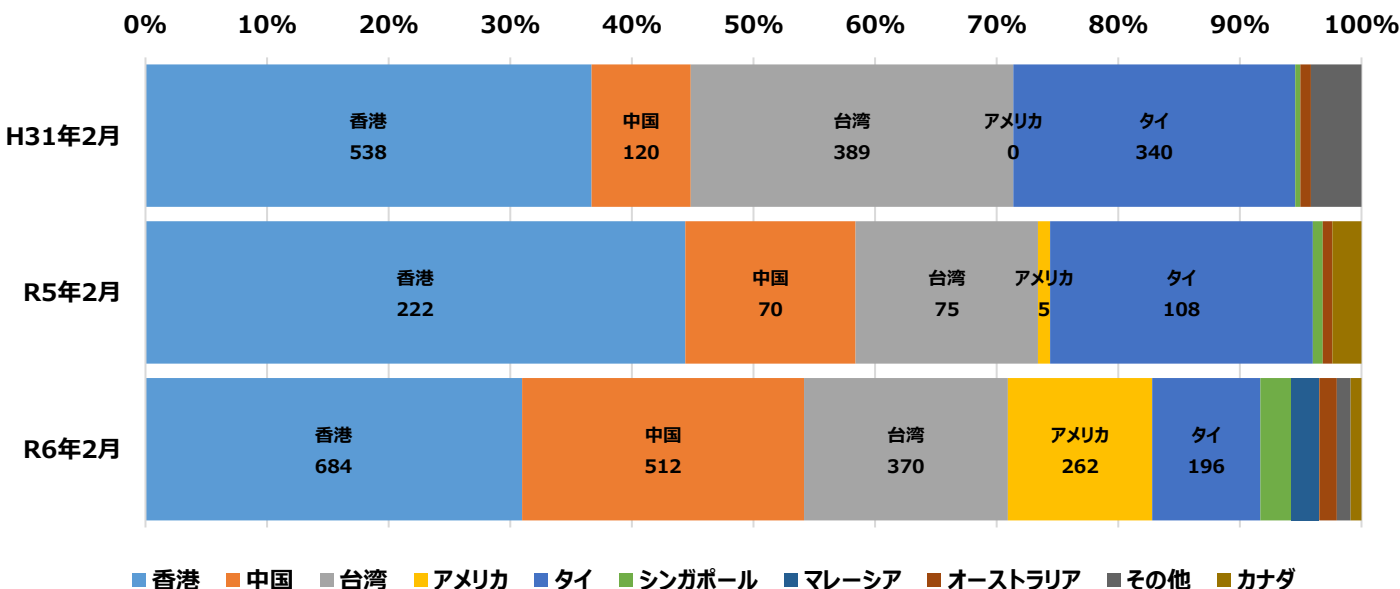


# ①-6 外国人宿泊客数(国別)

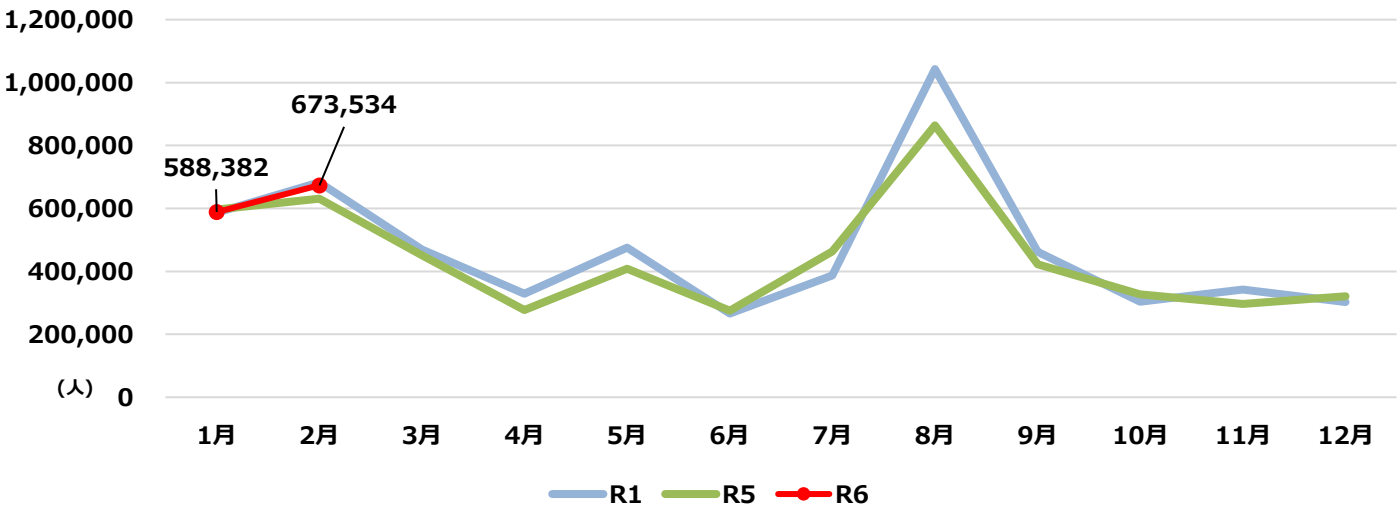
	香港	中国	台湾	アメリカ	タイ	シンガポール	マレーシア	オーストラリア	その他	カナダ
H31年2月	538	120	389	0	340	6	0	13	61	0
R5年2月	222	70	75	5	108	4	0	4	0	12
R6年2月	684	512	370	262	196	57	50	32	25	20
R1年とR5年	41.3%	58.3%	19.3%	0.0%	31.8%	66.7%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%
R1年とR6年	127.1%	426.7%	95.1%	0.0%	57.6%	950.0%	0.0%	246.2%	41.0%	0.0%
R5年とR6年	308.1%	731.4%	493.3%	5240.0%	181.5%	1425.0%	500.0%	800.0%	0.0%	166.7%

※上位10地域のみ表示

外国人宿泊客数構成比(上位10地域)



## ②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	年間計(人)
R1年1月	586,426	682,433	1,268,859
R5年1月	596,327	630,877	1,227,204
R6年1月	588,382	673,534	1,261,916
R1年とR5年	101.7%	92.4%	96.7%
R1年とR6年	100.3%	98.7%	99.5%
R5年とR6年	98.7%	106.8%	102.8%

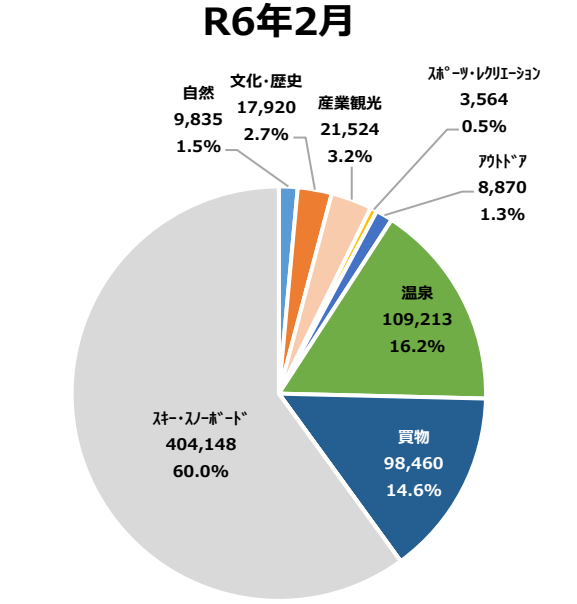
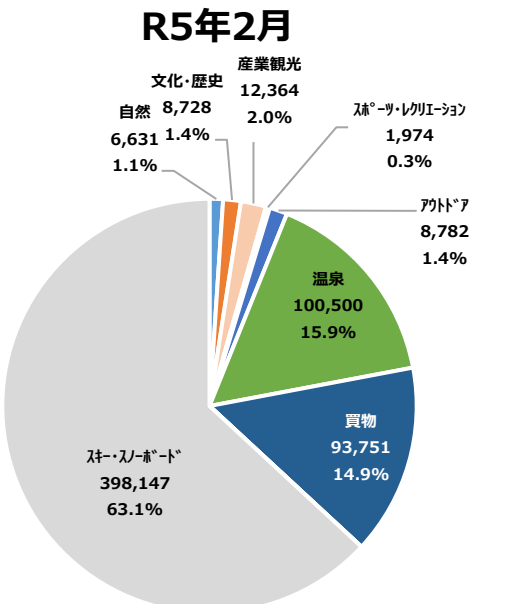
【地域別施設入込客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
H31年2月	33,108	28,404	110,300	367,997	23,135	113,727	5,762	682,433
R5年2月	17,057	36,564	100,385	340,704	19,550	110,268	6,349	630,877
R6年2月	27,465	39,577	105,985	354,975	21,028	116,683	7,821	673,534
R1年とR5年	51.5%	128.7%	91.0%	92.6%	84.5%	97.0%	110.2%	92.4%
R1年とR6年	83.0%	139.3%	96.1%	96.5%	90.9%	102.6%	135.7%	98.7%
R5年とR6年	161.0%	108.2%	105.6%	104.2%	107.6%	105.8%	123.2%	106.8%

## ②-2 分類別施設入込客数

	自然	文化・歴史	産業観光	スキー・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計(人)
H31年2月	6,436	19,450	16,191	5,165	2,809	106,855	90,930	0	13,000	421,597	682,433
R5年2月	6,631	8,728	12,364	1,974	8,782	100,500	93,751	0	0	398,147	630,877
R6年2月	9,835	17,920	21,524	3,564	8,870	109,213	98,460	0	0	404,148	673,534
R1年とR5年	103.0%	44.9%	76.4%	38.2%	312.6%	94.1%	103.1%	0.0%	0.0%	94.4%	92.4%
R1年とR6年	152.8%	92.1%	132.9%	69.0%	315.8%	102.2%	108.3%	0.0%	0.0%	95.9%	98.7%
R5年とR6年	148.3%	205.3%	174.1%	180.5%	101.0%	108.7%	105.0%	0.0%	0.0%	101.5%	106.8%

<自然>	10施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2項目	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	11施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3項目	食の祭典、たかす雪まつり 等

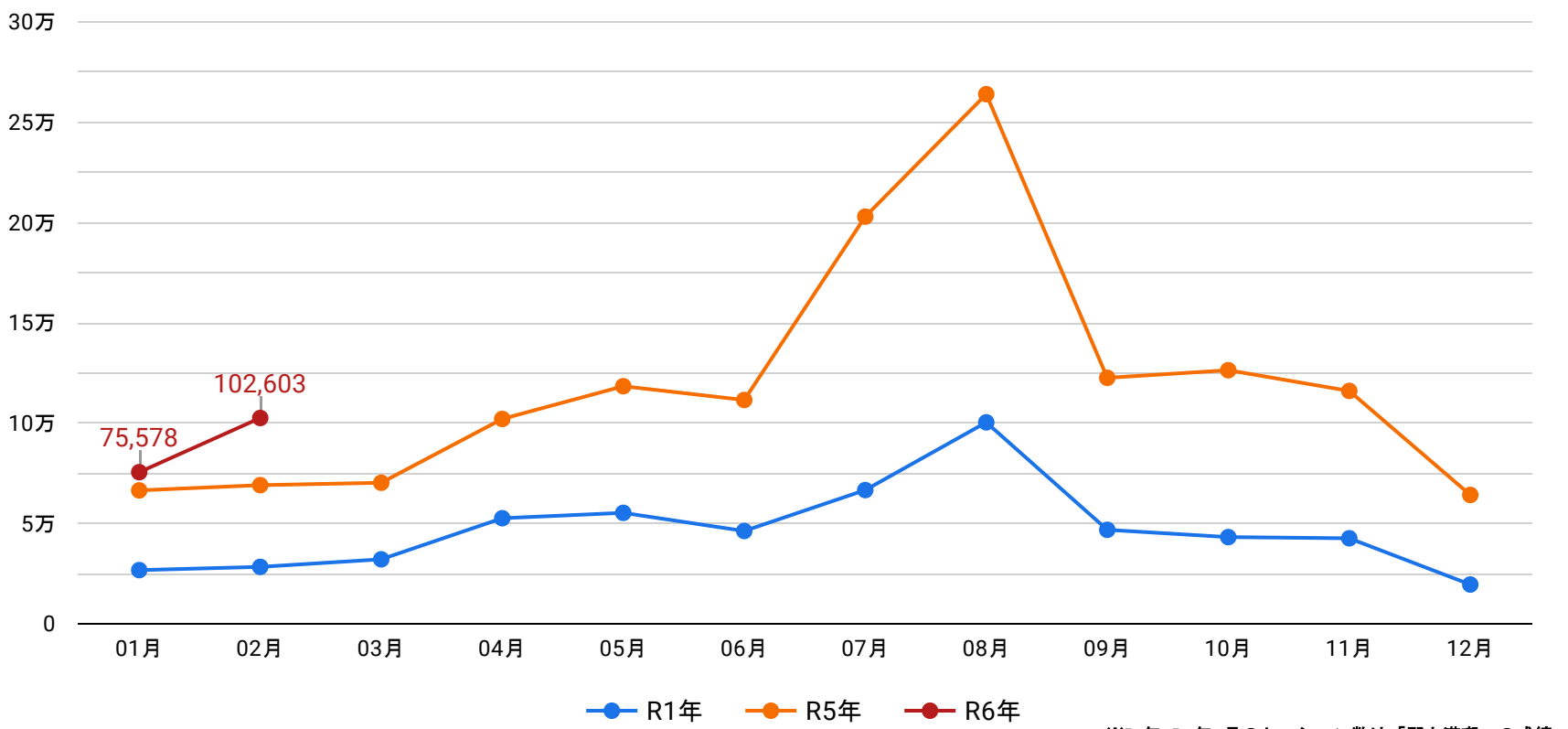




23年7月1日より、Googleアナリティクスの計測がUA(ユニバーサルアナリティクス)から、GA4(Google アナリティクス 4プロパティ)へ移行。移行に伴って、計測項目が新たに追加となったほか、一部名称が変更となった。また、前年(22年)はUAからGA4の移行準備期間となっていた為、一部データの測定にばらつきがみられる。よって、前年との比較は参考値として掲載中。

## セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

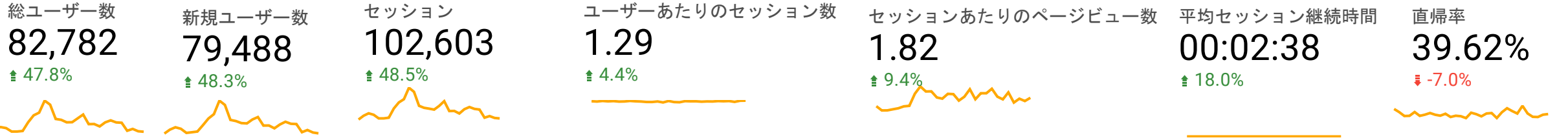
セッション数	R5年	R6年	%Δ
1月	67716	75578	111.61%
2月	69116	102603	148.45%
合計	136832	178181	130.22%



※R1年~R2年9月のセッション数は「郡上満喫」の成績  
※R5年7月~のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

### 【2月のセッション数推移】

#### 【対前年同月比】



## 会員登録者数

期間	2月	累計
会員登録者数	1,113	28032

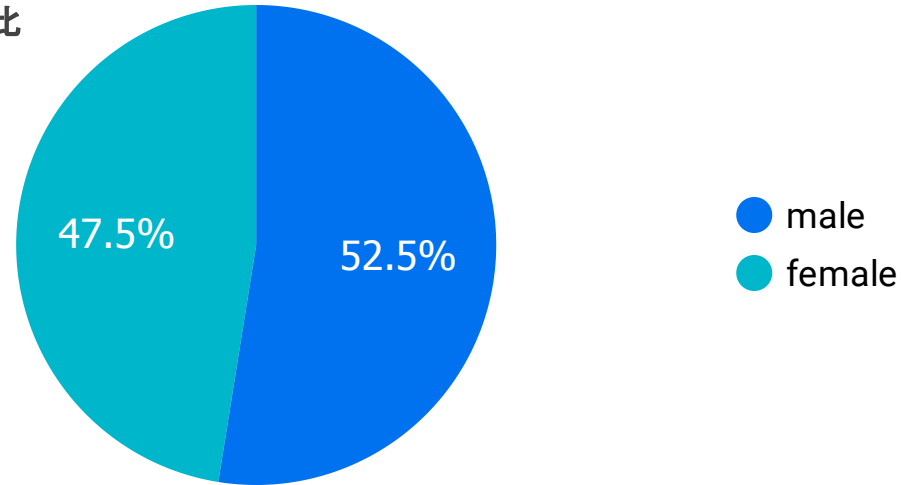
\*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

## ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	13,810	49.2% ▲
female	12,489	75.0% ▲

\*対前年同月比

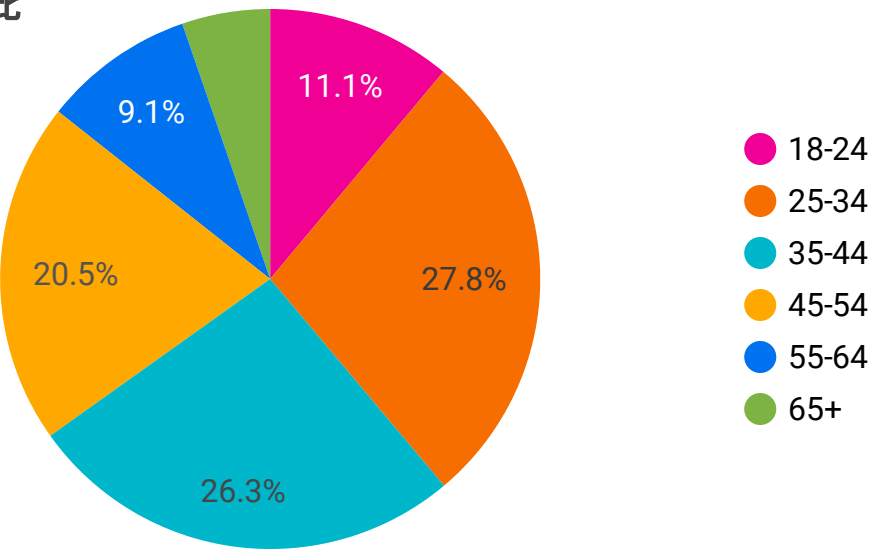
### 構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	2,832	31.3% ▲
25-34	7,104	63.4% ▲
35-44	6,714	43.5% ▲
45-54	5,242	95.9% ▲
55-64	2,319	90.2% ▲
65+	1,350	65.2% ▲

\*対前年同月比

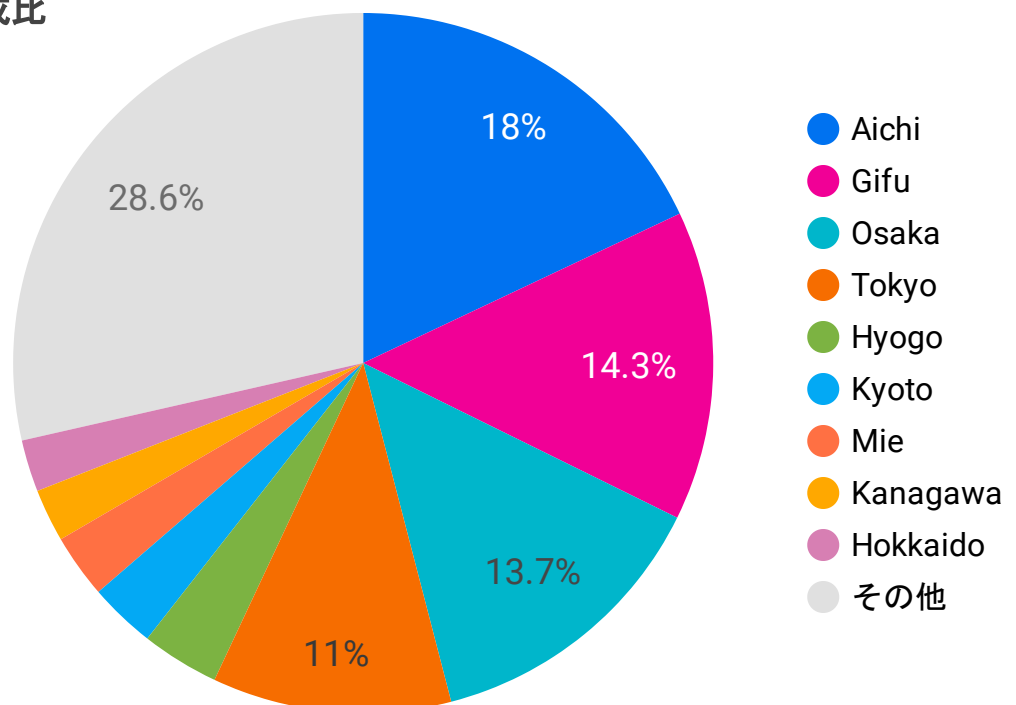
### 構成比



地域	セッション	% Δ
Aichi	14,718	53.5% ▲
Gifu	11,708	74.5% ▲
Osaka	11,184	74.0% ▲
Tokyo	9,027	106.0% ▲
Hyogo	2,942	100.1% ▲
Kyoto	2,517	69.6% ▲
Mie	2,410	62.8% ▲
Kanagawa	2,003	69.0% ▲
Hokkaido	1,962	34.7% ▲
Shizuoka	1,760	91.5% ▲

\*対前年同月比

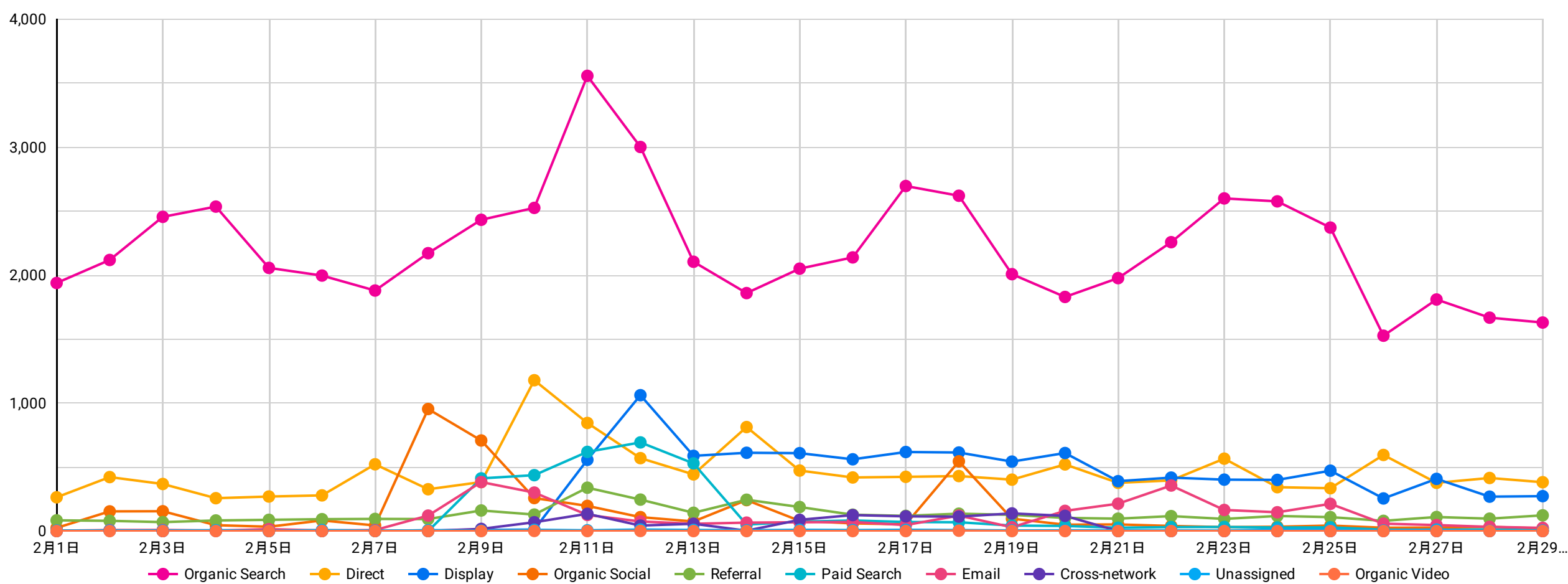
### 構成比



# セッション方法

**セッション方法とは？** ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



## 【主な増減の要因】

### 【Organic Search】

・2/10~2/12、2/3~2/25：3連休に伴う検索増

### 【Display・Paid Search・Cross-network】

・2/9~：郡上検定開催に伴うWeb広告を配信

### 【Organic Social/Direct】

・2/8：リフト券プレゼントキャンペーン開催を知らせるLINE・メールアドレスの配信に伴う流入増

・2/9：郡上検定開催を知らせるLINE・メールアドレスの配信に伴う流入増

チャネル	セッション	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	64,524	30.5% ↑	1.94	13.9% ↑	00:02:39	23.9% ↑	31.67%	-20.3% ↓
2. Direct	13,252	70.9% ↑	2.82	40.4% ↑	00:02:27	-4.8% ↓	44.34%	-7.6% ↓
3. Display	9,679	552.2% ↑	3.07	66.1% ↑	00:01:42	63.6% ↑	66.08%	11.1% ↑
4. Organic Social	4,206	65.1% ↑	5.16	-26.7% ↓	00:03:24	-23.6% ↓	41.68%	28.5% ↑
5. Referral	3,690	53.8% ↑	3.62	24.4% ↑	00:03:39	5.5% ↑	35.58%	1.5% ↑
6. Paid Search	3,280	274.0% ↑	1.73	19.3% ↑	00:01:59	132.5% ↑	78.9%	17.1% ↑
7. Email	2,934	95.2% ↑	7.77	201.2% ↑	00:05:09	126.3% ↑	36.3%	-26.3% ↓
8. Cross-network	1,025	-27.4% ↓	1.8	-1.3% ↓	00:01:00	16.8% ↑	56%	-14.7% ↓
9. Unassigned	191	-81.8% ↓	2.92	3.1% ↑	00:03:46	67.3% ↑	79.58%	26.5% ↑
10. Organic Video	5	66.7% ↑	2.8	-55.8% ↓	00:04:03	-42.3% ↓	20%	-40.0% ↓

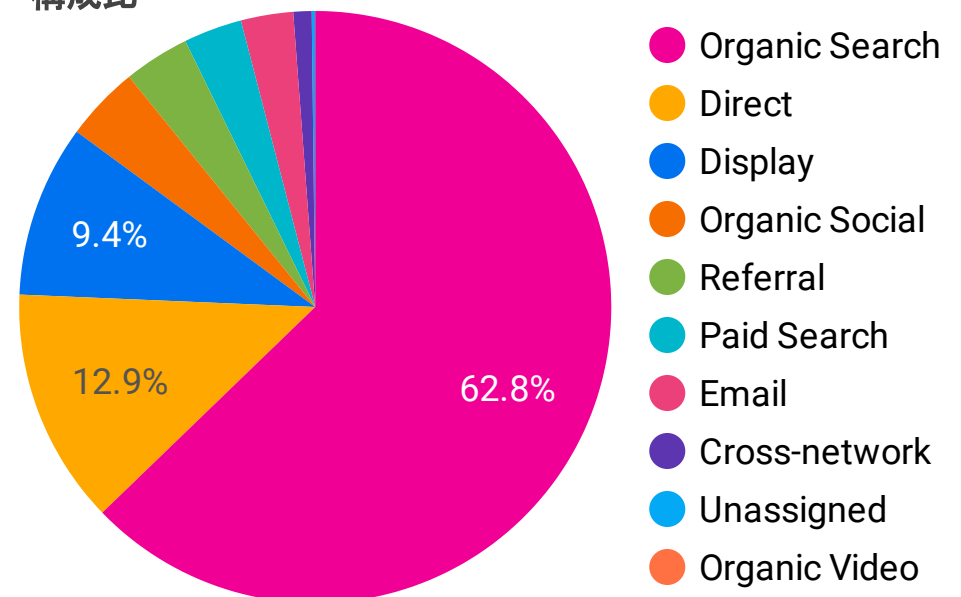
## 【リファラーの参照元】

\* 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア	セッション	平均セッション継続時間	直帰率	
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	530	00:02:49	26.23%
t.co / referral	X(旧Twitter)	453	00:01:09	63.13%
m.facebook.com / referral	Facebook	359	00:00:33	66.85%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	356	00:04:34	29.21%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	316	00:04:41	24.37%
lucky.jp / referral	ラッキーディップ(懸賞サイト)	269	00:04:02	28.25%
l.instagram.com / referral	Instagram	205	00:01:02	65.85%
chance.com / referral	チャンスイット(懸賞サイト)	199	00:03:24	39.2%
kensho-everyday.com / referral	懸賞主婦(懸賞サイト)	187	00:01:20	62.57%
knshow.com / referral	懸賞生活(懸賞サイト)	184	00:02:14	62.5%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

## 構成比



# ページビューランキング

ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1. 郡上検定2024 クイズに答えて郡上の特産品が当たる!  【TABITABI郡上】	26,096	1.47	00:00:56
2. 【2024郡上検定】通常問題  【TABITABI郡上】	15,479	4.48	00:01:58
3. 郡上市の観光スポット掲載数No.1!   TABITABI郡上 (たびたび郡上)	8,152	1.54	00:01:04
4. スキー場に何を着て行くべき? 準備するもの、借りられるもの。   [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor E...	7,598	1.12	00:01:20
5. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2024【TABITABI郡上】	6,065	1.41	00:01:46
6. 会員登録  【TABITABI郡上】	5,457	1.85	00:02:36
7. ログインフォーム  【TABITABI郡上】	4,391	2.24	00:01:06
8. リフト券キャンペーン2024 応募画面  【TABITABI郡上】	4,066	3.98	00:03:32
9. eぐ〜ぼん   郡上市観光連盟の公式クーポンアプリ	3,737	1.45	00:01:14
10. マイページ  【TABITABI郡上】	3,700	2.12	00:00:41



# Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡 観光	1,236	2,529.8% 📈	4,961	118.1% 📈	24.91%	1,106.0% 📈	2.86	-57.9% 📉
2.	郡上八幡 食べ歩き	599	81.5% 📈	1,076	-23.5% 📉	55.67%	137.4% 📈	1.05	-47.3% 📉
3.	ひるがの高原スキー場	523	129.4% 📈	48,568	15.2% 📈	1.08%	99.1% 📈	5.44	-28.6% 📉
4.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	456	300.0% 📈	872	366.3% 📈	52.29%	-14.2% 📉	1	0.0%
5.	めいほうスキー場	443	1,284.4% 📈	147,522	103.6% 📈	0.3%	579.9% 📈	8.63	-5.5% 📉
6.	スキー 服装	404	12.5% 📈	10,630	2.0% 📈	3.8%	10.4% 📈	5.93	-12.5% 📉
7.	スキー場 服装	394	-6.2% 📉	730	-12.6% 📉	53.97%	7.3% 📈	1.08	-13.8% 📉
8.	郡上八幡	325	164.2% 📈	20,840	55.2% 📈	1.56%	70.2% 📈	10.73	-6.0% 📉
9.	郡上ヴァカンス村スキー場	324	59.6% 📈	2,822	147.8% 📈	11.48%	-35.6% 📉	5.58	15.0% 📈
10.	郡上 観光	319	-38.1% 📉	1,077	-37.2% 📉	29.62%	-1.4% 📉	1.86	27.4% 📈
11.	郡上八幡 観光 モデルコース	307	-4.1% 📉	738	15.0% 📈	41.6%	-16.5% 📉	1	0.0%
12.	郡上八幡 観光 食べ歩き	233	-	377	-	61.8%	-	1	-
13.	鷺の湯	215	38.7% 📈	4,282	42.1% 📈	5.02%	-2.4% 📉	8.51	5.3% 📈
14.	郡上 温泉	205	97.1% 📈	712	-10.0% 📉	28.79%	119.0% 📈	1.83	-50.6% 📉
15.	スキー 格好	188	164.8% 📈	1,773	-27.8% 📉	10.6%	266.9% 📈	3.06	-41.4% 📉
16.	長良川鉄道	178	45.9% 📈	10,868	27.0% 📈	1.64%	14.9% 📈	5.92	-29.7% 📉
17.	郡上 スキー場	178	4.7% 📈	874	0.9% 📈	20.37%	3.7% 📈	1.93	-3.7% 📉
18.	郡上八幡 グルメ	171	80.0% 📈	711	-12.1% 📉	24.05%	104.8% 📈	1.8	-43.1% 📉
19.	郡上八幡 食べ歩き マップ	169	1,590.0% 📈	263	76.5% 📈	64.26%	857.5% 📈	1	-81.0% 📉
20.	郡上八幡 温泉	167	173.8% 📈	475	-12.0% 📉	35.16%	211.2% 📈	1.86	-60.6% 📉
21.	鷺の湯 鷺ヶ岳	156	73.3% 📈	347	-2.0% 📉	44.96%	76.8% 📈	1.98	-49.4% 📉
22.	鷺ヶ岳スキー場 温泉	149	152.5% 📈	503	-2.9% 📉	29.62%	160.1% 📈	2.82	-43.9% 📉
23.	郡上踊り 2024	130	-	550	-	23.64%	-	2.72	-
24.	郡上八幡 古い町並み 食べ歩き	127	273.5% 📈	235	88.0% 📈	54.04%	98.7% 📈	1	-50.6% 📉
25.	郡上市 観光	122	-24.7% 📉	435	10.7% 📈	28.05%	-32.0% 📉	1.76	75.6% 📈
26.	せせらぎ街道	122	-6.2% 📉	1,256	-14.4% 📉	9.71%	9.7% 📈	2.5	22.5% 📈
27.	めいほうスキー場 キッズパーク	117	10.4% 📈	934	21.9% 📈	12.53%	-9.5% 📉	3	-19.2% 📉
28.	大日ヶ岳	116	-32.9% 📉	1,724	15.5% 📈	6.73%	-42.0% 📉	3.09	73.0% 📈
29.	たびたび郡上	114	29.5% 📈	166	66.0% 📈	68.67%	-22.0% 📉	1	-3.8% 📉
30.	郡上温泉 宝泉	112	111.3% 📈	270	98.5% 📈	41.48%	6.4% 📈	1.89	-5.0% 📉
31.	スキーに行く時の服装	109	58.0% 📈	262	-9.7% 📉	41.6%	74.9% 📈	1.17	16.8% 📈
32.	スキーウェア レンタル	108	10,700.0% 📈	5,269	263,350.0% 📈	2.05%	-95.9% 📉	8.22	82.6% 📈
33.	郡上	107	-31.0% 📉	7,105	-22.6% 📉	1.51%	-10.8% 📉	5.82	10.8% 📈
34.	郡上踊り	95	6.7% 📈	2,307	-22.4% 📉	4.12%	37.5% 📈	6.37	30.0% 📈
35.	白鳥高原スキー場	92	240.7% 📈	12,786	60.2% 📈	0.72%	112.7% 📈	7.81	-7.7% 📉
36.	スキーに行くときの服装	91	116.7% 📈	245	28.9% 📈	37.14%	68.0% 📈	1.4	39.6% 📈
37.	郡上温泉	90	143.2% 📈	380	24.2% 📈	23.68%	95.9% 📈	1.85	-50.1% 📉
38.	鷺ヶ岳 温泉	89	423.5% 📈	257	-10.8% 📉	34.63%	486.7% 📈	2.79	-56.4% 📉
39.	郡上 食べ歩き	86	132.4% 📈	139	17.8% 📈	61.87%	97.3% 📈	1.06	-46.8% 📉
40.	郡上八幡 お土産	85	88.9% 📈	252	22.3% 📈	33.73%	54.4% 📈	1.14	-23.6% 📉
41.	円空	83	232.0% 📈	8,531	200.0% 📈	0.97%	10.7% 📈	12.47	17.7% 📈
42.	郡上 観光 食べ歩き	81	636.4% 📈	122	10.9% 📈	66.39%	563.9% 📈	1	-50.0% 📉
43.	スキー行く時の服装	81	-44.9% 📉	425	-30.6% 📉	19.06%	-20.7% 📉	2.92	191.3% 📈
44.	スキー場 格好	78	81.4% 📈	133	-18.4% 📉	58.65%	122.3% 📈	1	0.0%
45.	めいほうスキー場 レンタル	75	581.8% 📈	3,048	1,351.4% 📈	2.46%	-53.0% 📉	11.27	-22.7% 📉
46.	ふたこえ温泉	75	-3.8% 📉	1,161	6.5% 📈	6.46%	-9.7% 📉	6.75	5.7% 📈
47.	鷺ヶ岳スキー場	72	7.5% 📈	85,015	11.6% 📈	0.08%	-3.7% 📉	11.27	47.3% 📈
48.	スキー 着ていく服	71	82.1% 📈	106	-17.2% 📉	66.98%	119.8% 📈	1	-37.3% 📉
49.	郡上八幡 食べ歩き 駐車場	70	6,900.0% 📈	117	192.5% 📈	59.83%	2,293.2% 📈	1.12	-79.3% 📉
50.	郡上おどり	69	97.1% 📈	1,071	16.3% 📈	6.44%	69.5% 📈	5.39	8.3% 📈

\* 対前年同月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

# メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2024/02/05	【いよいよ最終回】アフタースキーにオススメのお食事処(八幡・明宝・美並編)	2024 アフタースキー 大和グルメメルマガを開けた人	109	79.80%	16.10%
2024/02/08	【25組50名にプレゼント】ねこ編集長のちょっと遅いお年玉キャンペーン🎵	岐阜県在住プロスペクト	4351	23.70%	6.30%
2024/02/08	【25組50名にプレゼント】ねこ編集長のちょっと遅いお年玉キャンペーン🎵	愛知県在住プロスペクト	6582	24.00%	8.40%
2024/02/08	【25組50名にプレゼント】ねこ編集長のちょっと遅いお年玉キャンペーン🎵	岐阜・愛知ユーザー以外	6157	22.80%	5.70%
2024/02/13	【釣り好き注目！】和良川・長良川での釣果速報&放流情報をお見逃しなく！	釣りに興味がある人	2120	19.30%	6.90%
2024/02/09	【豪華景品が当たるチャンス🎁】TABITABI郡上がおくる郡上検定スタート！	愛知県在住プロスペクト	6572	25.20%	10.90%
2024/02/09	【豪華景品が当たるチャンス🎁】TABITABI郡上がおくる郡上検定スタート！	岐阜県在住プロスペクト	4351	25.20%	13.80%
2024/02/09	【豪華景品が当たるチャンス🎁】TABITABI郡上がおくる郡上検定スタート！	岐阜・愛知ユーザー以外	6148	24.80%	25.30%
2024/02/14	【白鳥おどり愛好者必見！】お囃子&踊り講座が無料で開催！	白鳥おどりに興味がある人	1697	23.60%	14.50%
2024/02/15	【入園無料！✅】たかす雪まつりが開催！	THE OAK キャンペーンの家族旅行(子供含む)を回答した人,新米2kgで家族(小学生以下)を回答した人,郡上...	868	33.60%	14.00%
2024/02/17	【入園無料！✅】たかす雪まつりが開催！	ひるがの高原CPで(牧歌の里)を回答した人	555	31.90%	9.00%
2024/02/16	【入園無料！✅】たかす雪まつりが開催！	20230326 ノアソブメルマガのリンククリックしたユーザー,202304 ノアソブのリンククリックした人,2...	829	39.10%	9.60%
2024/02/18	【🔪切迫る✅】25組50名に当たる！ねこ編集長のちょっと遅いお年玉キャンペーン🎵	愛知県在住プロスペクト	6542	25.80%	3.60%
2024/02/18	【🔪切迫る✅】25組50名に当たる！ねこ編集長のちょっと遅いお年玉キャンペーン🎵	岐阜県在住プロスペクト	4446	25.10%	4.70%
2024/02/18	【🔪切迫る✅】25組50名に当たる！ねこ編集長のちょっと遅いお年玉キャンペーン🎵	岐阜・愛知ユーザー以外	6036	21.00%	2.70%

# Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 曇り空となりながらも、気温も緩んだ今日の郡上市です。 さて、本日明宝をお邪魔した際に素敵な出会いがありました。 草むらに佇む、愛らしい動物。 そうです。ニホンカモシカさんです。 国の特別天然記念物に指定され、優しい顔つきと、ずんぐりむっくりのフォルムが愛らしいこちらの動物。「シカ」の文字が名前についていますが、生物学的にはウシ科に分類され、ヤキの仲間に近い動物とされています。 のんびりとした性格で人と遭遇しても逃げず、のんびりと草を召し上げておられました！ 寒さも緩んで、新芽が出てきていたのでもちろん食べていたのでしょうか。 郡上の山間部を走れば、カモシカだけでなく、猿やヤカ、キジなどの動物と出会うことも。自然豊かな郡上市ならではの光景です。 見かけた際には、むやみに近づいたり、餌を与えたりせず、優しく見守ってあげてくださいね！ この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください </p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #野生動物 #カモシカ #ニホンカモシカ #天然記念物 #動物</p>	770	20,669	16
	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 あじく雨模様になった郡上市。強い雨が降り続いています。 さて、昨日の話になりますがTABITABI郡上編集部は、郡上八幡で知る人ぞ知る、町中華「達磨飯店」でランチをいただいたきました！ メイン通りから少し外れた場所のお店を構える達磨飯店は、夜は人々の集いに、昼は仕事のランチに、と長い間地元の胃袋を支えてきました。 オーソドックスなメニューラインナップとシンプルな味付けながら、食べればホッと、食べる人を幸せにする物ばかりです。 そして、人気の「ダルマラーメン」は、程よい辛さとニンニクが効いて箸が進む一杯。一見とても辛そうに見えますが、そんな事なくスープの旨味をしっかり感じる事ができます！ 今回はこのダルマラーメンをお供に、焼きたく餃子とチャーハンも熱々でガツツといただき、程よい満足感と共にお店を後にさせていただきました。次はきっとビールを片手に酔い夜を過ごすことですよ、笑 店主の方と世間話をしながら、新聞に目をやり食事を楽しむ。 昔から変わらない郡上八幡の日常は、目まぐるしい現代で唯一の息抜きの場所となるはずで。 朝からよびに併せる。これが郡上八幡を楽しむ為に必要なキーワード！ 是非とも、自分がこの町の 一員となった気持ちで人の集がる場所を見つけたら素敵な時間を過ごしてください！ この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください </p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #チャーハン #郡上ランチ #ローカルフード #焼餃子 #岐阜ランチ #岐阜グルメ #郡上グルメ #町中華 #ラーメン #達磨飯店 #餃子</p>	638	20,490	52
	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 連休の中の日を迎えた郡上市。差し込む明るい光で目を覚まし、外を見ても広がる快晴。市内全域で気持ちの良い青空の1日となりました。 今日の編集部は出掛ける為に車へ乗り込んだのですが、あまりにも気持ちの良い青空だったので、急遽移動を車から徒歩へ変更。のんびりと吉田川沿いの遊歩道を歩きながら散歩を楽しませていただきました！ 横を流れる吉田川のコンディションは“超良好” 先日の雨で汚れが洗い流され川底まで見透かせるほどの透明感と、美しいエメラルドグリーンの水面へ。 気温は低かったですが、それもそれでよし！ 澄んで冷えた空気が背筋をシャキッと伸ばし、溜まっていたものがスッと抜けていくような感覚。 「なんと贅沢な朝だこと、徒歩にして良かったわ、…」などと自己満をしながら素敵な時間を過ごさせていただきました。 これも自然との距離が近いこの魅力。 ぜひとも、郡上八幡をお越しの際には、この吉田川遊歩道要チェックです。そして、この冷え込みでスキー場では雪作りがガンガンと稼働中。明日は、雪予報なので更なる進化に期待できそうです。 引き続き、暖かい格好と安全運転にて皆様のお越しをお待ちしております！</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください </p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #清流 #吉田川 #川 #街並み #散歩 #散策日和 #まち歩き</p>	524	7,957	8
	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 1日雨模様になった今日の郡上市です。気温も下り、また週末に向けて冷え込む予報となっておりますので、暖かして素敵な夜をお過ごしください。さて、昨日のTABITABI郡上編集部は郡上八幡にて、この土地ならではの地元グルメをいただいたきました！ そんな地元グルメが楽しめるのは、町の中心 新町通りのお店を構える「まるみつ」です。 昭和からお店を営む、こちらで食べられる焼きそばは、長い間地元住民に愛されてきた一品。 郡上八幡の焼きそばといえば「かたぎり」が有名ですが、こちらの焼きそばも見逃せません。 郡上の製麺所で作られる麺をしっかり炒めて仕上げることにより食感が更にレベルアップ！ 箸で掴むと麺が立つ様子はなかなか他では見られないと思います。麺に油とソースがよく絡み、食べ応えと香りは抜群。 こちらは、ベースの野菜とお肉に加えスープードや炒り卵などが乗ってボリューム満点です。中には、飛騨牛のハンバーグが乗った一品なんてのも。素早く口にに入れてガシガシと噛んでいただければ、ボリュームと小気味良い音が聞こえます。 お店は22年にニューアルしましたが、内装部材は以前の物を使ったり、レイアウトを似せるなど先代の名残を感じる内装。 親子の席も張り、子供の頃、祖母とよくお邪魔したことを食しながら思い出したり、レアウトを似せるなど先代の名残を感じる内装。 初めて来たのにどこか落ち着ける雰囲気。また奥には座敷席もあるので大人数での利用も安心。私がお邪魔した際には、海外の方がのんびりと地元グルメに舌鼓を打っていました！ 一度訪れれば、その味と雰囲気であなただけにはなりません！ ホッと一息つける空間で、ゆっくりと地元のソウルフードをお楽しみください。 この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください </p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #城下町 #まるみつ #焼きそば #郡上グルメ #郡上ランチ #岐阜グルメ #岐阜ランチ #ソウルフード #グルメ</p>	520	10,940	43
	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 長く降り続いた雨もひと段落ついた、今日の郡上市です。 久しぶりに青空が顔をだし、日差しが暖かい1日。 というより、ポカポカ陽気すぎませんか？と疑うほどの暖かさとなりました。 ということで、今回の編集部はこんな陽気に誘われて、カメラ片手に町中へお出かけ！ 散歩しながらジャケットを脱ぎたくなるような気候でもっとも過ごしやすく、今日の郡上八幡は比較的にのんびりとした様子で、ゆっくりと時間が流れます。 青空と郡上八幡の町並みは、やっぱり何度でも気持ちいいですね。 また、昨日までの雨で川の水量はちょっと多め。増水で川の汚れが洗い流されるので水位が落ち着いたら、また綺麗な吉田川が楽しめます！ そして、郡上八幡ではすでに早咲きの梅の花がポツポツと開花。 去年は3/5に梅の開花をお知らせしたので、やはり暖かい冬ですね.. 過ぎやすい1日に喜びながらも我々編集部は内心はハラハラ。 だってまだまだ、ウィンタースポーツも楽しみたいんだもの！ どうか我々と同じように「雪降り！雪降り！雪降り！雪降り！」と心の中で願っていただけにとっても嬉しいです。 週末にかけて冷え込む予報となっておりますので、さらなる降雪に期待です。 この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください </p> <p>===== #郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #城下町 #春の訪れ #街並み #散歩 #散策日和 #まち歩き</p>	497	6,603	2