

【速報】令和5年11月度 郡上市観光レポート



2023年12月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟

・調査概要		1P
・市内観光動向		2P
・ウェブサイトアクセス分析		5P
・Instagram成績		9P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設151カ所
(85施設が回答/残り施設を推計にて算出)
*全体の受入キャパの79.9%

調査期間：令和5年11月1日～11月30日
調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所
調査期間：令和5年11月1日～11月30日
調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

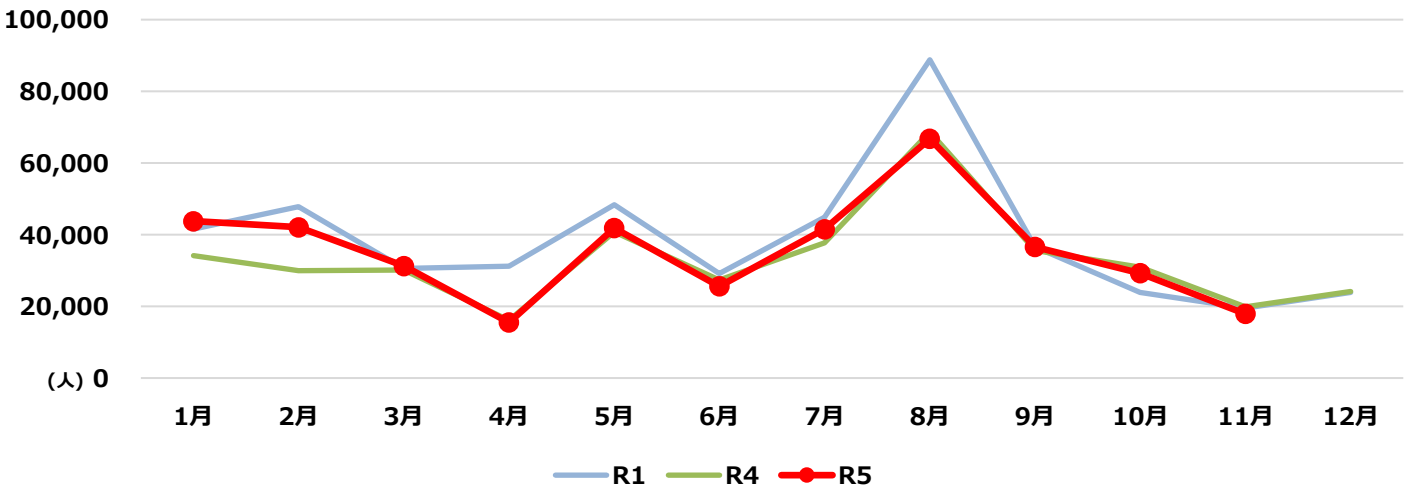
ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)
調査期間：令和5年11月1日～11月30日
調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)
調査期間：令和5年11月1日～11月30日の投稿
調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	年間計(人)
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	23,918	19,568	442,532
R4年	34,159	29,993	30,191	16,179	40,772	27,417	37,732	68,737	35,561	30,938	19,880	371,559
R5年	43,780	42,094	31,298	15,539	41,875	25,635	41,580	66,798	36,602	29,299	17,934	392,434
R1年とR4年	82.1%	62.7%	98.7%	51.9%	84.3%	93.9%	84.0%	77.4%	97.2%	129.4%	101.6%	84.0%
R1年とR5年	105.2%	88.1%	102.3%	49.8%	86.6%	87.8%	92.6%	75.2%	100.1%	122.5%	91.6%	88.7%
R4年とR5年	128.2%	140.3%	103.7%	96.0%	102.7%	93.5%	110.2%	97.2%	102.9%	94.7%	90.2%	105.6%

* 未回答施設の推計値含む
【地域別宿泊客数】

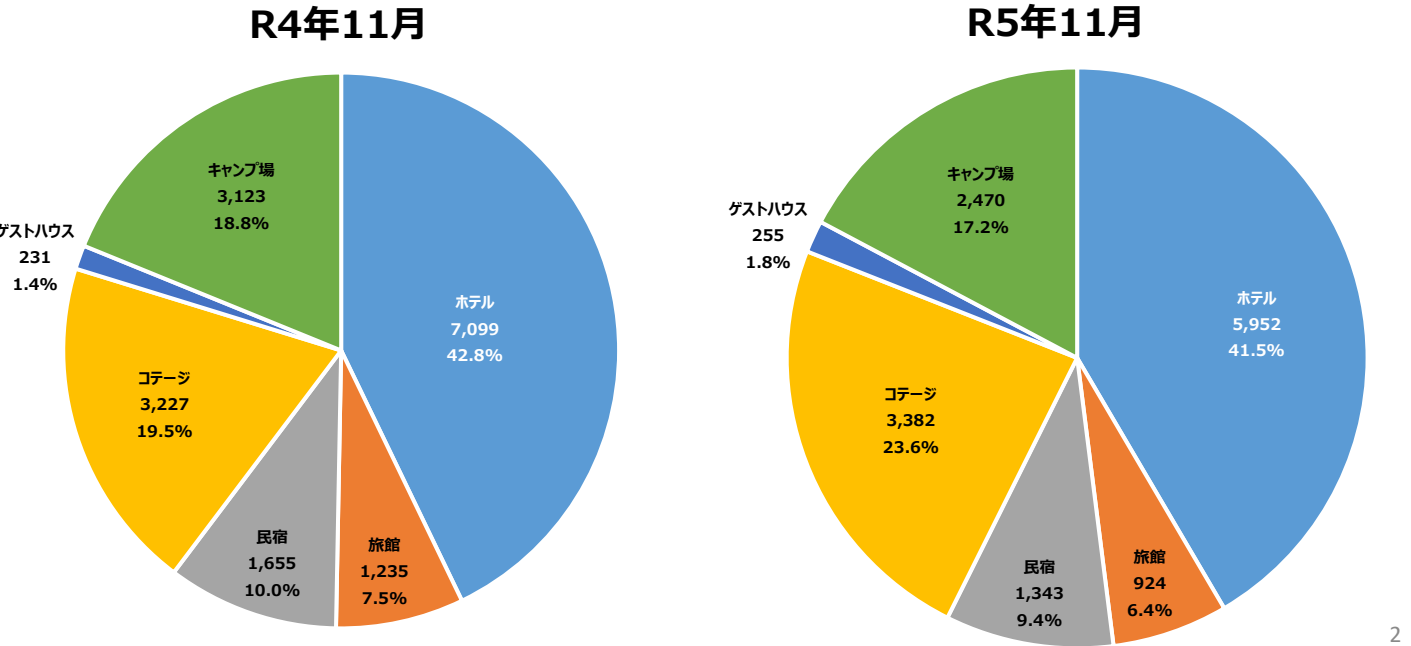
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計(人)
R1年11月	5,263	233	965	7,878	105	857	6	15,307
R4年11月	4,033	1,286	3,222	6,663	99	930	337	16,570
R5年11月	3,720	655	1,631	7,031	159	784	346	14,326
R1年とR4年	76.6%	551.9%	333.9%	84.6%	94.3%	108.5%	5616.7%	108.3%
R1年とR5年	70.7%	281.1%	169.0%	89.2%	151.4%	91.5%	5766.7%	93.6%
R4年とR5年	92.2%	50.9%	50.6%	105.5%	160.6%	84.3%	102.7%	86.5%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年11月	8,150	1,188	1,545	2,113	196	2,115	15,307
R4年11月	7,099	1,235	1,655	3,227	231	3,123	16,570
R5年11月	5,952	924	1,343	3,382	255	2,470	14,326
R1年とR4年	87.1%	104.0%	107.1%	152.7%	117.9%	147.7%	108.3%
R1年とR5年	73.0%	77.8%	86.9%	160.1%	130.1%	116.8%	93.6%
R4年とR5年	83.8%	74.8%	81.1%	104.8%	110.4%	79.1%	86.5%

* 回答があった施設の数字のみ表示

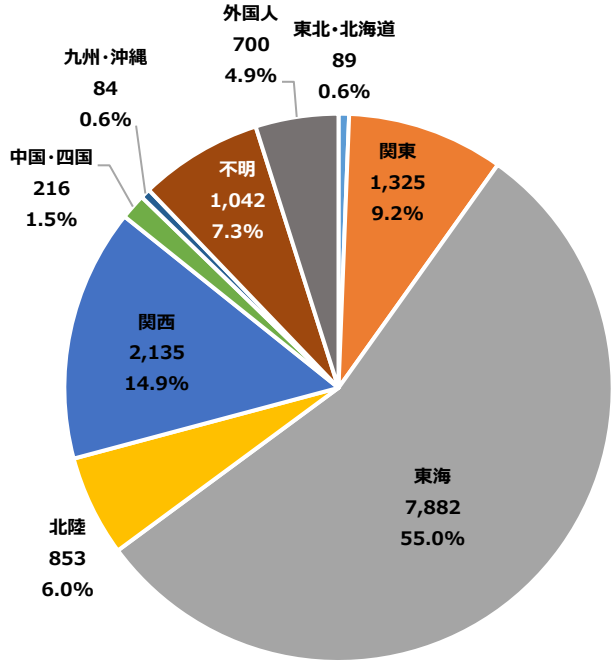
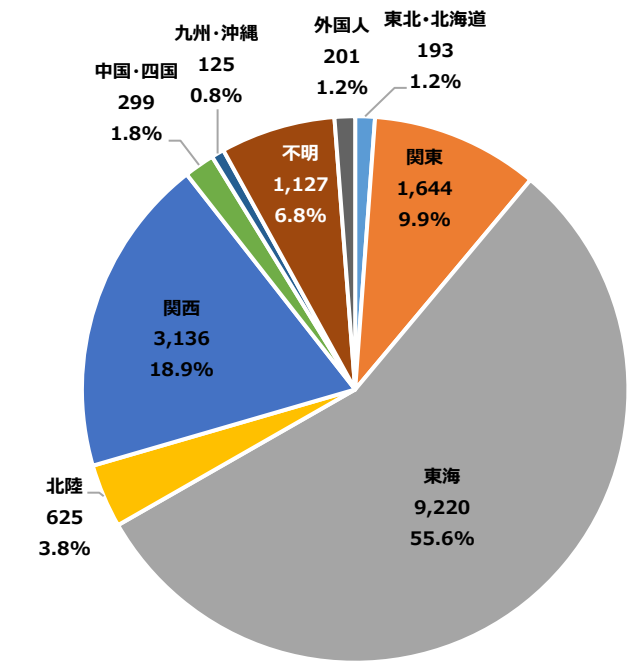


①-3 居住地別宿泊客数

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	外国人	合計(人)
R1年11月	131	2,437	7,197	540	1,716	191	40	1,522	1,533	15,307
R4年11月	193	1,644	9,220	625	3,136	299	125	1,127	201	16,570
R5年11月	89	1,325	7,882	853	2,135	216	84	1,042	700	14,326
R1年とR4年	147.3%	67.5%	128.1%	115.7%	182.8%	156.5%	312.5%	74.0%	13.1%	108.3%
R1年とR5年	67.9%	54.4%	109.5%	158.0%	124.4%	113.1%	210.0%	68.5%	45.7%	93.6%
R4年とR5年	46.1%	80.6%	85.5%	136.5%	68.1%	72.2%	67.2%	92.5%	348.3%	86.5%

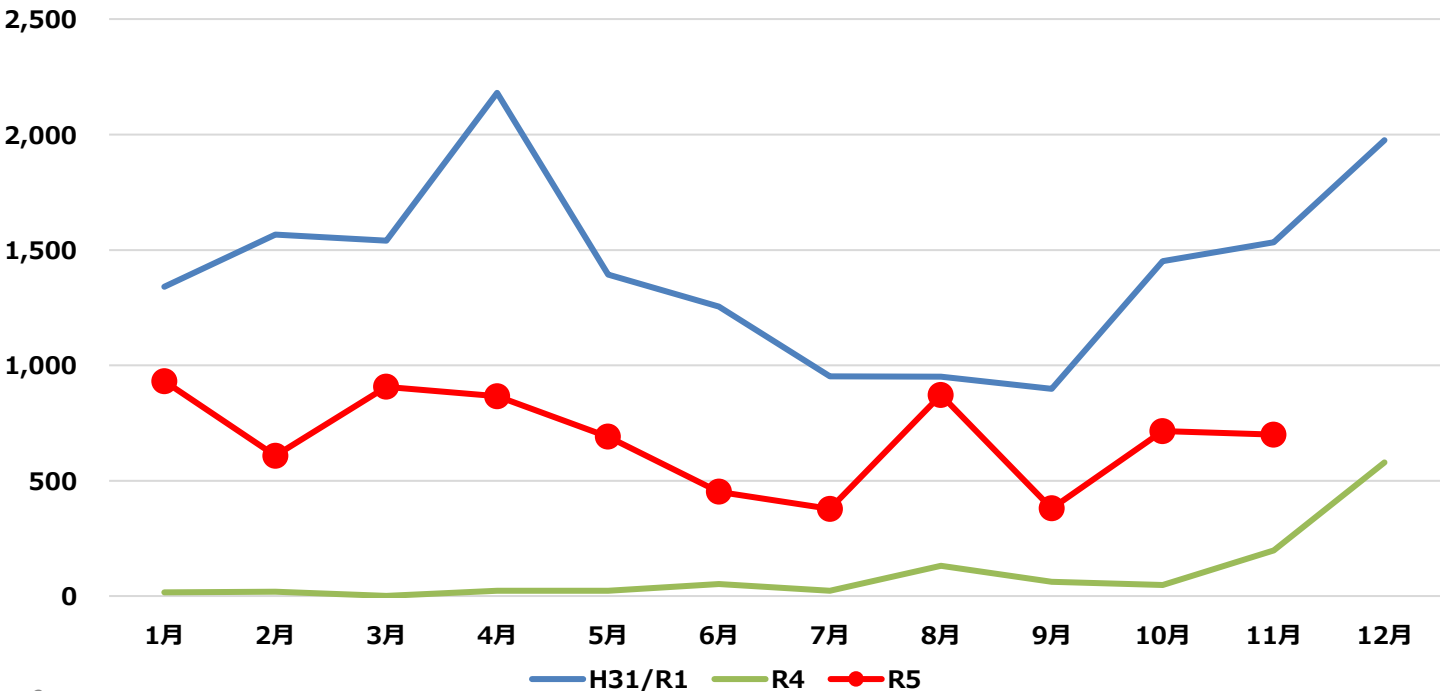
R4年11月

R5年11月

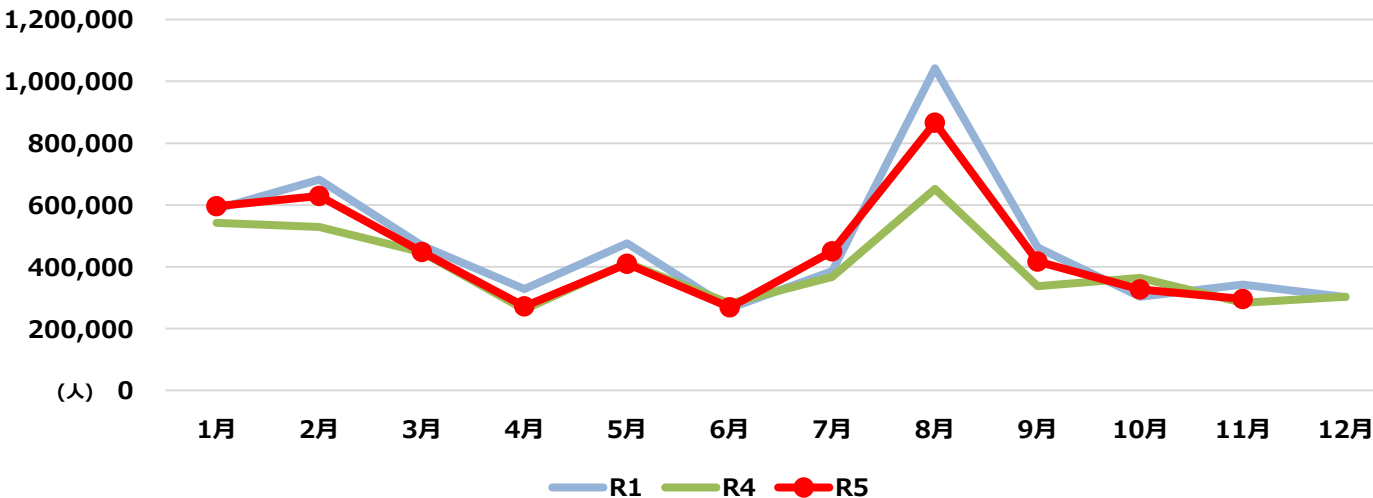


①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	年間計(人)
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	1,452	1,533	15,060
R4年	17	19	2	24	24	52	24	132	63	49	198	604
R5年	931	608	907	866	691	452	378	872	380	715	700	7,500
R1年とR4年	1.3%	1.2%	0.1%	1.1%	1.7%	4.1%	2.5%	13.9%	7.0%	3.4%	12.9%	4.0%
R1年とR5年	69.5%	38.8%	58.9%	39.7%	49.6%	36.0%	39.7%	91.7%	42.3%	49.2%	45.7%	49.8%
R4年とR5年	5476.5%	3200.0%	45350.0%	3608.3%	2879.2%	869.2%	1575.0%	660.6%	603.2%	1459.2%	353.5%	1241.7%



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	年間計(人)
H31 / R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	302,936	342,429	5,344,586
R4年	541,976	528,562	447,055	262,244	412,866	281,661	367,889	652,392	337,651	364,721	283,624	4,480,641
R5年	596,327	629,287	448,497	272,515	410,027	269,560	450,045	865,797	417,556	327,022	296,454	4,983,087
R1年とR4年	92.4%	77.5%	95.3%	79.8%	86.8%	105.9%	95.2%	62.6%	73.1%	120.4%	82.8%	83.8%
R1年とR5年	101.7%	92.2%	95.6%	83.0%	86.2%	101.3%	116.4%	83.0%	90.4%	108.0%	86.6%	93.2%
R4年とR5年	110.0%	119.1%	100.3%	103.9%	99.3%	95.7%	122.3%	132.7%	123.7%	89.7%	104.5%	111.2%

【地域別施設入込客数】

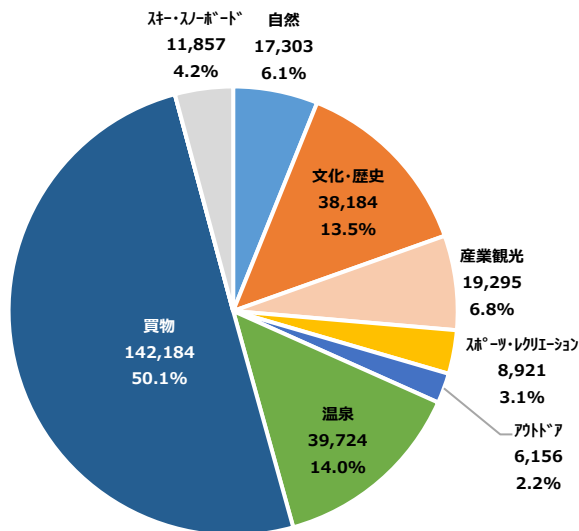
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年11月	65,335	49,610	64,237	53,839	33,240	59,248	16,920	342,429
R4年11月	41,741	51,505	56,344	43,959	26,047	49,690	14,338	283,624
R5年11月	52,100	54,164	50,436	48,534	27,459	47,530	16,231	296,454
R1年とR4年	63.9%	103.8%	87.7%	81.6%	78.4%	83.9%	84.7%	82.8%
R1年とR5年	79.7%	109.2%	78.5%	90.1%	82.6%	80.2%	95.9%	86.6%
R4年とR5年	124.8%	105.2%	89.5%	110.4%	105.4%	95.7%	113.2%	104.5%

②-2 分類別施設入込客数

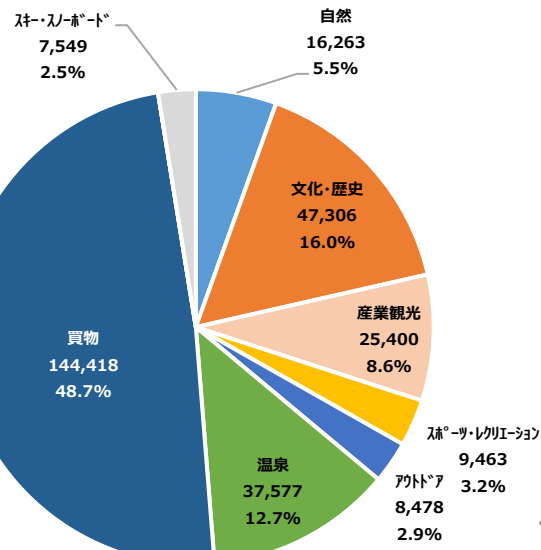
	自然	文化・歴史	産業観光	スキー・スノーボード	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計
R1年11月	18,325	50,201	28,961	16,087	12,174	41,497	162,573	0	0	12,611	342,429
R4年11月	17,303	38,184	19,295	8,921	6,156	39,724	142,184	0	0	11,857	283,624
R5年11月	16,263	47,306	25,400	9,463	8,478	37,577	144,418	0	0	7,549	296,454
R1年とR4年	94.4%	76.1%	66.6%	55.5%	50.6%	95.7%	87.5%	0.0%	0.0%	94.0%	82.8%
R1年とR5年	88.7%	94.2%	87.7%	58.8%	69.6%	90.6%	88.8%	0.0%	0.0%	59.9%	86.6%
R4年とR5年	94.0%	123.9%	131.6%	106.1%	137.7%	94.6%	101.6%	0.0%	0.0%	63.7%	104.5%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R4年11月



R5年11月

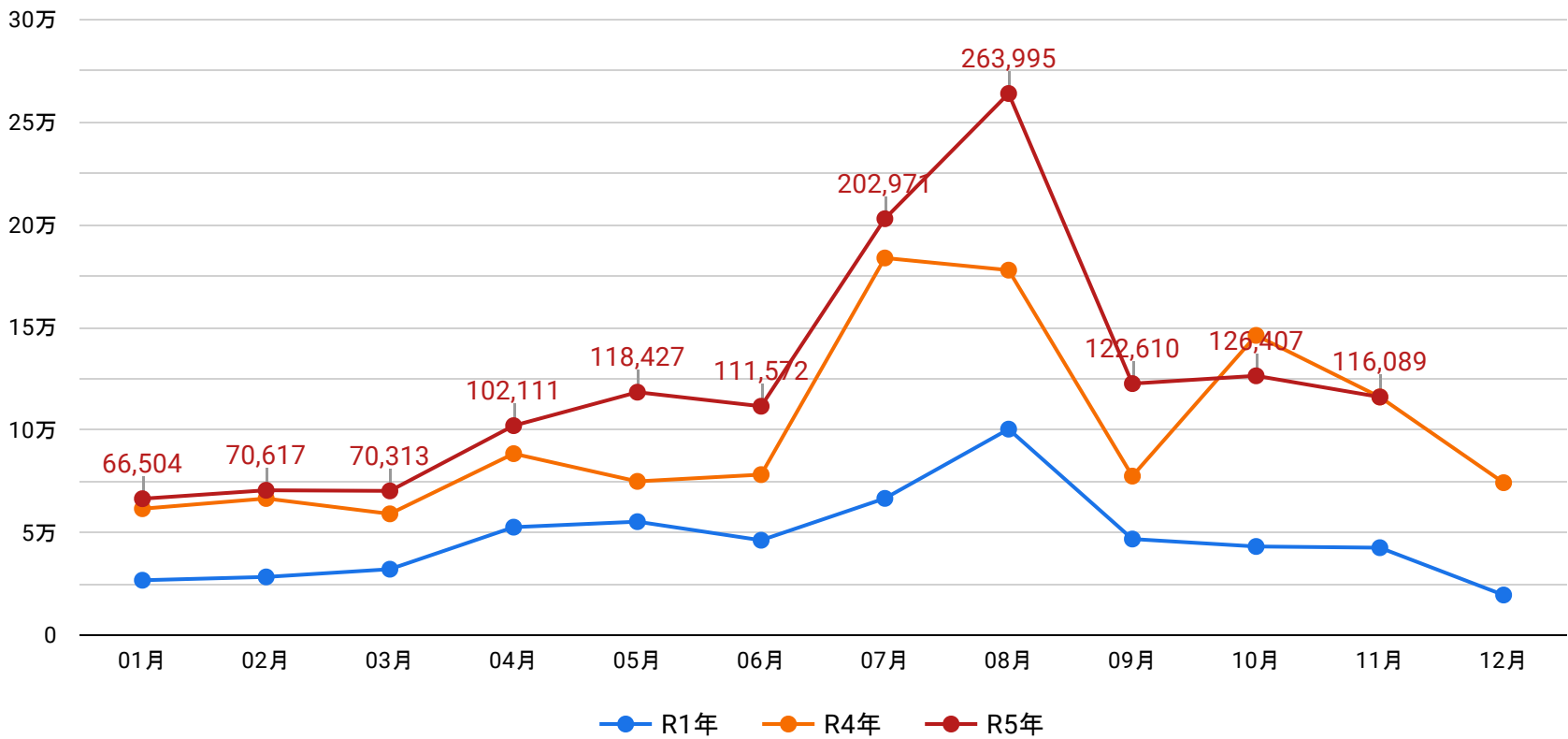




23年7月1日より、Googleアナリティクスの計測がUA(ユニバーサルアナリティクス)から、GA4 (Google アナリティクス 4 プロパティ)へ移行。移行に伴って、計測項目が新たに追加となったほか、一部名称が変更となった。また、前年(22年)はUAからGA4の移行準備期間となっていた為、一部データの測定にばらつきがみられる。よって、前年との比較は参考値として掲載中。

セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

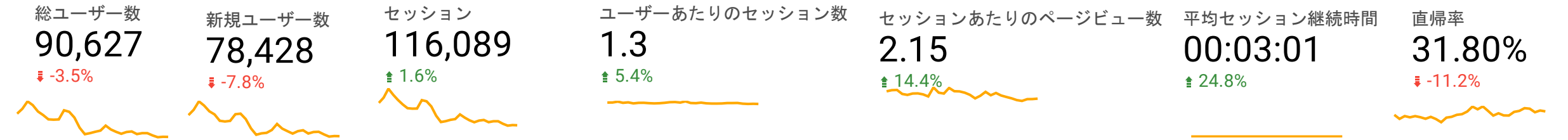
セッション数	R4年	R5年	%Δ
1月	61,630	66,504	107.9%
2月	66,610	70,617	106.0%
3月	59,128	70,313	118.9%
4月	88,461	102,111	115.4%
5月	74,951	118,427	158.0%
6月	78,248	111,572	142.6%
7月	183,839	202,971	110.4%
8月	177,913	263,995	148.4%
9月	73,369	122,610	167.1%
10月	139,070	126,407	90.9%
11月	114,300	116,089	101.6%
合計	1,117,519	1,371,616	122.7%



※R1年~R2年9月のセッション数は「郡上満喫」の成績
※R5年7月~のセッション数はGA4(Googleアナリティクス4プロパティ)にて計測

【11月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

期間 ▾	11月	累計
会員登録者数	55	26081

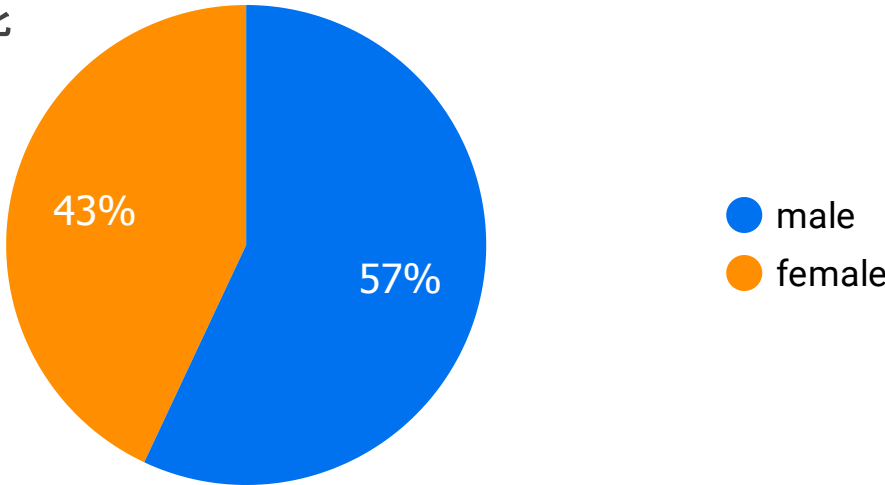
*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

性別	セッション ▾	% Δ
male	9,914	-1.8% ↓
female	7,595	12.5% ↑

* 対前年同月比

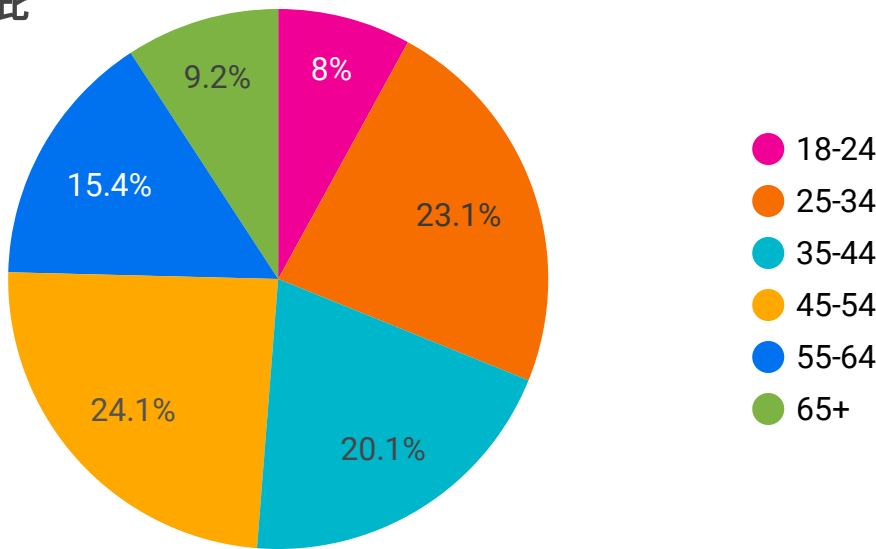
構成比



年齢 ▲	セッション	% Δ
18-24	1,387	9.5% ↑
25-34	4,024	26.9% ↑
35-44	3,499	-20.0% ↓
45-54	4,198	28.7% ↑
55-64	2,677	19.9% ↑
65+	1,600	-29.2% ↓

* 対前年同月比

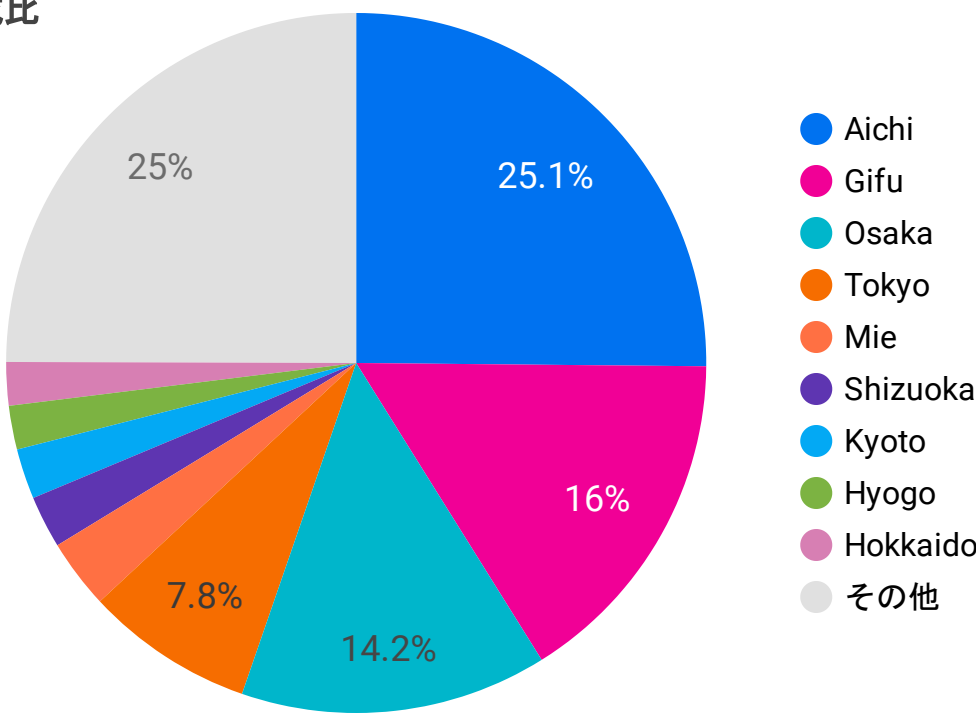
構成比



地域	セッション ▾	% Δ
Aichi	23,502	0.1% ↑
Gifu	14,918	14.9% ↑
Osaka	13,247	9.2% ↑
Tokyo	7,276	44.9% ↑
Mie	2,996	7.5% ↑
Shizuoka	2,259	-17.4% ↓
Kyoto	2,172	-6.4% ↓
Hyogo	1,890	-35.7% ↓
Hokkaido	1,871	-1.6% ↓
Kanagawa	1,852	21.0% ↑

* 対前年同月比

構成比



セッション方法

セッション方法とは？：

ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション

Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション

Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション

Paid Search = リスティング広告(検索広告) からのセッション

Email = Emailリンクからのセッション

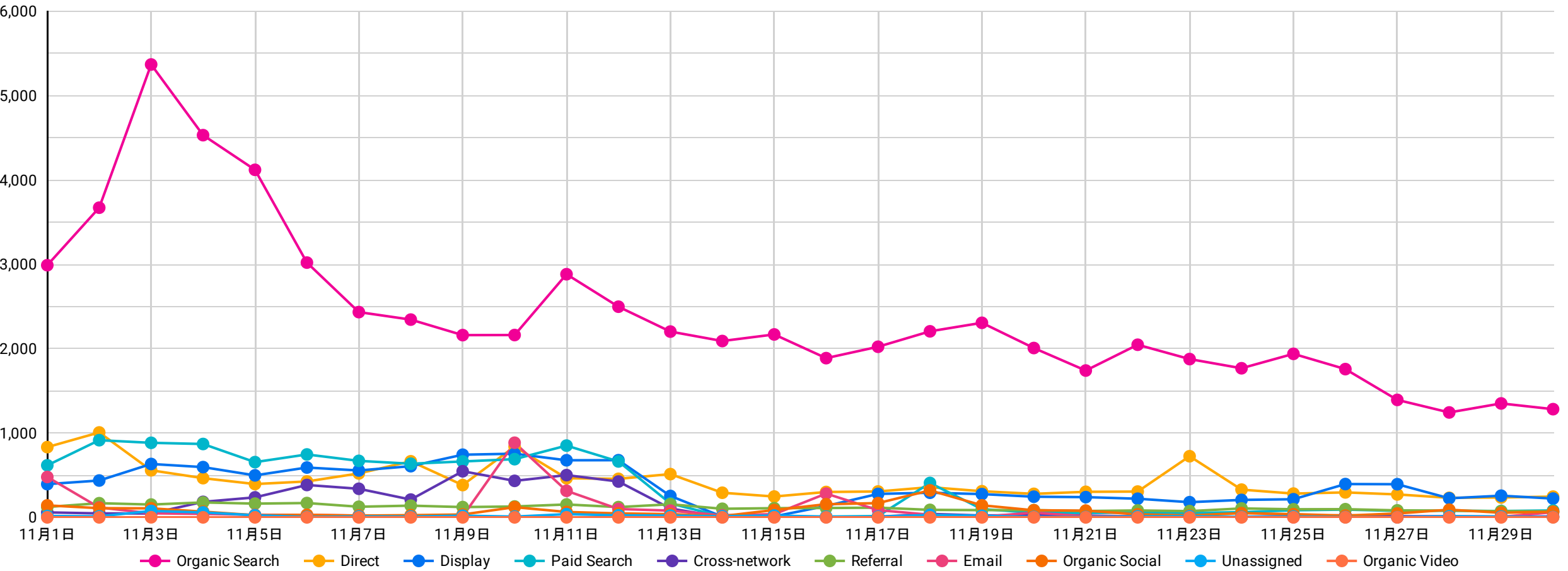
Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション

Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション

Organic Social = Facebook,Instagramからのセッション

Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション

Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション



【主な増減の要因】
【Organic Search】
11/3～11/5,11/11：三連休(11/3～11/5)、週末(11/11)に伴う検索増。紅葉を目的とした検索増加が顕著
【Direct・Email】
11/10：「郡上の新米2kgプレゼントキャンペーン」の締切を知らせるリマインドメールを送ったことで、応募を目的と見られる流入増加
11/23：スキー場OPEN情報LINEを送信したことによる流入増加
【Display・Paid Search・Cross-network】
～11/13：紅葉キャンペーン開催に伴うWeb広告を配信

	チャネル	セッション	% Δ	ページ / セッション	% Δ	平均セッション継続時間	% Δ	直帰率	% Δ
1.	Organic Search	70,588	32.4% ↑	2.23	6.3% ↑	00:03:17	9.8% ↑	30.15%	-13.8% ↓
2.	Direct	12,598	36.9% ↑	2.14	14.5% ↑	00:02:31	15.6% ↑	42.82%	1.3% ↑
3.	Display	11,179	66.3% ↑	1.48	3.7% ↑	00:01:46	61.9% ↑	30.54%	-33.7% ↓
4.	Paid Search	10,284	-69.7% ↓	1.83	19.5% ↑	00:03:34	81.4% ↑	17.8%	-35.2% ↓
5.	Cross-network	3,846	-5.9% ↓	1.35	-1.9% ↓	00:01:39	46.1% ↑	17.99%	-54.8% ↓
6.	Referral	3,427	27.4% ↑	2.87	-7.6% ↓	00:03:47	-2.3% ↓	34.78%	7.5% ↑
7.	Email	2,801	77.4% ↑	3.03	43.4% ↑	00:02:04	6.8% ↑	40.84%	-13.0% ↓
8.	Organic Social	2,307	135.2% ↑	1.94	7.3% ↑	00:01:37	-10.5% ↓	55.48%	-8.2% ↓
9.	Unassigned	506	12.9% ↑	3.73	91.7% ↑	00:04:53	98.0% ↑	55.93%	-24.3% ↓
10.	Organic Video	2	-75.0% ↓	1	-69.2% ↓	00:00:03	-98.2% ↓	100%	166.7% ↑

【リファラーの参照元】

* 対前年同月比

セッションの参照元 / メディア		セッション	平均セッション継続時間	直帰率
service.smt.docomo.ne.jp / referral	DOCOMO検索サイト	680	00:02:39	31.76%
city.gujo.gifu.jp / referral	郡上市役所公式サイト	422	00:04:33	27.01%
kankou-gifu.jp / referral	岐阜県観光連盟公式サイト	363	00:05:33	27.82%
l.instagram.com / referral	Instagram	311	00:01:14	55.31%
m.facebook.com / referral	Facebook	299	00:00:41	69.9%
google / organic	Google	238	00:05:30	29.83%
sp-web.search.auone.jp / referral	au検索サイト	217	00:02:25	31.34%
websearch.rakuten.co.jp / referral	楽天検索サイト	203	00:03:11	30.54%
jalan.net / referral	じゃらんネット	201	00:01:32	37.81%
free_wifi / referral	市内Free Wifi 接続からの遷移	183	00:00:10	98.36%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合がある。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

ページビューランキング

	ページタイトル	閲覧数	1ユーザーあたりの閲覧数	ページ滞在時間
1.	【2023最新】郡上の紅葉特集【TABITABI郡上】	31,055	1.48	00:02:07
2.	せせらぎ街道 ドライブパーフェクトガイド2023【TABITABI郡上】	9,420	1.48	00:02:17
3.	郡上八幡のおすすめ観光スポット2023【TABITABI郡上】	8,241	1.45	00:01:47
4.	【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集！人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上	6,992	1.56	00:02:45
5.	郡上市の観光スポット掲載数No.1！ TABITABI郡上（たびたび郡上）	6,987	1.54	00:01:14
6.	【2023年最新】岐阜県郡上市のおすすめスキー場10選【TABITABI郡上】 【TABITABI郡上】	6,736	1.24	00:01:44
7.	郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	5,239	1.41	00:01:11
8.	紅葉キャンペーン 応募画面 【TABITABI郡上】	3,472	3.06	00:02:24
9.	せせらぎ街道・めいほう高原紅葉狩りコース【TABITABI郡上】	3,322	1.33	00:01:51
10.	【掲載数NO.1】郡上八幡グルメの決定版！気になるお店がすぐ見つかる	3,291	1.38	00:01:25

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▽	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	せせらぎ街道	2,472	-0.3% ↓	12,993	-15.6% ↓	19.03%	18.2% ↑	2.45	-9.3% ↓
2.	郡上八幡 観光	1,851	-13.1% ↓	7,618	-7.5% ↓	24.3%	-6.1% ↓	2.9	1.2% ↑
3.	郡上八幡 食べ歩き	1,169	-0.1% ↓	2,082	-2.3% ↓	56.15%	2.3% ↑	1.01	-0.6% ↓
4.	郡上八幡 紅葉	662	284.9% ↑	2,140	132.9% ↑	30.93%	65.3% ↑	1.67	-17.7% ↓
5.	郡上八幡	635	-26.3% ↓	29,893	-5.9% ↓	2.12%	-21.7% ↓	11.56	2.2% ↑
6.	郡上八幡 観光 モデルコース	606	-39.8% ↓	1,400	-27.6% ↓	43.29%	-16.9% ↓	1.01	-0.6% ↓
7.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	584	-15.6% ↓	1,081	-25.3% ↓	54.02%	13.0% ↑	1	-1.2% ↓
8.	郡上 紅葉	545	84.1% ↑	1,085	73.9% ↑	50.23%	5.9% ↑	1.01	-2.6% ↓
9.	郡上 観光	507	-18.6% ↓	1,764	-20.8% ↓	28.74%	2.7% ↑	1.92	-4.6% ↓
10.	長良川鉄道	441	8.4% ↑	13,430	-10.7% ↓	3.28%	21.3% ↑	5.22	-1.0% ↓
11.	郡上八幡 食べ歩き マップ	399	9.9% ↑	705	1.9% ↑	56.6%	7.9% ↑	1	-6.2% ↓
12.	郡上八幡 グルメ	336	-7.4% ↓	1,450	-10.4% ↓	23.17%	3.4% ↑	1.85	0.8% ↑
13.	郡上八幡 観光 食べ歩き	302	67.8% ↑	492	67.3% ↑	61.38%	0.3% ↑	1	-0.7% ↓
14.	郡上	232	-19.7% ↓	8,286	-6.6% ↓	2.8%	-14.1% ↓	5.61	-1.4% ↓
15.	長良川鉄道 モデルコース	214	49.7% ↑	633	47.6% ↑	33.81%	1.4% ↑	2	0.0%
16.	郡上 温泉	202	-6.9% ↓	621	-17.4% ↓	32.53%	12.7% ↑	2.04	-7.8% ↓
17.	せせらぎ街道 ルート	196	-28.2% ↓	1,501	-21.2% ↓	13.06%	-8.8% ↓	2.51	12.3% ↑
18.	郡上市 観光	188	-31.6% ↓	635	-23.4% ↓	29.61%	-10.8% ↓	1.92	21.0% ↑
19.	郡上八幡 古い町並み 食べ歩き	182	-27.2% ↓	336	-27.9% ↓	54.17%	1.0% ↑	1	-1.4% ↓
20.	郡上ヴァカンス村スキー場	180	133.8% ↑	486	101.7% ↑	37.04%	15.9% ↑	3.01	10.2% ↑
21.	郡上 観光 食べ歩き	174	-19.1% ↓	281	-14.1% ↓	61.92%	-5.8% ↓	1	-0.9% ↓
22.	長良川鉄道 紅葉	162	90.6% ↑	571	82.4% ↑	28.37%	4.5% ↑	2.02	0.1% ↑
23.	郡上紅葉	160	150.0% ↑	418	106.9% ↑	38.28%	20.8% ↑	1.02	-5.4% ↓
24.	大日ヶ岳	156	-60.0% ↓	1,274	-36.6% ↓	12.24%	-36.9% ↓	1.98	10.2% ↑
25.	郡上 食べ歩き	144	-20.4% ↓	204	-17.4% ↓	70.59%	-3.7% ↓	1.01	-0.2% ↓
26.	郡上八幡 駐車場	143	49.0% ↑	775	-1.9% ↓	18.45%	51.8% ↑	2.87	-18.9% ↓
27.	郡上八幡 温泉	137	-3.5% ↓	428	-9.1% ↓	32.01%	6.2% ↑	1.99	5.3% ↑
28.	郡上八幡城 ライトアップ 2023	135	610.5% ↑	320	272.1% ↑	42.19%	91.0% ↑	1.79	-27.5% ↓
29.	郡上八幡 お土産	129	0.8% ↑	372	-13.3% ↓	34.68%	16.2% ↑	2.92	-9.0% ↓
30.	郡上八幡紅葉	129	81.7% ↑	442	57.9% ↑	29.19%	15.1% ↑	1.67	-17.1% ↓
31.	めいほうスキー場	117	3,800.0% ↑	19,786	482.3% ↑	0.59%	569.8% ↑	8.4	-37.1% ↓
32.	せせらぎ街道 紅葉	116	-3.3% ↓	4,074	-2.4% ↓	2.85%	-0.9% ↓	6.63	-0.6% ↓
33.	郡上踊り	113	-39.9% ↓	3,287	-21.6% ↓	3.44%	-23.3% ↓	5.88	-1.2% ↓
34.	郡上八幡紅葉まつり	98	12.6% ↑	236	-4.5% ↓	41.53%	17.9% ↑	1.25	-38.8% ↓
35.	郡上 グルメ	96	3.2% ↑	240	-26.6% ↓	40%	40.6% ↑	1.82	1.6% ↑
36.	郡上八幡城 紅葉	96	405.3% ↑	775	173.9% ↑	12.39%	84.5% ↑	5.13	-22.6% ↓
37.	local guide program	96	-27.8% ↓	2,817	-20.1% ↓	3.41%	-9.7% ↓	1	0.0%
38.	翔太のうどん	96	118.2% ↑	2,488	130.2% ↑	3.86%	-5.2% ↓	5.01	1.2% ↑
39.	たびたび郡上	95	-25.8% ↓	148	-5.1% ↓	64.19%	-21.8% ↓	1	0.0%
40.	郡上八幡 紅葉 2023	93	3,000.0% ↑	389	1,289.3% ↑	23.91%	123.1% ↑	2.33	-21.4% ↓
41.	郡上八幡食べ歩き	91	35.8% ↑	151	41.1% ↑	60.26%	-3.8% ↓	1	-1.8% ↓
42.	郡上八幡 ランチ	91	5.8% ↑	1,513	-3.4% ↓	6.01%	9.5% ↑	3.9	17.0% ↑
43.	郡上八幡 紅葉 見頃	89	134.2% ↑	378	68.0% ↑	23.54%	39.4% ↑	1.33	-33.0% ↓
44.	ひるがの高原サービスエリア 名物	86	-9.5% ↓	147	-20.1% ↓	58.5%	13.3% ↑	1.01	-3.0% ↓
45.	飛騨せせらぎ街道	85	-52.0% ↓	560	-19.0% ↓	15.18%	-40.7% ↓	3.13	32.0% ↑
46.	牧歌の里	85	-60.1% ↓	26,128	-40.4% ↓	0.33%	-33.1% ↓	10.34	-2.7% ↓
47.	郡上観光	84	-37.8% ↓	424	-24.0% ↓	19.81%	-18.1% ↓	1.93	-4.0% ↓
48.	郡上八幡観光 歩き	83	-48.4% ↓	316	-45.4% ↓	26.27%	-5.5% ↓	1.51	-14.4% ↓
49.	郡上八幡城	83	6.4% ↑	15,193	35.2% ↑	0.55%	-21.3% ↓	11.32	7.7% ↑
50.	飛騨美濃せせらぎ街道	82	-49.1% ↓	449	-44.9% ↓	18.26%	-7.6% ↓	2.63	2.8% ↑
【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。									* 対前月比

メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率
2023/11/01	【見逃し厳禁！】50名様に新米が当たる🍶プレゼントキャンペーン開催中🎵	クーポン取得ユーザー,メルマガ登録	3312	12.70%	7.10%
2023/11/01	最終月に大チャンス🎉30倍当選確率で楽しむ、食べ歩きスタンプラリー♪	会員登録	13987	23.20%	5.30%
2023/11/04	【大好評につき第二弾🔥】今が見頃！郡上市おすすめ紅葉スポット特集	20231030 オススメの紅葉情報 を開けた人	224	60.70%	2.90%
2023/11/10	【🍂切迫る!!】秋の味覚が50名様に当たる！郡上の新米プレゼントキャンペーン	岐阜県在住プロスペクト	4091	21.20%	10.30%
2023/11/10	【🍂切迫る!!】秋の味覚が50名様に当たる！郡上の新米プレゼントキャンペーン	愛知県在住プロスペクト	6148	23.10%	7.70%
2023/11/10	【🍂切迫る!!】秋の味覚が50名様に当たる！郡上の新米プレゼントキャンペーン	岐阜・愛知ユーザー以外	5944	22.50%	14.60%
2023/11/13	【お待たせしました！】食べ歩きスタンプラリーの9月の当選発表！	食べ歩きスタンプラリー10月応募	38	71.10%	88.90%
2023/11/16	【醗酵の舞台 郡上への招待状！】絶対見逃せないツアー情報をチェックしよう🍷	「食」に興味関心を持っている人	879	28.60%	2.80%
2023/11/16	【醗酵の舞台 郡上への招待状！】絶対見逃せないツアー情報をチェックしよう🍷	60歳以上の人(1963年生まれ以前の人)	2815	24.20%	5.70%
2023/11/16	【醗酵の舞台 郡上への招待状！】絶対見逃せないツアー情報をチェックしよう🍷	岐阜県在住プロスペクト	1758	24.20%	3.10%
2023/11/17	【醗酵の舞台 郡上への招待状！】絶対見逃せないツアー情報をチェックしよう🍷	20230712 ペイホックツアー情報 のメールを開封したユーザー	56	32.10%	5.60%
2023/11/17	【醗酵の舞台 郡上への招待状！】絶対見逃せないツアー情報をチェックしよう🍷	愛知県在住プロスペクト	2669	22.60%	2.70%
2023/11/17	【醗酵の舞台 郡上への招待状！】絶対見逃せないツアー情報をチェックしよう🍷	岐阜・愛知ユーザー以外	1331	21.60%	1.70%
2023/11/20	【22%OFFのリフト券情報アリ🔥】スキー場OPEN情報&共通リフト券で冬の郡上を楽しむ🍷	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	3597	25.60%	14.90%
2023/11/30	【数量限定🟢】明宝ハムの新商品「郷の宝」予約開始！	「食」に興味関心を持っている人,買う：「郡上産の食べ物」に興味関心を持っている人	9923	11.90%	8.50%

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
	こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 今日も気持ちの良い青空が広がった1日となりました。 さて、本日のTABITABI郡上編集部は、郡上八幡の名店「そば八」でランチをいただきました！ 国道156号線沿いにあり、アクセス抜群のこちらのお店。昔から地元や観光客に親しまれ、ランチときには大賑わいとなることもしばしば。 挽きたて、茹でたてにこだわった蕎麦は食べごたえ抜群で太めに切られているのが特徴。 スルスルと喉にすり、しっとり噛みながら味わうことでその美味しさを存分に楽しめます。そして、濃いめのツユにうずらの卵を溶かして頂くのもオツなポイントです。私はこちらでは、いつもそばかつ定食をオーダー。 味噌カツ、ざるそば、小鉢にご飯といったボリューム満点の内容で、空いた胃袋を幸せに満たしてくれます。 ほんの甘い味噌が乗った揚げたてのカツがまたお蕎麦との相性抜群なんです。 次へ次へと箸を進め、心地よく満腹感を感じながら「ごちそうさま」をさせていただきました。 11月にかけて今年の新そばが登場することでのため、次回の訪問が楽しみです！ 郡上にはたくさんのお蕎麦屋さんがあり、そのごだわりはさまざま。 いろんなお店を食べ歩きながらのお気に入りを見つけみてみて下さいね！ 引き続き、TABITABI郡上編集部では郡上のお蕎麦屋さんの魅力をどんどんと特集していこうと思います。 この投稿が気に入った方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👍 ===== 郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #そば八 #蕎麦 #そば #郡上ランチ #岐阜ランチ #郡上グルメ #郡上八幡ランチ #郡上八幡グルメ #岐阜グルメ #蕎麦屋 #そば屋 #人気の蕎麦屋 #オススメのそば屋	1,462	177,814	701
	こんにちは！昨晩の吹雪から一夜明け、市内が雪景色に包まれた郡上市です。 さて本日は、「清流長良川サツキマス再生の会」主催の、発眼卵放流が長良川支流で行われました。 今朝の外気温は2.5℃で、雪が積もった中での開催でしたが今年も50名を超える方が参加。 こちらの活動はGUJO Outdoor ExperiencesがFOR NEXT 100 YEARSとして協力させていただいていると共に、我々の参加も3回目を数えます。 毎年この場所でお会いできる方々、初めての方も含めて、会場は和気あいあいな雰囲気。 挨拶も早々に、グループで川に入って作業開始です。 作業は、水が通って流れが緩やかなスポットを見つけて砂利を敷き、発眼卵を川に放ち、また砂利を上から被せるといいうシンプルなり方。しかし、そこは清流 長良川！ 今日の水温は7℃で、川に手をつければ刺すような冷たさが伝わり、あっという間に手は真っ赤。水中の砂利をすくただけでも、痛まを感じるハードな環境です。そんな作業に多くの人が集まる理由は、同じ理由。それは、いつでも長良川にサツキマスとアマゴが住むこと。 そして、自分たちが子供の頃に感じた、あのキラキラした水族館のような状態を100年後の子供達にも感じてもらうことです。このアクションがサツキマス復活への近道であるといった点は未知数ですが、行動することこそがその答えに導くことができせんし、何もなかったら現状は変わりません。 私も今回来なかった方々の想いを感じながら、一生懸命作業をさせていただきました！ しかし！一見作業は過酷に聞こえますが、実際作業すると結構楽しいんです。笑 終わってからの清々しさは想像以上。これも自然が持つ力でしょうか！ 素晴らしい朝を過ごさせていただきました。団体の活動も少しずつ多くの方に認知され、また次なる波に繋がります！ 継続して行うことで成果に結びつく活動ですので、みなさんも機会がありましたらぜひともご参加いただけたらと思います。 全ては「#100年先も郡上に遊べる川と雪山を残すために」 引き続き、今私たちができることを自然と共に楽しんでやっていこうと思います！ #遊びましょう #岐阜県 #岐阜 #郡上市 #郡上 #fornext100years #アウトドア #長良川 #サツキマス #アマゴ #吉田川 #長良川サツキマス再生の会 #発眼卵放流 #岐阜	761	12,398	10
	こんにちは！TABITABI郡上編集部です。気温がグッと下がって寒さを感じ、高層や明宝の山間部では初雪が見られた今日の郡上市です。肌寒さを感じながらも、差し込む日差しが暖かく、過ごしやすさは良好。 食べ歩きグルメや、コーヒーを片手にのんびりと散策を楽しむにはピッタリの気候です。 そして、先週末の郡上八幡では、あすの郡上八幡をみつめるゼミ主催の「あすのわくわくこみち in柳町」が開催され、古い街並みがある柳町の一角に舞台に様々な企画が開催。 通りに人々が集い素敵な空間が広がっていました。 夏とは異なり、暖かくゆつくりとした時間が流れる今の郡上市。 その居心地の良さは映像や写真からは伝わりませんので、ぜひとも現地でも味わっていただきたい感覚です。 郡上は煌びやかな観光地ではありませんが、人々の生活の中に「趣」や「発見」があり、そこにまた新たな人々が加わってまた新しい魅力と居心地の良さを産みだします。 郡上で生まれ育った私ですが、昔から変わらない事と、少しずつ変化してきたモノが程よく交わっていることで、その居心地の良さを作っているのだと最近郡上の人々と話して感じるようになりました。 そして、ずっと聞かせる「自然の音」も今では貴重な環境。 なかなか、言葉にする表現が難しいですが、きっと郡上に来ればその感覚を分かっていたらと思います！ 明日も晴天の予定！ぜひとも郡上で素敵な1日を過ごしてください！ この投稿が気に入った方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👍 ===== 郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #観光情報 #郡上 #郡上八幡 #城下町 #町歩き #郡上観光 #観光地	567	11,232	17
	こんにちは！TABITABI郡上編集部です。1日時雨空となった今日の郡上市。 山間部では降雪がみられ一気に冬モードへ。 いよいよ、楽しいウインターシーズンが始まりますが、くれぐれも安全運転でのご来訪をお願いいたします。 さて、これらの季節がやっぱり欲しくなるのが暖かい飲み物。 冷たい体を温め、日頃の疲れもそっと癒す。冬には重要なアイテムですよ。 そんなホットドリンクをぜひこちらのカップで飲んでいただきたい！ ということで、おみやげにもピッタリな郡上にまつわる素敵なカップを今回ご紹介しています。 郡上八幡の中心、新町通りのお店を構える「小酒井陶苑」は岐阜県の名産である「美濃焼」などを扱う陶器のお店。 お店の店先で販売しているのが、動画で紹介しているこの店だけの美濃焼で焼かれた「郡上八幡フリーカップ」です。 こちらのカップには、店主がデザインしたオリジナルの絵柄が描かれ、独創的かつ「郡上八幡」の文字が表現。 暖かいお茶とホット感で、暖かい飲み物を入れれば、ちょっとした休憩に大活躍。そのデザインで楽しかった旅を色濃く思い出します。なんと、カップは漢字と英語の2種類！ちょっとしたお土産にぴったりです。 そして、絵柄の中には可愛いイラストが描かれているのも可愛いポイント！カップに何色の絵が描かれているか覚えてみてください！ 郡上八幡のお土産には欠かせない一品。お立ち寄りの際は要チェックです👍 さらに、動画で登場する飲み物も、実は郡上ならではの逸品。 その魅力はまた次回お届けできればと思いますので、どうぞ期待です！ この投稿が気に入った方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👍 ===== 郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上八幡 #旅のお土産 #カップ #マグカップ #城下町 #郡上八幡お土産 #小酒井陶苑	536	12,761	21
	こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日の郡上市は気持ちの良い青空となりました。 さて、先日のTABITABI郡上編集部は念願叶って、この秋、新たに郡上でオープンしたラーメン屋さん「麺屋 丈 JOE」へお邪魔し、ランチを頂きました！ アクセス良好の郡上大和 国道156号線沿いにあり、赤いコンテナが目玉のこちらのお店。 開放的なロケーションなので、ライナップの待ち時間でも気持ちよく、山の紅葉や川のせせらぎを感じられるのも嬉しいポイント。お店の横には広々としたスペースもあるので、フンちゃんとお客さんもお客さんおもしろそう！ 今回私は悩んだ末に「奥美濃古地鶏煮干しそば」をオーダー。スリッパした口当たりの鶏スープの奥に感じる、煮干し高湯の旨み。スープがさらに食欲を誘います。そんなスープと交わるのが、自家製の中華麺。 モチモチとした麺が背筋によく絡み、しっとり噛みながら味わうことでさらにその旨味を感じられます。食べ応え抜群のラーメンを次へ次へと囓り、あっという間に完食。そのごだわりは「ごちそうさま」です。 他にも、「昆布水つけ麺」や「奥美濃古地鶏中華そば」といったメニューも存在。 これは、全メニュー制覇を目指して通わねば・・・！です。新たな魅力が続々と誕生する郡上市はやっぱり面白い！ 引き続き、その魅力を随時お届けしていきます👍 この投稿が気に入った方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍 ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください👍 ===== 郡上 #観光案内 #岐阜観光 #岐阜観光スポット #岐阜観光情報 #観光情報 #郡上観光情報 #郡上観光 #郡上大和 #郡上ランチ #郡上グルメ #郡上ラーメン #岐阜ランチ #岐阜グルメ #岐阜ラーメン #岐阜のオススメラーメン #グルメ #ラーメン #麺屋丈JOE #ラーメンバロール #ラーメン部 #ラーメン巡り #ラーメンデータベース #ラーメン好き	530	12,611	66