



|               |       |    |
|---------------|-------|----|
| ・調査概要         | ..... | 1P |
| ・市内観光動向       | ..... | 2P |
| ・ウェブサイトアクセス分析 | ..... | 5P |
| ・Instagram成績  | ..... | 9P |

## 調査概要

### 宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設107カ所

(79施設が回答/残り施設を推計にて算出)

\*全体の受入キャパの85.9%

調査期間：令和5年8月1日～8月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

### 観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和5年8月1日～8月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

### ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和5年8月1日～8月31日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性  
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

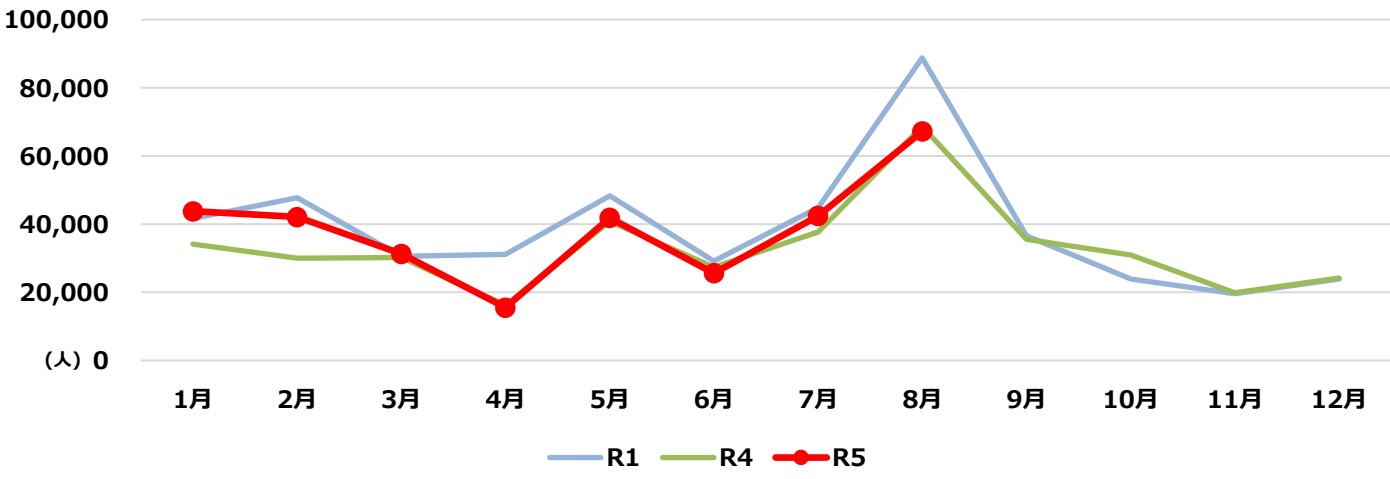
### Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和5年8月1日～8月31日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

# ①-1 宿泊客数(151施設)



|           | 1月     | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 年間計(人)  |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| H31 / R1年 | 41,619 | 47,801 | 30,592 | 31,191 | 48,351 | 29,203 | 44,898 | 88,811 | 362,466 |
| R4年       | 34,159 | 29,993 | 30,191 | 16,179 | 40,772 | 27,417 | 37,732 | 68,737 | 285,180 |
| R5年       | 43,780 | 42,094 | 31,298 | 15,539 | 41,875 | 25,635 | 42,445 | 67,228 | 309,894 |
| R1年とR4年   | 82.1%  | 62.7%  | 98.7%  | 51.9%  | 84.3%  | 93.9%  | 84.0%  | 77.4%  | 78.7%   |
| R1年とR5年   | 105.2% | 88.1%  | 102.3% | 49.8%  | 86.6%  | 87.8%  | 94.5%  | 75.7%  | 85.5%   |
| R4年とR5年   | 128.2% | 140.3% | 103.7% | 96.0%  | 102.7% | 93.5%  | 112.5% | 97.8%  | 108.7%  |

\* 未回答施設の推計値含む

## 【地域別宿泊客数】

|         | 八幡     | 大和     | 白鳥     | 高鷲     | 美並     | 明宝    | 和良    | 合計(人)  |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| R1年8月   | 12,939 | 2,787  | 5,201  | 33,405 | 2,057  | 7,687 | 2,316 | 66,392 |
| R4年8月   | 8,806  | 2,187  | 8,116  | 30,931 | 1,181  | 5,341 | 1,412 | 57,974 |
| R5年8月   | 9,165  | 2,549  | 6,428  | 32,198 | 1,389  | 4,638 | 1,352 | 57,719 |
| R1年とR4年 | 68.1%  | 78.5%  | 156.0% | 92.6%  | 57.4%  | 69.5% | 61.0% | 87.3%  |
| R1年とR5年 | 70.8%  | 91.5%  | 123.6% | 96.4%  | 67.5%  | 60.3% | 58.4% | 86.9%  |
| R4年とR5年 | 104.1% | 116.6% | 79.2%  | 104.1% | 117.6% | 86.8% | 95.8% | 99.6%  |

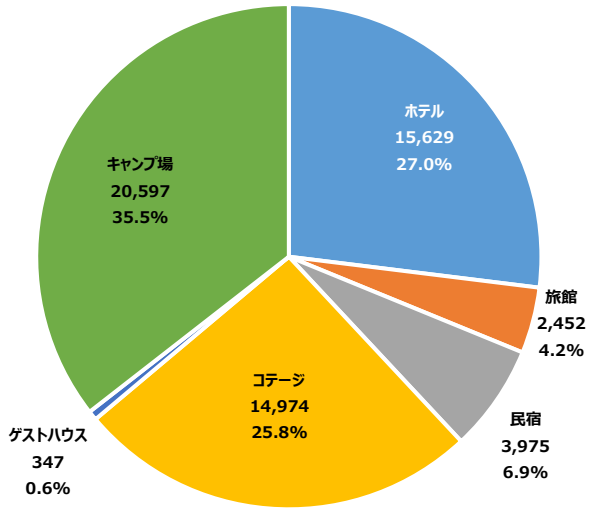
\* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

# ①-2 分類別宿泊客数

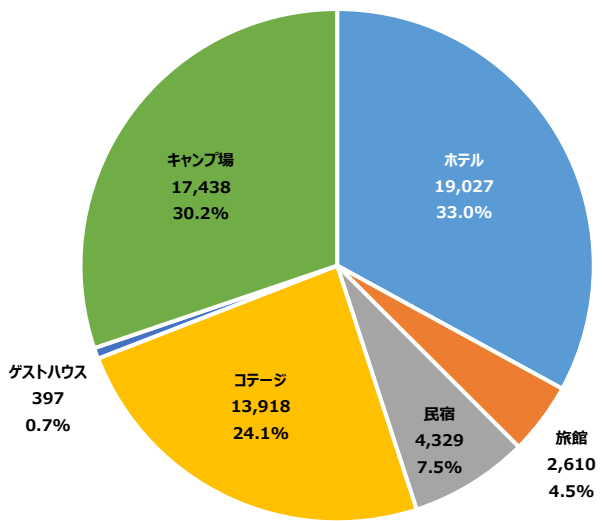
|         | ホテル    | 旅館     | 民宿     | コテージ   | ゲストハウス | キャンプ場  | 合計     |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| R1年8月   | 21,113 | 2,979  | 5,572  | 12,448 | 498    | 23,782 | 66,392 |
| R4年8月   | 15,629 | 2,452  | 3,975  | 14,974 | 347    | 20,597 | 57,974 |
| R5年8月   | 19,027 | 2,610  | 4,329  | 13,918 | 397    | 17,438 | 57,719 |
| R1年とR4年 | 74.0%  | 82.3%  | 71.3%  | 120.3% | 69.7%  | 86.6%  | 87.3%  |
| R1年とR5年 | 90.1%  | 87.6%  | 77.7%  | 111.8% | 79.7%  | 73.3%  | 86.9%  |
| R4年とR5年 | 121.7% | 106.4% | 108.9% | 92.9%  | 114.4% | 84.7%  | 99.6%  |

\* 回答があった施設の数字のみ表示

## R4年8月



## R5年8月

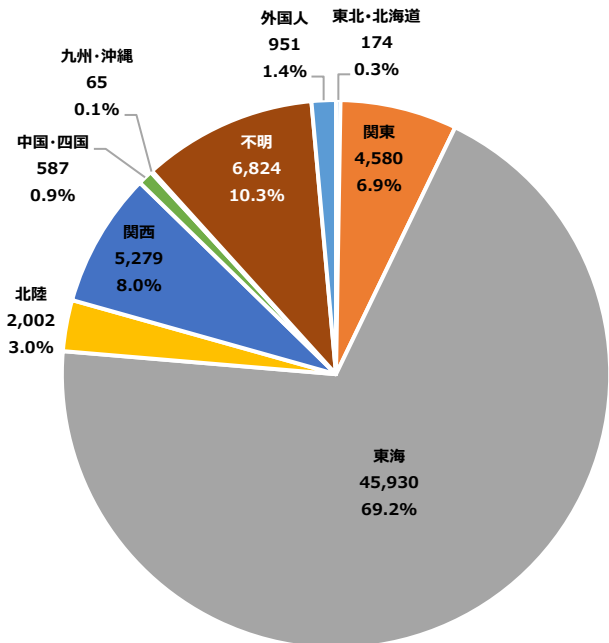




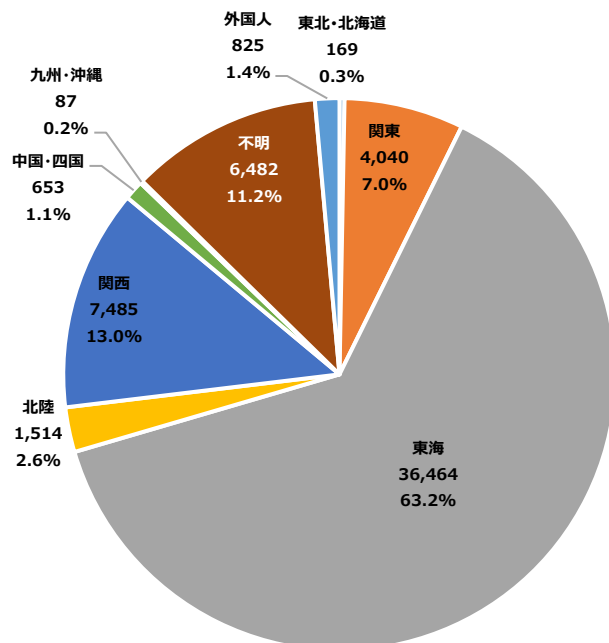
# ①-3 居住地別宿泊客数

|         | 東北・北海道 | 関東     | 東海     | 北陸    | 関西     | 中国・四国  | 九州・沖縄  | 不明     | 外国人    | 合計(人)  |
|---------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| R1年8月   | 174    | 4,580  | 45,930 | 2,002 | 5,279  | 587    | 65     | 6,824  | 951    | 66,392 |
| R4年8月   | 287    | 3,906  | 38,363 | 1,765 | 7,122  | 531    | 96     | 5,772  | 132    | 57,974 |
| R5年8月   | 169    | 4,040  | 36,464 | 1,514 | 7,485  | 653    | 87     | 6,482  | 825    | 57,719 |
| R1年とR4年 | 164.9% | 85.3%  | 83.5%  | 88.2% | 134.9% | 90.5%  | 147.7% | 84.6%  | 13.9%  | 87.3%  |
| R1年とR5年 | 97.1%  | 88.2%  | 79.4%  | 75.6% | 141.8% | 111.2% | 133.8% | 95.0%  | 86.8%  | 86.9%  |
| R4年とR5年 | 58.9%  | 103.4% | 95.0%  | 85.8% | 105.1% | 123.0% | 90.6%  | 112.3% | 625.0% | 99.6%  |

## R4年8月

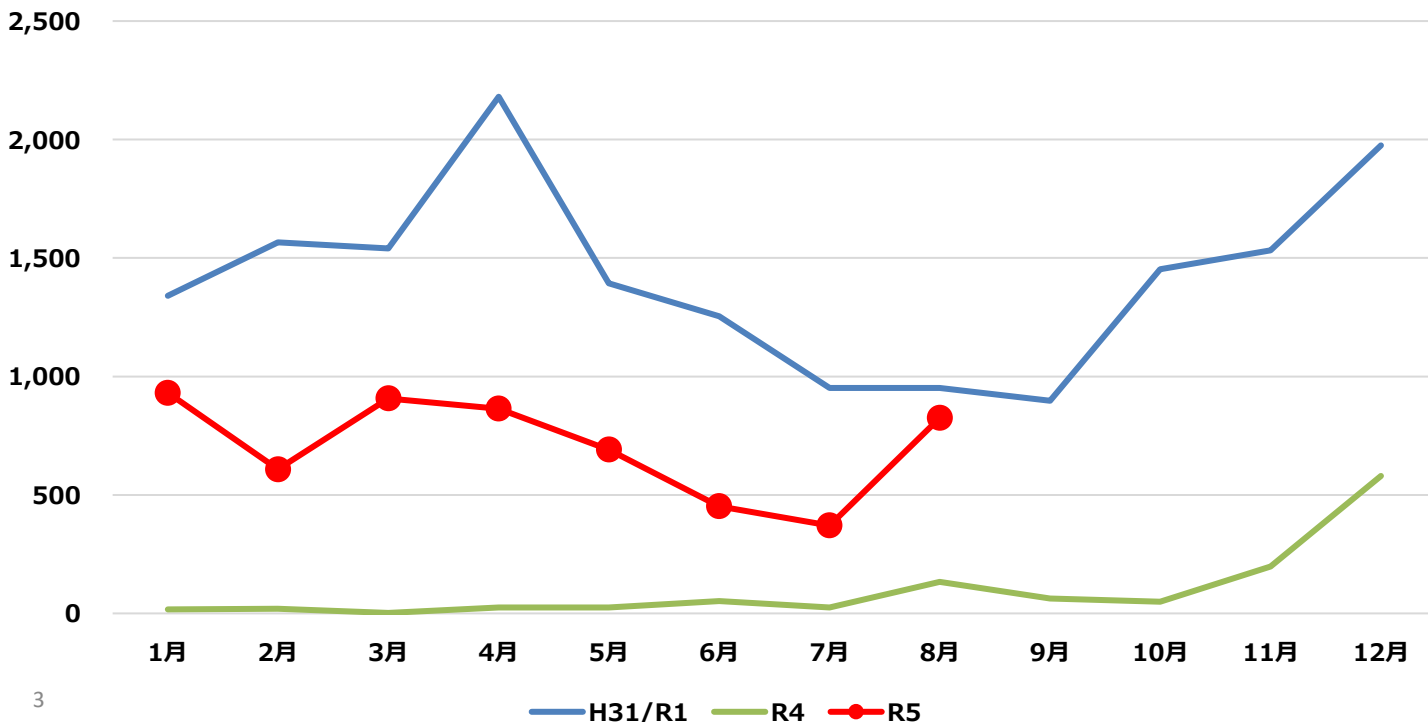


## R5年8月

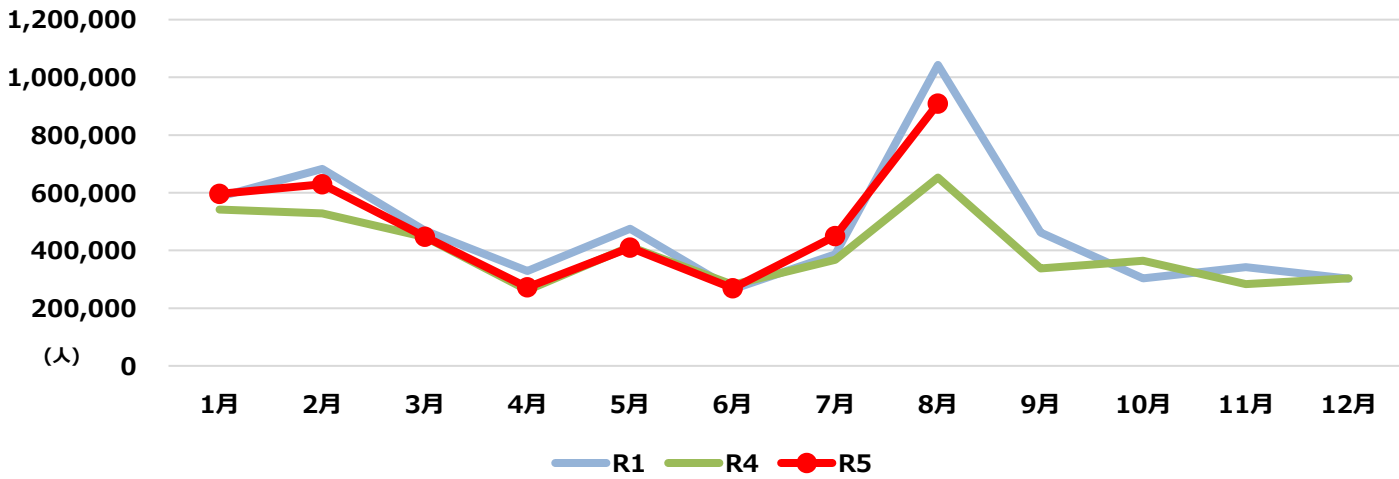


# ①-4 外国人宿泊客数

|           | 1月      | 2月      | 3月       | 4月      | 5月      | 6月     | 7月      | 8月     | 年間計(人)  |
|-----------|---------|---------|----------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|
| H31 / R1年 | 1,340   | 1,566   | 1,540    | 2,181   | 1,393   | 1,254  | 952     | 951    | 11,177  |
| R4年       | 17      | 19      | 2        | 24      | 24      | 52     | 24      | 132    | 294     |
| R5年       | 931     | 608     | 907      | 864     | 691     | 452    | 371     | 825    | 5,649   |
| R1年とR4年   | 1.3%    | 1.2%    | 0.1%     | 1.1%    | 1.7%    | 4.1%   | 2.5%    | 13.9%  | 2.6%    |
| R1年とR5年   | 69.5%   | 38.8%   | 58.9%    | 39.6%   | 49.6%   | 36.0%  | 39.0%   | 86.8%  | 50.5%   |
| R4年とR5年   | 5476.5% | 3200.0% | 45350.0% | 3600.0% | 2879.2% | 869.2% | 1545.8% | 625.0% | 1921.4% |



## ②-1 施設入込客数(79ヶ所)



|           | 1月      | 2月      | 3月      | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月        | 年間計(人)    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| H31 / R1年 | 586,426 | 682,433 | 468,976 | 328,440 | 475,679 | 265,983 | 386,480 | 1,042,673 | 4,237,090 |
| R4年       | 541,976 | 528,562 | 447,055 | 262,244 | 412,866 | 281,661 | 367,889 | 652,392   | 3,494,645 |
| R5年       | 596,327 | 629,287 | 447,104 | 272,515 | 410,027 | 269,560 | 450,045 | 908,836   | 3,983,701 |
| R1年とR4年   | 92.4%   | 77.5%   | 95.3%   | 79.8%   | 86.8%   | 105.9%  | 95.2%   | 62.6%     | 82.5%     |
| R1年とR5年   | 101.7%  | 92.2%   | 95.3%   | 83.0%   | 86.2%   | 101.3%  | 116.4%  | 87.2%     | 94.0%     |
| R4年とR5年   | 110.0%  | 119.1%  | 100.0%  | 103.9%  | 99.3%   | 95.7%   | 122.3%  | 139.3%    | 114.0%    |

【地域別施設入込客数】

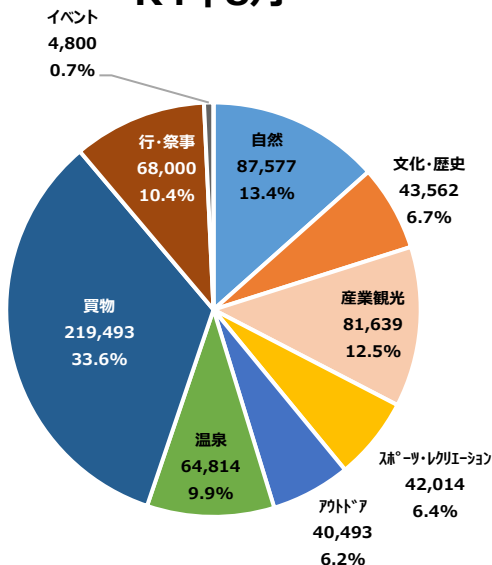
|         | 八幡      | 大和      | 白鳥      | 高鷲      | 美並     | 明宝     | 和良     | 合計(人)     |
|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|-----------|
| R1年8月   | 373,678 | 101,545 | 253,637 | 145,990 | 74,558 | 66,875 | 26,390 | 1,042,673 |
| R4年8月   | 169,148 | 82,875  | 143,875 | 118,817 | 61,774 | 48,319 | 27,584 | 652,392   |
| R5年8月   | 406,592 | 98,128  | 162,062 | 105,378 | 63,734 | 49,800 | 23,142 | 908,836   |
| R1年とR4年 | 45.3%   | 81.6%   | 56.7%   | 81.4%   | 82.9%  | 72.3%  | 104.5% | 62.6%     |
| R1年とR5年 | 108.8%  | 96.6%   | 63.9%   | 72.2%   | 85.5%  | 74.5%  | 87.7%  | 87.2%     |
| R4年とR5年 | 240.4%  | 118.4%  | 112.6%  | 88.7%   | 103.2% | 103.1% | 83.9%  | 139.3%    |

## ②-2 分類別施設入込客数

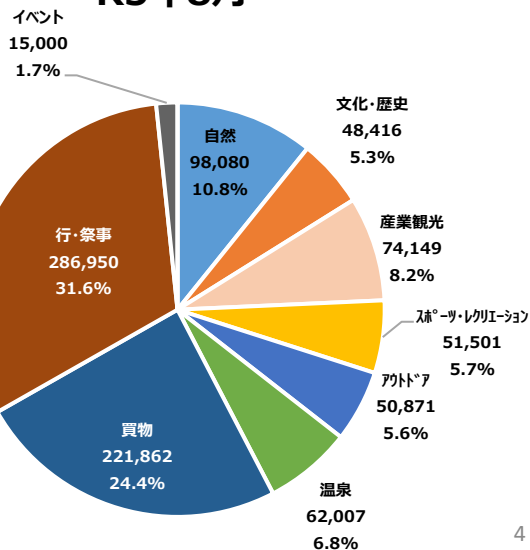
|         | 自然      | 文化・歴史  | 産業観光   | ｽｰｰﾞｰｸﾞｰｸﾞｰｸﾞ | ｱｰﾄﾞｰ  | 温泉     | 買物      | 行・祭事    | イベント   | ｽｰｰﾞｰｸﾞｰｸﾞ | 合計(人)     |
|---------|---------|--------|--------|---------------|--------|--------|---------|---------|--------|------------|-----------|
| R1年8月   | 115,381 | 45,329 | 99,799 | 79,418        | 45,060 | 72,762 | 262,774 | 297,150 | 25,000 | 0          | 1,042,673 |
| R4年8月   | 87,577  | 43,562 | 81,639 | 42,014        | 40,493 | 64,814 | 219,493 | 68,000  | 4,800  | 0          | 652,392   |
| R5年8月   | 98,080  | 48,416 | 74,149 | 51,501        | 50,871 | 62,007 | 221,862 | 286,950 | 15,000 | 0          | 908,836   |
| R1年とR4年 | 75.9%   | 96.1%  | 81.8%  | 52.9%         | 89.9%  | 89.1%  | 83.5%   | 22.9%   | 19.2%  | 0.0%       | 62.6%     |
| R1年とR5年 | 85.0%   | 106.8% | 74.3%  | 64.8%         | 112.9% | 85.2%  | 84.4%   | 96.6%   | 60.0%  | 0.0%       | 87.2%     |
| R4年とR5年 | 112.0%  | 111.1% | 90.8%  | 122.6%        | 125.6% | 95.7%  | 101.1%  | 422.0%  | 312.5% | 0.0%       | 139.3%    |

|                |      |                    |              |      |                |
|----------------|------|--------------------|--------------|------|----------------|
| <自然>           | 8施設  | 鍾乳洞、滝、観光農園 等       | <温泉>         | 10施設 | 入浴施設 等         |
| <文化・歴史>        | 5施設  | 城、資料館 等            | <買物>         | 10施設 | 道の駅 等          |
| <産業観光>         | 10施設 | サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等 | <ｽｰｰﾞｰｸﾞｰｸﾞ> | 10施設 | スキー場           |
| <スポーツレクリエーション> | 8施設  | アスレチック、野外体験 等      | <行・祭事>       | 2施設  | 郡上おどり、白鳥おどり    |
| <アウトドア>        | 13施設 | ラフティング、釣り 等        | <イベント>       | 3施設  | 食の祭典、たかす雪まつり 等 |

R4年8月



R5年8月

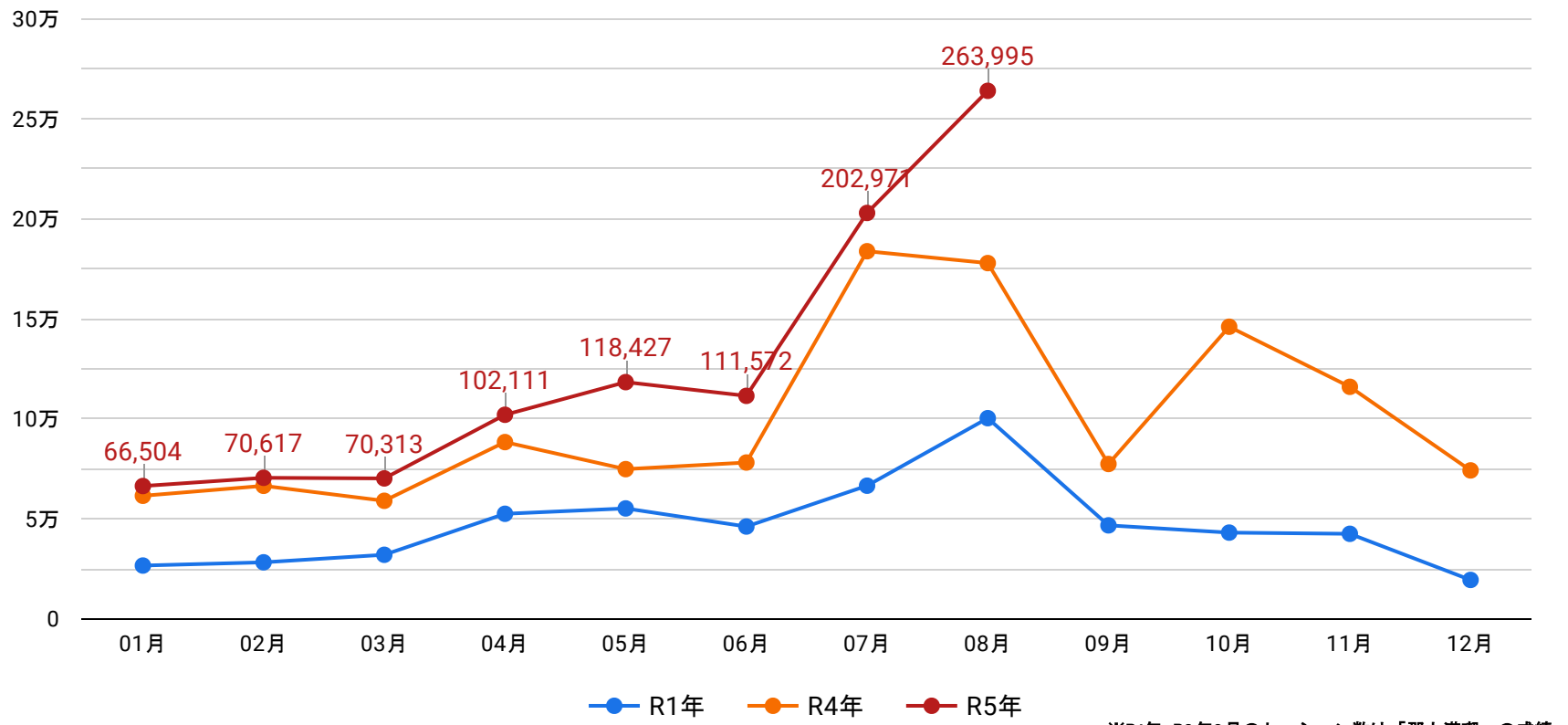




23年7月1日より、Googleアナリティクスの計測がUA(ユニバーサルアナリティクス)から、GA4 (Google アナリティクス 4プロパティ)へ移行。移行に伴って、計測項目が新たに追加となったほか、一部名称が変更となった。また、前年(22年)はUAからGA4の移行準備期間となっていた為、一部データの測定にばらつきがみられる。よって、前年との比較は参考値として掲載中。

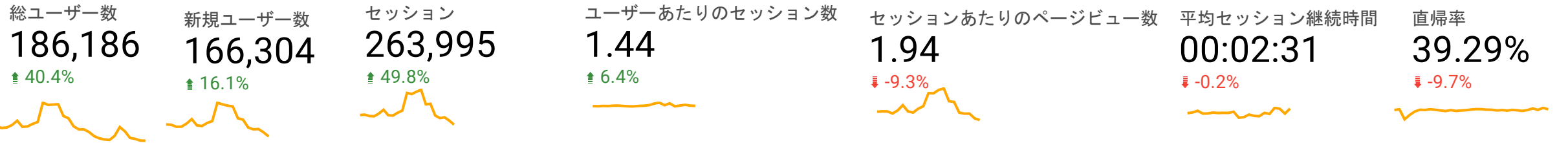
## セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

| セッション数 | R4年     | R5年       | %Δ     |
|--------|---------|-----------|--------|
| 1月     | 61,630  | 66,504    | 107.9% |
| 2月     | 66,610  | 70,617    | 106.0% |
| 3月     | 59,128  | 70,313    | 118.9% |
| 4月     | 88,461  | 102,111   | 115.4% |
| 5月     | 74,951  | 118,427   | 158.0% |
| 6月     | 78,248  | 111,572   | 142.6% |
| 7月     | 183,839 | 202,971   | 110.4% |
| 8月     | 177,913 | 263,995   | 148.4% |
| 合計     | 790,780 | 1,006,510 | 127.3% |



### 【8月のセッション数推移】

#### 【対前年同月比】



## 会員登録者数

| 期間     | 8月  | 累計    |
|--------|-----|-------|
| 会員登録者数 | 287 | 24898 |

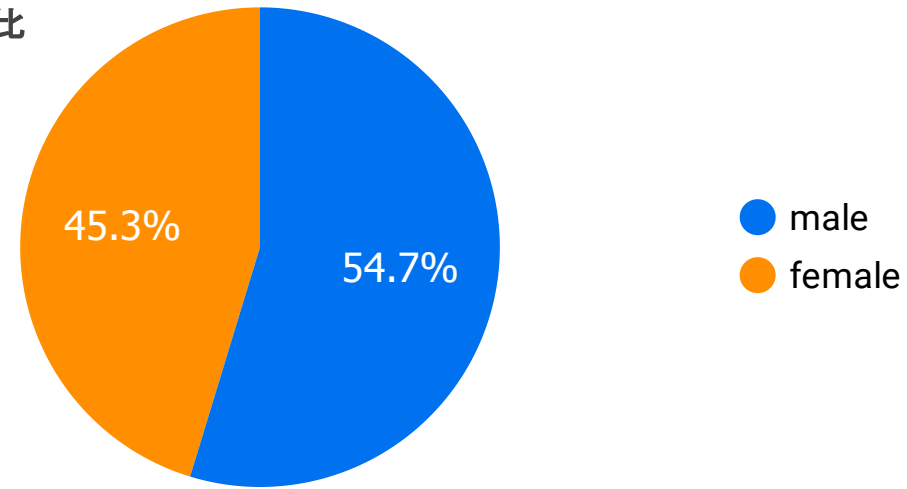
\*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

## ユーザー属性

| 性別     | セッション  | % Δ     |
|--------|--------|---------|
| male   | 15,340 | 46.1% ↑ |
| female | 12,836 | 39.5% ↑ |

\*対前年同月比

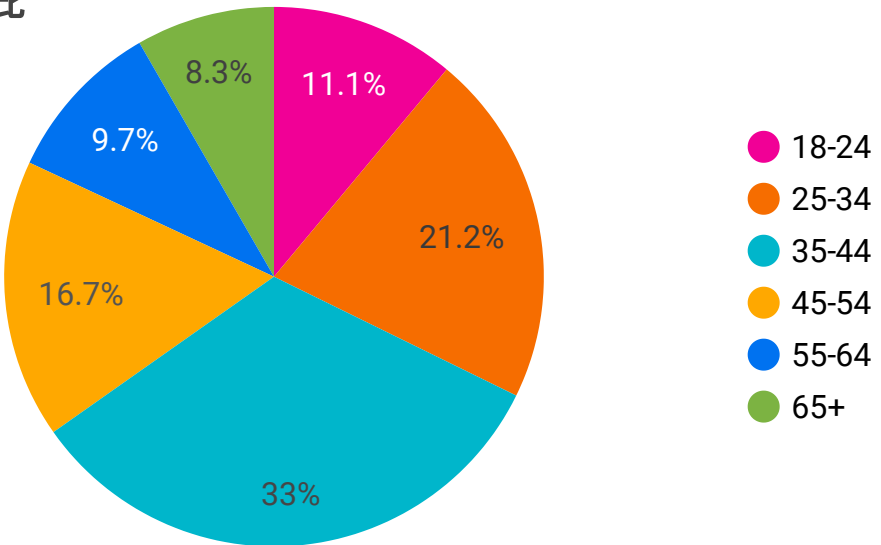
### 構成比



| 年齢    | セッション | % Δ     |
|-------|-------|---------|
| 18-24 | 3,053 | 80.1% ↑ |
| 25-34 | 5,855 | 38.8% ↑ |
| 35-44 | 9,103 | 46.3% ↑ |
| 45-54 | 4,616 | 19.2% ↑ |
| 55-64 | 2,690 | 36.7% ↑ |
| 65+   | 2,295 | 56.3% ↑ |

\*対前年同月比

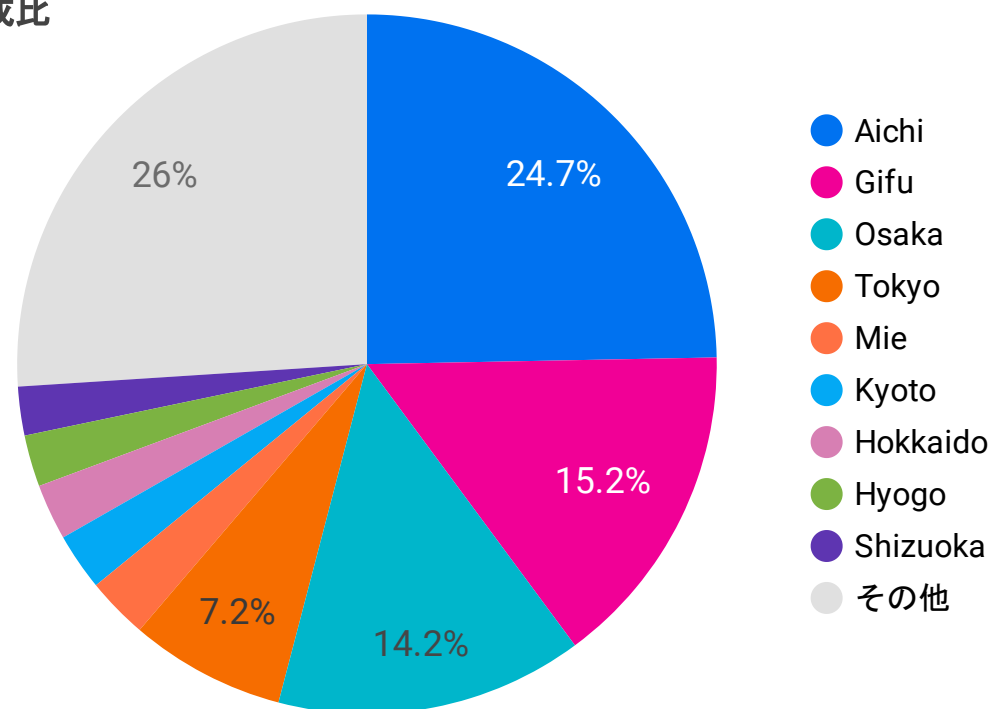
### 構成比



| 地域       | セッション  | % Δ      |
|----------|--------|----------|
| Aichi    | 49,006 | 18.9% ↑  |
| Gifu     | 30,104 | 55.6% ↑  |
| Osaka    | 28,193 | 84.9% ↑  |
| Tokyo    | 14,269 | 22.7% ↑  |
| Mie      | 5,646  | 71.7% ↑  |
| Kyoto    | 5,240  | 102.7% ↑ |
| Hokkaido | 5,139  | 97.8% ↑  |
| Hyogo    | 4,733  | 100.8% ↑ |
| Shizuoka | 4,471  | 56.1% ↑  |
| Ehime    | 4,240  | 181.2% ↑ |

\*対前年同月比

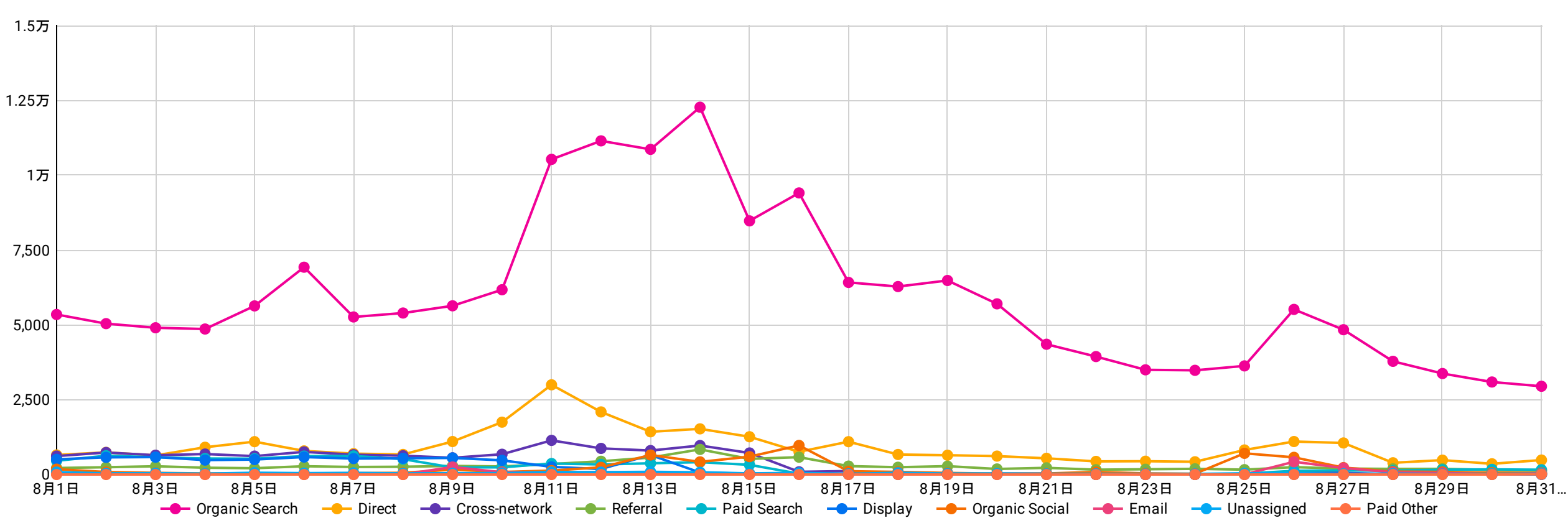
### 構成比



# セッション方法

**セッション方法とは？** ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / Organic Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション / Organic Video = Google指定の動画サイトからのセッション
- Cross-network = 様々な広告媒体をまたいで行うセッション / Unassigned = いずれの定義にも該当しないセッション

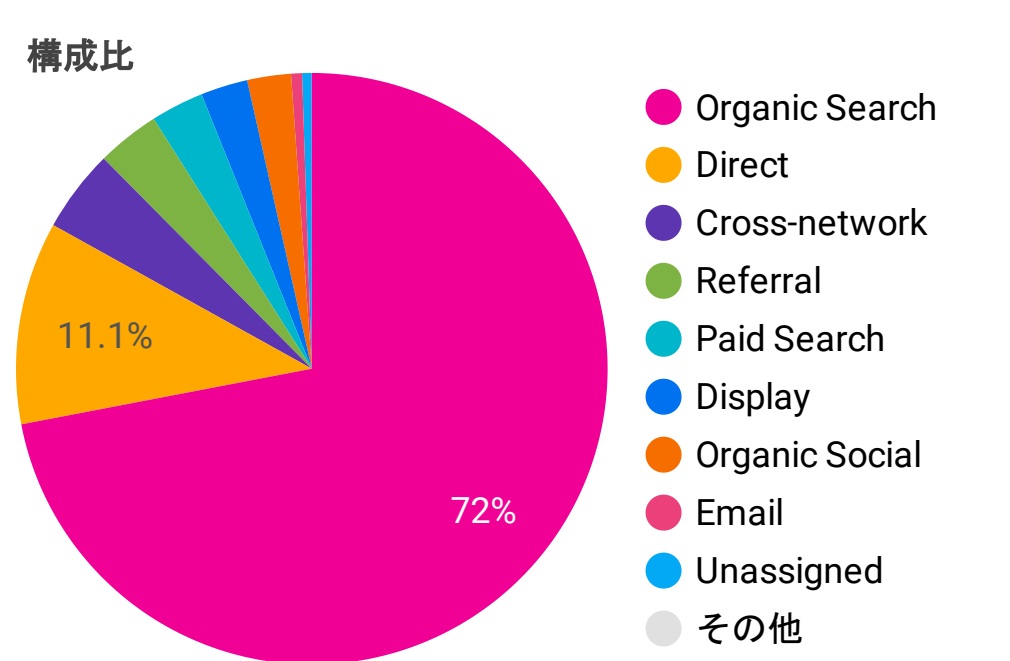


**【主な増減の要因】**  
**【Organic Search】**  
 8/11~8/14: 連休・徹夜おどり開催に伴う検索増加  
 8/15~8/16: 徹夜おどりの開催有無に伴う検索増  
**【Direct】**  
 8/11: 徹夜おどり情報がGoogle Discoverページ掲載によって流入が増加  
 8/25~8/27: 家族De郡上ページ(家族向けのコンテンツ紹介ページ)がGoogle Discoverページ掲載によって流入が増加  
**【Display・Paid Search・Cross-network】**  
 7/3~8/15: 郡上おどりキャンペーン広告を配信

| チャネル              | セッション   | % Δ      | ページ/セッション | % Δ      | 平均セッション継続時間 | % Δ        | 直帰率    | % Δ      |
|-------------------|---------|----------|-----------|----------|-------------|------------|--------|----------|
| 1. Organic Search | 187,057 | 74.2% ↑  | 2         | -0.3% ↓  | 00:02:44    | 1.8% ↑     | 33.21% | -9.6% ↓  |
| 2. Direct         | 28,798  | 63.1% ↑  | 1.73      | -23.6% ↓ | 00:02:05    | -15.5% ↓   | 49.78% | 2.7% ↑   |
| 3. Cross-network  | 11,725  | 457.0% ↑ | 1.47      | -2.0% ↓  | 00:01:16    | -35.2% ↓   | 46.04% | 141.1% ↑ |
| 4. Referral       | 8,937   | 22.3% ↑  | 2.78      | -5.3% ↓  | 00:04:05    | 8.5% ↑     | 33.41% | -9.2% ↓  |
| 5. Paid Search    | 7,534   | -27.0% ↓ | 1.71      | -35.3% ↓ | 00:01:54    | -42.3% ↓   | 53.69% | 116.4% ↑ |
| 6. Display        | 6,670   | -41.2% ↓ | 1.63      | -20.4% ↓ | 00:01:04    | -60.8% ↓   | 63.84% | 25.5% ↑  |
| 7. Organic Social | 6,219   | 190.9% ↑ | 2.32      | 29.3% ↑  | 00:01:59    | 16.9% ↑    | 58.11% | -3.7% ↓  |
| 8. Email          | 1,543   | -65.9% ↓ | 2.2       | -23.9% ↓ | 00:02:26    | -6.3% ↓    | 50.23% | 21.6% ↑  |
| 9. Unassigned     | 1,351   | -90.5% ↓ | 3.17      | 53.7% ↑  | 00:04:07    | 3,707.7% ↑ | 70.61% | -29.2% ↓ |
| 10. Paid Other    | 9       | -        | 1         | -        | 00:00:00    | -          | 100%   | -        |

**【リファラーの参照元】** \* 対前年同月比

| セッションの参照元 / メディア                    | セッション        | 平均セッション継続時間 | 直帰率    |
|-------------------------------------|--------------|-------------|--------|
| service.smt.docomo.ne.jp / referral | Docomo検索ページ  | 00:02:35    | 30.62% |
| city.gujo.gifu.jp / referral        | 郡上市役所公式サイト   | 00:04:10    | 23.92% |
| l.instagram.com / referral          | Instagram    | 00:00:48    | 76.03% |
| kankou.gifu.jp / referral           | 岐阜県観光連盟公式サイト | 00:03:52    | 37.95% |
| google / organic                    | Google       | 00:04:17    | 30.22% |
| t.co / referral                     | Twitter      | 00:01:27    | 66.89% |
| m.facebook.com / referral           | Facebook     | 00:01:12    | 64.8%  |
| sp-web.search.auone.jp / referral   | au検索サイト      | 00:02:33    | 31.63% |
| ootakicave.com / referral           | 大滝鍾乳洞公式サイト   | 00:03:13    | 40.36% |
| websearch.rakuten.co.jp / referral  | 楽天検索サイト      | 00:02:50    | 32.35% |



※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

# ページビューランキング

| ページタイトル   | 閲覧数    | 1ユーザーあたりの閲覧数 | ページ滞在時間  |
|---|--------|--------------|----------|
| 1. 郡上おどり   2023年の日程・会場・楽しみ方 【TABITABI郡上】            | 50,845 | 1.52         | 00:01:10 |
| 2. 【23年度情報】郡上おどり(徹夜おどり)にご来場の方へお知らせ   【TABITABI郡上】   | 31,189 | 1.55         | 00:01:26 |
| 3. 郡上市の観光スポット掲載数No.1!   TABITABI郡上 (たびたび郡上)         | 21,911 | 1.72         | 00:01:30 |
| 4. 元祖 流しそうめん 阿弥陀ヶ滝荘(岐阜県郡上市)   【TABITABI郡上】          | 15,198 | 1.28         | 00:01:19 |
| 5. 郡上おどり   2023年の日程・お役立ち情報 【TABITABI郡上】             | 13,323 | 1.53         | 00:01:47 |
| 6. 【最新版】郡上八幡の食べ歩き特集! 人気グルメスポットを定番から穴場まで- TABITABI郡上 | 12,212 | 1.57         | 00:02:36 |
| 7. 郡上観光おすすめモデルコース 【TABITABI郡上】                      | 10,053 | 1.47         | 00:01:23 |
| 8. 郡上八幡のおすすめ観光スポット2023 【TABITABI郡上】                 | 9,196  | 1.47         | 00:01:45 |
| 9. ユネスコ無形文化遺産「郡上おどり(郡上踊り)」   TABITABI郡上 (たびたび郡上)    | 7,996  | 1.41         | 00:01:24 |
| 10. 徹夜で踊り明かす「郡上おどり」の全10曲を動画付きでご紹介! 【TABITABI郡上】     | 7,686  | 1.78         | 00:03:13 |



# Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

|     | 検索ワード              | サイト流入数 ▼ | % Δ        | 検索結果での表示回数 | % Δ        | CTR    | % Δ      | 平均掲載順位 | % Δ      |
|-----|--------------------|----------|------------|------------|------------|--------|----------|--------|----------|
| 1.  | 郡上踊り               | 4,204    | 158.7% ↑   | 80,503     | 56.2% ↑    | 5.22%  | 65.6% ↑  | 7.92   | 1.9% ↑   |
| 2.  | 郡上踊り 2023          | 3,062    | 160.4% ↑   | 12,517     | 61.9% ↑    | 24.46% | 60.9% ↑  | 2.6    | -23.7% ↓ |
| 3.  | 郡上八幡 食べ歩き          | 2,264    | 32.1% ↑    | 3,904      | 15.1% ↑    | 57.99% | 14.7% ↑  | 1      | -16.8% ↓ |
| 4.  | 郡上八幡               | 2,134    | 84.4% ↑    | 57,259     | 2.3% ↑     | 3.73%  | 80.3% ↑  | 9.18   | -13.8% ↓ |
| 5.  | 郡上 観光              | 2,058    | 21.3% ↑    | 7,601      | 20.1% ↑    | 27.08% | 0.9% ↑   | 2.75   | 0.0% ↑   |
| 6.  | 郡上 流しそうめん          | 1,779    | 0.2% ↑     | 6,675      | -0.2% ↓    | 26.65% | 0.4% ↑   | 1.96   | -0.2% ↓  |
| 7.  | 郡上八幡 観光 モデルコース     | 1,681    | 6.9% ↑     | 3,183      | 4.3% ↑     | 52.81% | 2.5% ↑   | 1      | -0.7% ↓  |
| 8.  | 郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り | 1,251    | 0.8% ↑     | 2,187      | 9.7% ↑     | 57.2%  | -8.1% ↓  | 1      | 0.0% ↑   |
| 9.  | 郡上踊り 台風            | 1,064    | -          | 5,973      | -          | 17.81% | -        | 4.01   | -        |
| 10. | 郡上八幡 観光            | 1,026    | 34.8% ↑    | 12,218     | 15.4% ↑    | 8.4%   | 16.9% ↑  | 5.02   | 2.7% ↑   |
| 11. | ひるがの高原             | 999      | 60.1% ↑    | 36,172     | 23.6% ↑    | 2.76%  | 29.6% ↑  | 7.08   | -14.2% ↓ |
| 12. | 岐阜 流しそうめん          | 860      | -3.6% ↓    | 14,325     | -1.6% ↓    | 6%     | -2.0% ↓  | 4.16   | -7.7% ↓  |
| 13. | 郡上おどり              | 802      | 117.3% ↑   | 16,543     | 75.7% ↑    | 4.85%  | 23.7% ↑  | 7.72   | 18.0% ↑  |
| 14. | 郡上踊り 今日            | 713      | 8,812.5% ↑ | 3,286      | 9,027.8% ↑ | 21.7%  | -2.4% ↓  | 3.77   | 1.4% ↑   |
| 15. | 郡上市 観光             | 643      | 2.1% ↑     | 1,649      | -2.7% ↓    | 38.99% | 4.8% ↑   | 1.16   | -17.6% ↓ |
| 16. | 郡上八幡 グルメ           | 594      | 22.2% ↑    | 2,458      | 5.8% ↑     | 24.17% | 15.5% ↑  | 1.89   | 3.2% ↑   |
| 17. | せせらぎ街道             | 582      | -4.3% ↓    | 3,568      | 18.0% ↑    | 16.31% | -18.8% ↓ | 2.31   | 6.7% ↑   |
| 18. | 郡上                 | 580      | 37.1% ↑    | 17,982     | 18.2% ↑    | 3.23%  | 16.0% ↑  | 6.45   | -10.8% ↓ |
| 19. | 郡上踊り 踊り方           | 559      | 85.7% ↑    | 3,389      | 42.9% ↑    | 16.49% | 29.9% ↑  | 2.46   | 8.7% ↑   |
| 20. | 郡上 観光 食べ歩き         | 555      | 56.8% ↑    | 953        | 47.1% ↑    | 58.24% | 6.6% ↑   | 1      | -16.4% ↓ |
| 21. | 郡上踊り 日程 2023       | 510      | 292.3% ↑   | 2,472      | 305.9% ↑   | 20.63% | -3.4% ↓  | 3.11   | -14.1% ↓ |
| 22. | 流しそうめん 岐阜          | 502      | 0.8% ↑     | 11,887     | -4.1% ↓    | 4.22%  | 5.1% ↑   | 4.55   | -6.2% ↓  |
| 23. | 郡上踊り 参加方法          | 474      | -12.5% ↓   | 2,100      | 15.1% ↑    | 22.57% | -24.0% ↓ | 2.43   | 15.1% ↑  |
| 24. | 阿弥陀ヶ滝              | 469      | 34.4% ↑    | 5,378      | 23.3% ↑    | 8.72%  | 9.0% ↑   | 4.56   | 2.9% ↑   |
| 25. | 大滝鍾乳洞              | 467      | 56.7% ↑    | 27,700     | 58.4% ↑    | 1.69%  | -1.1% ↓  | 9.55   | 2.7% ↑   |
| 26. | 徹夜踊り               | 464      | 700.0% ↑   | 5,078      | 203.7% ↑   | 9.14%  | 163.4% ↑ | 4.24   | 22.0% ↑  |
| 27. | 牧歌の里               | 459      | 112.5% ↑   | 55,654     | 36.7% ↑    | 0.82%  | 55.5% ↑  | 9.88   | -9.8% ↓  |
| 28. | マス園釜ヶ滝             | 451      | 87.9% ↑    | 1,376      | 82.7% ↑    | 32.78% | 2.8% ↑   | 2      | -0.2% ↓  |
| 29. | 郡上踊り 曲             | 445      | 56.7% ↑    | 1,725      | 26.0% ↑    | 25.8%  | 24.4% ↑  | 1      | -0.8% ↓  |
| 30. | 郡上八幡 食べ歩き マップ      | 438      | 48.5% ↑    | 1,164      | 34.9% ↑    | 37.63% | 10.1% ↑  | 1.54   | -12.5% ↓ |
| 31. | たびたび郡上             | 392      | 82.3% ↑    | 475        | 82.0% ↑    | 82.53% | 0.2% ↑   | 1      | 0.4% ↑   |
| 32. | あみだか滝荘流しそうめん       | 386      | 10.9% ↑    | 16,865     | -1.2% ↓    | 2.29%  | 12.3% ↑  | 7.69   | 3.5% ↑   |
| 33. | 郡上 食べ歩き            | 379      | 43.6% ↑    | 531        | 29.2% ↑    | 71.37% | 11.1% ↑  | 1      | 0.0%     |
| 34. | 大日ヶ岳               | 369      | 7.3% ↑     | 1,680      | -2.7% ↓    | 21.96% | 10.2% ↑  | 1.82   | 3.5% ↑   |
| 35. | 郡上 温泉              | 355      | 82.1% ↑    | 1,119      | 26.4% ↑    | 31.72% | 44.0% ↑  | 2.22   | -26.0% ↓ |
| 36. | 郡上八幡観光 歩き          | 349      | 436.9% ↑   | 1,026      | 46.8% ↑    | 34.02% | 265.8% ↑ | 1.18   | -67.5% ↓ |
| 37. | 郡上八幡 古い町並み 食べ歩き    | 343      | 136.6% ↑   | 696        | 33.6% ↑    | 49.28% | 77.1% ↑  | 1.01   | -40.2% ↓ |
| 38. | 釜ヶ滝滝茶屋             | 336      | 177.7% ↑   | 15,384     | 19.9% ↑    | 2.18%  | 131.5% ↑ | 6.58   | -26.4% ↓ |
| 39. | 川遊び 服装             | 325      | 2.2% ↑     | 1,814      | -10.2% ↓   | 17.92% | 13.8% ↑  | 1.25   | -34.5% ↓ |
| 40. | あくだ溪流苑 予約いる        | 317      | 27.8% ↑    | 587        | 5.0% ↑     | 54%    | 21.7% ↑  | 1.37   | -57.6% ↓ |
| 41. | 大滝鍾乳洞 流しそうめん       | 292      | 38.4% ↑    | 4,871      | 59.7% ↑    | 5.99%  | -13.3% ↓ | 4.46   | 5.3% ↑   |
| 42. | 郡上祭り               | 286      | 128.8% ↑   | 3,877      | 29.7% ↑    | 7.38%  | 76.4% ↑  | 5.64   | -1.7% ↓  |
| 43. | 郡上観光               | 273      | 10.1% ↑    | 1,138      | 4.4% ↑     | 23.99% | 5.4% ↑   | 2.72   | -0.3% ↓  |
| 44. | 白鳥おどり              | 270      | 134.8% ↑   | 5,253      | 179.6% ↑   | 5.14%  | -16.0% ↓ | 5.28   | -1.1% ↓  |
| 45. | 郡上徹夜踊り             | 269      | 1,581.3% ↑ | 1,950      | 163.9% ↑   | 13.79% | 537.2% ↑ | 4.05   | -4.3% ↓  |
| 46. | あくだ溪流苑             | 258      | 42.5% ↑    | 6,706      | 17.8% ↑    | 3.85%  | 21.0% ↑  | 5.4    | -2.7% ↓  |
| 47. | 郡上八幡 ランチ           | 248      | -14.8% ↓   | 2,097      | 19.9% ↑    | 11.83% | -28.9% ↓ | 2.72   | 46.6% ↑  |
| 48. | 郡上流しそうめん           | 241      | 28.9% ↑    | 1,325      | 48.0% ↑    | 18.19% | -12.9% ↓ | 1.99   | -0.2% ↓  |
| 49. | 縄文鍾乳洞              | 239      | 109.6% ↑   | 1,087      | 53.3% ↑    | 21.99% | 36.7% ↑  | 2.58   | -24.7% ↓ |
| 50. | 釜ヶ滝マス園             | 239      | -0.8% ↓    | 802        | 2.2% ↑     | 29.8%  | -2.9% ↓  | 1.98   | -0.4% ↓  |

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。  
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。  
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。





\* 対前月比



# メールマガジン成績

| 送信日        | 内容   | 配信属性  | 配信件数 | 開封率    | リンククリック率 |
|------------|--|---|------|--------|----------|
| 2023/08/01 |  夏の行楽にピッタリ！親子友釣り&はざこ探検隊体験をチェック！       | 20220615 和良の体験メルマガのリンクをクリックした人,202304 ノアソブのリンククリックした人,20230721 【ノア... | 618  | 38.80% | 22.10%   |
| 2023/08/01 |  夏の行楽にピッタリ！親子友釣り&はざこ探検隊体験をチェック！       | クーポン取得ユーザー  | 4065 | 25.20% | 7.30%    |
| 2023/08/04 | ニャンともお得な  ウインタースポーツ情報！限定早割シーズン券のご紹介   | スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録                                       | 3453 | 26.80% | 12.40%   |
| 2023/08/09 | 当選確率10倍  郡上八幡食べ歩きスタンプラリーで景品をGET！      | 愛知県在住プロスペクト   | 6292 | 26.50% | 8.40%    |
| 2023/08/09 | 当選確率10倍  郡上八幡食べ歩きスタンプラリーで景品をGET！      | 岐阜・愛知ユーザー以外   | 6495 | 23.50% | 6.40%    |
| 2023/08/09 | 当選確率10倍  郡上八幡食べ歩きスタンプラリーで景品をGET！      | 岐阜県在住プロスペクト   | 4208 | 26.80% | 9.70%    |
| 2023/08/11 | 徹夜おどりまであと少し  ！必読のお役立ち情報をチェック          | 岐阜県在住のおどり好き   | 1712 | 32.20% | 4.70%    |
| 2023/08/11 | 徹夜おどりまであと少し  ！必読のお役立ち情報をチェック          | 「郡上おどり」に興味関心を持っている人   | 3508 | 22.00% | 5.60%    |
| 2023/08/12 | 徹夜おどりまであと少し  ！必読のお役立ち情報をチェック          | 愛知県在住のおどり好きのプロスペクト  | 2373 | 31.00% | 5.40%    |
| 2023/08/24 | 【お待たせしました！】食べ歩きスタンプラリーの7月の当選発表！  | 食べ歩きスタンプラリー7月応募   | 7    | 71.40% | 100.00%  |
| 2023/08/26 | 【プレゼントキャンペーン情報  !!】人気施設のペア招待券が抽選で当たる！ | 岐阜・愛知ユーザー以外   | 6405 | 27.30% | 12.00%   |
| 2023/08/26 | 【プレゼントキャンペーン情報  !!】人気施設のペア招待券が抽選で当たる！ | 岐阜県在住プロスペクト   | 4193 | 30.40% | 14.80%   |
| 2023/08/26 | 【プレゼントキャンペーン情報  !!】人気施設のペア招待券が抽選で当たる！ | 愛知県在住プロスペクト   | 6299 | 31.60% | 14.10%   |
| 2023/08/31 | 【燃える松明と晩夏の感動  】和良川の火振り漁鑑賞会開のお知らせ      | 20220908 和良鮎火振り漁のリンクをクリックしたユーザー                                       | 92   | 42.40% | 30.80%   |
| 2023/08/31 | 【燃える松明と晩夏の感動  】和良川の火振り漁鑑賞会開のお知らせ      | 2023 郡上八幡やなキャンペーン応募者  | 278  | 35.60% | 13.10%   |
| 2023/08/31 | 【燃える松明と晩夏の感動  】和良川の火振り漁鑑賞会開のお知らせ      | 釣りに興味がある人   | 529  | 19.50% | 4.90%    |

## 【メールマガジンごとのサイト閲覧成績】

| セッションのキャンペーン                 |  | セッション | ユーザーあたりのセッション数 | 平均セッション継続時間 | 直帰率   |
|------------------------------|--|-------|----------------|-------------|-------|
| 20230825_kazoku_de_gujo      | 8/25 送信：【プレゼントキャンペーン情報  !!】人気施設のペア招待券が抽選で当たる！ | 777   | 1.28           | 00:02:07    | 46.6% |
| 20230807_stamprally_10bai    | 8/7 送信：当選確率10倍  郡上八幡食べ歩きスタンプラリーで景品をGET！      | 382   | 1.46           | 00:02:24    | 58.1% |
| 20230801_summer_activity     | 8/1 送信：  夏の行楽にピッタリ！親子友釣り&はざこ探検隊体験をチェック！     | 169   | 1.43           | 00:01:23    | 57.4% |
| 20230811_testuya_information | 8/11 送信：徹夜おどりまであと少し  ！必読のお役立ち情報をチェック        | 139   | 1.36           | 00:03:15    | 43.9% |

# Instagram「いいね！」数 上位5位

| 写真   | 説明   | いいね！の数 | リーチ(閲覧者数) | 保存数 |
|--|--|--------|-----------|-----|
|    | <p>\\ 大盛況 ///</p> <p>今日<br/>郡上おどり 八月十四日<br/>「盃蘭盆会 二夜目」の様子です。</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて<br/>あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #観光情報 #郡上 #郡上八幡 #郡上おどり #郡上踊り #盆踊り #おどり</p>  | 1,376  | 35,730    | 28  |
|    | <p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。<br/>青空が広がった今日の郡上市。気温も高く、郡上八幡では35℃を超える1日となりました。<br/>くれくれも、熱中症にお気をつけいただき、素敵な1日を過ごしてください。</p> <p>さて、今回の投稿は<br/>とある取材に向けて白鳥へ向かっていた途中の景色。<br/>青空と積乱雲、風に揺れる緑美しい田んぼ。<br/>脇にはレトロなデザインの長良川鉄道が走ります。<br/>まさに「のんびり」「ゆっくりと時間が流れる」という言葉がピッタリな情景。<br/>思わず、車を停めカメラを向けてしまいました。<br/>郡上へお越しの際には、そんな景色を眺めながらのんびり、サイクリングやドライブをお楽しみいただければと思います！<br/>こちらの風景は、県道61号線沿いで撮影しました！時間に余裕がある方は、安全運転にてのんびり県道を走るのもオススメの楽しみ方です。</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて<br/>あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #観光情報 #郡上 #夏の風景 #田舎 #自然と暮らす</p>   | 1,221  | 26,841    | 19  |
|   | <p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。<br/>さあ、いよいよ今晚から「郡上おどり」「白鳥おどり」共に徹夜おどりが開催されます！</p> <p>現在の郡上八幡の様子は晴天！<br/>夕方からは雨予報となっておりますので、雨対策をお願いいたします。</p> <p>今晚、皆様と現地でお会いできること楽しみにしております。<br/>熱中症対策は万全に！<br/>混雑が予想されますので、時間に余裕を持った訪問をオススメします！</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて<br/>あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #観光情報 #郡上 #郡上八幡 #郡上おどり #郡上踊り #盆踊り #おどり</p>   | 1,107  | 27,561    | 39  |
|  | <p>\\ 雨あり ///</p> <p>今日<br/>郡上おどり 八月十三日<br/>「盃蘭盆会 初日」の様子です。</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて<br/>あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #観光情報 #郡上 #郡上八幡 #郡上おどり #郡上踊り #盆踊り #おどり</p>   | 1,103  | 33,658    | 25  |
|  | <p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。<br/>気持ちの良い青空が広がっている今日の郡上市。<br/>白昼も強く、夏日に逆戻りの陽気となっています。<br/>そして、台風で水位が上がった吉田川の水量もだいぶ落ち箱き、エメラルドグリーンと、きらめく水面に復活！<br/>青空の下でとうとうと流れる吉田川は何度みても美しいですね～。<br/>ついついカメラを向けてしまいます。<br/>そして、情緒ある「やなか水のこみち」や「いがわの小径」も合わせて楽しみたい水スポット！<br/>SDGsや持続可能な社会が叫ばれる昨今、郡上八幡は江戸時代からの水を中心とした町づくりを行ってきた、超先進的町。<br/>まさに「水の町」と呼ばれる所以です。この文化を代々と受け継いできた先人にも感謝です。<br/>この週末はまさに、郡上観光日和！<br/>町並み散策、アウトドア、ドライブ、アクティビティと存分に郡上の自然と文化が楽しめる日となりそうです♪<br/>もちろん、夜には郡上おどり、白鳥おどりとともにおどりが開催。<br/>迷っているそのあなた！<br/>もうこの週末郡上にこない理由はありません！！！！<br/>引き続き、皆様のお越しをお待ちしております。</p> <p>この投稿が気になった方は左上の「保存ボタン」をタップ👍👍👍</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて<br/>あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#郡上 #観光案内 #観光情報 #郡上八幡 #城下町 #川 #吉田川 #長良川 #清流 #観光地</p> | 962    | 23,100    | 39  |