

# 令和5年2月度 郡上市観光レポート

## 郡上で

自然の風に乗る町、郡上

恋せよ

春、緑あふれる山間の地で、突如咲き誇る桜の花のじつたし。園田家の家系は、現代のおぼあちへの別荘地から、町に根をたたく。手紙を付けてきた。お花畑。桜は、家族や地元の人たちが大切にしている。

郡上

## 郡上で

郡上の夜に、踊りあり。郡上おどり、白鳥おどり、カウコロと、下駄の音、響かせ。今宵も郡上で、さあ、踊れ、踊れ、踊れ。

徹夜踊りの町、郡上。

郡上

## 郡上で

たど

歴史と文化に触れる町、郡上。

歴史をたどると、さくら井の歴史をたどると、郡上は、山を越え、川を渡り、地を突き抜けた。歴史の道、山を越え、川を渡り、地を突き抜けた。歴史の道、山を越え、川を渡り、地を突き抜けた。歴史の道、山を越え、川を渡り、地を突き抜けた。

郡上

## 郡上で

天空のスノーリゾート、郡上。

自分らしく、のびのび。今この季節、シニアルを。郡上で始め、自由な旅を、郡上で飛行。空、雪、城を降り、と消滅。郡上で飛行。

輝は

郡上

2023年3月29日  
 一般社団法人 郡上市観光連盟

・調査概要	.....	1P
・市内観光動向	.....	2P
・ウェブサイトアクセス分析	.....	5P
・Instagram成績	.....	9P

## 調査概要

### 宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設151カ所

(85施設が回答/残り施設を推計にて算出)

\*全体の受入キャパの80.0%

調査期間：令和5年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

### 観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和5年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

### ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和5年2月1日～2月28日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性  
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

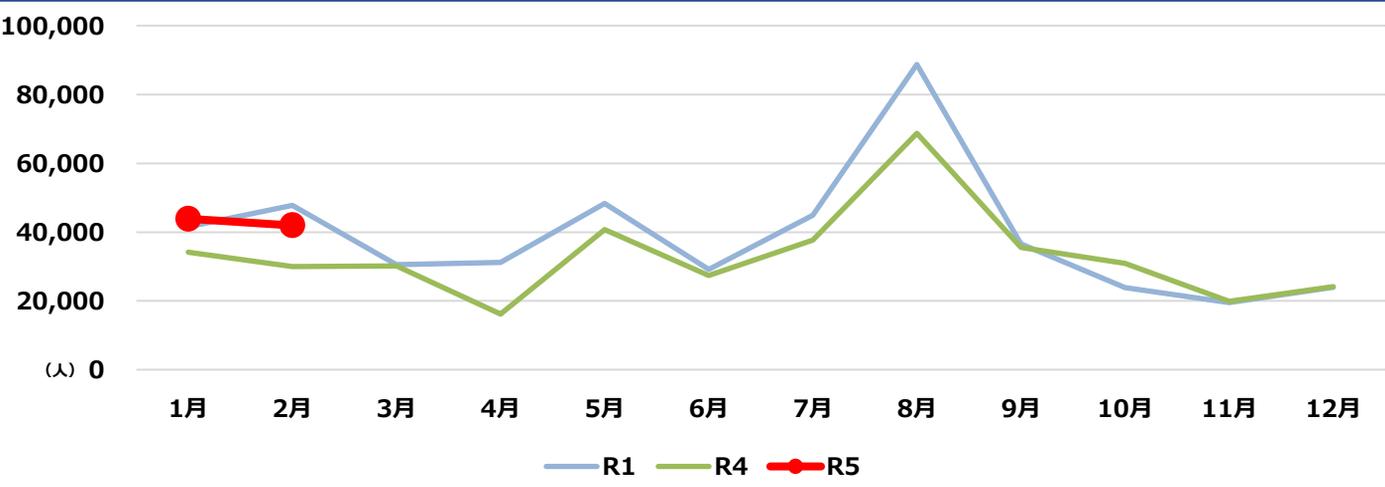
### Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和5年2月1日～2月28日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

# ①-1 宿泊客数(151施設)



	1月	2月	計
H31 / R1年	41,619	47,801	89,420
R4年	34,159	29,993	64,152
R5年	43,914	42,011	85,925
R1年とR4年	82.1%	62.7%	71.7%
R1年とR5年	105.5%	87.9%	96.1%
R4年とR5年	128.6%	140.1%	133.9%

\* 未回答施設の推計値含む

## 【地域別宿泊客数】

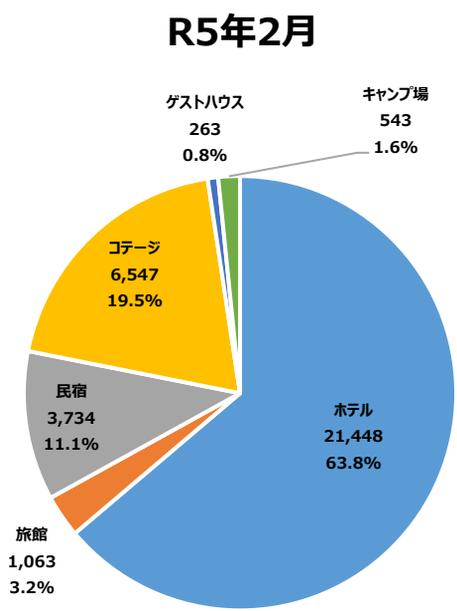
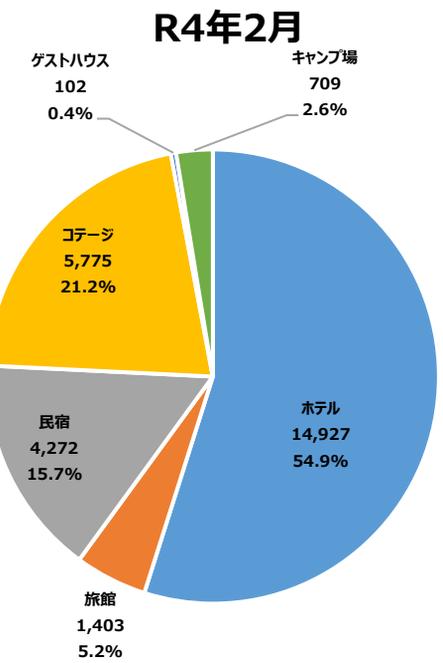
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
H31年2月	3,484	336	4,313	27,687	26	1,903	22	37,771
R4年2月	2,712	1,180	3,294	18,547	11	1,114	330	27,188
R5年2月	3,591	1,074	3,958	23,491	42	1,433	9	33,598
R1年とR4年	77.8%	351.2%	76.4%	67.0%	42.3%	58.5%	1500.0%	72.0%
R1年とR5年	103.1%	319.6%	91.8%	84.8%	161.5%	75.3%	40.9%	89.0%
R4年とR5年	132.4%	91.0%	120.2%	126.7%	381.8%	128.6%	2.7%	123.6%

\* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

# ①-2 分類別宿泊客数

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
H31年2月	22,167	1,995	7,334	5,778	89	408	37,771
R4年2月	14,927	1,403	4,272	5,775	102	709	27,188
R5年2月	21,448	1,063	3,734	6,547	263	543	33,598
R1年とR4年	67.3%	70.3%	58.2%	99.9%	114.6%	173.8%	72.0%
R1年とR5年	96.8%	53.3%	50.9%	113.3%	295.5%	133.1%	89.0%
R4年とR5年	143.7%	75.8%	87.4%	113.4%	257.8%	76.6%	123.6%

\* 回答があった施設の数字のみ表示

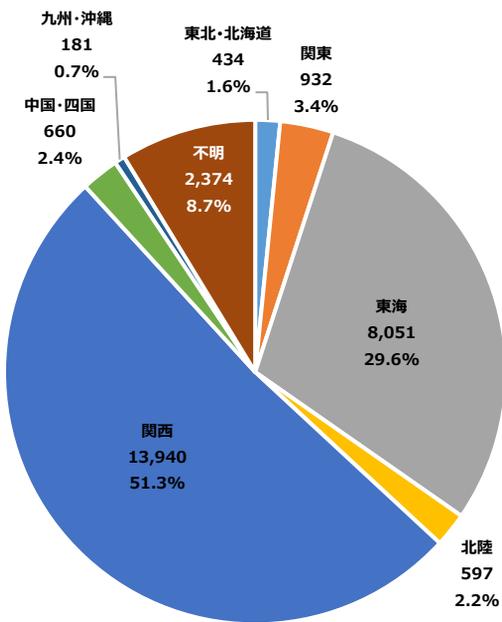


# ①-3 居住地別宿泊客数

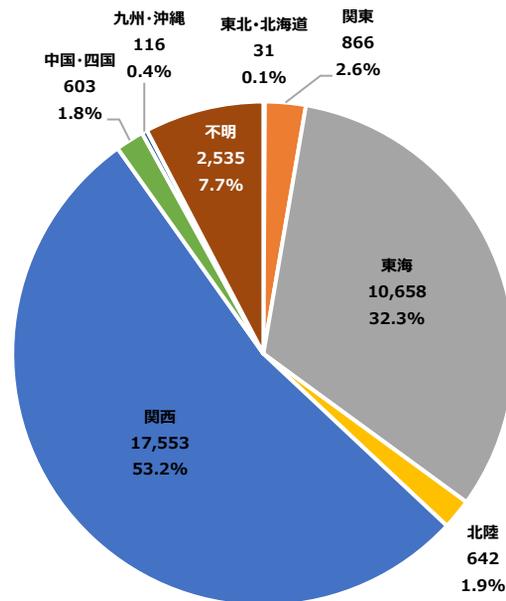
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
H31年2月	98	1,322	9,935	727	20,460	787	114	2,762	36,205
R4年2月	434	932	8,051	597	13,940	660	181	2,374	27,169
R5年2月	31	866	10,658	642	17,553	603	116	2,535	33,004
R1年とR4年	442.9%	70.5%	81.0%	82.1%	68.1%	83.9%	158.8%	86.0%	75.0%
R1年とR5年	31.6%	65.5%	107.3%	88.3%	85.8%	76.6%	101.8%	91.8%	91.2%
R4年とR5年	7.1%	92.9%	132.4%	107.5%	125.9%	91.4%	64.1%	106.8%	121.5%

\*外国人は含まない

## R4年2月

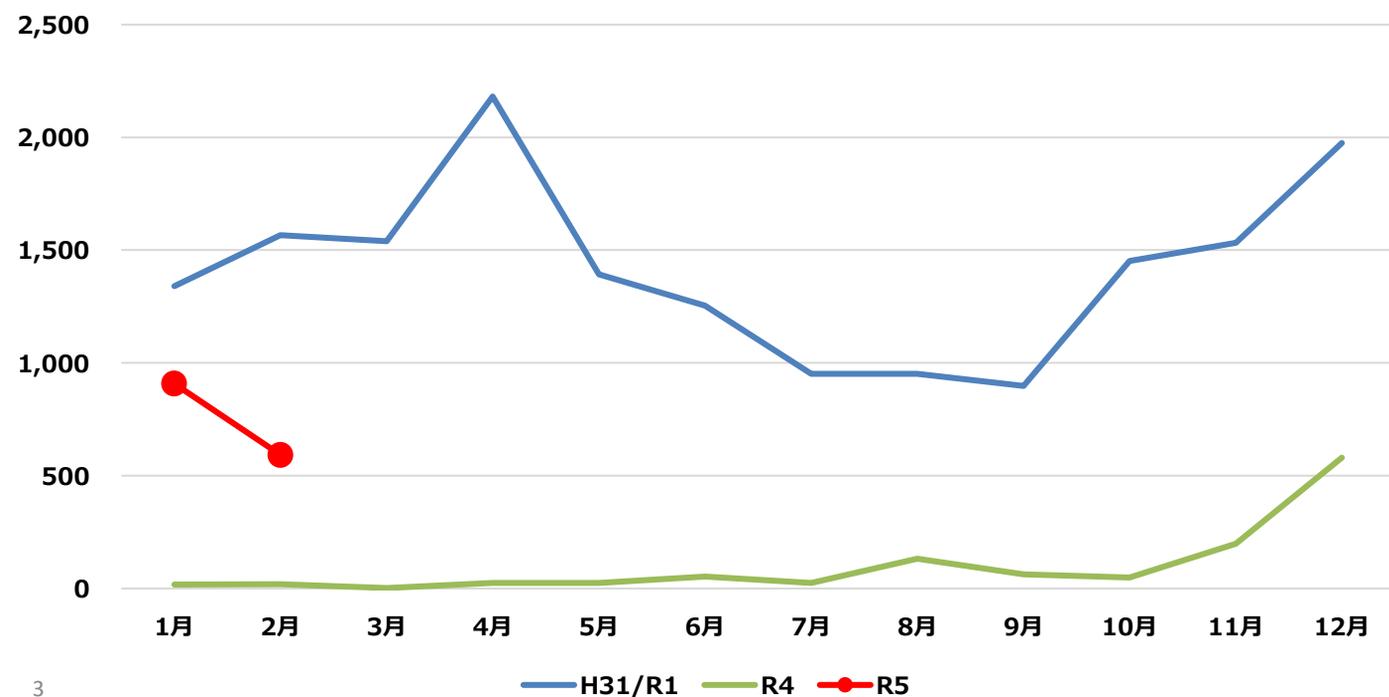


## R5年2月

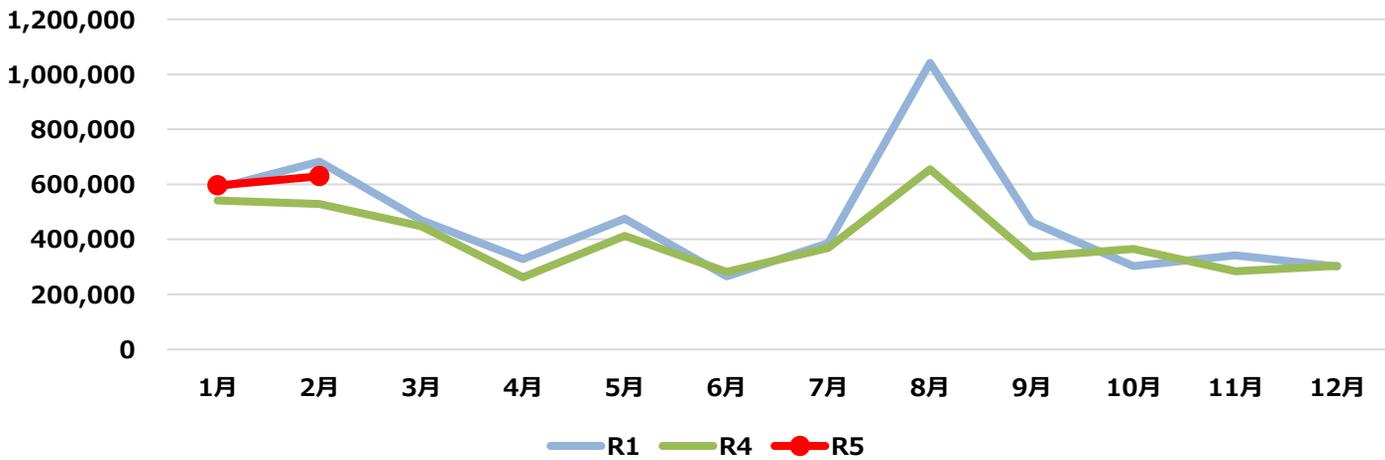


# ①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	年間計
H31 / R1年	1,340	1,566	2,906
R4年	17	19	36
R5年	908	592	1,500
R1年とR4年	1.3%	1.2%	1.2%
R1年とR5年	67.8%	37.8%	51.6%
R4年とR5年	5341.2%	3115.8%	4166.7%



## ②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	計
H31 / R1年	586,426	682,433	1,268,859
R4年	541,976	528,562	1,070,538
R5年	596,327	629,751	1,226,078
R1年とR4年	92.4%	77.5%	84.4%
R1年とR5年	101.7%	92.3%	96.6%
R4年とR5年	110.0%	119.1%	114.5%

【地域別施設入込客数】

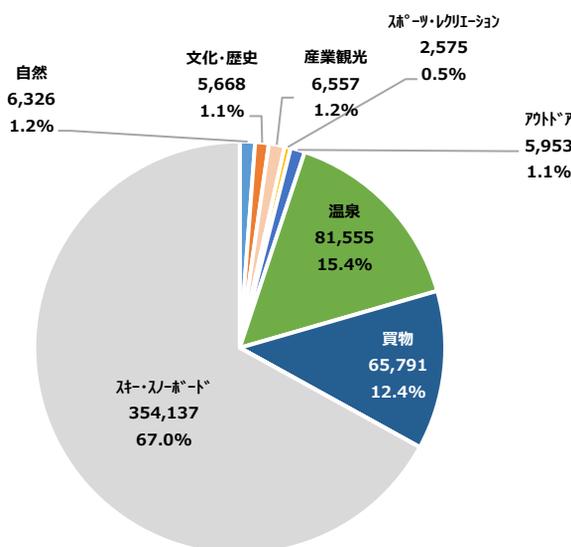
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
H31年2月	33,108	28,404	110,300	367,997	23,135	113,727	5,762	682,433
R4年2月	9,558	24,458	79,129	297,165	16,360	97,975	3,917	528,562
R5年2月	15,467	37,028	100,385	340,704	19,550	110,268	6,349	629,751
R1年とR4年	28.9%	86.1%	71.7%	80.8%	70.7%	86.1%	68.0%	77.5%
R1年とR5年	46.7%	130.4%	91.0%	92.6%	84.5%	97.0%	110.2%	92.3%
R4年とR5年	161.8%	151.4%	126.9%	114.7%	119.5%	112.5%	162.1%	119.1%

## ②-2 分類別施設入込客数

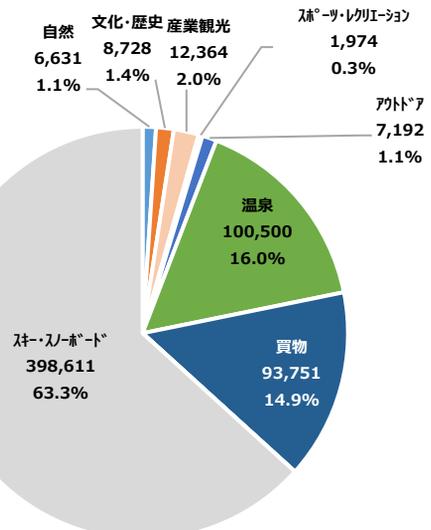
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計
H31年2月	6,436	19,450	16,191	5,165	2,809	106,855	90,930	0	13,000	421,597	682,433
R4年2月	6,326	5,668	6,557	2,575	5,953	81,555	65,791	0	0	354,137	528,562
R5年2月	6,631	8,728	12,364	1,974	7,192	100,500	93,751	0	0	398,611	629,751
R1年とR4年	98.3%	29.1%	40.5%	49.9%	211.9%	76.3%	72.4%	0.0%	0.0%	84.0%	77.5%
R1年とR5年	103.0%	44.9%	76.4%	38.2%	256.0%	94.1%	103.1%	0.0%	0.0%	94.5%	92.3%
R4年とR5年	104.8%	154.0%	188.6%	76.7%	120.8%	123.2%	142.5%	0.0%	100.0%	112.6%	119.1%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツ・レクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R4年2月



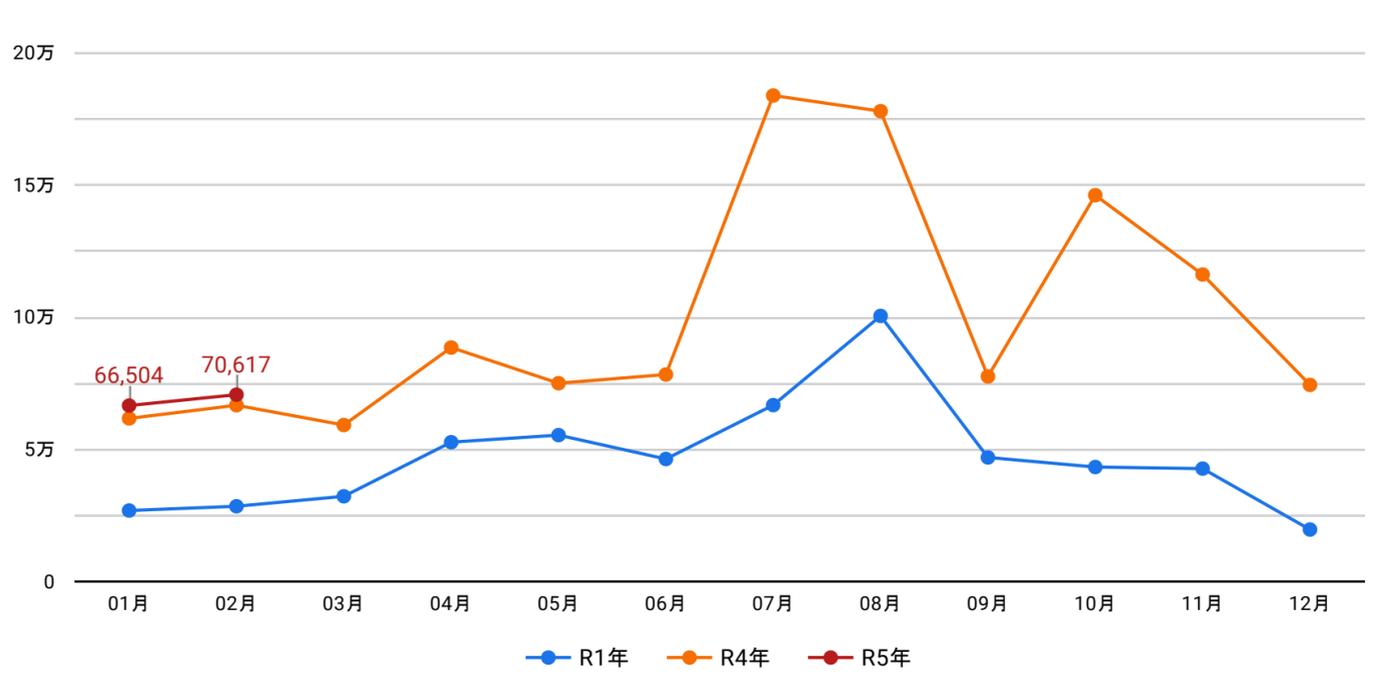
R5年2月





## セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R4年	R5年	%Δ
1月	61,630	66,504	107.9%
2月	66,610	70,617	106.0%
合計	128,240	137,121	106.9%



## 【2月のセッション数推移】

### 【対前年同月比】



\*R1年のセッション数は「郡上満喫」の成績

## 会員登録者数

期間	2月	累計
会員登録者数	546	22749

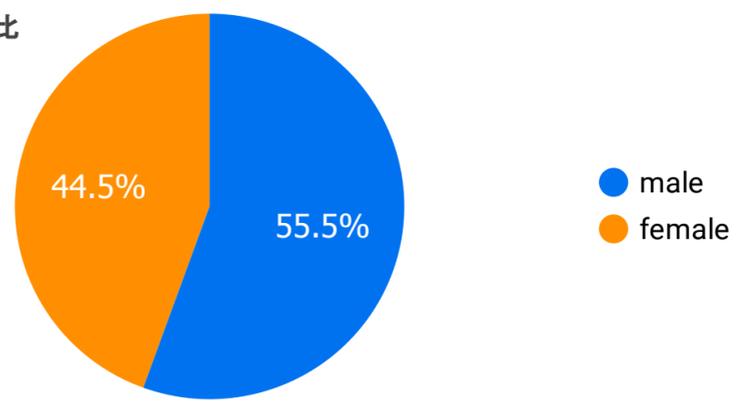
\*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

## ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	9,144	-0.2% ↓
female	7,323	-4.9% ↓

\*対前年同月比

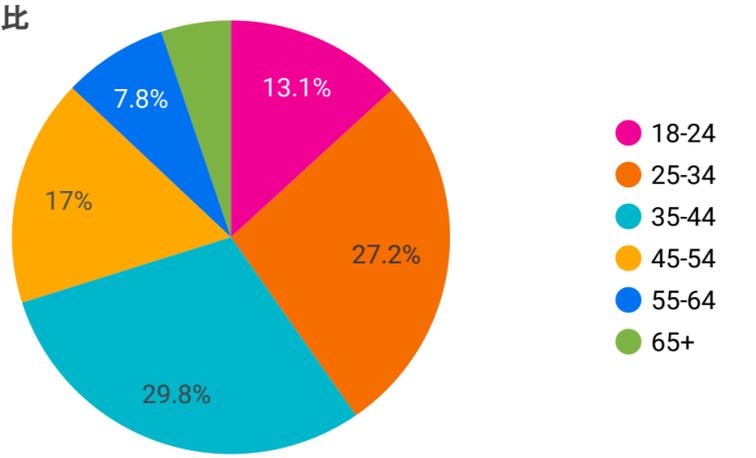
### 構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	2,098	0.0% ↑
25-34	4,348	14.2% ↑
35-44	4,760	5.1% ↑
45-54	2,711	-11.8% ↓
55-64	1,239	-20.6% ↓
65+	825	-29.7% ↓

\*対前年同月比

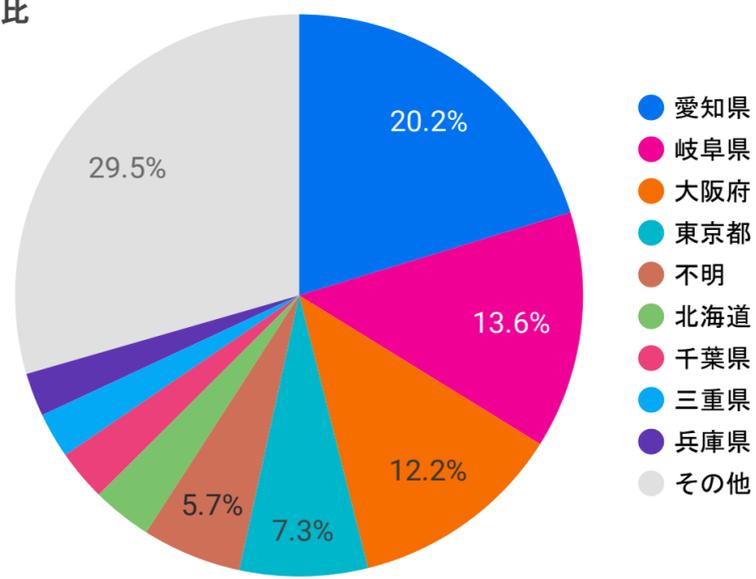
### 構成比



都道府県	セッション	% Δ
愛知県	11,067	-36.0% ↓
岐阜県	7,467	-20.0% ↓
大阪府	6,694	-37.5% ↓
東京都	3,985	-46.3% ↓
不明	3,101	125.4% ↑
北海道	1,868	183.0% ↑
千葉県	1,602	111.1% ↑
三重県	1,429	25.9% ↑
兵庫県	1,365	-31.6% ↓
京都府	1,354	-17.0% ↓

\*対前年同月比

### 構成比

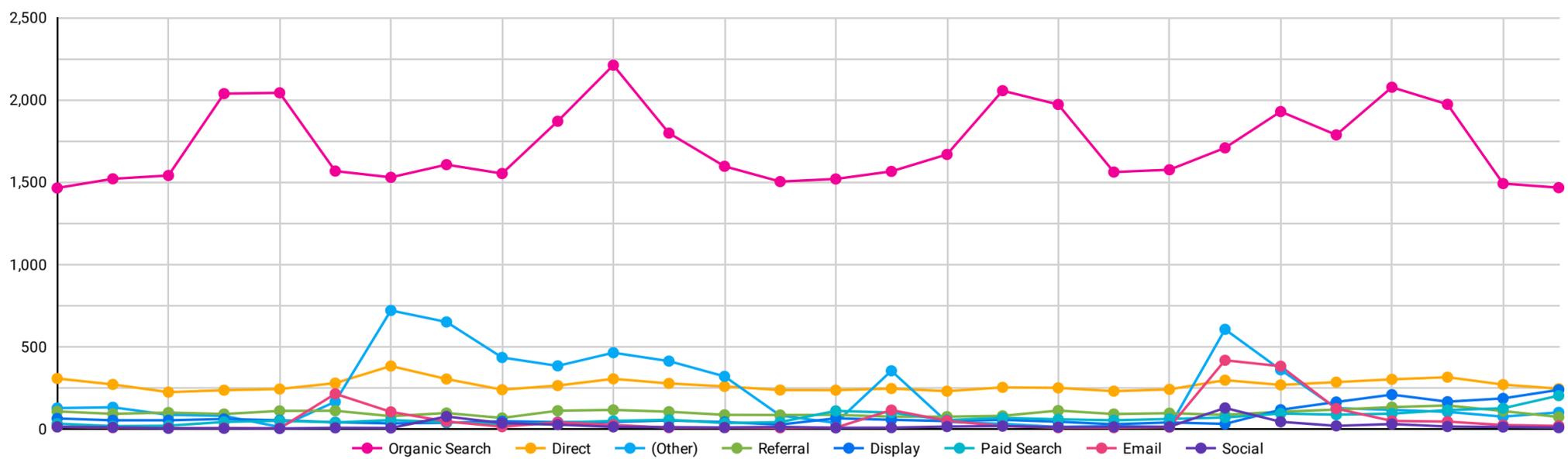


\*「東京都」のユーザーにおいて、細かな居住地が把握できない「NotSet」が多く含まれており、Googleの計測方法、アルゴリズムの仕様変更により一部ユーザーの情報が「東京都」に振り分けられる事例が発生している。上記のデータは「東京都」の「NotSet」を除外したセッション数を表示

# セッション方法

**セッション方法とは？** ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション



## 【主な増減の要因】

### 【Organic Search】

- 週末、祝日に伴う検索増。「スキー 服装」や「郡上八幡 モデルコース」「郡上八幡 食べ歩き」といったワードでの流入が多い
- 2/18：テレビ東京「千原ジュニアのタクシー乗り継ぎ旅13」にて郡上市が紹介されたことによる検索増

### 【Other】

- GUJO Outdoor Experiencesによる「郡上ノアソブ」の広告配信による流入増
- 2/6,2/16：リフト券プレゼントキャンペーン開催と締切を知らせるLINE配信に伴う流入増

### 【Email】

- 2/6：リフト券プレゼントキャンペーン開催を知らせるメールマガジン送信に伴う流入増
- 2/16：アフタースキーのオススメレストラン紹介メールマガジン送信に伴う流入増
- 2/22~2/23：クロスワードキャンペーン開催を知らせるメールマガジン送信に伴う流入増

集客チャネル	セッション数 ↓	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	47,198	65.6% ↑	1.75	-6.0% ↓	00:01:19	5.1% ↑	68.38%	-4.8% ↓
2. Direct	8,221	-9.9% ↓	2.22	4.8% ↑	00:01:40	13.9% ↑	73.12%	-4.1% ↓
3. (Other)	5,041	55.0% ↑	4.39	157.0% ↑	00:02:16	125.0% ↑	49.63%	-20.5% ↓
4. Referral	2,565	16.9% ↑	2.63	-31.6% ↓	00:01:57	-19.6% ↓	58.67%	6.4% ↑
5. Display	2,023	-86.0% ↓	1.78	15.9% ↑	00:00:42	-41.7% ↓	65.79%	-9.9% ↓
6. Paid Search	1,849	-10.6% ↓	1.8	-1.2% ↓	00:00:43	-30.5% ↓	69.5%	-3.5% ↓
7. Email	1,585	-60.3% ↓	2.24	-56.8% ↓	00:01:16	-51.8% ↓	53.88%	135.4% ↑
8. Social	523	52.5% ↑	1.99	-19.3% ↓	00:00:58	1.7% ↑	61.57%	1.5% ↑

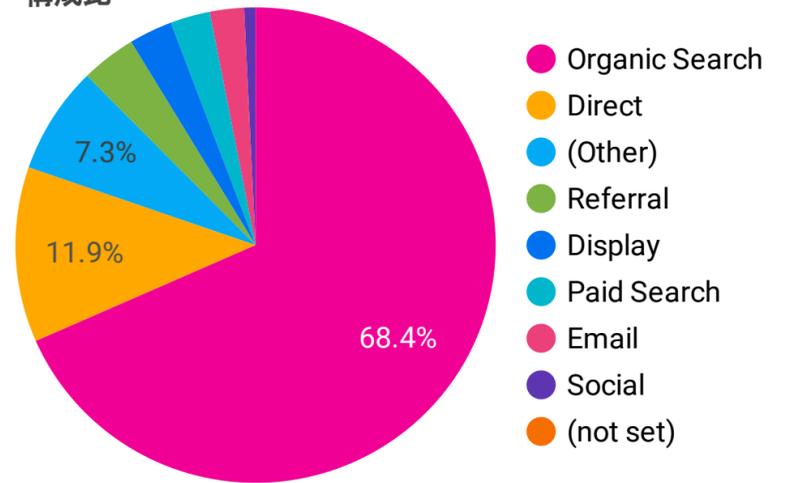
## 【リファラーの参照元】

\* 対前年同月比

Referralの参照元サイト	セッション数 ↓	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率	
city.gujo.gifu.jp	郡上市役所公式サイト	461	4.26	00:02:56	33.19%
service.smt.docomo.ne.jp	Docomo検索ページ	390	1.84	00:01:39	69.49%
dynaland.co.jp	ダイナランド	247	3.08	00:01:56	61.13%
kankou.gifu.jp	岐阜県観光連盟公式サイト	221	3.47	00:02:27	48.87%
l.instagram.com	Instagram	198	1.94	00:01:12	50.51%
sp-web.search.auone.jp	au検索サイト	130	1.78	00:01:19	70%
websearch.rakuten.co.jp	楽天検索サイト	115	2.3	00:01:18	60%
t.co	Twitter	107	1.43	00:00:44	83.18%
takasumountains.com	TAKASUMOUNTAINS WEBサイト	106	2.86	00:02:05	62.26%
ski.washigatake.jp	鷺ヶ岳スキー場	92	3.52	00:02:19	54.35%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

## 構成比



# ページビューランキング

ページ	ページビュー数 ↓	平均セッション時間	直帰率	前月の順位	
1. tabitabigujo.com/outdoor/media_gn365/post-1262/	GUJO Outdoor Experiences 【GoNature365】スキー場に何を着て行くべき？ 準備するもの	7,019	00:00:18	95.2%	1位
2. tabitabigujo.com/register-crossword/apply/	クロスワードキャンペーン 申し込みページ	6,336	00:04:01	40%	New
3. tabitabigujo.com/	トップページ	5,176	00:02:32	47.11%	3位
4. gujo-outdoor-exp.org/	郡上ノアソブ トップページ	3,805	00:00:41	66.33%	New
5. tabitabigujo.com/register-lift/apply/	アンケートキャンペーン トップページ	2,167	00:02:11	41.59%	New
6. tabitabigujo.com/crossword-campaign2023/	クロスワードキャンペーン トップページ	2,084	00:00:36	65.98%	New
7. tabitabigujo.com/courses/	モデルコーストップページ	1,800	00:03:53	31.15%	10位
8. tabitabigujo.com/appeal/onsen-hotspots/	【郡上の魅力】湯ったり郡上 温泉図鑑	1,727	00:03:01	33.33%	9位
9. shuttlebus.tabitabigujo.com/	スノーシャトル予約ページ	1,635	00:02:17	59.04%	6位
10. tabitabigujo.com/appeal/ski/gujo-vacance-mura/	【郡上の魅力】ウィンタースポーツ王国 - 白銀の郡上へ！(郡上ヴァカンス村スキー場)	1,633	00:01:57	15.56%	5位

# Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ↓	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上 観光	515	72.2% ↑	1,714	20.1% ↑	30.05%	43.4% ↑	1.46	-14.5% ↓
2.	スキー場 服装	420	-13.2% ↓	835	-7.1% ↓	50.3%	-6.6% ↓	1.26	25.7% ↑
3.	スキー 服装	359	-6.5% ↓	10,424	12.3% ↑	3.44%	-16.8% ↓	6.77	-0.6% ↓
4.	郡上八幡 食べ歩き	330	70.1% ↑	1,407	48.9% ↑	23.45%	14.2% ↑	2	0.2% ↑
5.	郡上八幡 観光 モデルコース	320	36.2% ↑	642	43.6% ↑	49.84%	-5.2% ↓	1	0.0%
6.	ひるがの高原スキー場	228	-23.0% ↓	42,151	-4.0% ↓	0.54%	-19.8% ↓	7.61	6.8% ↑
7.	郡上ヴァカンス村スキー場	203	-18.5% ↓	1,139	-31.7% ↓	17.82%	19.3% ↑	4.86	-1.4% ↓
8.	大日ヶ岳	173	-14.8% ↓	1,492	6.3% ↑	11.6%	-19.8% ↓	1.79	25.8% ↑
9.	郡上 スキー場	170	-20.2% ↓	866	-14.9% ↓	19.63%	-6.2% ↓	2	0.5% ↑
10.	郡上市 観光	162	28.6% ↑	393	23.6% ↑	41.22%	4.0% ↑	1	-7.8% ↓
11.	鷺の湯	155	15.7% ↑	3,014	15.5% ↑	5.14%	0.2% ↑	8.08	-5.5% ↓
12.	郡上	155	40.9% ↑	9,179	0.5% ↑	1.69%	40.2% ↑	5.26	-5.1% ↓
13.	スキー行く時の服装	147	21.5% ↑	612	25.4% ↑	24.02%	-3.1% ↓	1	-0.1% ↓
14.	せせらぎ街道	130	62.5% ↑	1,468	31.9% ↑	8.86%	23.2% ↑	2.04	0.9% ↑
15.	郡上八幡	123	66.2% ↑	13,427	11.7% ↑	0.92%	48.8% ↑	11.41	4.5% ↑
16.	長良川鉄道	122	125.9% ↑	8,559	5.0% ↑	1.43%	115.1% ↑	8.43	-11.5% ↓
17.	ひるがの高原キャンプ場	117	46.3% ↑	2,620	51.5% ↑	4.47%	-3.5% ↓	3.65	0.2% ↑
18.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	114	100.0% ↑	187	79.8% ↑	60.96%	11.2% ↑	1	0.0%
19.	ヴァカンス村スキー場	113	14.1% ↑	365	-24.7% ↓	30.96%	51.7% ↑	2.06	-39.6% ↓
20.	めいほうスキー場 キッズパーク	106	73.8% ↑	766	0.8% ↑	13.84%	72.4% ↑	3.72	-7.2% ↓
21.	郡上 温泉	104	20.9% ↑	791	25.2% ↑	13.15%	-3.4% ↓	3.7	-4.8% ↓
22.	郡上八幡 グルメ	95	179.4% ↑	809	26.4% ↑	11.74%	121.0% ↑	3.16	-20.8% ↓
23.	鷺の湯 鷺ヶ岳	90	32.4% ↑	354	55.3% ↑	25.42%	-14.8% ↓	3.91	8.0% ↑
24.	local guide program	89	4.7% ↑	4,477	9.9% ↑	1.99%	-4.7% ↓	1	0.0%
25.	郡上踊り	89	-4.3% ↓	2,972	-2.5% ↓	2.99%	-1.9% ↓	4.9	-6.0% ↓
26.	たびたび郡上	88	-21.4% ↓	100	-22.5% ↓	88%	1.4% ↑	1.04	0.9% ↑
27.	高鷺雪まつり 2023	86	62.3% ↑	264	36.8% ↑	32.58%	18.6% ↑	3.12	-4.5% ↓
28.	石徹白	84	-31.1% ↓	1,389	-54.8% ↓	6.05%	52.4% ↑	3.03	-7.9% ↓
29.	スキー場 靴	78	-36.1% ↓	785	-0.6% ↓	9.94%	-35.7% ↓	4.6	31.0% ↑
30.	ふたこえ温泉	78	39.3% ↑	1,090	20.3% ↑	7.16%	15.8% ↑	6.38	-8.0% ↓
31.	辰巳蒸留所	77	6.9% ↑	847	-10.4% ↓	9.09%	19.3% ↑	4.71	0.4% ↑
32.	ダイナランドシャトルバス	76	35.7% ↑	286	46.7% ↑	26.57%	-7.5% ↓	2	0.0%
33.	アルケミエ	76	-46.9% ↓	447	-40.9% ↓	17%	-10.1% ↓	1.62	14.0% ↑
34.	郡上 ランチ	75	158.6% ↑	363	0.3% ↑	20.66%	157.9% ↑	2.03	-46.3% ↓
35.	ミケの町詣	72	-	716	-	10.06%	-	4.09	-
36.	スキー 格好	71	-31.1% ↓	2,457	19.0% ↑	2.89%	-42.1% ↓	5.22	15.9% ↑
37.	スキーに行く時の服装	69	-37.3% ↓	290	-43.7% ↓	23.79%	11.4% ↑	1	0.0%
38.	鷺ヶ岳スキー場	67	-6.9% ↓	76,177	8.9% ↑	0.09%	-14.5% ↓	7.65	-9.1% ↓
39.	ひるがの高原スキー場 キッズパーク	64	52.4% ↑	334	-4.3% ↓	19.16%	59.2% ↑	3.68	-36.9% ↓
40.	スキー服装	63	-24.1% ↓	2,692	-7.0% ↓	2.34%	-18.3% ↓	6.66	-2.9% ↓
41.	郡上観光	61	3.4% ↑	274	32.4% ↑	22.26%	-21.9% ↓	1.43	7.7% ↑
42.	郡上八幡 温泉	61	1.7% ↑	540	20.8% ↑	11.3%	-15.8% ↓	4.71	16.8% ↑
43.	高鷺雪まつり	60	200.0% ↑	135	125.0% ↑	44.44%	33.3% ↑	2	-1.6% ↓
44.	鷺ヶ岳スキー場 温泉	59	68.6% ↑	518	27.0% ↑	11.39%	32.8% ↑	5.02	-25.7% ↓
45.	郡上市	59	9.3% ↑	7,136	-0.1% ↓	0.83%	9.4% ↑	6.26	-3.8% ↓
46.	めいほうスキー場 支払い方法	59	55.3% ↑	107	11.5% ↑	55.14%	39.3% ↑	1	-1.0% ↓
47.	ひるがの高原	59	73.5% ↑	7,136	23.9% ↑	0.83%	40.1% ↑	5.37	-16.2% ↓
48.	牧歌の里	54	134.8% ↑	20,031	10.1% ↑	0.27%	113.3% ↑	10.69	0.5% ↑
49.	郡上スキー場	54	-30.8% ↓	347	-33.5% ↓	15.56%	4.1% ↑	2	0.2% ↑
50.	郡上温泉 宝泉	53	140.9% ↑	136	63.9% ↑	38.97%	47.0% ↑	1.99	-40.7% ↓

\* 対前月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。  
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。  
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

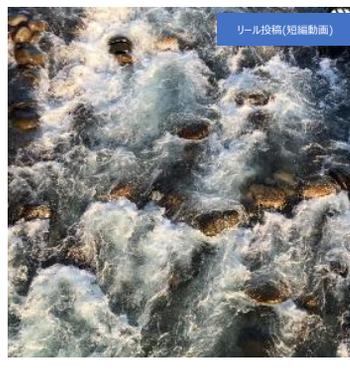
# メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率	1ユーザーあたりのURLクリック数(回)
2023/02/06	【冬の郡上を満喫】郡上ノアソブ更新情報	「遊ぶ」の温泉以外を選択したユーザー	8149	30.00%	8.80%	1.4
2023/02/07	【ねこ編集長からのお年玉！】リフト券が抽選で当たるアンケート実施中...	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,スキー場オープン...	16515	30.50%	7.70%	1.2
2023/02/10	【ファミリー必見】小さい子供も遊べる！郡上のオススメ雪遊びスポット...	45歳以下の遊びに関心がある人(温泉・ドライブ除外)	3514	31.10%	4.00%	1
2023/02/16	【高鷲・ひるがの高原編】アフタースキーでオススメのお食事処紹介	20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボードが...	3886	36.10%	11.20%	1.9
2023/02/21	【全ての釣り好きに送る！】23年郡上市 溪流釣り情報	釣りに興味がある人	1854	26.80%	7.70%	1.5
2023/02/22	【1万円分の宿泊券が当たる！】郡上クロスワードチャレンジ開催のお知らせ	岐阜ユーザー	3839	31.50%	17.00%	1.4
2023/02/22	【1万円分の宿泊券が当たる！】郡上クロスワードチャレンジ開催のお知らせ	岐阜・愛知ユーザー以外	6792	30.30%	18.30%	1.4
2023/02/22	【1万円分の宿泊券が当たる！】郡上クロスワードチャレンジ開催のお知らせ	愛知ユーザー	5900	31.70%	15.50%	1.5
2023/02/24	【好評につき第2弾！】アフタースキーでオススメのお食事処紹介	アフタースキーの「高鷲：食事メルマガ」を開封した人	1379	55.90%	11.40%	2.3

## 【メールマガジンごとのサイト閲覧成績】

メールマガジン キャンペーン		セッション数	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
202302crossword_campaign	(2/22送信)【1万円分の宿泊券が当たる！】郡上クロスワードチャレンジ開催のお知らせ	917	1.81	00:00:52	48.4%
20220201_noasobu_winter	(2/1送信)【冬の郡上を満喫】郡上ノアソブ更新情報	281	1.56	00:00:46	77.6%
20230217_restrant_takasu	(2/17送信)【高鷲・ひるがの高原編】アフタースキーでオススメのお食事処紹介	205	2.07	00:01:40	55.1%
2023022_restaurant_shirotori	(2/23送信)【好評につき第2弾！】アフタースキーでオススメのお食事処紹介	107	1.99	00:01:31	62.6%
202302lift_campaign	(2/7送信)【ねこ編集長からのお年玉！】リフト券が抽選で当たるアンケート実施中！ TABITABI郡上	60	3.17	00:01:36	43.3%
20230210_snowresort_for_kids	(2/10送信)【ファミリー必見】小さい子供も遊べる！郡上のオススメ雪遊びスポット紹介	55	1.69	00:01:12	40.0%
20220131_gujohachiman_kanzarashi	(1/31送信)郡上八幡 寒ざらし情報	22	2.73	00:02:14	63.6%
20221014_autumn_campaign	(10/014送信)【抽選でクーポンが当たる!】郡上市おすすめ紅葉スポット特集	21	1.38	00:00:04	95.2%
20220123_recommend_hotel	(1/23送信)【楽々便利】スキー場直結ホテルに宿泊して存分に滑ろう！	20	2.45	00:01:10	75.0%
20220115_goe_wintercampaign	(1/15送信)【ペアリフト券が当たる！】Instagramキャンペーン開催のお知らせ	12	1.17	00:00:49	91.7%

# Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
 <p>リアル投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 昨日に引き続き、青空が広がる心地の良い1日となった郡上市です。 今日は、白鳥町にあるイタリアレストラン「さんたペー」にお邪魔してランチをいただきました。 さんたペーは、国道156号線沿いにあり、白鳥や高麗の立ち寄りの際にはピッタリのロケーション。 和モダン内装と、おしゃれなジャズが流れる雰囲気は癒しの空間です。 ポグス席があったりするので、グループで気兼ねなく食事を楽しめる点も嬉しいポイントですね！ メニューですが、こだわりのパスタやピザ、ハンバーグといった、豊富な品々がラインナップに並び、どれを食べるか悩むのも楽しい時間。 今回は、人気のパスタランチをオーダーし、「奥美濃ポロネーゼのフィットチーネ」を頂きました。 奥美濃ポロネーゼって一体なんなのか？そう思った方も多いと思います。奥美濃ポロネーゼとは、郡上の鹿肉と飛騨牛を、地元で採れたトマトを使ったソース絡め、郡上味噌で味を整えた「さんたペー」オリジナルメニュー。 肉の旨味とトマトの酸味に加え、郡上味噌のクワが深みを出し、極上の口当たり。 もちもちの、フィットチーネによく絡みます。 素敵な時間は短いもので、次々とパスタを口に運び、あっという間に完食。 焼きたてのパンも頂いて、良いランチタイムとなりました。 お出かけて立ち寄るのもよし、アフタースキーで立ち寄って、こだわりのイタリアンで胃袋を満たすのもよし。 国道156号線を通る際には要チェックのお店です！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日曜日 #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #郡上グルメ #郡上ランチ #岐阜グルメ #岐阜ランチ #奥美濃 #アフタースキー #さんたペー #パスタ</p>	583	11,391	78
 <p>リアル投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。今日も気持ちの良い青空が広がりました。 これまで、郡上八幡の町並みをとくさん紹介してきましたが、今回は1つのポイントに着目してお届けします。 郡上八幡は「城下町」や「おどりの町」などの名称がありますが、「水の町」とも呼ばれます。 町の中心には吉田川が流れ、市街地には水音が整備。各所で水のせせらざを感じることも魅力の1つ。 人々は、昔からの豊かな水資源を守りながら、暮らしてきました。 子供にとっては格好の遊び場に。大人にとっては家事の省力化に。 環境保全やSDG'sが叫ばれる昨今ですが、郡上はずっと前から自然と持続可能な暮らしを続け、独自の文化を築いてきました。 この清らかな水は、美味しい食材も生み出し、最近では清らかな水を使った、ビールやパン、水出しコーヒーなどの商品も誕生。郡上の美味しい食べ物には、水が必ず関係しています。 地元生まれの私ですが、子供の頃は刺激的に欲しい環境を求めているので、「この町並みが地味だな～なんて思っていました」 今になってこの環境の有り難さに気づきました。 せせらざは自律神経系を安んじ、リラクゼーション効果があるそうで、郡上でせせらざを感じながら、散歩を楽しむは、PCに向かい無意識に呼吸が浅くなる日々の忙しさからさっと解放されるはず。何も考えず、頭をぼーっとする時間も大切ではないでしょうか。 ちなみに、さすが「水の町 郡上八幡」 なんと、マンホールも川で泳ぐアマガコ柄なんです！ どこにあるのかわざ見つけながら散歩をお楽しみください！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日曜日 #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #郡上 #清流 #水 #川 #自然と暮らす #自然 #自然が好き #吉田川</p>	565	4,775	19
 <p>リアル投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です！ 今日の郡上市は青空が広がり、気持ちの良い1日となりました。 今日は郡上八幡にOPENし、話題となっているお店でランチをいただきました。 名前は「翔太のうどん」 お店は町の中心に位置し、郡上八幡散策で立ち寄りやすい場所に位置します。 「翔太のうどん」は親子3代で営み、アットホームな雰囲気。店主は「愛知」や「香川」の名店で修行し、コシのあるうどんと深い味わいの出汁、そしておばあちゃん作るおいしいなりやんや天ぷらといった家庭の味が好評。 今回は、隠れた人気メニューの「明太バター釜揚げうどん」や「味噌煮込みうどん」をオーダー。 どちらも、優しい味わいとしつこいコシのあるうどん、あつとゆーまに完食。 茹でたてのうどんに、バターと胡椒が絡む味わいはオリジナルで斬新でした！ 合わせて、おばあちゃんの作る、おいしいさんも頂きホットと心温まる時間でした！ ピーク時には混み合うのと、来週から改修工事が始まるそうなので訪問前にはオフィシャルInstagramをご確認いただくのがオススメです！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日曜日 #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #郡上 #うどん #郡上八幡ランチ #郡上ランチ #郡上グルメ #岐阜グルメ #岐阜ランチ #うどん #うどん好き</p>	525	5,909	43
 <p>リアル投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 今日から2月！凍える寒さの白が続きそうですが、暖かくしてお過ごしください。 もちろん！スキー場のコンディションは引き続き最高です！ 本日は、今日のような寒い日に食べたい。郡上のあったかグルメの紹介です。 お店の名前は「泉屋」郡上八幡のメイン通りから少し離れた場所にあります。地元住民に愛される老舗の食堂です。 通りを歩けば、お店からタタキが響く、ついつい歩を進めてしまいます。 こちらのオススメはなんといっても「中華そば」 あっさりとした和風だしが美味しい昔ながらの一杯。スープを味わい、黄金色に輝く麺をすすれば至極の時間に。 また、こちらの中華そばは、チャーシューの代わりに鶏肉を使うのが特徴です。 また、特製の魚汁を使った「鳥丼」は中華そばと共にぜひ、味わっていただきたいところ。 鶏肉をほんのり甘い魚汁で煮込んだその味はまさに着か進む逸品。 噛めば噛むほどに肉の旨味が口中に広がります。 その美味しさと共に、 どこか懐かしい落ち着いた雰囲気の内装が、ホッと心を落ち着かせ旅の食事をより良い時間へ演出します。 郡上八幡にはいくつか、美味しい中華そばがありますので足を運んで、あなたの一杯を見つけてください！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日曜日 #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #郡上ランチ #郡上グルメ #郡上八幡ランチ #郡上八幡グルメ #岐阜ランチ #泉屋 #大衆食</p>	497	5,170	31
 <p>リアル投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。 晴天となった今日は、高麗や明宝の山々が美しく輝いていました！ 青空の下に広がる、白銀世界はまさに絶景ですね！ 今回は、知る人ぞ知る！郡上のオススメお土産をご紹介します！ ご紹介する商品は「葉なんばん」郡上八幡の藤、大手町にある時代屋「大園」で生産・販売されています。 「なんばん」とはこの地方の方言で「唐辛子」の呼び名で、唐辛子を葉っぱと共に煮付けた逸品。 地元産の唐辛子を清らかな地下水で洗い、真似できないおふくろの味付けで作りま。 程よい辛さと、素材を引き立てる味付けは、唯一無二。 ピリッとした辛さが癖になり、ご飯のお供に、お酒のおつまみにも万能です。 辛さは「中辛」「辛口」「大辛」「激辛」といったいくつかの段階があるので、お好みの辛さを見つけてみてください！ 郡上で満喫した後、こだわり抜いた郷土の味を楽しめば、より旅行が素敵な思い出となるはず。 もちろん、郡上のお土産、贈り物にもピッタリ！私も多量に用意していただいています！ 時店舗での販売の他、市内の道の駅、物産店、インターネットでも販売しておりますので、見かけた際には要チェックです！ これかも、郡上のオススメお土産をご紹介しますので、ご期待ください！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日曜日 #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #お土産 #葉なんばん #特産品 #時代屋大園 #お土産に、おふくろの味 #珍味 #おつまみ</p>	434	5,146	23