

**22-23シーズン
インバウンドニーズアンケート調査報告書**

**2023年4月30日
一般社団法人 郡上市観光連盟**

調査概要

調査期間

- ・ 2022年12月～2023年3月

調査場所

- ・ 市内スキー場9カ所

調査方法

- ・ QRコードを読み込んで回答してもらう方法にて実施

質問項目

- ①属性(国籍/年齢/性別)
- ②訪問回数
- ③滞在期間
- ④訪問目的
- ⑤同伴者
- ⑥郡上までの移動手段
- ⑦訪問前の立ち寄り場所
- ⑧訪問後の立ち寄り場所
- ⑨利用の空港
- ⑩情報収集媒体
- ⑪旅前に困った事
- ⑫消費額
- ⑬満足度
- ⑭旅中で困った事
- ⑮再来訪意向
- ⑯推奨意向
- ⑰今後日本で体験したいこと
- ⑱今後日本で見たいもの
- ⑲自由意見

* 具体的な質問項目については別紙参照

Questionnaire for non-Japanese visitors.

我們正在向滑雪場海外客人進行問卷調查!
我们正在向滑雪场海外客人进行问卷调查!



Grab a free drink at the resort restaurant
after finishing your questionnaire.

完成問卷後可以得到能在各滑雪場餐廳使用的免費飲品贈卷。
完成问卷后可以得到能在各滑雪场餐厅使用的免费饮品赠卷。

Free gift to questionnaire respondent

English



繁體字



简体字



Please scan the QR code to start.
Information we collect will be used to improve our ski resort services.
請掃描QR碼進入問卷，此調查內容將會幫助我們改善滑雪場服務。
请扫描QR码进入问卷，此调查内容将会帮助我们改善滑雪场服务。



Show the completed page at the information counter at participating ski resorts
to exchange it for a drink ticket after you have finished the questionnaire.

完成問卷後請出示已完成畫面于滑雪場服務處工作人員，以交換飲品贈卷乙張。
完成问卷后请出示已完成画面于滑雪场服务处工作人员，以交换饮品赠卷乙张。

Participating ski resorts: WINGHILLS SHIROTORI RESORT WASHIGATAKE SKI RESORT DYNALAND TAKASU SNOW PARK WHITEPIA TAKASU HIRUGANO KOGEN SKI RESORT GUJO VACANCE MURA SKI RESORT MEIHO SNOW RESORT

參與活動滑雪場: Winghills白鳥度假村 鷲嶽滑雪度假村 DYNALAND滑雪度假村 高鷲滑雪公園 WHITEPIA高鷲 HIRUGANO高原滑雪度假村 郡上滑雪度假村 明寶滑雪度假村

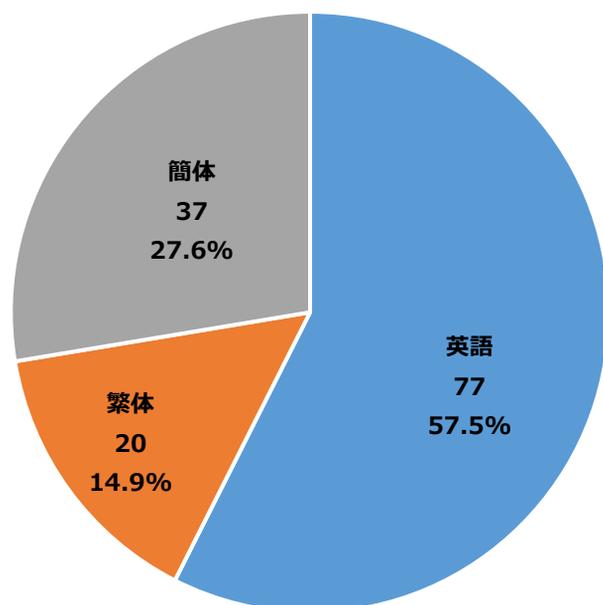
参与活动滑雪场: Winghills白鸟度假村 鷲岳滑雪度假村 DYNALAND滑雪度假村 高鷲滑雪公園 WHITEPIA高鷲 HIRUGANO高原滑雪度假村 郡上滑雪度假村 明宝滑雪度假村

T A B I T A B I 郡上 <https://en.tabitabigujo.com>

Organizer: Gujo Tourism Federation / 主辦單位: 郡上市觀光聯盟 / 主办单位: 郡上市观光联盟 TEL:0575-66-1239

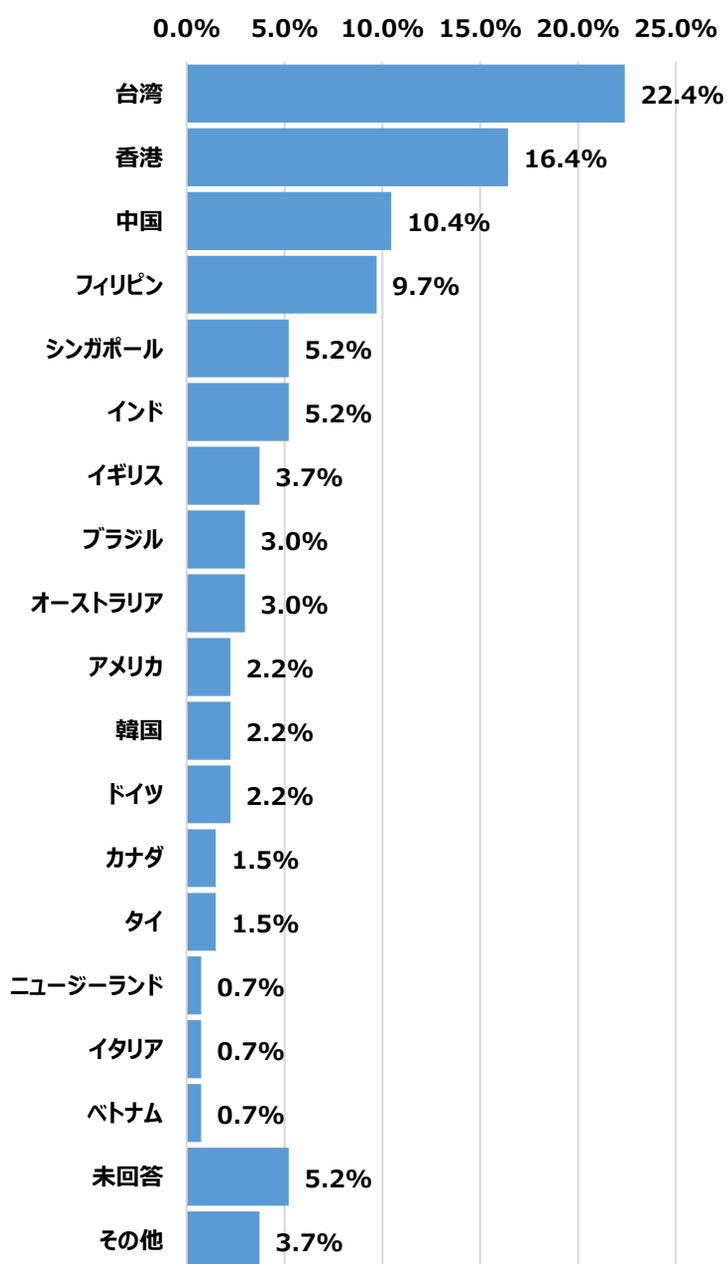
アンケート回答言語

言語	回答数	回答率
英語	77	57.5%
繁体	20	14.9%
簡体	37	27.6%
合計	134	100.0%



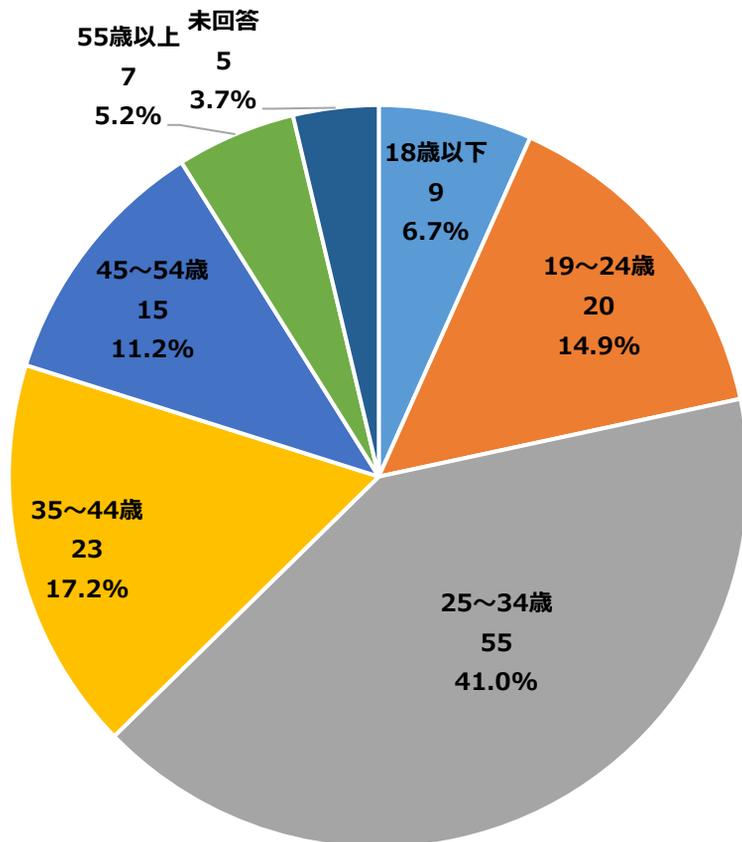
回答者国籍

国籍	回答数	回答率
台湾	30	22.4%
香港	22	16.4%
中国	14	10.4%
フィリピン	13	9.7%
シンガポール	7	5.2%
インド	7	5.2%
イギリス	5	3.7%
ブラジル	4	3.0%
オーストラリア	4	3.0%
アメリカ	3	2.2%
韓国	3	2.2%
ドイツ	3	2.2%
カナダ	2	1.5%
タイ	2	1.5%
ニュージーランド	1	0.7%
イタリア	1	0.7%
ベトナム	1	0.7%
未回答	7	5.2%
その他	5	3.7%
合計	134	100.0%



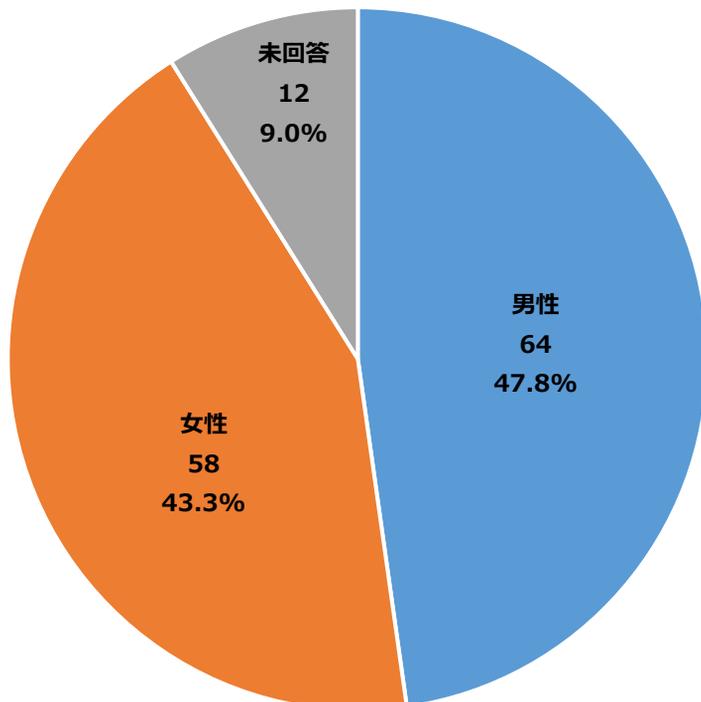
年齢

年齢	回答数	回答率
18歳以下	9	6.7%
19～24歳	20	14.9%
25～34歳	55	41.0%
35～44歳	23	17.2%
45～54歳	15	11.2%
55歳以上	7	5.2%
未回答	5	3.7%
合計	134	100.0%



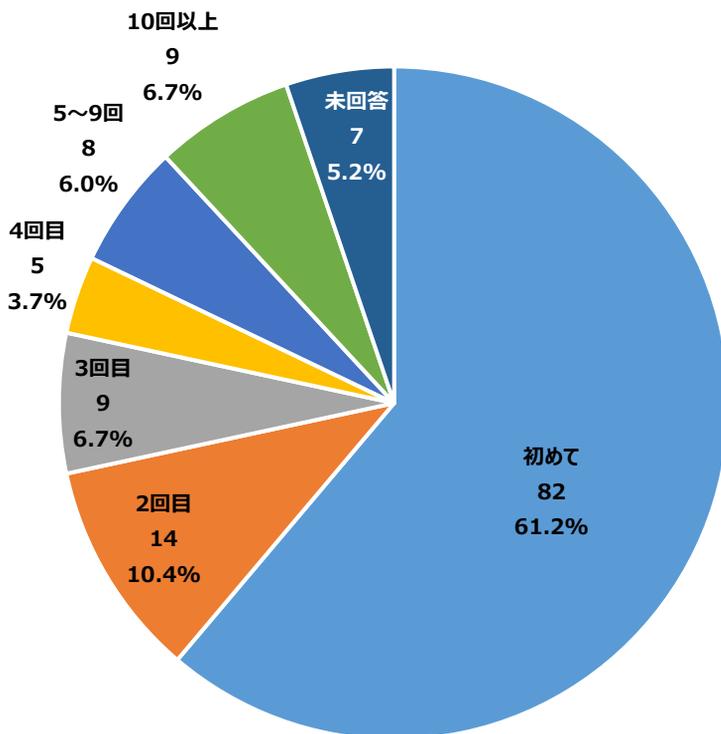
性別

性別	回答数	回答率
男性	64	47.8%
女性	58	43.3%
未回答	12	9.0%
合計	134	100.0%



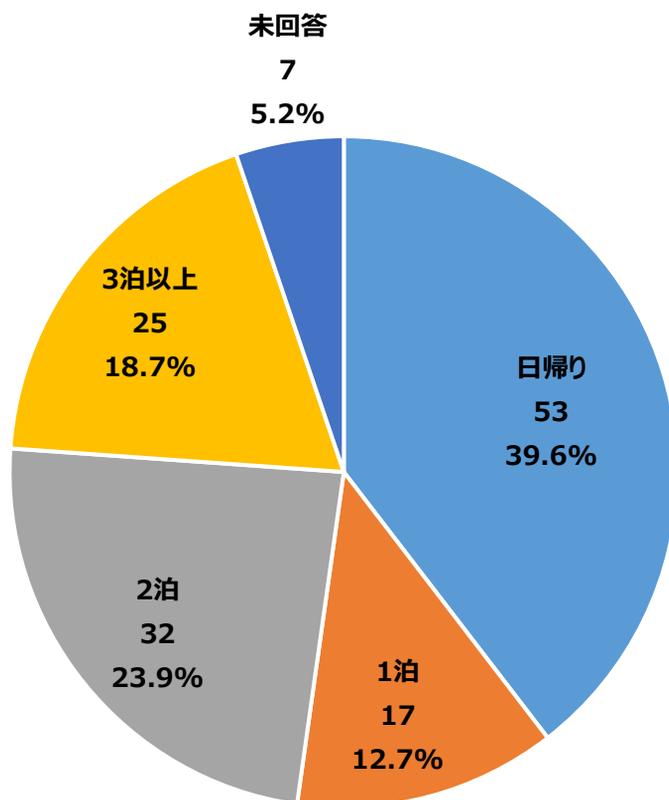
郡上への旅行は何回目ですか？

回数	回答数	回答率
初めて	82	61.2%
2回目	14	10.4%
3回目	9	6.7%
4回目	5	3.7%
5~9回	8	6.0%
10回以上	9	6.7%
未回答	7	5.2%
合計	134	100.0%



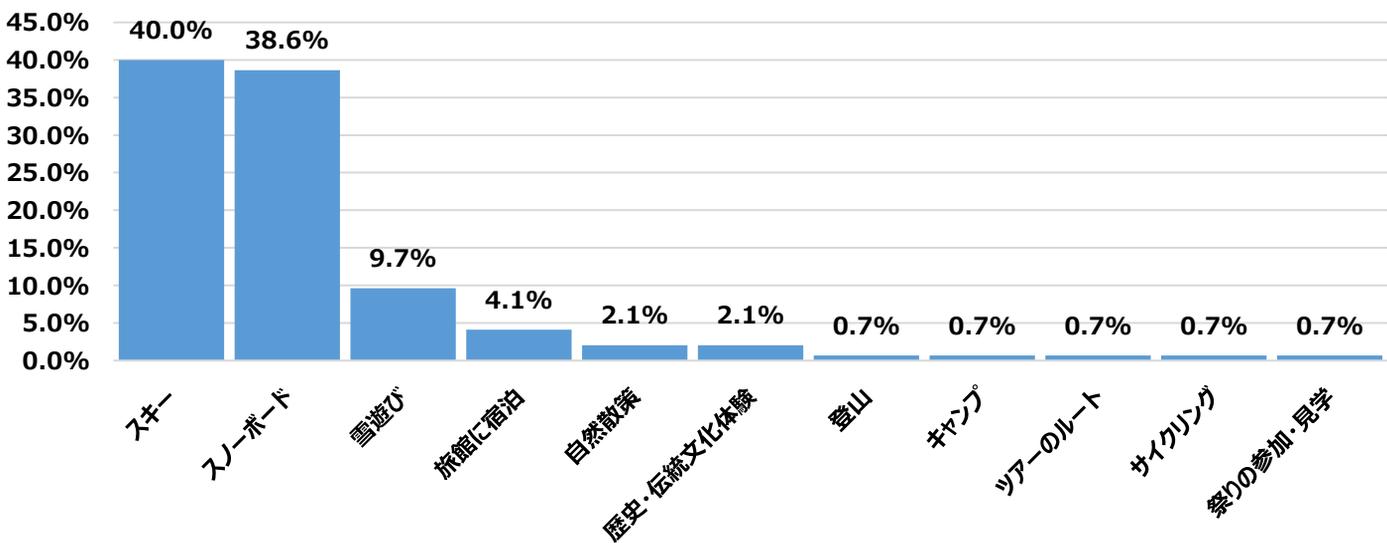
郡上での滞在期間はどれくらいですか？

形態	回答数	回答率
日帰り	53	39.6%
1泊	17	12.7%
2泊	32	23.9%
3泊以上	25	18.7%
未回答	7	5.2%
合計	134	100.0%



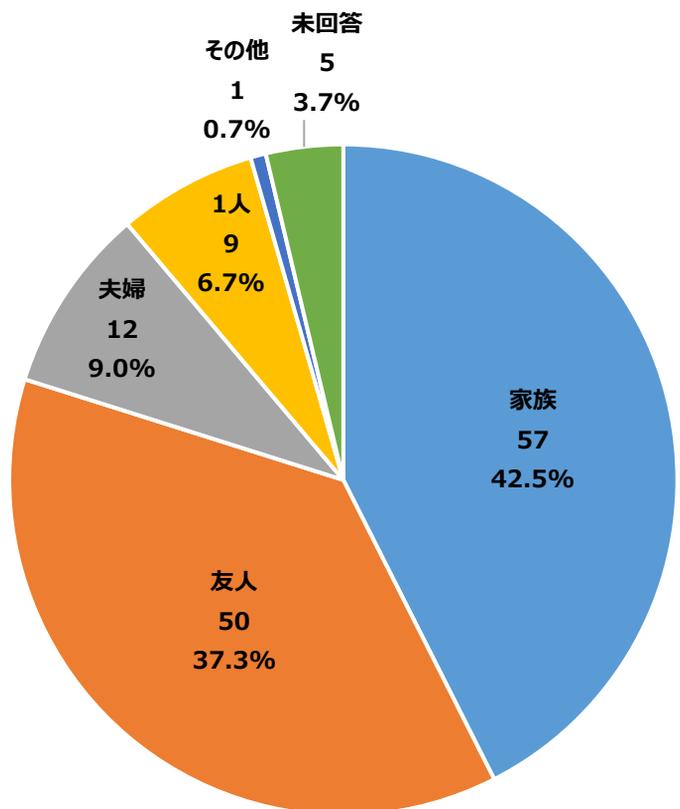
来場目的(複数回答可)

目的	回答数	回答率
スキー	58	40.0%
スノーボード	56	38.6%
雪遊び	14	9.7%
旅館に宿泊	6	4.1%
自然散策	3	2.1%
歴史・伝統文化体験	3	2.1%
登山	1	0.7%
キャンプ	1	0.7%
ツアーのルート	1	0.7%
サイクリング	1	0.7%
祭りの参加・見学	1	0.7%
合計	145	100.0%



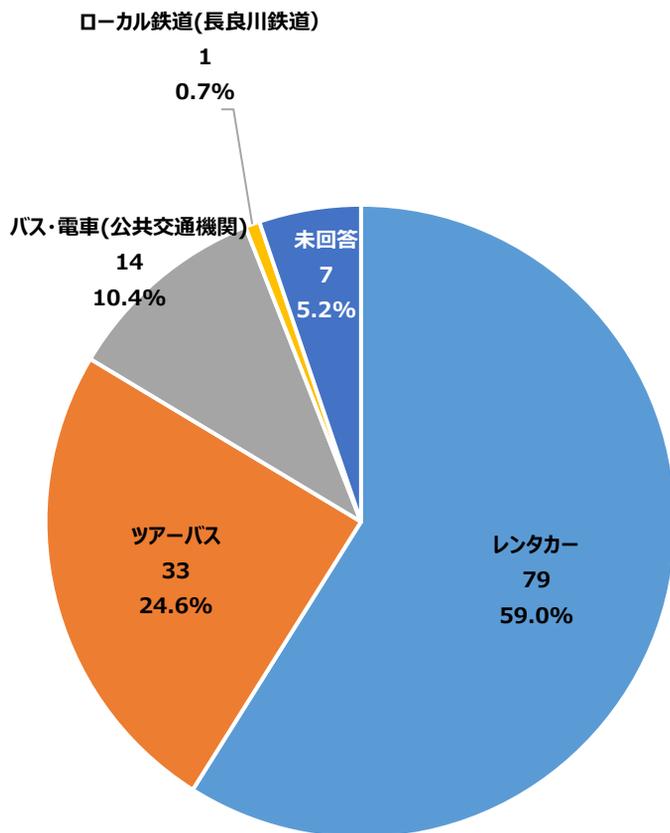
今回はどなたと旅行をしていますか？

同伴者	回答数	回答率
家族	57	42.5%
友人	50	37.3%
夫婦	12	9.0%
1人	9	6.7%
その他	1	0.7%
未回答	5	3.7%
合計	134	100.0%



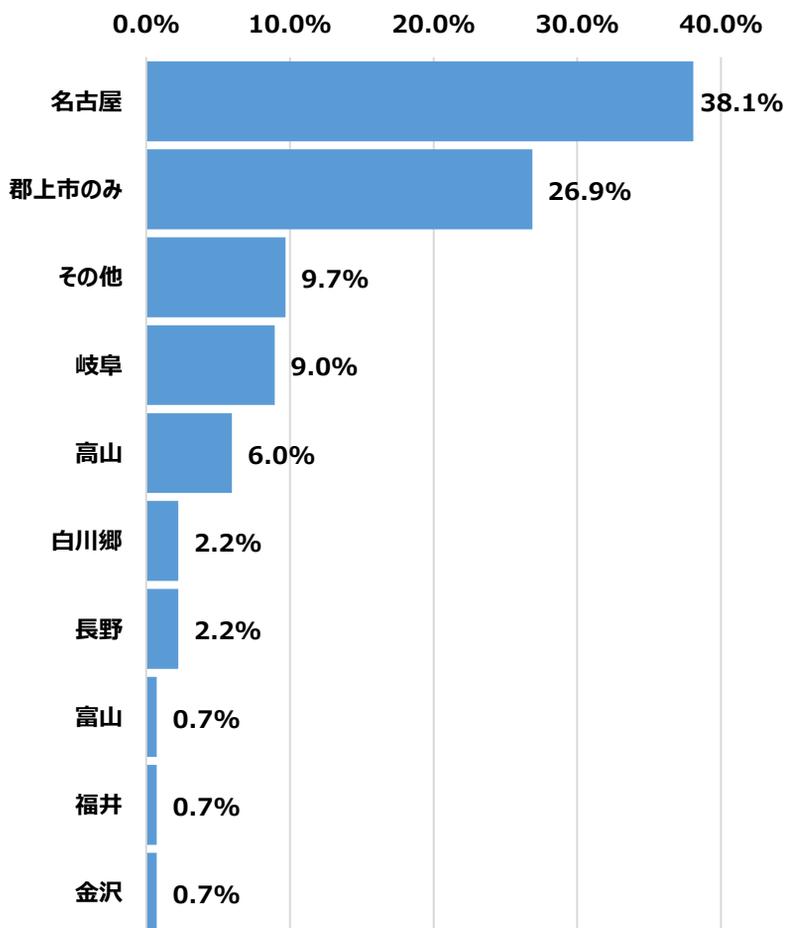
郡上市へはどの交通手段を使用して訪れましたか？

交通機関	回答数	回答率
レンタカー	79	59.0%
ツアーバス	33	24.6%
バス・電車(公共交通機関)	14	10.4%
ローカル鉄道(長良川鉄道)	1	0.7%
未回答	7	5.2%
合計	134	100.0%



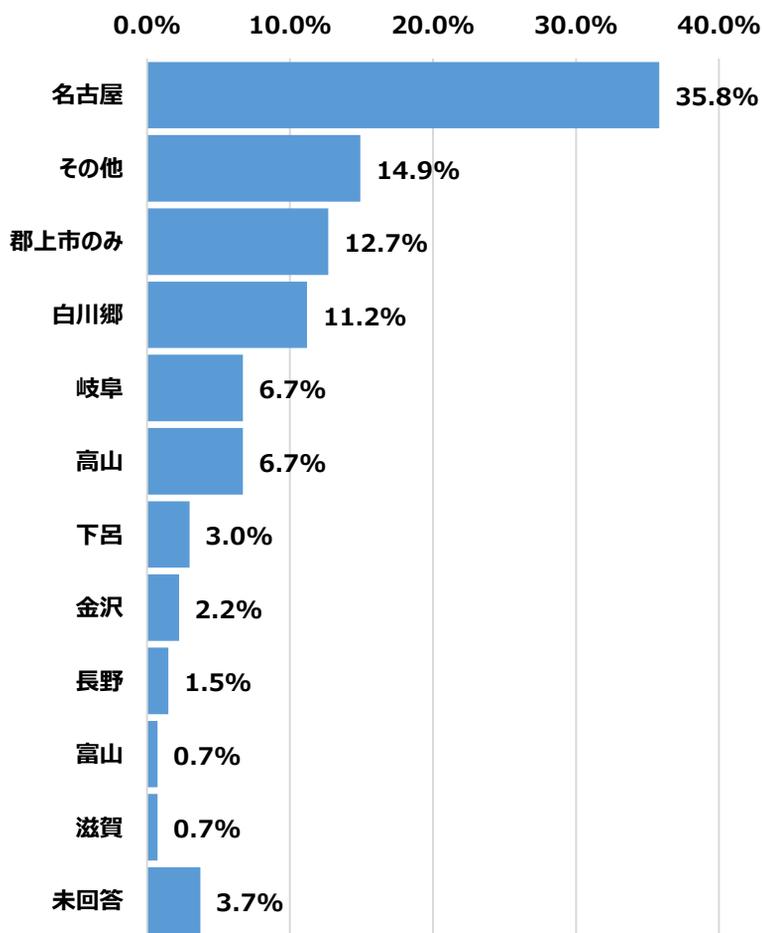
郡上市の前はどこへ立ち寄られましたか？

地名	回答数	回答率
名古屋	51	38.1%
郡上市のみ	36	26.9%
その他	13	9.7%
岐阜	12	9.0%
高山	8	6.0%
白川郷	3	2.2%
長野	3	2.2%
富山	1	0.7%
福井	1	0.7%
金沢	1	0.7%
未回答	5	3.7%
合計	134	100.0%



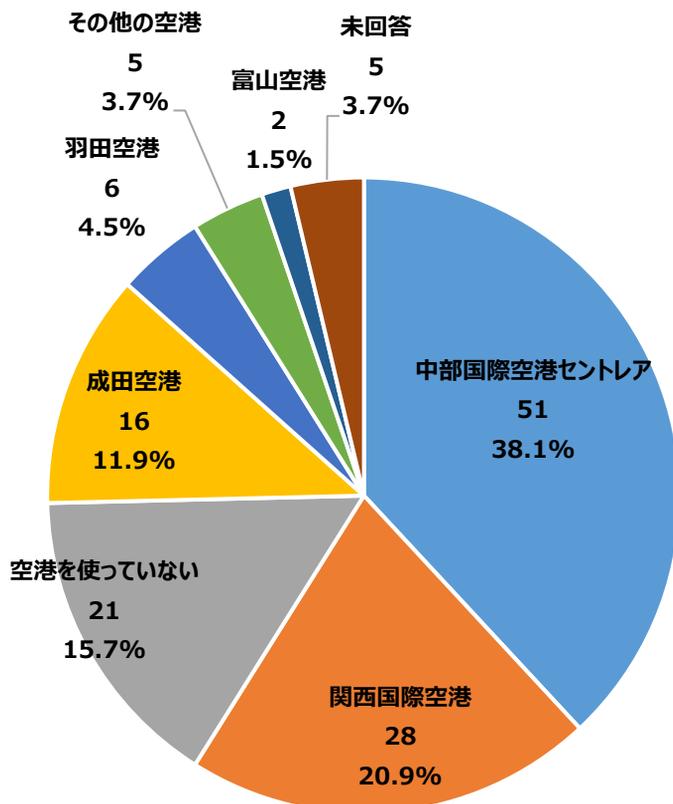
郡上市の後はどこへ立ち寄られますか？

地名	回答数	回答率
名古屋	48	35.8%
その他	20	14.9%
郡上市のみ	17	12.7%
白川郷	15	11.2%
岐阜	9	6.7%
高山	9	6.7%
下呂	4	3.0%
金沢	3	2.2%
長野	2	1.5%
富山	1	0.7%
滋賀	1	0.7%
未回答	5	3.7%
合計	134	100.0%



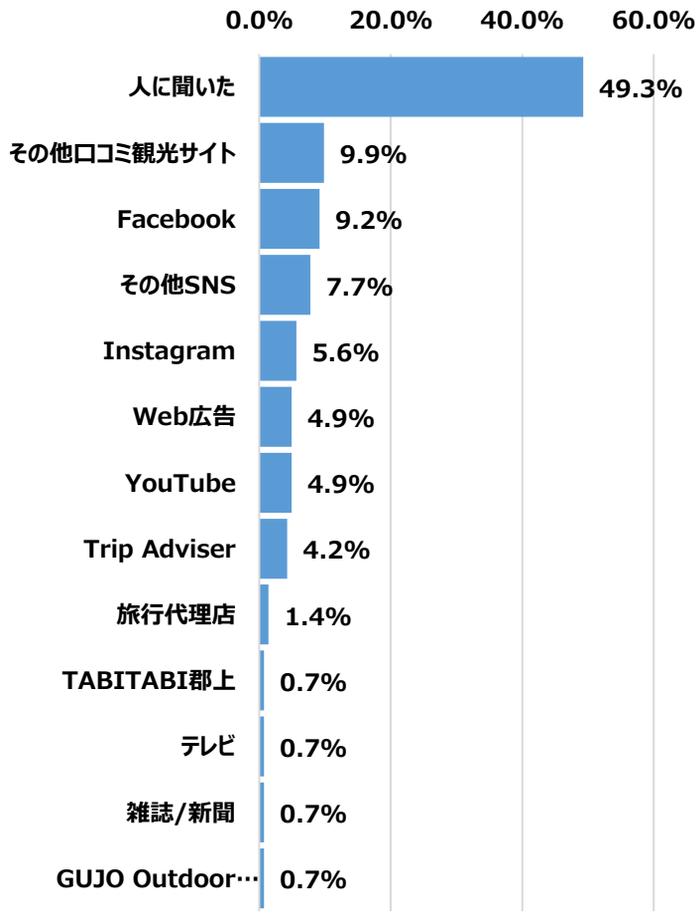
今回利用した空港を教えてください

空港	回答数	回答率
中部国際空港セントレア	51	38.1%
関西国際空港	28	20.9%
空港を使っていない	21	15.7%
成田空港	16	11.9%
羽田空港	6	4.5%
その他の空港	5	3.7%
富山空港	2	1.5%
未回答	5	3.7%
合計	134	100.0%



どのように郡上市の事を知りましたか？（複数回答可）

使用媒体	回答数	回答率
人に聞いた	70	49.3%
その他口コミ観光サイト	14	9.9%
Facebook	13	9.2%
その他SNS	11	7.7%
Instagram	8	5.6%
Web広告	7	4.9%
YouTube	7	4.9%
Trip Adviser	6	4.2%
旅行代理店	2	1.4%
TABITABI郡上	1	0.7%
テレビ	1	0.7%
雑誌/新聞	1	0.7%
GUJO Outdoor Experiences	1	0.7%
その他	31	21.8%
合計	142	100.0%



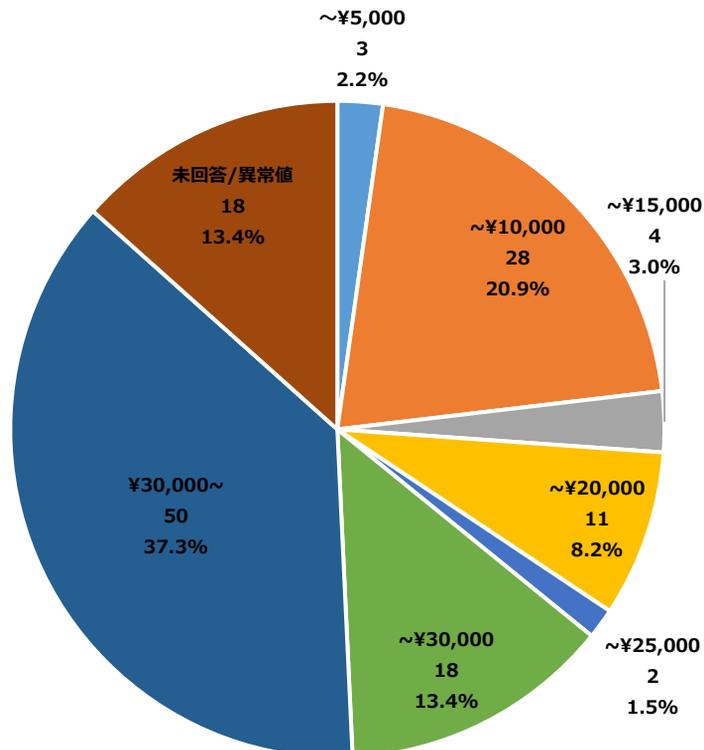
使用金額

日帰り金額	回答数	回答率
～¥5,000	3	2.2%
～¥10,000	28	20.9%
～¥15,000	4	3.0%
～¥20,000	11	8.2%
～¥25,000	2	1.5%
～¥30,000	18	13.4%
¥30,000～	50	37.3%
未回答/異常値	18	13.4%
合計	134	100.0%

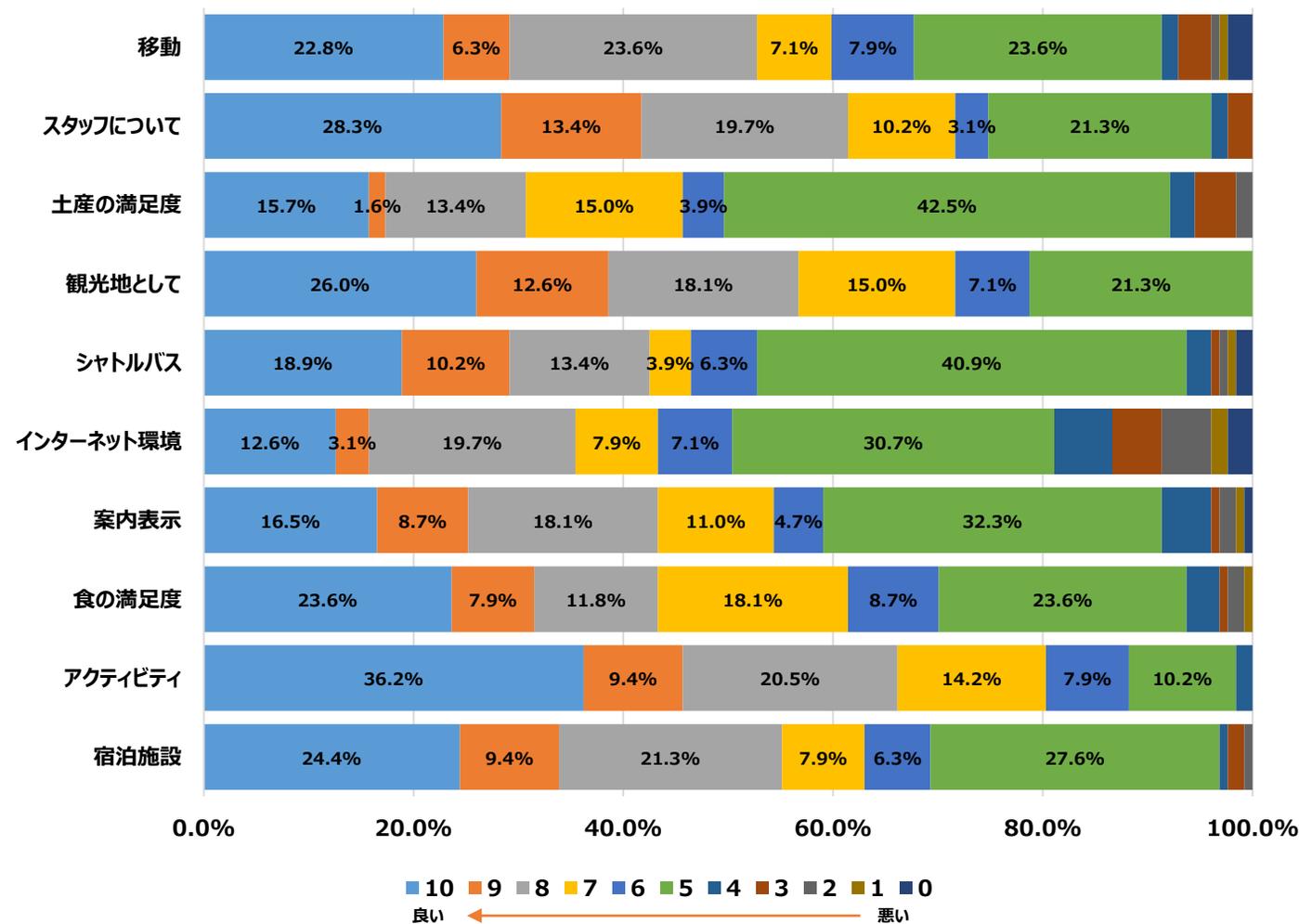
平均金額(全体)： ¥81,704

平均(日帰りのみ)： ¥33,723

平均(宿泊)： ¥117,712



満足度



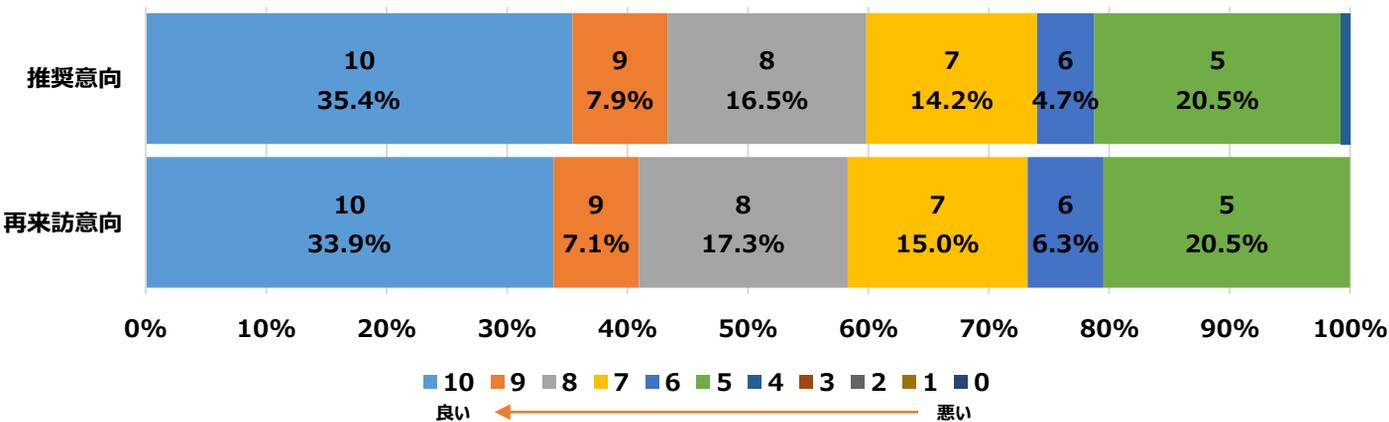
郡上市での旅行前に困ったことを教えてください(複数回答可)

回答	回答数	回答率
掲載サイトが少ない(検索しても出てこない)	34	18.6%
多言語の案内・対応が少ない	21	11.5%
現地観光施設の情報が少ない	18	9.8%
宿泊施設の情報が少ない	16	8.7%
掲載されたSNSコンテンツが少ない(検索しても出てこない)	15	8.2%
地域だけの紹介となっており、他地域を含めたモデルコースなどのパッケージツアーがない	13	7.1%
現地へのアクセス方法が分かりにくい	13	7.1%
体験・アクティビティなど現地で出来る事の情報が少ない	11	6.0%
情報が得られる媒体がない(雑誌・パンフレットなど)	11	6.0%
行った人の経験談(口コミ・レビュー)がない	8	4.4%
レンタカーの情報がない	7	3.8%
取り扱いの予約サイトが少ない	7	3.8%
コロナ対策の紹介がない	6	3.3%
取り扱いの旅行会社が少ない	3	1.6%
問合せの返事が無い・遅い	0	0.0%
合計	183	100.0%

郡上市での旅行中に困ったことを教えてください(複数回答可)

困った点	回答数	回答率
Wi-Fiスポットが少ない／ネットワークが弱い	48	25.1%
困ったことはない	22	11.5%
スタッフとコミュニケーションが取れない	21	11.0%
多言語の案内表示・アナウンスが少ない	16	8.4%
地元のレストラン情報が少ない	15	7.9%
カード決済・電子決済ができる場所が少ない	13	6.8%
観光地の情報が少ない・入手しにくい	13	6.8%
ATM・両替ができる場所が少ない	10	5.2%
バス・鉄道の乗り場がわからない	10	5.2%
ベジタリアン・アレルギーなど特別なリクエストに対応できる食事がない	9	4.7%
その他	7	3.7%
荷物の配送サービスがない	2	1.0%
他地域(次の目的地)の情報が少ない	2	1.0%
緊急時の医療・保険等に対応できない	2	1.0%
次の目的地までの経路がわからない	1	0.5%
トイレを見つけるのが難しい	0	0.0%
合計	191	100.0%

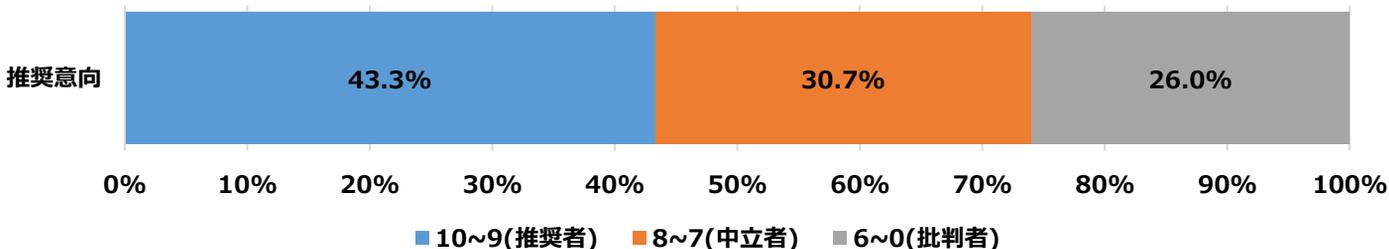
推奨意向・再来訪意向



<参考> NPSを使った推奨度の測定

NPS(Net Promoter Score:ネット・プロモーター・スコア)

企業・ブランド・商品・サービスが顧客からどの程度愛着や信頼を得ているかを、推奨度という考え方をを用いて測定する指標。1から10点の10段階で回答してもらい、10～9点と回答した顧客を「推奨者」、8～7点を「中立者」、6～1点を「批判者」として3つのセグメントに分類し、「推奨者の割合－批判者の割合」がNPSのスコアとなる。



推奨者の割合

43.3%

-

批判者の割合

26.0%

=

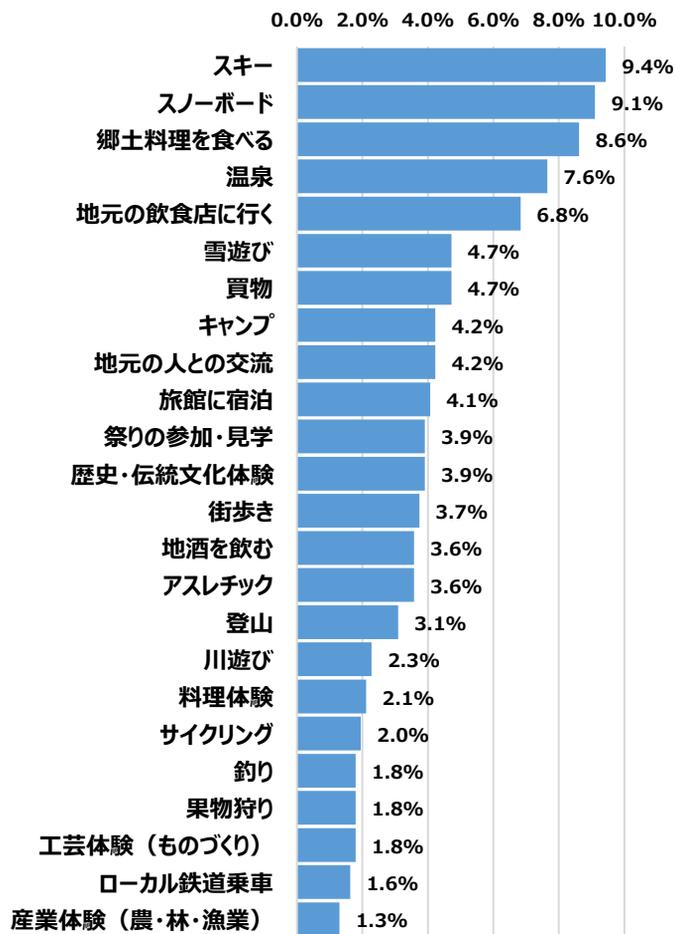
NPS

17.3%

参考データ 19年12月～20年2月に実施した郡上市観光実態調査のNPS指数は「10.6%」
 20年-21年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「9.8%」
 21年-22年シーズンのインバウンドニーズアンケート調査のNPS指数は「30.4%」

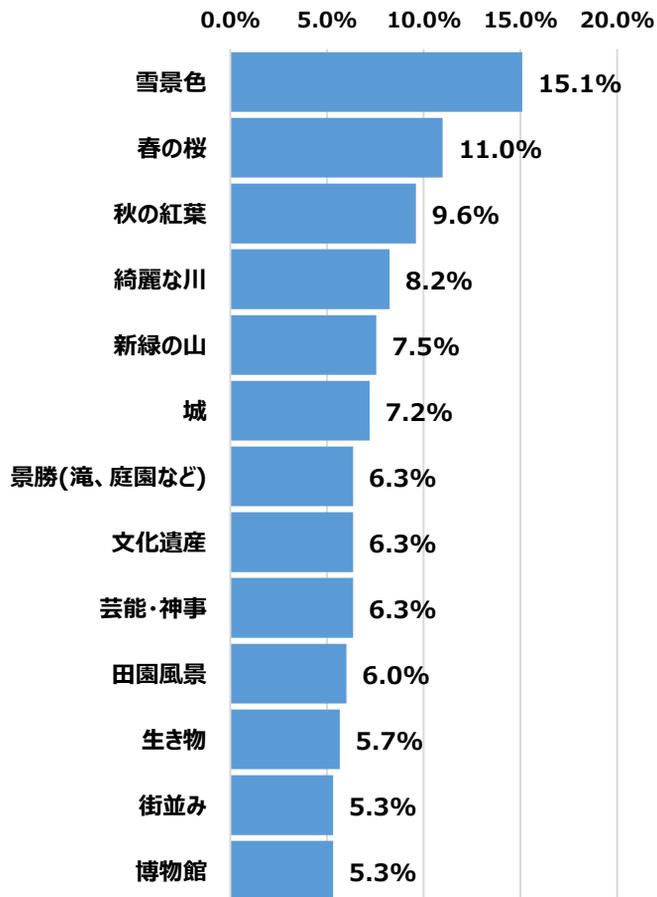
今後日本で体験したいことは何ですか？ (複数回答可)

やりたいこと	回答数	回答率
スキー	58	9.4%
スノーボード	56	9.1%
郷土料理を食べる	53	8.6%
温泉	47	7.6%
地元の飲食店に行く	42	6.8%
雪遊び	29	4.7%
買物	29	4.7%
キャンプ	26	4.2%
地元の人との交流	26	4.2%
旅館に宿泊	25	4.1%
祭りの参加・見学	24	3.9%
歴史・伝統文化体験	24	3.9%
街歩き	23	3.7%
地酒を飲む	22	3.6%
アスレチック	22	3.6%
登山	19	3.1%
川遊び	14	2.3%
料理体験	13	2.1%
サイクリング	12	2.0%
釣り	11	1.8%
果物狩り	11	1.8%
工芸体験 (ものづくり)	11	1.8%
ローカル鉄道乗車	10	1.6%
産業体験 (農・林・漁業)	8	1.3%
合計	615	100.0%



今後日本で見たいものは何ですか？ (複数回答可)

見たいもの	回答数	回答率
雪景色	88	15.1%
春の桜	64	11.0%
秋の紅葉	56	9.6%
綺麗な川	48	8.2%
新緑の山	44	7.5%
城	42	7.2%
景勝(滝、庭園など)	37	6.3%
文化遺産	37	6.3%
芸能・神事	37	6.3%
田園風景	35	6.0%
生き物	33	5.7%
街並み	31	5.3%
博物館	31	5.3%
合計	583	100.0%



自由回答

- ✓ **There could be more literature/information in English and clearer directions for roads/access.**
※もっと英語表記や説明が沢山あるのと良いのと、道やアクセスが分かりやすくなると良いと思います
- ✓ **First time here with my family. It is great!**
※家族で初めて訪れました。とても良かったです。
- ✓ **Great experience today**
※今日はとても良い経験が出来ました
- ✓ **多加无限网络**
※ワイヤレスネットワークを更に追加してほしい
- ✓ **沒有中文翻譯人員 或中文的指示 台灣的朋友介紹這裡！由衷的希望能有中文的簡介與中文的教學人員！
美食如果能更多樣會更好！但服務人員都很友善！希望下次來能有更好的回憶！🙏🙏**
※台湾の友人がこの場所を勧めてくれましたが、中国語の通訳や中国語の説明書はありません。中国語の紹介と中国語の教師の採用を心から願っています。料理の種類がもっと多ければもっと良いです！しかし、サービススタッフはとてもフレンドリーです！次回はもっと良い思い出が作れるといいです！🙏🙏
- ✓ **從名古屋到住宿的巴士都要轉乘，行李託運辛苦**
※名古屋からホテルまではバスに乗り換えなければならず、荷物を預けるのが大変です。
- ✓ **态度友善**
※皆さんとてもフレンドリーで良かったです。
- ✓ **沒有wifi 沒有新手滑道**
※Wi-Fiがなく、初心者用コースもなかった
- ✓ **大眾交通運輸工具太少了。**
※公共交通機関が少なすぎる。
- ✓ **コンビニが少ない**