



・調査概要	.....	1P
・市内観光動向	.....	2P
・ウェブサイトアクセス分析	.....	5P
・Instagram成績	.....	9P

## 調査概要

### 宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設153カ所

(99施設が回答/残り施設を推計にて算出)

\*全体の受入キャパの82.1%

調査期間：令和4年12月1日～12月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

### 観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和4年12月1日～12月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

### ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和4年12月1日～12月31日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性  
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

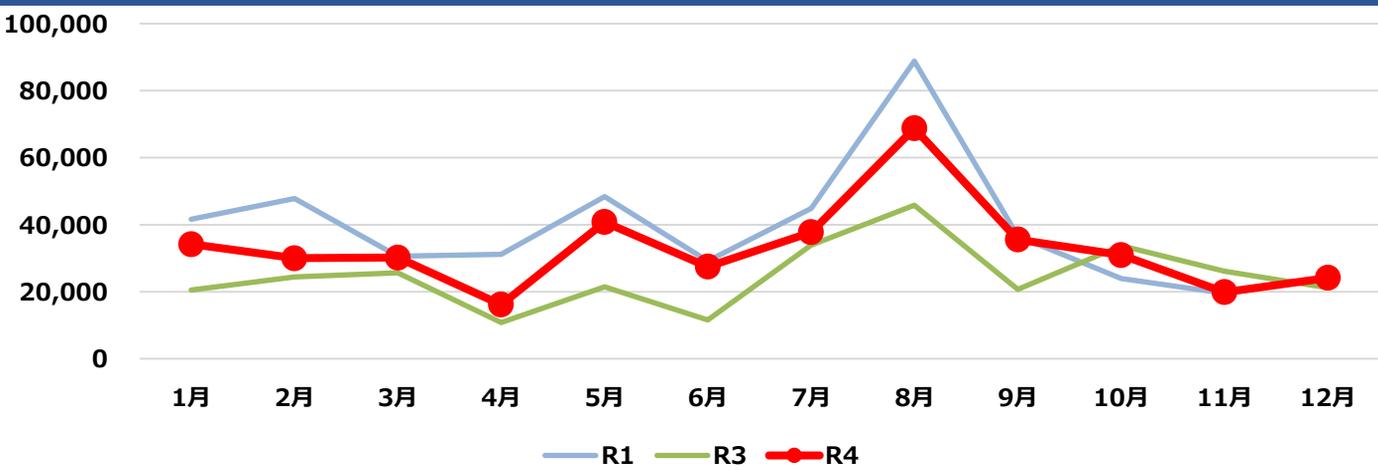
### Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和4年12月1日～12月31日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

# ①-1 宿泊客数(153施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	23,918	19,568	23,952	442,532
R3年	20,506	24,429	25,628	10,776	21,418	11,563	33,960	45,858	20,704	33,728	26,157	21,213	274,727
R4年	34,159	29,993	30,191	16,179	40,772	27,488	37,762	68,773	35,571	30,963	19,877	24,162	395,890
R1年とR3年	49.3%	51.1%	83.8%	34.5%	44.3%	39.6%	75.6%	51.6%	56.6%	141.0%	133.7%	88.6%	62.1%
R1年とR4年	82.1%	62.7%	98.7%	51.9%	84.3%	94.1%	84.1%	77.4%	97.2%	129.5%	101.6%	100.9%	89.5%
R3年とR4年	166.6%	122.8%	117.8%	150.1%	190.4%	237.7%	111.2%	150.0%	171.8%	91.8%	76.0%	113.9%	144.1%

\* 未回答施設の推計値含む

## 【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年12月	2,314	349	2,667	11,216	167	778	7	17,498
R3年12月	2,675	712	2,957	11,507	101	571	17	18,540
R4年12月	2,917	1,016	3,049	11,886	165	814	0	19,847
R1年とR3年	115.6%	204.0%	110.9%	102.6%	60.5%	73.4%	242.9%	106.0%
R1年とR4年	126.1%	291.1%	114.3%	106.0%	98.8%	104.6%	0.0%	113.4%
R3年とR4年	109.0%	142.7%	103.1%	103.3%	163.4%	142.6%	0.0%	107.0%

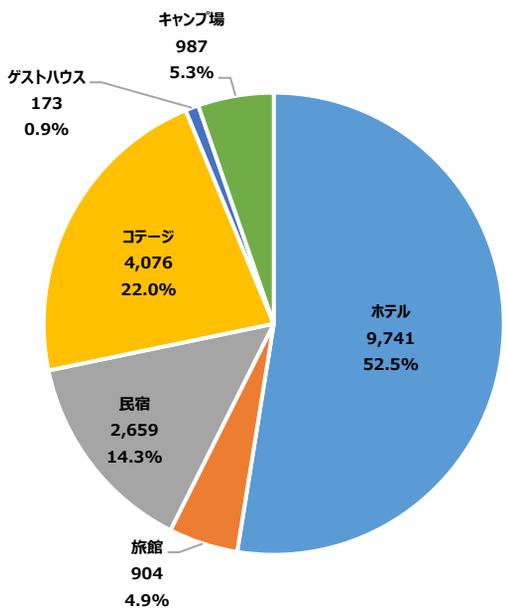
\* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

# ①-2 分類別宿泊客数

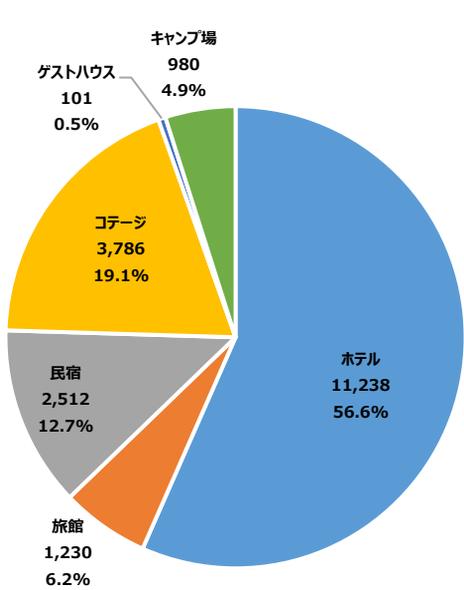
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年12月	10,760	801	2,223	2,931	40	743	17,498
R3年12月	9,741	904	2,659	4,076	173	987	18,540
R4年12月	11,238	1,230	2,512	3,786	101	980	19,847
R1年とR3年	90.5%	112.9%	119.6%	139.1%	432.5%	132.8%	106.0%
R1年とR4年	104.4%	153.6%	113.0%	129.2%	252.5%	131.9%	113.4%
R3年とR4年	115.4%	136.1%	94.5%	92.9%	58.4%	99.3%	107.0%

\* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

## R3年12月



## R4年12月

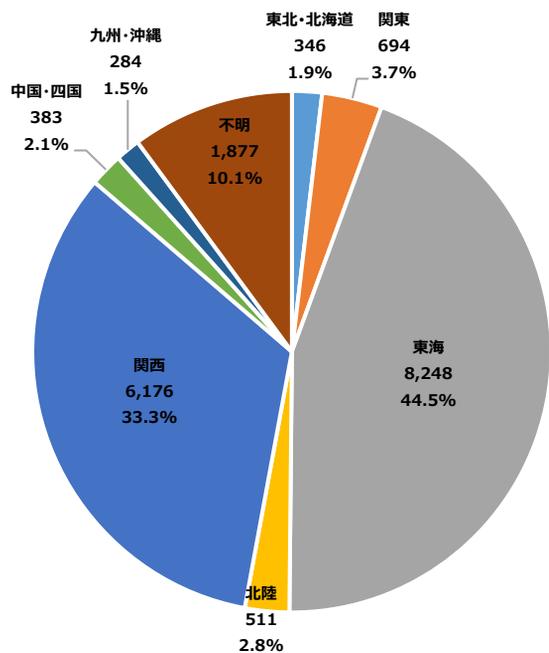


# ①-3 居住地別宿泊客数

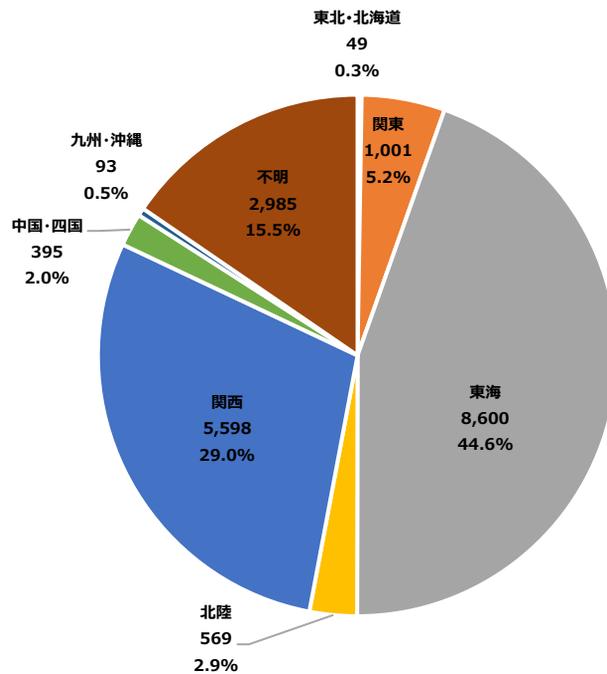
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年12月	107	802	6,088	478	5,805	291	88	1,864	15,523
R3年12月	346	694	8,248	511	6,176	383	284	1,877	18,519
R4年12月	49	1,001	8,600	569	5,598	395	93	2,985	19,290
R1年とR3年	323.4%	86.5%	135.5%	106.9%	106.4%	131.6%	322.7%	100.7%	119.3%
R1年とR4年	45.8%	124.8%	141.3%	119.0%	96.4%	135.7%	105.7%	160.1%	124.3%
R3年とR4年	14.2%	144.2%	104.3%	111.4%	90.6%	103.1%	32.7%	159.0%	104.2%

\*外国人は含まない

## R3年12月

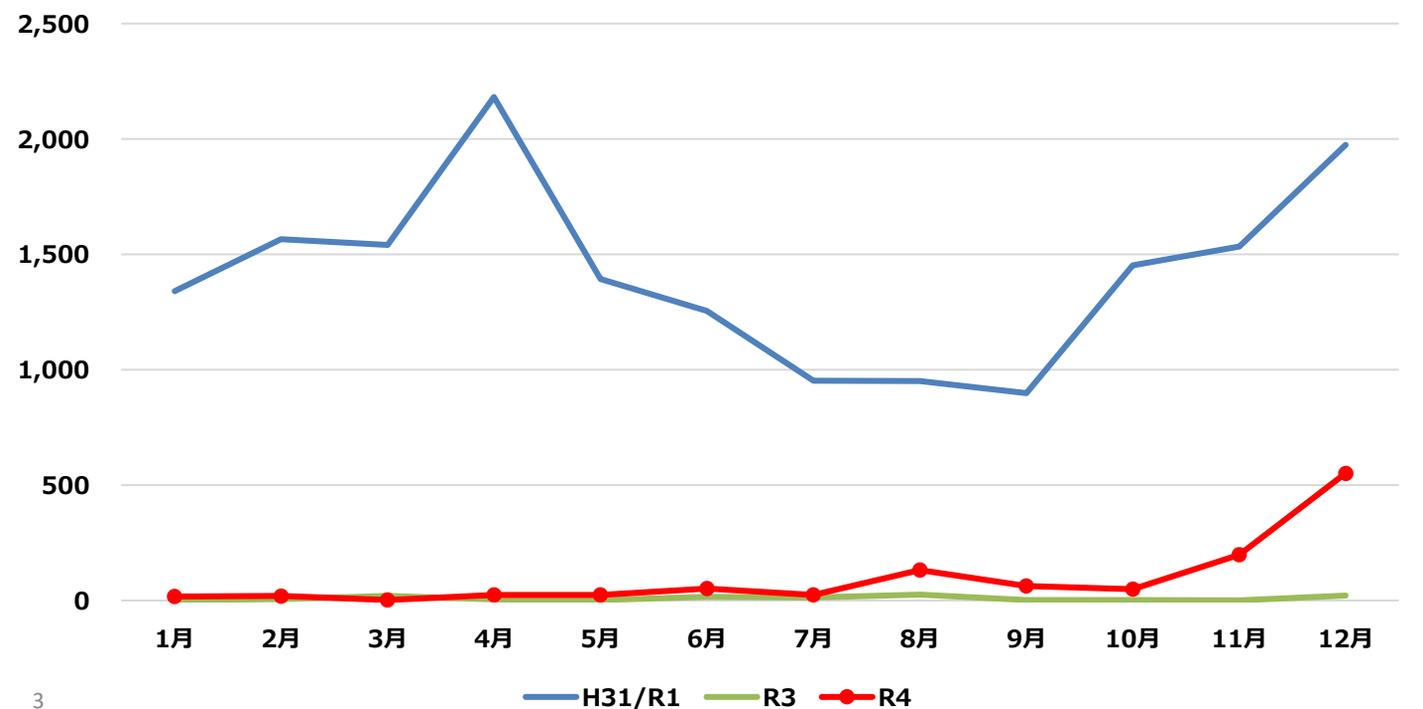


## R4年12月

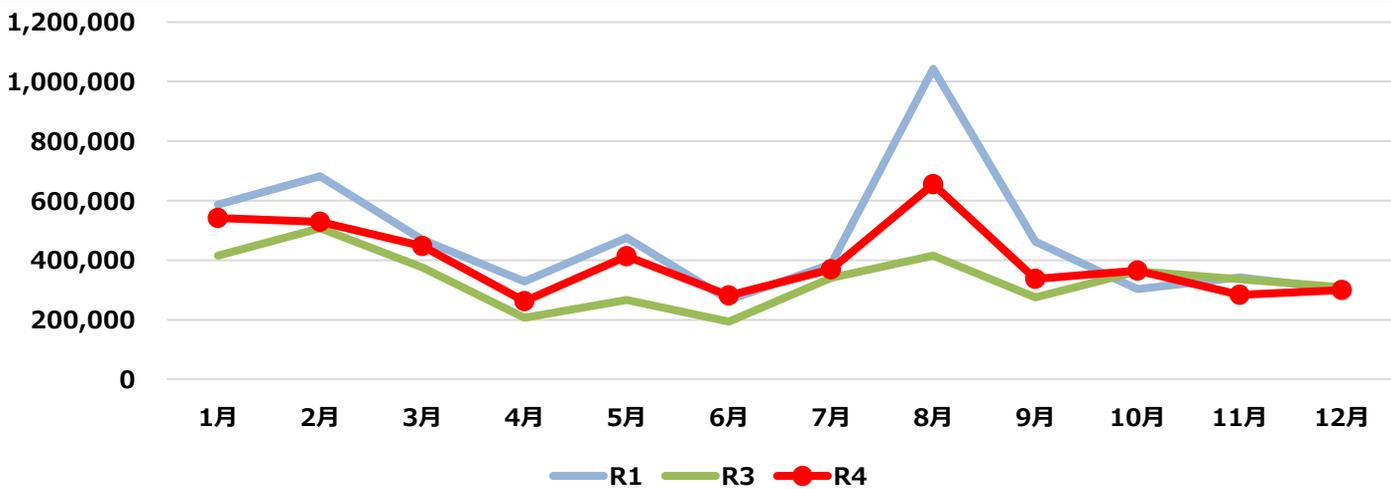


# ①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	1,452	1,533	1,975	15,060
R3年	1	6	20	4	1	16	13	25	2	1	0	21	89
R4年	17	19	2	24	24	52	24	132	63	49	198	557	604
R1年とR3年	0.1%	0.4%	1.3%	0.2%	0.1%	1.3%	1.4%	2.6%	0.2%	0.1%	0.0%	1.1%	0.6%
R1年とR4年	1.3%	1.2%	0.1%	1.1%	1.7%	4.1%	2.5%	13.9%	7.0%	3.4%	12.9%	28.2%	4.0%
R3年とR4年	1700.0%	316.7%	10.0%	600.0%	2400.0%	325.0%	184.6%	528.0%	3150.0%	4900.0%	0.0%	2652.4%	678.7%



## ②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計
H31 / R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	302,936	342,429	301,960	5,646,546
R3年	415,242	507,899	375,217	206,962	266,520	193,194	340,840	414,836	274,872	363,274	335,681	309,019	4,003,556
R4年	541,976	528,562	447,055	262,244	412,866	281,661	369,089	655,392	337,651	364,721	283,624	303,461	4,788,302
R1年とR3年	70.8%	74.4%	80.0%	63.0%	56.0%	72.6%	88.2%	39.8%	59.5%	119.9%	98.0%	102.3%	70.9%
R1年とR4年	92.4%	77.5%	95.3%	79.8%	86.8%	105.9%	95.5%	62.9%	73.1%	120.4%	82.8%	100.5%	84.8%
R3年とR4年	130.5%	104.1%	119.1%	126.7%	154.9%	145.8%	108.3%	158.0%	122.8%	100.4%	84.5%	98.2%	119.6%

【地域別施設入込客数】

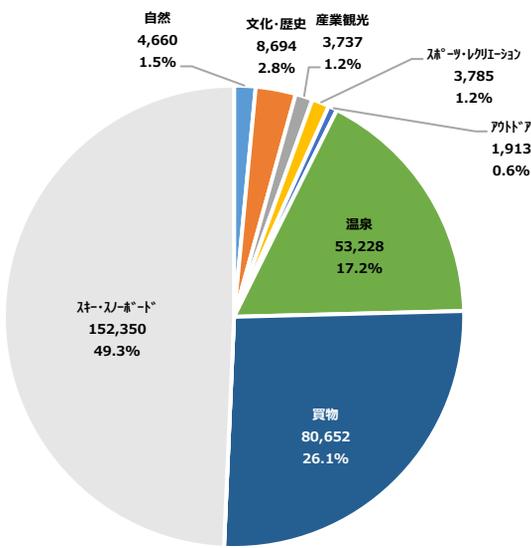
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年12月	20,776	31,411	75,164	101,577	22,287	43,745	7,000	301,960
R3年12月	11,081	27,891	69,271	130,570	19,406	42,300	8,500	309,019
R4年12月	10,519	30,887	65,031	121,406	16,938	51,296	7,384	303,461
R1年とR3年	53.3%	88.8%	92.2%	128.5%	87.1%	96.7%	121.4%	102.3%
R1年とR4年	50.6%	98.3%	86.5%	119.5%	76.0%	117.3%	105.5%	100.5%
R3年とR4年	94.9%	110.7%	93.9%	93.0%	87.3%	121.3%	86.9%	98.2%

## ②-2 分類別施設入込客数

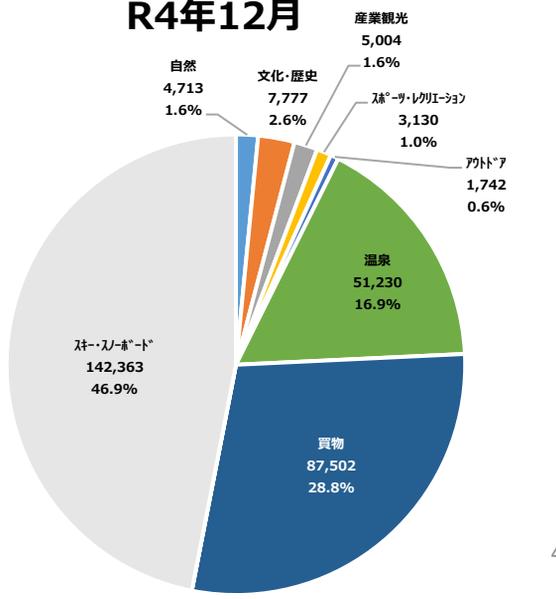
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽｷｰ・ｽﾈｰﾎｰﾄﾞ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	ｲﾝﾀﾞ	ｽｷｰ・ｽﾈｰﾎｰﾄﾞ	合計
R1年12月	4,511	13,551	4,820	4,436	1,834	53,254	91,085	0	0	128,469	301,960
R3年12月	4,660	8,694	3,737	3,785	2,015	53,228	80,652	0	0	152,248	309,019
R4年12月	4,713	7,777	5,004	3,130	1,742	51,230	87,502	0	0	142,363	303,461
R1年とR3年	103.3%	64.2%	77.5%	85.3%	109.9%	100.0%	88.5%	0.0%	0.0%	118.5%	102.3%
R1年とR4年	104.5%	57.4%	103.8%	70.6%	95.0%	96.2%	96.1%	0.0%	0.0%	110.8%	100.5%
R3年とR4年	101.1%	89.5%	133.9%	82.7%	86.5%	96.2%	108.5%	0.0%	0.0%	93.5%	98.2%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<ｽｷｰ・ｽﾈｰﾎｰﾄﾞ>	10施設	ｽｷｰ場
<ｽﾎﾟｰﾂレｸﾚｰｼﾞｮﾝ>	8施設	ｱｽﾚｯｸﾞ、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<ｱｳﾄﾄﾞｱ>	13施設	ﾗﾌﾞﾃｲﾝｸﾞ、釣り 等	<ｲﾝﾀﾞ>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R3年12月



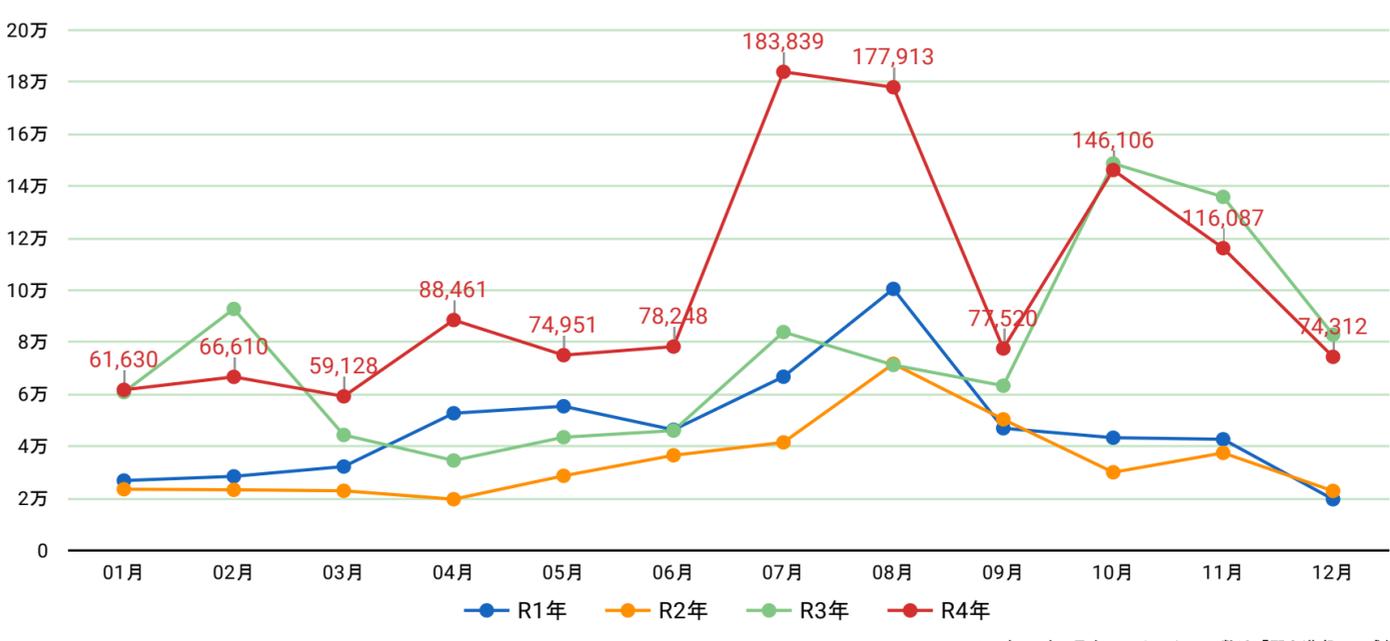
R4年12月





## セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

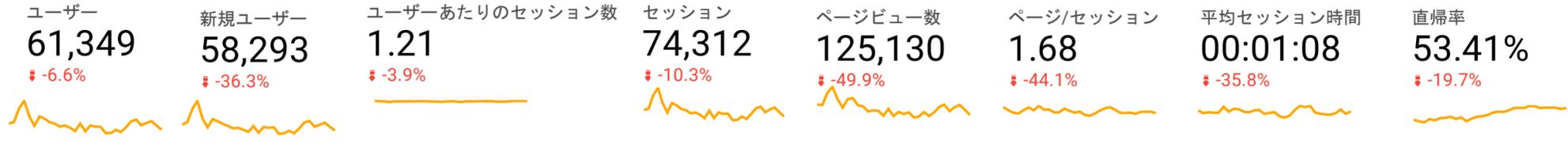
セッション数	R3年	R4年	%Δ
1月	60,738	61,630	101.5%
2月	92,719	66,610	71.8%
3月	44,280	59,128	133.5%
4月	34,482	88,461	256.5%
5月	43,413	74,951	172.6%
6月	45,960	78,248	170.3%
7月	83,839	183,839	219.3%
8月	71,179	177,913	250.0%
9月	63,205	77,520	122.6%
10月	148,624	146,106	98.3%
11月	135,778	116,087	85.5%
12月	82,836	74,312	89.7%
合計	907,053	1,204,805	132.8%



\*R1年/R2年9月までのセッション数は「郡上満喫」の成績

## 【12月のセッション数推移】

### 【対前年同月比】



## 会員登録者数

期間	12月	累計
会員登録者数	194	22046

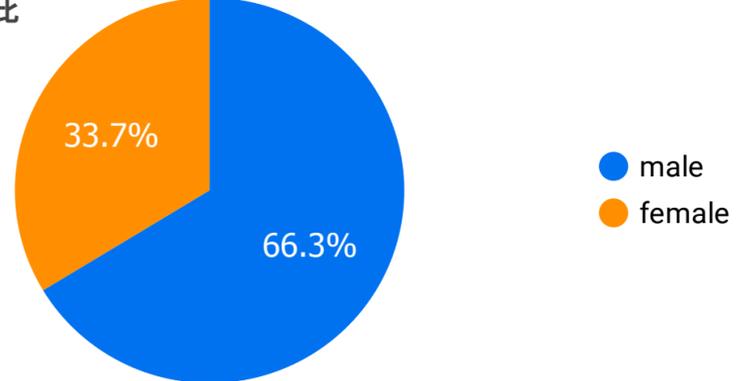
\*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

## ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	13,777	-9.9% ↓
female	6,996	-42.7% ↓

\*対前年同月比

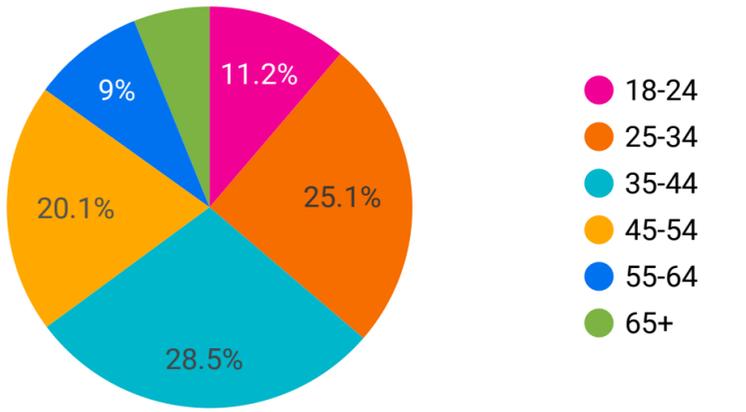
### 構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	2,258	-11.6% ↓
25-34	5,083	-7.1% ↓
35-44	5,772	-19.9% ↓
45-54	4,069	-30.0% ↓
55-64	1,816	-42.7% ↓
65+	1,227	-51.9% ↓

\*対前年同月比

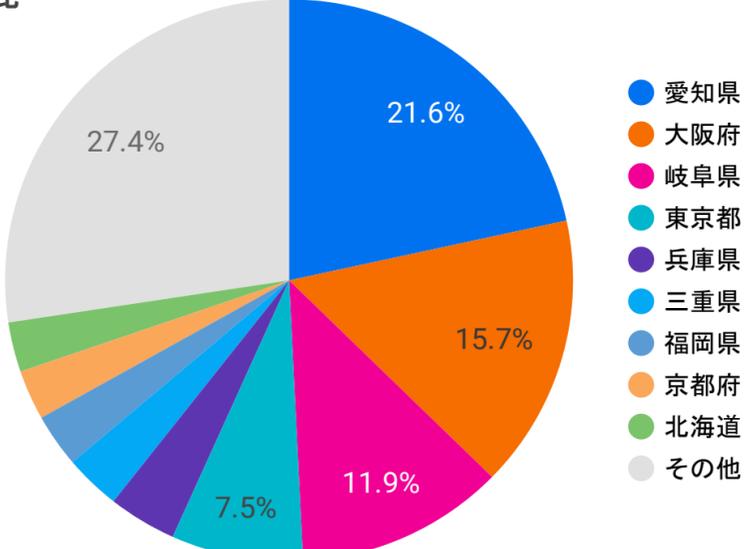
### 構成比



都道府県	セッション	% Δ
愛知県	12,588	-21.7% ↓
大阪府	9,181	-31.2% ↓
岐阜県	6,935	-24.4% ↓
東京都	4,377	-57.6% ↓
兵庫県	2,269	-11.2% ↓
三重県	1,865	18.4% ↑
福岡県	1,787	79.6% ↑
京都府	1,674	-22.2% ↓
北海道	1,668	143.9% ↑
千葉県	1,325	-22.6% ↓

\*対前年同月比

### 構成比

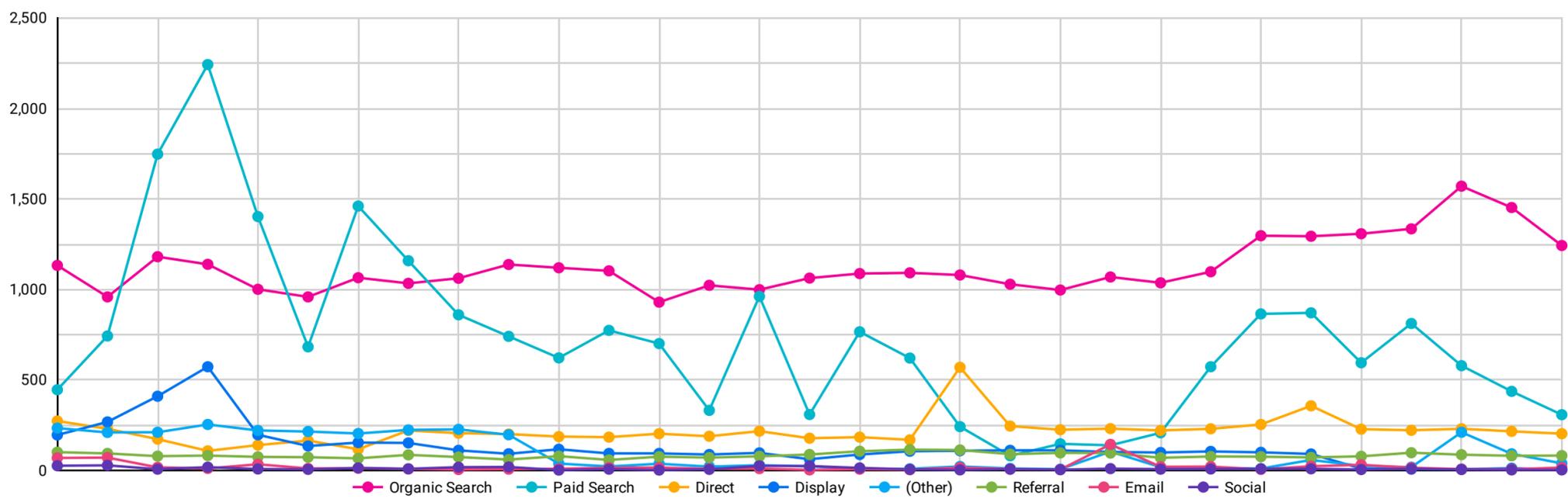


\*「東京都」のユーザーにおいて、細かな居住地が把握できない「NotSet」が多く含まれており、Googleの計測方法、アルゴリズムの仕様変更により一部ユーザーの情報が「東京都」に振り分けられる事例が発生している。上記のデータは「東京都」の「NotSet」を除外したセッション数を表示

# セッション方法

**セッション方法とは？** ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション



**【主な増減の要因】**  
**【Paid Search / Display】**  
 12/2~12/4 : ユネスコ無形文化遺産登録キャンペーン広告を配信  
 11/21~12/31 : スキー場Openキャンペーン広告を配信

**【Organic Search】**  
 12/29 : 年末年始の連休が始まったことによる増加

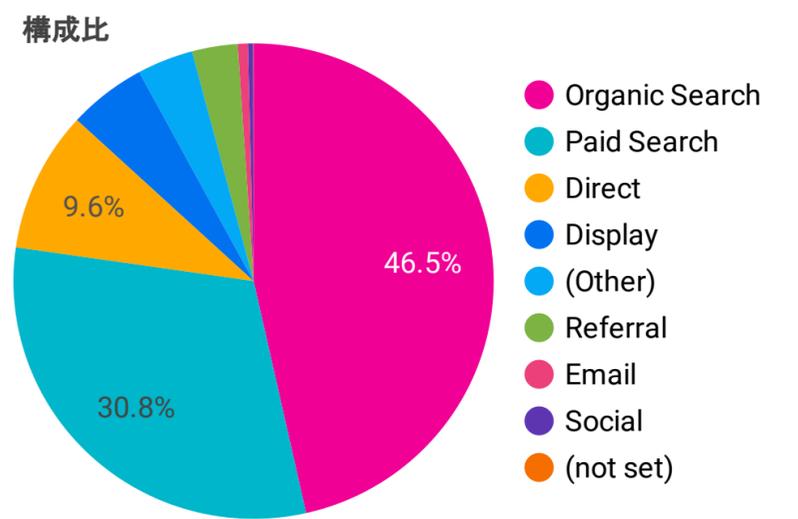
**【Direct】**  
 12/19 : GUJO Outdoor ExperiencesのLINE配信を起因として関連リンクをクリックしたことによるサイト流入

集客チャネル	セッション数	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	33,956	45.6% ↑	1.73	-16.5% ↓	00:01:17	-9.0% ↓	70.9%	2.0% ↑
2. Paid Search	22,483	1,044.8% ↑	1.45	-50.2% ↓	00:00:50	-43.0% ↓	72.26%	3.8% ↑
3. Direct	6,995	-49.0% ↓	1.7	-46.4% ↓	00:01:05	-37.1% ↓	77.66%	10.3% ↑
4. Display	3,834	-87.2% ↓	1.4	-55.8% ↓	00:00:43	-58.1% ↓	65.88%	-1.1% ↓
5. (Other)	2,755	-12.5% ↓	2.25	-17.7% ↓	00:01:03	-38.6% ↓	48.06%	-36.3% ↓
6. Referral	2,245	-41.7% ↓	2.46	-37.0% ↓	00:01:58	-18.4% ↓	61.29%	7.5% ↑
7. Email	497	-84.0% ↓	2.33	-68.1% ↓	00:01:33	-61.7% ↓	62.58%	102.4% ↑
8. Social	256	-88.0% ↓	1.52	-30.2% ↓	00:00:39	-38.2% ↓	76.95%	0.6% ↑

## 【リファラーの参照元】

\* 対前年同月比

Referralの参照元サイト	セッション数	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
city.gujo.gifu.jp 郡上市役所公式サイト	469	3.5	00:02:19	35.61%
service.smt.docomo.ne.jp Docomo検索ページ	383	1.71	00:01:16	73.11%
dynaland.co.jp ダイナランド	326	2.32	00:01:49	74.85%
osp-pro.com OKUMURA SPORTS PROMOTION	190	2.94	00:01:22	63.16%
kankou-gifu.jp 岐阜県観光連盟公式サイト	178	3.17	00:01:55	56.18%
dmo 市内事業者Webサイト	108	2.32	00:01:12	55.56%
takasumountains.com TAKASU MOUNTAINS 公式Webサイト	97	3.48	00:01:55	51.55%
gifu-gero-gujo.com 岐阜の旅 ~車で周遊する旅の魅力~	92	1.75	00:01:01	67.39%
m.facebook.com Facebook	86	1.43	00:00:51	82.56%
sp-web.search.auone.jp au検索サイト	81	1.53	00:01:34	65.43%



※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

# ページビューランキング

ページ	ページビュー数	平均セッション時間	直帰率	前月の順位
1. tabitabigujo.com/appeal/ski/ 【郡上の魅力】ウィンタースポーツ王国 - 白銀の郡上へ!	28,247	00:00:51	73%	4位
2. tabitabigujo.com/ トップページ	6,308	00:02:04	37.01%	3位
3. tabitabigujo.com/outdoor/media_gn365/post-1262/GUJO Outdoor Experiences 【GoNature365】スキー場に何を着て行くべき? 準備するもの	5,573	00:00:19	94.86%	New
4. shuttlebus.tabitabigujo.com/ スノーシャトル予約ページ	2,733	00:02:35	63.8%	New
5. tabitabigujo.com/intangible-cultural-heritage/ ユネスコ無形遺産登録特集ページ	1,955	00:01:16	49.18%	New
6. tabitabigujo.com/news/monitortour_2022_gujohachimanmeihoski/観光ニュース: モデルコースモニターツアー参加者募集	1,414	00:02:08	67.24%	10位
7. tabitabigujo.com/courses/ モデルコーストップページ	1,359	00:02:22	36.03%	5位
8. tabitabigujo.com/appeal/ski/meiho-ski/ 【郡上の魅力】ウィンタースポーツ王国 - 白銀の郡上へ! (めいほうスキー場)	1,329	00:01:21	32.27%	New
9. tabitabigujo.com/appeal/ski/gujo-vacance-mura/ 【郡上の魅力】ウィンタースポーツ王国 - 白銀の郡上へ! (郡上ヴァカンス村スキー場)	1,294	00:01:36	20.81%	New
10. tabitabigujo.com/news/free-shuttlebus20-21/ 観光ニュース: 市内スキー場無料シャトルバス情報まとめ	1,154	00:02:06	60.6%	New

# Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ↓	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	スキー 服装	433	392.0% ↑	5,426	403.3% ↑	7.98%	-2.2% ↓	4.96	1.0% ↑
2.	郡上八幡 観光 モデルコース	291	-66.3% ↓	542	-63.5% ↓	53.69%	-7.7% ↓	1	0.0%
3.	スキー場 服装	270	462.5% ↑	547	384.1% ↑	49.36%	16.2% ↑	1.03	-14.2% ↓
4.	郡上 観光	257	-70.5% ↓	1,528	-55.2% ↓	16.82%	-34.0% ↓	2.3	52.3% ↑
5.	郡上八幡 食べ歩き	238	-48.8% ↓	982	-62.3% ↓	24.24%	35.7% ↑	1.99	-0.7% ↓
6.	郡上踊り	191	4.4% ↑	3,479	-36.6% ↓	5.49%	64.5% ↑	5.62	8.2% ↑
7.	郡上ヴァカンス村スキー場	122	221.1% ↑	1,202	221.4% ↑	10.15%	-0.1% ↓	5.71	-25.0% ↓
8.	スキー 格好	121	505.0% ↑	1,144	408.4% ↑	10.58%	19.0% ↑	3.06	-8.6% ↓
9.	郡上 スキー場	116	176.2% ↑	828	211.3% ↑	14.01%	-11.3% ↓	2	0.1% ↑
10.	たびたび郡上	111	-34.3% ↓	130	-36.9% ↓	85.38%	4.1% ↑	1.11	8.7% ↑
11.	スキー場 靴	108	208.6% ↑	486	247.1% ↑	22.22%	-11.1% ↓	2.53	22.6% ↑
12.	郡上市 観光	105	-54.1% ↓	295	-48.5% ↓	35.59%	-10.9% ↓	1.25	18.0% ↑
13.	スキー服装	104	420.0% ↑	1,614	348.3% ↑	6.44%	16.0% ↑	4.91	2.4% ↑
14.	郡上	103	-57.1% ↓	10,166	-12.5% ↓	1.01%	-50.9% ↓	5.99	8.7% ↑
15.	鷲ヶ岳スキー場	96	4,700.0% ↑	52,716	631.0% ↑	0.18%	556.6% ↑	9.77	15.8% ↑
16.	大日ヶ岳	94	-71.3% ↓	987	-21.9% ↓	9.52%	-63.2% ↓	1.72	48.4% ↑
17.	アウトドア アクティビティ 比較tabitabi...	90	-69.8% ↓	161	-64.1% ↓	55.9%	-16.0% ↓	1	0.0%
18.	鷲の湯	89	493.3% ↑	3,022	230.6% ↑	2.95%	79.5% ↑	10.54	-0.9% ↓
19.	せせらぎ街道	88	-97.4% ↓	1,371	-89.7% ↓	6.42%	-75.1% ↓	2.03	0.4% ↑
20.	スキーに行く時の服装	76	-	301	-	25.25%	-	1	-
21.	アルケミエ	72	-11.1% ↓	406	-2.6% ↓	17.73%	-8.7% ↓	1.66	-8.4% ↓
22.	長良川鉄道	71	-37.2% ↓	12,084	6.2% ↑	0.59%	-40.8% ↓	9.78	5.1% ↑
23.	ひるがの高原サービスエリア お土産	68	-19.0% ↓	130	-15.0% ↓	52.31%	-4.7% ↓	1	0.0%
24.	local guide program	64	-16.9% ↓	3,287	-23.3% ↓	1.95%	8.4% ↑	1	0.0%
25.	郡上八幡	62	-71.6% ↓	13,689	-30.1% ↓	0.45%	-59.3% ↓	12.09	-4.9% ↓
26.	ひるがの高原スキー場	62	463.6% ↑	24,059	593.3% ↑	0.26%	-18.7% ↓	8.53	0.8% ↑
27.	郡上 温泉	60	17.6% ↑	637	2.1% ↑	9.42%	15.2% ↑	4.5	15.1% ↑
28.	南天玉 販売	58	-	174	-	33.33%	-	2.65	-
29.	ふるさとお得クーポンとは	55	71.9% ↑	209	67.2% ↑	26.32%	2.8% ↑	1.43	-3.7% ↓
30.	スキー行く時の服装	54	980.0% ↑	252	1,100.0% ↑	21.43%	-10.0% ↓	1.03	-10.1% ↓
31.	郡上八幡 温泉	53	23.3% ↑	400	-19.0% ↓	13.25%	52.2% ↑	3.71	-10.2% ↓
32.	郡上八幡 お土産	53	-67.7% ↓	247	-43.9% ↓	21.46%	-42.4% ↓	1.7	32.4% ↑
33.	辰巳蒸留所	52	-57.7% ↓	716	-30.6% ↓	7.26%	-39.1% ↓	4.59	17.4% ↑
34.	郡上八幡 グルメ	49	-66.2% ↓	817	-55.8% ↓	6%	-23.6% ↓	4.77	29.4% ↑
35.	郡上市	48	-40.0% ↓	7,715	-2.0% ↓	0.62%	-38.8% ↓	6.69	23.9% ↑
36.	ゲレンデ 服装	46	-	85	-	54.12%	-	1	-
37.	郡上八幡 ランチ	45	-55.0% ↓	691	-51.4% ↓	6.51%	-7.5% ↓	4.4	13.3% ↑
38.	郡上八幡 観光	44	-61.1% ↓	2,201	-56.1% ↓	2%	-11.2% ↓	6.92	12.7% ↑
39.	郡上おどり	44	51.7% ↑	952	-31.2% ↓	4.62%	120.6% ↑	5.87	-5.9% ↓
40.	スキーの服装	43	126.3% ↑	340	181.0% ↑	12.65%	-19.5% ↓	3.31	5.3% ↑
41.	ひるがの高原キャンプ場	43	-63.6% ↓	1,203	-48.6% ↓	3.57%	-29.1% ↓	3.54	22.7% ↑
42.	tabitabi郡上	42	-10.6% ↓	50	-20.6% ↓	84%	12.6% ↑	1.04	4.0% ↑
43.	瓢ヶ岳pa	42	-12.5% ↓	220	-20.0% ↓	19.09%	9.4% ↑	3.82	27.6% ↑
44.	スキー格好	41	1,266.7% ↑	469	326.4% ↑	8.74%	220.5% ↑	3.05	-4.5% ↓
45.	郡上市 温泉	40	185.7% ↑	134	52.3% ↑	29.85%	87.6% ↑	2	-11.6% ↓
46.	ダイナランドシャトルバス	40	-	131	-	30.53%	-	2	-
47.	めいほうスキー場 シャトルバス	40	900.0% ↑	99	560.0% ↑	40.4%	51.5% ↑	2	0.0%
48.	角忠旅館	39	-26.4% ↓	191	10.4% ↑	20.42%	-33.3% ↓	4.63	23.9% ↑
49.	郡上 お土産	39	-49.4% ↓	63	-39.4% ↓	61.9%	-16.4% ↓	1.11	-6.1% ↓
50.	郡上スキー場	36	89.5% ↑	471	273.8% ↑	7.64%	-49.3% ↓	2	0.0%

\* 対前月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。  
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。  
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

# メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率	1ユーザーあたりのURLクリック数(回)
2023/12/01	【祝！】郡上踊・寒水の掛踊がユネスコ無形文化遺産に登録！	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	6973	32.80%	5.40%	1.25
2023/12/05	【お得で便利！】郡上市共通リフト券販売中！	20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人,スキー・スノーボード...	3813	40.10%	9.60%	1.22
2023/12/13	【2022年のメ切迫る】郡上市のオススメふるさと納税返礼品紹介	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,メルマガ登録,会...	13269	29.80%	4.20%	1.61
2023/12/19	【締切まで残り13日】郡上市のオススメふるさと納税返礼品紹介第2弾	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,メルマガ登録,会...	13237	30.20%	2.70%	1.52
2023/12/22	【速報】2023年「郡上おどり」「白鳥おどり」の開催日程発表！	「郡上おどり」に興味関心を持っている人	5827	29.60%	8.90%	1.25
2023/12/26	【締切間近！】郡上市のオススメふるさと納税返礼品紹介第3弾	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,会員登録	13151	30.80%	2.60%	1.51
2023/12/27	【雪道でも安心】スキー場へのシャトルバス情報	23歳以下の人(2000年生まれ以降の人)	91	24.20%	0.00%	0
2023/12/27	【雪道でも安心】スキー場へのシャトルバス情報	スキー・スノーボードが好きと答えた人,スキー場オープン情報登録	2411	35.80%	5.50%	1.21
2023/12/27	【雪道でも安心】スキー場へのシャトルバス情報	20年・21年にスキー関連のクーポンを取得した人	629	39.40%	9.30%	1.43

## 【メールマガジンごとのサイト閲覧成績】

メールマガジン キャンペーン		セッション数	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
20221222_odori_schedule	(12/22送信)【速報】2023年「郡上おどり」「白鳥おどり」の開催日程発表！	195	1.58	00:01:13	74.4%
20221201_UNESCO_heritage	(12/1送信)【祝！】郡上踊・寒水の掛踊がユネスコ無形文化遺産に登録！	147	1.63	00:00:43	68.7%
20221205_ski_commonticket	(12/5送信)【お得で便利！】郡上市共通リフト券販売中！	46	2.04	00:02:23	54.3%
20221128_monitor_tour	(11/28送信)【ファミリーの方必見！】TABITABI郡上モデルコース体験ツアーのお知らせ	41	2.05	00:02:09	58.5%
20221227_shuttlebus	(12/27送信)【雪道でも安心】スキー場へのシャトルバス情報	32	2.41	00:01:52	71.9%
20221121_skiopen_information	(11/21送信)【スキーシーズン到来！】郡上市ゲレンデオープン情報	31	1.45	00:01:14	38.7%
20221226_frusatotax_vol3	(12/26送信)【締切間近！】郡上市のオススメふるさと納税返礼品紹介第3弾	21	4.33	00:04:36	4.8%
20221213_furusatotax_vol1	(12/13送信)【締切間近！】郡上市のオススメふるさと納税返礼品紹介第1弾	19	4.05	00:01:17	10.5%
20221014_autumn_campaign	(10/014送信)【抽選でクーポンが当たる!】郡上市おすすめ紅葉スポット特集	19	1	00:00:00	100.0%
20221219_furusatotax_pt2	(12/19送信)【締切間近！】郡上市のオススメふるさと納税返礼品紹介第2弾	16	4.38	00:00:55	12.5%

# Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
	<p>こんばんは！TABITABI郡上編集部です☆</p> <p>#TABITABI郡上 ご投稿で振り返る2022年郡上シリーズ！</p> <p>3月にご投稿頂きました大変美しい雪景色の郡上八幡。因みに明日の朝、郡上は雪予報。本格的に冬到来です！</p> <p>=====                  本日のご紹介は…#Repost @ken_gifuuu様のご投稿です。</p> <p>残雪彩る水の街。</p> <p>#郡上 #郡上八幡 #郡上八幡城下町 #いがわ小径 #郡上八幡城 #雪 #冬 #explorejapan #traveljapan #Gujo #gujohachiman #Gifu #TABITABI郡上 #gifuphoto #pentax #pentax_k3iii #slr #dslr #一眼レフ</p> <p>#旅好き #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #旅行気分 #日帰り #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト</p> <p>=====                  #TABITABI郡上 をつけて                  あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p>	581	4,324	2
	<p>こんばんは！ TABI TABI郡上編集部です！今日は雪景色❄️の郡上市です。</p> <p>#tabitabi郡上 で振り返る2022年！</p> <p>本日は郡上の夏の味覚「鮎の塩焼き」です「道の駅今伝授の里やまと」では、冬前まで、炭火でじっくり焼いた鮎の塩焼きが大人気。養殖物から天然物まで、入荷量により変動しますが非常にお手頃価格です☆</p> <p>施設内、無料足湯、お土産売店、お食事処、手作りパン屋、スイーツショップ、温泉、隣には新鮮な野菜や苗を買える「郡上旬菜館やまとの朝市」があり、クレンジングのガワの人気立ち寄りスポットにもなってます。ぜひ、のそいでみて下さい♪</p> <p>=====                  #Repost @yoshio.n_1230様のご投稿です</p> <p>凄く美味しかったので、また鮎の塩焼き食へに行ってきました。</p> <p>#鮎塩焼き #鮎 #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市</p> <p>#郡上旬菜館やまとの朝市</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市</p> <p>=====                  #TABITABI郡上 をつけて                  あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p>	477	4,694	16
	<p>こんにちは！今日は久しぶりに雨も降らず、晴れ間が覗いた郡上市です。</p> <p>郡上踊・寒水の掛踊を含む、「風流踊」がユネスコ無形文化遺産に登録された歴史的な日となった昨日から一夜明け、各媒体での報道や、SNSでたくさんのお祝いのお言葉をいただき、みなさまの郡上踊や寒水の掛踊、そして郡上市に対する愛情をヒシヒシと感じています。</p> <p>誠にありがとうございます！</p> <p>今年は両踊り共に、3年振りの開催となり久しぶりに郡上でみなさまと踊りを楽しめたこと本当に嬉しかったです。来年への期待にさらに拍車がかかる今回の出来事。次の開催までは、少し時間は空きますがそれまでは、こんな素敵な動画で楽しみながら、「その日」を待ちましょう♪</p> <p>filmed by @gujo.outdoor.exp / @goodjoblab</p> <p>=====                  #TABITABI郡上 をつけて                  あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====                  #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #明宝 #郡上踊り #郡上おどり #徹夜踊り #郡上踊り #寒水の掛踊 #伝統芸能 #盆踊り #ユネスコ無形遺産</p>	466	3,776	10
	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です♪</p> <p>早いものでもう12月。今年を振り返る時期ですね。</p> <p>TABI TABI郡上編集部では、今年1月からの#tabitabi郡上 TABI郡上をつけてInstagramにご投稿下さった記事をアットランダムに選びご紹介、今年を振り返りたいと思います。</p> <p>今年1月にご投稿の記事をご紹介します。</p> <p>郡上八幡は南天の生産量が日本一！冬の風物詩をご投稿下さいました♪</p> <p>今年は、来たる12月10日に南天フェス開催決定！詳細はこちら @gujo_nanten_official</p> <p>=====                  #Repost @hachimitsu_aiai 様のご投稿です。</p> <p>予習へ^_^ 自由に旅に出られるようになつたら、郡上でこの時期見られる南天玉 コナでここ2年郡上八幡の南天市はなくなりましたがいつか行きたい。郡上八幡城も美しい。</p> <p>#郡上八幡 #TABITABI郡上 #郡上 #岐阜県ファンクラブ #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #gujo_nanten_official #南天玉</p> <p>=====                  #TABITABI郡上 をつけて                  あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p>	436	3,126	0
	<p>こんにちは！TABITABI郡上編集部です。</p> <p>晴れ間が覗きながらも、寒さ厳しく寒波が近づいています。今晩から雪予報となっていますので、くれぐれも安全運転でお越しください♪</p> <p>今日のような寒い日は、暖かいお店でお酒と一緒に郷土料理を楽しんでみてはいかがでしょう？</p> <p>郡上八幡にある「泉坂」は郡上八幡の中心にあり飛騨牛や奥美濃古地鶏といった地元食材や、「郡上焼き」や「焼きそば」など地元住民が愛する品々を楽しめること人気のお店。</p> <p>けいちゃんや朴味噌焼物は、席で火をつけて食べるので、いつも熱々を堪能できます。</p> <p>どのメニューも高いクオリティで、食材の良さを引き立てる一品ばかり。お酒との相性もばっちりです！私のオススメは「奥美濃古地鶏」で、噛めば噛むほど感じる鶏の旨味と弾力は絶品です。奥にはお座敷もあり家族やグループでゆっくりとお過ごしいただけます。</p> <p>冬の郡上八幡を楽しんだ後に、ぜひ素敵な食事をご堪能ください♪</p> <p>=====                  #TABITABI郡上 をつけて                  あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====                  #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #城下町 #郡上グルメ #岐阜グルメ #郡上八幡グルメ #郡上八幡ランチ #泉坂 #居酒屋 #郷土料理 #ソウルフード</p>	434	5,271	15