

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	5P
・Instagram成績	9P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設153カ所

(85施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの78.4%

調査期間：令和4年10月1日～10月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和4年10月1日～10月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和4年10月1日～10月31日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

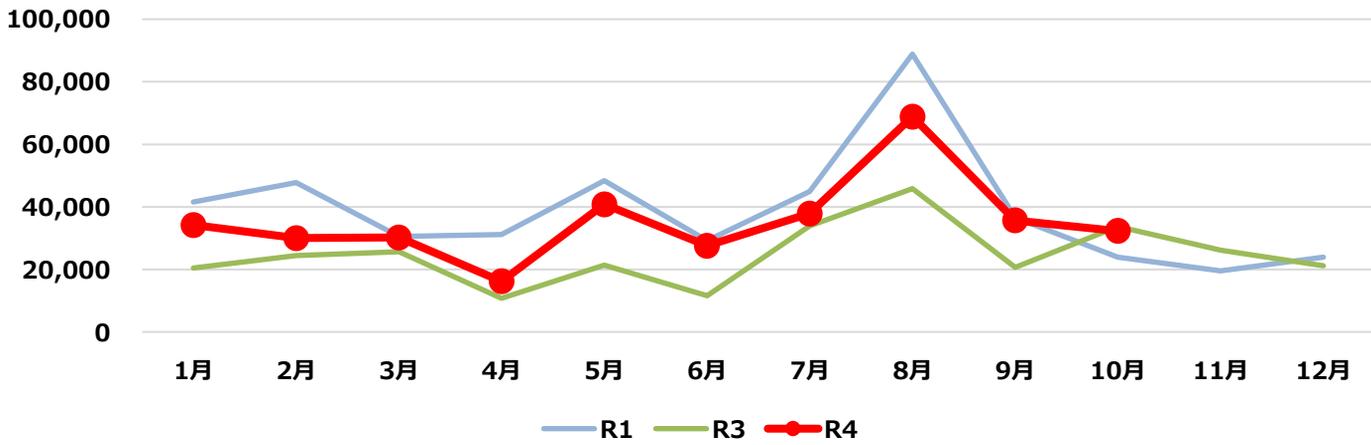
Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和4年10月1日～10月3日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(153施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間計
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	23,918	422,964
R3年	20,506	24,429	25,628	10,776	21,418	11,563	33,960	45,858	20,704	33,728	248,570
R4年	34,228	30,024	30,241	16,202	40,847	27,596	37,877	68,874	35,672	32,308	353,869
R1年とR3年	49.3%	51.1%	83.8%	34.5%	44.3%	39.6%	75.6%	51.6%	56.6%	141.0%	58.8%
R1年とR4年	82.2%	62.8%	98.9%	51.9%	84.5%	94.5%	84.4%	77.6%	97.5%	135.1%	83.7%
R3年とR4年	166.9%	122.9%	118.0%	150.4%	190.7%	238.7%	111.5%	150.2%	172.3%	95.8%	142.4%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年10月	5,414	96	1,197	8,781	200	1,609	420	17,717
R3年10月	6,806	757	2,511	15,421	161	1,917	1,110	28,683
R4年10月	5,249	1,239	3,066	11,905	413	2,450	1,011	25,333
R1年とR3年	125.7%	788.5%	209.8%	175.6%	80.5%	119.1%	264.3%	161.9%
R1年とR4年	97.0%	1290.6%	256.1%	135.6%	206.5%	152.3%	240.7%	143.0%
R3年とR4年	77.1%	163.7%	122.1%	77.2%	256.5%	127.8%	91.1%	88.3%

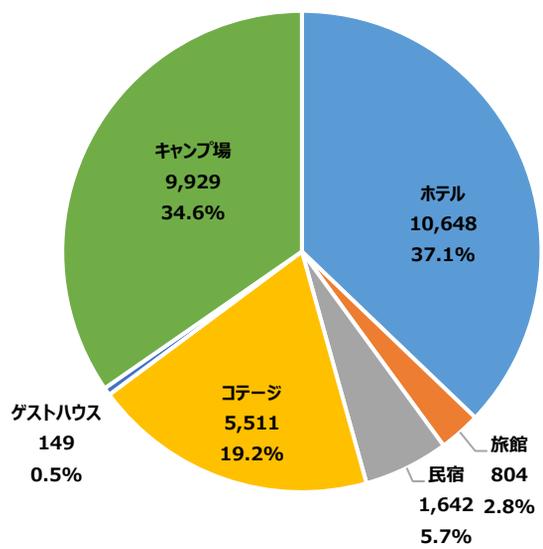
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

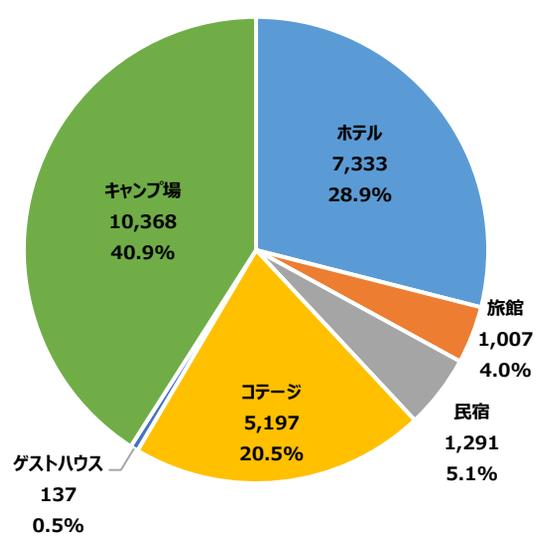
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年10月	7,681	932	1,468	2,737	182	4,717	17,717
R3年10月	10,648	804	1,642	5,511	149	9,929	28,683
R4年10月	7,333	1,007	1,291	5,197	137	10,368	25,333
R1年とR3年	138.6%	86.3%	111.9%	201.4%	81.9%	210.5%	161.9%
R1年とR4年	95.5%	108.0%	87.9%	189.9%	75.3%	219.8%	143.0%
R3年とR4年	68.9%	125.2%	78.6%	94.3%	91.9%	104.4%	88.3%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

R3年10月



R4年10月

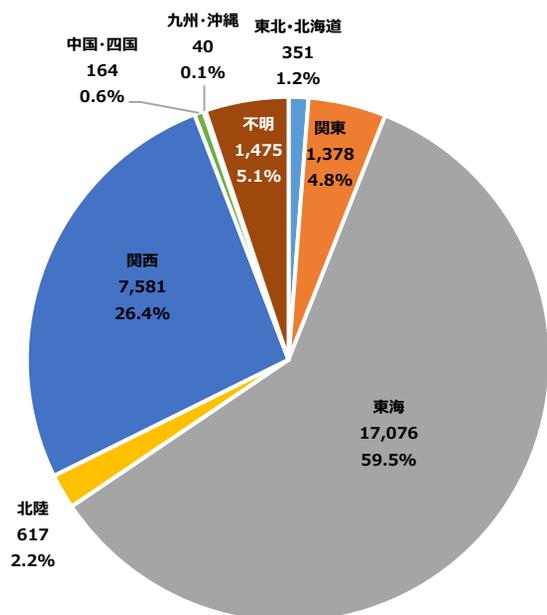


①-3 居住地別宿泊客数

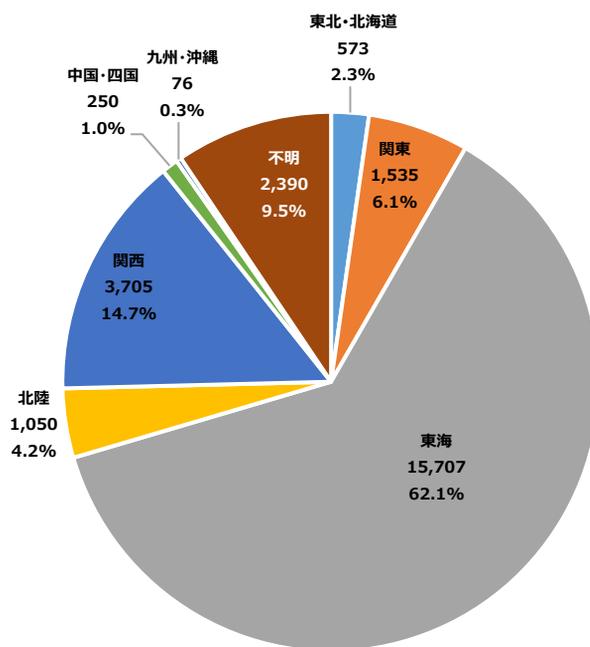
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年10月	334	1,888	9,555	711	1,752	90	160	1,775	16,265
R3年10月	351	1,378	17,076	617	7,581	164	40	1,475	28,682
R4年10月	573	1,535	15,707	1,050	3,705	250	76	2,390	25,286
R1年とR3年	105.1%	73.0%	178.7%	86.8%	432.7%	182.2%	25.0%	83.1%	176.3%
R1年とR4年	171.6%	81.3%	164.4%	147.7%	211.5%	277.8%	47.5%	134.6%	155.5%
R3年とR4年	163.2%	111.4%	92.0%	170.2%	48.9%	152.4%	190.0%	162.0%	88.2%

*外国人は含まない

R3年10月

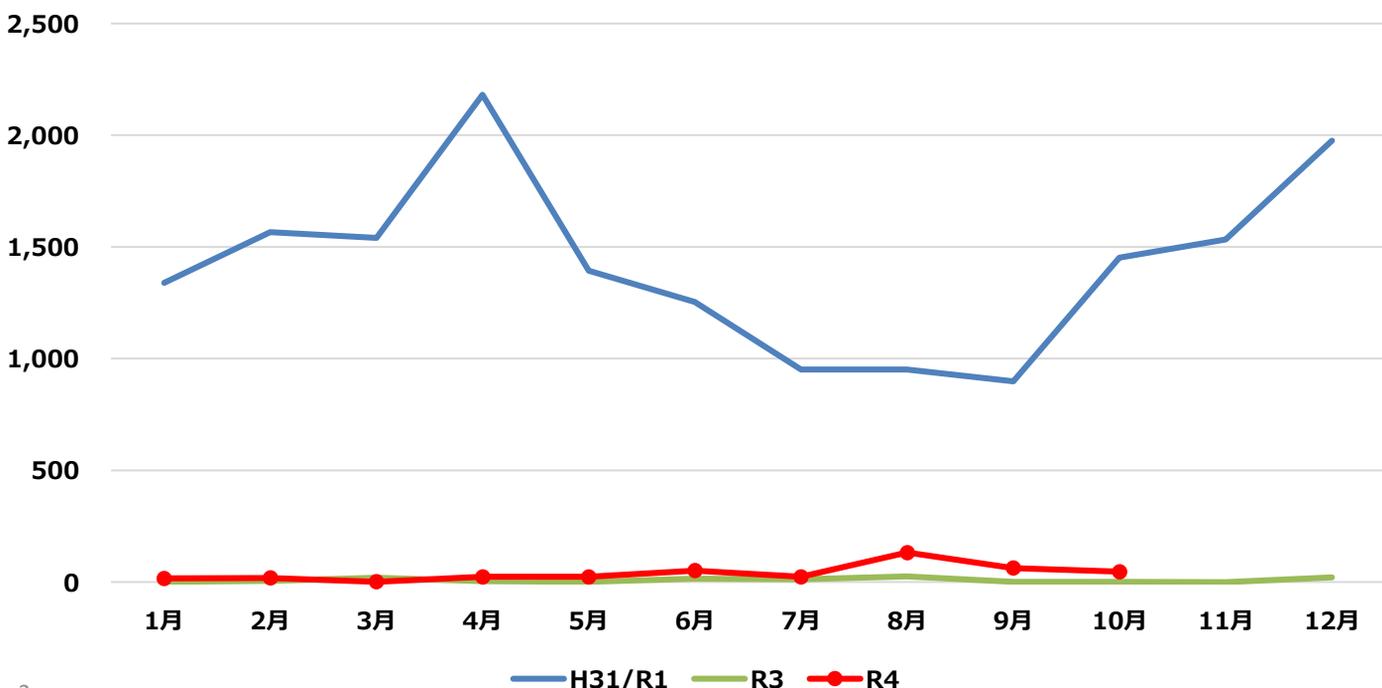


R4年10月

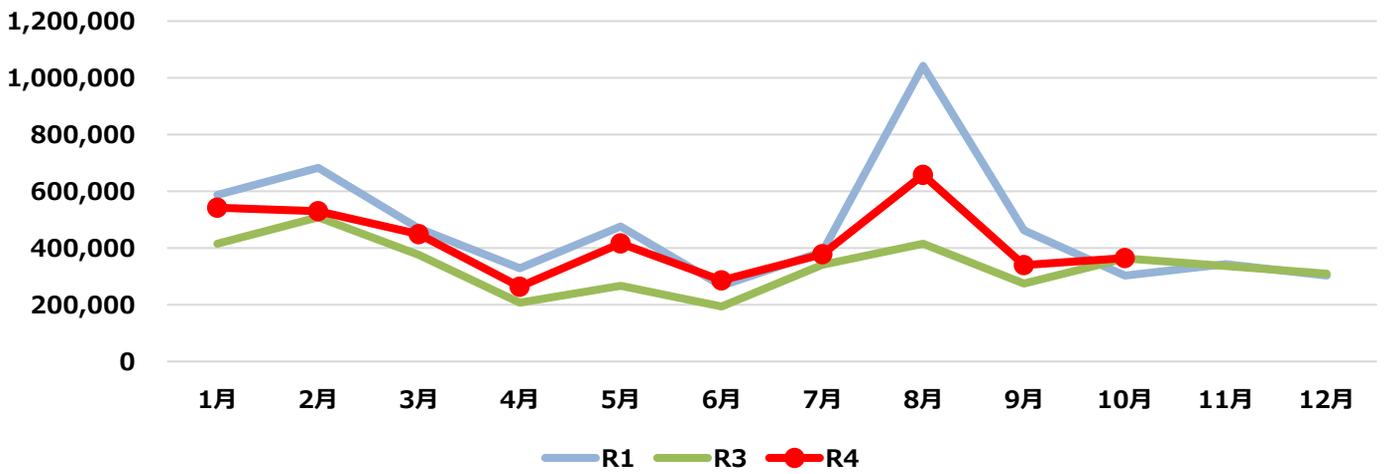


①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間計
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	1,452	13,527
R3年	1	6	20	4	1	16	13	25	2	1	89
R4年	17	19	2	24	24	52	24	132	63	47	404
R1年とR3年	0.1%	0.4%	1.3%	0.2%	0.1%	1.3%	1.4%	2.6%	0.2%	0.1%	0.7%
R1年とR4年	1.3%	1.2%	0.1%	1.1%	1.7%	4.1%	2.5%	13.9%	7.0%	3.2%	3.0%
R3年とR4年	1700.0%	316.7%	10.0%	600.0%	2400.0%	325.0%	184.6%	528.0%	3150.0%	4700.0%	453.9%



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	年間計
H31 / R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	302,936	5,002,157
R3年	415,242	507,899	375,217	206,962	266,520	193,194	340,840	414,836	274,872	363,274	3,358,856
R4年	541,976	529,190	448,124	263,597	416,252	285,534	377,699	657,791	339,061	363,810	4,223,034
R1年とR3年	70.8%	74.4%	80.0%	63.0%	56.0%	72.6%	88.2%	39.8%	59.5%	119.9%	67.1%
R1年とR4年	92.4%	77.5%	95.6%	80.3%	87.5%	107.4%	97.7%	63.1%	73.4%	120.1%	84.4%
R3年とR4年	130.5%	104.2%	119.4%	127.4%	156.2%	147.8%	110.8%	158.6%	123.4%	100.1%	125.7%

【地域別施設入込客数】

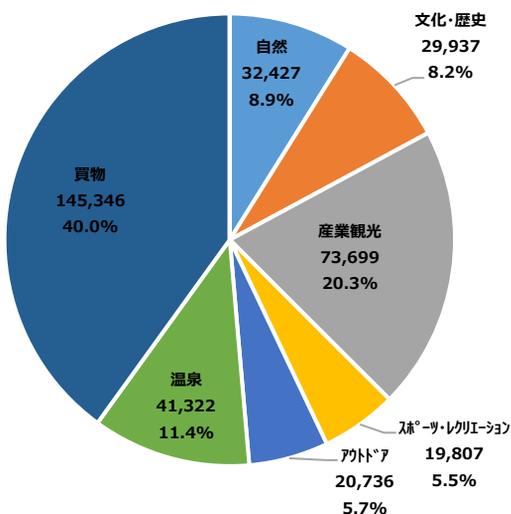
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年10月	51,187	43,696	51,893	66,825	33,502	35,151	20,682	302,936
R3年10月	53,797	42,601	62,608	108,745	38,470	34,027	23,026	363,274
R4年10月	49,397	65,230	67,685	87,345	35,362	37,093	21,698	363,810
R1年とR3年	105.1%	97.5%	120.6%	162.7%	114.8%	96.8%	111.3%	119.9%
R1年とR4年	96.5%	149.3%	130.4%	130.7%	105.6%	105.5%	104.9%	120.1%
R3年とR4年	91.8%	153.1%	108.1%	80.3%	91.9%	109.0%	94.2%	100.1%

②-2 分類別施設入込客数

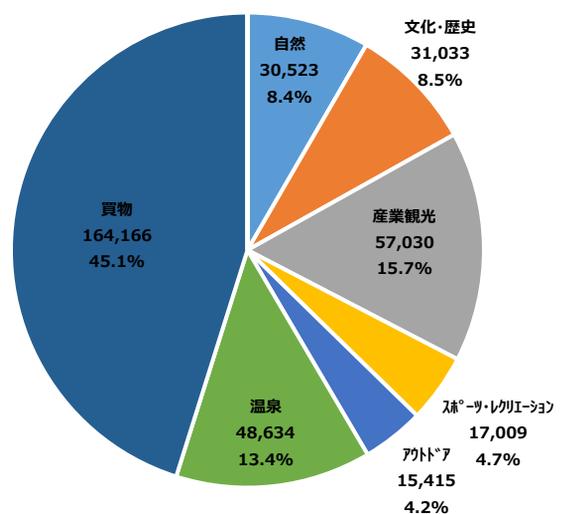
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計
R1年10月	22,375	33,297	46,566	19,218	11,557	34,767	135,156	0	0	0	302,936
R3年10月	32,427	29,937	73,699	19,807	20,736	41,322	145,346	0	0	0	363,274
R4年10月	30,523	31,033	57,030	17,009	15,415	48,634	164,166	0	0	0	363,810
R1年とR3年	144.9%	89.9%	158.3%	103.1%	179.4%	118.9%	107.5%	0.0%	0.0%	0.0%	119.9%
R1年とR4年	136.4%	93.2%	122.5%	88.5%	133.4%	139.9%	121.5%	0.0%	0.0%	0.0%	120.1%
R3年とR4年	94.1%	103.7%	77.4%	85.9%	74.3%	117.7%	112.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100.1%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツ・レクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R3年10月



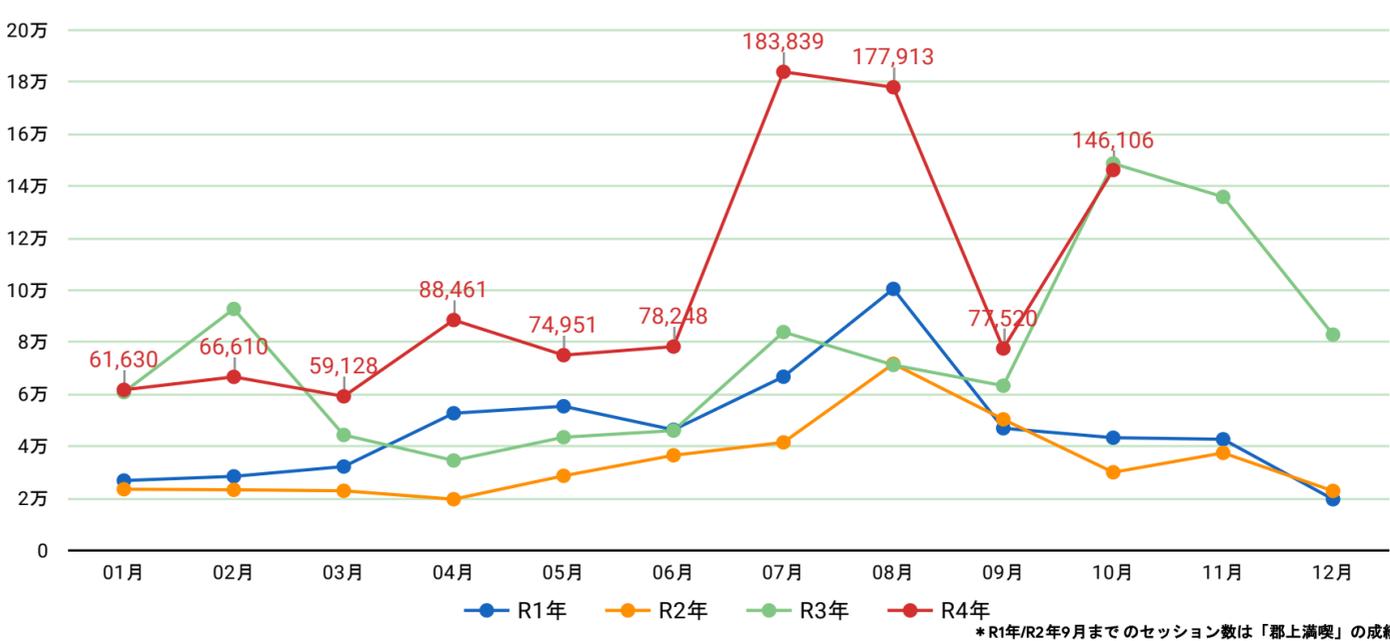
R4年10月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R3年	R4年	%Δ
1月	60,738	61,630	101.5%
2月	92,719	66,610	71.8%
3月	44,280	59,128	133.5%
4月	34,482	88,461	256.5%
5月	43,413	74,951	172.6%
6月	45,960	78,248	170.3%
7月	83,839	183,839	219.3%
8月	71,179	177,913	250.0%
9月	63,205	77,520	122.6%
10月	148,624	146,106	98.3%
合計	688,439	1,014,406	147.3%



【10月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

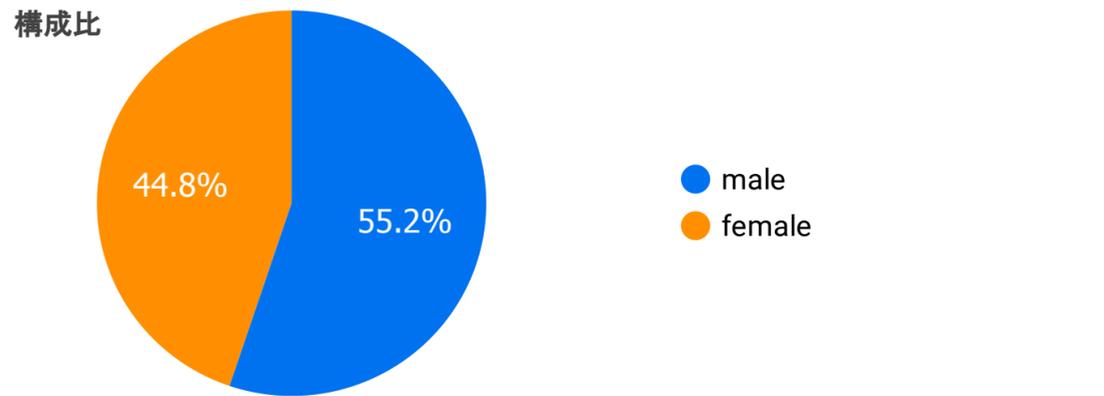
期間	10月	累計
会員登録者数	492	21695

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

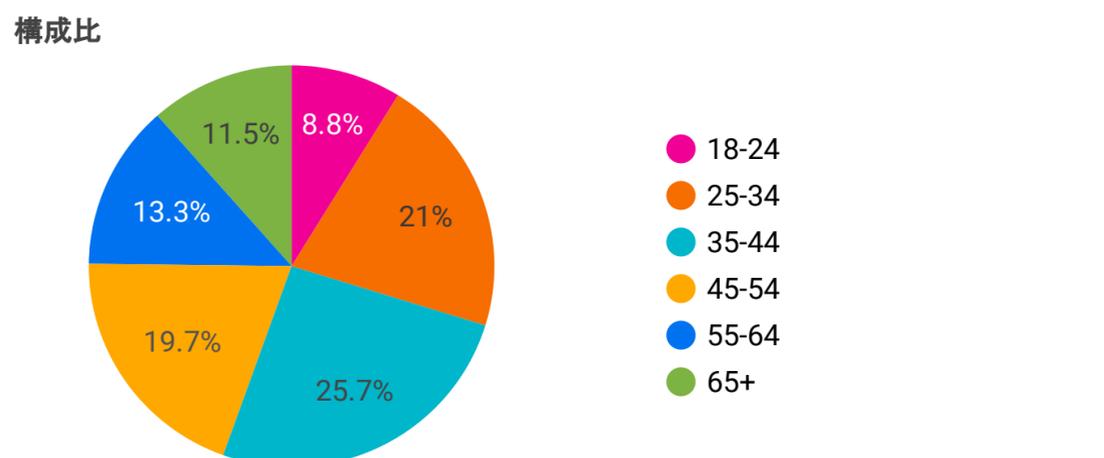
性別	セッション	% Δ
male	24,395	2.7% ↑
female	19,831	-7.5% ↓

* 対前年同月比



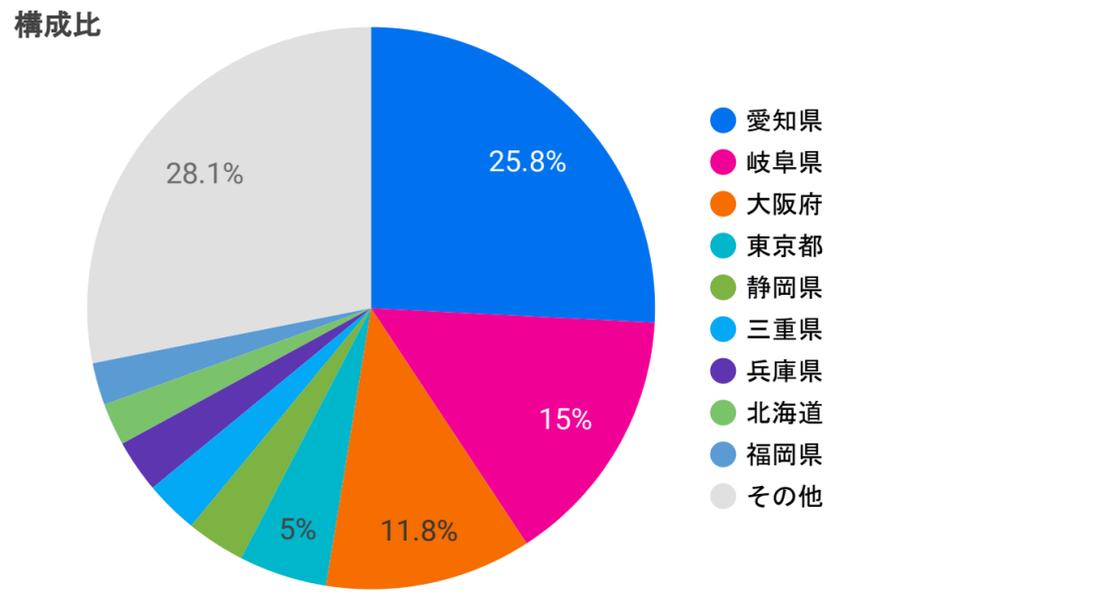
年齢	セッション	% Δ
18-24	3,804	-1.4% ↓
25-34	9,071	-1.9% ↓
35-44	11,115	-4.5% ↓
45-54	8,525	1.8% ↑
55-64	5,747	3.4% ↑
65+	4,980	-1.5% ↓

* 対前年同月比



都道府県	セッション	% Δ
愛知県	29,911	-26.7% ↓
岐阜県	17,332	-28.2% ↓
大阪府	13,633	-23.6% ↓
東京都	5,825	-63.9% ↓
静岡県	3,879	-0.3% ↓
三重県	3,542	22.5% ↑
兵庫県	3,506	19.9% ↑
北海道	2,816	209.5% ↑
福岡県	2,815	80.1% ↑
京都府	2,711	5.5% ↑

* 対前年同月比

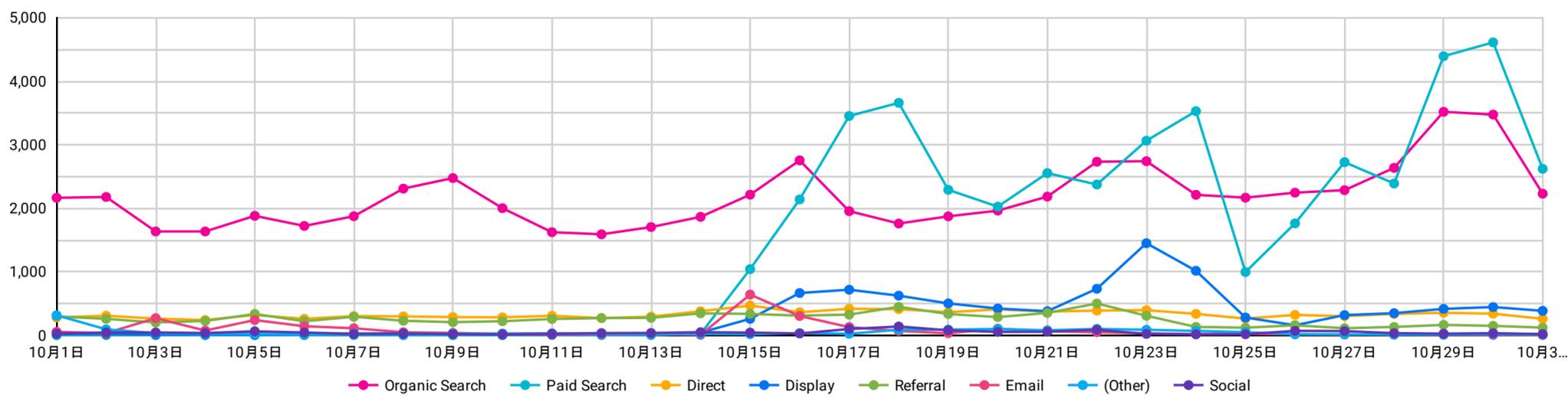


* 「東京都」のユーザーにおいて、細かな居住地が把握できない「NotSet」が多く含まれており、Googleの計測方法、アルゴリズムの仕様変更により一部ユーザーの情報が「東京都」に振り分けられる事例が発生している。上記のデータは「東京都」の「NotSet」を除外したセッション数を表示

セッション方法

セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- ・ Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション / ・ Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- ・ Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション / ・ Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- ・ Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション / ・ Social = Facebook, Instagramからのセッション
- ・ Email = Emailリンクからのセッション / ・ Other = その他の方法からのセッション



【主な増減の要因】
【Paid Search / Display】
 10/15～：紅葉キャンペーン広告配信を開始
 ※日次の変化は広告を配信するAIのアルゴリズムに沿って配信が行われる為、細かな分析は不可。

【Organic Search】
 ・1ヶ月を通して「せせらぎ街道」「郡上八幡」関連が多く検索
 ・週末に天気が良かったこともあり、土日を中心に検索数上昇
 ・それぞれの週末に開催された、イベントの検索も一定数あり。
 10/8-10/9：「郡上フェス」
 10/15-10/16：「大和ふれあい祭り」「GUJO Outdoor Week」
 10/20-10/21：「牧歌の里ハロウィン」
 10/28-10/29：「和良鮎まつり」「明宝高原秋祭り」

【Email】
 ・10/15：紅葉キャンペーン&LINE友だちキャンペーンのメールマガジンを配信

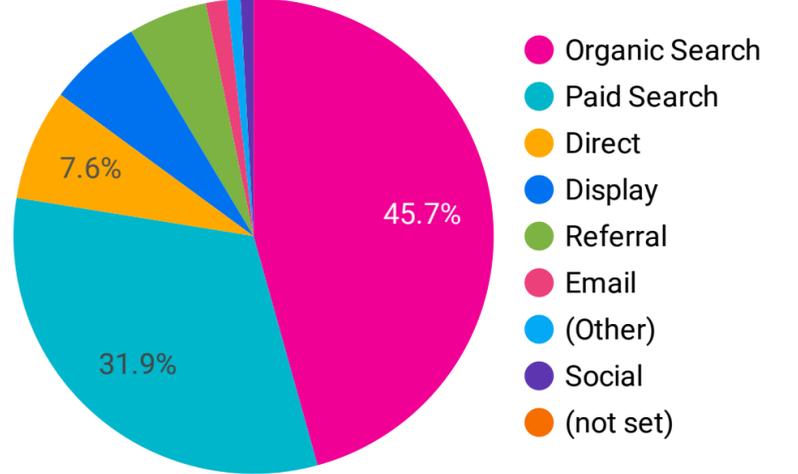
集客チャネル	セッション数	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション時間	% Δ	直帰率	% Δ
1. Organic Search	65,704	114.2% ↑	2.07	-14.2% ↓	00:01:51	-2.0% ↓	62.68%	-0.4% ↓
2. Paid Search	45,809	122.0% ↑	1.48	-24.2% ↓	00:01:07	-0.2% ↓	36.95%	-49.0% ↓
3. Direct	10,874	-45.7% ↓	2.27	-23.3% ↓	00:01:52	-4.0% ↓	66.53%	-3.5% ↓
4. Display	9,123	-83.9% ↓	1.68	-22.5% ↓	00:01:07	-3.9% ↓	26.02%	-63.2% ↓
5. Referral	7,635	-42.5% ↓	2.65	-20.1% ↓	00:02:11	-20.2% ↓	57.37%	6.7% ↑
6. Email	2,060	15.4% ↑	2.45	-58.2% ↓	00:01:26	-53.3% ↓	62.04%	96.7% ↑
7. (Other)	1,287	-0.4% ↓	1.88	-23.3% ↓	00:01:08	-13.1% ↓	59.75%	-15.4% ↓
8. Social	1,252	-22.3% ↓	1.92	-42.5% ↓	00:01:18	-32.2% ↓	67.41%	12.8% ↑

【リファラーの参照元】

* 対前年同月比

Referralの参照元サイト	セッション数	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率	
gujo-outdoor-week.com	GUJO Outdoor Week2022 公式サイト	3,168	2.69	00:02:39	61.87%
city.gujo.gifu.jp	郡上市役所公式サイト	835	4.5	00:03:40	30.66%
service.smt.docomo.ne.jp	Docomo検索ページ	754	2.06	00:01:44	63.26%
kankou-gifu.jp	岐阜県観光連盟公式サイト	683	2.85	00:01:56	59.59%
takasu.gr.jp	高鷲スノーパーク	623	1.78	00:01:05	65.81%
m.facebook.com	Facebook	496	1.48	00:00:42	76.81%
l.instagram.com	Instagram	336	2.26	00:01:42	57.74%
sp-web.search.auone.jp	au検索サイト	276	2.25	00:02:00	58.7%
websearch.rakuten.co.jp	楽天検索サイト	241	2.89	00:02:44	54.36%
t.co	Twitter	159	1.99	00:01:45	55.97%

構成比



※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合があります。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

ページビューランキング

ページ	ページビュー数	平均セッション時間	直帰率	前月の順位	
1. tabitabigujo.com/appeal/flower-tree/3/	【郡上の魅力】花・樹木(紅葉)	67,296	00:01:07	33.23%	NEW
2. tabitabigujo.com/appeal/seseragikaido-road/	郡上の魅力：せせらぎ街道	12,435	00:02:07	58.53%	8位
3. tabitabigujo.com/	トップページ	10,322	00:03:22	38.36%	1位
4. tabitabigujo.com/courses/	モデルコーストップページ	5,734	00:04:10	28.18%	2位
5. tabitabigujo.com/courses/autumnleaves-meiho/	モデルコース：せせらぎ街道・めいほう高原紅葉狩りコース	3,588	00:02:36	21.19%	NEW
6. tabitabigujo.com/appeal/trekking/2/	【郡上の魅力】郡上で楽しむ山遊び	3,520	00:02:09	69.48%	5位
7. tabitabigujo.com/explain/	LINE友だち 登録説明ページ	3,497	00:02:05	51.65%	NEW
8. gujo-outdoor-exp.org/	郡上ノアソブトップページ	3,387	00:02:16	55.62%	4位
9. gujo-outdoor-exp.org/programs/630f1588421aa900019918fe	郡上ノアソブ：高鷲スノーパーク ゲレンデキャンプページ	2,966	00:01:49	63.4%	7位
10. tabitabigujo.com/column-report/tabitabi-writer/郡上で絶対見ておくべき紅葉スポット4選/	コラム&レポ：郡上で絶対見ておくべき紅葉スポット4選	2,896	00:02:06	45.38%	NEW

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ↓	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	せせらぎ街道	3,699	782.8% ↑	15,491	297.1% ↑	23.88%	122.3% ↑	2.09	-25.9% ↓
2.	郡上 観光	1,416	70.4% ↑	4,700	-7.8% ↓	30.13%	84.8% ↑	1.26	-53.6% ↓
3.	郡上八幡 観光 モデルコース	1,113	-7.9% ↓	2,114	-1.4% ↓	52.65%	-6.6% ↓	1	0.0%
4.	大日ヶ岳	618	43.1% ↑	2,014	28.5% ↑	30.69%	11.3% ↑	1.14	-36.2% ↓
5.	郡上八幡 食べ歩き	427	91.5% ↑	3,193	20.1% ↑	13.37%	59.4% ↑	2.42	-14.0% ↓
6.	ひるがの高原キャンプ場	395	-29.2% ↓	8,597	-36.2% ↓	4.59%	11.0% ↑	3.35	-5.8% ↓
7.	郡上市 観光	343	-15.5% ↓	854	-38.6% ↓	40.16%	37.6% ↑	1.06	-0.4% ↓
8.	郡上観光	330	60.2% ↑	1,215	-13.2% ↓	27.16%	84.5% ↑	1.34	-50.7% ↓
9.	郡上	301	-7.7% ↓	12,933	-3.8% ↓	2.33%	-4.0% ↓	5.48	4.6% ↑
10.	あくだ溪流苑	291	268.4% ↑	11,774	267.1% ↑	2.47%	0.3% ↑	7.32	-4.8% ↓
11.	郡上 紅葉	287	796.9% ↑	757	311.4% ↑	37.91%	118.0% ↑	1.2	-43.1% ↓
12.	せせらぎ街道 ルート	276	324.6% ↑	1,949	667.3% ↑	14.16%	-44.7% ↓	2	-0.1% ↓
13.	郡上八幡	257	51.2% ↑	22,693	15.6% ↑	1.13%	30.8% ↑	11.83	-9.8% ↓
14.	郡上八幡 お土産	231	31.3% ↑	528	2.1% ↑	43.75%	28.5% ↑	1.4	-19.7% ↓
15.	めいほう高原秋まつり	214	756.0% ↑	481	1,133.3% ↑	44.49%	-30.6% ↓	1.81	41.6% ↑
16.	和良鮎まつり 2022	209	20,800.0% ↑	340	167.7% ↑	61.47%	7,706.8% ↑	1.41	-86.2% ↓
17.	和良鮎まつり	196	2,700.0% ↑	350	438.5% ↑	56%	420.0% ↑	1.31	-67.1% ↓
18.	せせらぎ街道 道の駅	185	230.4% ↑	1,613	306.3% ↑	11.47%	-18.7% ↓	2.01	-2.0% ↓
19.	郡上踊り	164	-66.4% ↓	4,720	-48.3% ↓	3.47%	-34.9% ↓	5.22	-3.0% ↓
20.	郡上八幡 紅葉	160	357.1% ↑	904	279.8% ↑	17.7%	20.4% ↑	2.13	5.0% ↑
21.	大日ヶ岳 登山	152	-3.2% ↓	302	9.4% ↑	50.33%	-11.5% ↓	1	0.0%
22.	ひるがの高原	150	-54.3% ↓	22,402	-2.0% ↓	0.67%	-53.3% ↓	10	-0.2% ↓
23.	たびたび郡上	150	-12.3% ↓	194	-6.7% ↓	77.32%	-6.0% ↓	1.04	2.2% ↑
24.	郡上八幡 グルメ	145	2.1% ↑	2,085	-2.1% ↓	6.95%	4.3% ↑	3.69	-8.7% ↓
25.	長良川鉄道	145	42.2% ↑	11,532	33.8% ↑	1.26%	6.3% ↑	8.96	-4.8% ↓
26.	飛騨せせらぎ街道	120	328.6% ↑	766	174.6% ↑	15.67%	56.1% ↑	2.63	-7.4% ↓
27.	せせらぎ街道 紅葉	117	3,800.0% ↑	6,636	1,935.6% ↑	1.76%	91.6% ↑	8.94	-14.1% ↓
28.	牧歌の里	116	-4.9% ↓	46,351	13.1% ↑	0.25%	-16.0% ↓	10.41	-19.6% ↓
29.	大滝鍾乳洞	111	-10.5% ↓	5,574	-23.4% ↓	1.99%	16.8% ↑	11.22	2.9% ↑
30.	アルケミエ	111	44.2% ↑	530	33.8% ↑	20.94%	7.7% ↑	1.88	1.4% ↑
31.	せせらぎ街道 見どころ	110	-	333	-	33.03%	-	3.5	-
32.	ひるがの高原サービスエリア おすすめ	108	5.9% ↑	210	27.3% ↑	51.43%	-16.8% ↓	1.66	-17.1% ↓
33.	せせらぎ街道 ドライブコース	108	980.0% ↑	400	875.6% ↑	27%	10.7% ↑	1	0.0%
34.	郡上八幡 観光	102	-17.1% ↓	5,357	3.3% ↑	1.9%	-19.8% ↓	6.83	-7.5% ↓
35.	石徹白	101	-31.8% ↓	1,711	-35.4% ↓	5.9%	5.7% ↑	3.11	-1.2% ↓
36.	local guide program	101	0.0%	5,359	10.9% ↑	1.88%	-9.9% ↓	1	0.0%
37.	ひるがの高原サービスエリア お土産	100	9.9% ↑	203	18.0% ↑	49.26%	-6.9% ↓	1	-1.7% ↓
38.	郡上八幡 ランチ	100	-11.5% ↓	1,434	-6.7% ↓	6.97%	-5.1% ↓	4.01	-11.5% ↓
39.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	99	50.0% ↑	216	27.1% ↑	45.83%	18.1% ↑	1	0.0%
40.	阿弥陀が滝	96	-16.5% ↓	1,660	-18.5% ↓	5.78%	2.4% ↑	3.88	-0.3% ↓
41.	せせらぎ街道 ドライブ	96	380.0% ↑	335	509.1% ↑	28.66%	-21.2% ↓	1.99	-0.7% ↓
42.	大日ヶ岳 登山	95	-11.2% ↓	285	-35.2% ↓	33.33%	37.1% ↑	2.09	-18.5% ↓
43.	郡上市	90	-21.7% ↓	7,537	-8.0% ↓	1.19%	-14.9% ↓	5.92	39.8% ↑
44.	ひるがの高原サービスエリア 名物	90	55.2% ↑	143	57.1% ↑	62.94%	-1.3% ↓	1.02	-17.0% ↓
45.	郡上紅葉	88	-	246	-	35.77%	-	1.09	-
46.	辰巳蒸留所	82	-21.9% ↓	847	-4.4% ↓	9.68%	-18.3% ↓	3.81	-5.1% ↓
47.	大日ヶ岳 登山ルート	78	34.5% ↑	124	21.6% ↑	62.9%	10.6% ↑	1	0.0%
48.	瓢ヶ岳pa	77	60.4% ↑	389	23.9% ↑	19.79%	29.5% ↑	3	-16.7% ↓
49.	アウトドア アクティビティ 相場 abitabi...	74	-	96	-	77.08%	-	1	-
50.	郡上フェス	73	630.0% ↑	100	81.8% ↑	73%	301.5% ↑	1	-74.9% ↓

* 対前月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

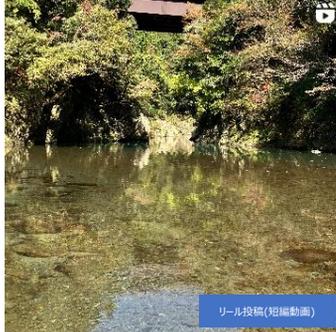
メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率	1ユーザーあたりのURLクリック数(回)
2022/10/03	【25%OFFのクーポン適用】GUJO Outdoor Week2022 オススメブログ...	会員登録	16613	28.70%	8.10%	1.62
2022/10/03	【25%OFFのクーポン適用】GUJO Outdoor Week2022 オススメブログ...	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,スキー場オー...	12262	26.40%	6.10%	1.78
2022/10/05	【魅力満載！】10月の郡上イベント情報	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,スキー場オー...	4613	30.60%	7.80%	1.37
2022/10/07	【大好評を受けて第二弾！】郡上のオススメキャンプ場紹介！	「遊ぶ」の温泉以外を選択したユーザー,クーポン取得ユーザー,郡上満...	10178	31.90%	3.60%	1.59
2022/10/07	【秋の味覚！】落ち鮎とヤナ漁	50歳以上の人(1972年生まれ以前の人),「郡上産の食べ物」に興味関...	4548	27.40%	10.50%	1.35
2022/10/15	【抽選でクーポンが当たる!】郡上市おすすめ紅葉スポット特集	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,スキー場オー...	10126	36.00%	16.60%	1.3
2022/10/20	【入場無料】GUJO OUTDOOR WEEK2022 セントラル会場情報	R2特産品プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,スキー場オー...	4530	27.00%	4.90%	1.83
2022/10/20	【入場無料】GUJO OUTDOOR WEEK2022 セントラル会場情報	会員登録	10146	29.50%	4.30%	1.53

【メールマガジンごとのサイト閲覧成績】

メールマガジン キャンペーン		セッション数	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
20221014_autumn_campaign	(10/14送信)【抽選でクーポンが当たる!】郡上市おすすめ紅葉スポット特集	1,253	3.12	00:01:56	53.6%
20221005_october_eventinformation	(10/5送信)【魅力満載！】10月の郡上イベント情報	445	1.77	00:00:52	74.8%
20221003_GOW_Program	(10/3送信)【25%OFFのクーポン適用】GUJO Outdoor Week2022 オススメプログラム紹介！	363	1.67	00:00:59	69.4%
20221020_GOW2022_remind	(10/20送信)【入場無料】GUJO OUTDOOR WEEK2022 セントラル会場情報	162	1.93	00:01:23	64.8%
20221007_ayucuisine	(10/7送信)【秋の味覚！】落ち鮎とヤナ漁	113	1.98	00:01:03	58.4%
20220930_recommend_campsite	(9/30送信)【アウトドアの秋】郡上のオススメキャンプ場紹介！	111	2.13	00:01:59	68.5%
2022gujo-kentei	(7/1～7/2 送信)【好評につき今年も開催！】郡上検定2022がスタート！	41	1.76	00:01:20	58.5%
20221007_recommend_campsite	(10/7送信)【アウトドアの秋】郡上のオススメキャンプ場紹介！第二弾	22	3	00:01:29	45.5%
20220906_bokka_questionnaire	(9/6送信)【牧歌の里招待券が当たる】アンケートキャンペーン開催のお知らせ	20	2.4	00:01:14	60.0%
20220720_hiruganoCP_fanclub	(7/20送信)【抽選で招待券が当たる】夏のひるがの高原特集	6	1.5	00:00:08	83.3%

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
 <p>リール投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！今日は晴れ間が広がり、過ごしやすい1日となった郡上市です。昨日、郡上市に新たにオープンしたお店をご紹介させていただきましたが、本日も新規オープンのお店紹介です！お店の名前は「NICOEM(ニコエム)」白鳥町にあり、今月の10日にオープンしたばかりのパウムクーヘン専門店です。こちらのパウムクーヘンは、郡上産の米粉を使っておりグルテンフリーで、しっとり、かつふんわりとした食感が美味。焼いたパウムクーヘンは、その日にカットせず1日寝かせて、しっとり感を高めます。工房の一部はガラス張りとなっており、パウムクーヘンが作られる工程を眺めることができますので、気になる方は是非チェックしてみてください！メニューは、定番のソフトプレーンからハードプレーン、ほんのり感じる塩気がたまらない「チーズパウム」など、種類豊富！小さく切った個包装もあるので、贈り物にもよし、おやつのお供にもピッタリです。そして、お店には24時間営業の自販機が設置されており、お土産を買い忘れた時などにも安心です。お店の名前「NICOEM」の意味は、美味しものを食べたらここにこぼほえむ。まさに言葉の通り、食べた後は笑顔になる優しい味です。国道156号線沿いに位置しており、ドライブでの立ち寄りにオススメです。</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上スイーツ #郡上土産 #岐阜スイーツ #岐阜お土産 #パウムクーヘン #米粉 #グルテンフリー #パウムクーヘン専門店 #スイーツ</p>	922	25,541	80
 <p>リール投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！気持ちよい青空が広がった郡上市です。今日は、暖かな気温でとても過ごしやすい1日となりました。今日のような気温は、まさに郡上八幡の町歩きにピッタリ。暖かな日差しを受けながら、のんびりと散策をお楽しみいただけます。そして！郡上八幡の市街地には食べ歩きグルメも充実！モチモチ食感のみたらし団子、熱々なコロッケやフランクフルト、大判焼きなど、どれも地元で愛される味がかり。郡上八幡城などの人気スポットを訪れたり、気になる路地を歩いてまた見聞風景と出会ったり。この町に住んだような気持ちで散策を楽しめば、素敵な時間となるはず。そして、郡上八幡には、あなたが知らない魅力がまだまだあります。</p> <p>ホット心を落ち着かせて散策を楽しみ、あなただけの特別スポットを見つけてください！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #郡上土産 #郡上スイーツ #郡上グルメ #郡上八幡グルメ #郡上八幡食べ歩き #食べ歩き #地元グルメ #まちなか #散策</p>	856	11,409	30
 <p>リール投稿(短編動画)</p>	<p>今日は自然豊かな郡上を象徴する貴重映像のご紹介。長良川を象徴する魚「サツキマス」の遡上と産卵の様子です。実はこの場所は、「長良川サツキマス再生の会」主催で、去年11月に発眼卵放流を行った場所。1年の歳月と、200km以上の長旅を経て、今年も郡上にサツキマスが帰ってきてくれました。美しい銀色だった身体の色は変わり、尾ビレには傷が。最後の力を振り絞って、産卵場所を作ります。我々人間が近づいても、逃げず、自身の警戒よりも、次世代を残すことに集中。オスがビッタリと寄り添う姿が印象的でまるで人間と同じような振る舞い。去年寒い気温の中、卵を放流した時の彼らだっと思うと込み上げるものがあり、やってよかったと心から思いました。せせらぎだけが聞こえ、澄んだ水が流れる川。長良川を下り、長旅を経てサツキマスが帰ってくるこの場所を人の手で奪うようなことはしたくない。いつまでもこの環境を残したいと本気で思った1日となりました。今年も「長良川サツキマス再生の会」で発眼卵放流が行われる予定です。また情報が公開となりましたらこちらもご紹介させていただきますので是非ともご参加を！また、立ち寄った先でこの光景を目撃した際には、ぜひ静かに見守って上げてください。</p> <p>=====</p> <p>#遊びましょう #100年先も郡上に遊べる川と雪山を残す為に。 #岐阜県 #岐阜 #郡上市 #郡上 #アウトドア #長良川 #サツキマス</p>	703	12,067	15
 <p>リール投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！曇一つない快晴の郡上市。とても過ごしやすい日が続いています。今日は郡上八幡にある「松葉屋」でランチをいただきました。松葉屋は、大正3年創業で地元住民に愛される老舗の大家食堂でここを訪れた際に必見なのが「中華そば」です。黄金色に輝く麺と、カツオの風味が効いたスープが美味しい一杯。THE王道の「中華そば」です。1番人気は海老天が乗った「天ぷら中華」メニューの誕生は、お店の常連さんがリクエストしたことから始まったそうです。シンプルで味わいの中に感じる、歴史と深み。その優しい味に感動しながら箸を進めるとあっという間に完食です。昭和の残像を感じ、ホット心落ち着く店内でゆっくりと食事を楽しめば、素敵な旅の思い出になるはず。 ※動画は大盛りです。</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #岐阜 #郡上市 #郡上八幡 #郡上土産 #郡上スイーツ #郡上グルメ #岐阜ランチ #岐阜グルメ #中華そば #大家食堂 #昭和レトロ #松葉屋</p>	550	6,615	33
 <p>リール投稿(短編動画)</p>	<p>こんにちは！今日は午後から晴れ間が覗いた郡上市です。気温も下がり、秋の深まりを感じるようになってきました。今回は過去の物にはなりますが、郡上ならではのスペシャルな動画です。こちら、2年前に郡上八幡やなで撮ったやな漁盛りの様子。川に作られた「ヤナ場」に次々と鮎が落ちてきます。秋に獲れる鮎は「落ち鮎」と呼ばれ、産卵の時期になると、海に下る習性があるため、8月の下旬頃から、大雨等で水かさが増えるところを見計らって、一気に海へ向かって泳ぎ出します。やな漁はその鮎の習性を利用した漁となっており、多い時は1日で数百匹がやなに上がります。その光景は圧巻。気温、水量、川の状況によって鮎が落ちるタイミングが異なるのでこれまで鮎が落ちる光景はとて珍しいのではないのでしょうか。落ち鮎は、脂が少なくホクホクとした身と卵や白子を持った、秋ならではの食材。昔と比べて落ち鮎の時期が遅くなり、10月に入ってもヤナ場には多くの鮎が落ちることがあります。(動画は2020年10月23日に撮影) これからの季節、郡上を訪れた際にはヤナ場で鮎が上がる様子を楽しみながら絶品の鮎料理をお楽しみください！運がよければこのような珍しい光景が目にかけられるかもしれません。また、今年の鮎が撮影できれば速報でお伝えいたします！</p> <p>=====</p> <p>#TABITABI郡上をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺</p> <p>=====</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #郡上市 #郡上八幡 #やな #郡上八幡やな #鮎 #郡上鮎 #長良川 #川 #漁 #郡上グルメ #岐阜グルメ</p>	516	5,193	8