

令和4年9月度 郡上市観光レポート



2022年10月31日
一般社団法人 郡上市観光連盟

・調査概要		1P
・市内観光動向		2P
・ウェブサイトアクセス分析		5P
・Instagram成績		9P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設153カ所
(99施設が回答/残り施設を推計にて算出)
*全体の受入キャパの83.0%

調査期間：令和4年9月1日～9月30日
調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所
調査期間：令和4年9月1日～9月30日
調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

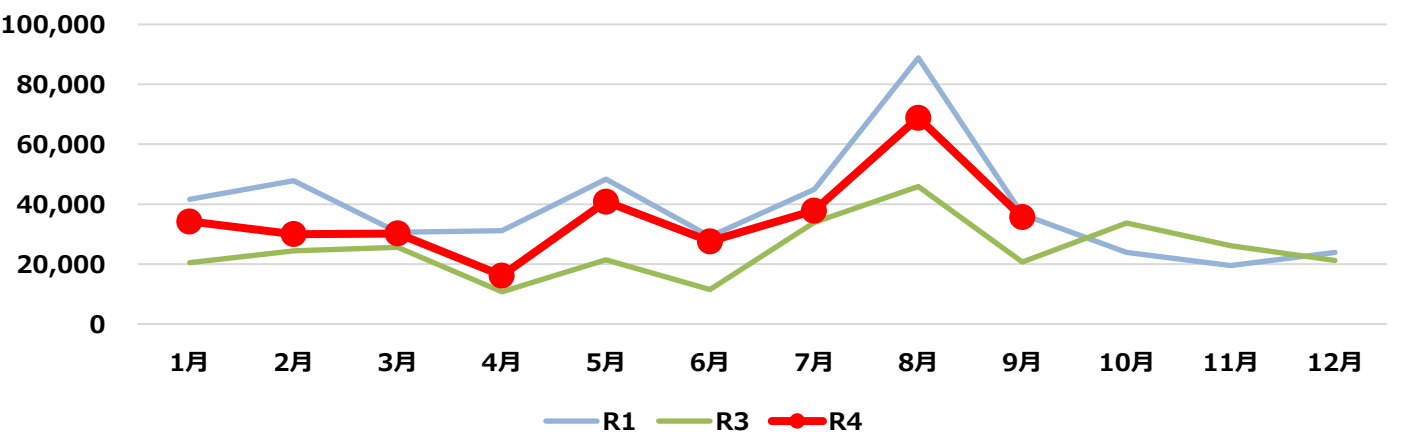
ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)
調査期間：令和4年9月1日～9月30日
調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数

Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)
調査期間：令和4年9月1日～9月30日の投稿
調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(153施設)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計
H31 / R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	362,466
R3年	20,506	24,429	25,628	10,776	21,418	11,563	33,960	45,858	20,704	194,138
R4年	34,228	30,024	30,241	16,202	40,847	27,596	37,877	68,855	35,672	285,870
R1年とR3年	49.3%	51.1%	83.8%	34.5%	44.3%	39.6%	75.6%	51.6%	56.6%	53.6%
R1年とR4年	82.2%	62.8%	98.9%	51.9%	84.5%	94.5%	84.4%	77.5%	97.5%	78.9%
R3年とR4年	166.9%	122.9%	118.0%	150.4%	190.7%	238.7%	111.5%	150.1%	172.3%	147.3%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	8,134	220	2,351	13,558	611	2,507	679	28,060
R3年9月	1,718	549	2,011	10,513	182	2,081	1,007	18,061
R4年9月	6,983	1,364	3,526	14,673	428	2,117	507	29,598
R1年とR3年	21.1%	249.5%	85.5%	77.5%	29.8%	83.0%	148.3%	64.4%
R1年とR4年	85.8%	620.0%	150.0%	108.2%	70.0%	84.4%	74.7%	105.5%
R3年とR4年	406.5%	248.5%	175.3%	139.6%	235.2%	101.7%	50.3%	163.9%

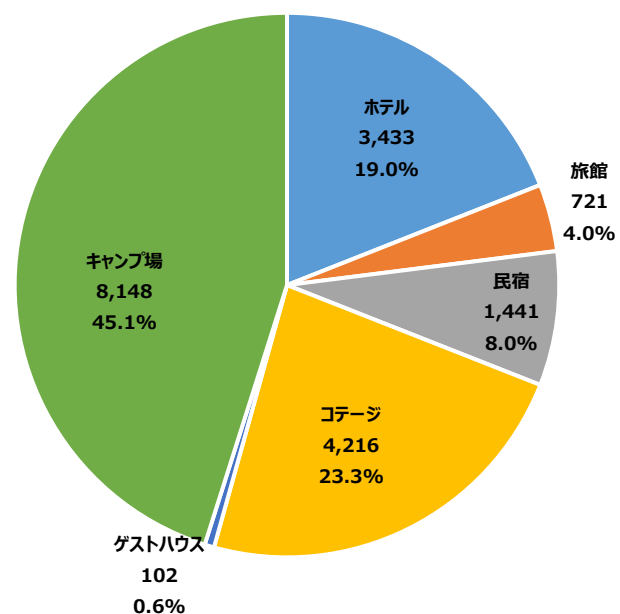
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

①-2 分類別宿泊客数

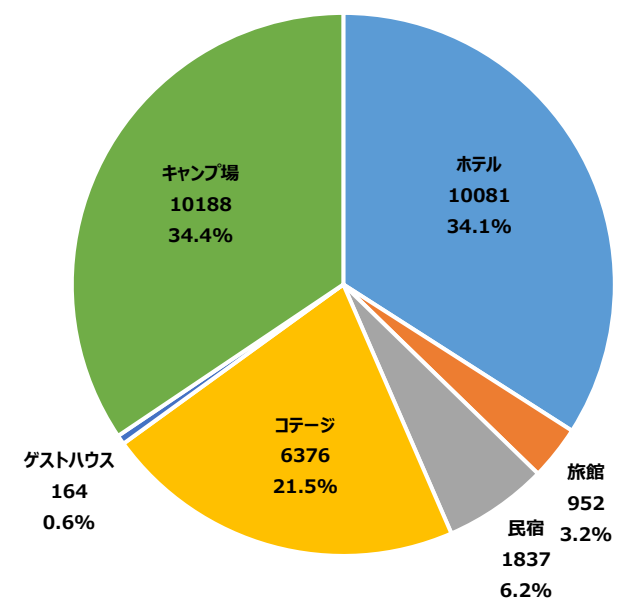
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年9月	8,299	1,426	2,021	5,565	176	10,573	28,060
R3年9月	3,433	721	1,441	4,216	102	8,148	18,061
R4年9月	10,081	952	1,837	6,376	164	10,188	29,598
R1年とR3年	41.4%	50.6%	71.3%	75.8%	58.0%	77.1%	64.4%
R1年とR4年	121.5%	66.8%	90.9%	114.6%	93.2%	96.4%	105.5%
R3年とR4年	293.6%	132.0%	127.5%	151.2%	160.8%	125.0%	163.9%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

R3年9月



R4年9月

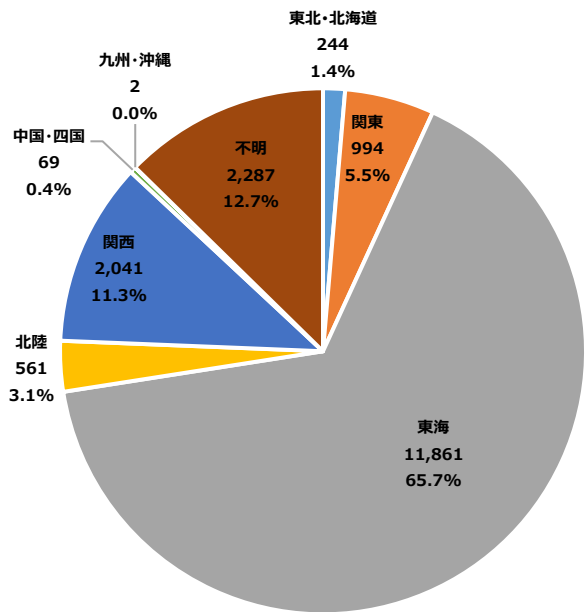


①-3 居住地別宿泊客数

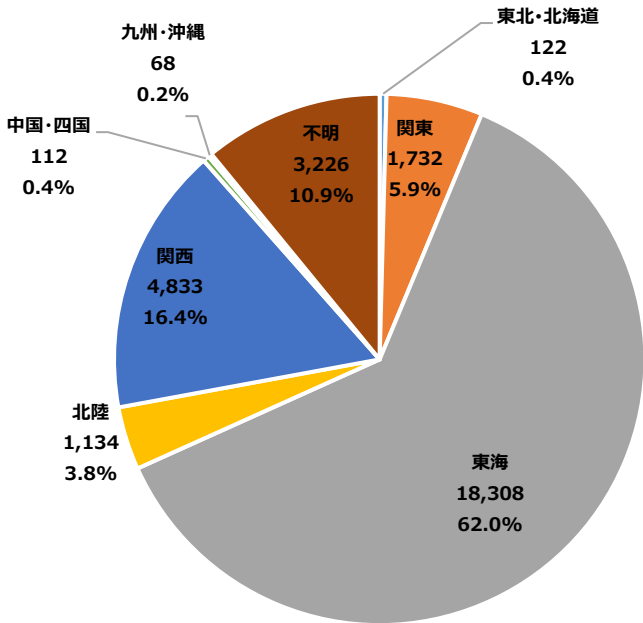
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年9月	178	1,917	17,809	1,028	2,299	224	101	3,606	27,162
R3年9月	244	994	11,861	561	2,041	69	2	2,287	18,059
R4年9月	122	1,732	18,308	1,134	4,833	112	68	3,226	29,535
R1年とR3年	137.1%	51.9%	66.6%	54.6%	88.8%	30.8%	2.0%	63.4%	66.5%
R1年とR4年	68.5%	90.3%	102.8%	110.3%	210.2%	50.0%	67.3%	89.5%	108.7%
R3年とR4年	50.0%	174.2%	154.4%	202.1%	236.8%	162.3%	3400.0%	141.1%	163.5%

* 外国人は含まない

R3年9月

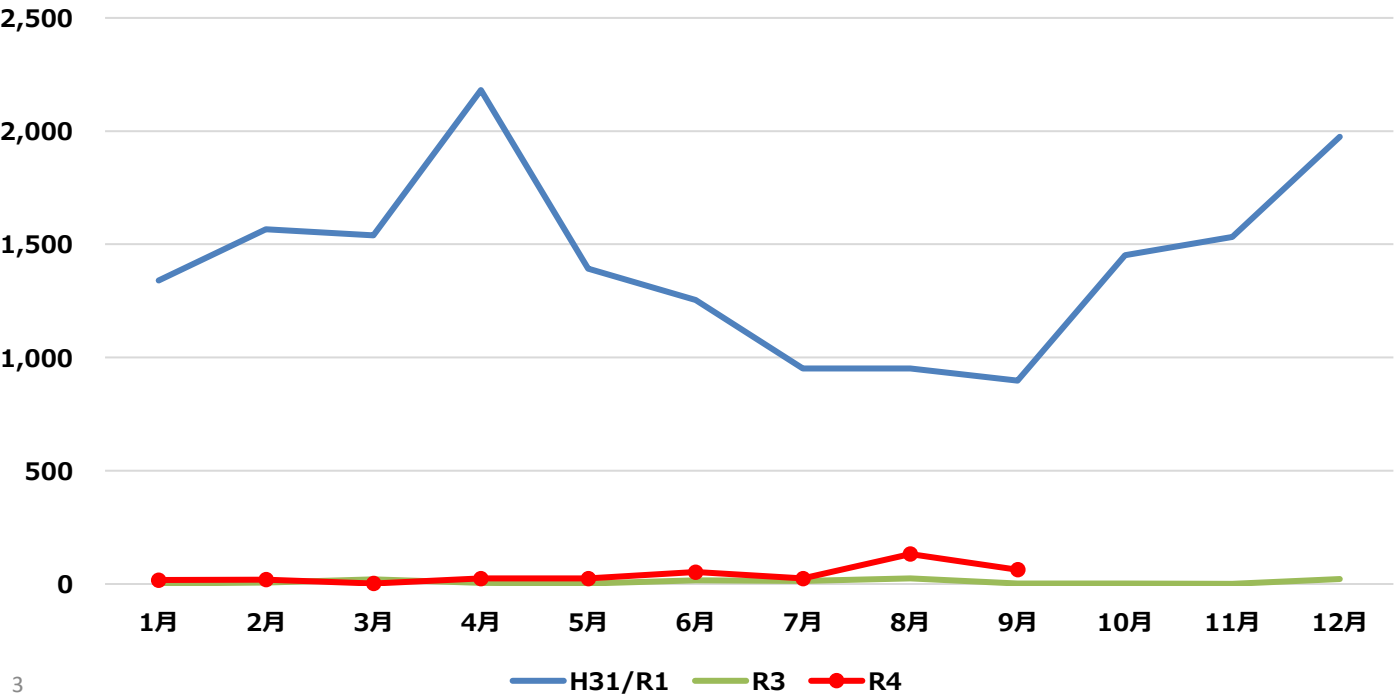


R4年9月

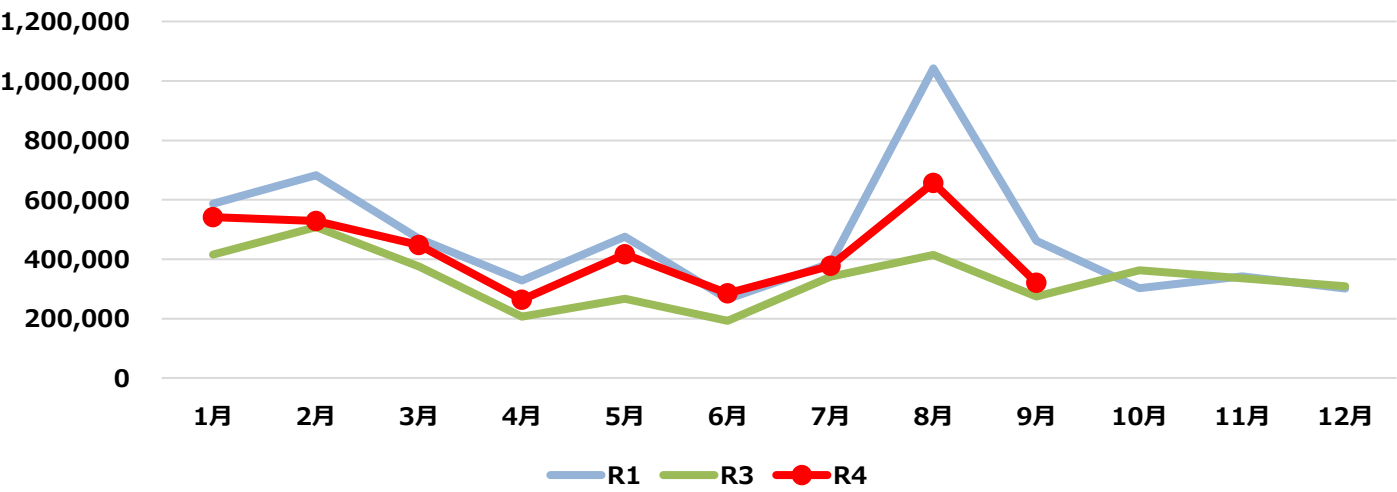


①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計
H31 / R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	11,177
R3年	1	6	20	4	1	16	13	25	2	86
R4年	17	19	2	24	24	52	24	132	63	294
R1年とR3年	0.1%	0.4%	1.3%	0.2%	0.1%	1.3%	1.4%	2.6%	0.2%	0.8%
R1年とR4年	1.3%	1.2%	0.1%	1.1%	1.7%	4.1%	2.5%	13.9%	7.0%	2.6%
R3年とR4年	1700.0%	316.7%	10.0%	600.0%	2400.0%	325.0%	184.6%	528.0%	3150.0%	341.9%



②-1 施設入込客数(79ヶ所)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計
H31 / R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	4,699,221
R3年	415,242	507,899	375,217	206,962	266,520	193,194	340,840	414,836	274,872	2,995,582
R4年	541,976	529,190	448,124	263,597	416,252	285,534	377,699	657,791	339,061	3,859,224
R1年とR3年	70.8%	74.4%	80.0%	63.0%	56.0%	72.6%	88.2%	39.8%	59.5%	63.7%
R1年とR4年	92.4%	77.5%	95.6%	80.3%	87.5%	107.4%	97.7%	63.1%	73.4%	82.1%
R3年とR4年	130.5%	104.2%	119.4%	127.4%	156.2%	147.8%	110.8%	158.6%	123.4%	128.8%

【地域別施設入込客数】

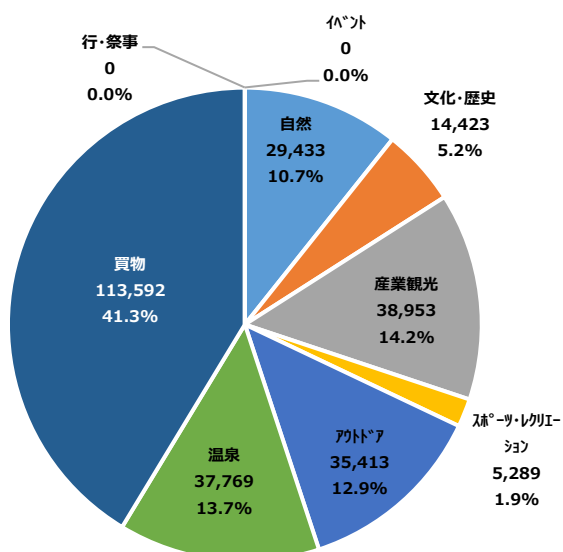
	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	116,184	86,471	81,749	77,989	50,170	38,144	11,424	462,131
R3年9月	49,014	39,866	44,518	66,845	33,369	25,305	15,955	274,872
R4年9月	65,030	65,335	63,506	62,389	36,050	31,765	14,986	339,061
R1年とR3年	42.2%	46.1%	54.5%	85.7%	66.5%	66.3%	139.7%	59.5%
R1年とR4年	56.0%	75.6%	77.7%	80.0%	71.9%	83.3%	131.2%	73.4%
R3年とR4年	132.7%	163.9%	142.7%	93.3%	108.0%	125.5%	93.9%	123.4%

②-2 分類別施設入込客数

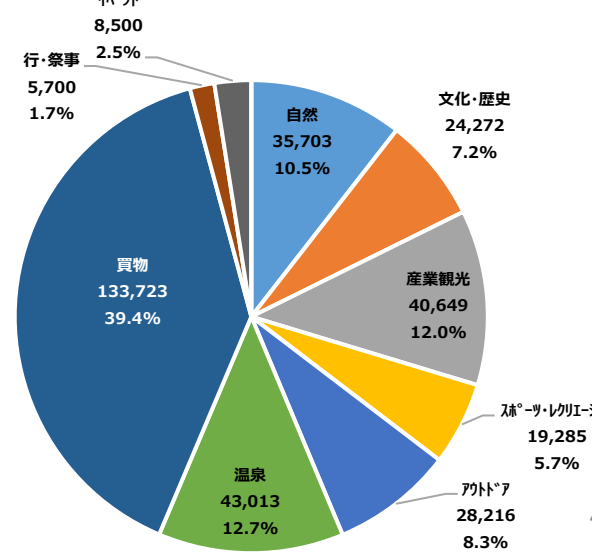
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計
R1年7月	43,755	37,436	51,559	33,964	29,922	51,623	145,072	37,800	31,000	0	462,131
R3年7月	29,433	14,423	38,953	5,289	35,413	37,769	113,592	0	0	0	274,872
R4年7月	35,703	24,272	40,649	19,285	28,216	43,013	133,723	5,700	8,500	0	339,061
R1年とR3年	67.3%	38.5%	75.6%	15.6%	118.4%	73.2%	78.3%	0.0%	0.0%	0.0%	59.5%
R1年とR4年	81.6%	64.8%	78.8%	56.8%	94.3%	83.3%	92.2%	15.1%	27.4%	0.0%	73.4%
R3年とR4年	121.3%	168.3%	104.4%	364.6%	79.7%	113.9%	117.7%	0.0%	100.0%	0.0%	123.4%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツ・レクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R3年9月

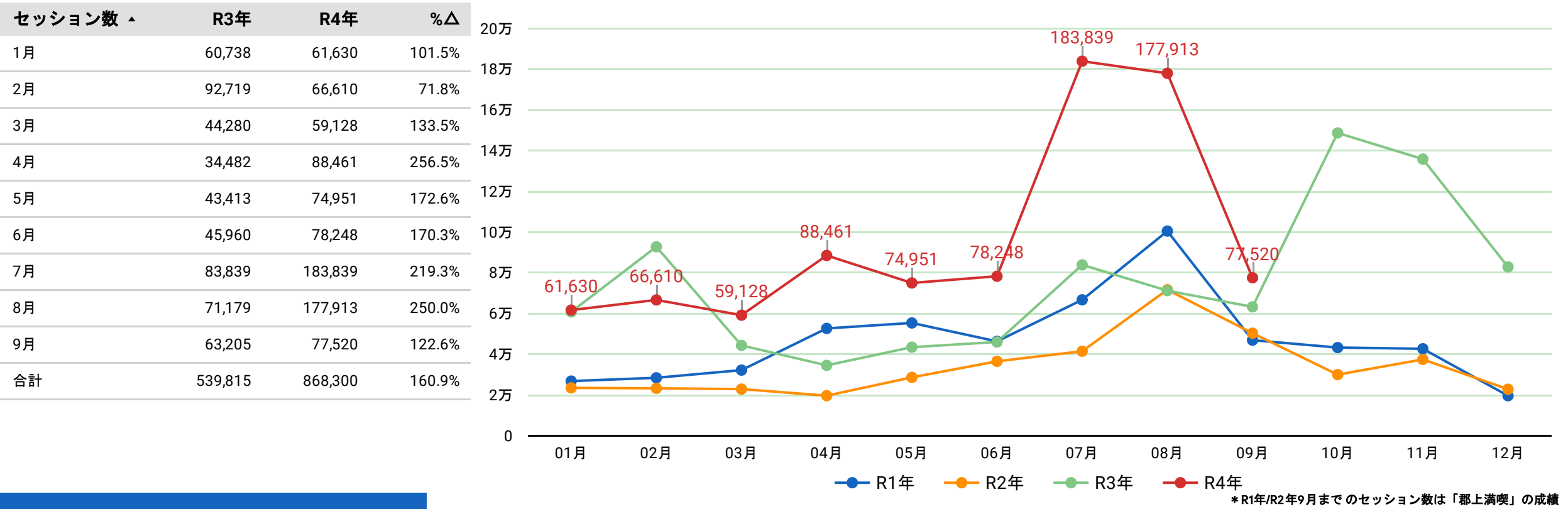


R4年9月



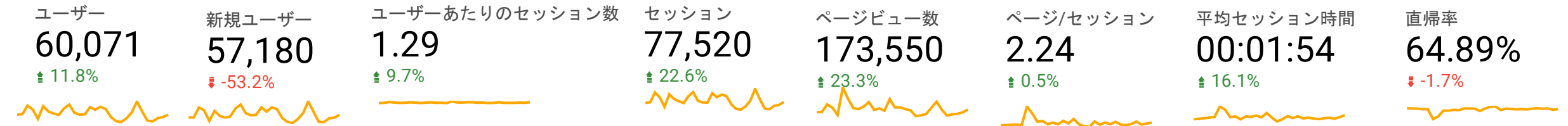


セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)



【9月のセッション数推移】

【対前年同月比】



会員登録者数

期間 ▼	9月	累計
会員登録者数	235	21,203

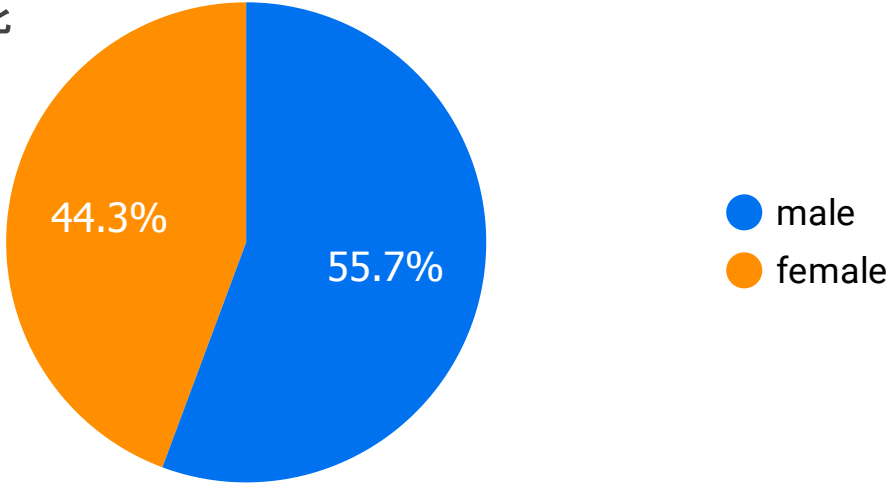
*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

ユーザー属性

性別	セッション ▼	% Δ
male	10,682	182.1% ▲
female	8,504	242.1% ▲

* 対前年同月比

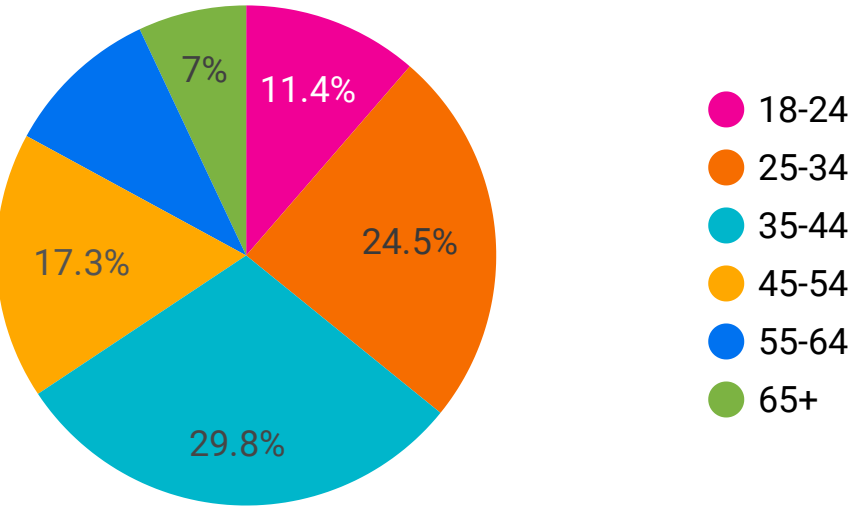
構成比



年齢 ▲	セッション	% Δ
18-24	2,123	309.8% ▲
25-34	4,577	219.0% ▲
35-44	5,577	258.4% ▲
45-54	3,228	212.2% ▲
55-64	1,882	129.5% ▲
65+	1,310	81.9% ▲

* 対前年同月比

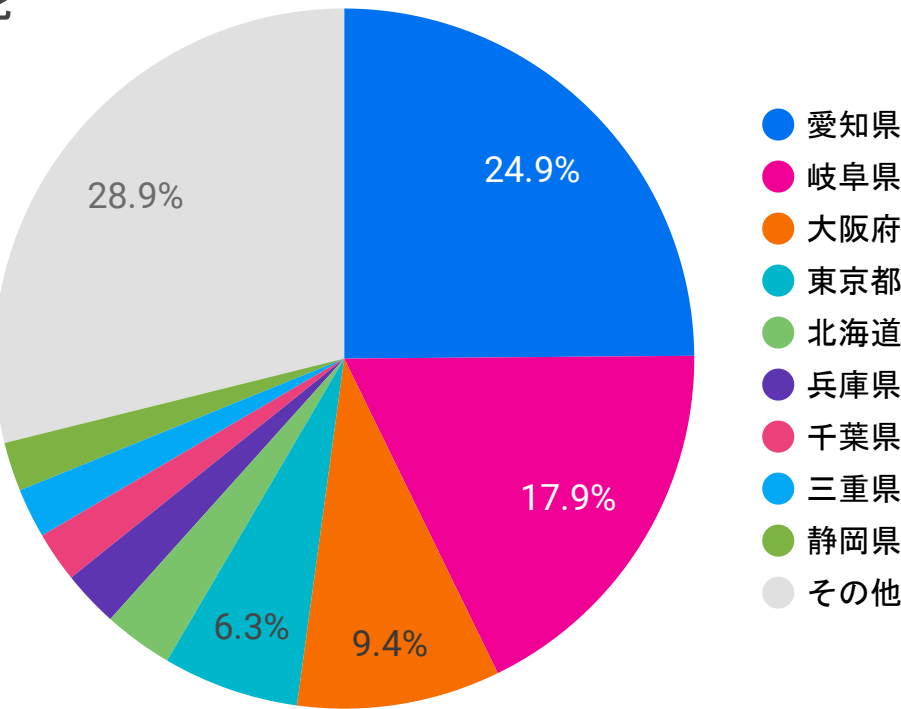
構成比



都道府県	セッション ▼	% Δ
愛知県	14,960	-31.2% ▼
岐阜県	10,764	-11.3% ▼
大阪府	5,646	-6.3% ▼
東京都	3,781	-34.7% ▼
北海道	1,925	812.3% ▲
兵庫県	1,563	84.1% ▲
千葉県	1,399	99.0% ▲
三重県	1,378	35.1% ▲
静岡県	1,360	6.5% ▲
京都府	1,327	38.1% ▲

* 対前年同月比

構成比



* 「東京都」のユーザーにおいて、細かな居住地が把握できない「NotSet」が多く含まれており、Googleの計測方法、アルゴリズムの仕様変更により一部ユーザーの情報が「東京都」に振り分けれる事例が発生している。上記のデータは「東京都」の「NotSet」を除外したセッション数を表示

セッション方法

セッション方法とは？

ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション

Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション

Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション

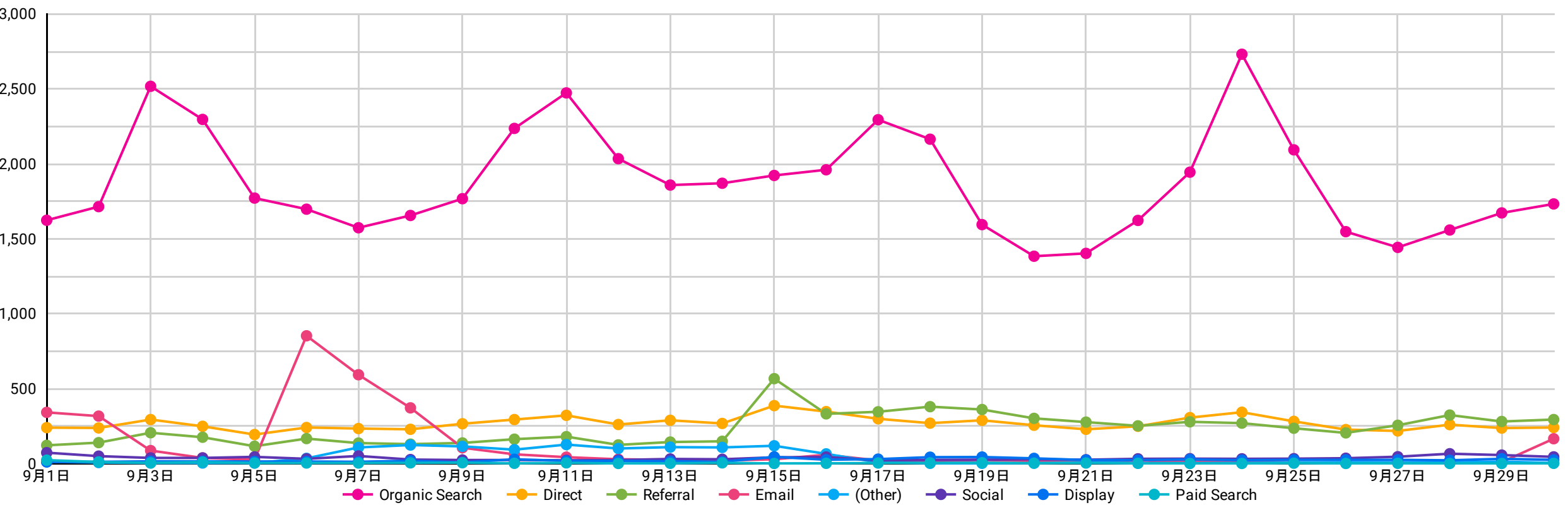
Email = Emailリンクからのセッション

Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション

Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション

Social = Facebook,Instagramからのセッション

Other = その他の方法からのセッション



【主な増減の要因】

【Organic Search】

9/3：郡上おどり踊り納め開催による検索増

9/11：突出した検索ワード、閲覧ページの増加なし。天気もよかったことで郡上八幡関連を中心とした検索が多くあったと推測。

9/24：TBS系列 TBS系列「ジロジロ有吉」にて郡上おどりが紹介 / 3連休による検索増

【Referral】

9/15：GUJO Outdoor Week2022の情報公開&Web広告配信

【Email】

9/6：牧歌の里の招待券が当たるアンケートキャンペーンの開催を知らせるメールマガジンを配信

	集客チャネル	セッション数 ▾	% Δ	ページ/セッション	% Δ	平均セッション時間	% Δ	直帰率	% Δ
1.	Organic Search	54,590	146.7% ↑	2.08	-7.8% ↓	00:01:48	-2.8% ↓	65.83%	1.7% ↑
2.	Direct	8,715	-10.3% ↓	2.17	2.7% ↑	00:01:46	24.1% ↑	69.35%	-8.3% ↓
3.	Referral	6,755	84.5% ↑	2.93	-8.2% ↓	00:02:26	-1.8% ↓	57.01%	6.1% ↑
4.	Email	2,639	553.2% ↑	3.77	-37.1% ↓	00:03:24	18.1% ↑	43.84%	33.2% ↑
5.	(Other)	1,161	296.2% ↑	1.66	-41.5% ↓	00:00:35	-71.3% ↓	80.45%	74.6% ↑
6.	Social	946	69.8% ↑	1.65	-18.9% ↓	00:00:47	-34.6% ↓	79.49%	15.3% ↑
7.	Display	626	-97.5% ↓	1.98	2.4% ↑	00:01:19	10.9% ↑	69.49%	4.3% ↑
8.	Paid Search	258	158.0% ↑	2.3	-8.4% ↓	00:01:54	-8.4% ↓	50.78%	-20.7% ↓

【リファラーの参照元】

※ 対前年同月比

Referralの参照元サイト

セッション数 ▾

ページ/セッション

平均セッション時間

直帰率

gujo-outdoor-week.com	GUJO Outdoor Week2022 公式サイト	3,018	2.82	00:02:25	59.18%
city.gujo.gifu.jp	郡上市役所公式サイト	870	4.41	00:03:27	36.44%
kankou-gifu.jp	岐阜県観光連盟公式サイト	861	3	00:02:13	57.49%
service.smt.docomo.ne.jp	Docomo検索ページ	631	2.05	00:01:52	62.76%
m.facebook.com	Facebook	381	1.36	00:00:30	82.94%
l.instagram.com	Instagram	301	1.45	00:00:38	77.41%
sp-web.search.auone.jp	au検索サイト	202	2.29	00:01:41	58.42%
ootakicave.com	大滝鍾乳洞公式サイト	198	1.98	00:01:01	66.16%
websearch.rakuten.co.jp	楽天検索サイト	125	2.5	00:02:34	60.8%
bsbs.jp	ジップラインアドベンチャー予約ページ	118	7.7	00:06:27	27.97%

※SNS投稿に付随したリンクをクリックした際に、一部リンク先がスパムなど悪意あるサイトでないか判断するためにシステムを経由する場合がある。そのシステムを経由した流入は「Referral」に振り分けられる。

構成比

Organic Search

Direct

Referral

Email

(Other)

Social

Display

Paid Search

(not set)

ページビューランキング

	ページ	ページビュー数 ▾	平均セッション時間	直帰率	前月の順位
1.	tabitabigujo.com/ トップページ	8,851	00:03:12	43.28%	2位
2.	tabitabigujo.com/courses/ モデルコーストップページ	5,074	00:03:44	28.58%	4位
3.	tabitabigujo.com/mypage/ ファンクラブ会員 マイページ	3,986	00:06:06	9.78%	NEW
4.	gujo-outdoor-exp.org/ 郡上ノアソブトップページ	3,639	00:03:01	51.37%	NEW
5.	tabitabigujo.com/appeal/trekking/2/ 郡上の魅力：大日ヶ岳登山	2,826	00:02:10	70.01%	NEW
6.	tabitabigujo.com/coupon/ TABITABIクーポンページ	2,462	00:03:37	47.15%	9位
7.	gujo-outdoor-exp.org/programs/630f1588421aa900019918fe 郡上ノアソブ：高鷲スノーパーク ゲレンデキャンプページ	2,366	00:01:58	64.14%	NEW
8.	tabitabigujo.com/appeal/seseragikaido-road/ 郡上の魅力：せせらぎ街道	2,057	00:01:27	74.15%	NEW
9.	tabitabigujo.com/outdoor/outdoor_spot/hiruganokougen-camp/ GUJO Outdoor Experiences：ひるがの高原キャンプ場	1,953	00:00:40	86.78%	NEW
10.	tabitabigujo.com/appeal/localcuisine/ayu/ 郡上の魅力：鮎料理	1,894	00:02:37	50.78%	NEW

Google検索からの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ	CTR	% Δ	平均掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡 観光 モデルコース	1,183	-22.7% ▼	2,096	-23.1% ▼	56.44%	0.5% ▲	1	0.0%
2.	郡上 観光	821	-49.4% ▼	4,974	-48.9% ▼	16.51%	-1.0% ▼	2.71	-4.9% ▼
3.	ひるがの高原キャンプ場	545	-19.0% ▼	13,048	-28.1% ▼	4.18%	12.6% ▲	3.55	-9.6% ▼
4.	郡上踊り	457	-90.4% ▼	8,728	-84.7% ▼	5.24%	-37.1% ▼	5.4	4.1% ▲
5.	大日ヶ岳	425	-6.6% ▼	1,533	-5.0% ▼	27.72%	-1.7% ▼	1.79	-0.2% ▼
6.	せせらぎ街道	413	35.4% ▲	3,826	-3.3% ▼	10.79%	40.0% ▲	2.82	-3.7% ▼
7.	郡上市 観光	394	-32.5% ▼	1,264	-79.5% ▼	31.17%	229.4% ▲	1.06	-5.0% ▼
8.	ひるがの高原	322	-61.4% ▼	22,388	-41.5% ▼	1.44%	-34.0% ▼	9.97	-0.4% ▼
9.	郡上	321	-46.4% ▼	13,040	-37.7% ▼	2.46%	-13.9% ▼	5.24	-11.5% ▼
10.	郡上八幡 食べ歩き	221	-28.0% ▼	2,599	-34.0% ▼	8.5%	9.0% ▲	2.81	-14.8% ▼
11.	郡上観光	205	-43.1% ▼	1,385	-41.9% ▼	14.8%	-2.0% ▼	2.7	-9.9% ▼
12.	郡上八幡 お土産	172	-29.8% ▼	508	-13.3% ▼	33.86%	-19.0% ▼	1.74	-9.1% ▼
13.	郡上 流しそうめん	171	-43.6% ▼	899	-72.2% ▼	19.02%	103.0% ▲	3.05	-28.2% ▼
14.	郡上八幡	168	8.4% ▲	19,104	-28.3% ▼	0.88%	51.1% ▲	13.13	-7.1% ▼
15.	たびたび郡上	166	-33.6% ▼	203	-30.2% ▼	81.77%	-4.8% ▼	1.02	0.6% ▲
16.	大日ヶ岳 登山	155	38.4% ▲	273	19.2% ▲	56.78%	16.1% ▲	1	0.0%
17.	石徹白	145	4.3% ▲	2,581	30.5% ▲	5.62%	-20.1% ▼	3.13	-1.1% ▼
18.	郡上八幡 グルメ	140	-21.3% ▼	2,077	-30.7% ▼	6.74%	13.5% ▲	4.03	-10.6% ▼
19.	郡上八幡 観光	123	28.1% ▲	5,063	-40.4% ▼	2.43%	115.2% ▲	7.36	-19.8% ▼
20.	牧歌の里	122	-19.7% ▼	40,444	-35.7% ▼	0.3%	24.9% ▲	12.95	19.3% ▲
21.	大滝鍾乳洞	121	-67.6% ▼	7,120	-60.9% ▼	1.7%	-17.3% ▼	10.9	-7.9% ▼
22.	食の祭典 郡上	116	-	512	-	22.66%	-	2.48	-
23.	阿弥陀が滝	114	-68.6% ▼	1,983	-65.4% ▼	5.75%	-9.2% ▼	3.9	1.6% ▲
24.	郡上踊り 2022	112	-90.3% ▼	635	-89.6% ▼	17.64%	-6.3% ▼	3	1.7% ▲
25.	郡上市	112	-43.4% ▼	7,871	-25.9% ▼	1.42%	-23.6% ▼	4.25	-6.4% ▼
26.	郡上八幡 ランチ	110	-10.6% ▼	1,498	-26.1% ▼	7.34%	21.0% ▲	4.51	-22.5% ▼
27.	大日岳 登山	107	67.2% ▲	425	-2.1% ▼	25.18%	70.7% ▲	2.53	-24.3% ▼
28.	辰巳蒸留所	103	0.0%	861	5.3% ▲	11.96%	-5.0% ▼	4.01	3.8% ▲
29.	郡上おどり	102	-86.8% ▼	2,397	-77.8% ▼	4.26%	-40.3% ▼	6.27	3.7% ▲
30.	ひるがの高原サービスエリア おす...	101	-2.9% ▼	163	-18.1% ▼	61.96%	18.6% ▲	2	22.8% ▲
31.	長良川鉄道	99	35.6% ▲	8,521	33.9% ▲	1.16%	1.3% ▲	9.4	-4.9% ▼
32.	local guide program	96	-9.4% ▼	4,669	-20.2% ▼	2.06%	13.5% ▲	1	0.0%
33.	ひるがの高原サービスエリア お土産	89	-39.5% ▼	164	-39.0% ▼	54.27%	-0.7% ▼	1.02	-19.9% ▼
34.	郡上 お土産	83	-38.5% ▼	198	-47.6% ▼	41.92%	17.4% ▲	1.89	-2.9% ▼
35.	食の祭典	80	-	612	10,100.0% ▲	13.07%	-	3.48	-49.1% ▼
36.	あくだ溪流苑	79	259.1% ▲	3,198	101.1% ▲	2.47%	78.5% ▲	7.68	-29.8% ▼
37.	アルケミエ	72	-4.0% ▼	379	-1.0% ▼	19%	-3.0% ▼	1.86	-0.1% ▼
38.	郡上 鮎	72	-41.5% ▼	418	-52.6% ▼	17.22%	23.5% ▲	2.06	-5.4% ▼
39.	郡上 観光 食べ歩き	69	-4.2% ▼	521	-46.5% ▼	13.24%	79.0% ▲	2.16	-30.2% ▼
40.	テントサウナ 岐阜	66	-56.0% ▼	432	-34.7% ▼	15.28%	-32.6% ▼	2.49	14.0% ▲
41.	せせらぎ街道 ルート	65	150.0% ▲	252	8.6% ▲	25.79%	130.2% ▲	2	0.2% ▲
42.	郡上市 食の祭典	65	-	163	-	39.88%	-	2.14	-
43.	杉ヶ瀬ヤナ	64	-65.6% ▼	1,596	20.8% ▲	4.01%	-71.5% ▼	5.68	17.0% ▲
44.	郡上踊り 踊り方	64	-78.1% ▼	464	-62.7% ▼	13.79%	-41.2% ▼	1.96	-13.9% ▼
45.	食の祭典2022 郡上	63	350.0% ▲	210	412.2% ▲	30%	-12.1% ▼	2	-4.7% ▼
46.	郡上八幡 観光 モデルコース 日帰り	63	152.0% ▲	165	189.5% ▲	38.18%	-12.9% ▼	1	0.0%
47.	郡上八幡 カフェ	62	-25.3% ▼	380	-29.1% ▼	16.32%	5.4% ▲	2	-17.0% ▼
48.	岐阜 テントサウナ	61	-51.2% ▼	333	-30.8% ▼	18.32%	-29.5% ▼	2.58	18.8% ▲
49.	郡上 食の祭典	58	-	201	-	28.86%	-	2.35	-
50.	大日ヶ岳 登山ルート	58	141.7% ▲	101	124.4% ▲	57.43%	7.7% ▲	1	0.0%

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。

【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

* 対前月比

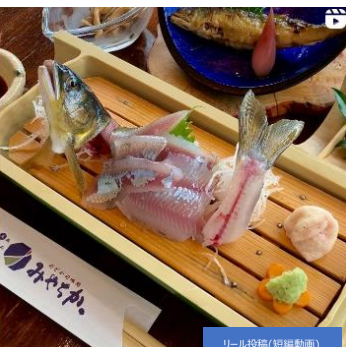
メールマガジン成績

送信日	内容	配信属性	配信件数	開封率	リンククリック率	1ユーザーあたりのURLクリック数(回)
2022/09/01	【魅力満載！】9月の郡上イベント情報	R2特産品 プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,メルマガ...	16613	30.70%	9.50%	1.5
2022/09/02	【最大5,000円分の割引！】県民割延長のお知らせ	県民割対象ユーザー	12262	35.60%	8.00%	1.4
2022/09/06	【牧歌の里招待券が当たる】アンケートキャンペーン開催のお知らせ	会員登録	10178	38.10%	31.80%	1.2
2022/09/06	【牧歌の里招待券が当たる】アンケートキャンペーン開催のお知らせ	R2特産品 プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,スキー場...	4613	30.40%	10.60%	1.3
2022/09/08	【人数限定】幻想的な雰囲気 火振り漁観賞会のお知らせ	会員登録	10126	30.90%	7.60%	1.3
2022/09/08	【人数限定】幻想的な雰囲気 火振り漁観賞会のお知らせ	R2特産品 プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,メルマガ...	4548	28.40%	3.60%	1.5
2022/09/16	【大好評にて今年も開催！】GUJO OUTDOOR WEEK 2022	R2特産品 プレゼントキャンペーン,クーポン取得ユーザー,メルマガ...	4530	29.30%	4.50%	1.5
2022/09/16	【大好評にて今年も開催！】GUJO OUTDOOR WEEK 2022	会員登録	10146	30.80%	5.50%	1.3
2022/09/30	【アウトドアの秋】郡上のオススメキャンプ場紹介！	「遊ぶ」の温泉以外を選択したユーザー,クーポン取得ユーザー	11035	30.30%	6.60%	1.5

【メールマガジンごとのサイト閲覧成績】

メールマガジン キャンペーン		セッション数	ページ/セッション	平均セッション時間	直帰率
20220906_bokka_questionnaire	(9/6送信)【牧歌の里招待券が当たる】アンケートキャンペーン開催のお知らせ	1,536	5.37	00:05:17	20.1%
20220901_event_information_setember	(9/1送信)【魅力満載】9月の郡上イベント情報	609	2.07	00:01:33	70.4%
20220908_waraayu_hiburiryou	(9/8送信)【人数限定】幻想的な雰囲気 火振り漁観賞会のお知らせ	335	1.87	00:01:15	76.1%
20220902_gifutabi_coupon	(9/2送信)【最大5,000円分の割引！】県民割延長のお知らせ	255	2.5	00:02:04	56.5%
20220906_bokka_questionnaire_coupon	(9/6送信)【牧歌の里招待券が当たる】アンケートキャンペーン開催のお知らせ(会員登録を除くプロスペクト)	191	4.55	00:04:01	46.1%
20220930_recommend_campsite	(9/30送信)【アウトドアの秋】郡上のオススメキャンプ場紹介！	166	2.15	00:01:25	59.0%
20220916_GUJOOUTDOORWEEK_information	(9/16送信)【大好評にて今年も開催！】GUJO OUTDOOR WEEK 2022	108	2.19	00:01:43	66.7%
2022gujo-kentei	(7/1～7/2 送信)【好評につき今年も開催！】郡上検定2022がスタート！	50	1.92	00:01:30	56.0%
20220805_summer_activity	(8/5送信)【25%OFFのクーポン適用】夏に行きたい！郡上の人気 体験特集	10	3.6	00:03:13	50.0%
202207deals	(7/30送信)【郡上検定締切迫る！】現在のお得なキャンペーン情報まとめ	7	9.29	00:02:56	42.9%

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ(閲覧者数)	保存数
 リアル投稿(短編動画)	こんにちは！今日は久しぶりに青空を眺めることが出来た郡上市です。 蒸し暑い日となりましたが、やっぱり青空は最高ですね♪ 本日は、郡上八幡の玄関口「郡上八幡駅」へ行ってきました！ 長良川鉄道の駅として利用され、開業当時の建物(木造平屋建)が数度の改修を経ながらも今も使われています。 また、プラットフォームや待合所は、国の登録有形文化財としても登録されている貴重な建物です。 昭和レトロで愛らしい駅の構内には、落ち着いた雰囲気がいっぱい、ゆっくりとした時間が流れます。 そして時より流れる、涼しい風がその居心地の良さを倍增。 郡上八幡駅駅舎カフェが併設されているので、のんびりと過ごしたいですね。 ゆっくりと長良川鉄道に乗って上八幡駅から散策をスタートするのもよし、 写真撮影やカフェでコーヒーを楽しむのもオススメです。 駅には市内循環バスが立ち寄ったり、自転車の貸し出しも行っていますのでアクセスも良好です。 ぜひ、郡上八幡を訪れた際にはご利用ください♪ 長良川鉄道には、車窓からの様子や、人気「ゆら〜眺めて清流列車」など まだまだ紹介したい魅力がたくさんあります！ご紹介していきますので、引き続きご期待ください♪ ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺ ===== #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日 帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #郡上市 #郡上八幡 #城下町 #郡上八幡駅 #駅 #昭和レトロ #昭和 #昭和の町 #長良川鉄道 #駅舎	1,626	49,709	75
 リアル投稿(短編動画)	こんにちは！ 1日晴れの日となった郡上市です。 今日は、白鳥町にある名店「大和屋」でランチを頂きました。 昔懐かしい大衆食堂で、地元住民が足あしげく通い、多くの人から愛されるお店。 なんといってもオススメなのが「名代 カツ丼」。 名前に「名代」が付くだけあり、お店の1番人気商品となっています。 ほどよいタンと、柔らかな味わいが箸を進め、 心の底からランブルに「おいしい」という言葉が出てくるはずです。 店内はゆっくりと時間が流れ、ホッとする空間が居心地の良さを感じ、 「また行きたい」と思わせてくれる、そんなお店です。 また、カツ丼以外のメニュー全てが美味しい！ コストパフォーマンスも抜群です。 アフタースキーの後の胃袋を満たすのもよし、ドライブやツーリングの立ち寄りでもオススメのお店です。 ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺ ===== #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日 帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #郡上市 #大和屋 #地元グルメ #大衆食堂 #郡上ランチ #岐阜ランチ #郡上グルメ #岐阜グルメ #カツ丼 #食堂 3週間前	1,510	49,686	92
 リアル投稿(短編動画)	こんにちは！ 今日も青空が広がった郡上市です。気温も30°を越え少し暑い日となりました。 こんな日は、水のせせらぎを感じながらのんびりと散策はいかがでしょうか？ 「いがわ小径」は郡上八幡旧庁舎記念館の裏手にあり、 磨谷用水が流れる素敵な散策路となっています。 こちらは吉田川から取水された、水が流れ、鯉やアマゴののんびりと泳ぎます。 そして、緑が小径を彩り水のせせらぎと共に涼しさを演出。 道中、洗濯をしている「洗い場」や「カワド」が今も残り 人々の生活が水活用と密着になっている側面や、「水」が街並みに溶け込んだ情緒ある風景をお楽しみいただけます。 また、水路を泳ぐ鯉へ餌をあげることができ、元氣よく食べる様子は必見です！ ぜひのんびりとお楽しみください♪ ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺ ===== #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日 帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #郡上市 #郡上八幡 #城下町 #小京都 #いがわの小径 #清流 #吉田川 #小径 #水 #川	1,006	21,698	90
 リアル投稿(短編動画)	こんにちは！ 雨予報かと思いきや、青空が覗いている郡上市です。 いよいよ、今晚が 令和4年度郡上おどりの『おどり納め』となります！ これまでの天気予報は「雨」でしたが、今現在の郡上八幡は晴れ！ 少し蒸し暑いですが、過ごしやすい気候となっています。 天気が良くなったのはみなさんの思いが通じたのかもかもしれません♪ 去りゆく夏は、名残惜しいですが、最後の最後まで思い切り楽しめましょう♪ 現地で皆様とお会い出来ること楽しみにしております。 ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺ ===== #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日 帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #郡上市 #郡上八幡 #城下町 #郡上おどり #郡上踊り #町並み #散策 #タイムラプス #夕暮れ #街角	909	37,051	21
 リアル投稿(短編動画)	こんにちは！天気もよく、過ごしやすい1日となりました郡上市です。 今日は美並町にある鮎料理の名店「天然鮎料理 みやちか」へお邪魔してきました！ 国道156号線 長良川沿いにたすみ、食事処の横にはやな場が隣接するこちらのお店。 清流 長良川で育ったブランド鮎「郡上鮎」をさまざまな調理法でお楽しみいただけます。 明るく開放的な店内と、風が気持ちいいテラス席の2つがあり どちらか川を眺めながら食事が楽しむことができ環境は抜群。 テラス席はワンちゃんと一緒に過ごしたいだけなので人気となっています。 こちらで提供される鮎は、全て敷地内でのやな場で獲れる「天然鮎」 メニューにはいくつかのコース料理があり、どのコースも思う存分郡上鮎を堪能できる品々ばかりとなっています。 私のオススメは「天然鮎塩焼き」と「生き造り」です。 塩焼きは、パリパリの皮とホクホクの身がまさに絶品。程よい焼き加減と塩気がたまりません。 また、めずらしい「天然鮎の生き造り」は必見。 弾力があり、プリプリの身は、高い鮮度だからこそ提供できる一品。この土地ならではの味です。 豊かな自然と職人のこだわりを感じ、贅沢な時間をすごせるはず。 長良川沿いのドライブ旅行の際にはぜひ足を運んでみてください♪ 週末は混み合うことがありますので、事前のご予約がオススメです。 ===== #TABITABI郡上 をつけて あなたの素敵な郡上Tripを教えてください☺ ===== #旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日 帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #郡上市 #鮎料理 # 長良川 #郡上鮎 #鮎料理 #塩焼き #郡上グルメ #岐阜グルメ #岐阜ランチ #郡上ランチ	622	7,584	46