

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	5P
・Instagram成績	9P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設154カ所

(90施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの82.5%

調査期間：令和4年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和4年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TABITABI郡上 (<https://tabitabigujo.com/>)

調査期間：令和4年2月1日～2月28日

調査内容：セッション数 / セッション方法 / ユーザー属性
ページビュー数 / Googleでの検索ワード数
前年の検索ワード

Instagram閲覧成績

アカウント：TABITABI郡上 (@tabitabi.gujo)

調査期間：令和4年2月1日～2月28日の投稿

調査内容：いいね数 / リーチ数 / 保存数

①-1 宿泊客数(154施設)

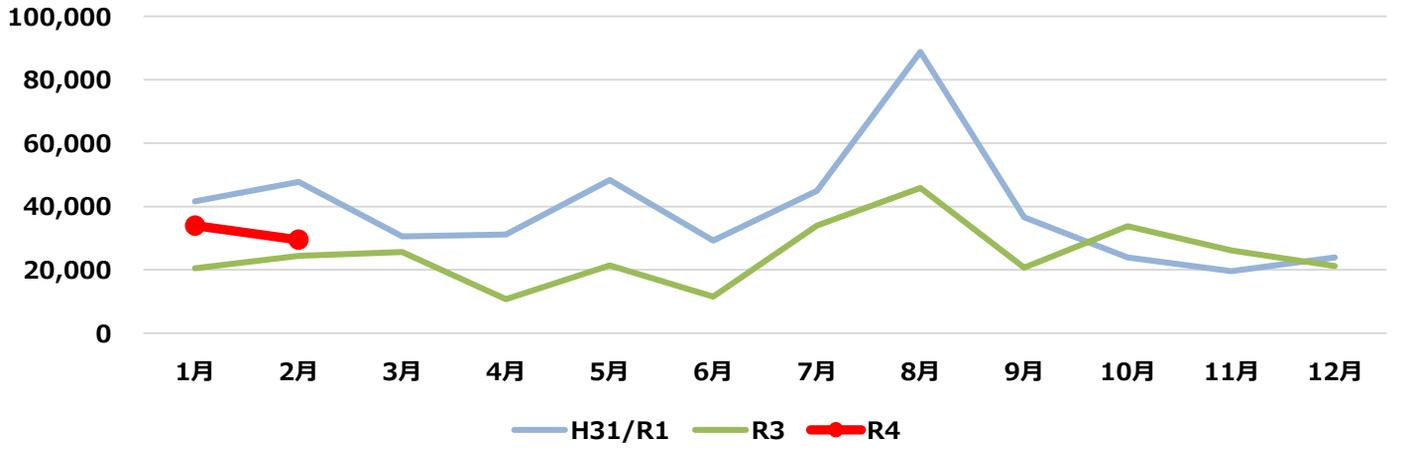
	1月	2月	年間計
R1年	41,619	41,619	83,238
R3年	20,506	24,429	44,935
R4年	34,244	29,719	63,963
R1年とR3年	49.3%	58.7%	54.0%
R1年とR4年	82.3%	71.4%	76.8%
R3年とR4年	167.0%	121.7%	142.3%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年2月	3,484	336	4,313	27,687	26	1,903	22	37,771
R3年2月	1,910	880	2,046	15,665	51	916	31	21,499
R4年2月	2,712	1,171	2,758	16,552	11	994	330	24,528
R1年とR3年	54.8%	261.9%	47.4%	56.6%	196.2%	48.1%	140.9%	56.9%
R1年とR4年	77.8%	348.5%	63.9%	59.8%	42.3%	52.2%	1500.0%	64.9%
R3年とR4年	142.0%	133.1%	134.8%	105.7%	21.6%	108.5%	1064.5%	114.1%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

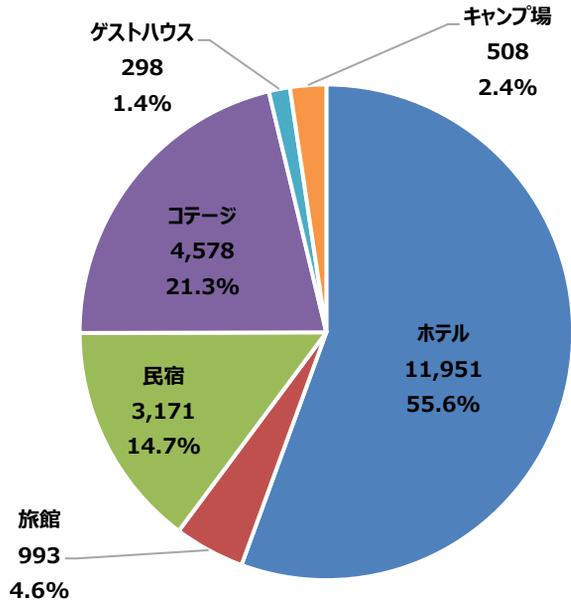


①-2 分類別宿泊客数

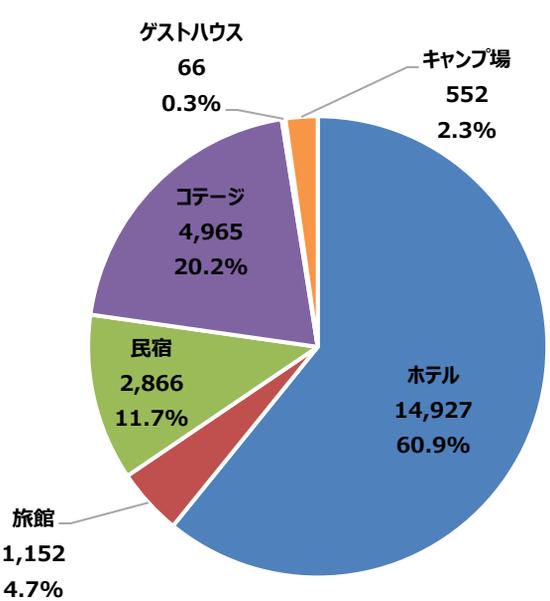
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年2月	22,167	1,995	7,334	5,778	89	408	37,771
R3年2月	11,951	993	3,171	4,578	298	508	21,499
R4年2月	14,927	1,152	2,866	4,965	66	552	24,528
R1年とR3年	53.9%	49.8%	43.2%	79.2%	334.8%	124.5%	56.9%
R1年とR4年	67.3%	57.7%	39.1%	85.9%	74.2%	135.3%	64.9%
R3年とR4年	124.9%	116.0%	90.4%	108.5%	22.1%	108.7%	114.1%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

R3年2月



R4年2月

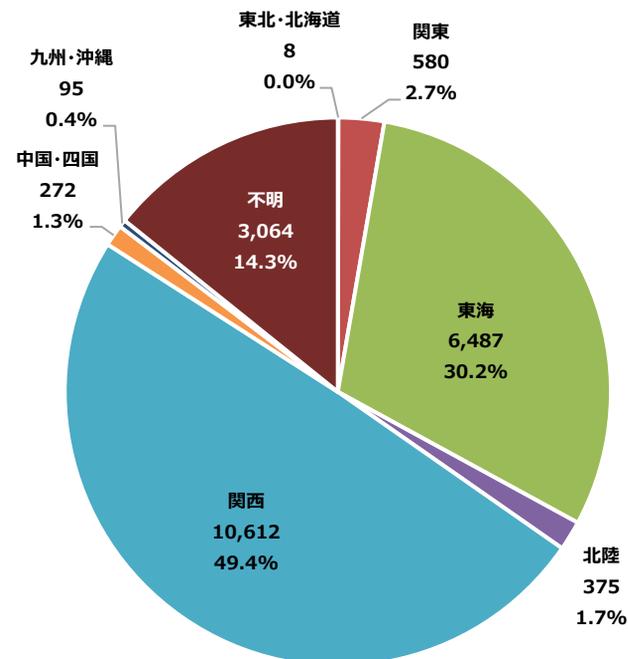


①-3 居住地別宿泊客数

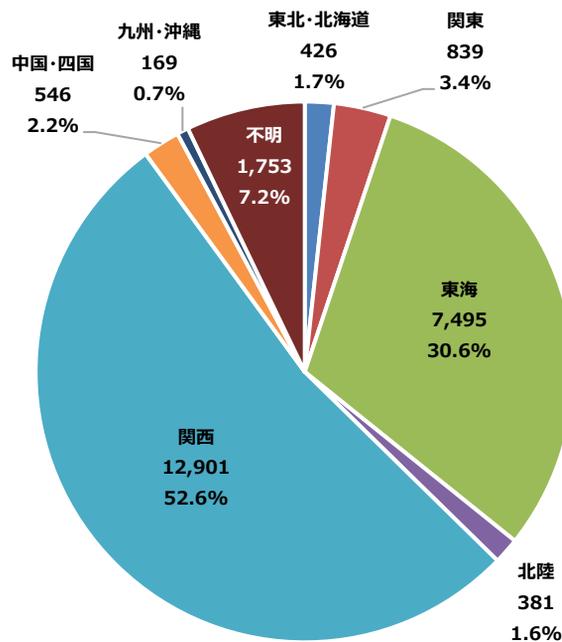
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年2月	98	1,322	9,935	727	20,460	787	114	2,762	36,205
R3年2月	8	580	6,487	375	10,612	272	95	3,064	21,493
R4年2月	426	839	7,495	381	12,901	546	169	1,753	24,510
R1年とR3年	8.2%	43.9%	65.3%	51.6%	51.9%	34.6%	83.3%	110.9%	59.4%
R1年とR4年	434.7%	63.5%	75.4%	52.4%	63.1%	69.4%	148.2%	63.5%	67.7%
R3年とR4年	5325.0%	144.7%	115.5%	101.6%	121.6%	200.7%	177.9%	57.2%	114.0%

*外国人は含まない

R3年2月

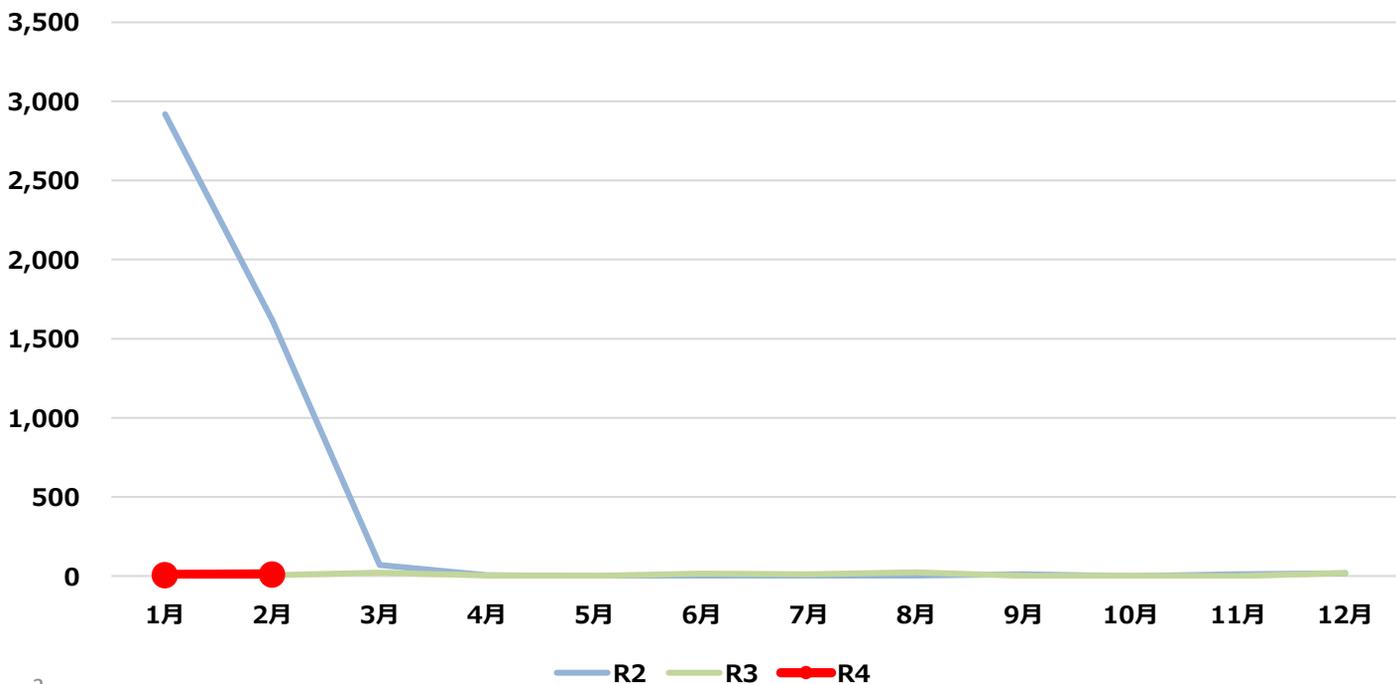


R4年2月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	年間計
R1年	1,340	1,566	2,906
R3年	1	6	7
R4年	5	18	23
R1年とR3年	0.1%	0.4%	0.2%
R1年とR4年	0.4%	1.1%	0.8%
R3年とR4年	500.0%	300.0%	328.6%

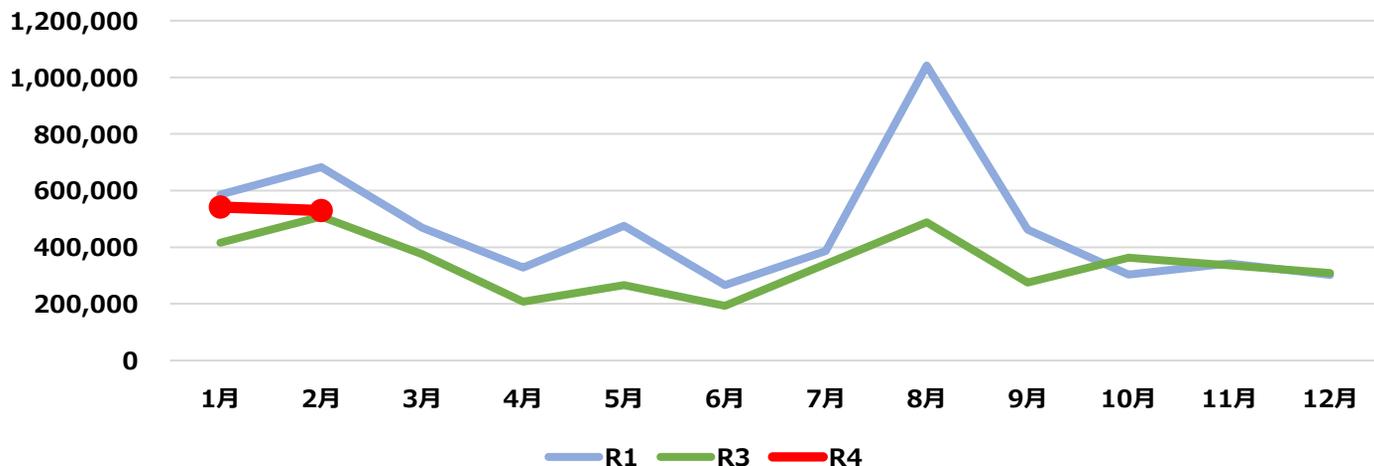


②-1 施設入込客数(79ヶ所)

	1月	2月	年間計
R1年	586,426	682,433	1,268,859
R3年	415,242	507,899	923,141
R4年	541,976	529,190	1,071,166
R1年とR3年	70.8%	74.4%	72.8%
R1年とR4年	92.4%	77.5%	84.4%
R3年とR4年	130.5%	104.2%	116.0%

【地域別施設入込客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年2月	33,108	28,404	110,300	367,997	23,135	113,727	5,762	682,433
R3年2月	9,166	30,805	65,925	289,962	18,953	89,731	3,357	507,899
R4年2月	10,186	24,458	79,129	297,165	16,360	97,975	3,917	529,190
R1年とR3年	27.7%	108.5%	59.8%	78.8%	81.9%	78.9%	58.3%	74.4%
R1年とR4年	30.8%	86.1%	71.7%	80.8%	70.7%	86.1%	68.0%	77.5%
R3年とR4年	111.1%	79.4%	120.0%	102.5%	86.3%	109.2%	116.7%	104.2%

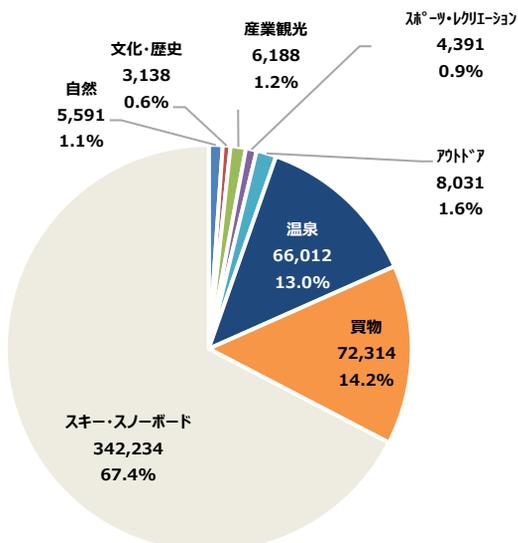


②-2 分類別施設入込客数

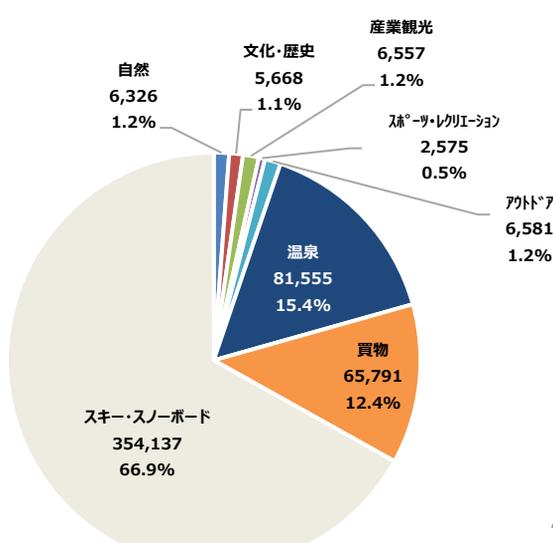
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計
R1年2月	6,436	19,450	16,191	5,165	2,809	106,855	90,930	0	13,000	421,597	682,433
R3年2月	5,591	3,138	6,188	4,391	8,031	66,012	72,314	0	0	342,234	507,899
R4年2月	6,326	5,668	6,557	2,575	6,581	81,555	65,791	0	0	354,137	529,190
R1年とR3年	86.9%	16.1%	38.2%	85.0%	285.9%	61.8%	79.5%	0.0%	0.0%	81.2%	74.4%
R1年とR4年	98.3%	29.1%	40.5%	49.9%	234.3%	76.3%	72.4%	0.0%	0.0%	84.0%	77.5%
R3年とR4年	113.1%	180.6%	106.0%	58.6%	81.9%	123.5%	91.0%	0.0%	0.0%	103.5%	104.2%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R3年 2月



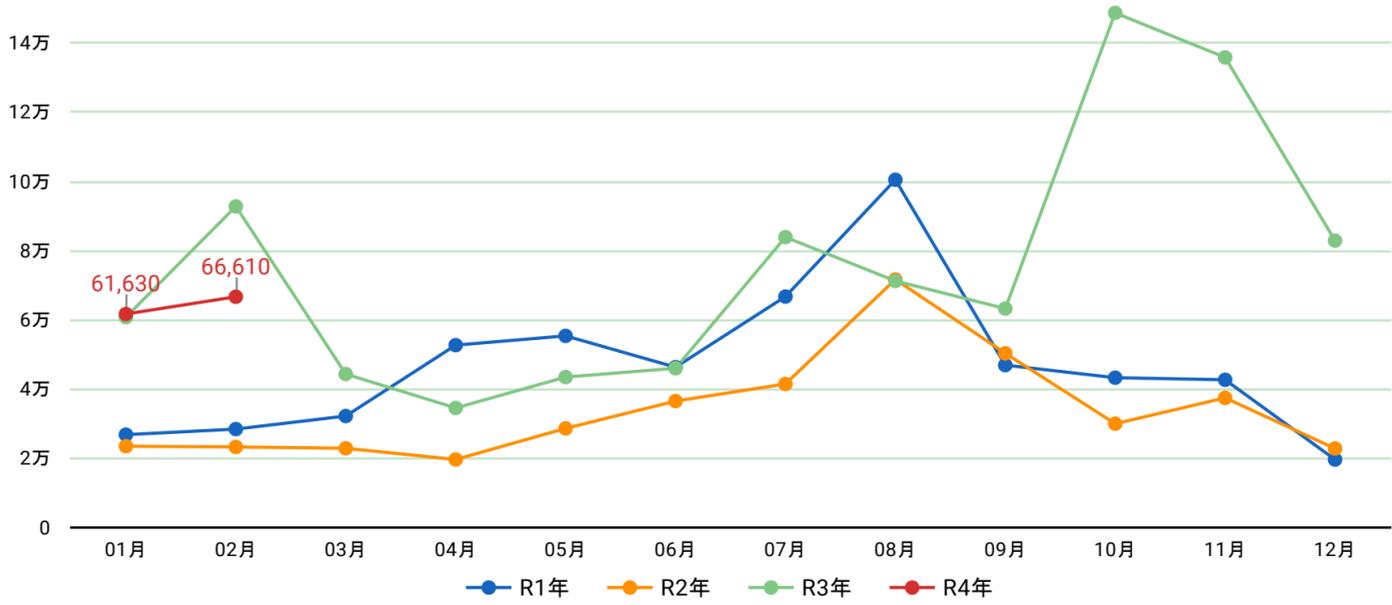
R4年 2月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R3年	R4年	%Δ
1月	60,738	61,630	101.5%
2月	92,719	66,610	71.8%
合計	153,457	128,240	83.6%



* R1年/R2年9月までのセッション数は「郡上満喫」の成績

【2月のセッション数推移】

【対前年同月比】



セッション方法

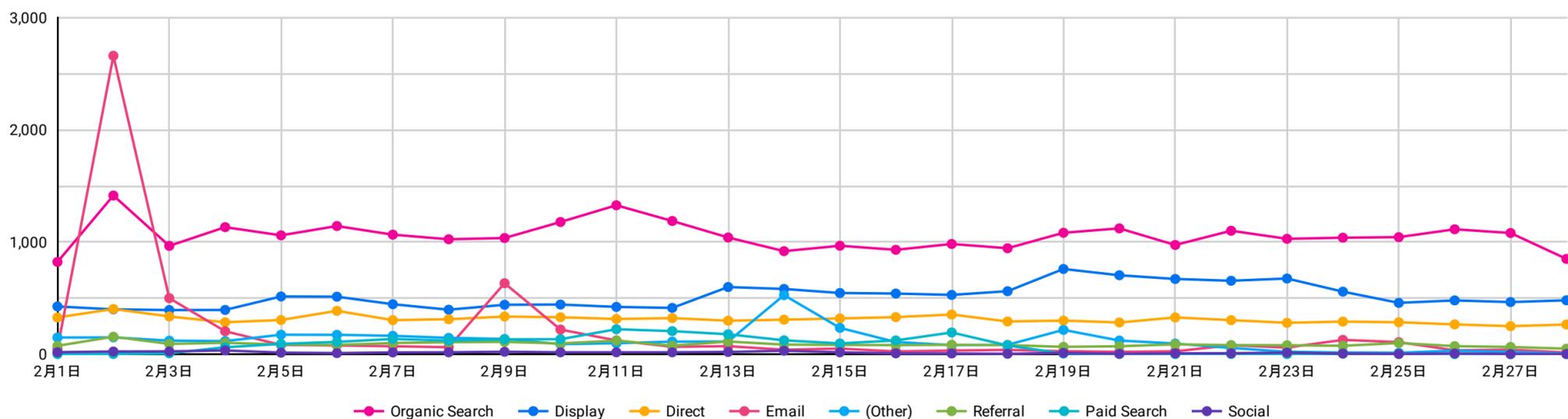
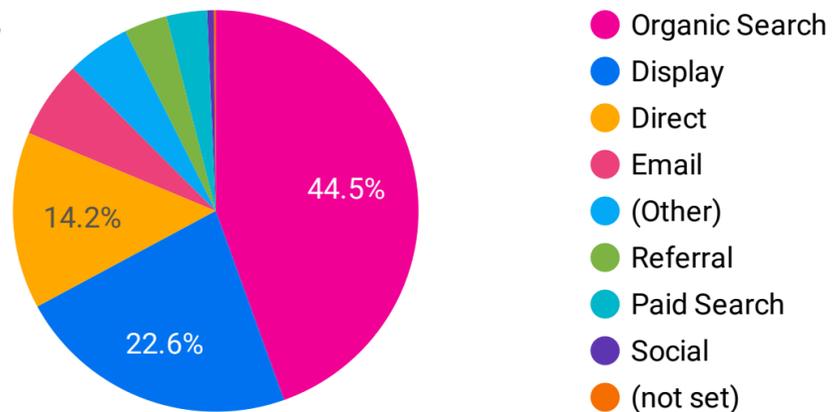
セッション方法とは？ ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション

集客チャネル	セッション	% Δ
1. Organic Search	28,509	267.0% ↑
2. Display	14,445	-75.3% ↓
3. Direct	9,121	116.8% ↑
4. Email	3,989	8,965.9% ↑
5. (Other)	3,253	891.8% ↑
6. Referral	2,194	59.2% ↑
7. Paid Search	2,068	-89.1% ↓
8. Social	343	-59.1% ↓

* 対前年同月比

構成比



【主な増減の要因】

- 【Email】 2/2：郡上検定の当選者発表のメルマガ送信、2/9：高鷲スノーパーク・ダイナランドリフト券割引券プレゼントキャンペーン開催のメルマガ送信
- 【Organic Search】 2/2：「郡上八幡」に関する検索増、2/11~2/13：3連休による検索増
- 【Other】 2/14：GUJO Outdoor Experiencesのプレゼントキャンペーン開催のLINE送信

会員登録者数

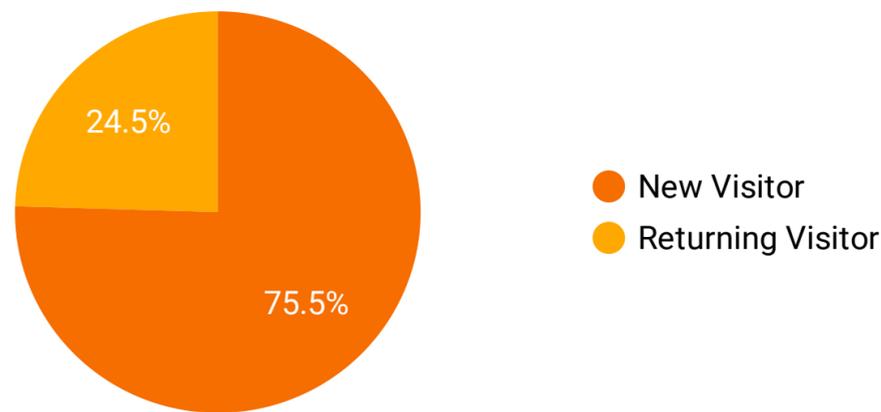
期間	2月	累計
会員登録者数	198	16193

* 【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

新規ユーザーとリピーター比率

ユーザータイプ	セッション	% Δ
Returning Visitor	16,343	10.1% ↑
New Visitor	50,267	-35.5% ↓

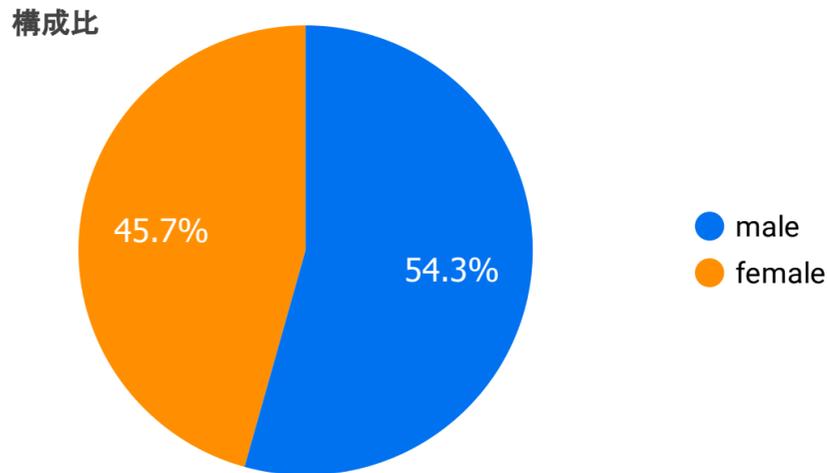
* 対前年同月比



ユーザー属性

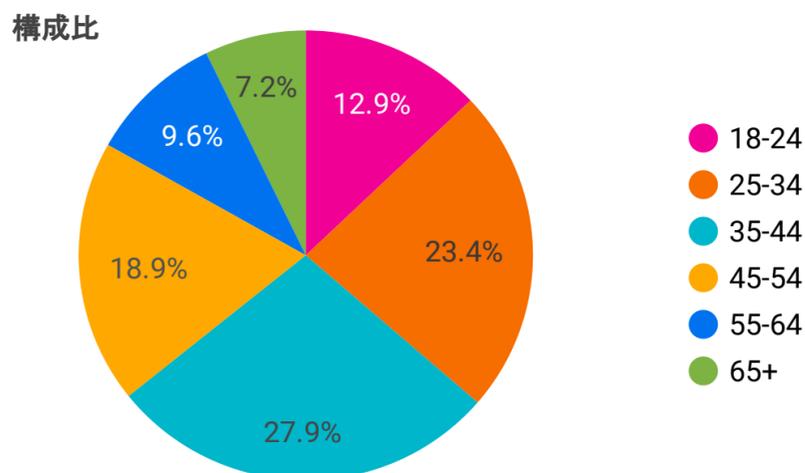
性別	セッション	% Δ
male	9,158	-46.6% ↓
female	7,698	-14.2% ↓

* 対前年同月比



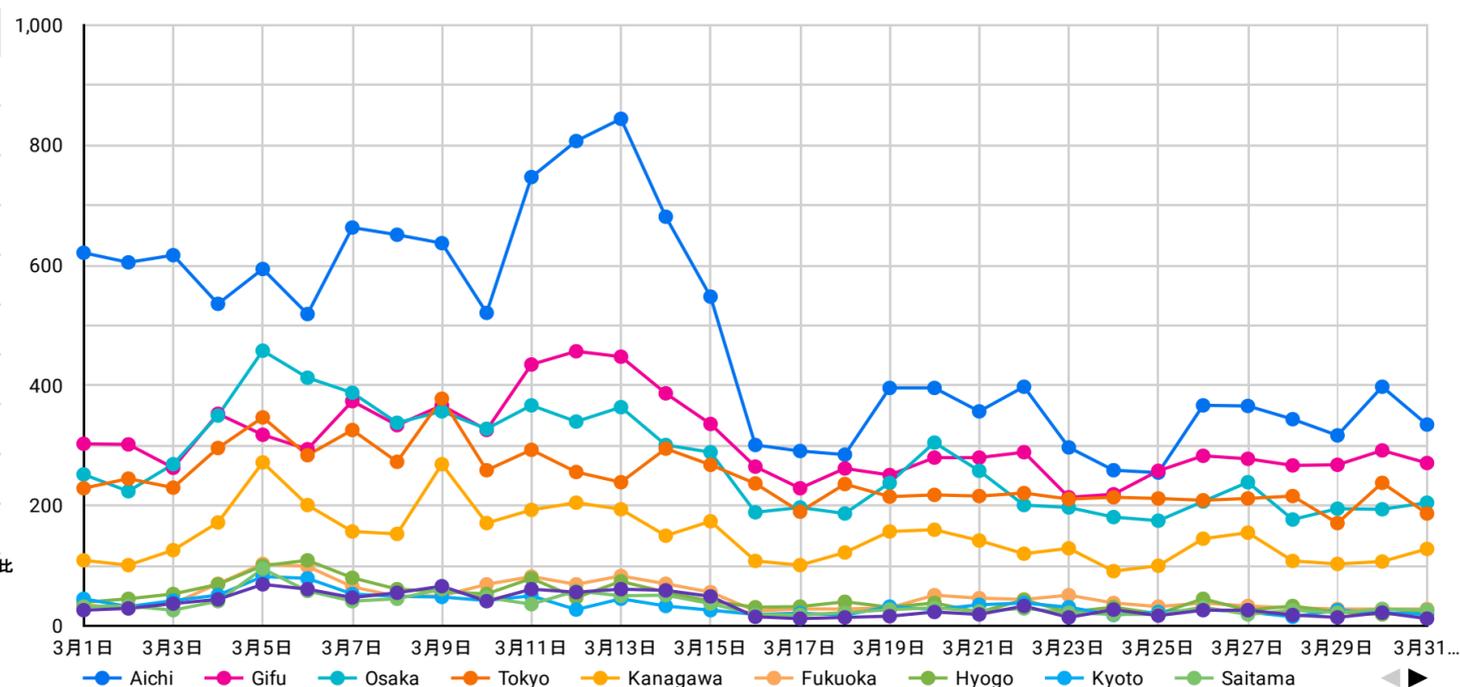
年齢	セッション	% Δ
18-24	2,097	-16.7% ↓
25-34	3,806	-29.1% ↓
35-44	4,527	-37.9% ↓
45-54	3,075	-38.8% ↓
55-64	1,560	-51.3% ↓
65+	1,173	-39.3% ↓

* 対前年同月比



地域	セッション	% Δ
1. Aichi	17,305	-12.3% ↓
2. Osaka	10,704	-39.0% ↓
3. Gifu	9,332	3.4% ↑
4. Tokyo	8,663	39.7% ↑
5. Kanagawa	4,760	-15.2% ↓
6. Hyogo	1,995	-50.4% ↓
7. Kyoto	1,631	-42.9% ↓
8. Shizuoka	1,200	-58.9% ↓
9. Mie	1,135	-42.7% ↓
10. Fukuoka	1,117	46.8% ↑

* 対前年同月比



ページビューランキング

ページタイトル	ページビュー数	% Δ	前月の順位
1. スキー！スノボ！郡上は西日本最大級のウィンターリゾート【TABITABI郡上】	14,305	31.1% ↑	2位
2. 郡上市の公式観光情報サイト【TABITABI郡上】（たびたび郡上）	10,323	-3.9% ↓	1位
3. 郡上検定2021 クイズに答えて郡上の特産品が当たる!!【TABITABI郡上】	7,939	185.3% ↑	8位
4. スキー場に何を着て行くべき？ 準備するもの、借りられるもの。 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experien...	6,226	11.6% ↑	3位
5. ログインフォーム 【TABITABI郡上】	6,185	301.1% ↑	New
6. マイページ 【TABITABI郡上】	5,777	92.2% ↑	7位
7. 郡上検定 当選発表 【TABITABI郡上】	5,500	-	New
8. 滑らなくても楽しめる、「今だけ、ここだけ」の雪山の遊び方 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	5,440	-	New
9. 郡上の旬なアウトドア体験予約サイト「郡上ノアソブ」公式Web	2,819	-37.2% ↓	New
10. 郡上スノーシャトル予約システム	2,641	32.4% ↑	9位

R4年2月のGoogle検索におけるWebサイト表示ワード（上位50ワード）

	検索ワード	検索結果での表示回数 ↓	% Δ	サイト流入数	% Δ	掲載順位	% Δ
1.	郡上八幡	15,610	18.9% ↑	61	64.9% ↑	11.96	11.8% ↑
2.	ダイナランド	14,241	-68.3% ↓	1	-	6.6	-38.5% ↓
3.	郡上	9,404	-0.7% ↓	146	22.7% ↑	3.7	-4.9% ↓
4.	郡上市	8,023	5.3% ↑	97	29.3% ↑	3.41	3.8% ↑
5.	郡上八幡城	4,476	-28.6% ↓	13	-7.1% ↓	12.56	7.6% ↑
6.	ひるがの高原スキー場	3,240	-49.9% ↓	7	-22.2% ↓	12.28	-14.2% ↓
7.	郡上八幡宮	3,036	-24.0% ↓	5	66.7% ↑	11.21	9.4% ↑
8.	ひるがの高原キャンプ場	2,792	83.8% ↑	17	240.0% ↑	9.8	-4.0% ↓
9.	local guide program	2,424	8.7% ↑	58	75.8% ↑	1	0.0%
10.	スキー 格好	2,407	30.5% ↑	101	21.7% ↑	3.43	-39.8% ↓
11.	郡上八幡 観光	2,279	27.7% ↑	54	10.2% ↑	6.37	3.0% ↑
12.	かみほの湯	2,240	-19.8% ↓	8	-38.5% ↓	14.95	-1.0% ↓
13.	郡上踊り	1,990	18.1% ↑	50	11.1% ↑	7.74	-10.6% ↓
14.	郡上市ホームページ	1,890	5.8% ↑	4	-33.3% ↓	2.13	-1.2% ↓
15.	郡上 スキー場	1,829	-51.3% ↓	46	64.3% ↑	4.88	-9.8% ↓
16.	めいほうスキー場	1,783	-57.2% ↓	2	-60.0% ↓	29.93	15.2% ↑
17.	郡上市 観光	1,648	472.2% ↑	115	36.9% ↑	1	-1.1% ↓
18.	母袋スキー場	1,520	-15.9% ↓	33	-31.3% ↓	9.16	7.3% ↑
19.	八幡城	1,512	-50.4% ↓	2	-60.0% ↓	9.36	7.2% ↑
20.	覇楼館	1,502	-49.4% ↓	3	0.0%	8.82	12.4% ↑
21.	郡上市 ランチ	1,468	20,871.4% ↑	0	-	9.85	-41.6% ↓
22.	郡上市 名物	1,459	6,243.5% ↑	2	-	9.55	-4.5% ↓
23.	明宝ハム	1,436	-52.3% ↓	2	100.0% ↑	23.32	-11.9% ↓
24.	郡上市 グルメ	1,427	11,791.7% ↑	0	-100.0% ↓	13.52	-13.2% ↓
25.	明宝	1,425	-50.1% ↓	0	-	16.34	-11.7% ↓
26.	郡上市 おすすめ	1,412	-	0	-	7.01	-
27.	郡上市 観光スポット	1,393	-	0	-	4.46	-
28.	郡上市 名産	1,373	-	0	-	13.73	-
29.	郡上 観光	1,343	2.5% ↑	221	1.8% ↑	2.6	28.5% ↑
30.	岐阜県郡上市	1,337	26.7% ↑	25	56.3% ↑	3.9	4.3% ↑
31.	明野高原キャンプ場	1,329	-7.5% ↓	15	87.5% ↑	4.27	-13.3% ↓
32.	道の駅 美並	1,326	-52.4% ↓	0	-	18.57	11.3% ↑
33.	道の駅美並	1,313	-52.5% ↓	0	-	18.74	13.0% ↑
34.	大和温泉	1,312	-58.9% ↓	2	-33.3% ↓	49.19	-7.7% ↓
35.	明宝スキー場	1,311	-53.1% ↓	0	-100.0% ↓	25.01	-9.4% ↓
36.	明宝トンネル	1,300	-52.3% ↓	0	-	39.36	-1.8% ↓
37.	郡上 ランチ	1,296	-58.3% ↓	13	333.3% ↑	8.01	-26.7% ↓
38.	子宝の湯	1,238	2.2% ↑	8	166.7% ↑	10.39	0.5% ↑
39.	郡上城	1,208	-59.6% ↓	0	-100.0% ↓	11.64	9.9% ↑
40.	古今伝授の里	1,162	-62.2% ↓	3	-	9.04	1.3% ↑
41.	牧歌の里	1,161	-26.3% ↓	7	133.3% ↑	11.1	3.9% ↑
42.	石徹白	1,154	-33.2% ↓	44	-52.2% ↓	4.8	26.1% ↑
43.	長良川鉄道	1,151	561.5% ↑	12	300.0% ↑	10.1	-33.7% ↓
44.	せせらぎ街道	1,111	-16.1% ↓	53	1.9% ↑	3.62	-2.5% ↓
45.	岐阜 スキー場	1,083	-63.7% ↓	0	-	57.86	-3.0% ↓
46.	めいほう	1,052	-64.5% ↓	0	-	45.69	2.6% ↑
47.	ひるがの高原	1,024	-65.8% ↓	0	-	36.12	20.5% ↑
48.	サンメンバーズひるがの	1,013	1,166.3% ↑	3	-	13.66	-11.1% ↓
49.	大滝鍾乳洞	997	81.9% ↑	6	100.0% ↑	11.62	-6.6% ↓
50.	郡上 食品サンプル	987	-67.2% ↓	2	100.0% ↑	8.5	-0.6% ↓

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

* 対前月比

【今月の動向 参考データ】R3年4月Google検索での表示ワード（上位50ワード）

	検索ワード	検索結果での表示回数 ↓	% Δ	サイト流入数	% Δ
1.	郡上市	7,149	9.7% ↑	50	150.0% ↑
2.	ひるがの高原キャンプ場	3,937	154.7% ↑	17	88.9% ↑
3.	郡上	2,885	-52.1% ↓	11	-8.3% ↓
4.	郡上 観光	2,822	46.7% ↑	136	27.1% ↑
5.	めいほう高原キャンプフィールド	2,089	125.8% ↑	37	516.7% ↑
6.	園田家の芝桜	1,757	933.5% ↑	76	2,433.3% ↑
7.	郡上八幡 食べ歩き	1,718	99.3% ↑	24	700.0% ↑
8.	郡上八幡自然園	1,532	386.3% ↑	6	500.0% ↑
9.	和良川公園オートキャンプ場	1,325	42.3% ↑	18	50.0% ↑
10.	芝桜 岐阜	1,198	1,611.4% ↑	7	600.0% ↑
11.	郡上八幡 観光	1,175	-51.6% ↓	17	-32.0% ↓
12.	郡上市ホームページ	1,136	218.2% ↑	9	80.0% ↑
13.	大日ヶ岳	1,121	7.2% ↑	53	112.0% ↑
14.	郡上 芝桜	975	606.5% ↑	57	1,040.0% ↑
15.	奥長良キャンプ場	960	226.5% ↑	20	66.7% ↑
16.	岐阜県郡上市	950	10.1% ↑	0	-100.0% ↓
17.	郡上大和	819	19.0% ↑	6	200.0% ↑
18.	牧歌の里	768	235.4% ↑	7	-
19.	郡上八幡宮	749	72.2% ↑	0	-100.0% ↓
20.	郡上観光	743	60.5% ↑	35	105.9% ↑
21.	オークひるがの	650	102.5% ↑	3	0.0%
22.	orkひるがの	637	143.1% ↑	7	-
23.	郡上芝桜	630	2,150.0% ↑	32	3,100.0% ↑
24.	郡上八幡	605	44.0% ↑	5	25.0% ↑
25.	郡上踊り 2021	595	180.7% ↑	116	427.3% ↑
26.	和み舎せせらぎ	529	122.3% ↑	9	350.0% ↑
27.	めいほうキャンプフィールド	506	820.0% ↑	4	-
28.	園だけの芝桜	494	6,957.1% ↑	10	-
29.	岐阜 芝桜	482	48,100.0% ↑	4	-
30.	阿弥陀が滝	479	79.4% ↑	18	800.0% ↑
31.	東氏	448	97.4% ↑	1	-
32.	雪屋温泉～子宝の湯～	431	-	4	-
33.	園田家の芝桜	423	403.6% ↑	25	-
34.	郡上市 観光	422	5.0% ↑	52	62.5% ↑
35.	コケッコ村	399	18.4% ↑	2	-66.7% ↓
36.	nao明野高原キャンプ場	399	767.4% ↑	2	-
37.	郡上八幡観光	396	-48.6% ↓	5	-50.0% ↓
38.	明野高原キャンプ場	394	-2.2% ↓	5	66.7% ↑
39.	阿弥陀ヶ滝	388	35.2% ↑	7	133.3% ↑
40.	郡上 桜	387	3.8% ↑	11	266.7% ↑
41.	アルケミエ	385	-23.8% ↓	119	91.9% ↑
42.	辰巳蒸留所	384	60.7% ↑	12	50.0% ↑
43.	園田家の芝桜	383	-	23	-
44.	naoキャンプ場	381	988.6% ↑	2	-
45.	フォレストパーク373	356	60.4% ↑	3	0.0%
46.	母袋キャンプ場	355	198.3% ↑	61	60.5% ↑
47.	くにたけの芝桜	352	-	33	-
48.	あくだ溪流苑	345	66.7% ↑	8	700.0% ↑
49.	流響の里	333	3.4% ↑	3	0.0%
50.	郡上八幡レインボーオートキャンプ場	299	71.8% ↑	25	-26.5% ↓

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

* 対前月比

Instagram「いいね！」数 上位5位

写真	説明	いいね！の数	リーチ	保存数
	<p>皆さんから聞いた郡上の素敵なおすすめスポットをご紹介します！</p> <p>本日のお写真は @tatsu_x9_5d4 さんからご提供いただいたこの一枚！</p> <p>三日月の下、夜に浮かび上がるような郡上八幡城。 かっこいい…！ 撮影する機材はもちろん、なによりその技術が本当にすごいです。 とっても素敵な構図のお写真ありがとうございました♪</p> <p>ちなみにこの方、この他にもとっても素敵な投稿をたくさんなさっていますので、ぜひ一度ご覧になってみてください。</p> <p>皆さんの郡上旅行を@tabitabigujo をつけてぜひ教えてください！</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #tabitabi郡上 #郡上八幡 #郡上八幡城 #月 #城 #月夜 #八幡城 #絶景 #岐阜旅行 #郡上旅行 #三日月</p>	466	4,307	8
	<p>「懐かしの駄菓子屋」</p> <p>郡上八幡には今もなお、駄菓子屋さんがあり、小さなお子様や学生さんのおやつ購入の場所となっています♪</p> <p>商品ラインナップは昔から変わらない鉄板商品から、新発売の商品まで様々。 お邪魔した際には、まるで子供に戻ったかのようにどれにしようかと悩んでしまいついつい長居してしまいました・笑</p> <p>懐かしい雰囲気が漂う郡上八幡に馴染む、まちの駄菓子屋さん。 郡上八幡を訪れた際には、重心に戻ってお買い物をお楽しみください♪</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #tabitabi郡上 #郡上八幡 #駄菓子屋 #懐かしいシリーズ #懐かしい #駄菓子 #駄菓子屋さん #レトロ</p>	386	4,859	7
	<p>今日の郡上市は風は冷たいものの晴天となり、日差しが暖かい1日となりました。 少しづつですが、春の訪れを感じる事が増えてきています♪</p> <p>暖かな日が続く郡上八幡はゆっくりとした時間が流れ、穏やかにのんびりと過ごしたいだけです。 ヤマネコドーナツを食べながら、 吉田川沿いをのんびり散歩すれば素敵な時間となること間違いなしです♪</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #TABITABI郡上 #郡上八幡 #ヤマネコドーナツ #ドーナツ #ドーナツ屋さん #まちあるき #吉田川 #清流 #春の訪れ #春の #春の風景</p>	377	3,555	6
	<p>道の駅古今伝授の里やまとで販売されている こちらのチーズケーキ。</p> <p>平野醸造で作られる母情の酒粕を使って作られており、 甘さ控えめで、コク深い味わい特徴。 スイーツとしても絶品ですし、お酒のお供にも合います！</p> <p>「郡上検定」の当選賞品として利用させていただきましたが、「美味しかったのでまた買いたい」との声を多数いただきました。</p> <p>お立ち寄りの際には要チェックです♪</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #TABITABI郡上 #スイーツ #チーズケーキ #道の駅 #道の駅古今伝授の里やまと #酒粕 #お土産 #チーズケーキ大好き #チーズケーキマニア #チーズケーキ好き #スイーツテロ</p>	333	2,933	5
	<p>本日、道の駅清流の里しりとりにてこんな風景が！ 青空の下、郡上の日差しをたっぷり浴びて、延年干し梅が作られていました。</p> <p>干されている梅は徐々に水分が抜けて、表面に白い結晶が現れます。 時間をかけて乾燥され、たくさんの日光と風を受けた干し梅は旨味がたくさん詰まっています。そして、全て手作りで作られるこの梅にはたくさんの薬効成分があり、 毎日一粒づつ健康食として食べてもお薦めです！</p> <p>梅干しには疲れをたまりにくく、風邪に対する抵抗力を高める働きがあるのだとか。年度末や季節の変わり目で忙しいこの時期にピッタリですね♪ 延年干し梅は、道の駅清流の里しりとりにて販売されていますのでお立ち寄りの際は是非チェックしてみてください♪</p> <p>#旅好き #岐阜県 #郡上 #観光スポット #岐阜観光 #おでかけホリデー #観光地 #トリップ #旅行気分 #日帰り #旅行中 #観光案内 #旅行大好き #旅の思い出 #旅したくなるフォト #旅行日記 #TABITABI郡上 #梅干し #梅 #健康食品 #道の駅 #道の駅清流の里しりとりにて #延年干し梅 #梅干し作り #健康食 #冬の</p>	331	3,136	4