

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	5P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設154カ所

(89施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの82.9%

調査期間：令和4年1月1日～1月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和4年1月1日～1月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TabiTabi郡上

調査期間：令和4年1月1日～1月31日

調査内容：セッション数

セッション方法

ユーザー属性

ページビューランキング

Googleからの流入ワードランキング

①-1 宿泊客数(154施設)

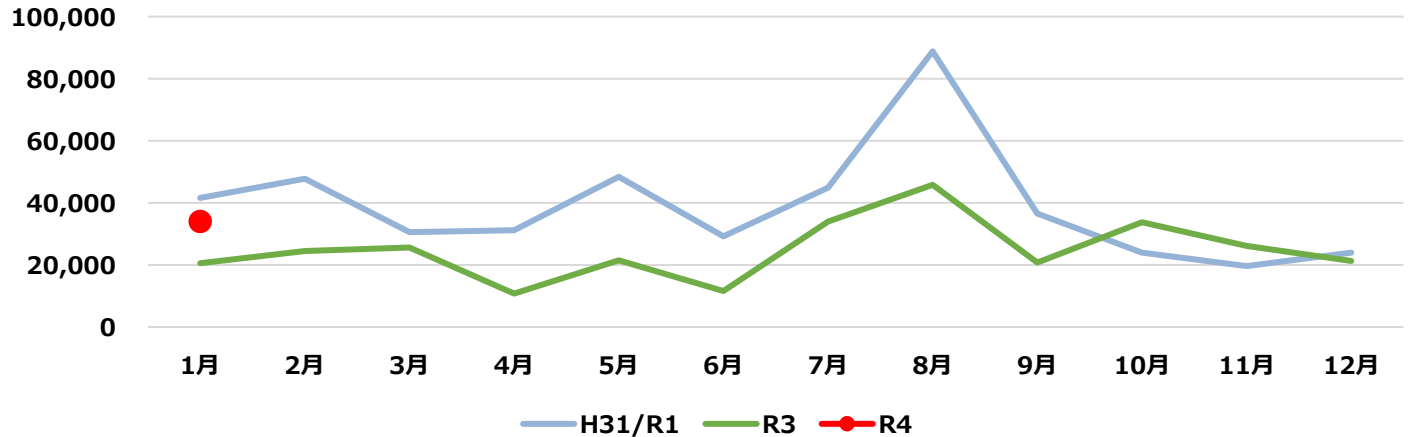
	1月	年間計
R1年	41,619	41,619
R3年	20,506	20,506
R4年	33,995	33,995
R1年とR3年	49.3%	49.3%
R1年とR4年	81.7%	81.7%
R3年とR4年	165.8%	165.8%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年1月	2,702	201	3,742	24,107	21	2,054	0	32,827
R3年1月	1,981	620	1,991	13,101	9	950	3	18,655
R4年1月	3,485	724	3,088	19,333	67	1,198	286	28,181
R1年とR3年	73.3%	308.5%	53.2%	54.3%	42.9%	46.3%	0.0%	56.8%
R1年とR4年	129.0%	360.2%	82.5%	80.2%	319.0%	58.3%	0.0%	85.8%
R3年とR4年	175.9%	116.8%	155.1%	147.6%	744.4%	126.1%	9533.3%	151.1%

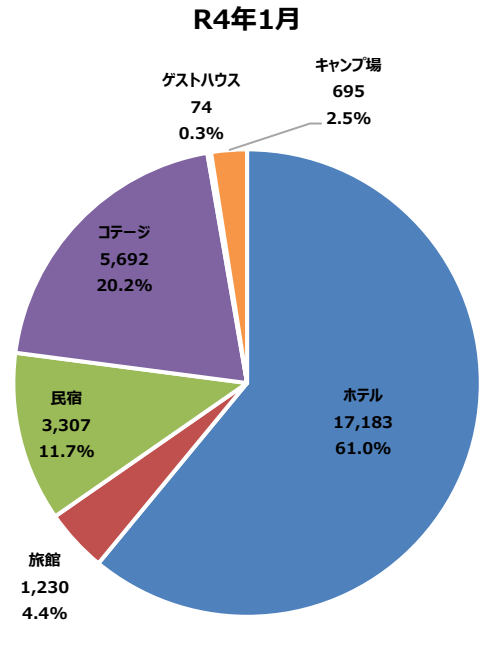
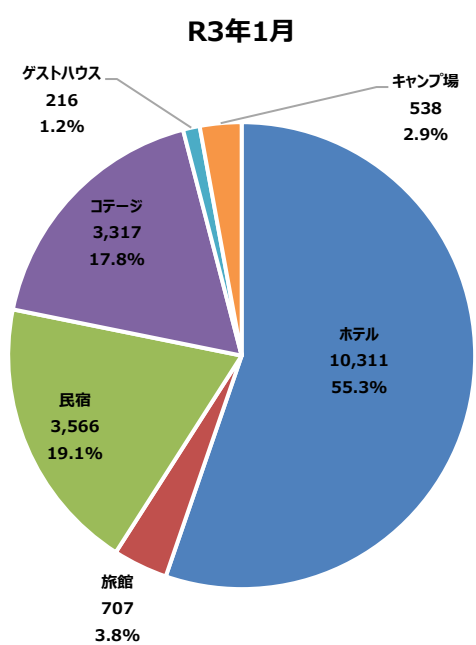
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む



①-2 分類別宿泊客数

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年1月	19,015	1,178	7,215	4,993	49	377	32,827
R3年1月	10,311	707	3,566	3,317	216	538	18,655
R4年1月	17,183	1,230	3,307	5,692	74	695	28,181
R1年とR3年	54.2%	60.0%	49.4%	66.4%	440.8%	142.7%	56.8%
R1年とR4年	90.4%	104.4%	45.8%	114.0%	151.0%	184.4%	85.8%
R3年とR4年	166.6%	174.0%	92.7%	171.6%	34.3%	129.2%	151.1%

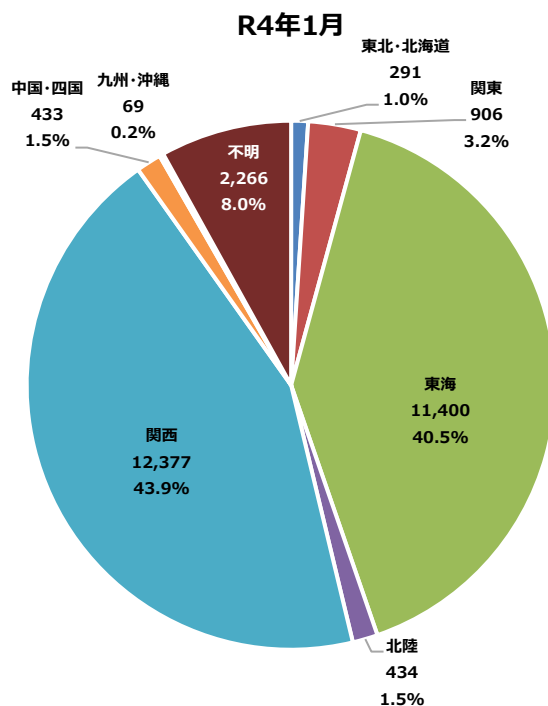
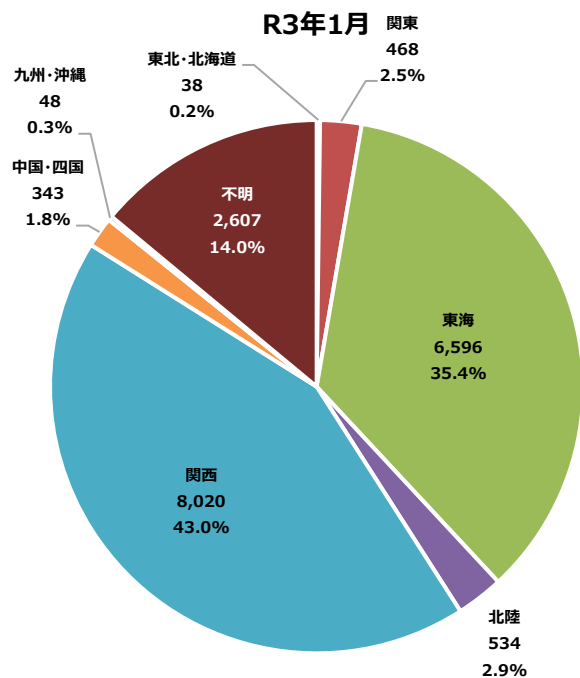
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む



①-3 居住地別宿泊客数

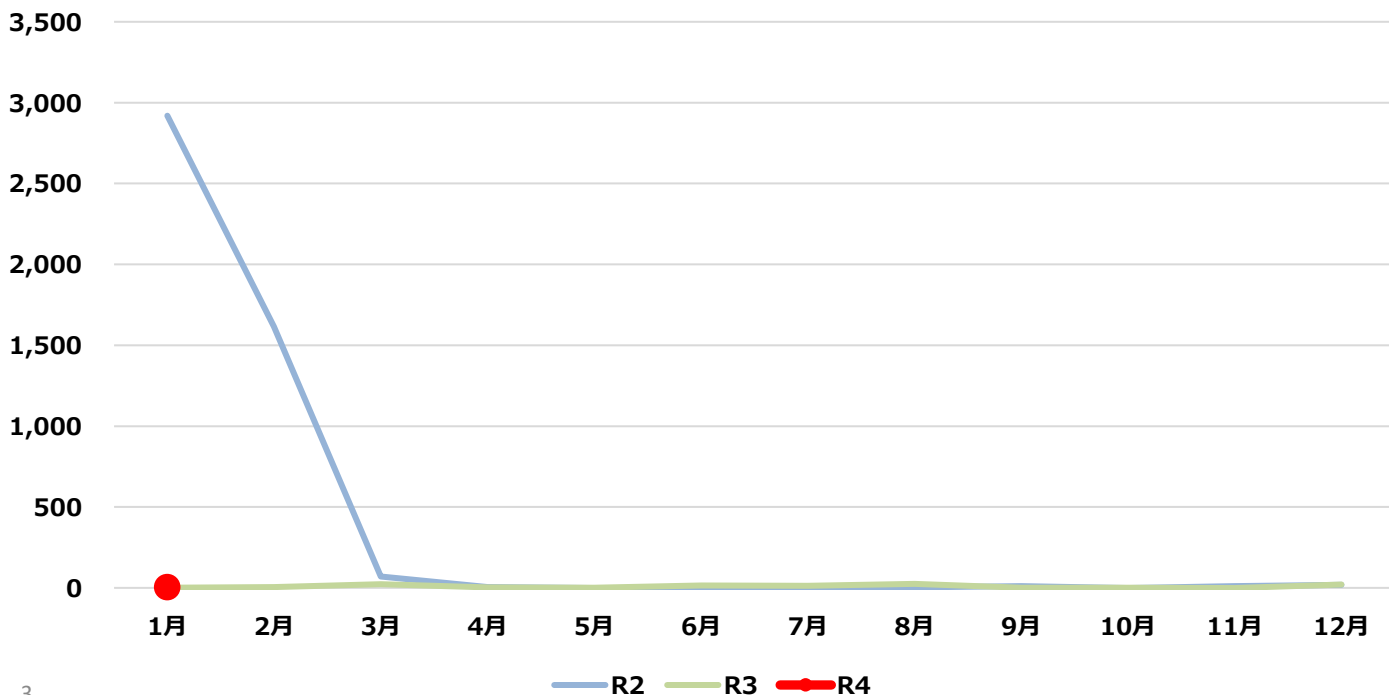
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年1月	43	1,025	11,990	358	14,994	642	98	2,337	31,487
R3年1月	38	468	6,596	534	8,020	343	48	2,607	18,654
R4年1月	291	906	11,400	434	12,377	433	69	2,266	28,176
R1年とR3年	88.4%	45.7%	55.0%	149.2%	53.5%	53.4%	49.0%	111.6%	59.2%
R1年とR4年	676.7%	88.4%	95.1%	121.2%	82.5%	67.4%	70.4%	97.0%	89.5%
R3年とR4年	765.8%	193.6%	172.8%	81.3%	154.3%	126.2%	143.8%	86.9%	151.0%

*外国人は含まない



①-4 外国人宿泊客数

	1月	年間計
R1年	1,340	1,340
R3年	1	1
R4年	5	5
R1年とR3年	0.1%	0.1%
R1年とR4年	0.4%	0.4%
R3年とR4年	500.0%	500.0%

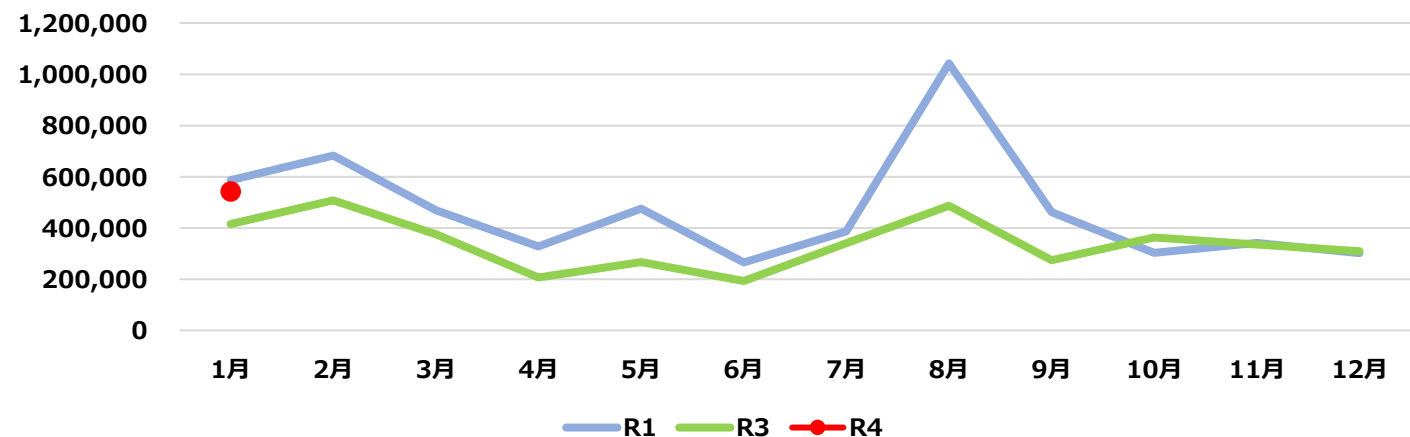


②-1 施設入込客数(79ヶ所)

	1月	年間計
R1年	586,426	586,426
R3年	415,242	415,242
R4年	541,976	541,976
R1年とR3年	70.8%	70.8%
R1年とR4年	92.4%	92.4%
R3年とR4年	130.5%	130.5%

【地域別施設入込客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年1月	21,749	32,612	102,186	297,979	24,748	103,044	4,108	586,426
R3年1月	2,998	25,117	43,871	237,196	17,204	85,308	3,548	415,242
R4年1月	5,698	31,795	81,765	299,997	19,818	99,425	3,478	541,976
R1年とR3年	13.8%	77.0%	42.9%	79.6%	69.5%	82.8%	86.4%	70.8%
R1年とR4年	26.2%	97.5%	80.0%	100.7%	80.1%	96.5%	84.7%	92.4%
R3年とR4年	190.1%	126.6%	186.4%	126.5%	115.2%	116.5%	98.0%	130.5%

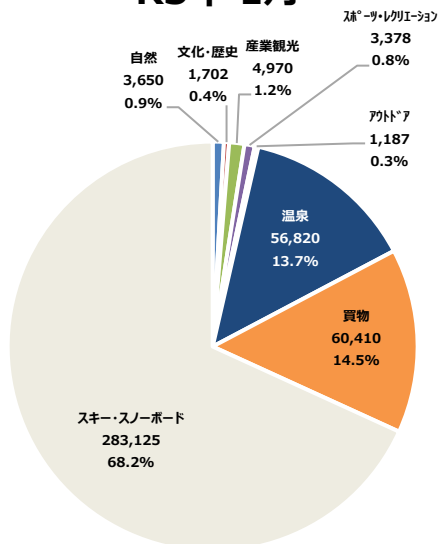


②-2 分類別施設入込客数

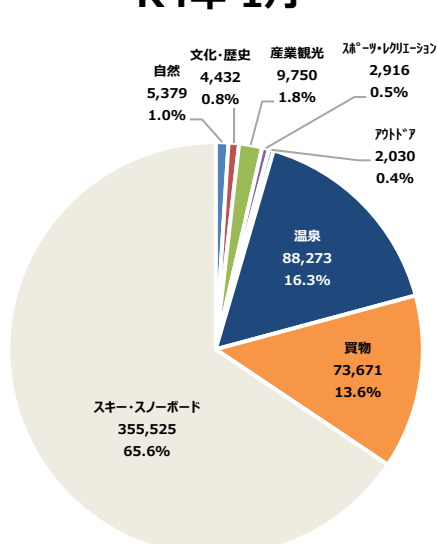
	自然	文化・歴史	産業観光	スキー・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	スキー・スノーボード	合計
R1年1月	5,072	13,514	11,844	5,058	461	103,569	84,986	0	0	361,922	586,426
R3年1月	3,650	1,702	4,970	3,378	1,187	56,820	60,410	0	0	283,125	415,242
R4年1月	5,379	4,432	9,750	2,916	2,030	88,273	73,671	0	0	355,525	541,976
R1年とR3年	72.0%	12.6%	42.0%	66.8%	257.5%	54.9%	71.1%	0.0%	0.0%	78.2%	70.8%
R1年とR4年	106.1%	32.8%	82.3%	57.7%	440.3%	85.2%	86.7%	0.0%	0.0%	98.2%	92.4%
R3年とR4年	147.4%	260.4%	196.2%	86.3%	171.0%	155.4%	122.0%	0.0%	0.0%	125.6%	130.5%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R3年 1月



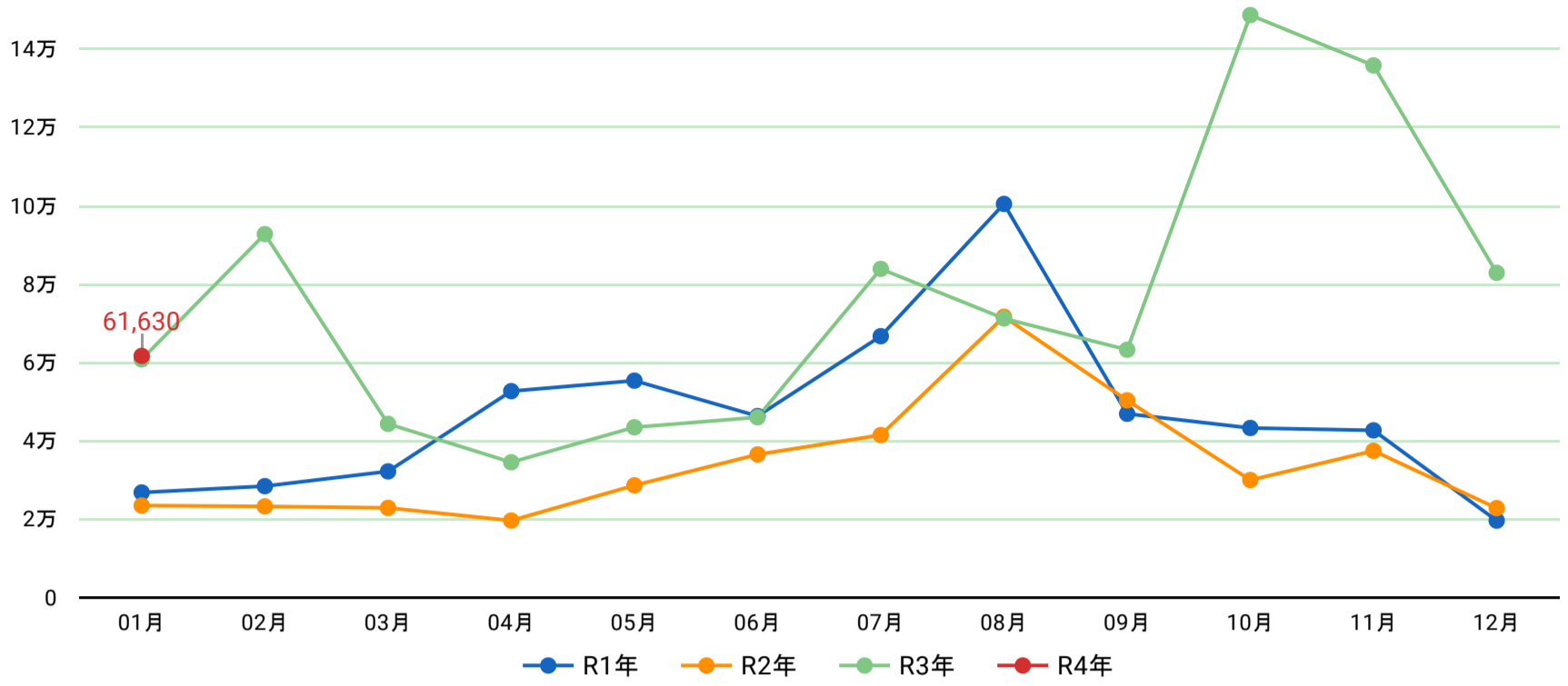
R4年 1月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

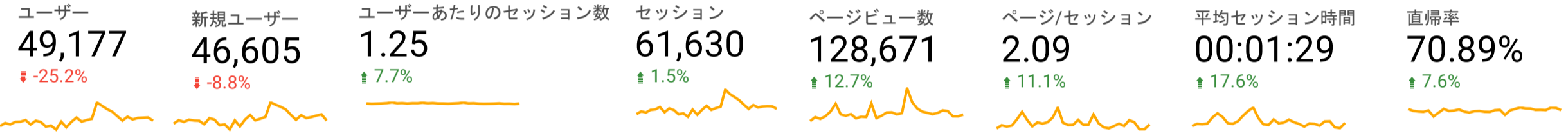
セッション数	R3年	R4年	%Δ
1月	60,738	61,630	101.5%
合計	60,738	61,630	101.5%



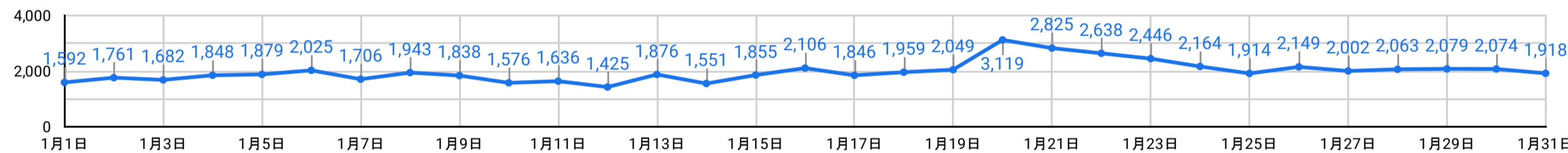
*R1年/R2年9月までのセッション数は「郡上満喫」の成績

【1月のセッション数推移】

【前年からの増減】



セッション



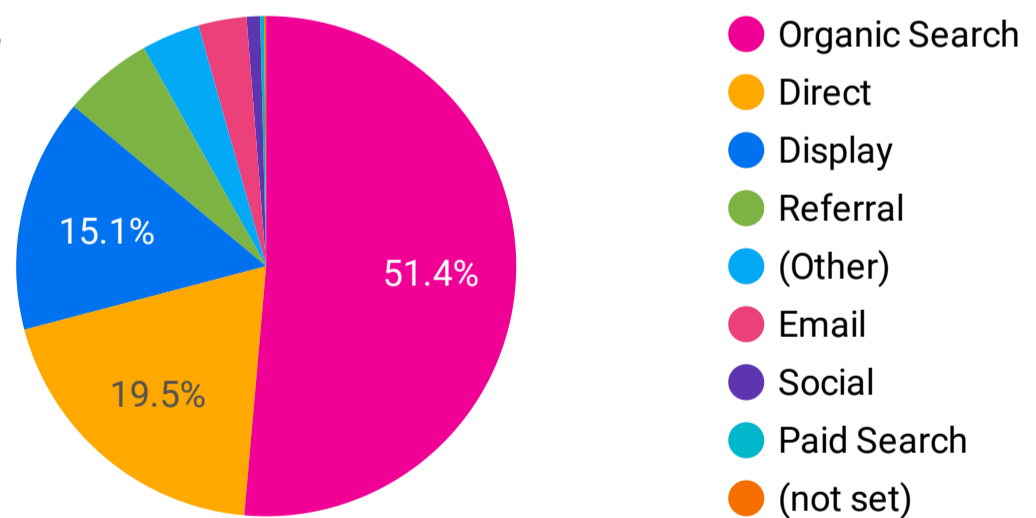
セッション方法

セッション方法とは？ : ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

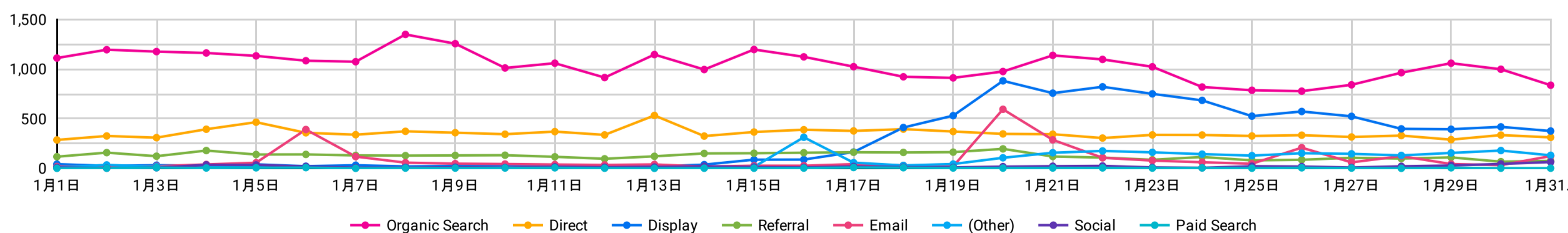
- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション

集客チャネル	セッション	% Δ
1. Organic Search	30,508	343.7% ↑
2. Direct	11,586	188.9% ↑
3. Display	8,974	-75.3% ↓
4. Referral	3,459	41.0% ↑
5. (Other)	2,240	845.1% ↑
6. Email	1,846	5,668.8% ↑
7. Social	517	77.1% ↑
8. Paid Search	153	-98.5% ↓

構成比



*対前月比



【主な増減の要因】

- 【Organic Search】1/8~1/9 : 3連休による検索増
- 【Display】1/15~ : 「アフタースキーキャンペーン」の実施
- 【Email】1/6 : スキー場のスクールで使えるクーポン情報のメルマガ配信 / 1/20~1/21 : 温泉クーポンのメルマガ配信

会員登録者数

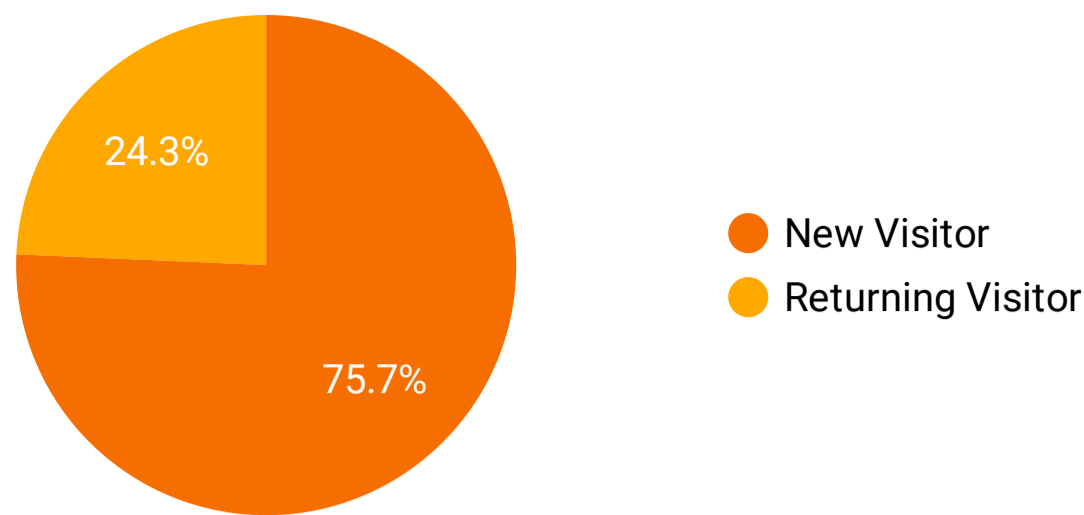
期間	1月	累計
会員登録者数	3254	15995

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

新規ユーザーとリピーター比率

ユーザータイプ	セッション	% Δ
Returning Visitor	14,986	56.2% ↑
New Visitor	46,644	-8.8% ↓

*対前月比

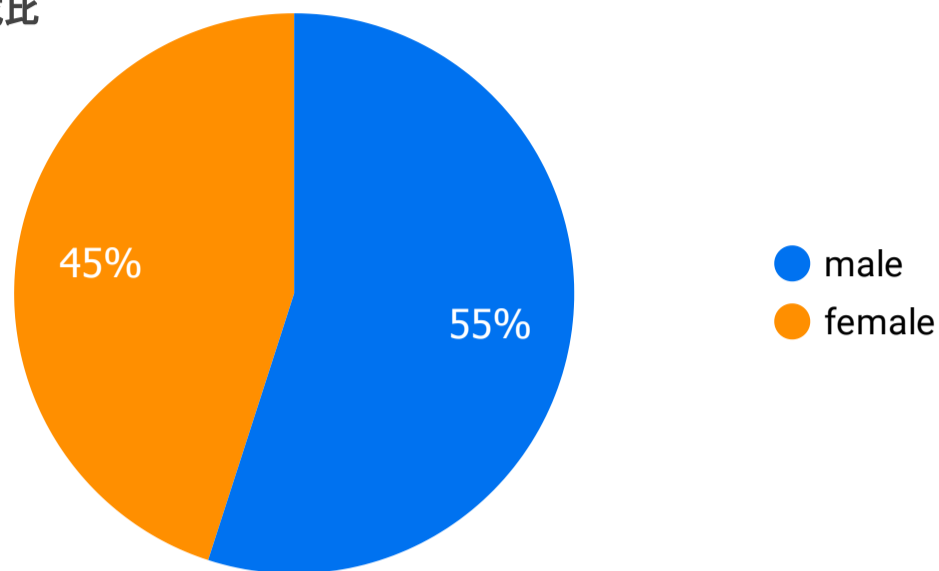


ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	8,862	-36.1% ↓
female	7,260	26.7% ↑

*対前月比

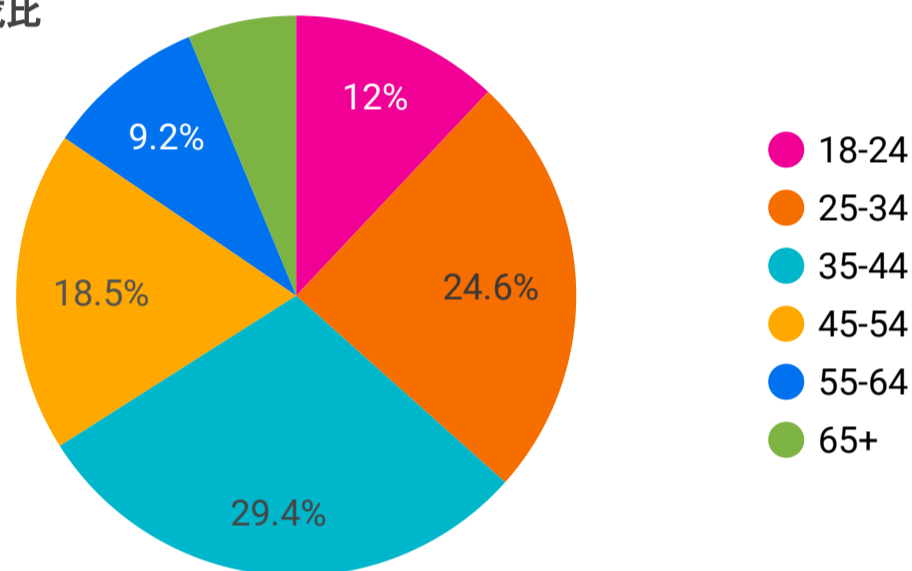
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	1,877	19.4% ↑
25-34	3,838	3.9% ↑
35-44	4,592	-7.1% ↓
45-54	2,893	-24.7% ↓
55-64	1,440	-47.6% ↓
65+	978	-57.9% ↓

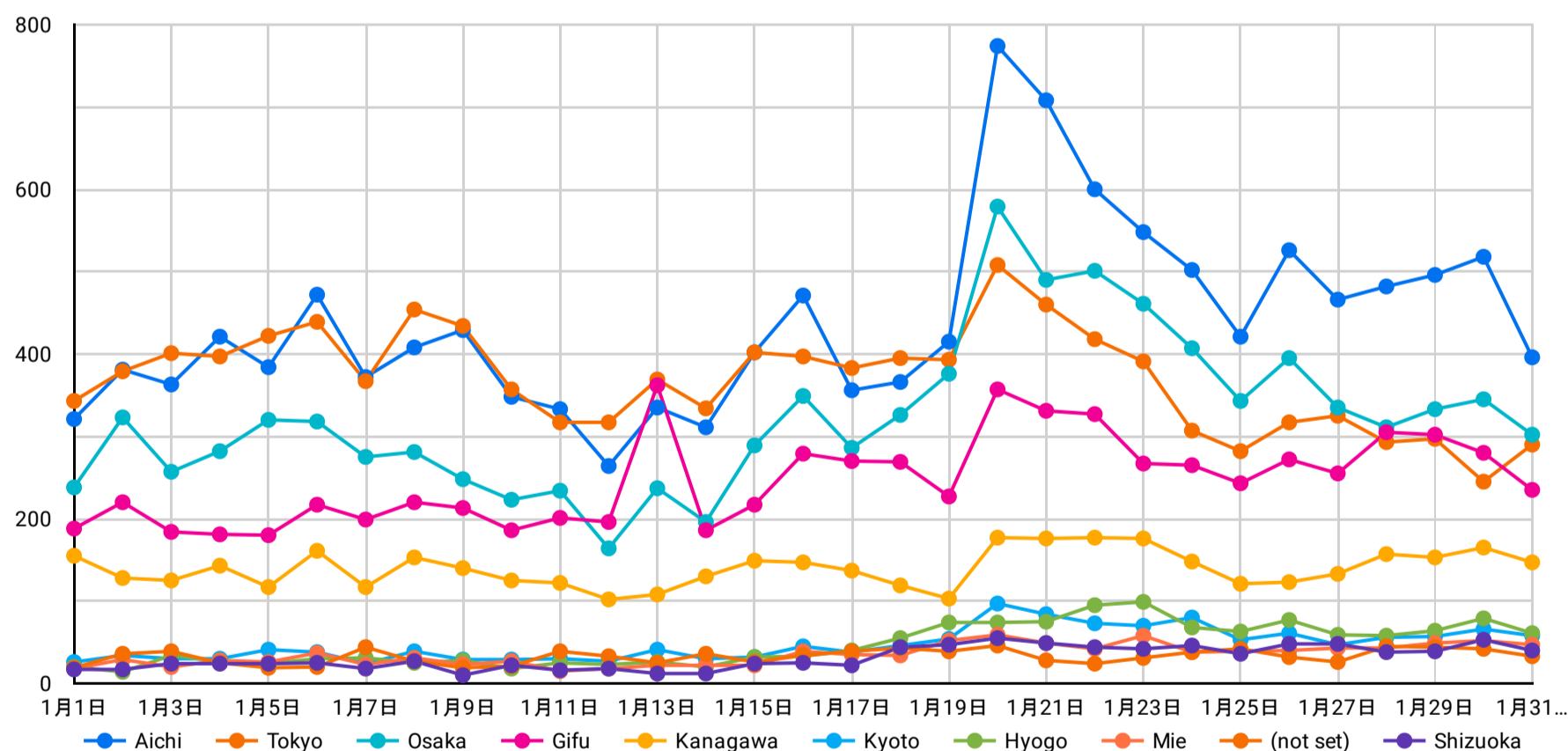
*対前月比

構成比



地域	セッション	% Δ
1. Aichi	13,589	-9.1% ↓
2. Tokyo	11,433	212.4% ↑
3. Osaka	10,024	1.9% ↑
4. Gifu	7,634	8.8% ↑
5. Kanagawa	4,334	63.9% ↑
6. Kyoto	1,465	-36.1% ↓
7. Hyogo	1,451	-44.1% ↓
8. Mie	1,080	-40.4% ↓
9. (not set)	1,014	392.2% ↑
10. Shizuoka	966	-62.6% ↓

*対前月比



ページビューランキング

ページタイトル	ページビュー数	% Δ	前月の順位
1. 郡上市の公式観光情報サイト【TABITABI郡上】(たびたび郡上)	11,594	4.7% ↑	5位
2. スキー!スノボ!郡上は西日本最大級のウィンターリゾート【TABITABI郡上】	11,063	-11.8% ↓	4位
3. スキー場に何を着て行くべき? 準備するもの、借りられるもの。 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experien...	6,234	125.0% ↑	New
4. 郡上の旬なアウトドア体験予約サイト「郡上ノアソブ」公式Web	4,634	170.4% ↑	New
5. お得なTABITABIクーポン フォーム 【TABITABI郡上】	3,874	109.4% ↑	New
6. 絶対お得! TABITABIクーポン【TABITABI郡上】	3,300	187.7% ↑	New
7. マイページ 【TABITABI郡上】	3,115	-82.1% ↓	2位
8. 郡上検定2021 クイズに答えて郡上の特産品が当たる! 【TABITABI郡上】	2,903	-93.7% ↓	1位
9. 郡上スノーシャトル予約システム	2,472	16.5% ↑	New
10. マイカーに乗って、郡上のスキー場へ。雪道運転で気をつけたいこと。 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Ex...	2,216	55.0% ↑	New

Google検索からサイトへの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	検索結果での表示回数 ↓	% Δ	サイト流入数	% Δ	掲載順位	% Δ
1.	ダイナランド	54,854	4.9% ↑	1	0.0%	10.54	-4.9% ↓
2.	郡上八幡	14,660	12.2% ↑	46	-22.0% ↓	10.86	0.0% ↑
3.	郡上	10,538	12.4% ↑	125	66.7% ↑	4	-21.8% ↓
4.	郡上市	8,177	29.1% ↑	82	13.9% ↑	3.28	-2.5% ↓
5.	郡上八幡城	7,092	11.0% ↑	19	5.6% ↑	11.56	0.4% ↑
6.	ひるがの高原スキー場	6,931	-32.1% ↓	9	-43.8% ↓	14.51	14.2% ↑
7.	めいほうスキー場	4,607	35.6% ↑	6	0.0%	25.4	39.4% ↑
8.	郡上八幡宮	4,359	75.1% ↑	3	-	10.23	-0.7% ↓
9.	郡上 スキー場	4,213	37.5% ↑	28	47.4% ↑	5.78	-16.7% ↓
10.	大和温泉	3,664	58.1% ↑	3	200.0% ↑	50.84	4.2% ↑
11.	郡上 ランチ	3,450	39.1% ↑	3	0.0%	10.96	-1.2% ↓
12.	古今伝授の里	3,444	47.3% ↑	0	-100.0% ↓	8.76	4.0% ↑
13.	八幡城	3,380	58.4% ↑	5	150.0% ↑	8.61	8.4% ↑
14.	明宝ハム	3,341	82.6% ↑	1	-	26.17	4.7% ↑
15.	郡上城	3,337	63.8% ↑	2	-	10.53	-0.1% ↓
16.	ひるがの高原	3,320	38.0% ↑	0	-100.0% ↓	29.22	32.0% ↑
17.	郡上 食品サンプル	3,316	68.7% ↑	1	-85.7% ↓	8.56	0.8% ↑
18.	岐阜 スキー場	3,312	35.1% ↑	0	-	59.83	-9.6% ↓
19.	岐阜 キャンプ場	3,287	66.8% ↑	0	-	68.75	8.6% ↑
20.	覇楼館	3,285	40.3% ↑	3	-40.0% ↓	7.78	-2.4% ↓
21.	めいほう	3,278	33.0% ↑	0	-	43.3	56.4% ↑
22.	せせらぎ街道 道の駅	3,270	87.6% ↑	5	-16.7% ↓	2.03	-2.8% ↓
23.	奥美濃	3,244	60.5% ↑	0	-	31.05	11.8% ↑
24.	岐阜 スノボ	3,230	44.1% ↑	0	-	66.94	-9.3% ↓
25.	キャンプ場 岐阜	3,216	70.2% ↑	0	-	65.62	8.0% ↑
26.	岐阜キャンプ場	3,208	77.5% ↑	0	-	72.85	8.5% ↑
27.	けいちゃん	3,205	67.6% ↑	1	-	65.13	8.4% ↑
28.	せせらぎ街道 ランチ	3,201	38.1% ↑	0	-	8.15	-10.7% ↓
29.	岐阜 紅葉	3,184	68.5% ↑	0	-	39.32	20.8% ↑
30.	岐阜県キャンプ場	3,180	79.3% ↑	0	-	79.89	2.9% ↑
31.	岐阜 ゲレンデ	3,178	45.9% ↑	0	-	70.59	-10.8% ↓
32.	郡上 道の駅	3,176	66.9% ↑	0	-	18.7	0.1% ↑
33.	けいちゃん 岐阜	3,176	58.7% ↑	0	-	63.94	-4.4% ↓
34.	明宝	3,166	62.9% ↑	0	-	18.37	10.8% ↑
35.	岐阜県 キャンプ場	3,161	67.0% ↑	0	-	77.15	6.1% ↑
36.	かみほの湯	3,147	68.2% ↑	15	275.0% ↑	15.09	0.0% ↓
37.	紅葉 岐阜	3,145	62.6% ↑	0	-	37.74	16.0% ↑
38.	岐阜 オートキャンプ場	3,143	73.6% ↑	0	-	92.71	0.8% ↑
39.	岐阜スキー場	3,138	34.3% ↑	0	-	60.26	-11.8% ↓
40.	郡上八幡 道の駅	3,137	64.1% ↑	0	-	15.39	5.3% ↑
41.	ひるがの	3,128	107.2% ↑	1	-	18.77	-50.2% ↓
42.	スキー場 岐阜	3,125	35.9% ↑	0	-	55.76	-8.4% ↓
43.	郡上市明宝	3,116	63.5% ↑	0	-	30.04	-25.7% ↓
44.	明宝スキー場	3,092	44.1% ↑	1	-	27.4	12.0% ↑
45.	道の駅 美並	3,082	66.2% ↑	0	-	16.7	-4.4% ↓
46.	ダイナランドスキー場	3,070	33.3% ↑	0	-	21.02	-30.9% ↓
47.	道の駅美並	3,059	66.6% ↑	0	-	16.62	-4.5% ↓
48.	サンプルビレッジいわさき	3,050	74.8% ↑	0	-	14.73	4.4% ↑
49.	岐阜県郡上市明宝奥住 めいほうスキー場	3,042	95.0% ↑	0	-	75.5	8.4% ↑
50.	明宝トンネル	3,020	64.2% ↑	0	-	40.28	-6.8% ↓

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。

* 対前月比

【参考データ】R3年3月Google検索での表示ワード（上位50ワード）

	検索ワード	検索結果での表示回数 ↓	% Δ	サイト流入数	% Δ
1.	郡上市	6,775	6.0% ↑	21	-22.2% ↓
2.	郡上	6,210	72.7% ↑	13	44.4% ↑
3.	郡上八幡 観光	2,498	58.1% ↑	25	4.2% ↑
4.	郡上 観光	1,977	31.0% ↑	109	70.3% ↑
5.	ひるがの高原キャンプ場	1,552	687.8% ↑	9	800.0% ↑
6.	大日ヶ岳	1,073	-9.4% ↓	26	-31.6% ↓
7.	和良川公園オートキャンプ場	972	248.4% ↑	13	30.0% ↑
8.	めいほう高原キャンプフィールド	945	147.4% ↑	6	500.0% ↑
9.	岐阜県郡上市	913	1.1% ↑	2	0.0%
10.	郡上八幡 食べ歩き	863	42.6% ↑	3	0.0%
11.	郡上八幡観光	775	193.6% ↑	10	900.0% ↑
12.	郡上大和	710	-3.7% ↓	2	-
13.	アルケミエ	509	793.0% ↑	62	1,140.0% ↑
14.	郡上観光	472	35.6% ↑	17	-10.5% ↓
15.	明野高原キャンプ場	463	-38.9% ↓	3	0.0%
16.	郡上八幡宮	452	-35.2% ↓	1	-50.0% ↓
17.	フィッシング母袋	449	6.1% ↑	1	-75.0% ↓
18.	郡上八幡	433	-90.2% ↓	4	-83.3% ↓
19.	郡上市 観光	411	44.2% ↑	33	-25.0% ↓
20.	郡上 温泉	375	-27.2% ↓	3	-40.0% ↓
21.	郡上 桜	373	-	3	-
22.	郡上市ホームページ	368	-23.5% ↓	5	-16.7% ↓
23.	コケッコ村	355	-7.1% ↓	6	100.0% ↑
24.	流響の里	333	56.3% ↑	3	200.0% ↑
25.	オークひるがの	331	-0.6% ↓	3	200.0% ↑
26.	郡上八幡自然園	315	250.0% ↑	1	0.0%
27.	奥長良キャンプ場	303	3.1% ↑	12	20.0% ↑
28.	阿弥陀ヶ滝	291	-20.1% ↓	3	-66.7% ↓
29.	岐阜県群上市	288	7.9% ↑	2	-
30.	鷺の湯	282	-5.4% ↓	11	37.5% ↑
31.	阿弥陀が滝	278	0.7% ↑	2	-60.0% ↓
32.	郡上八幡 観光 モデルコース	274	95.7% ↑	105	101.9% ↑
33.	orkひるがの	268	46.4% ↑	0	-100.0% ↓
34.	郡上八幡リバーウッドオートキャンプ場	265	55.0% ↑	9	350.0% ↑
35.	満天の湯	264	0.8% ↑	0	-
36.	辰巳蒸留所	253	57.1% ↑	8	14.3% ↑
37.	クックラひるがの	251	83.2% ↑	1	-
38.	餃子飯店	250	1,462.5% ↑	1	-
39.	釜ヶ滝	247	68.0% ↑	6	-
40.	覇楼館	244	9.4% ↑	2	0.0%
41.	和み舎せせらぎ	243	57.8% ↑	2	-33.3% ↓
42.	郡上八幡 温泉	237	75.6% ↑	4	300.0% ↑
43.	牧歌の里	234	33.0% ↑	0	-
44.	東氏	228	3,700.0% ↑	0	-
45.	だいこくや 郡上	228	1,420.0% ↑	0	-
46.	高鷺テラス	226	737.0% ↑	2	-33.3% ↓
47.	フォレストパーク373	225	38.0% ↑	3	200.0% ↑
48.	高鷺スノーパーク	221	20.8% ↑	0	-
49.	シーダーズ	221	116.7% ↑	0	-
50.	ダイナランド ノーマルタイヤ	217	-39.4% ↓	5	-68.8% ↓

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。

* 対前月比