

令和3年12月度 郡上市観光レポート



2021年1月31日

一般社団法人 郡上市観光連盟

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	5P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設154カ所

(119施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの87.4%

調査期間：令和3年12月1日～12月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和3年12月1日～12月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TabiTabi郡上

調査期間：令和3年12月1日～12月31日

調査内容：セッション数

セッション方法

ユーザー属性

ページビューランキング

Googleからの流入ワードランキング

①-1 宿泊客数(154施設)

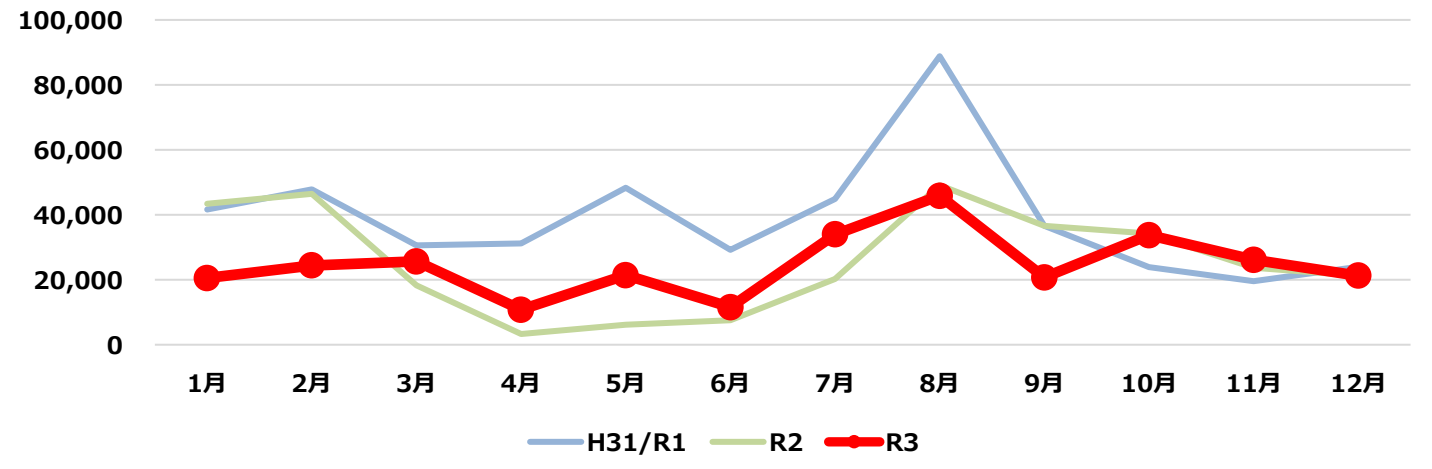
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	期間計
R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	23,918	19,568	23,952	466,484
R2年	43,408	46,433	18,240	3,333	6,207	7,536	20,214	49,098	36,590	34,252	23,683	21,212	310,206
R3年	20,506	24,429	25,628	10,776	21,418	11,563	33,960	45,858	20,704	33,728	26,157	21,213	295,940
R1年とR2年	104.3%	97.1%	59.6%	10.7%	12.8%	25.8%	45.0%	55.3%	100.0%	143.2%	121.0%	88.6%	66.5%
R1年とR3年	49.3%	51.1%	83.8%	34.5%	44.3%	39.6%	75.6%	51.6%	56.6%	141.0%	133.7%	88.6%	63.4%
R2年とR3年	47.2%	52.6%	140.5%	323.3%	345.1%	153.4%	168.0%	93.4%	56.6%	98.5%	110.4%	100.0%	95.4%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年12月	2,314	349	2,667	11,216	167	778	7	17,498
R2年12月	2,305	851	2,633	10,409	107	348	1	16,654
R3年12月	2,675	712	2,957	11,507	101	571	17	18,540
R1年とR2年	99.6%	243.8%	98.7%	92.8%	64.1%	44.7%	14.3%	95.2%
R1年とR3年	115.6%	204.0%	110.9%	102.6%	60.5%	73.4%	242.9%	106.0%
R2年とR3年	116.1%	83.7%	112.3%	110.5%	94.4%	164.1%	1700.0%	111.3%

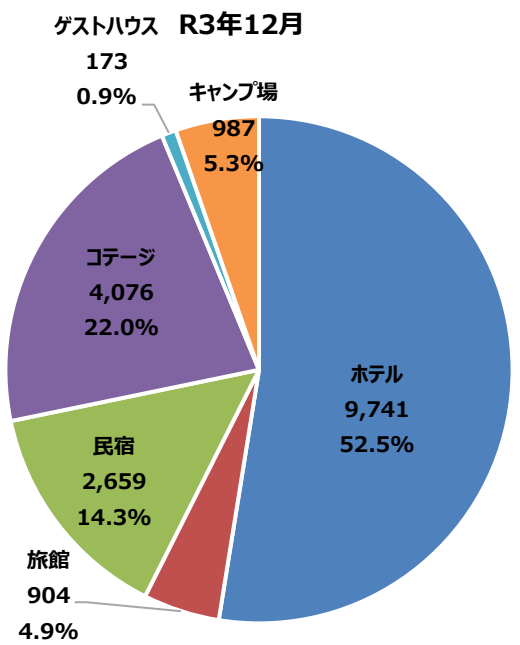
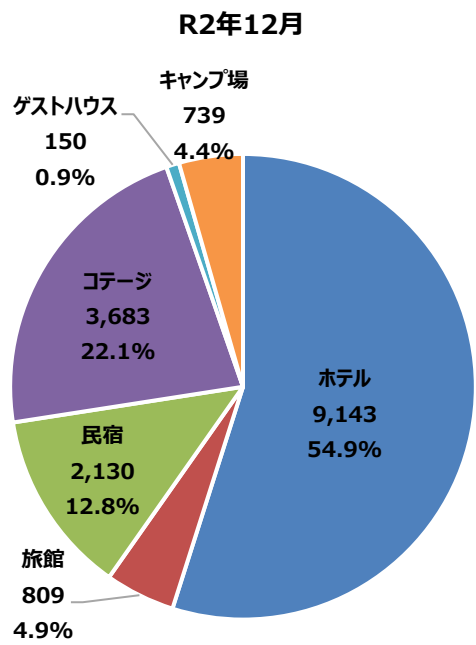
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む



①-2 分類別宿泊客数

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年12月	10,760	801	2,223	2,931	40	743	17,498
R2年12月	9,143	809	2,130	3,683	150	739	16,654
R3年12月	9,741	904	2,659	4,076	173	987	18,540
R1年とR2年	85.0%	101.0%	95.8%	125.7%	375.0%	99.5%	95.2%
R1年とR3年	90.5%	112.9%	119.6%	139.1%	432.5%	132.8%	106.0%
R2年とR3年	106.5%	111.7%	124.8%	110.7%	115.3%	133.6%	111.3%

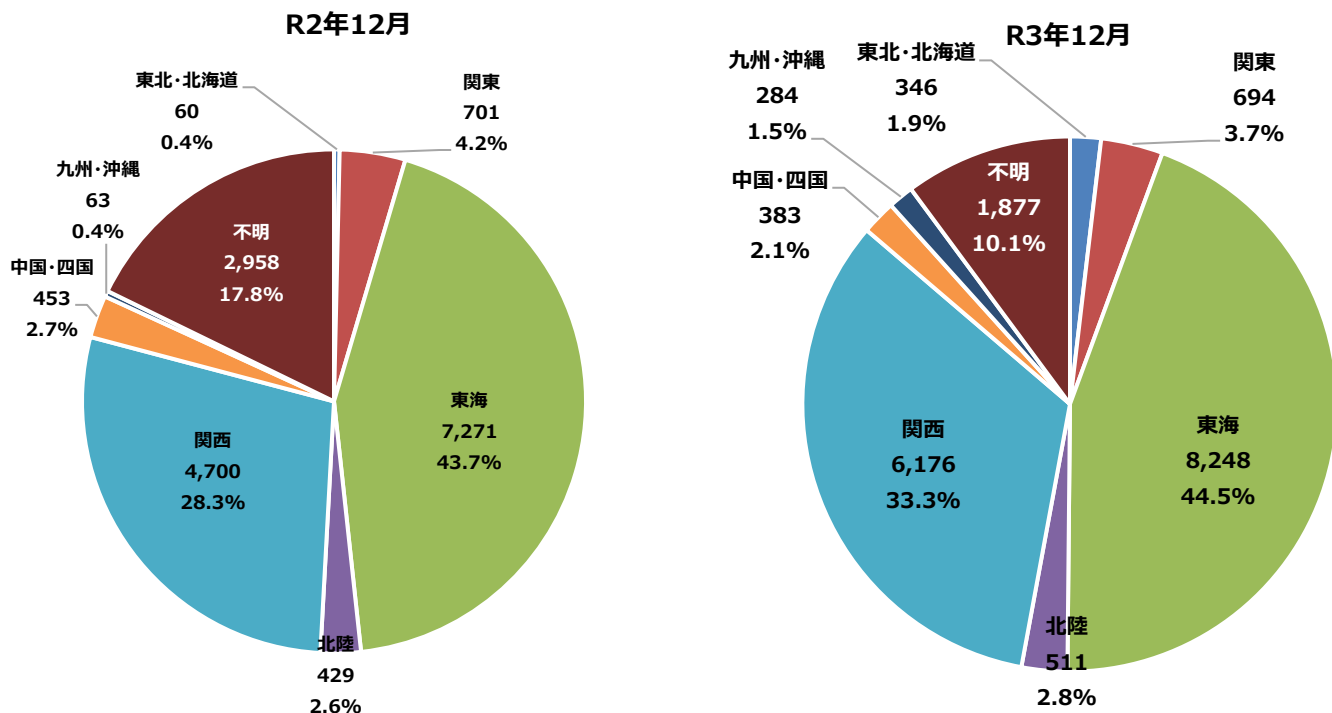
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む



①-3 居住地別宿泊客数

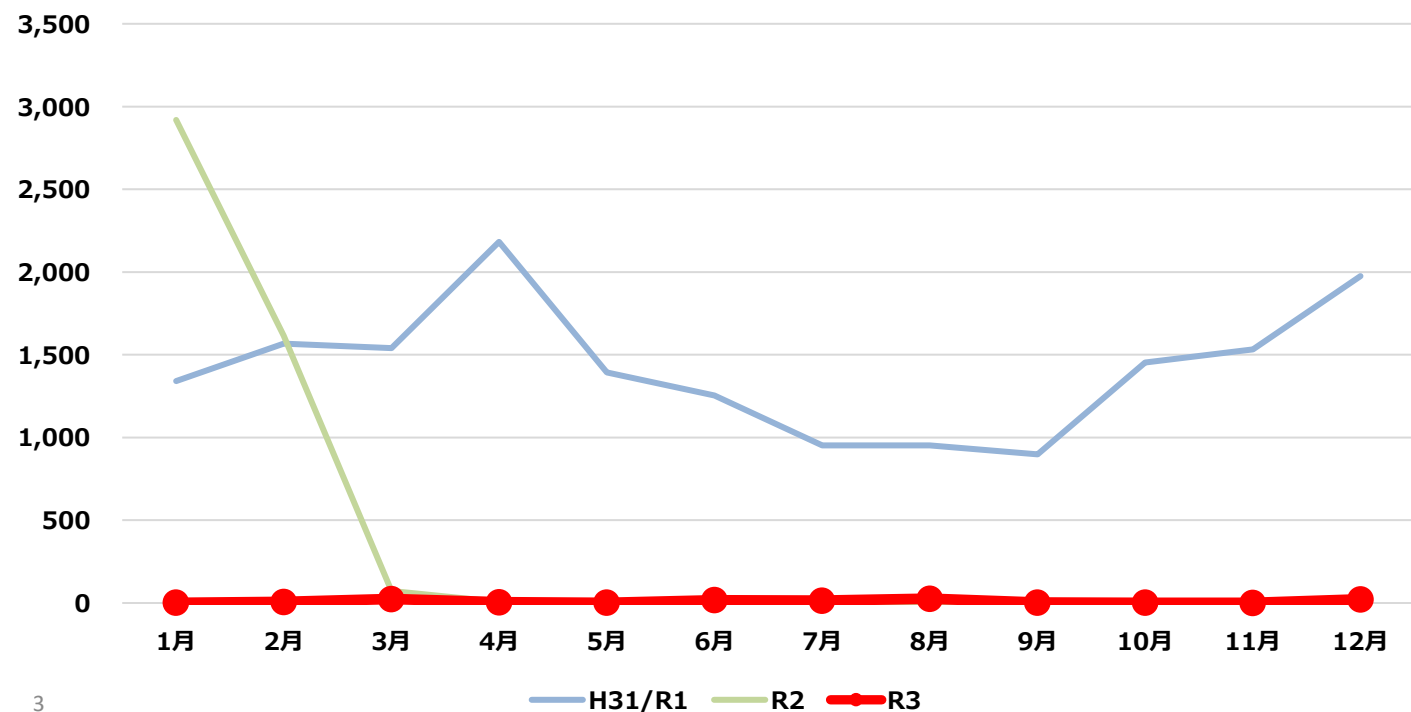
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年12月	107	802	6,088	478	5,805	291	88	1,864	15,523
R2年12月	60	701	7,271	429	4,700	453	63	2,958	16,635
R3年12月	346	694	8,248	511	6,176	383	284	1,877	18,519
R1年とR2年	56.1%	87.4%	119.4%	89.7%	81.0%	155.7%	71.6%	158.7%	107.2%
R1年とR3年	323.4%	86.5%	135.5%	106.9%	106.4%	131.6%	322.7%	100.7%	119.3%
R2年とR3年	576.7%	99.0%	113.4%	119.1%	131.4%	84.5%	450.8%	63.5%	111.3%

*外国人は含まない



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	期間計
R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	1,452	1,533	1,975	17,035
R2年	2,919	1,616	71	6	0	0	0	4	12	0	12	19	4,659
R3年	1	6	23	4	1	16	13	25	2	1	0	21	113
R1年とR2年	217.8%	103.2%	4.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.3%	0.0%	0.8%	1.0%	27.3%
R1年とR3年	0.1%	0.4%	1.5%	0.2%	0.1%	1.3%	1.4%	2.6%	0.2%	0.1%	0.0%	1.1%	0.7%
R2年とR3年	0.0%	0.4%	32.4%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	625.0%	16.7%	0.0%	0.0%	110.5%	2.4%

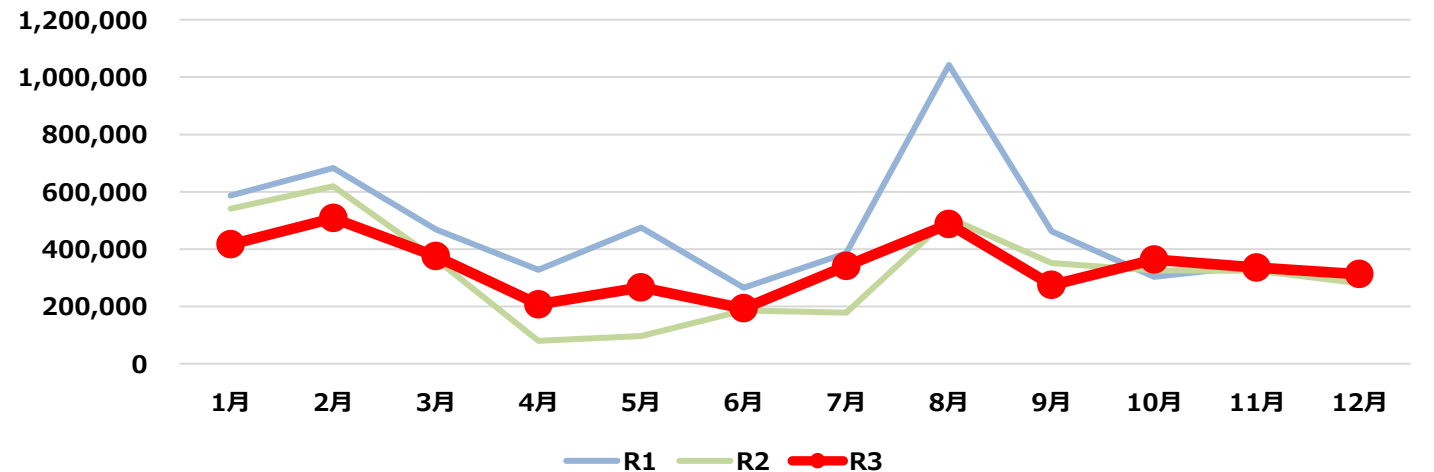


②-1 施設入込客数(79ヶ所)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計
R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	302,936	342,429	301,960	5,646,546
R2年	541,147	619,401	365,222	79,997	96,778	186,418	178,914	508,607	351,623	325,671	324,780	281,476	3,860,034
R3年	416,599	507,896	375,217	206,967	266,520	193,194	340,840	487,451	274,872	363,274	335,681	312,826	4,081,337
R1年とR2年	92.3%	90.8%	77.9%	24.4%	20.3%	70.1%	46.3%	48.8%	76.1%	107.5%	94.8%	93.2%	68.4%
R1年とR3年	71.0%	74.4%	80.0%	63.0%	56.0%	72.6%	88.2%	46.8%	59.5%	119.9%	98.0%	103.6%	72.3%
R2年とR3年	77.0%	82.0%	102.7%	258.7%	275.4%	103.6%	190.5%	95.8%	78.2%	111.5%	103.4%	111.1%	105.7%

【地域別施設入込客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年12月	20,776	31,411	75,164	101,577	22,287	43,745	7,000	301,960
R2年12月	11,104	26,732	62,602	112,432	19,908	42,313	6,385	281,476
R3年12月	11,081	31,698	69,271	130,570	19,406	42,300	8,500	312,826
R1年とR2年	53.4%	85.1%	83.3%	110.7%	89.3%	96.7%	91.2%	93.2%
R1年とR3年	53.3%	100.9%	92.2%	128.5%	87.1%	96.7%	121.4%	103.6%
R2年とR3年	99.8%	118.6%	110.7%	116.1%	97.5%	100.0%	133.1%	111.1%

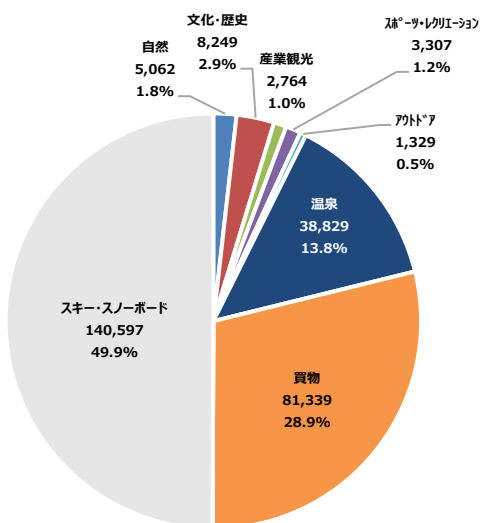


②-2 分類別施設入込客数

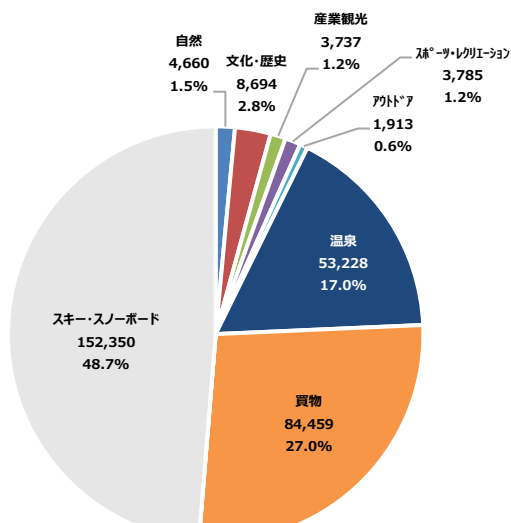
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽｰｯｰｸﾘｰｼﾞｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	イベント	ｽｷｰ・ｽﾉｰﾎｰﾄﾞ	合計
R1年12月	4,511	13,551	4,820	4,436	1,834	53,254	91,085	0	0	128,469	301,960
R2年12月	5,062	8,249	2,764	3,307	1,329	38,829	81,339	0	0	140,597	281,476
R3年12月	4,660	8,694	3,737	3,785	1,913	53,228	84,459	0	0	152,350	312,826
R1年とR2年	112.2%	60.9%	57.3%	74.5%	72.5%	72.9%	89.3%	0.0%	0.0%	109.4%	93.2%
R1年とR3年	103.3%	64.2%	77.5%	85.3%	104.3%	100.0%	92.7%	0.0%	0.0%	118.6%	103.6%
R2年とR3年	92.1%	105.4%	135.2%	114.5%	143.9%	137.1%	103.8%	0.0%	0.0%	108.4%	111.1%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<ｽｷｰ・ｽﾉｰﾎｰﾄﾞ>	10施設	ｽｷｰ場
<ｽﾎﾟｰｯｰｸﾘｰｼﾞﾞﾝ>	8施設	ｱｽﾚｯｸﾞ、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<ｱｳﾄﾄﾞｱ>	13施設	ﾗﾌﾞﾃｲﾝｸﾞ、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R2年 12月



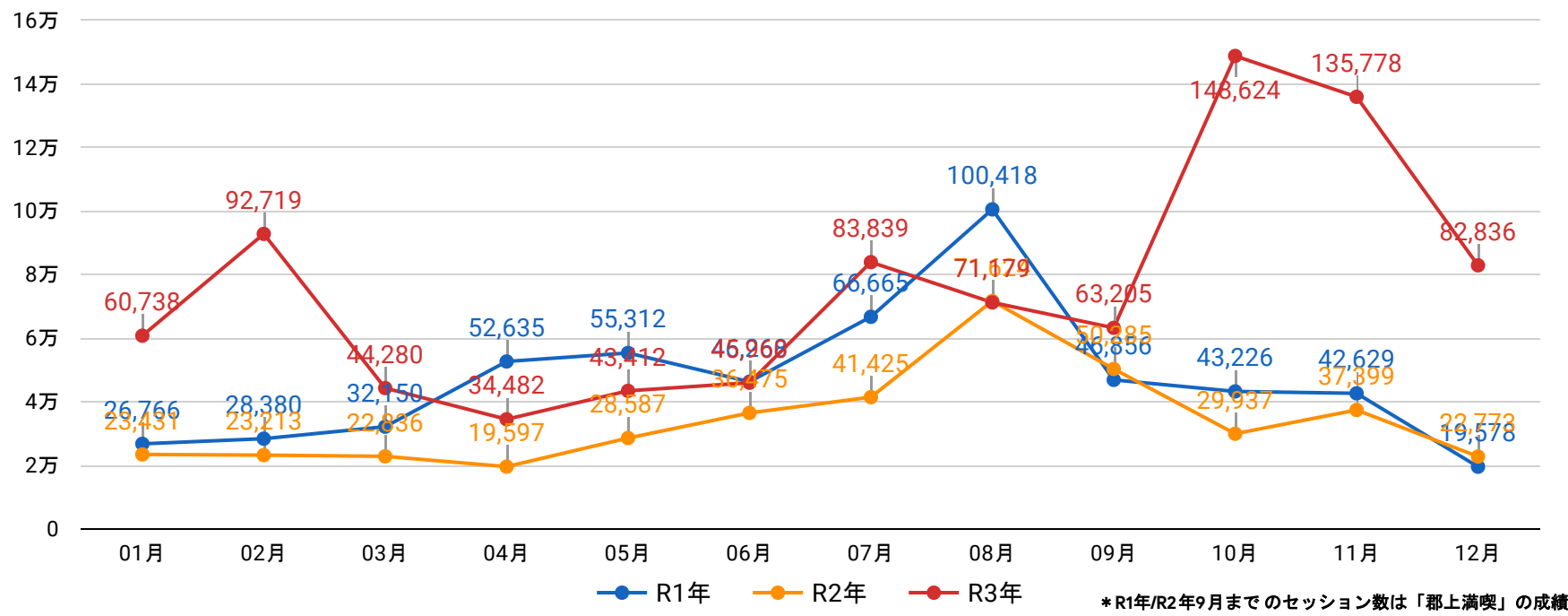
R3年 12月





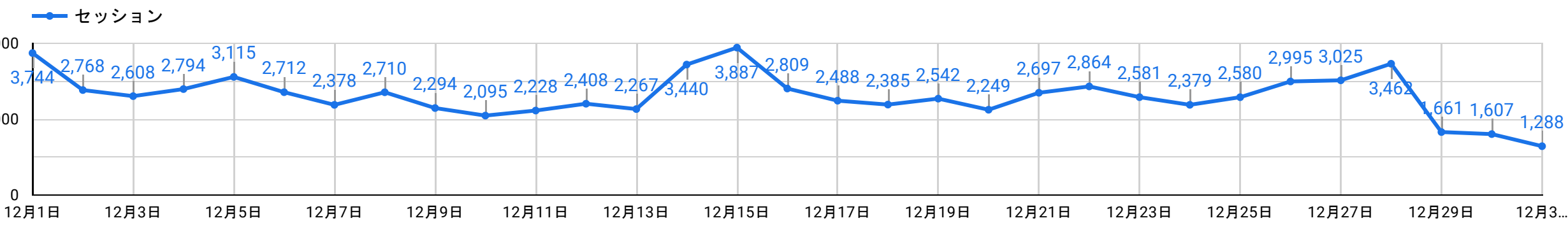
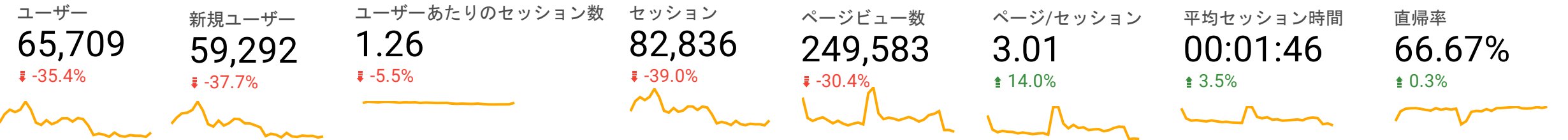
セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R2年	R3年	%Δ
1月	23,431	60,738	259.2%
2月	23,213	92,719	399.4%
3月	22,836	44,280	193.9%
4月	19,597	34,482	176%
5月	28,587	43,412	151.9%
6月	36,475	45,960	126%
7月	41,425	83,839	202.4%
8月	71,624	71,179	99.4%
9月	50,285	63,205	125.7%
10月	29,937	148,624	496.5%
11月	37,399	135,778	363.1%
12月	22,773	82,836	363.7%
合計	407,582	907,052	222.5%



【12月のセッション数推移】

【前月からの増減】



セッション方法

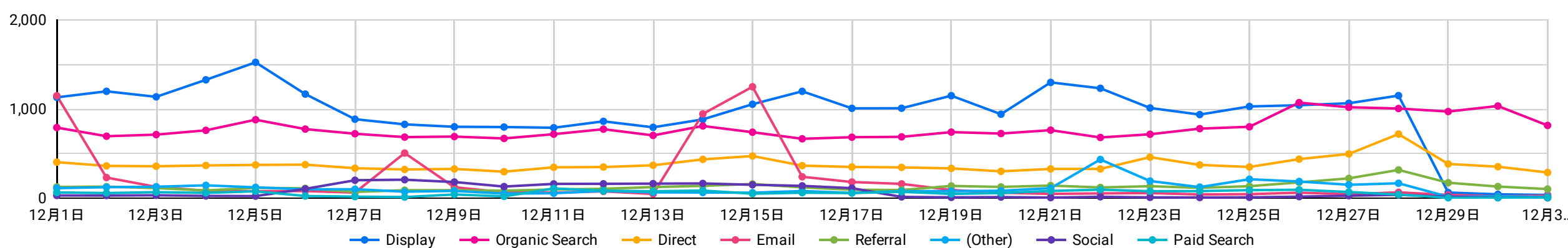
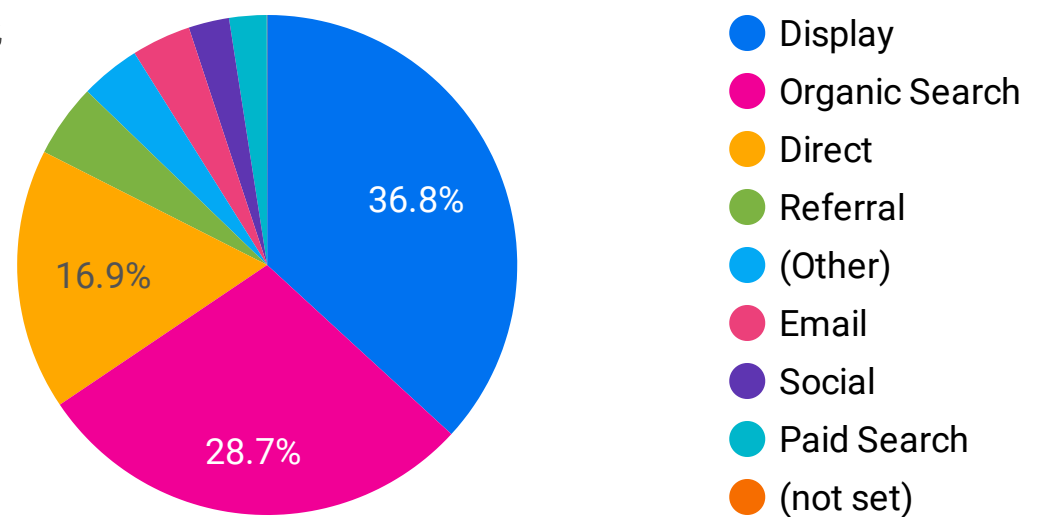
セッション方法とは？ : ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(パナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション

集客チャネル	セッション	% Δ
1. Display	29,876	-32.6% ↓
2. Organic Search	23,320	-32.1% ↓
3. Direct	13,715	-16.8% ↓
4. Referral	3,853	-39.4% ↓
5. (Other)	3,147	117.2% ↑
6. Email	3,109	13.1% ↑
7. Social	2,132	60.4% ↑
8. Paid Search	1,964	-92.7% ↓

*対前月比

構成比



【主な増減の要因】

【Display】12/28 : 郡上検定の広告配信が終了したことによる減少

会員登録者数

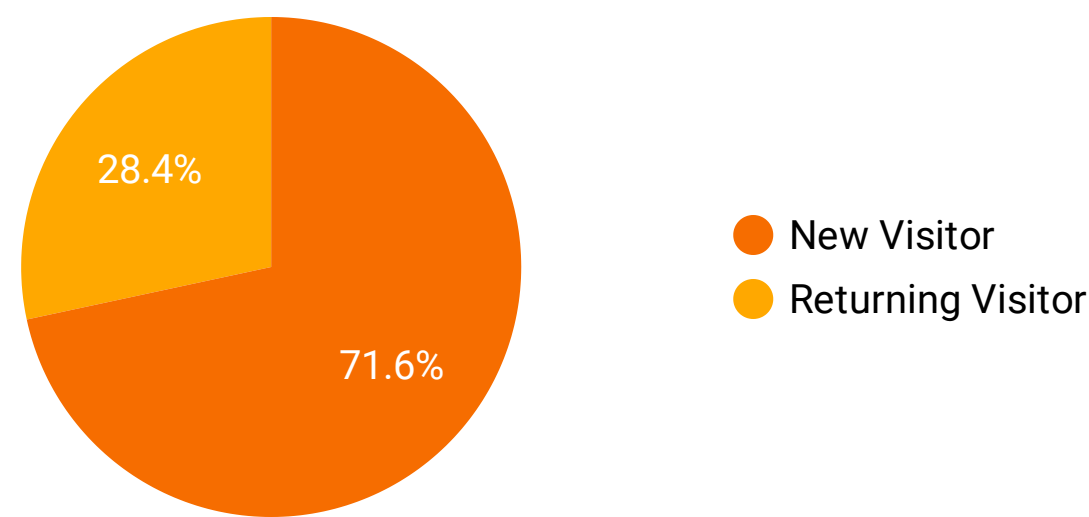
期間	12月	累計
会員登録者数	1883	12741

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

新規ユーザーとリピーター比率

ユーザータイプ	セッション	% Δ
Returning Visitor	23,501	-42.0% ↓
New Visitor	59,335	-37.7% ↓

* 対前月比

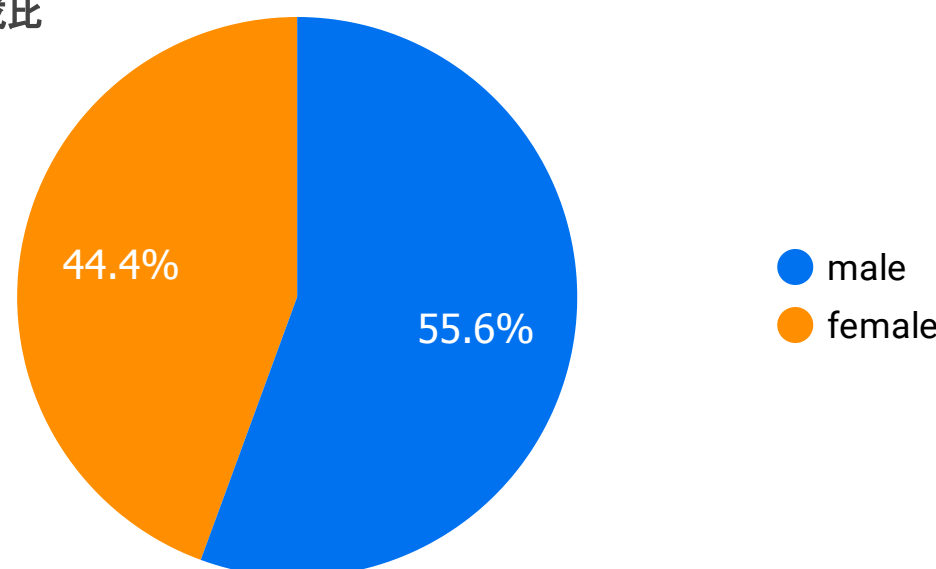


ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	15,284	-43.4% ↓
female	12,208	-45.1% ↓

* 対前月比

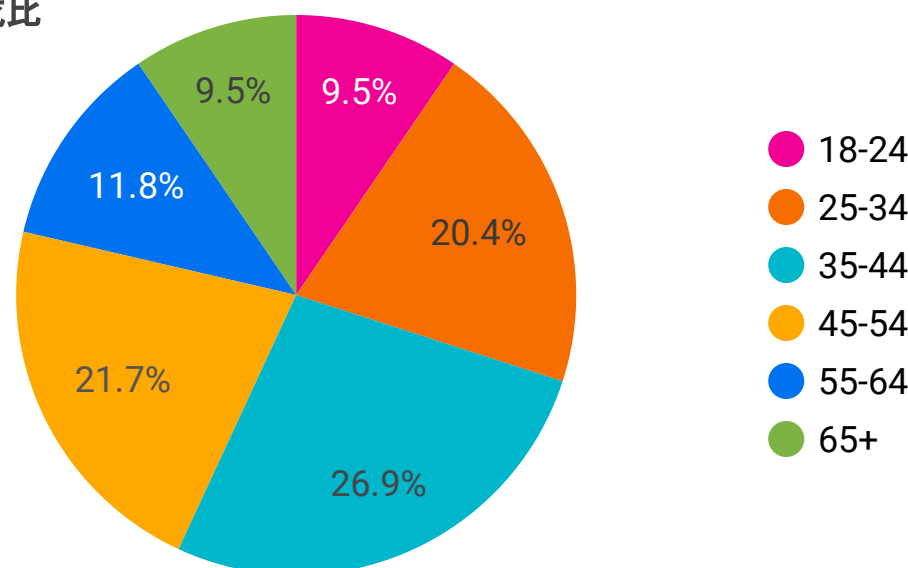
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	2,555	-35.2% ↓
25-34	5,472	-40.2% ↓
35-44	7,204	-36.1% ↓
45-54	5,817	-39.0% ↓
55-64	3,170	-55.3% ↓
65+	2,551	-63.3% ↓

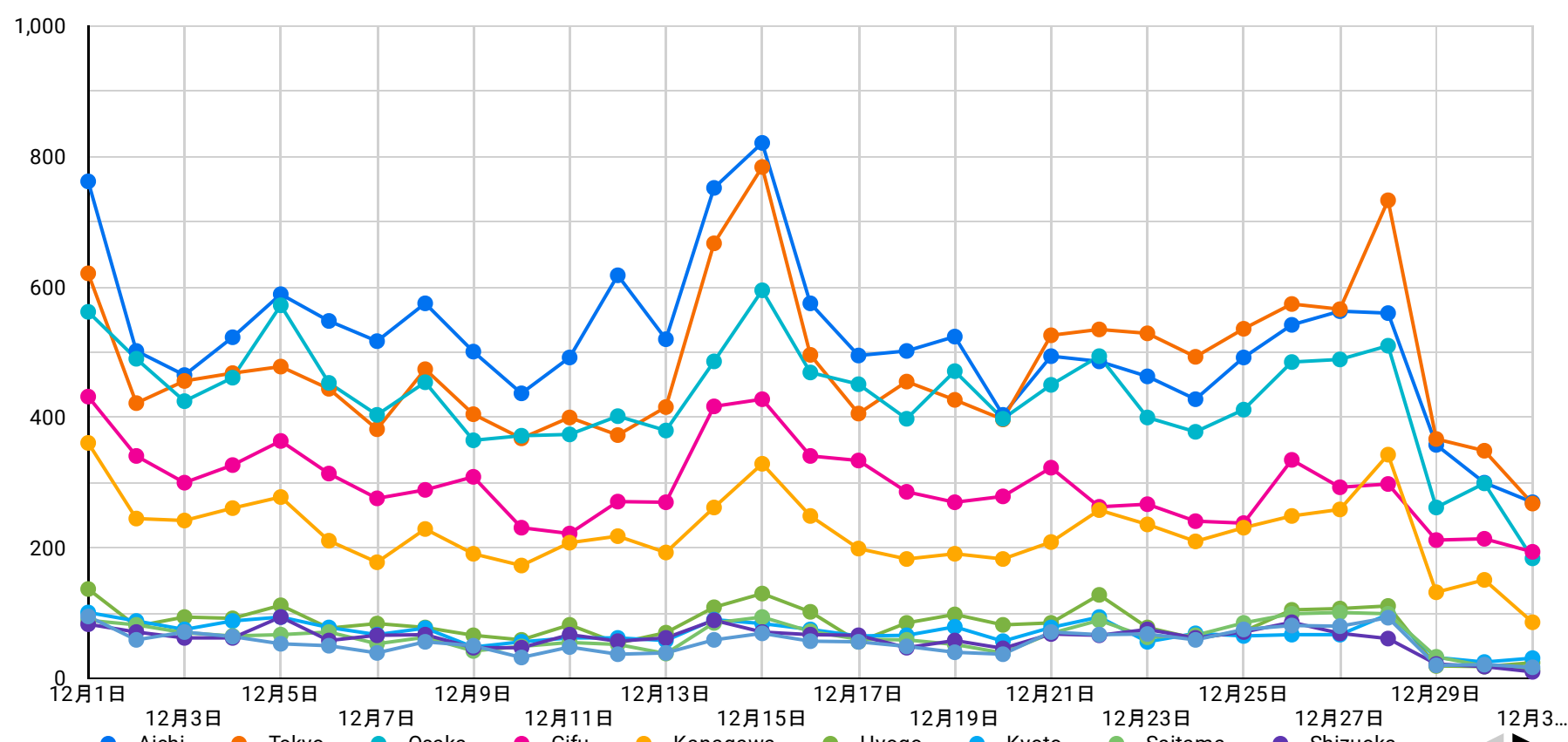
* 対前月比

構成比



地域	セッション	% Δ
1. Aichi	16,078	-53.3% ↓
2. Tokyo	14,815	-3.8% ↓
3. Osaka	13,345	-24.5% ↓
4. Gifu	9,179	-56.9% ↓
5. Kanagawa	6,948	-39.8% ↓
6. Hyogo	2,555	-26.3% ↓
7. Kyoto	2,152	-21.9% ↓
8. Saitama	1,993	-24.8% ↓
9. Shizuoka	1,895	-46.3% ↓
10. Chiba	1,712	-17.4% ↓

* 対前月比



ページビューランキング

ページタイトル	ページビュー数	% Δ	前月の順位
1. 郡上検定2021 クイズに答えて郡上の特産品が当たる! 【TABITABI郡上】	46,447	-2.7% ↓	1位
2. マイページ 【TABITABI郡上】	17,404	15.3% ↑	4位
3. 郡上検定第2弾・第1回目 回答ページ 【TABITABI郡上】	14,099	29.7% ↑	5位
4. スキー! スノボ! 郡上は西日本最大級のウィンターリゾート 【TABITABI郡上】	12,545	174.3% ↑	New
5. 郡上市の公式観光情報サイト 【TABITABI郡上】 (たびたび郡上)	11,076	-32.2% ↓	3位
6. 郡上検定第2弾・第2回目 回答ページ 【TABITABI郡上】	10,143	436.4% ↑	New
7. 郡上検定第2弾・第3回目 回答ページ 【TABITABI郡上】	9,577	-	New
8. 会員登録 【TABITABI郡上】	7,631	13.0% ↑	New
9. ログインフォーム 【TABITABI郡上】	4,240	-0.6% ↓	New
10. 郡上検定第2弾・第2回目 thanks 【TABITABI郡上】	4,134	411.0% ↑	New

Google検索からサイトへの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	検索結果での表示回数 ▼	% Δ	サイト流入数	% Δ	掲載順位	% Δ
1.	ダイナランド	52,282	1,049.1% ↑	1	-	11.08	18.7% ↑
2.	郡上八幡	13,065	-41.9% ↓	59	-60.7% ↓	10.86	-6.4% ↓
3.	ひるがの高原スキー場	10,215	1,895.1% ↑	16	700.0% ↑	12.7	-6.6% ↓
4.	郡上	9,375	-28.3% ↓	75	-36.4% ↓	5.11	-24.6% ↓
5.	郡上八幡城	6,390	-51.5% ↓	18	-66.0% ↓	11.51	-15.3% ↓
6.	郡上市	6,332	-8.9% ↓	72	-48.2% ↓	3.36	-23.0% ↓
7.	めいほうスキー場	3,397	1,162.8% ↑	6	200.0% ↑	18.22	-11.6% ↓
8.	郡上 スキー場	3,065	1,145.9% ↑	19	137.5% ↑	6.94	-21.8% ↓
9.	郡上八幡宮	2,489	20.3% ↑	0	-100.0% ↓	10.3	-9.2% ↓
10.	郡上 ランチ	2,481	189.5% ↑	3	-50.0% ↓	11.09	0.3% ↑
11.	めいほう	2,464	3,874.2% ↑	0	-	27.69	-11.0% ↓
12.	岐阜 スキー場	2,451	1,534.0% ↑	0	-100.0% ↓	66.21	4.0% ↑
13.	ひるがの高原	2,406	343.1% ↑	1	-	22.13	28.3% ↑
14.	覇楼館	2,342	833.1% ↑	5	66.7% ↑	7.98	-30.5% ↓
15.	古今伝授の里	2,338	54.3% ↑	3	-62.5% ↓	8.43	-19.4% ↓
16.	岐阜スキー場	2,336	14,500.0% ↑	0	-	68.35	-1.5% ↓
17.	せせらぎ街道 ランチ	2,318	46,260.0% ↑	0	-100.0% ↓	9.12	-60.0% ↓
18.	大和温泉	2,317	628.6% ↑	1	-50.0% ↓	48.8	40.3% ↑
19.	ダイナランドスキー場	2,303	7,096.9% ↑	0	-	30.44	-37.2% ↓
20.	スキー場 岐阜	2,299	28,637.5% ↑	0	-	60.85	4.2% ↑
21.	岐阜 スノボ	2,241	7,627.6% ↑	0	-	73.77	-11.9% ↓
22.	岐阜 ゲレンデ	2,178	108,800.0% ↑	0	-	79.12	21.7% ↑
23.	明宝スキー場	2,146	23,744.4% ↑	0	-	24.45	1.4% ↑
24.	八幡城	2,134	279.0% ↑	2	-33.3% ↓	7.94	-24.1% ↓
25.	石徹白	2,047	2.9% ↑	117	53.9% ↑	5.08	-23.8% ↓
26.	郡上城	2,037	175.3% ↑	0	-100.0% ↓	10.54	-19.3% ↓
27.	奥美濃	2,021	4,200.0% ↑	0	-	27.77	2.3% ↑
28.	けいちゃん 岐阜	2,001	11,016.7% ↑	0	-	66.86	110.0% ↑
29.	岐阜 お土産	1,979	9,323.8% ↑	0	-	83.45	-0.8% ↓
30.	岐阜 キャンプ場	1,971	870.9% ↑	0	-	63.34	2.2% ↑
31.	郡上 食品サンプル	1,966	582.6% ↑	7	40.0% ↑	8.49	-8.5% ↓
32.	郡上八幡 観光	1,954	-51.7% ↓	75	-44.0% ↓	5.45	-13.3% ↓
33.	明宝	1,944	1,329.4% ↑	0	-	16.58	38.9% ↑
34.	紅葉 岐阜	1,934	2,702.9% ↑	0	-	32.54	10.6% ↑
35.	けいちゃん	1,912	2,797.0% ↑	0	-100.0% ↓	60.1	51.1% ↑
36.	郡上八幡 道の駅	1,912	1,562.6% ↑	0	-100.0% ↓	14.62	20.9% ↑
37.	郡上市明宝	1,906	63,433.3% ↑	0	-	40.45	120.6% ↑
38.	郡上 道の駅	1,903	47,475.0% ↑	0	-	18.69	1.0% ↑
39.	岐阜県 キャンプ場	1,893	1,755.9% ↑	0	-	72.7	-6.3% ↓
40.	岐阜 紅葉	1,890	795.7% ↑	0	-100.0% ↓	32.54	14.8% ↑
41.	キャンプ場 岐阜	1,889	2,353.2% ↑	0	-	60.79	26.1% ↑
42.	かみほの湯	1,871	39.1% ↑	4	-55.6% ↓	15.1	-0.4% ↓
43.	道の駅 美並	1,854	18,440.0% ↑	0	-	17.48	-27.2% ↓
44.	岐阜お土産	1,847	184,600.0% ↑	0	-	82.32	12.8% ↑
45.	明宝トンネル	1,839	-	0	-	43.22	-
46.	道の駅美並	1,836	22,850.0% ↑	0	-	17.41	-9.6% ↓
47.	明宝ハム	1,830	1,216.5% ↑	0	-100.0% ↓	24.98	-3.0% ↓
48.	岐阜 オートキャンプ場	1,810	8,519.0% ↑	0	-	92.01	-2.7% ↓
49.	岐阜キャンプ場	1,807	6,850.0% ↑	0	-	67.17	-0.3% ↓
50.	岐阜県キャンプ場	1,774	44,250.0% ↑	0	-	77.62	-16.3% ↓
51.	サンプルビレッジいわさき	1,745	1,952.9% ↑	0	-	14.1	15.6% ↑

*対前月比

【検索での表示回数】：Google検索でTABITABI郡上が検索結果に表示された回数。キーワードや検索量の推移によって、関心の高い郡上のコンテンツの傾向を把握できる。
 【流入数】：Google検索からTABITABI郡上へ流入した回数。検索結果ページでの表示順位等が増減に影響することがあり、ページ改善を行う際の参考情報となる。
 【表示順位】：GoogleやYahooなどの検索エンジンで、特定のキーワードで検索したときのサイト（ページ）表示順位のこと。1位に近づくほど検索順位のクリック率が高くなる。サイトの閲覧成績、クリック率等で順位が変動する。