

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	5P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設154カ所

(111施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの81.2%

調査期間：令和3年9月1日～9月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和3年9月1日～9月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TabiTabi郡上

調査期間：令和3年9月1日～9月30日

調査内容：セッション数

セッション方法

ユーザー属性

ページビューランキング

Googleからの流入ワードランキング

①-1 宿泊客数(154施設)

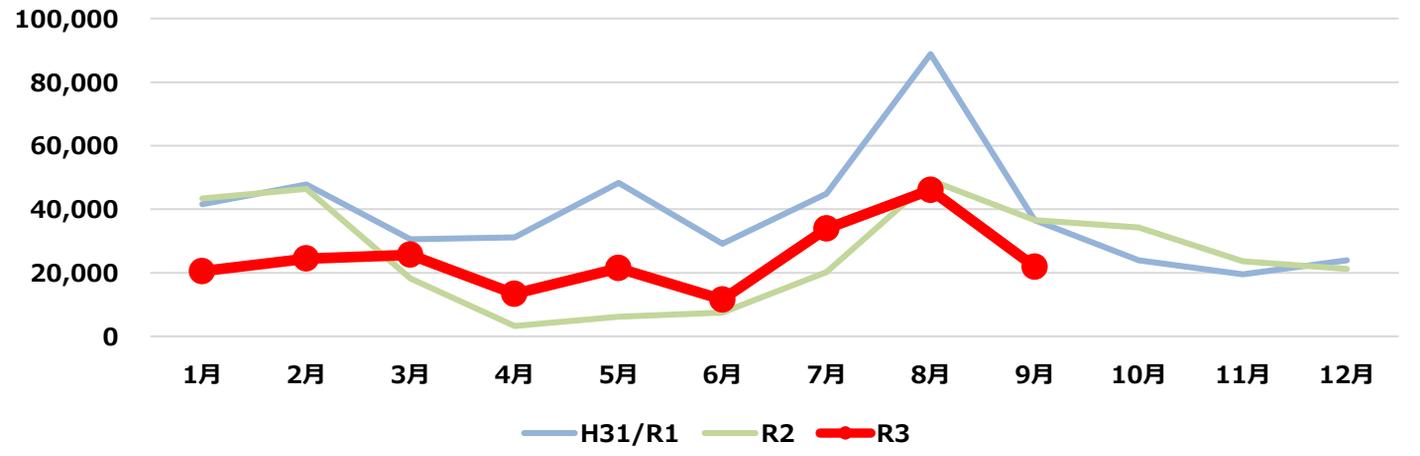
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	期間計
R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	36,580	399,046
R2年	43,408	46,433	18,240	3,333	6,207	7,536	20,214	49,098	36,590	231,059
R3年	20,506	24,476	25,677	13,397	21,460	11,587	33,883	46,070	21,910	197,056
R1年とR2年	104.3%	97.1%	59.6%	10.7%	12.8%	25.8%	45.0%	55.3%	100.0%	57.9%
R1年とR3年	49.3%	51.2%	83.9%	43.0%	44.4%	39.7%	75.5%	51.9%	59.9%	49.4%
R2年とR3年	47.2%	52.7%	140.8%	402.0%	345.7%	153.8%	167.6%	93.8%	59.9%	85.3%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	8,134	220	2,351	13,558	611	2,507	679	28,060
R2年9月	5,856	622	2,665	17,434	440	2,550	1,033	30,600
R3年9月	1,718	549	2,011	10,420	182	1,907	1,007	17,794
R1年とR2年	72.0%	282.7%	113.4%	128.6%	72.0%	101.7%	152.1%	109.1%
R1年とR3年	21.1%	249.5%	85.5%	76.9%	29.8%	76.1%	148.3%	63.4%
R2年とR3年	29.3%	88.3%	75.5%	59.8%	41.4%	74.8%	97.5%	58.2%

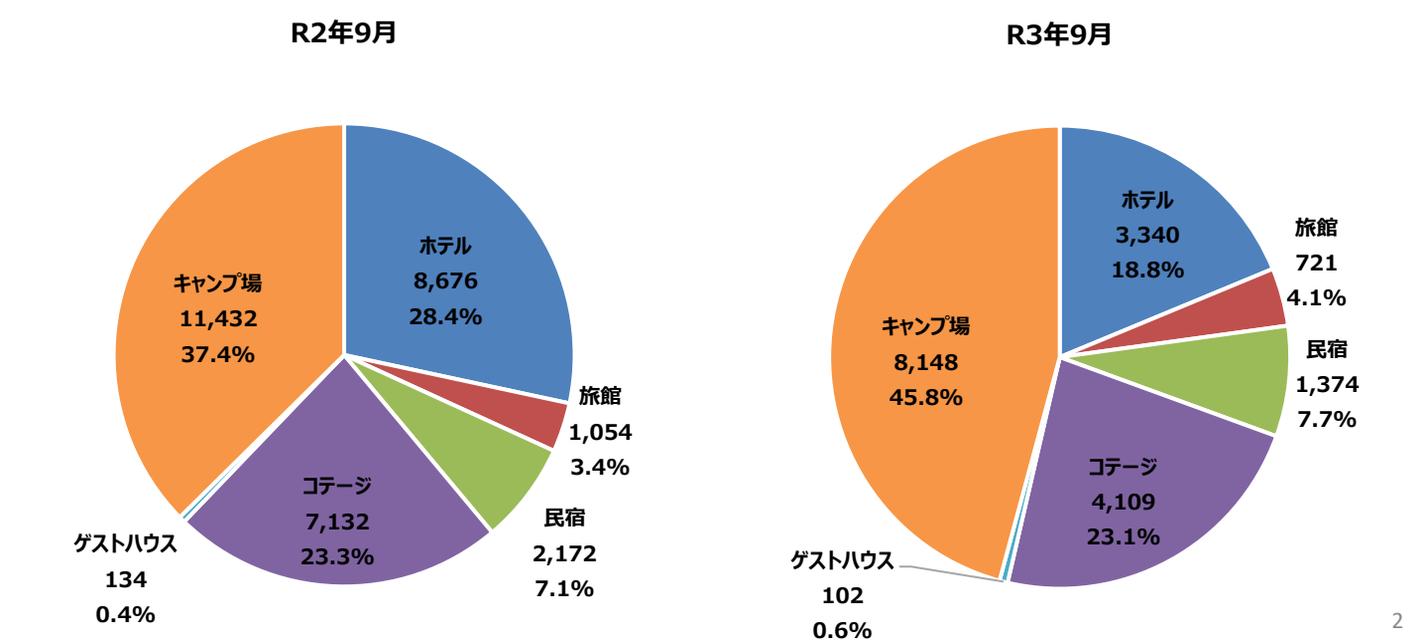
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む



①-2 分類別宿泊客数

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年9月	8,299	1,426	2,021	5,565	176	10,573	28,060
R2年9月	8,676	1,054	2,172	7,132	134	11,432	30,600
R3年9月	3,340	721	1,374	4,109	102	8,148	17,794
R1年とR2年	104.5%	73.9%	107.5%	128.2%	76.1%	108.1%	109.1%
R1年とR3年	40.2%	50.6%	68.0%	73.8%	58.0%	77.1%	63.4%
R2年とR3年	38.5%	68.4%	63.3%	57.6%	76.1%	71.3%	58.2%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

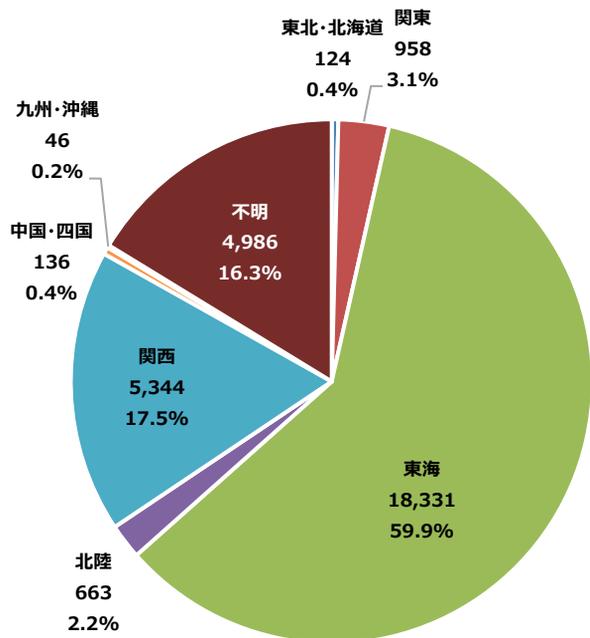


①-3 居住地別宿泊客数

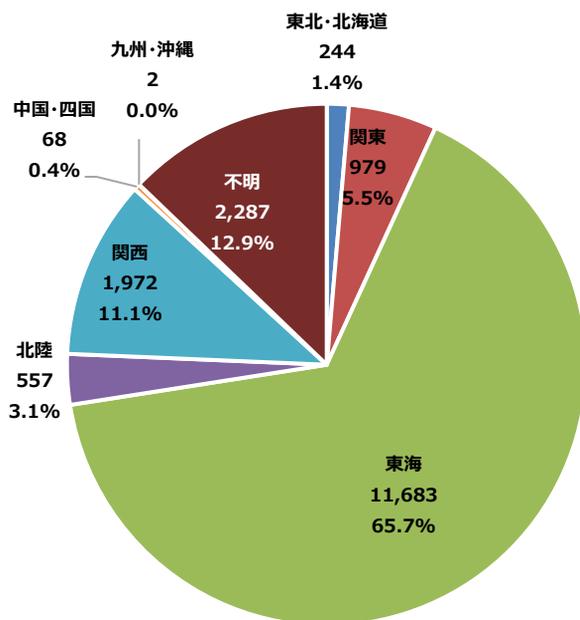
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年9月	178	1,917	17,809	1,028	2,299	224	101	3,606	27,162
R2年9月	124	958	18,331	663	5,344	136	46	4,986	30,588
R3年9月	244	979	11,683	557	1,972	68	2	2,287	17,792
R1年とR2年	69.7%	50.0%	102.9%	64.5%	232.4%	60.7%	45.5%	138.3%	112.6%
R1年とR3年	137.1%	51.1%	65.6%	54.2%	85.8%	30.4%	2.0%	63.4%	65.5%
R2年とR3年	196.8%	102.2%	63.7%	84.0%	36.9%	50.0%	4.3%	45.9%	58.2%

*外国人は含まない

R2年9月

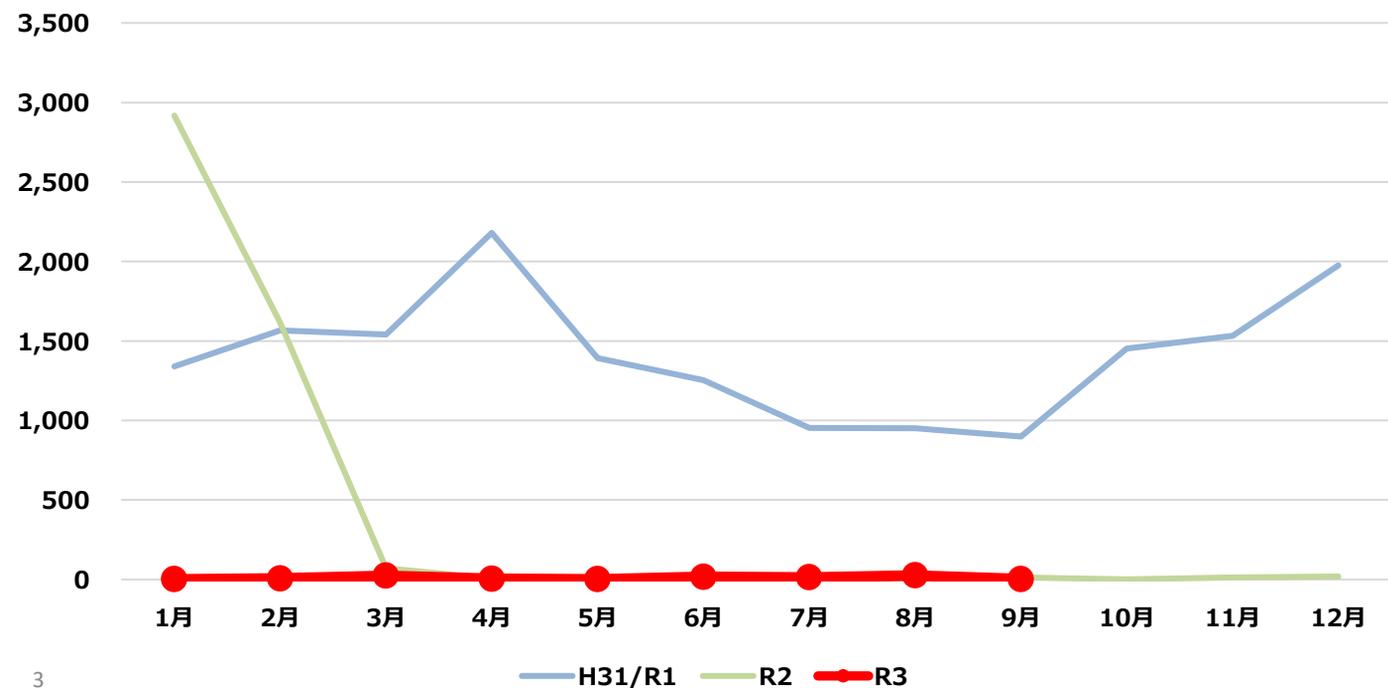


R3年9月



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	期間計
R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	898	12,075
R2年	2,919	1,616	71	6	0	0	0	4	12	4,628
R3年	1	6	23	4	1	16	13	25	2	89
R1年とR2年	217.8%	103.2%	4.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	1.3%	38.3%
R1年とR3年	0.1%	0.4%	1.5%	0.2%	0.1%	1.3%	1.4%	2.6%	0.2%	0.7%
R2年とR3年	0.0%	0.4%	32.4%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	625.0%	16.7%	1.9%

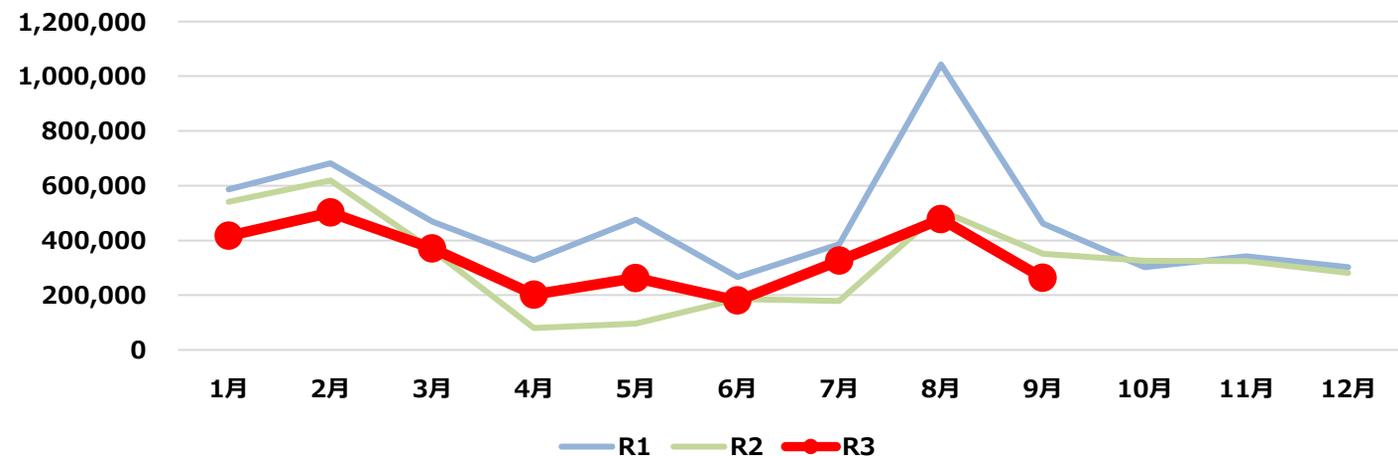


②-1 施設入込客数(79ヶ所)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	年間計
R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	462,131	4,699,221
R2年	541,147	619,401	365,222	79,997	96,778	186,418	178,914	508,607	351,623	2,928,107
R3年	416,599	501,862	370,989	201,903	262,501	180,524	325,899	477,971	263,172	3,001,420
R1年とR2年	92.3%	90.8%	77.9%	24.4%	20.3%	70.1%	46.3%	48.8%	76.1%	62.3%
R1年とR3年	71.0%	73.5%	79.1%	61.5%	55.2%	67.9%	84.3%	45.8%	56.9%	63.9%
R2年とR3年	77.0%	81.0%	101.6%	252.4%	271.2%	96.8%	182.2%	94.0%	74.8%	102.5%

【地域別施設入込客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	116,184	86,471	81,749	77,989	50,170	38,144	11,424	462,131
R2年9月	58,449	44,811	62,276	94,028	41,037	32,212	18,810	351,623
R3年9月	37,314	39,866	44,518	66,845	33,369	25,305	15,955	263,172
R1年とR2年	50.3%	51.8%	76.2%	120.6%	81.8%	84.4%	164.7%	76.1%
R1年とR3年	32.1%	46.1%	54.5%	85.7%	66.5%	66.3%	139.7%	56.9%
R2年とR3年	63.8%	89.0%	71.5%	71.1%	81.3%	78.6%	84.8%	74.8%

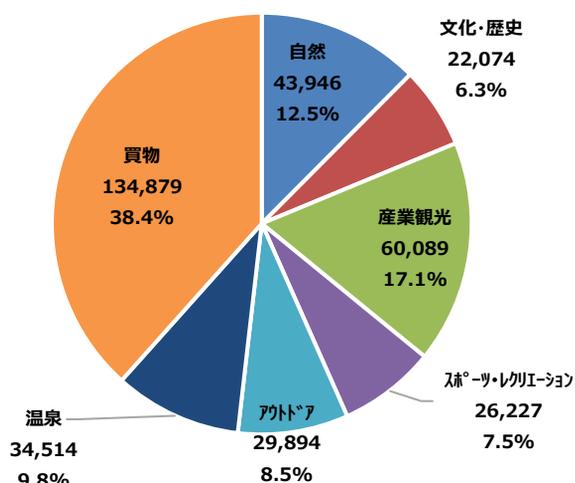


②-2 分類別施設入込客数

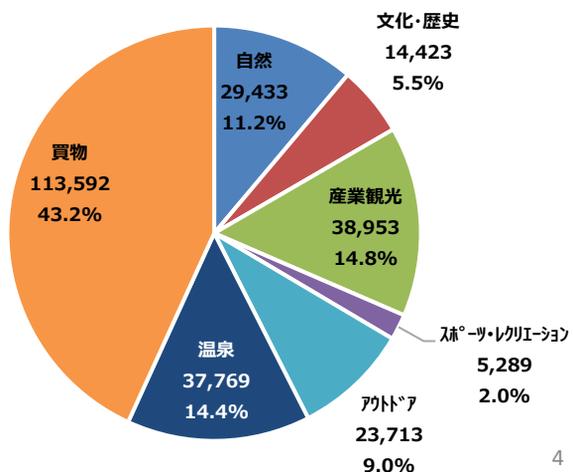
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽｰﾂ・レクリエｰｼﾞｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	ｲﾍﾞﾝﾄ	ｽｷｰ・ｽﾆｰﾎｰﾄﾞ	合計
R1年	43,755	37,436	51,559	33,964	29,922	51,623	145,072	37,800	31,000	0	462,131
R2年	43,946	22,074	60,089	26,227	29,894	34,514	134,879	0	0	0	351,623
R3年	29,433	14,423	38,953	5,289	23,713	37,769	113,592	0	0	0	263,172
R1年とR2年	100.4%	59.0%	116.5%	77.2%	99.9%	66.9%	93.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.1%
R1年とR3年	67.3%	38.5%	75.6%	15.6%	79.2%	73.2%	78.3%	0.0%	0.0%	0.0%	56.9%
R2年とR3年	67.0%	65.3%	64.8%	20.2%	79.3%	109.4%	84.2%	0.0%	100.0%	0.0%	74.8%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<ｽｷｰ・ｽﾆｰﾎｰﾄﾞ>	10施設	ｽｷｰ場
<ｽﾎﾟｰﾂ・レクリエｰｼﾞｮﾝ>	8施設	ｱｽﾚｯﾁｸ、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<ｱｳﾄﾄﾞｱ>	13施設	ﾗﾌﾞﾃｲﾝｸﾞ、釣り 等	<ｲﾍﾞﾝﾄ>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R2年 9月

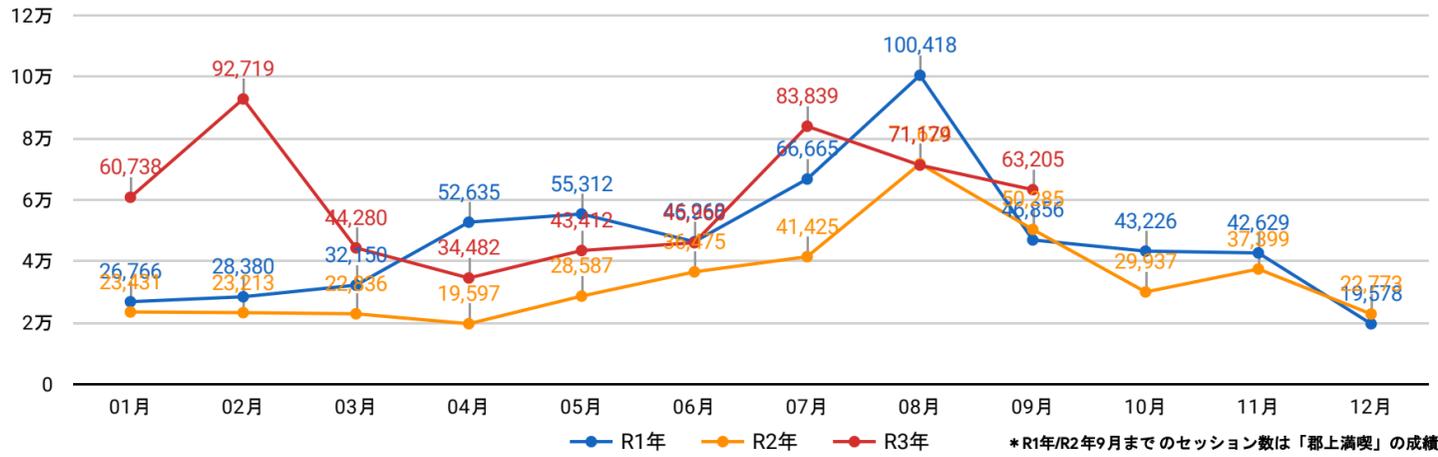


R3年 9月



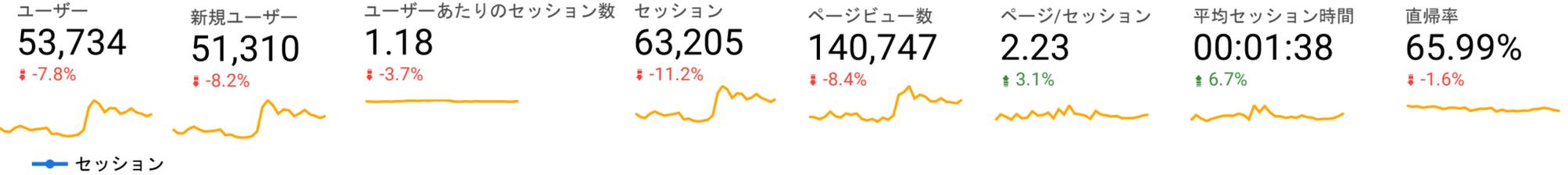
セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション...	R2年	R3年	%Δ
1月	23,431	60,738	259.2%
2月	23,213	92,719	399.4%
3月	22,836	44,280	193.9%
4月	19,597	34,482	176%
5月	28,587	43,412	151.9%
6月	36,475	45,960	126%
7月	41,425	83,839	202.4%
8月	71,624	71,179	99.4%
9月	50,285	63,205	125.7%
合計	317,473	539,814	170%



【9月のセッション数推移】

【前月からの増減】



セッション方法

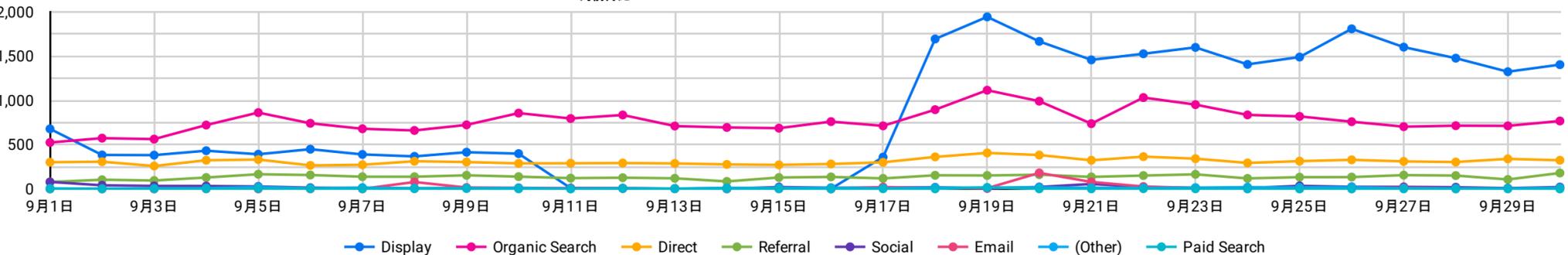
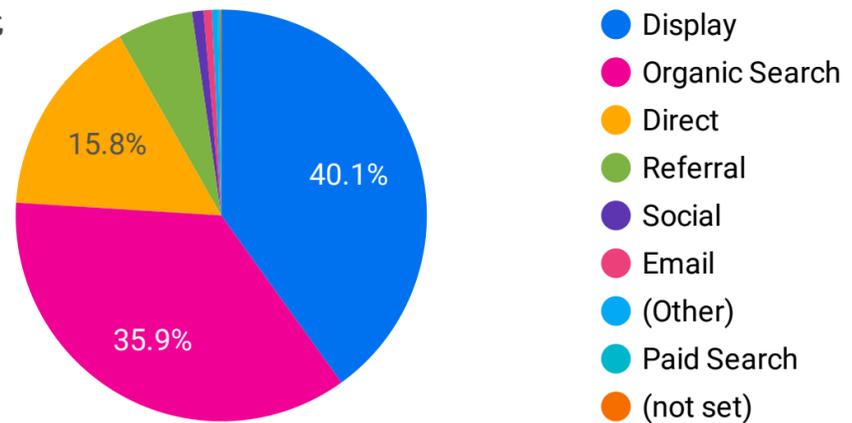
セッション方法とは？：ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション

集客チャネル	セッション	% Δ
1. Display	24,682	23.6% ↑
2. Organic Search	22,131	-39.6% ↓
3. Direct	9,717	-39.8% ↓
4. Referral	3,661	-33.6% ↓
5. Social	557	-47.0% ↓
6. Email	404	-8.4% ↓
7. (Other)	293	-74.6% ↓
8. Paid Search	100	-97.7% ↓

* 対前月比

構成比



【主な増減の要因】

- 9/18~: GUJO Outdoor Experiences 「キャンプキャンペーン」 / TABITABI郡上「秋の体験キャンペーン」のWeb広告を配信開始
- 9/18~9/20: シルバーウィークによる自然検索の増加
- 【メルマガ送信】9/8: インスタグラム企画の紹介メール送信 / 9/20: ウッドアドベンチャープレゼントキャンペーンの紹介メール送信

会員登録者数

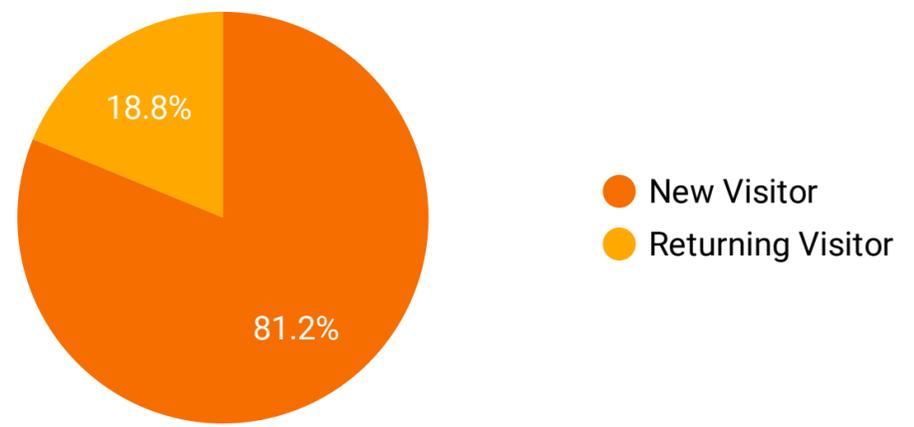
期間	9月	累計
会員登録者数	98	3978

* 【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

新規ユーザーとリピーター比率

ユーザータイプ	セッション	% Δ
Returning Visitor	11,874	-22.0% ↓
New Visitor	51,331	-8.3% ↓

* 対前月比

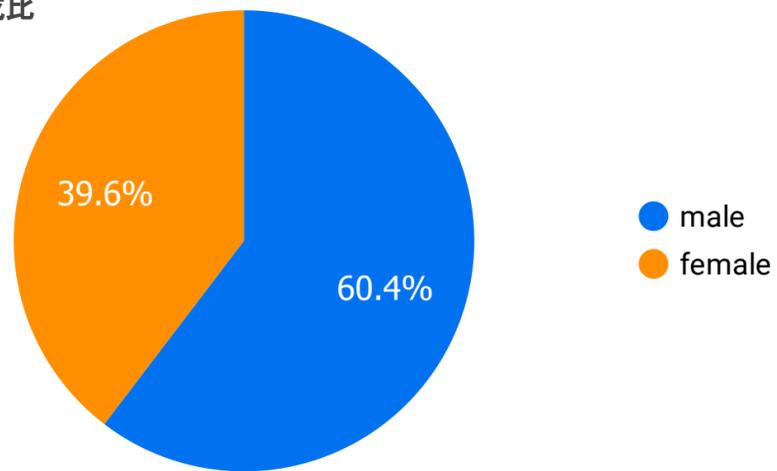


ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	3,787	-61.9% ↓
female	2,486	-69.6% ↓

* 対前月比

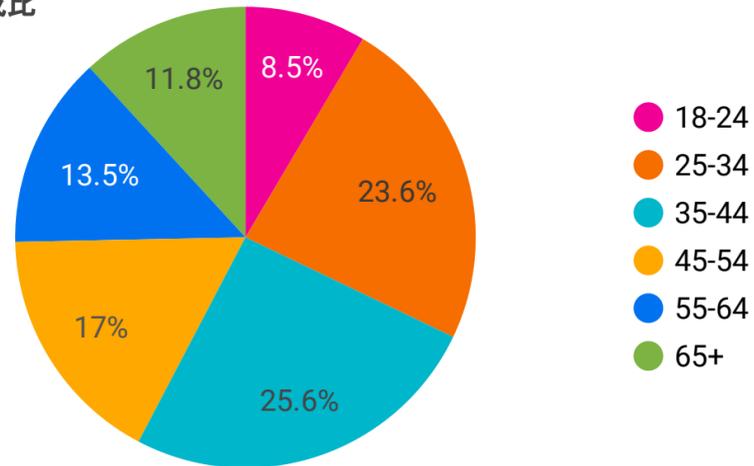
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	518	-69.2% ↓
25-34	1,435	-64.8% ↓
35-44	1,556	-67.6% ↓
45-54	1,034	-66.5% ↓
55-64	820	-60.5% ↓
65+	720	-58.4% ↓

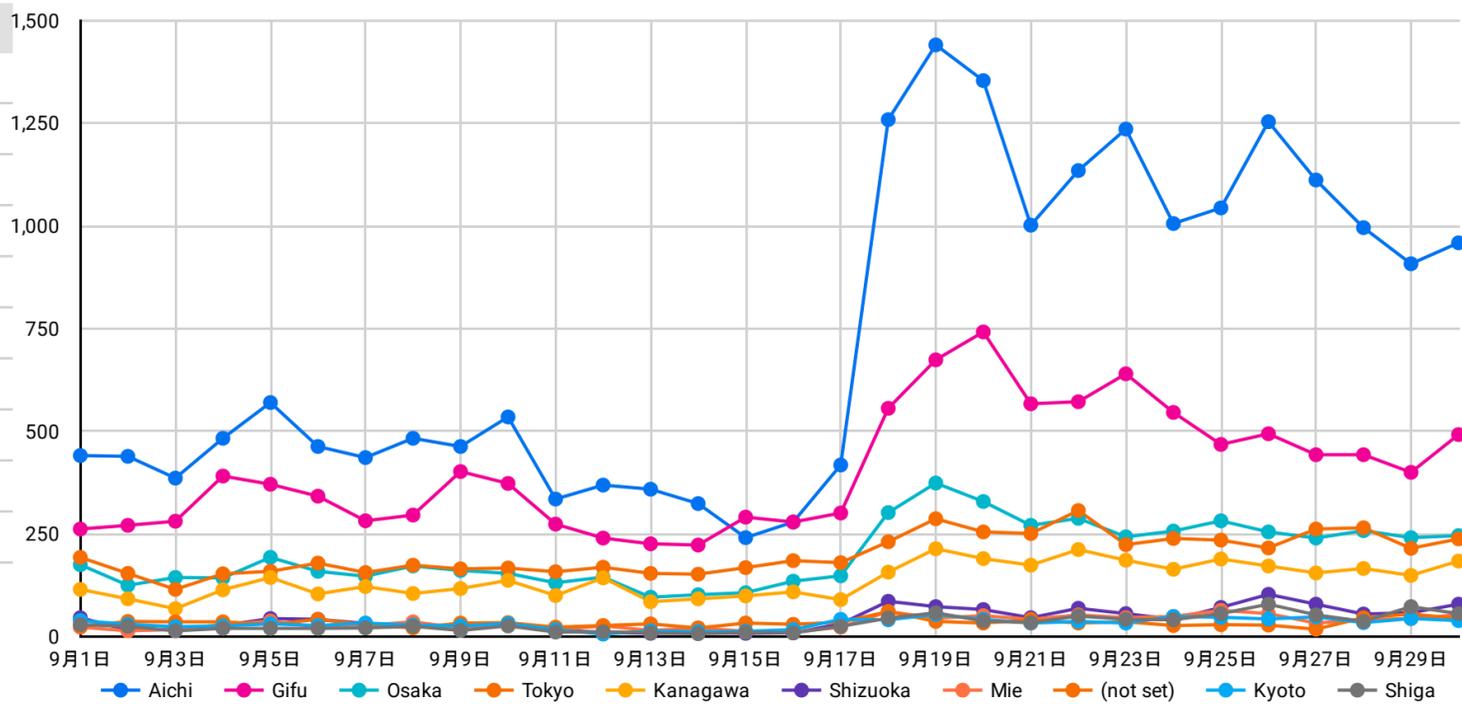
* 対前月比

構成比



地域	セッション	% Δ
1. Aichi	21,730	-14.9% ↓
2. Gifu	12,142	-5.4% ↓
3. Osaka	6,023	-19.7% ↓
4. Tokyo	6,006	-19.5% ↓
5. Kanagawa	4,148	-19.3% ↓
6. Shizuoka	1,277	-7.2% ↓
7. Mie	1,020	-19.8% ↓
8. (not set)	1,011	4.6% ↑
9. Kyoto	961	9.0% ↑
10. Shiga	960	61.6% ↑

* 対前月比



ページビューランキング

ページタイトル	ページビュー数	% Δ	前月の順位
1. キャンプの聖地 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	21,944	182,766.7% ↑	New
2. 郡上市の公式観光情報サイト【TABITABI郡上】 (たびたび郡上)	12,453	-38.0% ↓	1位
3. 郡上の夏の味といえば絶品の「ヤナ鮎料理」【TABITABI郡上】	6,333	-24.0% ↓	2位
4. 郡上ならではの！のユニークな体験を楽しむ【TABITABI郡上】	3,741	3,300.9% ↑	New
5. [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	3,486	80.7% ↑	5位
6. Ourdoor Spot - [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	3,117	-3.1% ↓	5位
7. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	2,452	0.9% ↑	8位
8. 「登ってみよう、大日ヶ岳！」3つのコース(登山道)をご紹介【TABITABI郡上】	2,347	15.1% ↑	9位
9. 母袋キャンプ場 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	2,176	260.9% ↑	New
10. N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘 [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	2,056	389.5% ↑	New

Google検索からサイトへの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ
1.	大日ヶ岳	418	21.9% ↑	1,555	11.3% ↑
2.	郡上アウトドアウィーク	213	-	235	-
3.	郡上 観光	188	-17.5% ↓	3,903	-24.5% ↓
4.	大日ヶ岳 登山	159	16.9% ↑	275	29.7% ↑
5.	たびたび郡上	113	-18.1% ↓	128	-16.9% ↓
6.	郡上市	111	-23.4% ↓	8,108	-30.3% ↓
7.	郡上市 観光	109	22.5% ↑	664	-25.4% ↓
8.	郡上八幡 観光 モデルコース	104	-12.6% ↓	344	-9.0% ↓
9.	アルケミエ	95	37.7% ↑	555	16.4% ↑
10.	郡上	82	-6.8% ↓	13,576	-29.0% ↓
11.	郡上八幡 お土産	76	0.0%	204	-9.3% ↓
12.	郡上八幡 観光 ルート	76	2.7% ↑	191	-15.1% ↓
13.	郡上 アウトドア	67	168.0% ↑	114	103.6% ↑
14.	郡上市観光連盟	62	-21.5% ↓	108	-18.8% ↓
15.	ひるがのピクニックガーデン	58	-7.9% ↓	4,407	-18.3% ↓
16.	郡上 お土産	57	-25.0% ↓	122	-20.3% ↓
17.	テントサウナ 岐阜	57	21.3% ↑	119	11.2% ↑
18.	母袋キャンプ場	56	-16.4% ↓	450	-22.4% ↓
19.	郡上八幡 食べ歩き	51	6.3% ↑	1,951	-16.6% ↓
20.	郡上アウトドア	49	157.9% ↑	82	173.3% ↑
21.	郡上観光	47	-6.0% ↓	828	-41.2% ↓
22.	大日岳 登山	46	-2.1% ↓	475	6.5% ↑
23.	阿弥陀ヶ滝	45	-50.0% ↓	1,683	-39.2% ↓
24.	郡上踊り	44	-35.3% ↓	4,030	-80.0% ↓
25.	郡上八幡 水	42	425.0% ↑	193	201.6% ↑
26.	郡上八幡 観光	39	-9.3% ↓	2,877	-12.7% ↓
27.	ひるがの高原サービスエリア お土産	38	-2.6% ↓	122	-26.5% ↓
28.	火野正平 岐阜	37	1,133.3% ↑	415	64.0% ↑
29.	せせらぎ街道 ドライブ	36	140.0% ↑	125	45.3% ↑
30.	郡上八幡城	36	-5.3% ↓	2,791	-55.1% ↓
31.	奥長良キャンプ場	35	6.1% ↑	1,106	-11.5% ↓
32.	ひるがの高原 アクティビティ	34	-48.5% ↓	203	-30.5% ↓
33.	アルケミエ辰巳蒸留所	34	70.0% ↑	215	16.2% ↑
34.	郡上踊り 2021	34	-82.8% ↓	254	-83.3% ↓
35.	こころ旅 岐阜	32	3,100.0% ↑	472	6,642.9% ↑
36.	阿弥陀が滝	30	-14.3% ↓	1,849	6.4% ↑
37.	local guide program	29	-32.6% ↓	1,743	4.9% ↑
38.	tabitabi郡上	27	-3.6% ↓	36	9.1% ↑
39.	粥川の森遊歩道	27	28.6% ↑	106	53.6% ↑
40.	ひるがの高原 アスレチック	27	-28.9% ↓	307	-13.0% ↓
41.	郡上お土産	26	18.2% ↑	67	19.6% ↑
42.	郡上八幡 歴史	26	2,500.0% ↑	317	476.4% ↑
43.	gujo outdoor	25	177.8% ↑	33	175.0% ↑
44.	和み舎せせらぎ	25	-13.8% ↓	724	-35.5% ↓
45.	郡上 キャンプ場	24	60.0% ↑	1,357	25.4% ↑
46.	郡上八幡 古い町並み	23	155.6% ↑	432	-28.8% ↓
47.	高畑温泉 湯之本館	22	57.1% ↑	231	-27.4% ↓
48.	岐阜 テントサウナ	21	-16.0% ↓	45	-13.5% ↓
49.	ジップライン 岐阜	21	-16.0% ↓	212	-28.4% ↓
50.	高鷲吼高原スポーツ広場	20	0.0%	175	35.7% ↑

*対前月比