

令和3年8月度 郡上市観光レポート



2021年9月25日
 一般社団法人 郡上市観光連盟

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	5P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設154カ所

(85施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの77.5%

調査期間：令和3年8月1日～8月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和3年8月1日～8月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TabiTabi郡上

調査期間：令和3年8月1日～8月31日

調査内容：セッション数

セッション方法

ユーザー属性

ページビューランキング

Googleからの流入ワードランキング

①-1 宿泊客数(154施設)

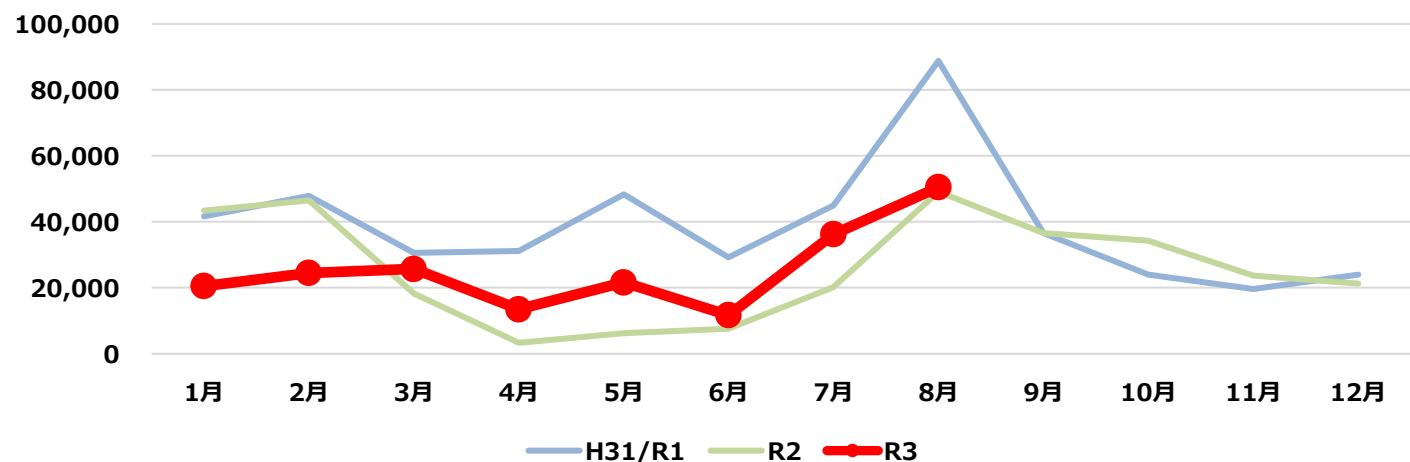
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	期間計
R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	88,811	362,466
R2年	43,408	46,433	18,240	3,333	6,207	7,536	20,214	49,098	194,469
R3年	20,507	24,477	25,679	13,477	21,591	11,659	36,193	50,468	204,051
R1年とR2年	104.3%	97.1%	59.6%	10.7%	12.8%	25.8%	45.0%	55.3%	53.7%
R1年とR3年	49.3%	51.2%	83.9%	43.2%	44.7%	39.9%	80.6%	56.8%	56.3%
R2年とR3年	47.2%	52.7%	140.8%	404.4%	347.8%	154.7%	179.0%	102.8%	104.9%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年8月	12,939	2,787	5,201	33,405	2,057	7,687	2,316	66,392
R2年8月	4,138	382	4,165	24,813	788	2,852	1,777	38,915
R3年8月	4,388	993	2,999	24,424	1,008	3,780	1,540	39,132
R1年とR2年	32.0%	13.7%	80.1%	74.3%	38.3%	37.1%	76.7%	58.6%
R1年とR3年	33.9%	35.6%	57.7%	73.1%	49.0%	49.2%	66.5%	58.9%
R2年とR3年	106.0%	259.9%	72.0%	98.4%	127.9%	132.5%	86.7%	100.6%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

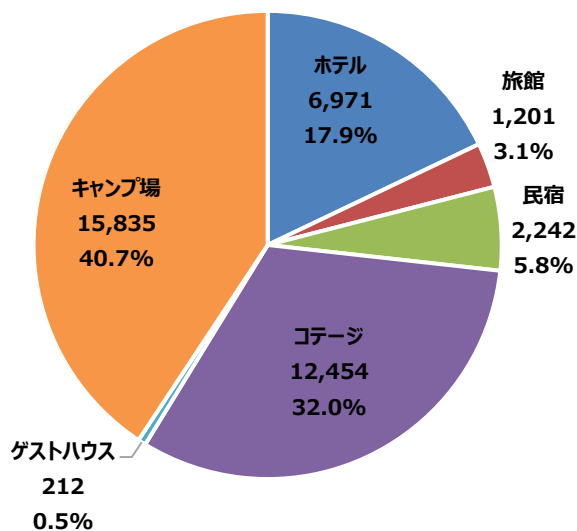


①-2 分類別宿泊客数

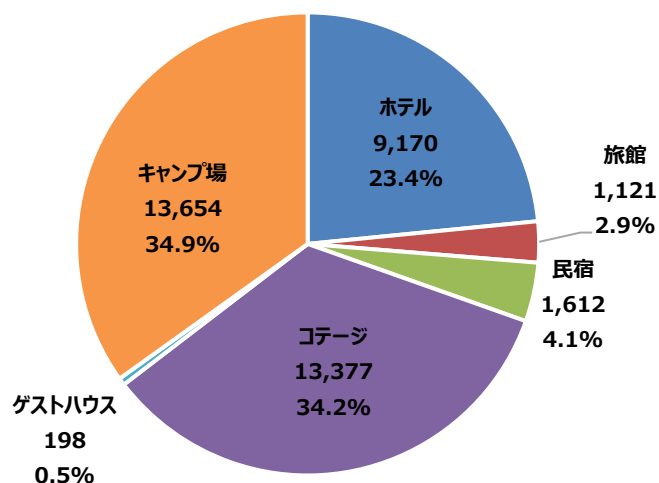
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年8月	21,113	2,979	5,572	12,448	498	23,782	66,392
R2年8月	6,971	1,201	2,242	12,454	212	15,835	38,915
R3年8月	9,170	1,121	1,612	13,377	198	13,654	39,132
R1年とR2年	33.0%	40.3%	40.2%	100.0%	42.6%	66.6%	58.6%
R1年とR3年	43.4%	37.6%	28.9%	107.5%	39.8%	57.4%	58.9%
R2年とR3年	131.5%	93.3%	71.9%	107.4%	93.4%	86.2%	100.6%

* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む

R2年8月



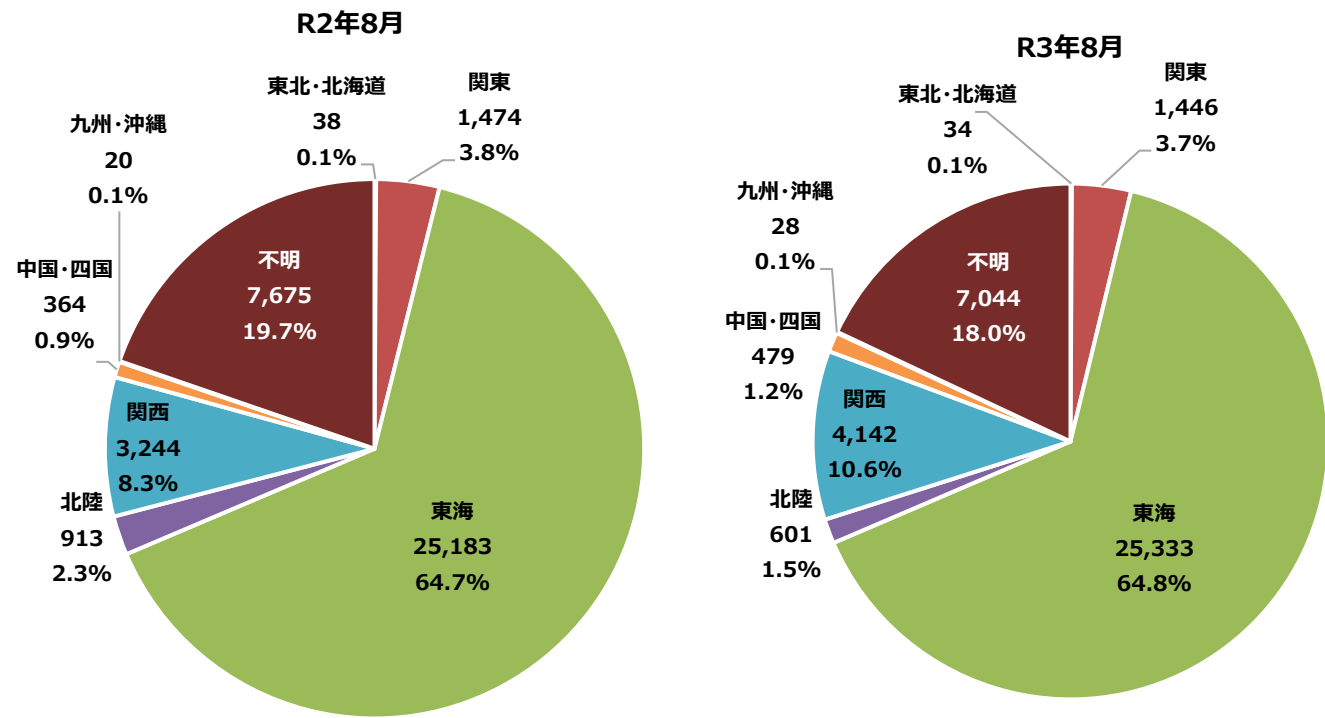
R3年8月



①-3 居住地別宿泊客数

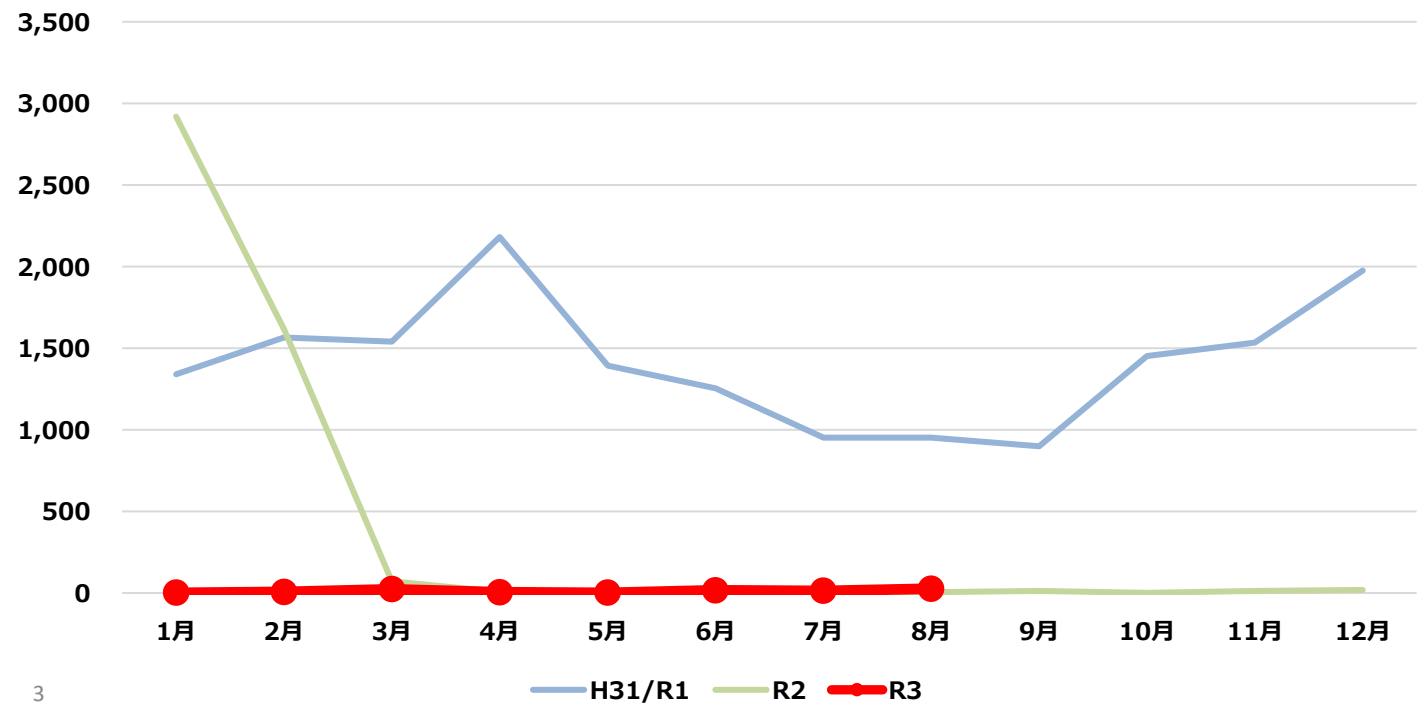
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年	174	4,580	45,930	2,002	5,279	587	65	6,824	65,441
R2年	38	1,474	25,183	913	3,244	364	20	7,675	38,911
R3年	34	1,446	25,333	601	4,142	479	28	7,044	39,107
R1年とR2年	21.8%	32.2%	54.8%	45.6%	61.5%	62.0%	30.8%	112.5%	59.5%
R1年とR3年	19.5%	31.6%	55.2%	30.0%	78.5%	81.6%	43.1%	103.2%	59.8%
R2年とR3年	89.5%	98.1%	100.6%	65.8%	127.7%	131.6%	140.0%	91.8%	100.5%

*外国人は含まない



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	期間計
R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	951	11,177
R2年	2,919	1,616	71	6	0	0	0	4	4,616
R3年	1	6	23	4	1	16	13	25	89
R1年とR2年	217.8%	103.2%	4.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	41.3%
R1年とR3年	0.1%	0.4%	1.5%	0.2%	0.1%	1.3%	1.4%	2.6%	0.8%
R2年とR3年	0.0%	0.4%	32.4%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	625.0%	1.9%

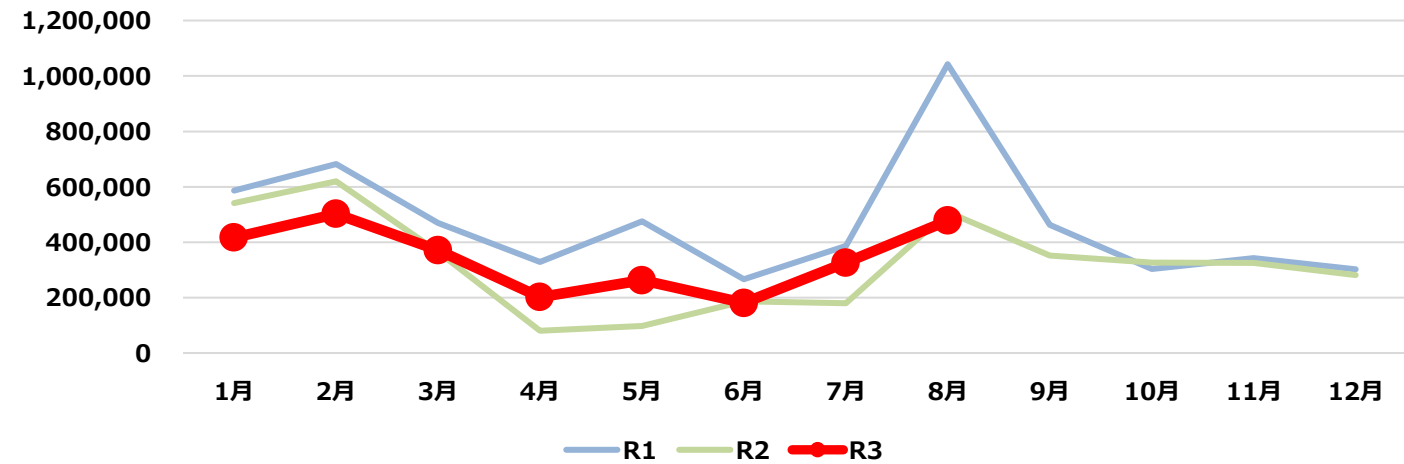


②-1 施設入込客数(79ヶ所)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	年間計
R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	1,042,673	4,237,090
R2年	541,147	619,401	365,222	79,997	96,778	186,418	178,914	508,607	2,576,484
R3年	416,599	501,862	370,989	201,903	262,501	180,524	325,899	477,971	2,738,248
R1年とR2年	92.3%	90.8%	77.9%	24.4%	20.3%	70.1%	46.3%	48.8%	60.8%
R1年とR3年	71.0%	73.5%	79.1%	61.5%	55.2%	67.9%	84.3%	45.8%	64.6%
R2年とR3年	77.0%	81.0%	101.6%	252.4%	271.2%	96.8%	182.2%	94.0%	106.3%

【地域別施設入込客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年8月	373,678	101,545	253,637	145,990	74,558	66,875	26,390	1,042,673
R2年8月	84,195	55,709	122,330	125,368	56,214	44,836	19,955	508,607
R3年8月	65,399	44,340	170,387	88,880	44,848	45,577	18,540	477,971
R1年とR2年	22.5%	54.9%	48.2%	85.9%	75.4%	67.0%	75.6%	48.8%
R1年とR3年	17.5%	43.7%	67.2%	60.9%	60.2%	68.2%	70.3%	45.8%
R2年とR3年	77.7%	79.6%	139.3%	70.9%	79.8%	101.7%	92.9%	94.0%

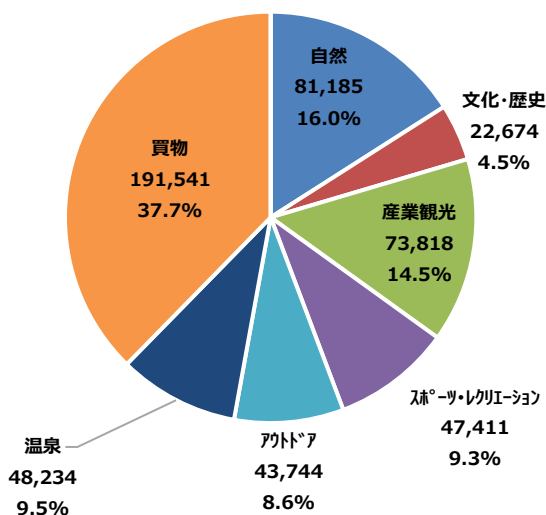


②-2 分類別施設入込客数

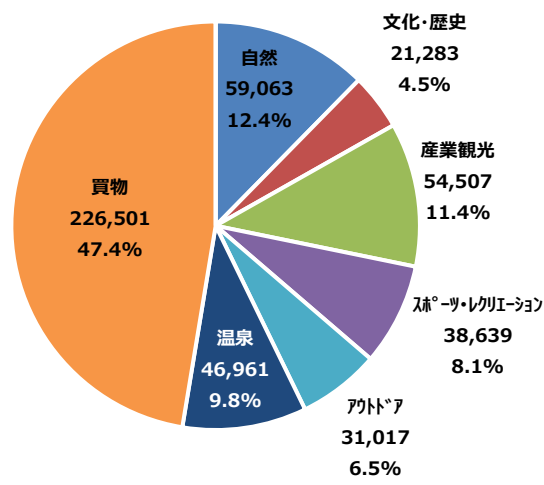
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽｰﾂ・レクリｰｼﾞｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	ｲﾝﾍﾞﾝﾄ	合計
R1年8月	115,381	45,329	99,799	79,418	45,060	72,762	262,774	297,150	25,000	1,042,673
R2年8月	81,185	22,674	73,818	47,411	43,744	48,234	191,541	0	0	508,607
R3年8月	59,063	21,283	54,507	38,639	31,017	46,961	226,501	0	0	477,971
R1年とR2年	70.4%	50.0%	74.0%	59.7%	97.1%	66.3%	72.9%	0.0%	0.0%	48.8%
R1年とR3年	51.2%	47.0%	54.6%	48.7%	68.8%	64.5%	86.2%	0.0%	0.0%	45.8%
R2年とR3年	72.8%	93.9%	73.8%	81.5%	70.9%	97.4%	118.3%	0.0%	0.0%	94.0%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<ｽｷｰ・ｽﾉｰﾎｰﾄﾞ>	10施設	ｽｷｰ場
<ｽﾎﾟｰﾂ・レクリｰｼﾞｮﾝ>	8施設	ｱｽﾚｯｸ、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<ｱｳﾄﾄﾞｱ>	13施設	ﾗﾌﾞﾃｨﾝｸﾞ、釣り 等	<ｲﾝﾍﾞﾝﾄ>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R2年 8月



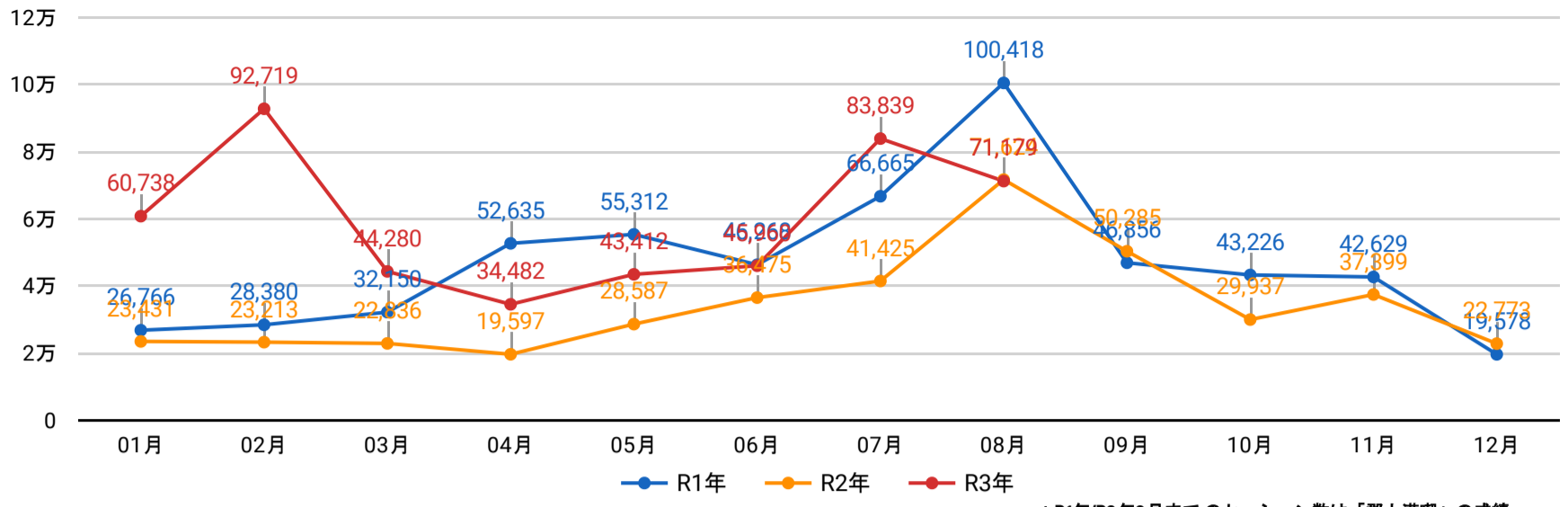
R3年 8月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

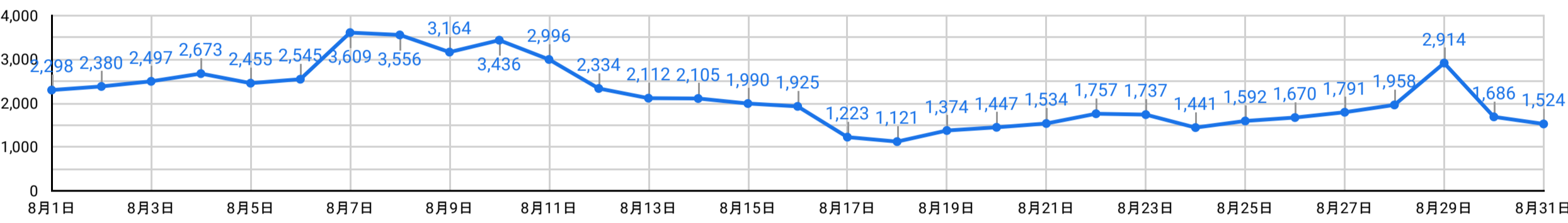
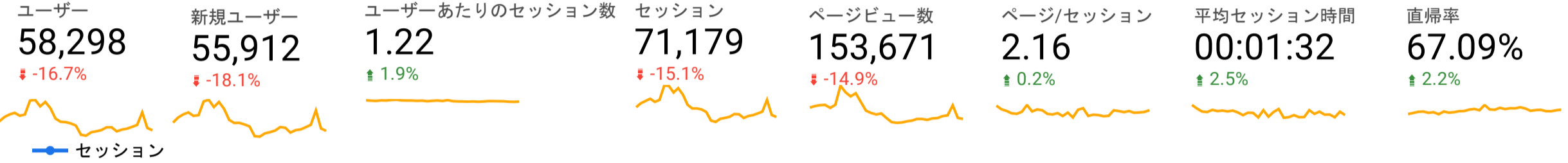
セッション...	R2年	R3年	%Δ
1月	23,431	60,738	259.2%
2月	23,213	92,719	399.4%
3月	22,836	44,280	193.9%
4月	19,597	34,482	176%
5月	28,587	43,412	151.9%
6月	36,475	45,960	126%
7月	41,425	83,839	202.4%
8月	71,624	71,179	99.4%
合計	267,188	476,609	178.4%



*R1年/R2年9月までのセッション数は「郡上満喫」の成績

【8月のセッション数推移】

【前月からの増減】



セッション方法

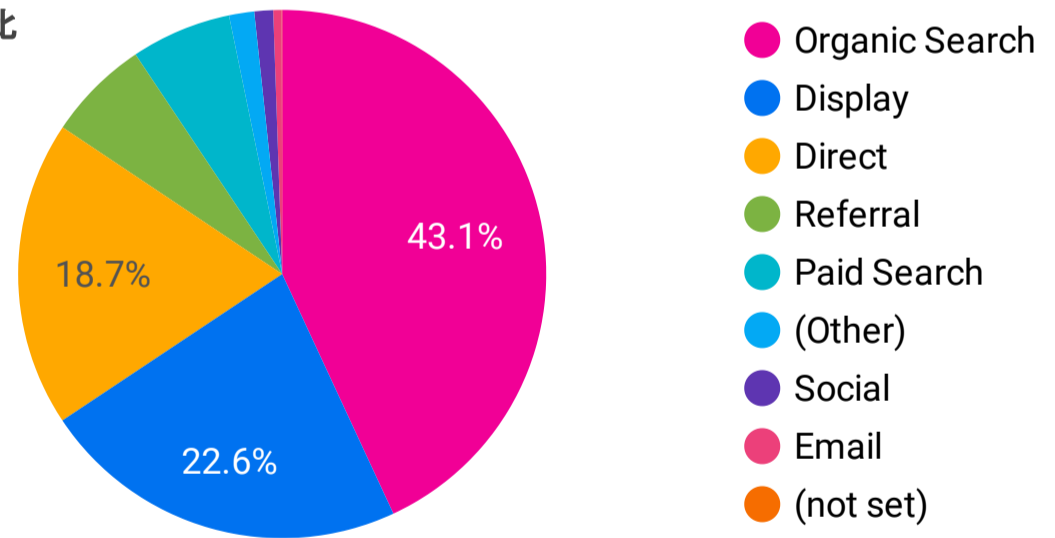
セッション方法とは？ : ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(パナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション

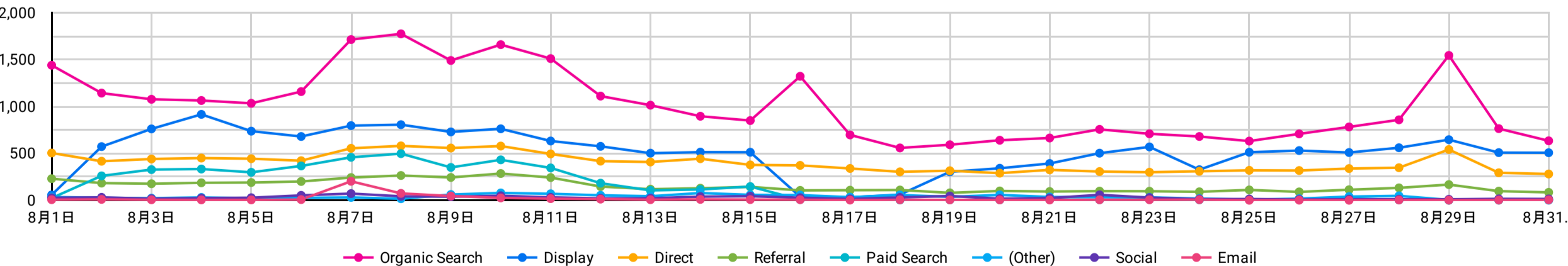
集客チャネル	セッション	% Δ
1. Organic Search	30,072	8.0% ↑
2. Display	15,756	-44.3% ↓
3. Direct	13,070	19.6% ↑
4. Referral	4,362	25.7% ↑
5. Paid Search	4,290	155.7% ↑
6. (Other)	1,074	-87.9% ↓
7. Social	800	-5.9% ↓
8. Email	363	-32.0% ↓

*対前月比

構成比



*「Other」の流入の多くが、GUJO Outdoor Experiencesで実施した「郡上ノアソブ」の広告からの流入となっています。Web広告設定時のパラメーターがGoogleAnalytics上で「Other」と認識されることが要因となっています。



【OrganicSearchの主な増減の要因】

- 8/7~8/11: 連休における検索増、8/8は東京オリンピック閉会式にて郡上おどりが紹介されたことによる検索増
- 8/16: TBS系列「クイズTHE!違和感」にて奥美濃カレーが紹介されたことによる検索増
- 8/29: 東海テレビ「ロンブー淳のスマホ旅」にて郡上が紹介されたことによる検索増

会員登録者数

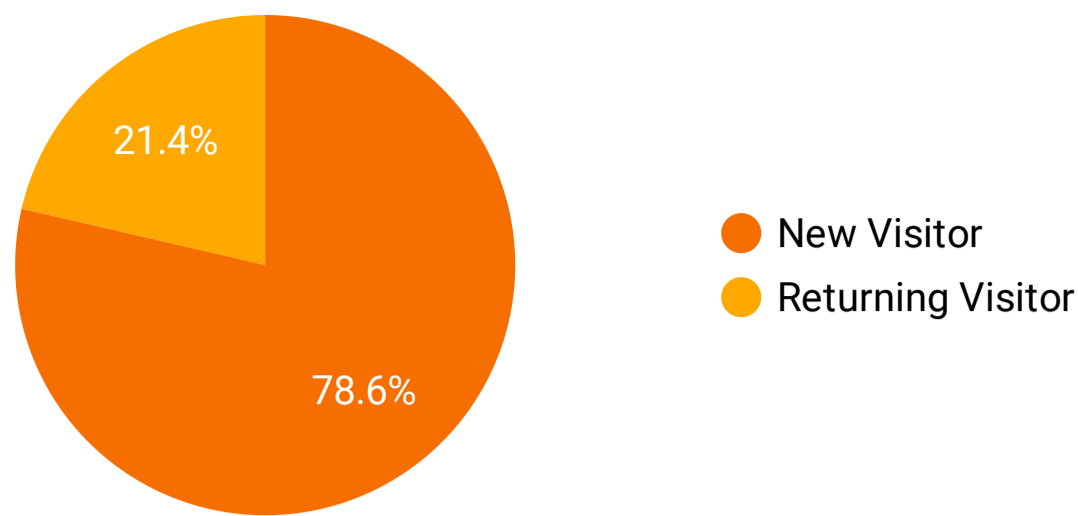
期間	8月	累計
会員登録	611	3880

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

新規ユーザーとリピーター比率

ユーザータイプ	セッション	% Δ
Returning Visitor	15,220	-2.2% ↓
New Visitor	55,959	-18.0% ↓

* 対前月比

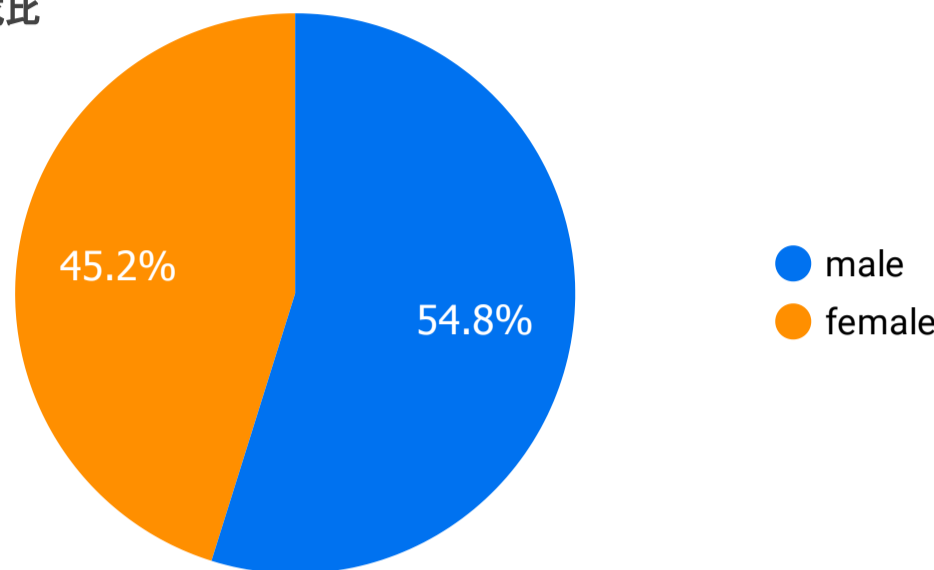


ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	9,932	12.9% ↑
female	8,182	-13.9% ↓

* 対前月比

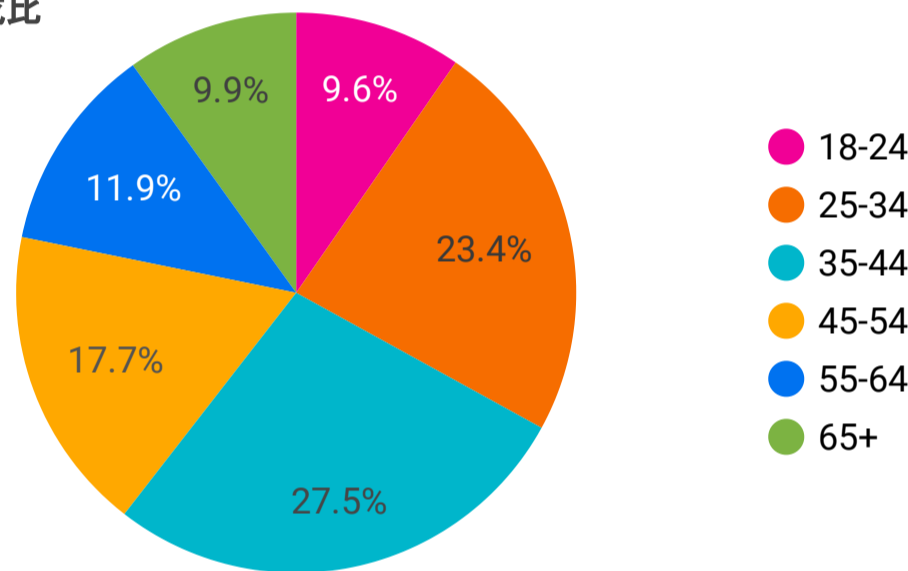
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	1,684	-15.5% ↓
25-34	4,079	-8.8% ↓
35-44	4,803	-11.5% ↓
45-54	3,087	4.4% ↑
55-64	2,077	26.6% ↑
65+	1,731	47.4% ↑

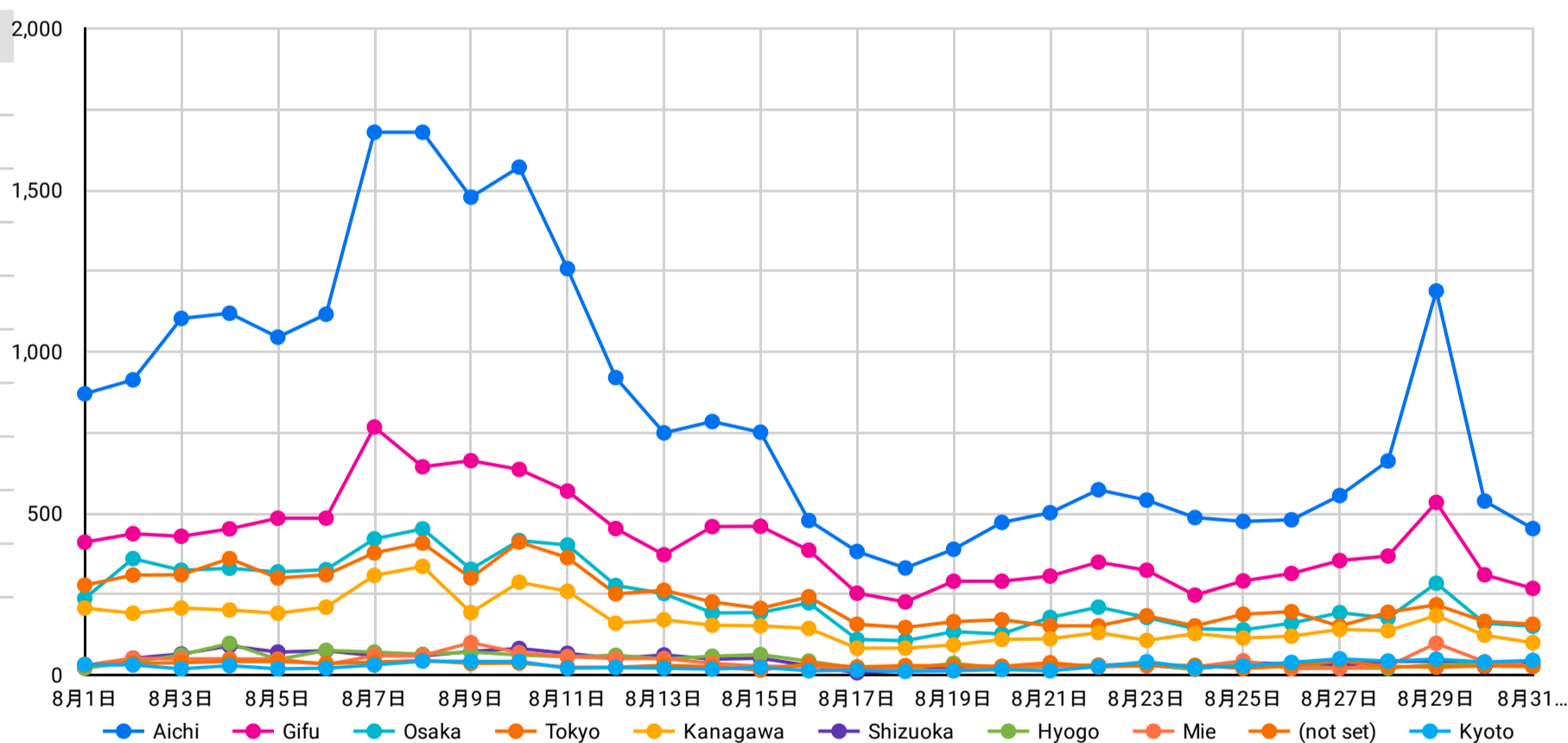
* 対前月比

構成比



地域	セッション	% Δ
1. Aichi	25,540	-9.7% ↓
2. Gifu	12,832	5.8% ↑
3. Osaka	7,501	-43.1% ↓
4. Tokyo	7,462	0.2% ↑
5. Kanagawa	5,137	-27.4% ↓
6. Shizuoka	1,376	-26.0% ↓
7. Hyogo	1,354	-27.1% ↓
8. Mie	1,272	-2.3% ↓
9. (not set)	967	166.4% ↑
10. Kyoto	882	-47.1% ↓

* 対前月比



ページビューランキング

ページタイトル	ページビュー数	% Δ	前月の順位
1. 郡上市の公式観光情報サイト【TABITABI郡上】(たびたび郡上)	20,101	2.6% ↑	New
2. 清流 長良川で川遊び! 極上のラフティング/シャワークライミング/SUP(サップ) [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサ...	16,479	-51.5% ↓	2位
3. 郡上の夏の味といえば絶品の「ヤナ鮎料理」【TABITABI郡上】	8,328	9,814.3% ↑	New
4. 絶対お得! TABITABIクーポン【TABITABI郡上】	3,577	-8.6% ↓	New
5. Ourdoor Spot - [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	3,218	-46.3% ↓	New
6. 絶対お得! TABITABIクーポンが使えるお店【TABITABI郡上】	3,075	-12.5% ↓	New
7. 郡上の旬なアウトドア体験予約サイト「郡上ノアソブ」公式Web	2,436	-80.1% ↓	10位
8. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	2,430	-25.9% ↓	1位
9. 「登ってみよう、大日ヶ岳!」3つのコース(登山道)をご紹介【TABITABI郡上】	2,039	-6.9% ↓	7位
10. [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	1,929	-44.2% ↓	New

Google検索からサイトへの流入ワード（上位50ワード）

	検索ワード	サイト流入数 ▼	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ
1.	大日ヶ岳	343	3.0% ↑	1,397	-25.5% ↓
2.	郡上 観光	228	-5.0% ↓	5,168	-7.5% ↓
3.	郡上踊り 2021	198	-41.9% ↓	1,524	-26.4% ↓
4.	奥美濃カレー	157	15,600.0% ↑	6,503	11,308.8% ↑
5.	郡上市	145	33.0% ↑	11,636	56.9% ↑
6.	たびたび郡上	138	-25.0% ↓	154	-29.4% ↓
7.	大日ヶ岳 登山	136	-27.7% ↓	212	-34.0% ↓
8.	郡上八幡 観光 モデルコース	119	-31.2% ↓	378	-18.2% ↓
9.	奥美濃カレーライス	107	-	4,399	-
10.	阿弥陀ヶ滝	90	28.6% ↑	2,767	29.2% ↑
11.	郡上市 観光	89	-14.4% ↓	890	2.3% ↑
12.	めいほう高原キャンプフィールド	88	7.3% ↑	8,134	11.6% ↑
13.	郡上	88	-4.3% ↓	19,126	18.2% ↑
14.	郡上市観光連盟	79	21.5% ↑	133	14.7% ↑
15.	郡上 川遊び	78	1.3% ↑	820	-11.4% ↓
16.	郡上八幡 お土産	76	4.1% ↑	225	-21.1% ↓
17.	郡上 お土産	76	5.6% ↑	153	-22.7% ↓
18.	郡上八幡 観光 ルート	74	2.8% ↑	225	8.7% ↑
19.	アルケミエ	69	-2.8% ↓	477	3.7% ↑
20.	郡上踊り	68	100.0% ↑	20,136	460.4% ↑
21.	母袋キャンプ場	67	-11.8% ↓	580	3.4% ↑
22.	ひるがの高原 アクティビティ	66	-37.7% ↓	292	-20.7% ↓
23.	ひるがのピクニックガーデン	63	-38.2% ↓	5,392	-33.4% ↓
24.	郡上観光	50	-28.6% ↓	1,409	3.7% ↑
25.	郡上八幡 食べ歩き	48	-15.8% ↓	2,339	-25.0% ↓
26.	テントサウナ 岐阜	47	23.7% ↑	107	1.9% ↑
27.	大日岳 登山	47	-39.0% ↓	446	-16.8% ↓
28.	たびたびクーポン	47	213.3% ↑	92	300.0% ↑
29.	郡上八幡 観光	43	-24.6% ↓	3,295	-22.7% ↓
30.	local guide program	43	-2.3% ↓	1,661	5.7% ↑
31.	杉ヶ瀬ヤナ	40	700.0% ↑	528	393.5% ↑
32.	ひるがの高原サービスエリア お土産	39	25.8% ↑	166	31.7% ↑
33.	郡上八幡城	38	3,700.0% ↑	6,221	1,687.6% ↑
34.	ひるがの高原 アスレチック	38	-15.6% ↓	353	22.6% ↑
35.	郡上踊りライブ配信	37	3,600.0% ↑	170	5,566.7% ↑
36.	郡上 アスレチック	37	236.4% ↑	1,062	8.9% ↑
37.	あゆパーク	35	150.0% ↑	4,417	164.3% ↑
38.	徹夜踊り 2021	35	-36.4% ↓	151	1.3% ↑
39.	あくだ溪流苑	35	169.2% ↑	963	4.2% ↑
40.	阿弥陀が滝	35	-46.2% ↓	1,738	-20.1% ↓
41.	奥長良キャンプ場	33	57.1% ↑	1,250	27.8% ↑
42.	長良川 川遊び	32	146.2% ↑	507	12.2% ↑
43.	ひるがの高原キャンプ場	31	-55.1% ↓	7,378	-48.2% ↓
44.	郡上踊り オンライン	31	-	182	1,922.2% ↑
45.	粥川バンガロー村	30	-11.8% ↓	470	-20.5% ↓
46.	郡上八幡 川遊び	30	36.4% ↑	447	5.2% ↑
47.	和み舎せせらぎ	29	-17.1% ↓	1,123	-18.2% ↓
48.	郡上踊り オリンピック	29	-	56	-
49.	ひるがの高原 お土産	28	-24.3% ↓	76	-8.4% ↓
50.	tabitabi郡上	28	-40.4% ↓	33	-41.1% ↓

*対前月比