

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	5P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設154カ所

(77施設が回答/残り施設を推計にて算出)

*全体の受入キャパの72.9%

調査期間：令和3年7月1日～7月31日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和3年7月1日～7月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TabiTabi郡上

調査期間：令和3年7月1日～7月31日

調査内容：セッション数

セッション方法

ユーザー属性

ページビューランキング

Googleからの流入ワードランキング

①-1 宿泊客数(154施設)

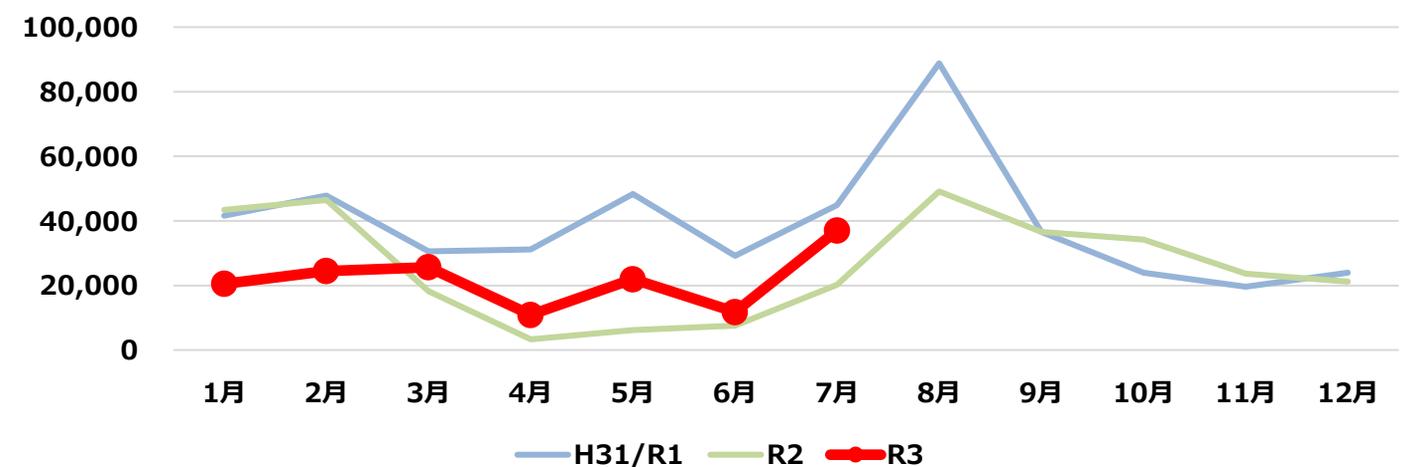
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	期間計
R1年	41,619	47,801	30,592	31,191	48,351	29,203	44,898	273,655
R2年	43,408	46,433	18,240	3,333	6,207	7,536	20,214	145,371
R3年	20,502	24,468	25,669	10,892	21,974	11,776	37,027	152,308
R1年とR2年	104.3%	97.1%	59.6%	10.7%	12.8%	25.8%	45.0%	53.1%
R1年とR3年	49.3%	51.2%	83.9%	34.9%	45.4%	40.3%	82.5%	55.7%
R2年とR3年	47.2%	52.7%	140.7%	326.8%	354.0%	156.3%	183.2%	104.8%

* 未回答施設の推計値含む

【地域別宿泊客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年	8,806	1,499	2,649	16,456	783	2,712	708	33,613
R2年	1,989	96	2,041	10,146	393	731	289	15,685
R3年	3,591	1,014	2,325	15,339	543	2,860	1,331	27,003
R1年とR2年	22.6%	6.4%	77.0%	61.7%	50.2%	27.0%	40.8%	46.7%
R1年とR3年	40.8%	67.6%	87.8%	93.2%	69.3%	105.5%	188.0%	80.3%
R2年とR3年	180.5%	1056.3%	113.9%	151.2%	138.2%	391.2%	460.6%	172.2%

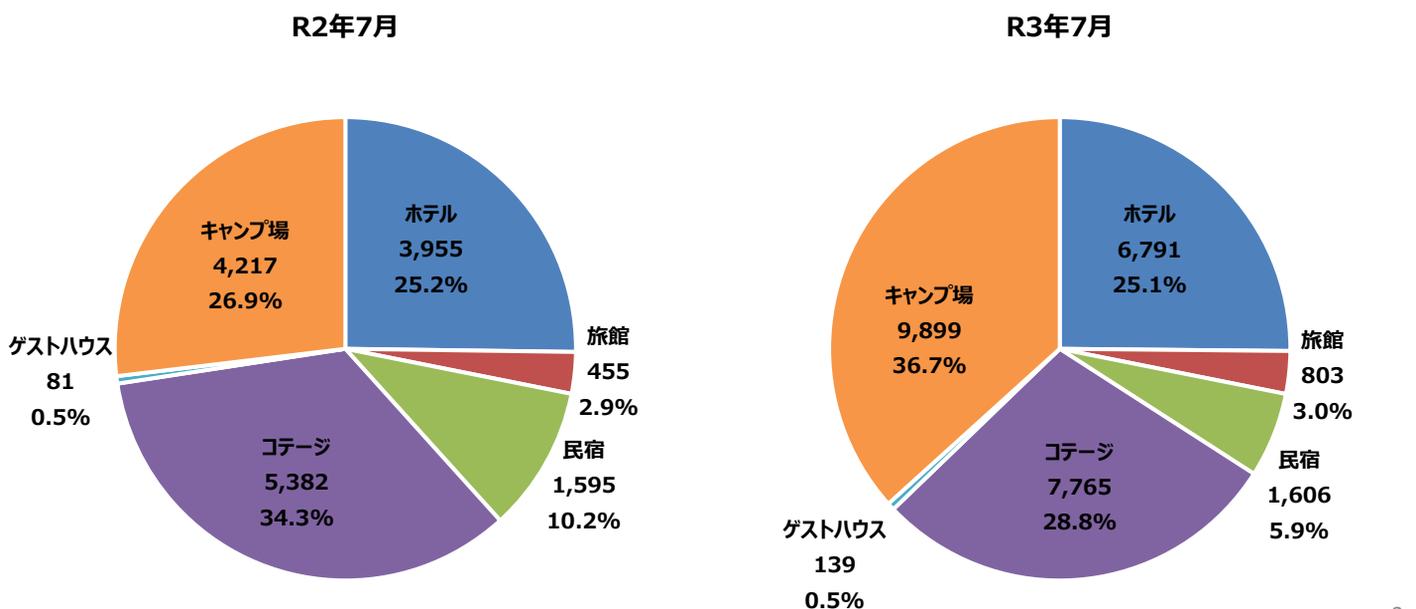
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む



①-2 分類別宿泊客数

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	12,185	1,661	2,745	5,110	256	11,656	33,613
R2年	3,955	455	1,595	5,382	81	4,217	15,685
R3年	6,791	803	1,606	7,765	139	9,899	27,003
R1年とR2年	32.5%	27.4%	58.1%	105.3%	31.6%	36.2%	46.7%
R1年とR3年	55.7%	48.3%	58.5%	152.0%	54.3%	84.9%	80.3%
R2年とR3年	171.7%	176.5%	100.7%	144.3%	171.6%	234.7%	172.2%

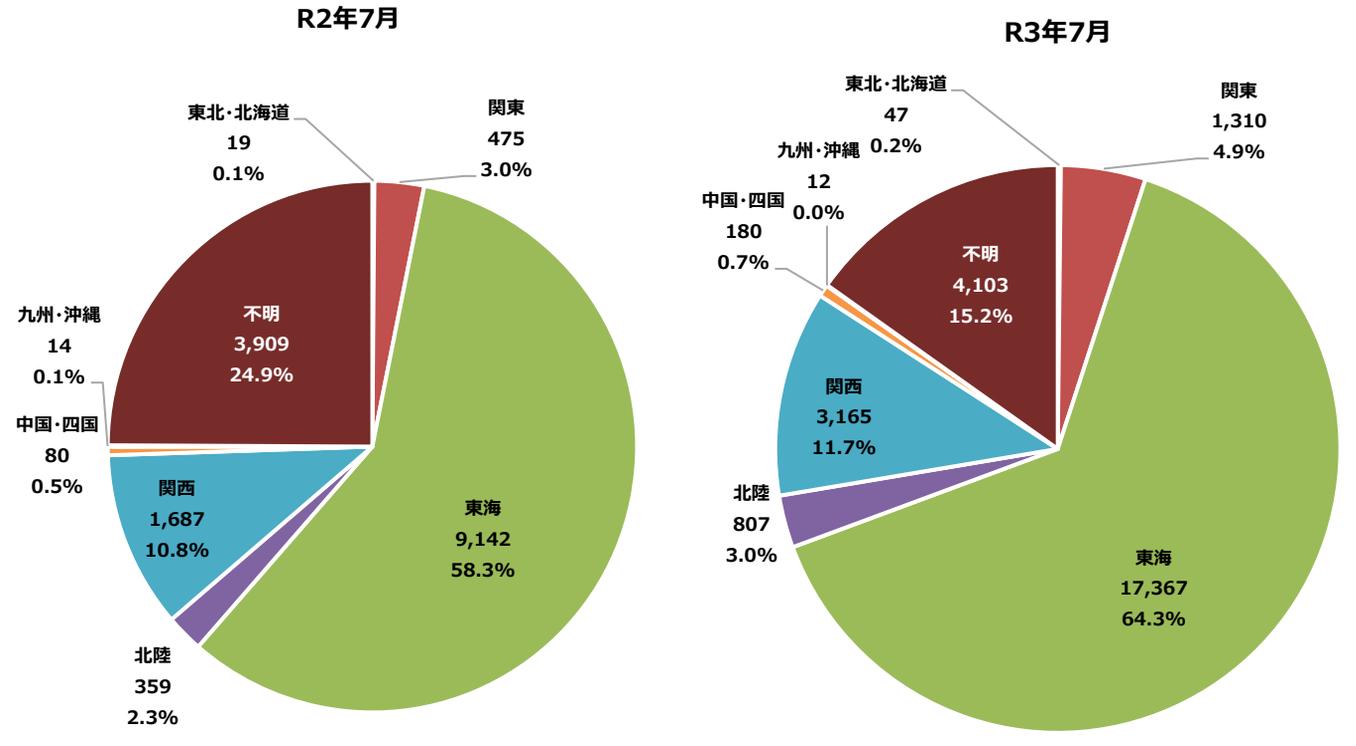
* 回答があった施設の数字のみ表示 / 外国人含む



①-3 居住地別宿泊客数

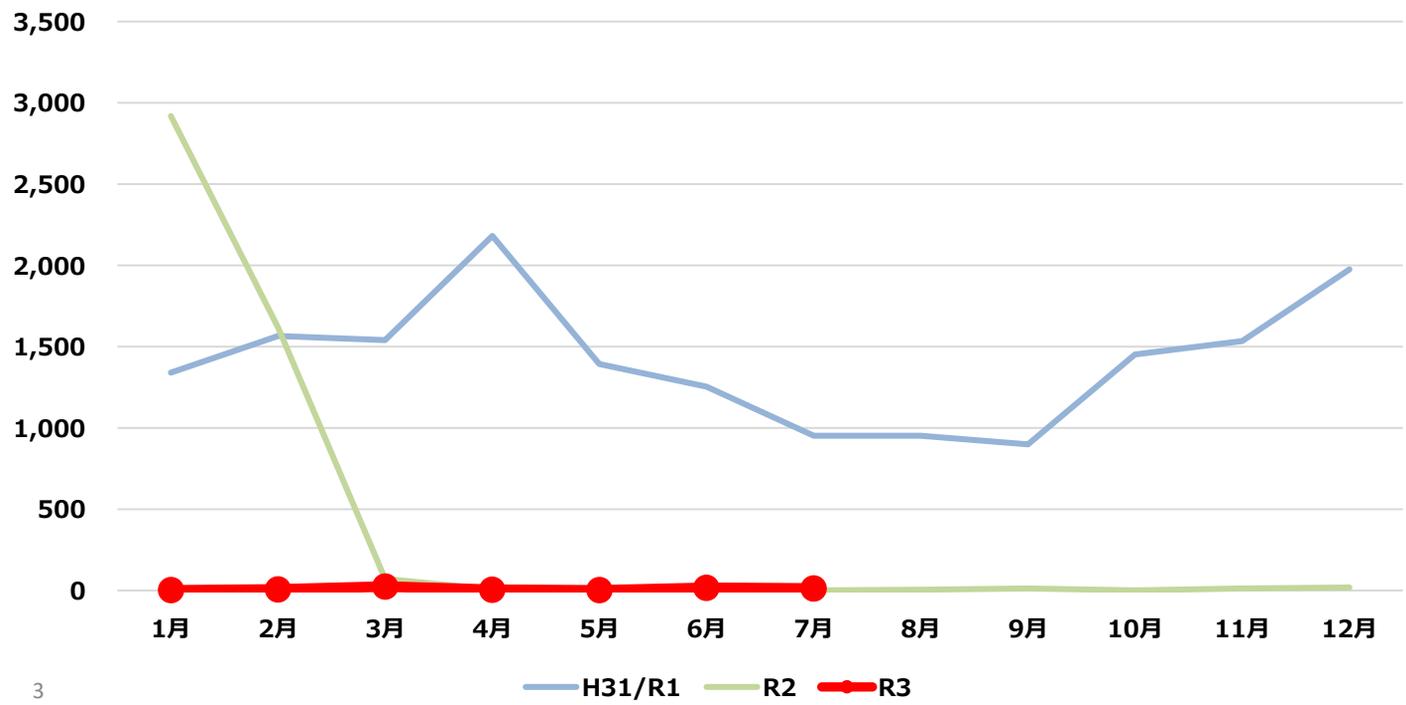
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年	56	1,862	23,193	858	3,305	220	76	3,091	32,661
R2年	19	475	9,142	359	1,687	80	14	3,909	15,685
R3年	47	1,310	17,367	807	3,165	180	12	4,103	26,991
R1年とR2年	33.9%	25.5%	39.4%	41.8%	51.0%	36.4%	18.4%	126.5%	48.0%
R1年とR3年	83.9%	70.4%	74.9%	94.1%	95.8%	81.8%	15.8%	132.7%	82.6%
R2年とR3年	247.4%	275.8%	190.0%	224.8%	187.6%	225.0%	85.7%	105.0%	172.1%

*外国人は含まない



①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	期間計
R1年	1,340	1,566	1,540	2,181	1,393	1,254	952	10,226
R2年	2,919	1,616	71	6	0	0	0	4,612
R3年	1	6	23	4	1	16	12	63
R1年とR2年	217.8%	103.2%	4.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	45.1%
R1年とR3年	0.1%	0.4%	1.5%	0.2%	0.1%	1.3%	1.3%	0.6%
R2年とR3年	0.0%	0.4%	32.4%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%

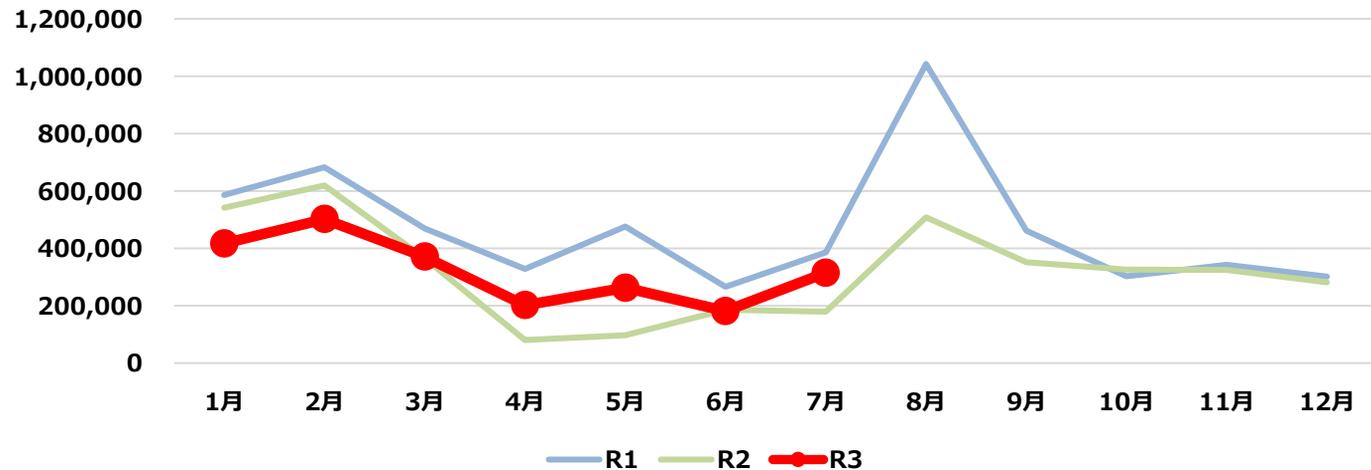


②-1 施設入込客数(79ヶ所)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	年間計
R1年	586,426	682,433	468,976	328,440	475,679	265,983	386,480	3,194,417
R2年	541,147	619,401	365,222	79,997	96,778	186,418	178,914	2,067,877
R3年	416,599	501,862	370,989	201,903	262,501	180,524	325,899	2,260,277
R1年とR2年	92.3%	90.8%	77.9%	24.4%	20.3%	70.1%	46.3%	64.7%
R1年とR3年	71.0%	73.5%	79.1%	61.5%	55.2%	67.9%	84.3%	70.8%
R2年とR3年	77.0%	81.0%	101.6%	252.4%	271.2%	96.8%	182.2%	109.3%

【地域別施設入込客数】

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年	93,033	40,009	98,710	67,057	41,814	29,492	16,365	386,480
R2年	19,712	26,520	44,348	33,816	26,828	17,805	9,885	178,914
R3年	50,454	38,997	76,170	73,433	38,446	30,714	17,685	325,899
R1年とR2年	21.2%	66.3%	44.9%	50.4%	64.2%	60.4%	60.4%	46.3%
R1年とR3年	54.2%	97.5%	77.2%	109.5%	91.9%	104.1%	108.1%	84.3%
R2年とR3年	256.0%	147.0%	171.8%	217.2%	143.3%	172.5%	178.9%	182.2%

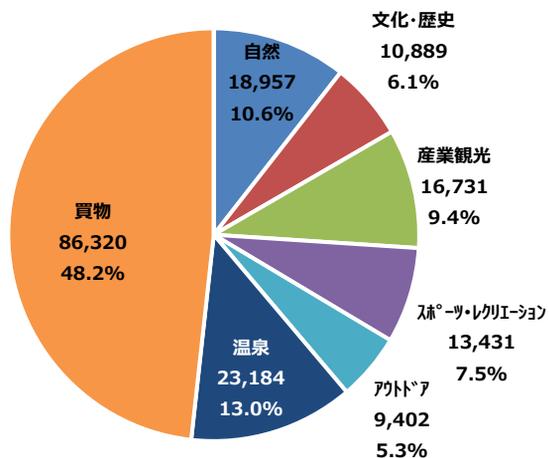


②-2 分類別施設入込客数

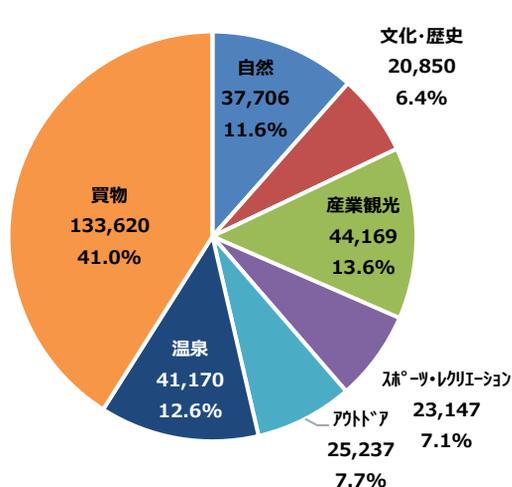
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツレクリエーション	アウトドア	温泉	買物	イベント	スキー・スノーボード	合計
R1年	45,829	28,880	45,070	45,308	24,368	38,504	129,571	28,950	0	386,480
R2年	18,957	10,889	16,731	13,431	9,402	23,184	86,320	0	0	178,914
R3年	37,706	20,850	44,169	23,147	25,237	41,170	133,620	0	0	325,899
R1年とR2年	41.4%	37.7%	37.1%	29.6%	38.6%	60.2%	66.6%	0.0%	0.0%	46.3%
R1年とR3年	82.3%	72.2%	98.0%	51.1%	103.6%	106.9%	103.1%	0.0%	0.0%	84.3%
R2年とR3年	198.9%	191.5%	264.0%	172.3%	268.4%	177.6%	154.8%	0.0%	0.0%	182.2%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R2年 7月



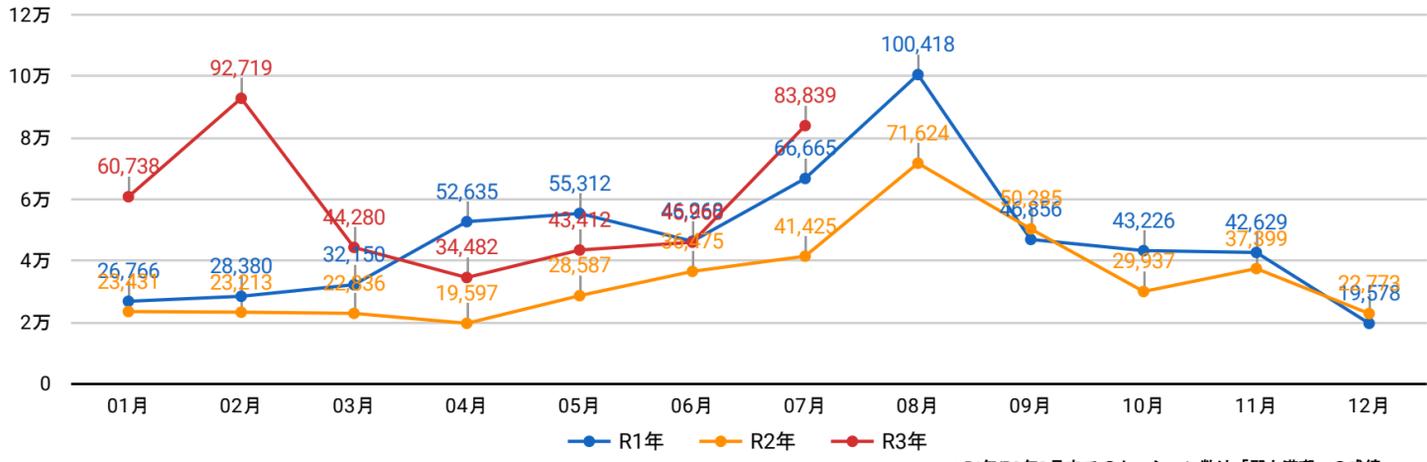
R3年 7月





セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

セッション数	R2年	R3年	%Δ
1月	23,431	60,738	259.2%
2月	23,213	92,719	399.4%
3月	22,836	44,280	193.9%
4月	19,597	34,482	176%
5月	28,587	43,412	151.9%
6月	36,475	45,960	126%
7月	41,425	83,839	202.4%
合計	195,564	405,430	207.3%



*R1年/R2年9月までのセッション数は「郡上満喫」の成績

【7月のセッション数推移】

【前月からの増減】



セッション方法

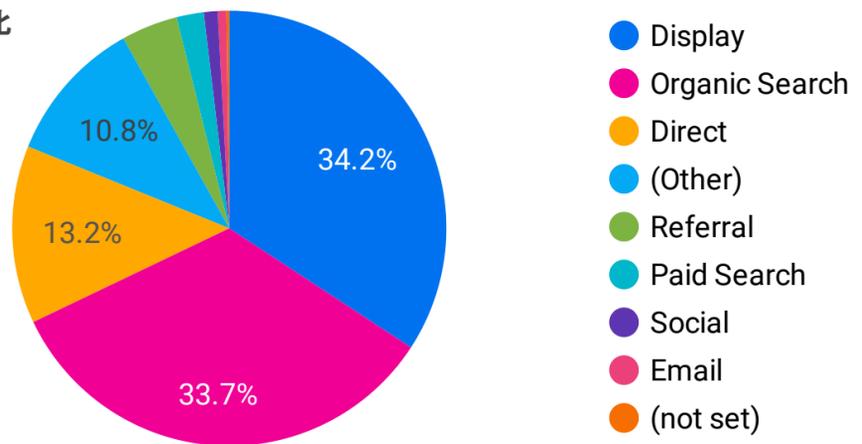
セッション方法とは？：ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション

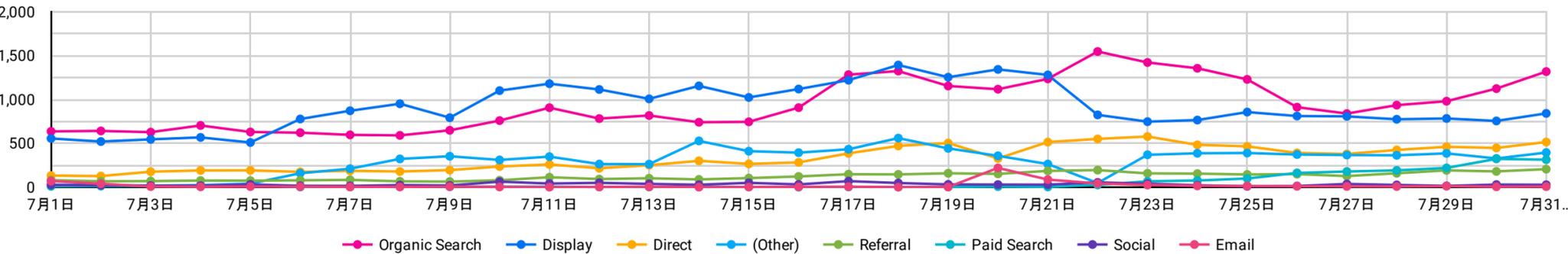
集客チャネル	セッション	% Δ
1. Display	28,276	84.5% ↑
2. Organic Search	27,839	52.9% ↑
3. Direct	10,924	95.0% ↑
4. (Other)	8,887	3,714.2% ↑
5. Referral	3,469	118.0% ↑
6. Paid Search	1,678	-46.3% ↓
7. Social	850	77.1% ↑
8. Email	534	138.4% ↑

*対前月比

構成比



*「Other」の増加は、GUJU Outdoor Experiencesにて実施した「郡上ノアソブ」のWeb広告の配信設定のパラメーターが、「Other」のパラメーターと判断されたことによる増加となっています。



【OrganicSearchの主な増減の要因】

- 週末にかけて増加傾向となっており、Google検索からの流入ワードには突出した増加ワードはなく全般ワードでの増加となっており週末に天気が良かったことでユーザーの観光に対する意欲が高かった事が推測できます。特に、7月22日から7月25日の検索数は大幅に増加しており、オリンピックの祝日による4連休の影響が大きく出ていることが読みとれます。
- 7月17日～：CBC「花咲かタイムズ」にて、郡上特集を紹介したことによる検索増（紹介されたのは、ひるがの高原のアクティビティ施設、白鳥・八幡の飲食店）
- 7月28日～：日本テレビ系「ヒルナンデス」にてひるがのピクニックガーデンが紹介されたことによる検索増。

会員登録

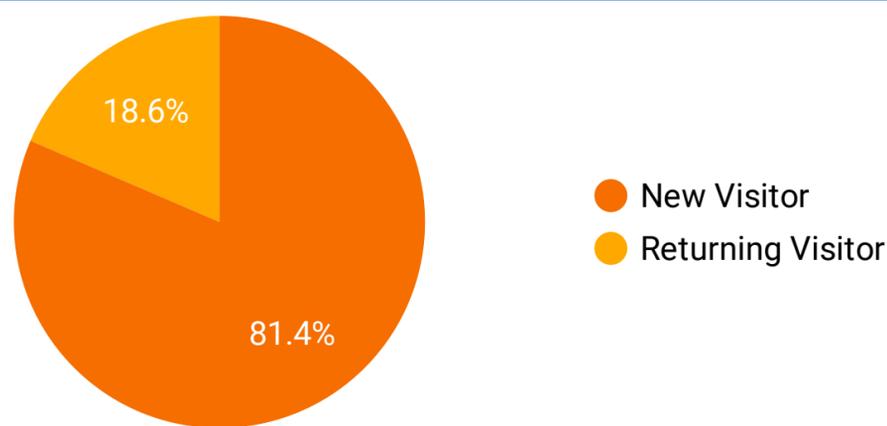
期間	7月	累計
会員登録	453	3,269

*【会員登録】住所、氏名等の個人情報が登録されているユーザー

新規ユーザーとリピーター比率

ユーザータイプ	セッション	% Δ
Returning Visitor	15,555	68.4% ↑
New Visitor	68,284	85.9% ↑

*対前月比

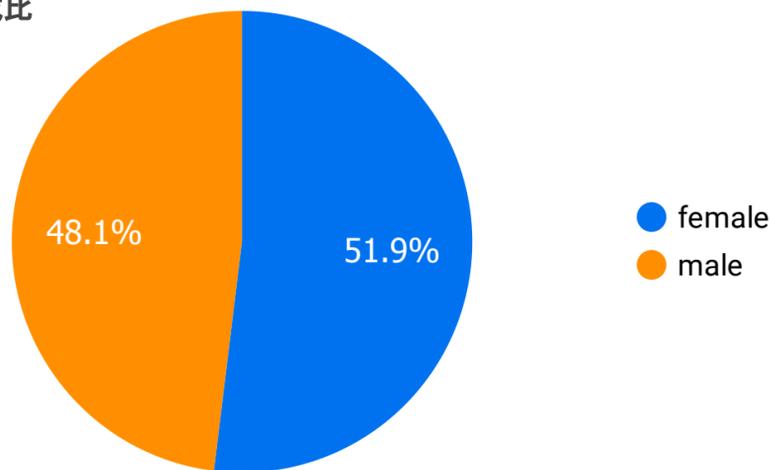


ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
female	9,506	51.9% ↑
male	8,795	28.3% ↑

*対前月比

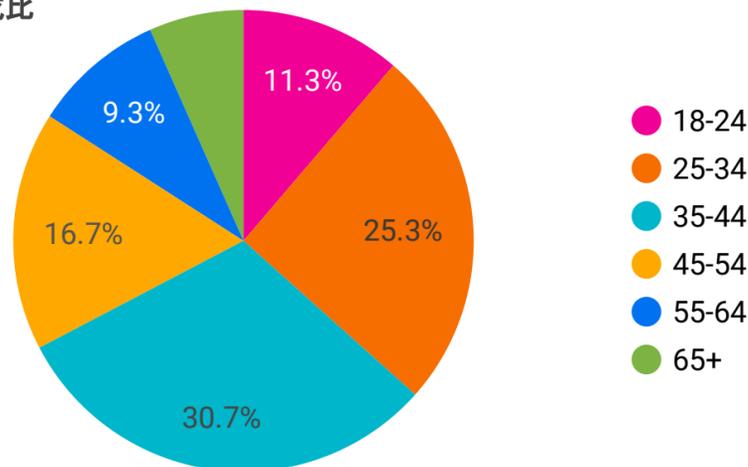
構成比



年齢	セッション	% Δ
18-24	1,992	62.0% ↑
25-34	4,474	49.5% ↑
35-44	5,428	61.0% ↑
45-54	2,957	34.0% ↑
55-64	1,640	4.4% ↑
65+	1,174	-6.5% ↓

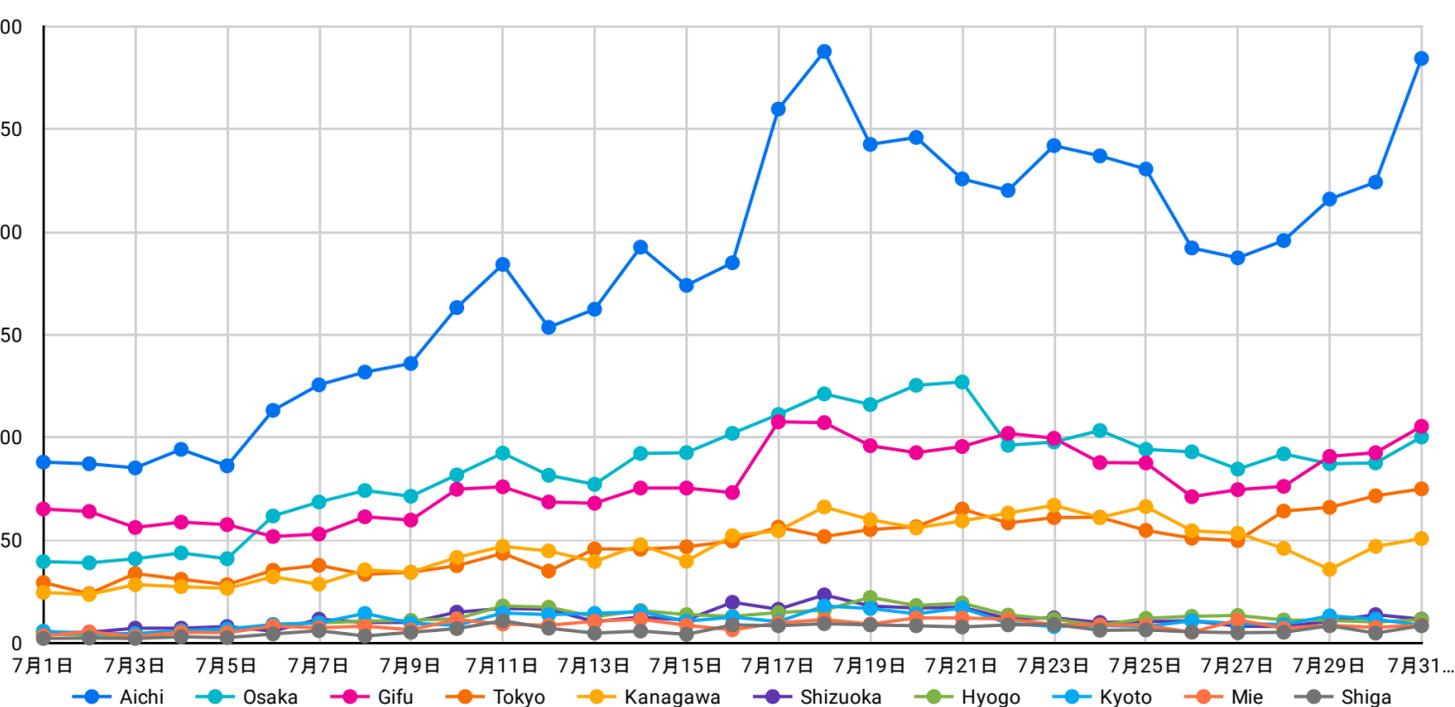
*対前月比

構成比



地域	セッション	% Δ
1. Aichi	28,271	87.9% ↑
2. Osaka	13,186	289.7% ↑
3. Gifu	12,130	45.7% ↑
4. Tokyo	7,449	115.8% ↑
5. Kanagawa	7,078	81.4% ↑
6. Shizuoka	1,859	34.1% ↑
7. Hyogo	1,858	17.9% ↑
8. Kyoto	1,667	312.6% ↑
9. Mie	1,302	16.4% ↑
10. Shiga	952	-1.7% ↓

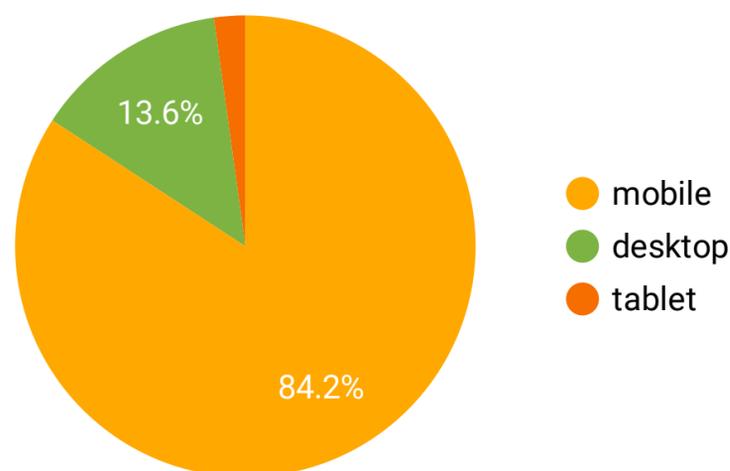
*対前月比



デバイス

デバイスカテゴリ	セッション	% Δ
mobile	70,574	-33.5% ↓
desktop	11,431	-42.8% ↓
tablet	1,834	-49.9% ↓

*対前月比



ページビューランキング

	ページタイトル	ページビュー数 ↓	% Δ	前月の順位
1.	清流 長良川で川遊び! 極上のラフティング/シャワークライミング/SUP (サップ) [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサ...	34,001	16,014.2% ↑	New
2.	郡上市の公式観光情報サイト【TABITABI郡上】 (たびたび郡上)	19,590	74.9% ↑	2位
3.	郡上の旬なアウトドア体験予約サイト「郡上ノアソブ」公式Web	12,271	1,583.3% ↑	New
4.	Outdoor Spot - [岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	5,993	758.6% ↑	New
5.	絶対お得! TABITABIクーポン【TABITABI郡上】	3,914	4,983.1% ↑	New
6.	絶対お得! TABITABIクーポンが使えるお店【TABITABI郡上】	3,516	50,128.6% ↑	New
7.	[岐阜県郡上市] アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	3,455	250.4% ↑	10位
8.	郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	3,279	-87.1% ↓	1位
9.	「登ってみよう、大日ヶ岳!」3つのコース(登山道)をご紹介【TABITABI郡上】	2,191	61.2% ↑	7位
10.	お得なTABITABIクーポン フォーム 【TABITABI郡上】	1,990	9,850.0% ↑	New

Google検索からサイトへの流入ワード (上位30ワード)

	検索ワード	サイト流入数 ↓	% Δ	検索結果での表示回数	% Δ
1.	郡上踊り 2021	341	-53.3% ↓	2,071	-7.7% ↓
2.	大日ヶ岳	333	89.2% ↑	1,876	34.4% ↑
3.	郡上 観光	240	62.2% ↑	5,590	113.4% ↑
4.	大日ヶ岳 登山	188	135.0% ↑	321	60.5% ↑
5.	たびたび郡上	184	54.6% ↑	218	54.6% ↑
6.	郡上八幡 観光 モデルコース	173	12.3% ↑	462	56.1% ↑
7.	郡上市	109	-47.8% ↓	7,414	-4.4% ↓
8.	ひるがの高原 アクティビティ	106	135.6% ↑	368	121.7% ↑
9.	郡上市 観光	104	85.7% ↑	870	67.6% ↑
10.	ひるがのピクニックガーデン	102	410.0% ↑	8,094	541.4% ↑
11.	郡上	92	50.8% ↑	16,179	29.7% ↑
12.	めいほう高原キャンプフィールド	82	203.7% ↑	7,290	198.4% ↑
13.	大日岳 登山	77	133.3% ↑	536	71.8% ↑
14.	郡上 川遊び	77	670.0% ↑	926	543.1% ↑
15.	母袋キャンプ場	76	117.1% ↑	561	98.9% ↑
16.	郡上八幡 お土産	73	78.0% ↑	285	73.8% ↑
17.	郡上 お土産	72	71.4% ↑	198	92.2% ↑
18.	郡上八幡 観光 ルート	72	414.3% ↑	207	508.8% ↑
19.	アルケミエ	71	6.0% ↑	460	10.8% ↑
20.	阿弥陀ヶ滝	70	218.2% ↑	2,141	165.3% ↑
21.	郡上観光	70	84.2% ↑	1,359	118.5% ↑
22.	ひるがの高原キャンプ場	69	-10.4% ↓	14,256	22.1% ↑
23.	郡上市観光連盟	65	-14.5% ↓	116	-16.5% ↓
24.	阿弥陀が滝	65	242.1% ↑	2,176	121.6% ↑
25.	郡上八幡 観光	57	3.6% ↑	4,265	42.3% ↑
26.	郡上八幡 食べ歩き	57	83.9% ↑	3,119	60.4% ↑
27.	徹夜踊り 2021	55	-	149	-
28.	tabitabi郡上	47	-46.6% ↓	56	-49.5% ↓
29.	郡上 徹夜踊り 2021	45	164.7% ↑	137	328.1% ↑
30.	ひるがの高原 アスレチック	45	650.0% ↑	288	255.6% ↑