

郡上市観光レポート



2020年3月18日

一般社団法人 郡上市観光連盟

・調査概要	1P
・市内観光動向	2P
・ウェブサイトアクセス分析	6P

調査概要

宿泊客数調査

調査施設：市内宿泊施設154カ所

(88施設が回答/残り施設を推計にて算出)

調査期間：令和3年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

観光施設入込客数調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和3年2月1日～2月28日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

ウェブサイトアクセス分析

分析サイト：TabiTabi郡上

調査期間：令和3年2月1日～2月28日

調査内容：セッション数

セッション方法

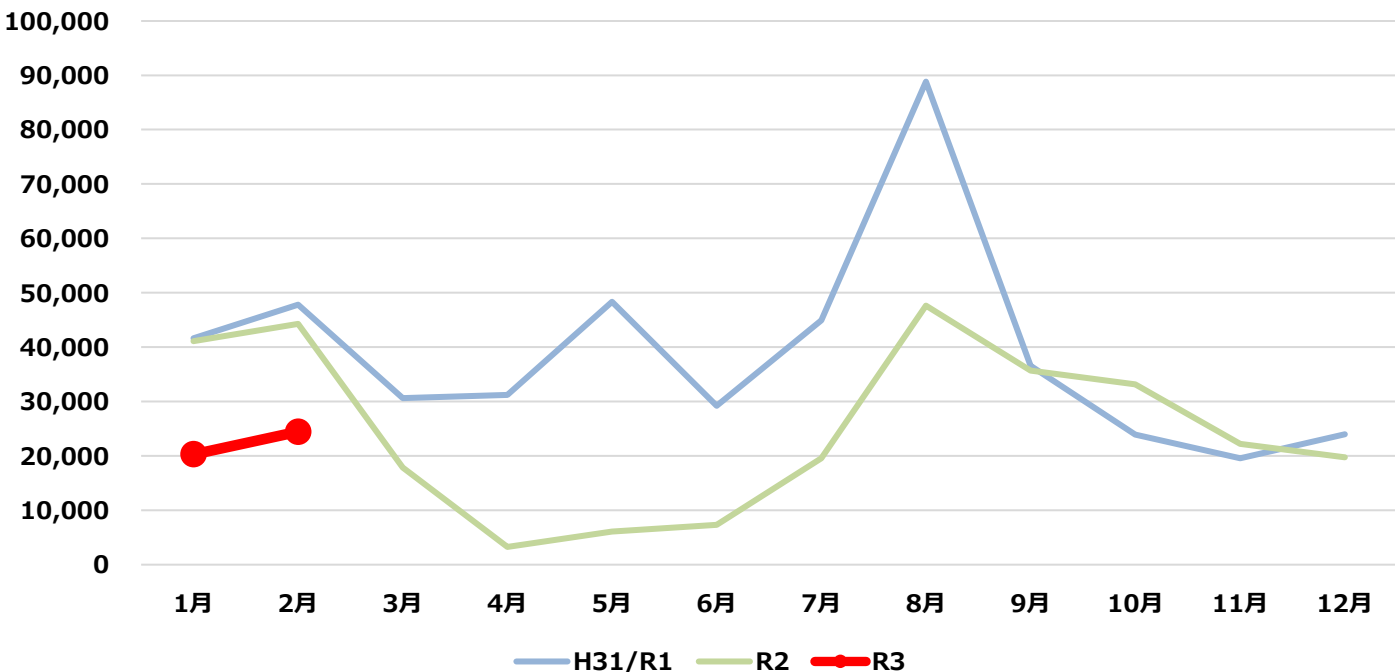
ユーザー属性

ページビューランキング

①-1 宿泊客数(153施設)

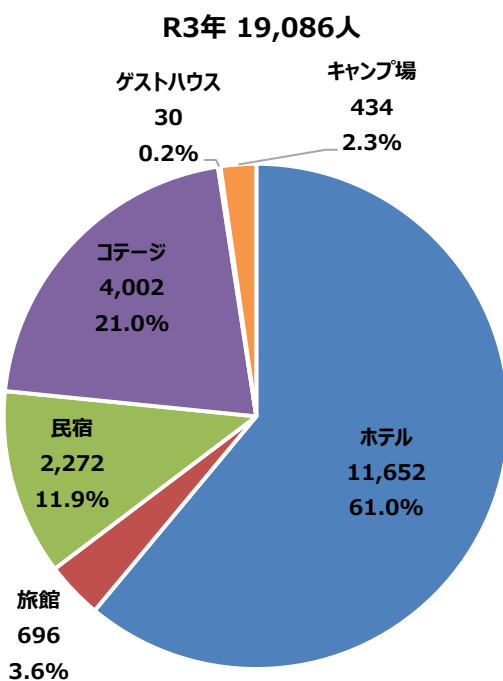
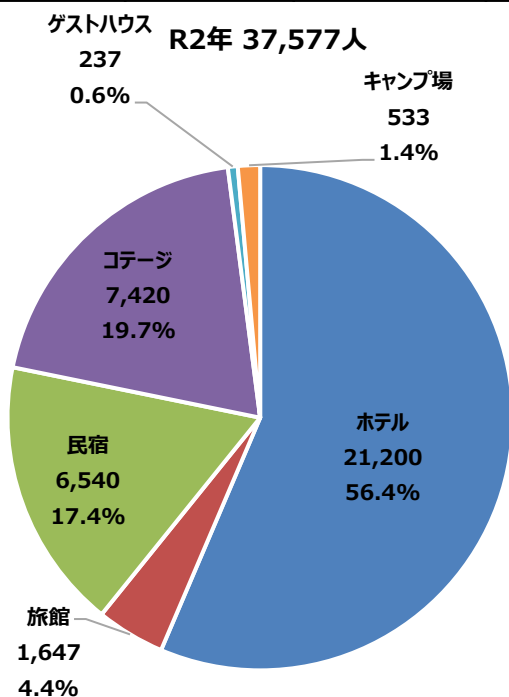
	1月	2月	年間計
R2年	41,066	44,261	85,327
R3年	20,263	24,406	44,669
対前年比(人)	▲ 20,803	▲ 19,855	▲ 40,658
対前年比(%)	49.3%	55.1%	52.4%

*未回答施設の推計値含む



①-2 分類別宿泊客数

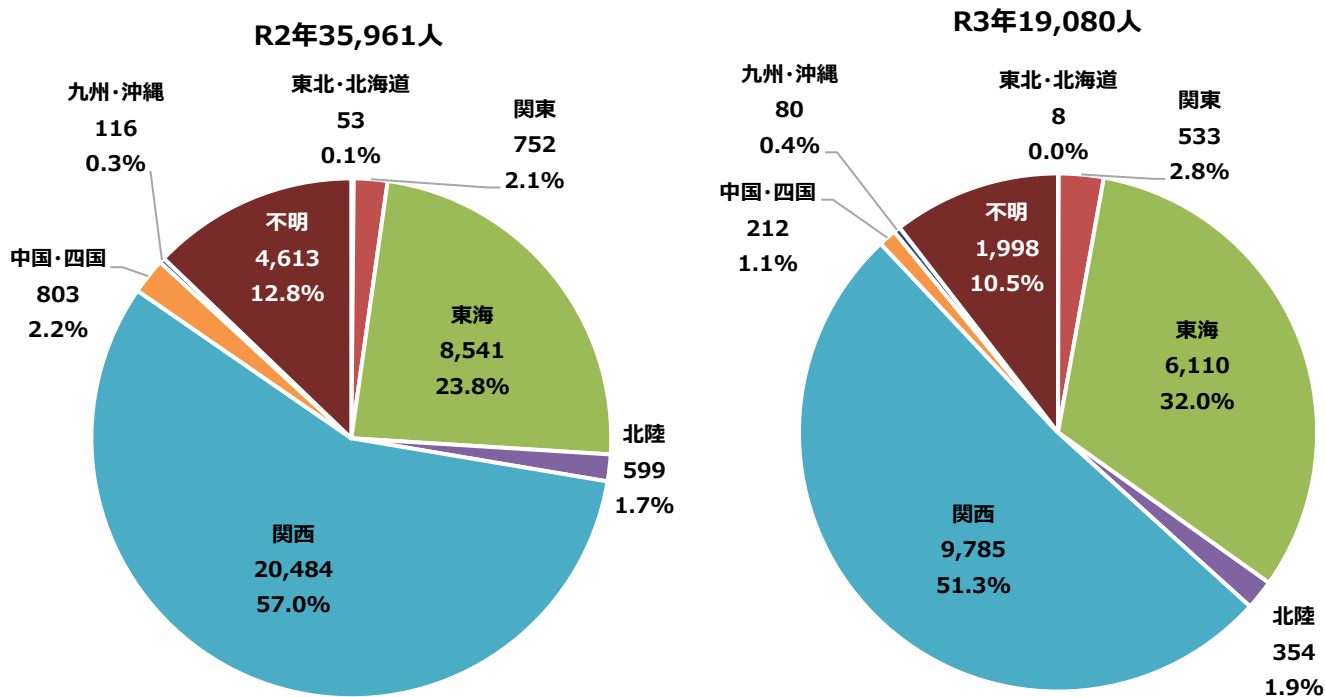
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R2年2月	21,200	1,647	6,540	7,420	237	533	37,577
R3年2月	11,652	696	2,272	4,002	30	434	19,086
対前年比(人)	▲ 9,548	▲ 951	▲ 4,268	▲ 3,418	▲ 207	▲ 99	▲ 18,491
対前年比(%)	55.0%	42.3%	34.7%	53.9%	12.7%	81.4%	50.8%



①-3 居住地別宿泊客数

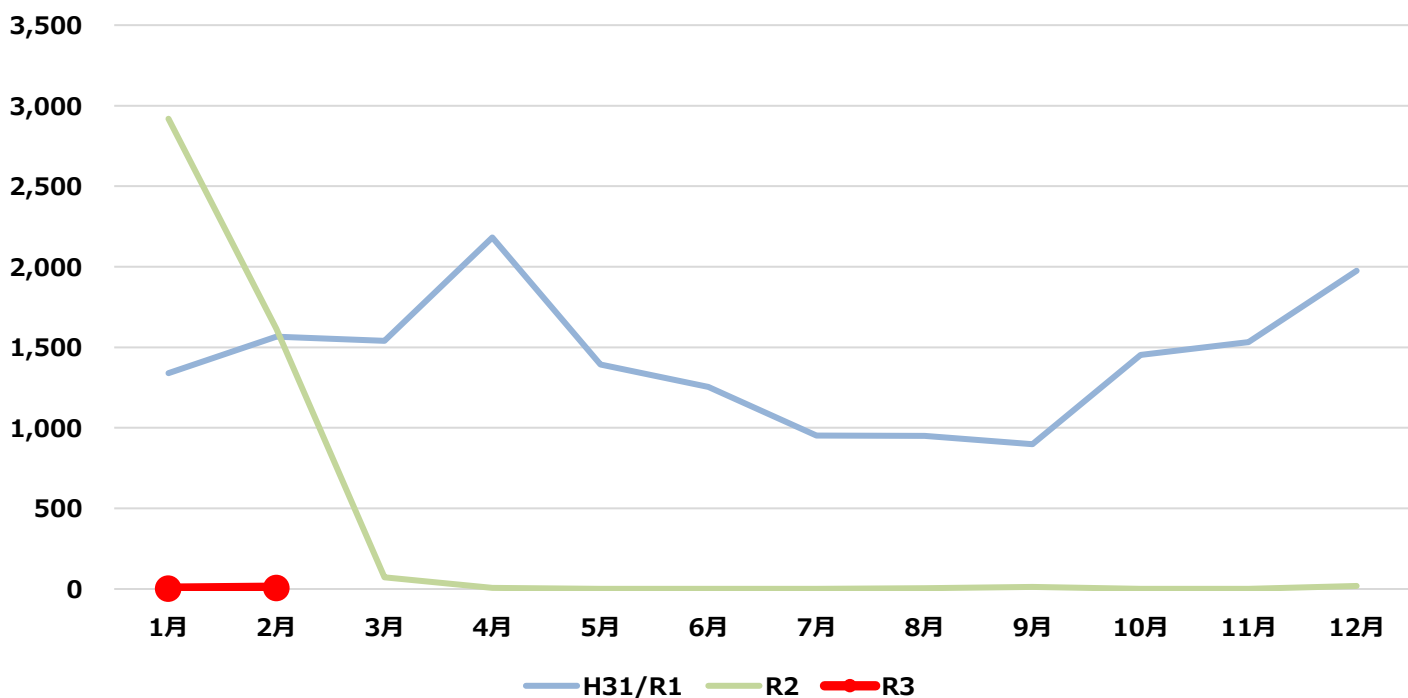
	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R2年2月	53	752	8,541	599	20,484	803	116	4,613	35,961
R3年2月	8	533	6,110	354	9,785	212	80	1,998	19,080
対前年比(人)	▲ 45	▲ 219	▲ 2,431	▲ 245	▲ 10,699	▲ 591	▲ 36	▲ 2,615	▲ 16,881
対前年比(%)	15.1%	70.9%	71.5%	59.1%	47.8%	26.4%	69.0%	43.3%	53.1%

*外国人は含まない



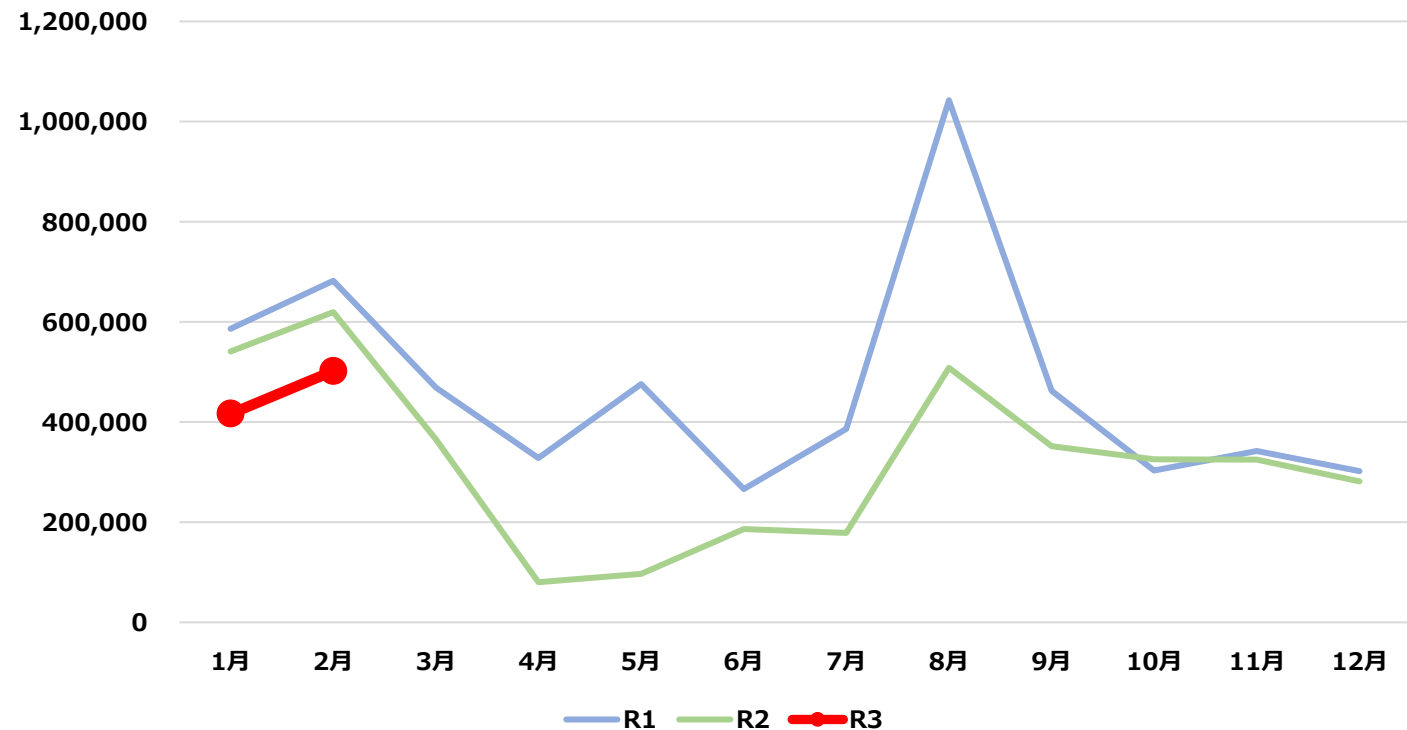
①-4 外国人宿泊客数

	1月	2月	年間計
R2年	2,919	1,616	4,535
R3年	1	6	7
対前年比(人)	▲ 2,918	▲ 1,610	▲ 4,528
対前年比(%)	0.0%	0.4%	0.2%



②-1 施設入込客数(79ヶ所)

	1月	2月	年間計
R2年	541,147	619,401	1,160,548
R3年	416,599	501,862	918,461
対前年(人)	▲ 124,548	▲ 117,539	▲ 242,087
対前年(%)	77.0%	81.0%	79.1%

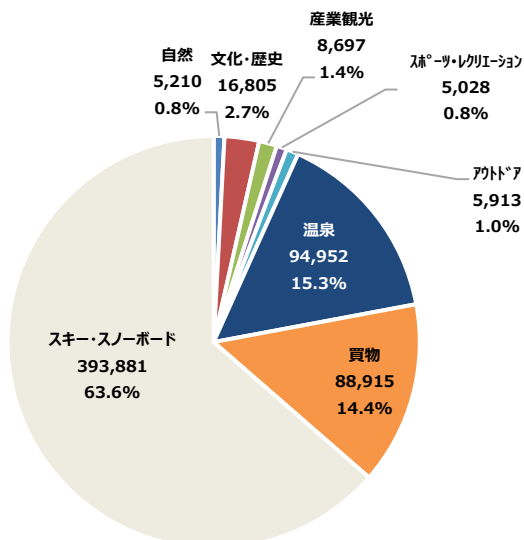


②-2 分類別施設入込客数

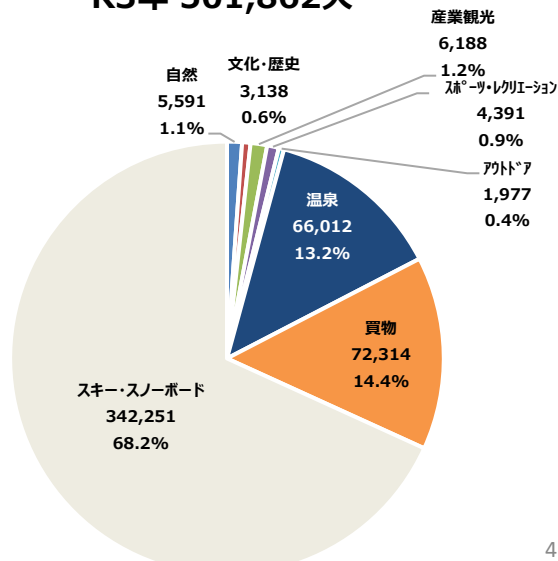
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツレクリエーション	アウトドア	温泉	買物	スキー・スノーボード	合計
R2年 1月	5,210	16,805	8,697	5,028	5,913	94,952	88,915	393,881	619,401
R3年 1月	5,591	3,138	6,188	4,391	1,977	66,012	72,314	342,251	501,862
対前年比(人)	381	▲ 13,667	▲ 2,509	▲ 637	▲ 3,936	▲ 28,940	▲ 16,601	▲ 51,630	▲ 117,539
対前年比(%)	107.3%	18.7%	71.2%	87.3%	33.4%	69.5%	81.3%	86.9%	81.0%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R2年 619,401人



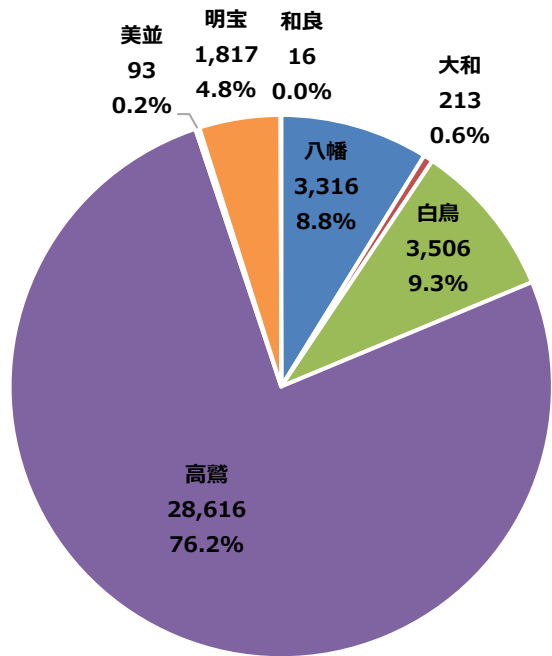
R3年 501,862人



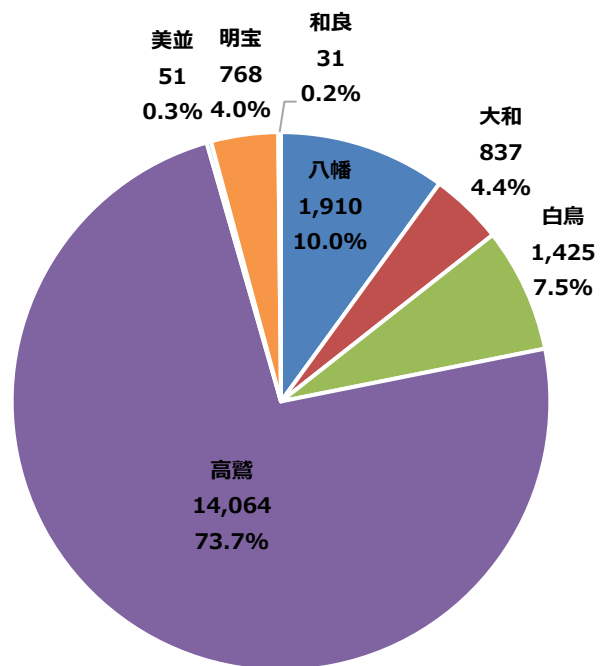
③-1 地域別宿泊客数

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R2年2月	3,316	213	3,506	28,616	93	1,817	16	37,577
R3年2月	1,910	837	1,425	14,064	51	768	31	19,086
対前年比(人)	▲ 1,406	624	▲ 2,081	▲ 14,552	▲ 42	▲ 1,049	15	▲ 18,491
対前年比(%)	57.6%	393.0%	40.6%	49.1%	54.8%	42.3%	193.8%	50.8%

R2年 37,577人



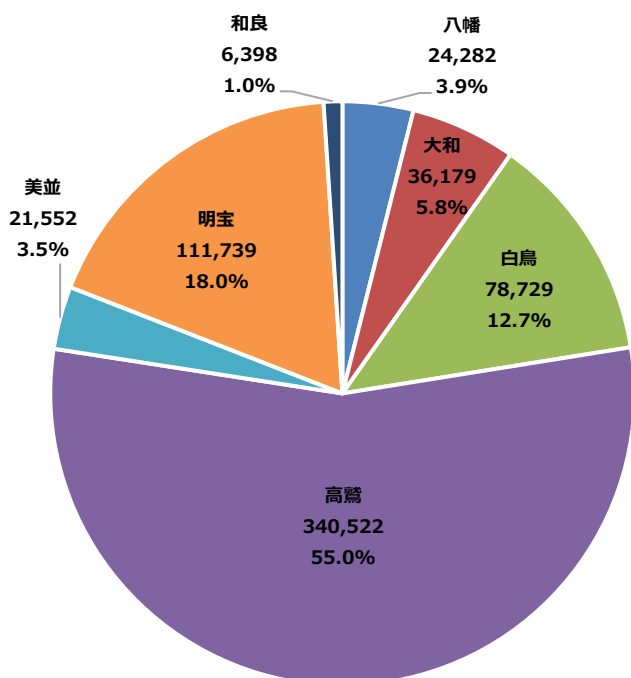
R3年19,086人



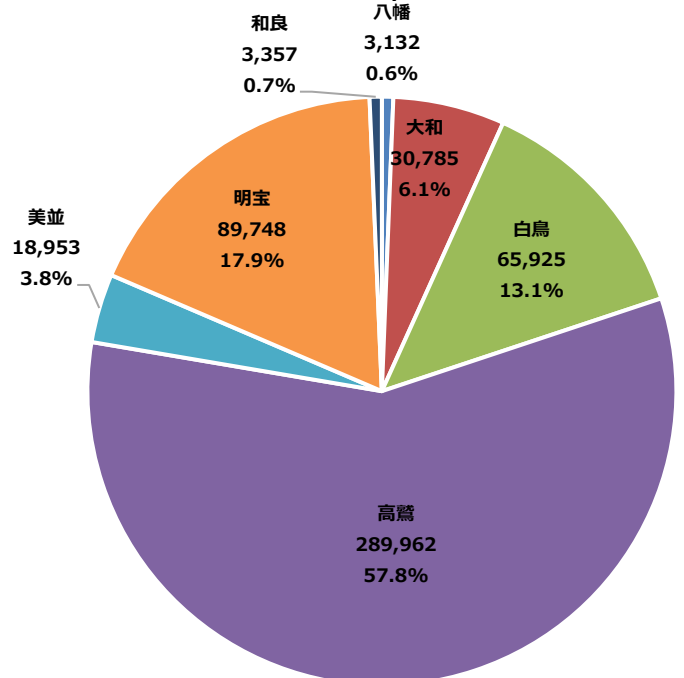
③-2 地域別施設入込客数

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R2年	24,282	36,179	78,729	340,522	21,552	111,739	6,398	619,401
R3年	3,132	30,785	65,925	289,962	18,953	89,748	3,357	501,862
対前年比(人)	▲ 21,150	▲ 5,394	▲ 12,804	▲ 50,560	▲ 2,599	▲ 21,991	▲ 3,041	▲ 117,539
対前年比(%)	12.9%	85.1%	83.7%	85.2%	87.9%	80.3%	52.5%	81.0%

R2年 619,401人

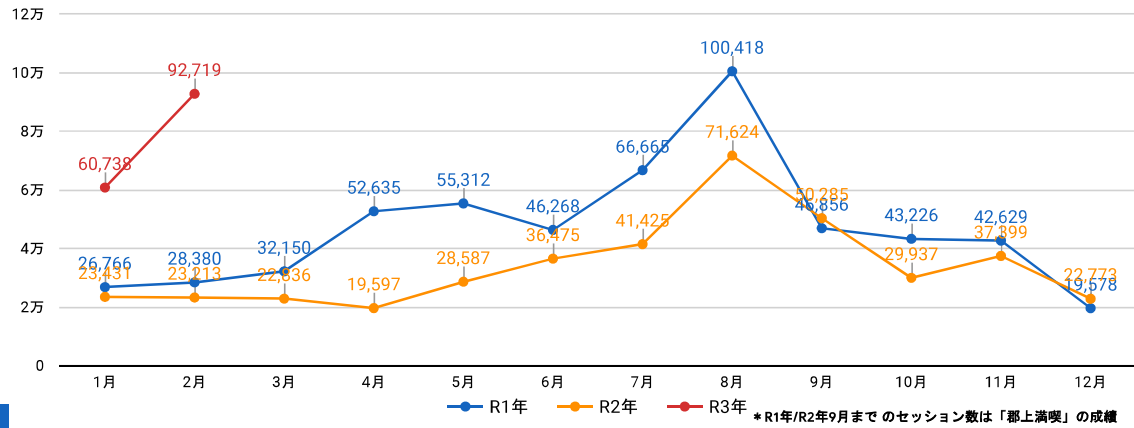


R3年 501,862人

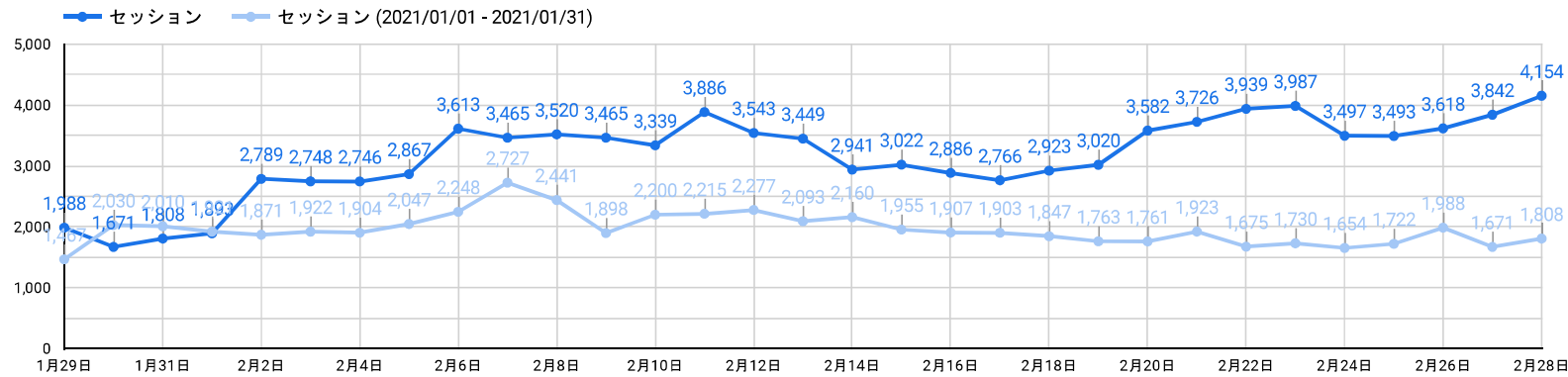


セッション数(ユーザーがサイトを訪問した回数)

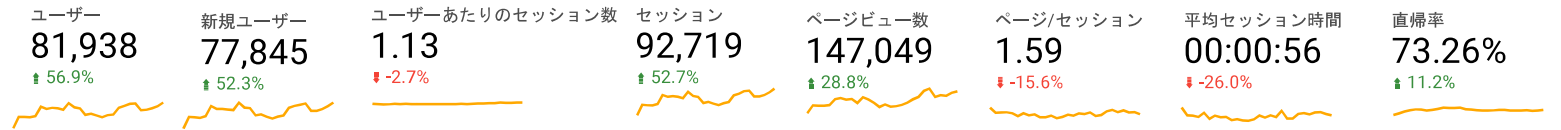
セッション数	R2年	R3年	%Δ
1月	23,431	60,738	259.2%
2月	23,213	92,719	399.4%
合計	46,644	153,457	329.0%



【2月のセッション数推移】



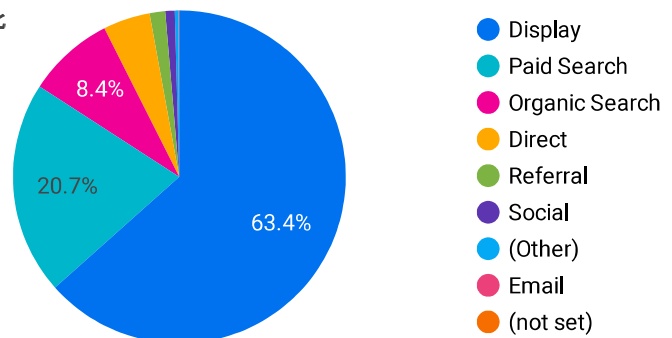
【前月からの増減】



セッション方法

集客チャネル	セッション	% Δ
1. Display	58,370	60.4% ↑
2. Paid Search	19,053	90.1% ↑
3. Organic Search	7,769	13.0% ↑
4. Direct	4,207	4.9% ↑
5. Referral	1,378	-43.8% ↓
6. Social	839	187.3% ↑
7. (Other)	328	38.4% ↑
8. Email	44	37.5% ↑

構成比



セッション方法とは？

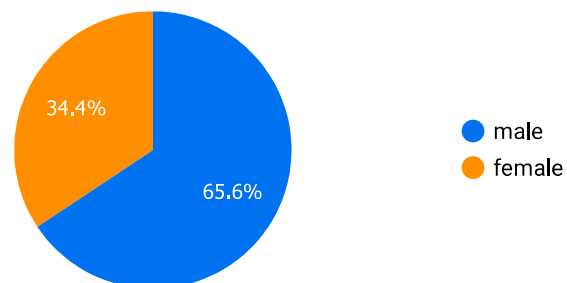
ユーザーがどのような方法でウェブサイトへアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することでサイトへのアクセスを増やす為の施策の検討や、行った施策が効果的だったのかなどの検証に利用することができます

- Organic Search = YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- Referral = 個人ブログ、他サイトからのセッション
- Paid Search = リスティング広告(検索広告)からのセッション
- Email = Emailリンクからのセッション
- Direct = ブックマーク、メールソフトのリンクからのセッション
- Display = ディスプレイ(バナー)広告からのセッション
- Social = Facebook, Instagramからのセッション
- Other = その他の方法からのセッション

ユーザー属性

性別	セッション	% Δ
male	17,136	23.5% ↑
female	8,974	56.6% ↑

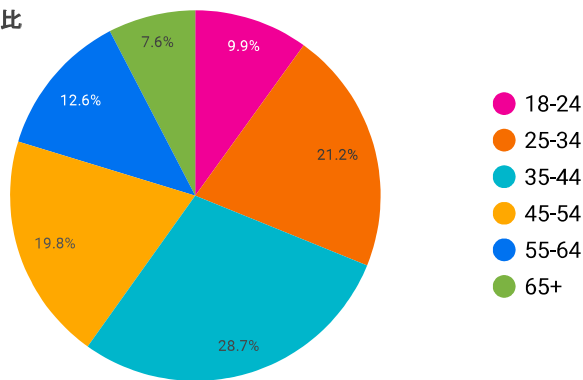
構成比



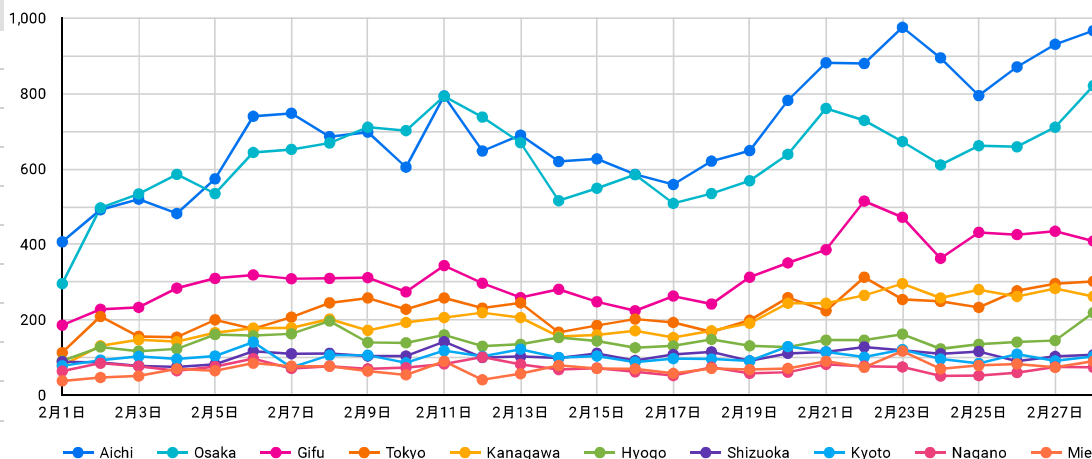
ユーザー属性-2

年齢 ▲	セッション	% Δ
18-24	2,518	60.2% ↑
25-34	5,371	45.4% ↑
35-44	7,284	47.4% ↑
45-54	5,027	30.8% ↑
55-64	3,204	16.6% ↑
65+	1,933	-16.9% ↓

構成比



地域	セッション ▼	% Δ
1. Aichi	19,725	32.0% ↑
2. Osaka	17,556	78.4% ↑
3. Gifu	9,025	28.6% ↑
4. Tokyo	6,201	69.4% ↑
5. Kanagawa	5,616	112.3% ↑
6. Hyogo	4,020	54.9% ↑
7. Shizuoka	2,917	13.1% ↑
8. Kyoto	2,855	24.5% ↑
9. Nagano	2,014	8.0% ↑
10. Mie	1,981	9.3% ↑



ページビューランキング

ページタイトル	PV数 ▼	前週の順位
1. スキー！スノボ！郡上は西日本最大級のウィンターリゾート【TABITABI郡上】	41,455	1位
2. スキー場の新たな価値を提案。郡上の「滑らない雪あそび」とは？ 【岐阜県郡上市】アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experi...	18,786	New
3. こんなときだから貸別荘（コテージ）で泊まって 郡上のスノーリゾートへ 【岐阜県郡上市】アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoo...	9,751	2位
4. しっとり「郡上八幡」散策と、「めいほうスキー場」でガッツリ遊ぶ、郡上のディープな冬旅へ 【岐阜県郡上市】アウトドア専門の観光WEB...	8,357	3位
5. 郡上市の公式観光情報サイト【TABITABI郡上】（たびたび郡上）	4,884	4位
6. 郡上観光おすすめモデルコース【TABITABI郡上】	2,285	New
7. 【岐阜県郡上市】アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor Experiences	2,201	New
8. 郡上市までのアクセス【TABITABI郡上】	2,103	New
9. マイカーに乗って、郡上のスキー場へ。雪道運転で気をつけたいこと。 【岐阜県郡上市】アウトドア専門の観光WEBサイト - GUJO Outdoor E...	1,931	7位
10. 郡上スノーシャトル予約システム	1,666	New