

郡上市観光レポート



郡上で

自然の風に染まる町 郡上

存。緑あふれる山間の地で、未知の山の花のじょうたん。
園田家の次孫は、先代のおばあちゃん(昭和36年ごろから)
夏山園(山菜はじの、季節を分けて育てたお花畑)
親實は、家族や地元の有名人が作り出している。

恋せよ

郡上観光連盟 / 郡上市観光連盟 / 郡上市観光連盟



郡上

郡上市観光連盟 / tel.0575-97-1808 http://www.gupokankou.com



郡上で

郡上の夜は、踊りあり。
郡上おどり、白鳥おどり、
カケゴトじ、下城の音、櫻かぜ、
今宵も郡上で、
さん踊れ、踊れ、踊れ

徹夜踊りの町、郡上。

踊れ

郡上



郡上

郡上市観光連盟 / tel.0575-97-1808 http://www.gupokankou.com



郡上で

歴史と文化に触れる町、郡上。

城山を登り、寺に参拝する三組を模倣できる「神宮寺の山道」(山道)
自由を満喫した旅人が、地元の歴史を継いだ旅の右衛門の足跡にたどり着く。
この山道、歴史を語り、心を癒す。そして、また新たな旅の
人々の心を支える。

辿れ

郡上



郡上

郡上市観光連盟 / tel.0575-97-1808 http://www.gupokankou.com



郡上で

天空のスノーリゾート、郡上。

自分らしく、この冬を、
今、この冬のスタイルを、
郡上で始め、
自由な旅を、郡上で始め、
空、雪、風、霧りを羽織り、
郡上で舞い、

輝け

郡上



郡上

郡上市観光連盟 / tel.0575-97-1808 http://www.gupokankou.com

2020年10月27日
一般社団法人 郡上市観光連盟

調査概要

市内観光施設入込調査

- 調査施設：市内観光施設78カ所
- 調査期間：令和2年9月1日～9月30日
- 調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

市内宿泊者数調査

- 調査施設：市内宿泊施設153カ所
- 調査期間：令和2年7月1日～9月30日
- 調査内容：期間内の市内宿泊者数

Googleアナリティクス分析(ウェブサイトのアクセス分析)

- 分析サイト：郡上満喫
 - Gujo Outdoor Experiences(令和2年4月開設)
- 調査期間：令和2年9月1日～9月30日
- 調査内容：セッション数・ページビュー数(PV数)
 - セッション構成比
 - セッション方法
 - ページビューランキング
 - ユーザー属性

目次

・要約と分析	3P
・全体の状況	4P
・地区ごとの状況	8P
・Webアクセス分析 (郡上満喫)	22P
・Webアクセス分析 (GUJO OUTDOOR EXPERIENCES)	26P

<参考> 岐阜県観光調査(8月)

<< 宿泊者数調査 >>

* 岐阜県の状況 *

√143,756人

(対前年同月比で、573,486人(80.0%)の減少)

* 宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」、県内主要宿泊施設(21施設)における宿泊者数調査を用いて分析

* 郡上市の状況 *

√35,066人

(対前年同月比で、31,326人(47.2%)の減少)

* 市内宿泊施設(153施設)における、宿泊客数調査を用いて分析

<< 施設入込客数調査 >>

* 岐阜県の状況 *

√2,026,752人

(対前年同月比で、1,515,854人(42.9%)の減少)

* 県内主要観光施設(40施設)における、入込客数調査を用いて分析

* 郡上市の状況 *

√483,761人

(対前年同月比で、558,912人(53.6%)の減少)

* 市内主要観光施設(79カ所)における、入込客数調査を用いて分析

要約と分析

施設入込客数

√令和2年9月度：336,402人(対前年同月比125,729人(27.2%)の減少)

9月は対前年同月比27.2%減となった。8月の対前年同月比が53.6%の減少となっており、その現状を踏まえると観光客の施設入込は回復傾向にあると考えられる。8/24に愛知県、9/1に岐阜県が第二波緊急事態宣言の解除を宣言し、それ以降観光客の外出意識は徐々に高まり9/19~9/22のシルバーウィークを中心に多くの施設入込がみられた。

自然分類の施設や、野外活動が中心となる高鷲地区の施設入込客数が、対前年同月比を上回る結果となった。観光客は新型コロナウイルスを意識し、密になりにくい環境や、他者との接触機会が少ない場所を求めている傾向が続いていることが伺える。また、今年は台風の郡上市通過がないなど、去年と比較して1ヶ月を通して天候がよかったことも増加の要因と考えられる。

しかし、「郡上おどり・白鳥おどり」の開催見合わせや、例年9月に開催される「食の祭典」の開催中止によって、65,000人以上の入込がなかったことで対前年比を下回る結果となった。

宿泊者数

√令和2年7~9月度：74,007人(対前年比54,058人(42.2%)の減少)

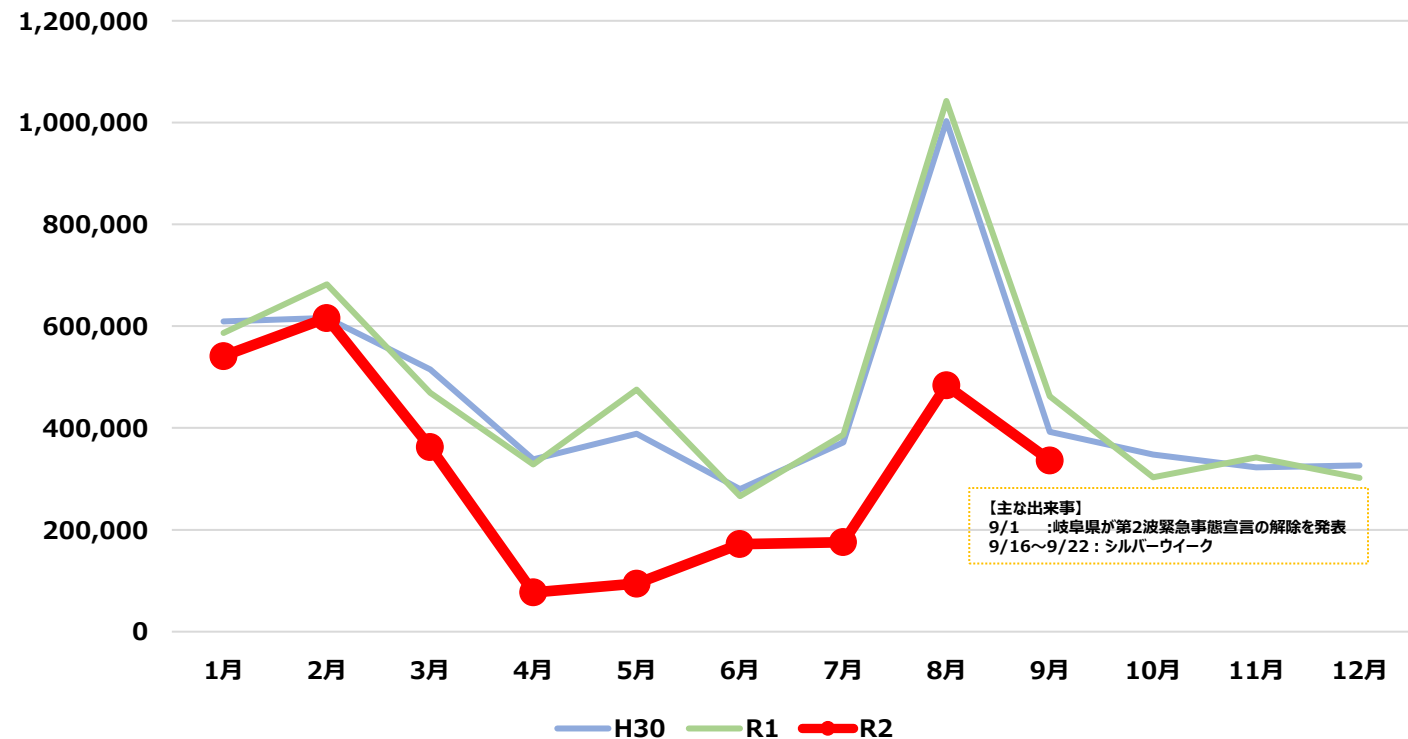
7~9月の市内宿泊者数は対前年比42.2%の減少となった。7月~8月は、新型コロナウイルスの感染再拡大が大きく影響した。また、7月は降雨の影響により野外活動を目的とした観光客の減少、8月は「郡上おどり」「白鳥おどり」の開催見合わせによる減少も、それぞれ対前年比を割る要因となった。

7~9月を通して、インバウンドを含む団体旅行の利用が大幅に減少し、これまで団体旅行を集客の中心としていた「ホテル」の宿泊者数の減少が顕著となった。

9月は新型コロナウイルスの第二波の収束とGO TOトラベルの影響によって、観光客の活動意欲が高まり、宿泊者数は対前年同月比9.4%の減少に留まった。観光客の動向としては、新型コロナウイルスを意識して「コテージ」や「キャンプ場」の利用が多かった。

①市内施設入込客数(79ヶ所)

	9月	1~9月合計
R1年	462,131	4,699,221
R2年	336,402	2,858,155
対前年比(人)	▲ 125,729	▲ 1,841,066
対前年比(%)	72.8%	60.8%

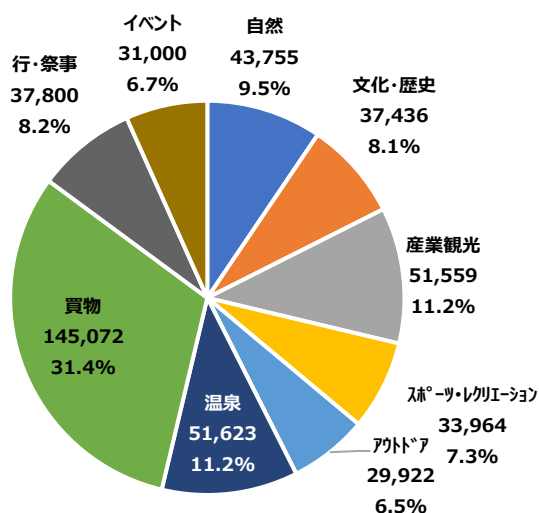


①-2 分類別施設入込者数

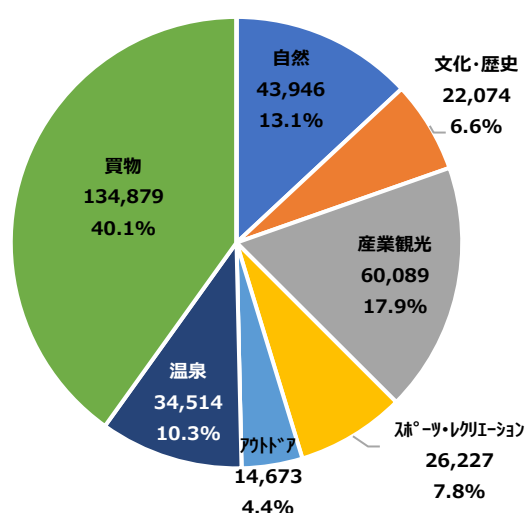
	自然	文化・歴史	産業観光	ｽｰﾂ・レクリｰｼﾞｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	行・祭事	イベント	合計
R1年 9月	43,755	37,436	51,559	33,964	29,922	51,623	145,072	37,800	31,000	462,131
R2年 9月	43,946	22,074	60,089	26,227	14,673	34,514	134,879	0	0	336,402
対前年比(人)	191	▲ 15,362	8,530	▲ 7,737	▲ 15,249	▲ 17,109	▲ 10,193	▲ 37,800	▲ 31,000	▲ 125,729
対前年比(%)	100.4%	59.0%	116.5%	77.2%	49.0%	66.9%	93.0%	0.0%	0.0%	72.8%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツレクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R1年9月 462,131人

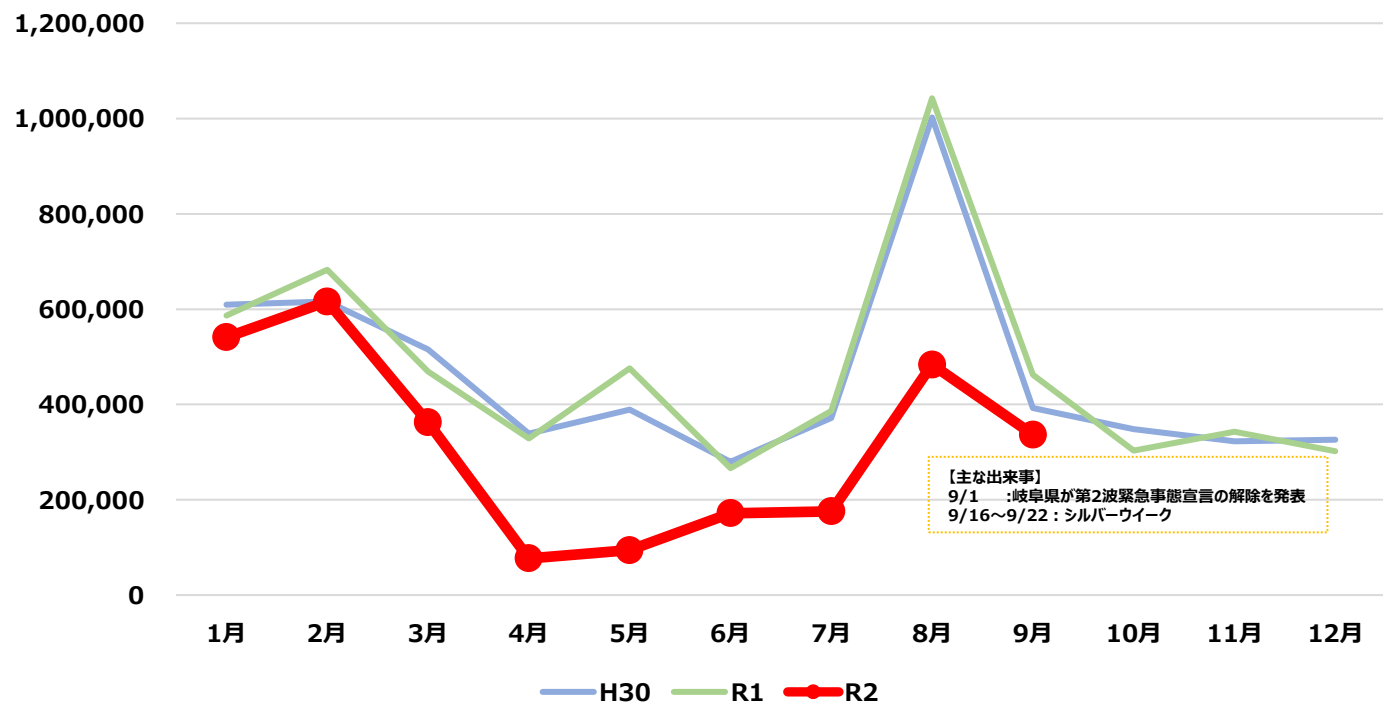


R2年9月 336,402人



②-1 市内宿泊者数(153施設)

	7月	8月	9月	合計	1~9月 合計
R1年	33,613	66,392	28,060	128,065	302,331
R2年	13,525	35,066	25,416	74,007	168,114
対前年比(人)	▲ 20,088	▲ 31,326	▲ 2,644	▲ 54,058	▲ 134,217
対前年比(%)	40.2%	52.8%	90.6%	57.8%	55.6%

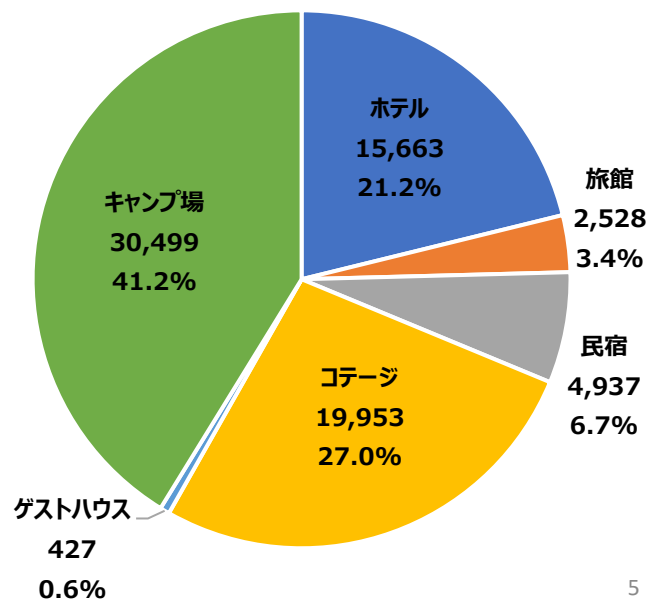
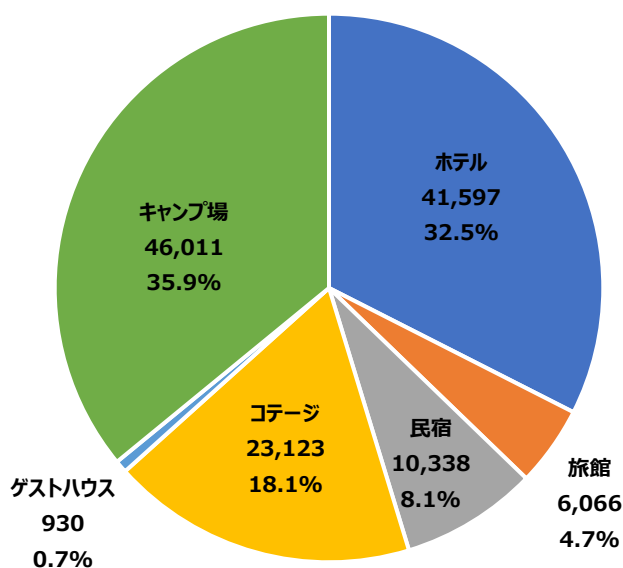


②-2 分類別宿泊者数(7~9月合算)

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	41,597	6,066	10,338	23,123	930	46,011	128,065
R2年	15,663	2,528	4,937	19,953	427	30,499	74,007
対前年比(人)	▲ 25,934	▲ 3,538	▲ 5,401	▲ 3,170	▲ 503	▲ 15,512	▲ 54,058
対前年比(%)	37.7%	41.7%	47.8%	86.3%	45.9%	66.3%	57.8%

R1年 128,065人

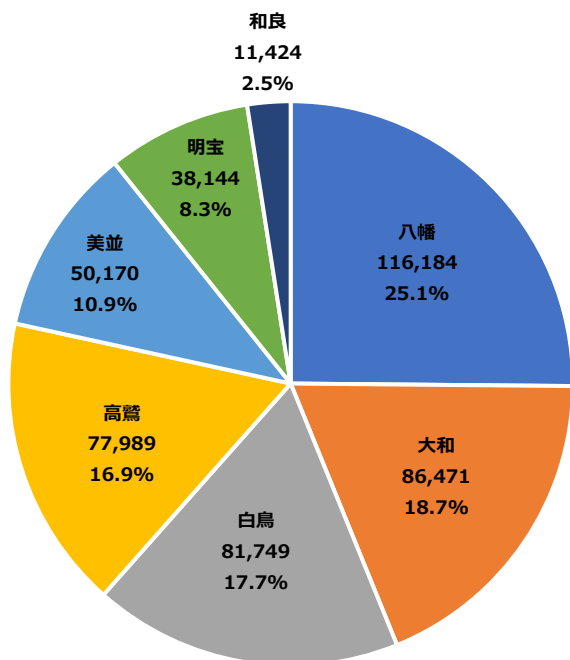
R2年 74,007人



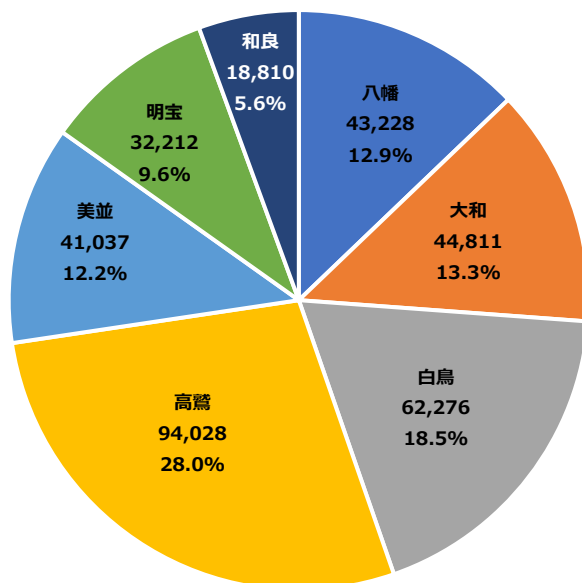
③-1 地域別施設入込客数

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年9月	116,184	86,471	81,749	77,989	50,170	38,144	11,424	462,131
R2年9月	43,228	44,811	62,276	94,028	41,037	32,212	18,810	336,402
対前年比(人)	▲ 72,956	▲ 41,660	▲ 19,473	16,039	▲ 9,133	▲ 5,932	7,386	▲ 125,729
対前年比(%)	37.2%	51.8%	76.2%	120.6%	81.8%	84.4%	164.7%	72.8%

R1年9月 462,131人



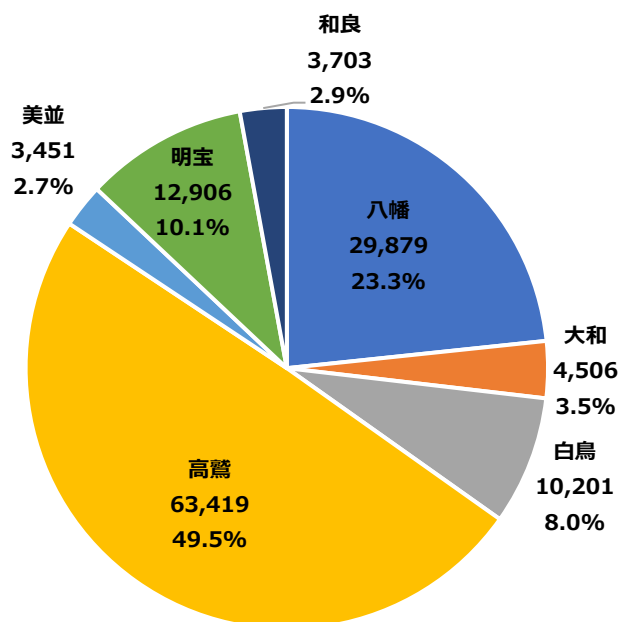
R2年9月 336,402人



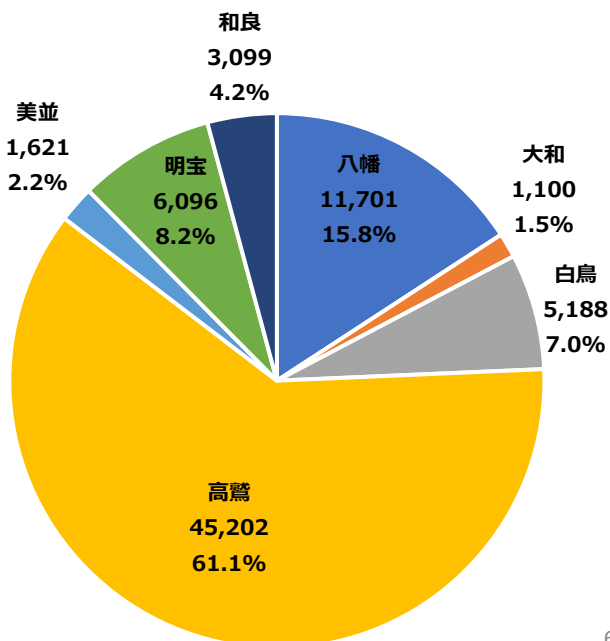
③-2 地域別宿泊者数(7~9月 日本人/外国人 合算)

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年	29,879	4,506	10,201	63,419	3,451	12,906	3,703	128,065
R2年	11,701	1,100	5,188	45,202	1,621	6,096	3,099	74,007
対前年比(人)	▲ 18,178	▲ 3,406	▲ 5,013	▲ 18,217	▲ 1,830	▲ 6,810	▲ 604	▲ 54,058
対前年比(%)	39.2%	24.4%	50.9%	71.3%	47.0%	47.2%	83.7%	57.8%

R1年 128,065人



R2年 74,007人

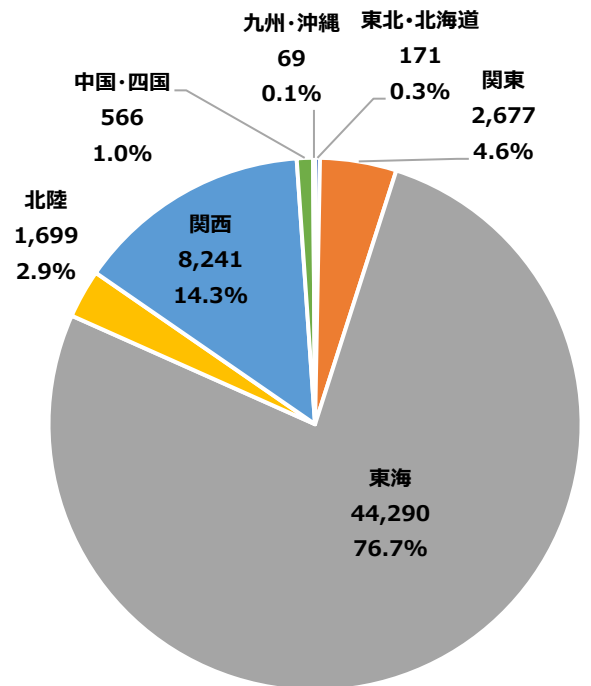
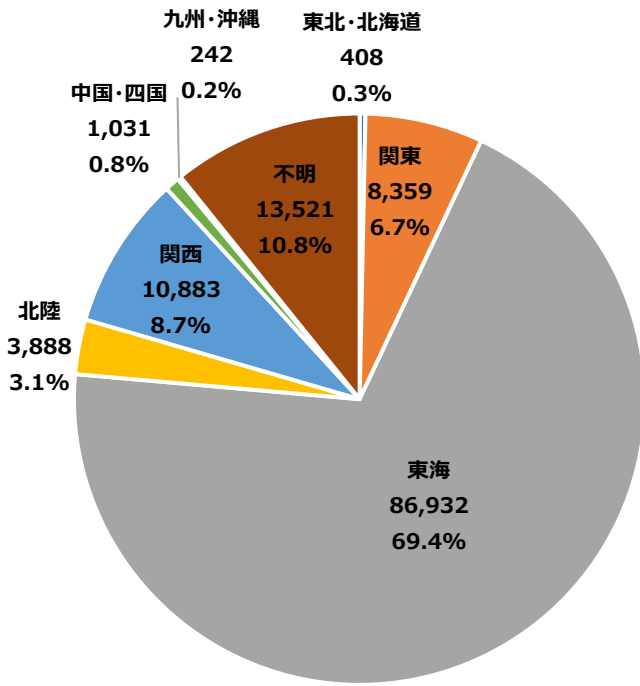


④-1 居住地別宿泊者

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年	408	8,359	86,932	3,888	10,883	1,031	242	13,521	125,264
R2年	171	2,677	44,290	1,699	8,241	566	69	16,278	73,991
対前年比(人)	▲ 237	▲ 5,682	▲ 42,642	▲ 2,189	▲ 2,642	▲ 465	▲ 173	2,757	▲ 51,273
対前年比(%)	41.9%	32.0%	50.9%	43.7%	75.7%	54.9%	28.5%	120.4%	59.1%

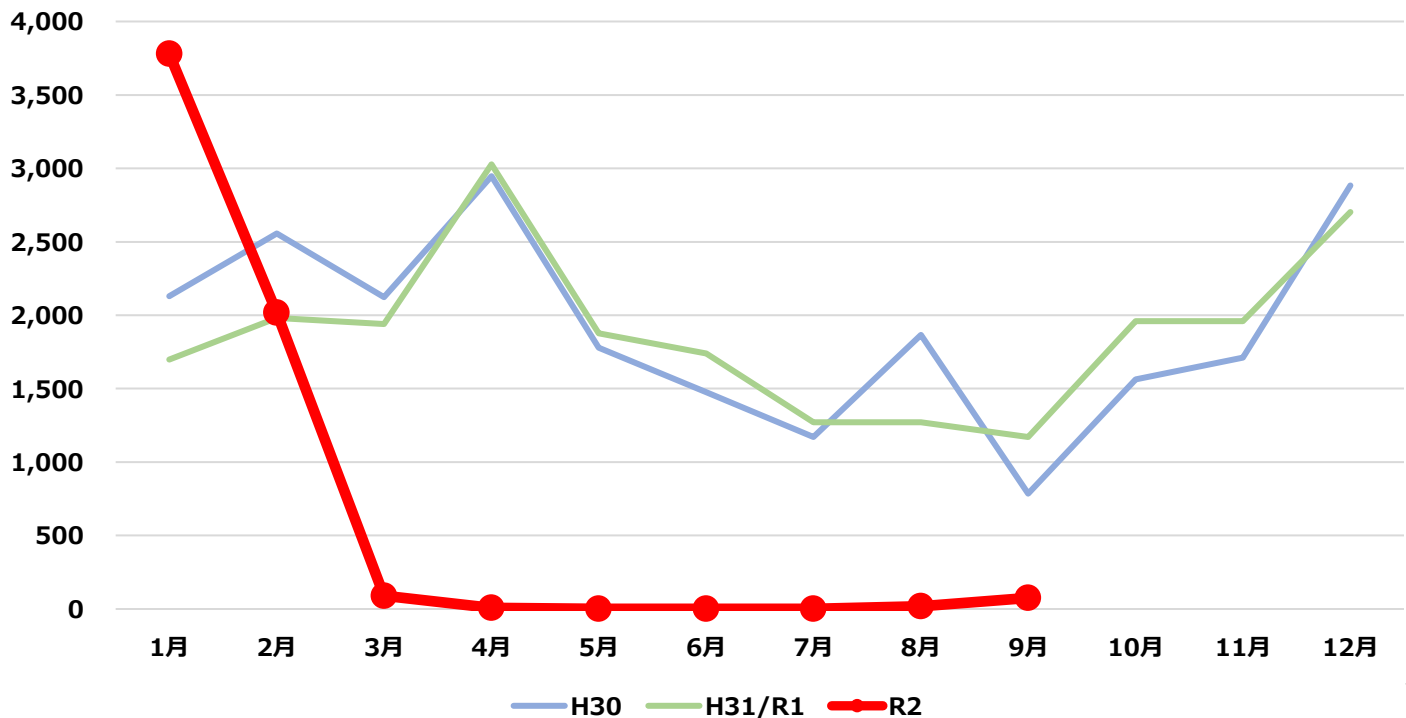
R1年 125,264人

R2年 73,991人



④-2 外国人宿泊者数

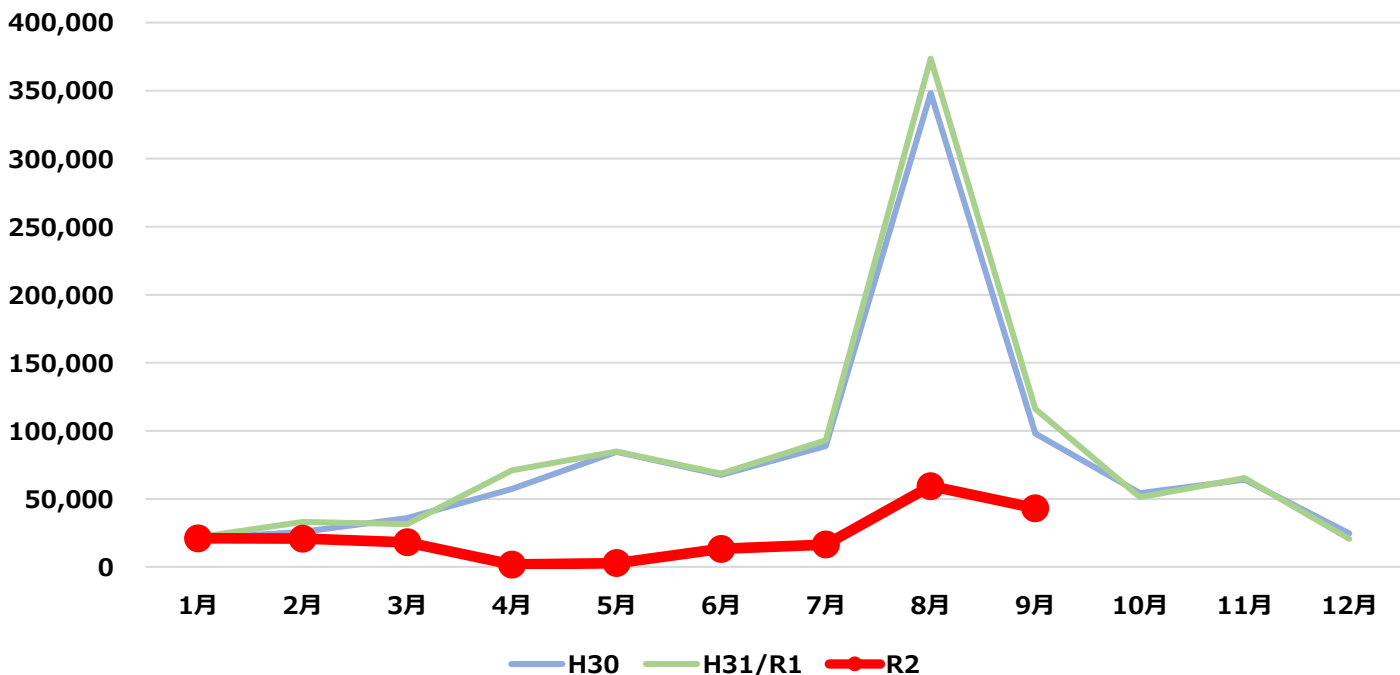
	7月	8月	9月	合計
R1年	952	951	898	2,801
R2年	0	4	12	16
対前年比(人)	▲ 952	▲ 947	▲ 886	▲ 2,785
対前年比(%)	0.0%	0.4%	1.3%	0.6%



⑤-1 地域ごとの分析【八幡地区】

施設入込客数

	9月	1~9月合計
R1年	116,184	893,638
R2年	43,228	197,172
対前年比(人)	▲ 72,956	▲ 696,466
対前年比(%)	37.2%	22.1%



⑤-1 地域ごとの分析【八幡地区】

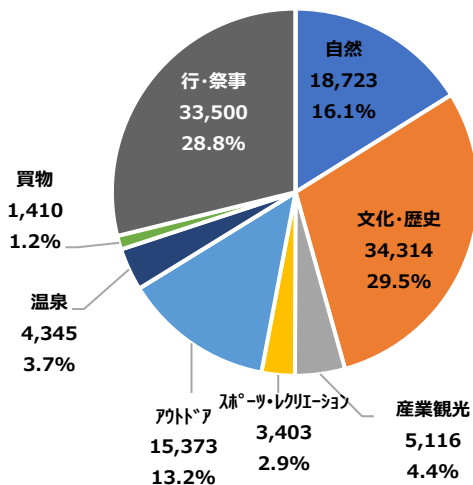
分類別施設入込客数

	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツレクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	合計
R1年9月	18,723	34,314	5,116	3,403	15,373	4,345	1,410	33,500	116,184
R2年9月	16,246	19,422	2,843	1,279	0	1,511	1,927	0	43,228
対前年比(人)	▲ 2,477	▲ 14,892	▲ 2,273	▲ 2,124	▲ 15,373	▲ 2,834	517	▲ 33,500	▲ 72,956
対前年比(%)	86.8%	56.6%	55.6%	37.6%	0.0%	34.8%	136.7%	0.0%	37.2%

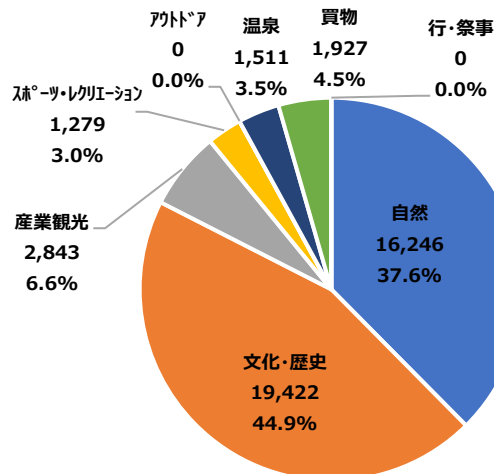
- <自然> 3施設 鍾乳洞、滝、観光農園 等
- <文化・歴史> 4施設 城、資料館 等
- <産業観光> 3施設 サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等
- <スポーツレクリエーション> 1施設 アスレチック、野外体験 等
- <アウトドア> 1施設 ラフティング、釣り 等

- <温泉> 1施設 入浴施設 等
- <買物> 1施設 道の駅 等
- <行・祭事> 1施設 郡上おどり

R1年9月 116,184人



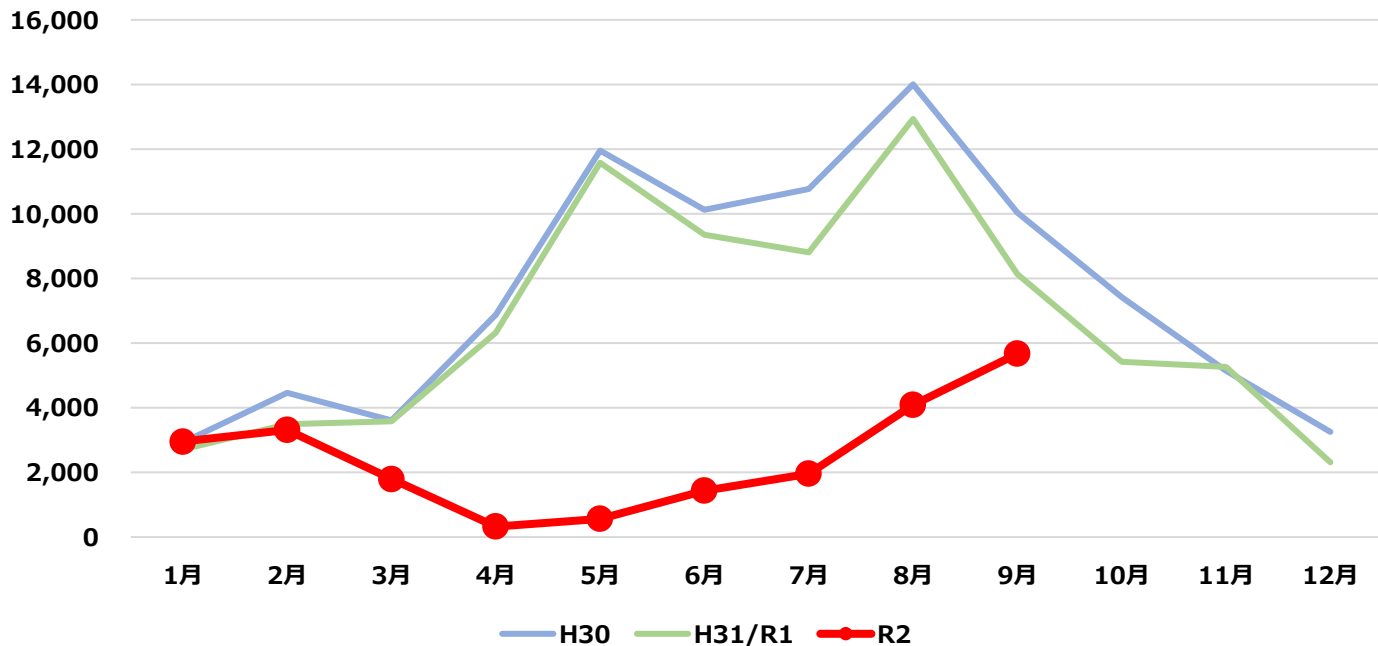
R2年9月 43,228人



⑤-1 地域ごとの分析【八幡地区】

宿泊者数7月～9月

	7月	8月	9月	合計	1月～9月合計
R1年	8,806	12,939	8,134	29,879	66,888
R2年	1,950	4,083	5,668	11,701	22,047
対前年比(人)	▲ 6,856	▲ 8,856	▲ 2,466	▲ 18,178	▲ 44,841
対前年比(%)	22.1%	31.6%	69.7%	39.2%	33.0%



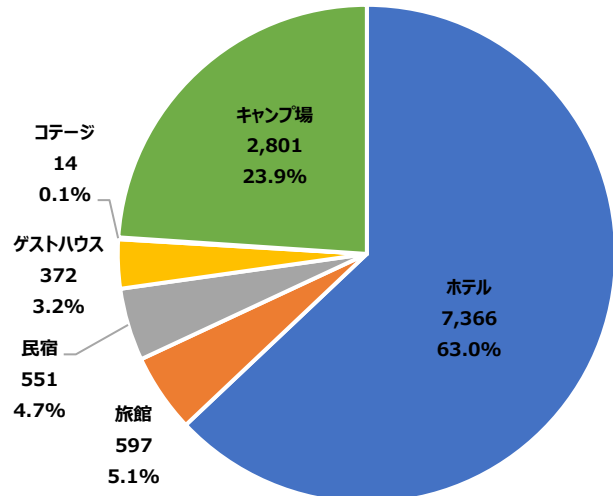
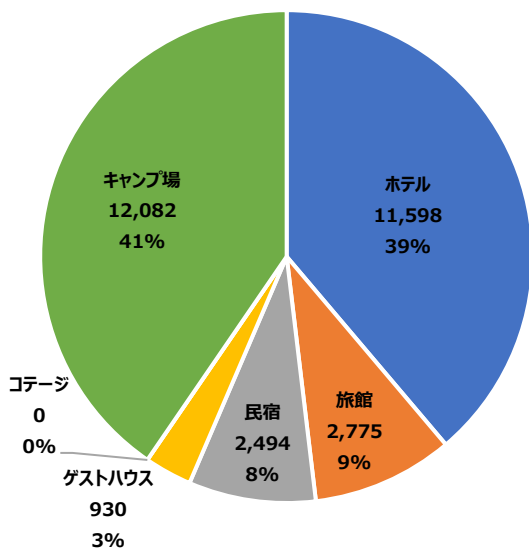
⑤-1 地域ごとの分析【八幡地区】

分類別宿泊者数7～9月

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	11,598	2,775	2,494	0	930	12,082	29,879
R2年	7,366	597	551	14	372	2,801	11,701
対前年比(人)	▲ 4,232	▲ 2,178	▲ 1,943	14	▲ 558	▲ 9,281	▲ 18,178
対前年比(%)	63.5%	21.5%	22.1%	0.0%	40.0%	23.2%	39.2%

R1年 29,879人

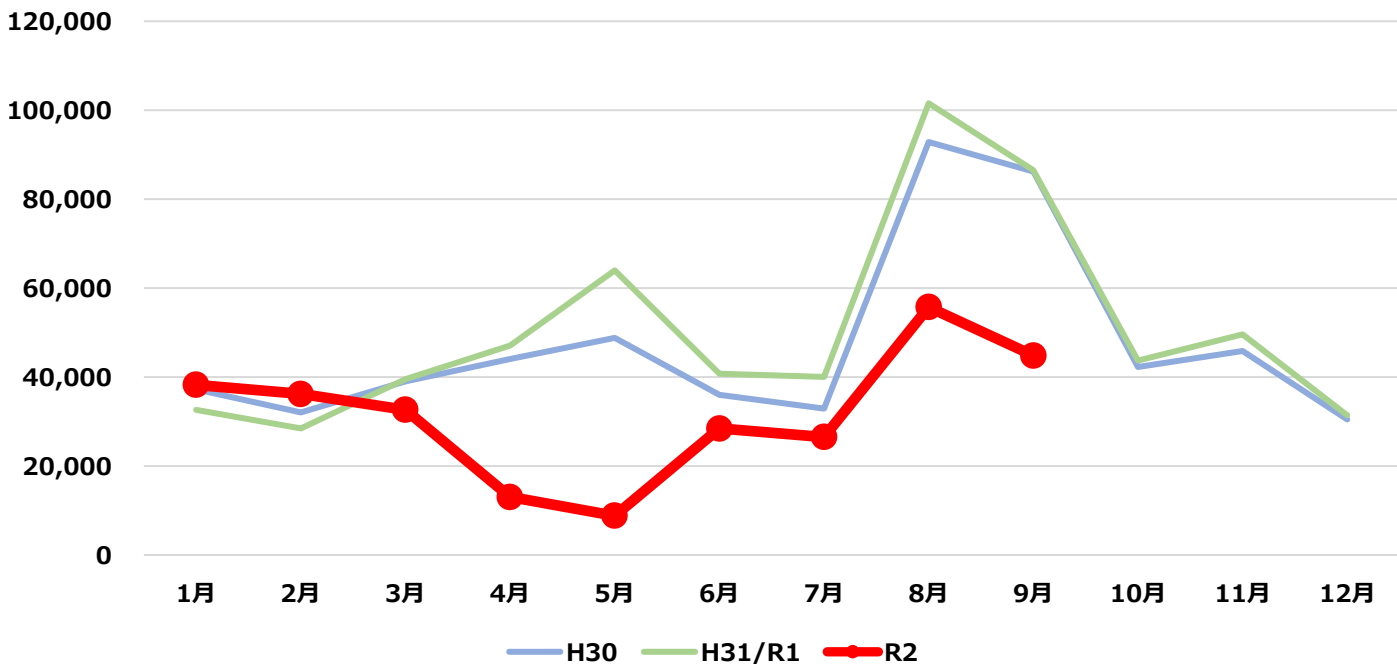
R2年 11,701人



⑤-2 地域ごとの分析【大和地区】

施設入込客数

	9月	1~9月合計
R1年	86,471	480,349
R2年	44,811	284,329
対前年比(人)	▲ 41,660	▲ 196,020
対前年比(%)	51.8%	59.2%



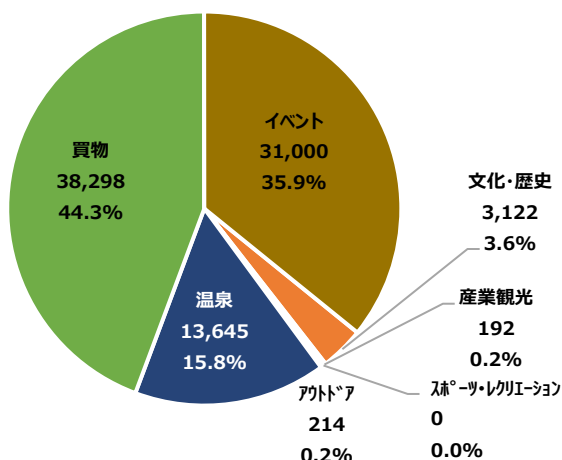
⑤-2 地域ごとの分析【大和地区】

分類別施設入込客数

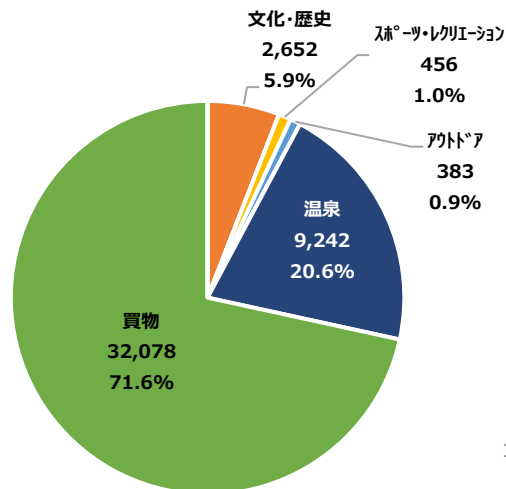
	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	イベント	合計
R1年 9月	3,122	192	0	214	13,645	38,298	31,000	86,471
R2年 9月	2,652	0	456	383	9,242	32,078	0	44,811
対前年比(人)	▲ 470	▲ 192	456	169	▲ 4,403	▲ 6,220	▲ 31,000	▲ 41,660
対前年比(%)	84.9%	0.0%	0.0%	179.0%	67.7%	83.8%	0	51.8%

<文化・歴史>	1施設 城、資料館 等	<温泉>	1施設 入浴施設 等
<産業観光>	1施設 サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	1施設 道の駅 等
<スポーツレクリエーション>	1施設 アスレチック、野外体験 等	<スキー・スノーボード>	1施設 スキー場
<アウトドア>	1施設 ラフティング、釣り 等	<イベント>	2施設 長良川夢花火・食の祭典

R1年9月 86,471人



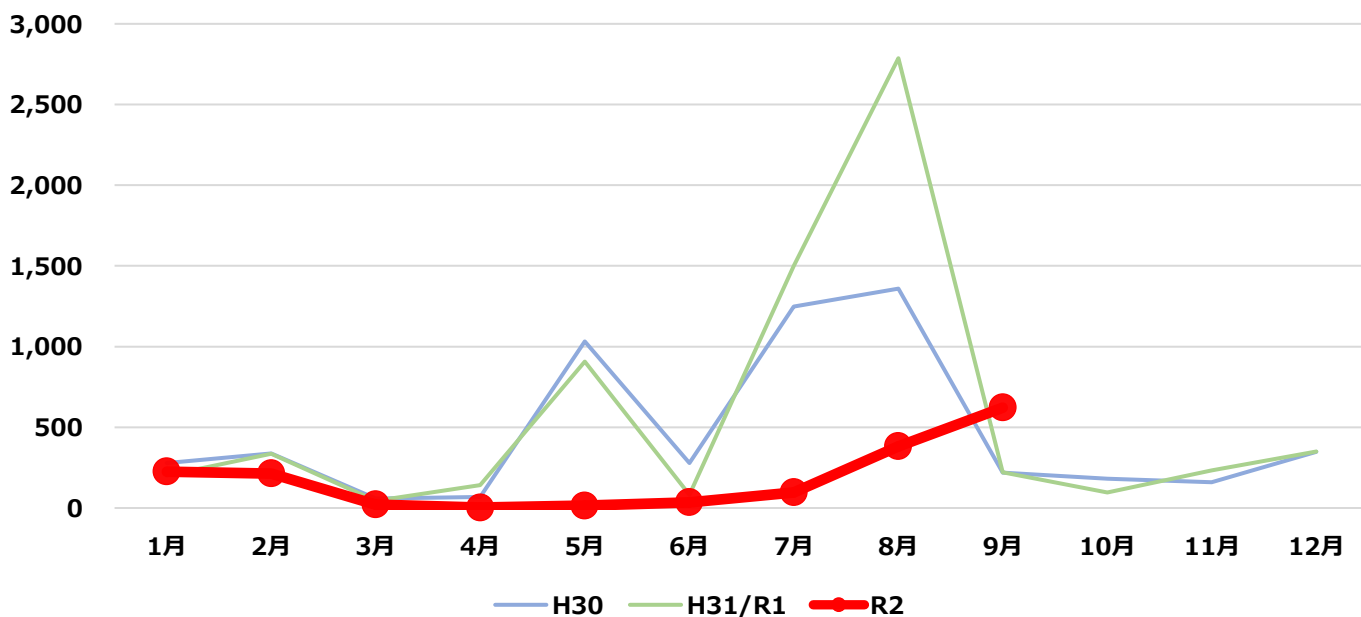
R2年9月 44,811人



⑤-2 地域ごとの分析【大和地区】

宿泊者数7～9月

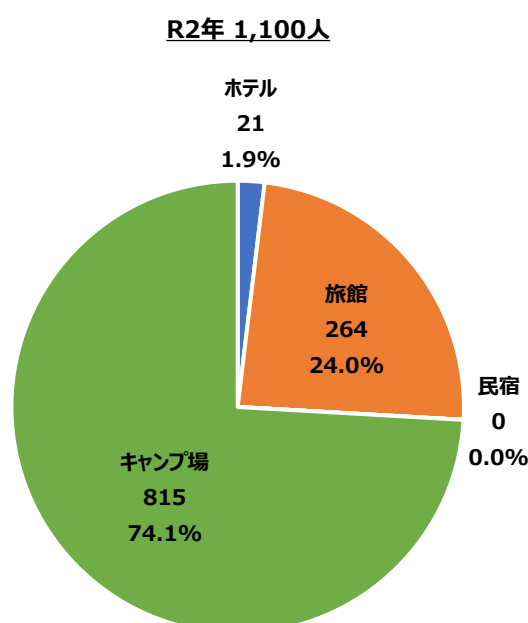
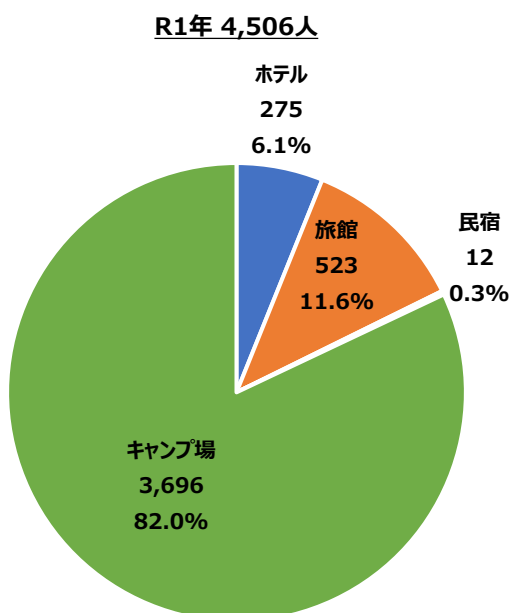
	7月	8月	9月	合計	1月～9月合計
R1年	1,499	2,787	220	4,506	6,217
R2年	96	382	622	1,100	1,002
対前年比(人)	▲ 1,403	▲ 2,405	402	▲ 3,406	▲ 5,215
対前年比(%)	6.4%	13.7%	282.7%	24.4%	16.1%



⑤-2 地域ごとの分析【大和地区】

分類別宿泊者数7～9月

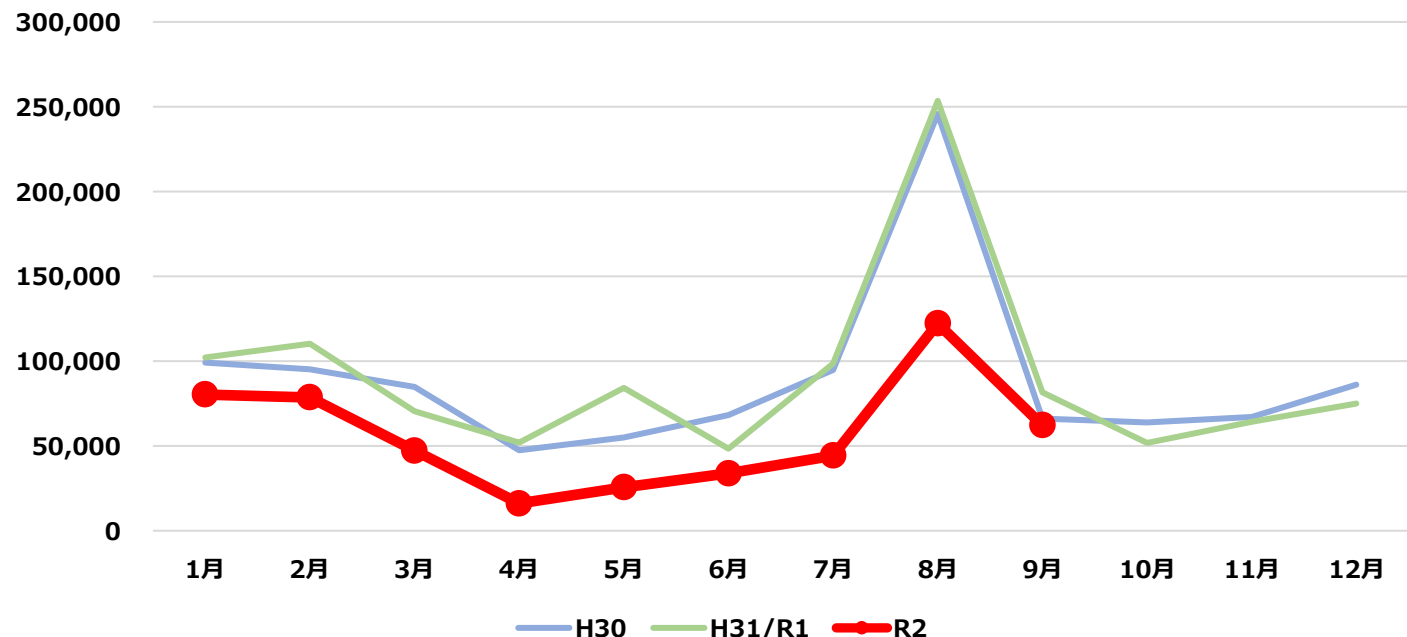
	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	275	523	12	0	0	3,696	4,506
R2年	21	264	0	0	0	815	1,100
対前年比(人)	▲ 254	▲ 259	▲ 12	0	0	▲ 2,881	▲ 3,406
対前年比(%)	7.6%	50.5%	0.0%	0.0%	0.0%	22.1%	24.4%



⑤-3 地域ごとの分析【白鳥地区】

施設入込客数

	9月	1~9月合計
R1年	81,749	902,127
R2年	62,276	511,105
対前年比(人)	▲ 19,473	▲ 391,022
対前年比(%)	76.2%	56.7%



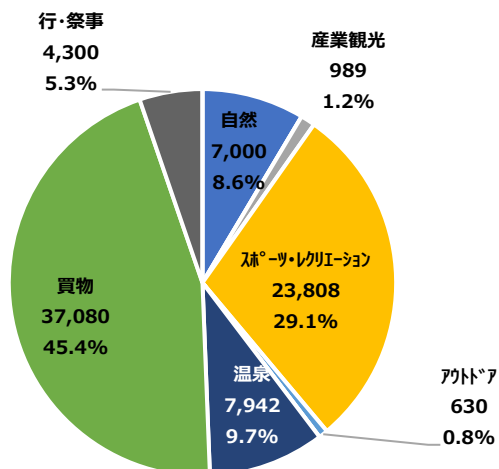
⑤-3 地域ごとの分析【白鳥地区】

分類別施設入込客数

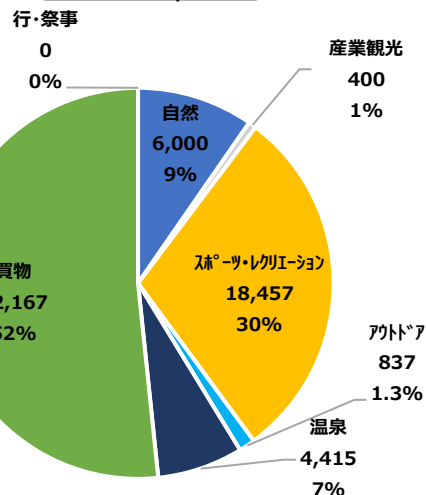
	自然	産業観光	スポーツレクリエーション	アウトドア	温泉	買物	スキー・スノーボード	行・祭事	合計
R1年 9月	7,000	989	23,808	630	7,942	37,080	0	4,300	81,749
R2年 9月	6,000	400	18,457	837	4,415	32,167	0	0	62,276
対前年比(人)	▲ 1,000	▲ 589	▲ 5,351	207	▲ 3,527	▲ 4,913	0	▲ 4,300	▲ 19,473
対前年比(%)	85.7%	40.4%	77.5%	132.9%	55.6%	86.8%	0.0%	0.0%	76.2%

<自然>	1施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	2施設	入浴施設 等
<産業観光>	1施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	4施設	道の駅 等
<スポーツレクリエーション>	1施設	アスレチック、野外体験 等	<スキー・スノーボード>	2施設	スキー場
<アウトドア>	2施設	ラフティング、釣り 等	<行・祭事>	1施設	白鳥おどり

R1年9月 81,749人



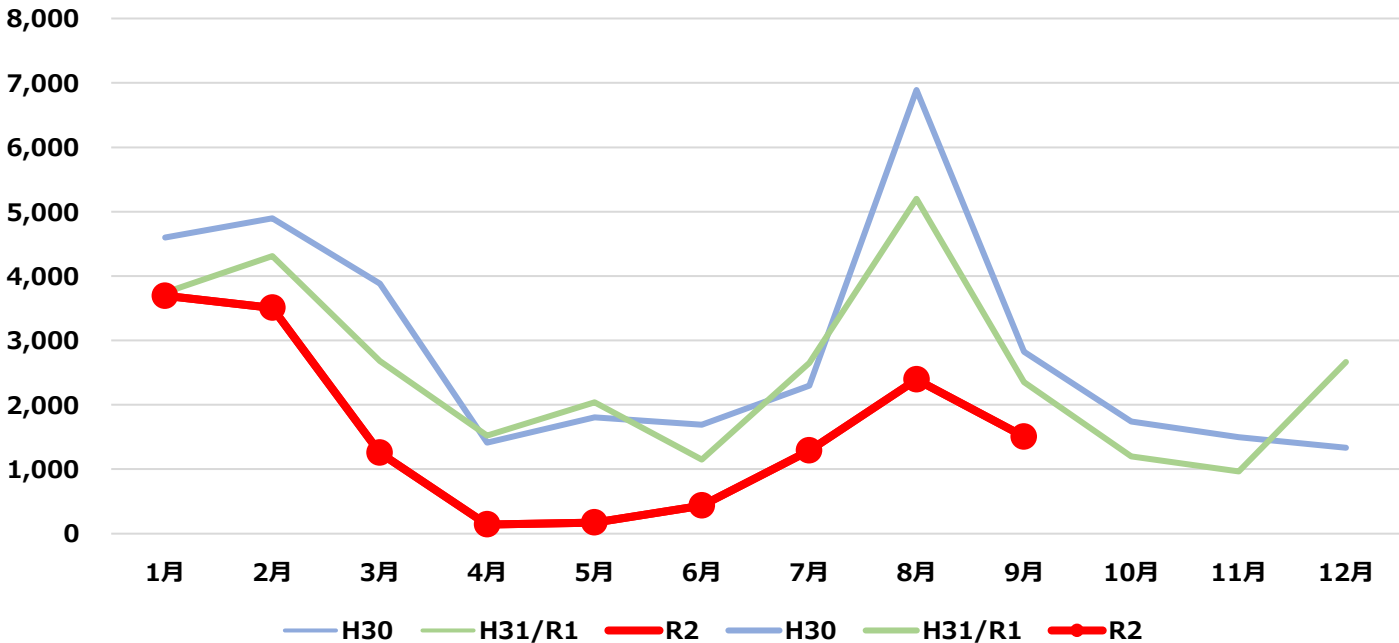
R2年9月62,276人



⑤-3 地域ごとの分析【白鳥地区】

宿泊者数7月～9月

	7月	8月	9月	合計	1月～9月合計
R1年	2,649	5,201	2,351	10,201	25,645
R2年	1,289	2,394	1,505	5,188	14,390
対前年比(人)	▲ 1,360	▲ 2,807	▲ 846	▲ 5,013	▲ 11,255
対前年比(%)	48.7%	46.0%	64.0%	50.9%	56.1%

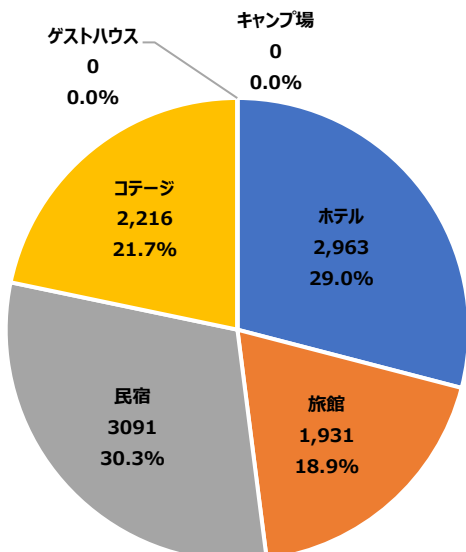


⑤-3 地域ごとの分析【白鳥地区】

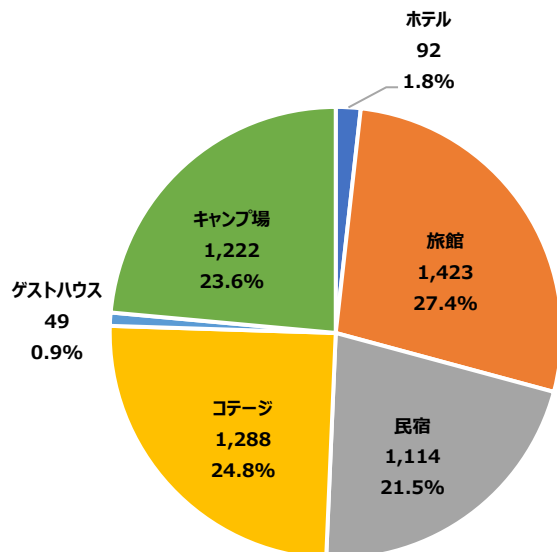
分類別宿泊者数7～9月

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	2,963	1,931	3,091	2,216	0	0	10,201
R2年	92	1,423	1,114	1,288	49	1,222	5,188
対前年比(人)	▲ 2,871	▲ 508	▲ 1,977	▲ 928	49	1,222	▲ 5,013
対前年比(%)	3.1%	73.7%	36.0%	58.1%	0.0%	0.0%	50.9%

R1年 10,201人



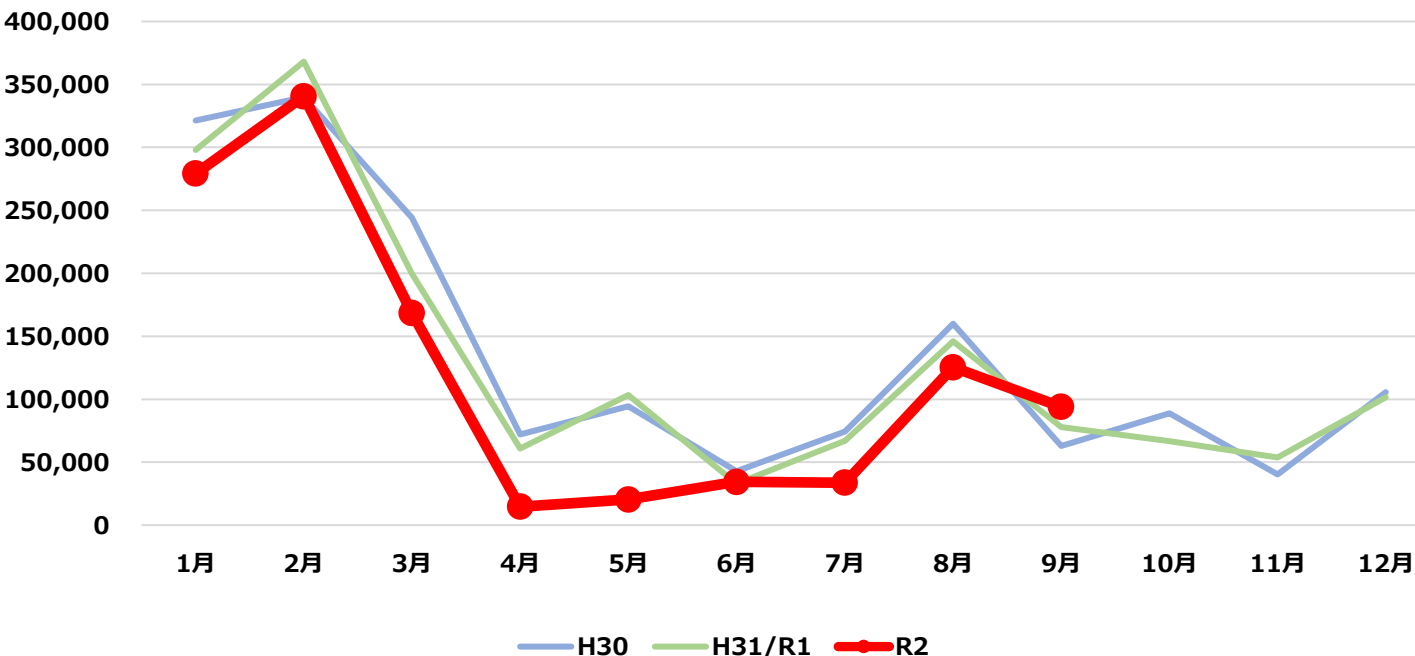
R2年 5,188人



⑤-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

施設入込客数

	9月	1~9月合計
R1年	77,989	1,353,768
R2年	94,028	1,110,805
対前年比(人)	16,039	▲ 242,963
対前年比(%)	120.6%	82.1%



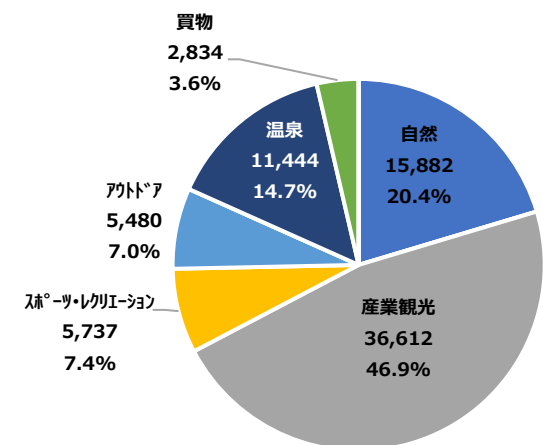
⑤-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

分類別施設入込客数

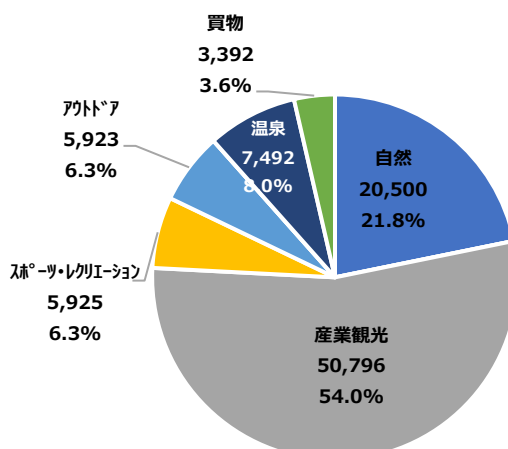
	自然	産業観光	ｽｰｯｰｸﾞｰｸﾞｰｼﾞｰｼﾞｰｼﾞｰ	ｱｰﾄﾞｰｱ	温泉	買物	ｽｷｰｰｽｰｰｰｰｰｰｰｰ	ｲｰﾍﾞﾝﾄ	合計
R1年 9月	15,882	36,612	5,737	5,480	11,444	2,834	0	0	77,989
R2年 9月	20,500	50,796	5,925	5,923	7,492	3,392	0	0	94,028
対前年比(人)	4,618	14,184	188	443	▲ 3,952	558	0	0	16,039
対前年比(%)	129.1%	138.7%	103.3%	108.1%	65.5%	119.7%	0.0%	0.0%	120.6%

<自然>	1施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	4施設	入浴施設 等
<産業観光>	2施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<スポーツレクリエーション>	2施設	アスレチック、野外体験 等	<スキー・スノーボード>	6施設	スキー場
<アウトドア>	2施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	1施設	たかす雪まつり 等

R1年9月 77,989人



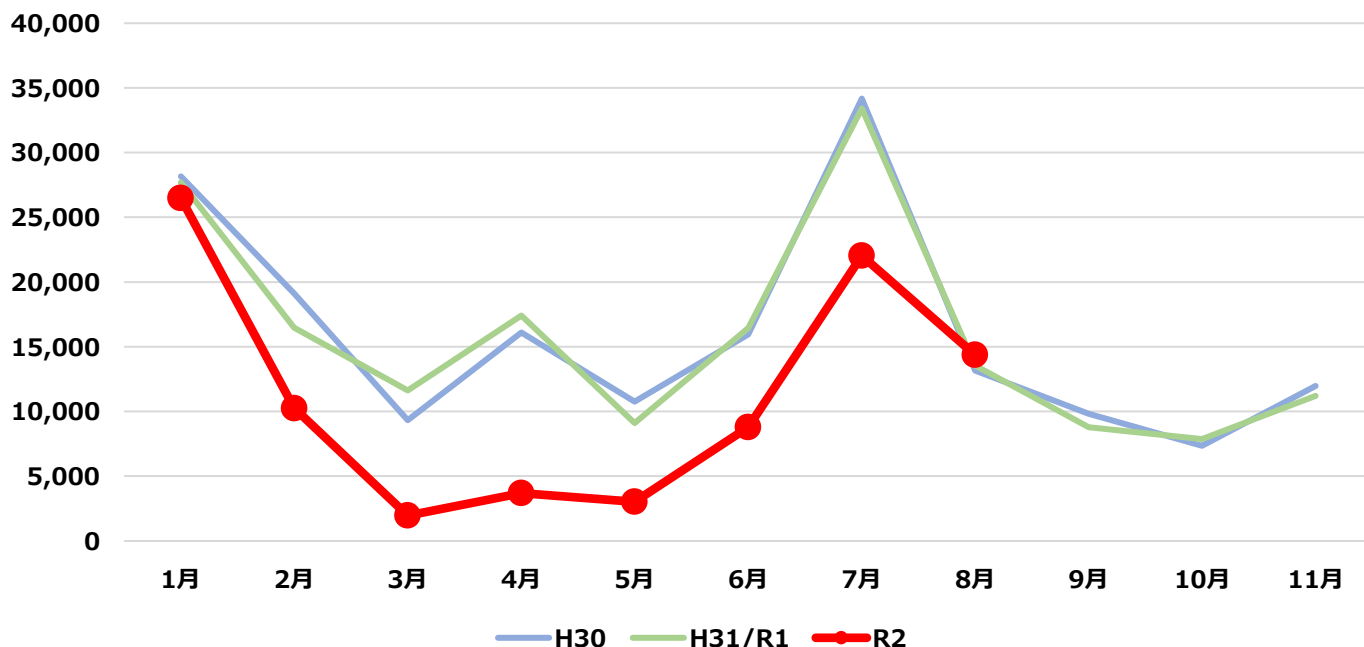
R2年9月 94,028人



⑤-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

宿泊者数7月～9月

	7月	8月	9月	合計	1月～9月合計
R1年	16,456	33,405	13,558	63,419	169,807
R2年	8,786	22,043	14,373	45,202	113,517
対前年比(人)	▲ 7,670	▲ 11,362	815	▲ 18,217	▲ 56,290
対前年比(%)	53.4%	66.0%	106.0%	71.3%	66.9%



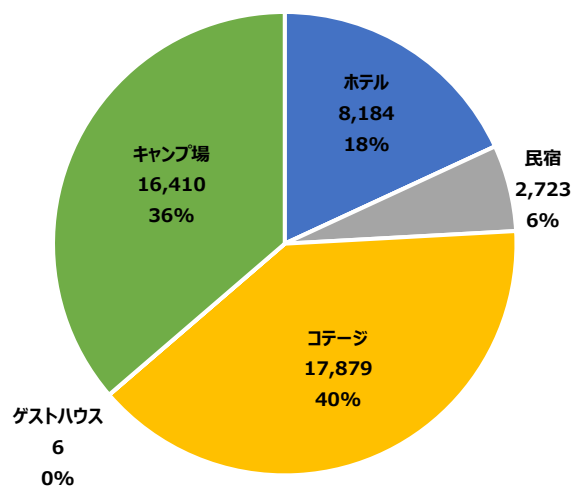
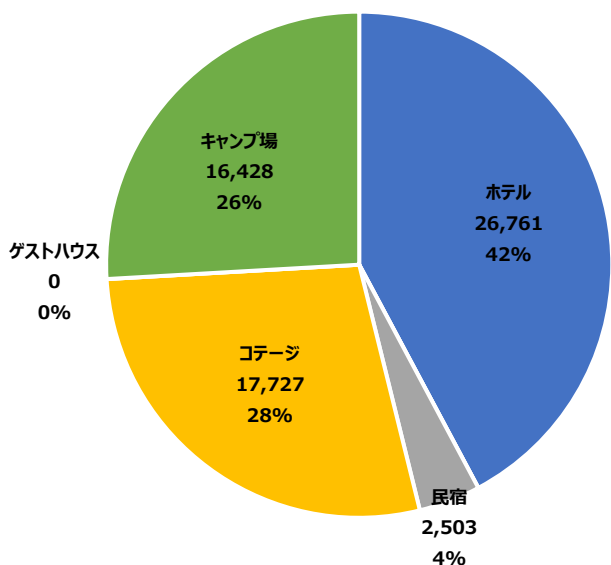
⑤-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

分類別宿泊者数7～9月

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	26,761	0	2,503	17,727	0	16,428	63,419
R2年	8,184	0	2,723	17,879	6	16,410	45,202
対前年比(人)	▲ 18,577	0	220	152	6	▲ 18,217	▲ 18,217
対前年比(%)	30.6%	0.0%	108.8%	100.9%	0.0%	99.9%	71.3%

R1年 63,419人

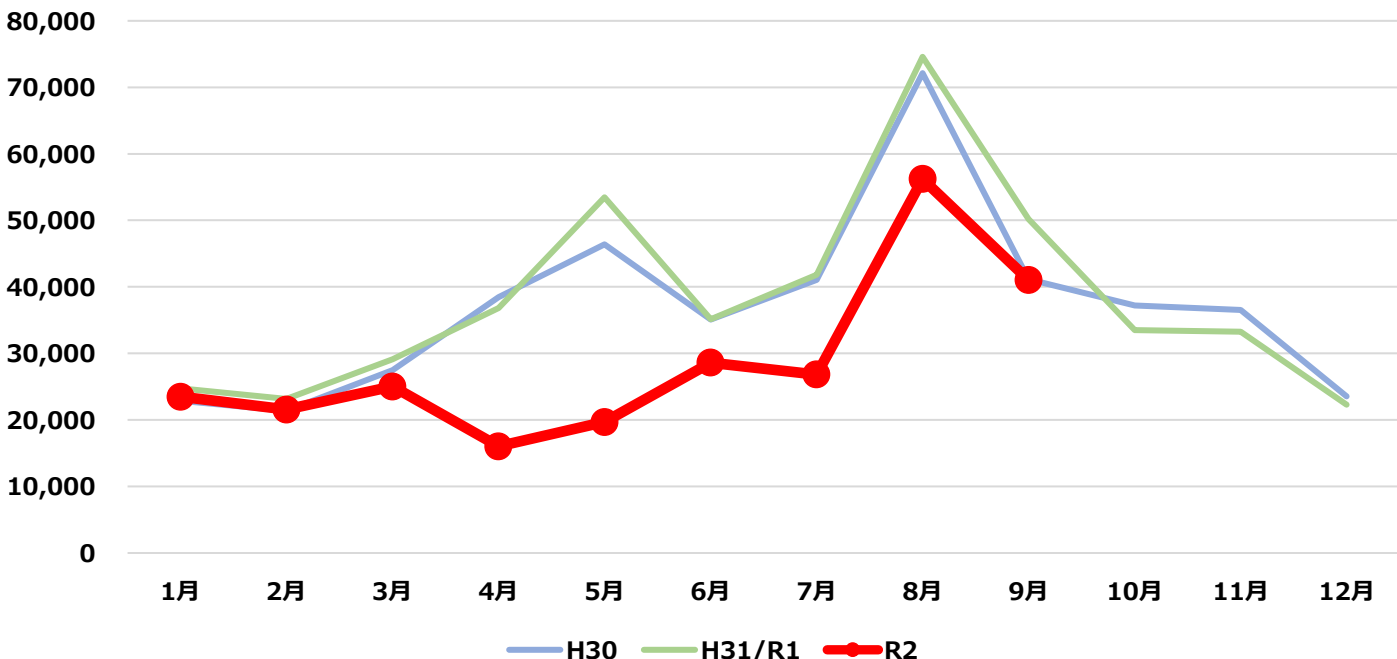
R2年 45,202人



⑤-5 地域ごとの分析【美並地区】

施設入込客数

	9月	1~9月合計
R1年	50,170	368,937
R2年	41,037	258,369
対前年比(人)	▲ 9,133	▲ 110,568
対前年比(%)	81.8%	70.0%



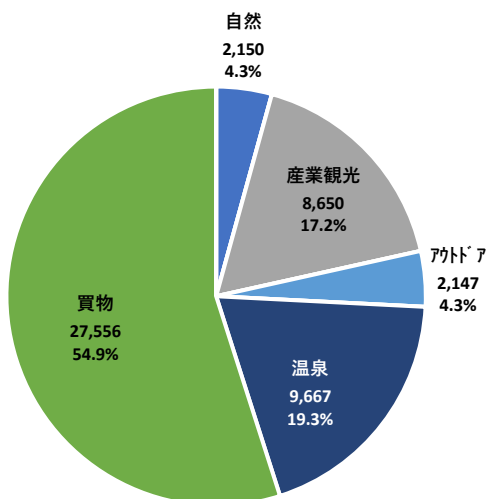
⑤-5 地域ごとの分析【美並地区】

分類別施設入込客数

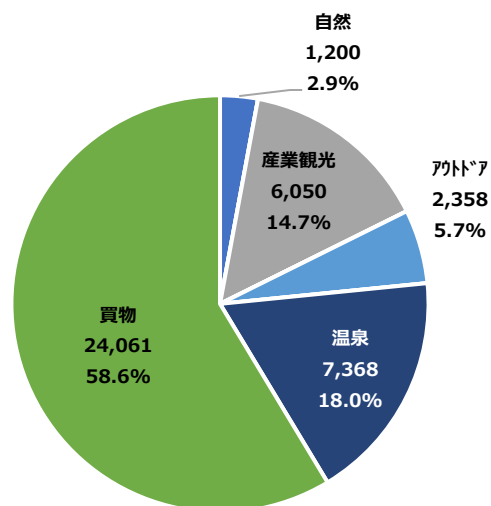
	自然	産業観光	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年 9月	2,150	8,650	2,147	9,667	27,556	50,170
R2年 9月	1,200	6,050	2,358	7,368	24,061	41,037
対前年比(人)	▲ 950	▲ 2,600	211	▲ 2,299	▲ 3,495	▲ 9,133
対前年比(%)	55.8%	69.9%	109.8%	76.2%	87.3%	81.8%

<自然>	2施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	1施設	入浴施設 等
<産業観光>	3施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<アウトドア>	4施設	ラフティング、釣り 等			

R1年9月 50,170人



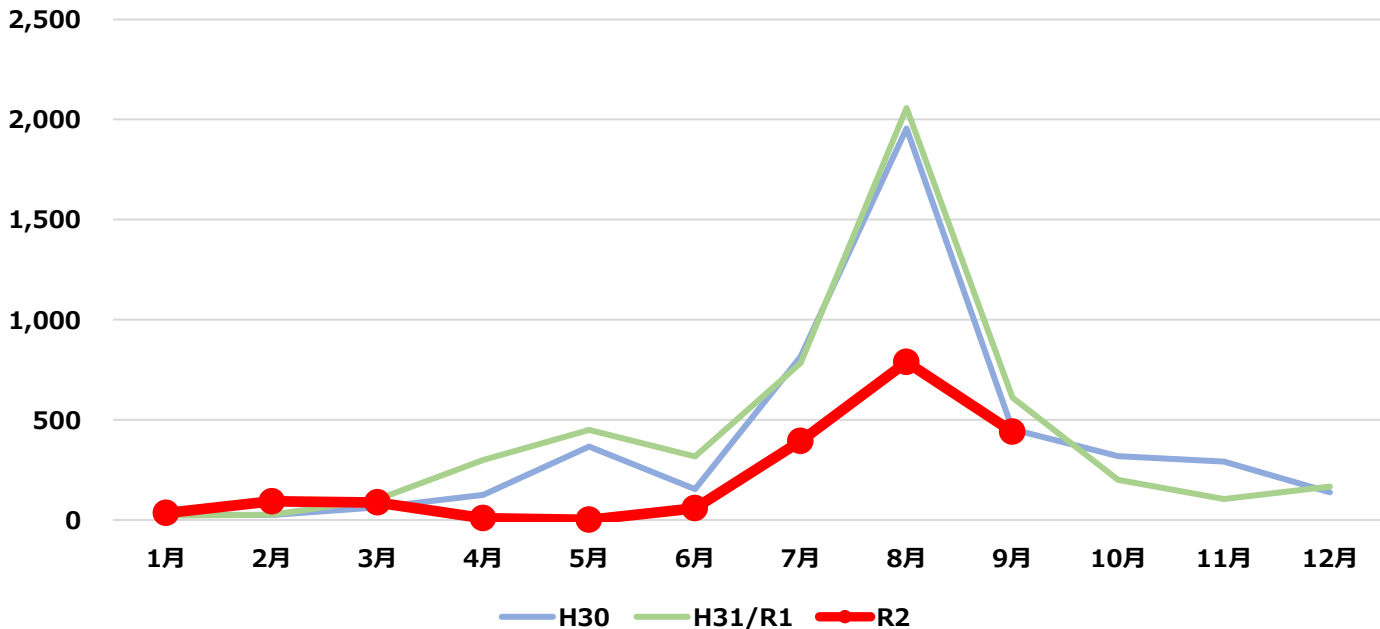
R2年9月 41,037人



⑤-5 地域ごとの分析【美並地区】

宿泊者数7月～9月

	7月	8月	9月	合計	1月～9月合計
R1年	783	2,057	611	3,451	4,664
R2年	393	788	440	1,621	1,901
対前年比(人)	▲ 390	▲ 1,269	▲ 171	▲ 1,830	▲ 2,763
対前年比(%)	50.2%	38.3%	72.0%	47.0%	40.8%

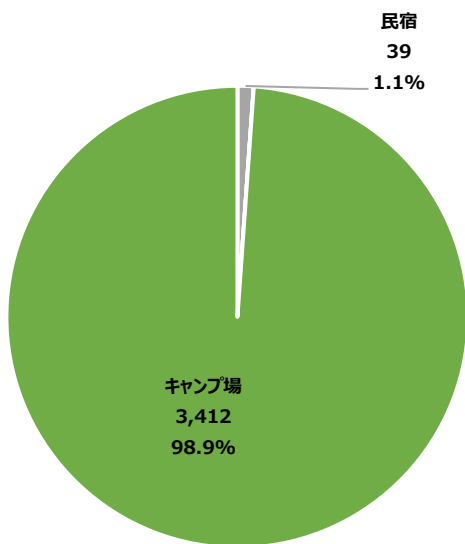


⑤-5 地域ごとの分析【美並地区】

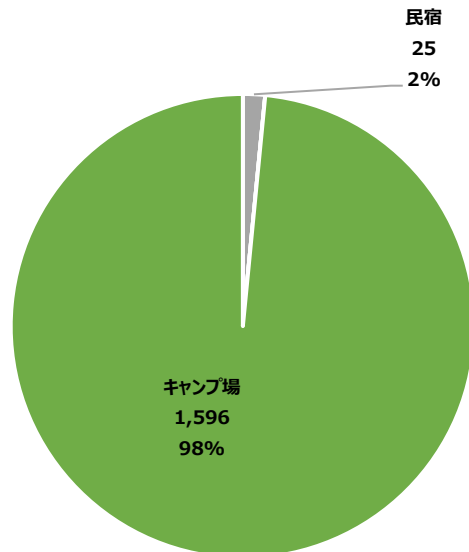
分類別宿泊者数7～9月

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	0	0	39	0	0	3,412	3,451
R2年	0	0	25	0	0	1,596	1,621
対前年比(人)	0	0	▲ 14	0	0	▲ 1,816	▲ 1,830
対前年比(%)	0.0%	0.0%	64.1%	0.0%	0.0%	46.8%	47.0%

R1年 3,451人



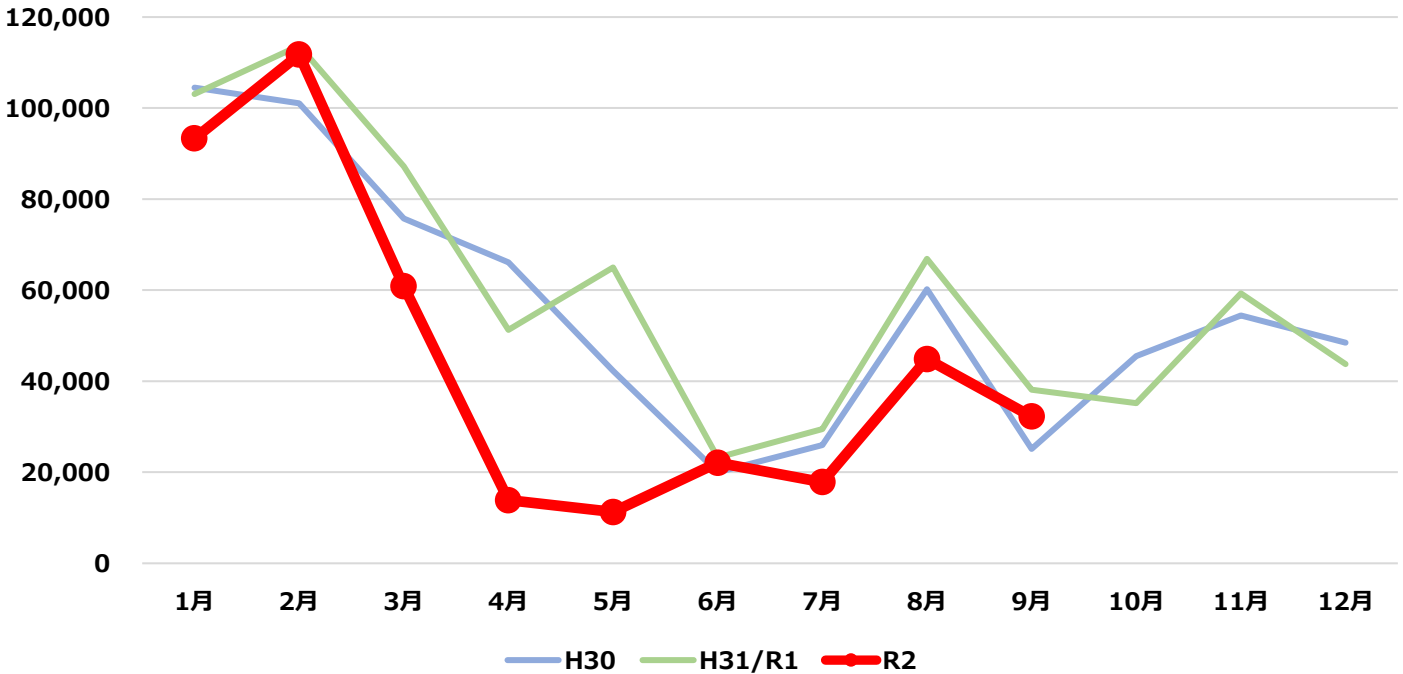
R2年 1,621人



⑤-6 地域ごとの分析【明宝地区】

施設入込客数

	9月	1~9月合計
R1年	38,144	577,883
R2年	32,212	407,944
対前年比(人)	▲ 5,932	▲ 169,939
対前年比(%)	84.4%	70.6%



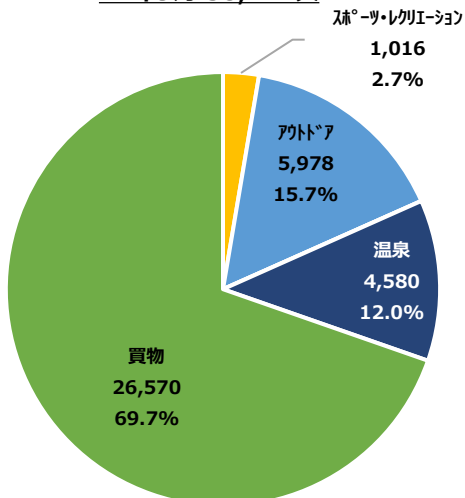
⑤-6 地域ごとの分析【明宝地区】

分類別施設入込客数

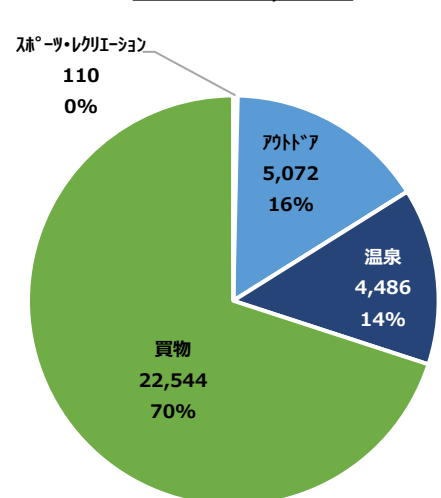
	スポーツレクリエーション	アウトドア	温泉	買物	スキー・スノーボード	合計
R1年 9月	1,016	5,978	4,580	26,570	0	38,144
R2年 9月	110	5,072	4,486	22,544	0	32,212
対前年比(人)	▲ 906	▲ 906	▲ 94	▲ 4,026	0	▲ 5,932
対前年比(%)	10.8%	84.8%	97.9%	84.8%	0	84.4%

<自然>	1施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	1施設	入浴施設 等
<スポーツレクリエーション>	3施設	アスレチック、野外体験 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<アウトドア>	2施設	ラフティング、釣り 等	<スキー・スノーボード>	1施設	スキー場

R1年9月 38,144人



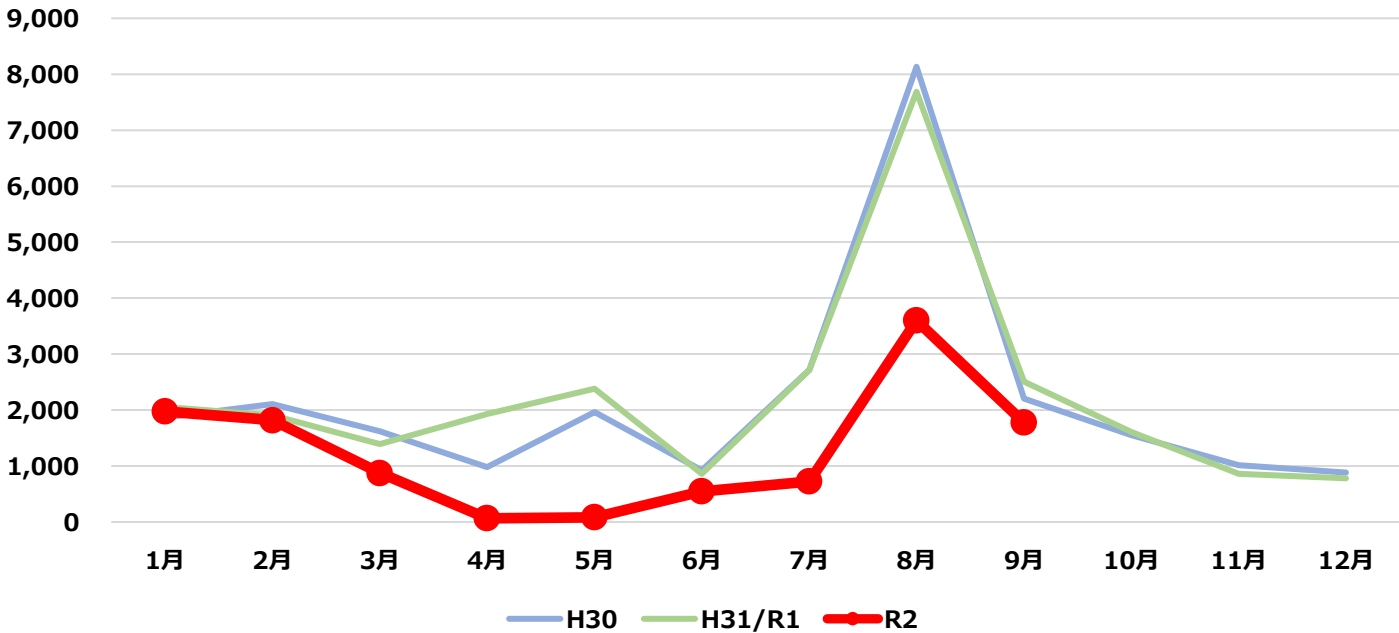
R2年9月 32,212人



⑤-6 地域ごとの分析【明宝地区】

宿泊者数7月～9月

	7月	8月	9月	合計	1月～9月合計
R1年	2,712	7,687	2,507	12,906	23,417
R2年	722	3,599	1,775	6,096	11,453
対前年比(人)	▲ 1,990	▲ 4,088	▲ 732	▲ 6,810	▲ 11,964
対前年比(%)	26.6%	46.8%	70.8%	47.2%	48.9%

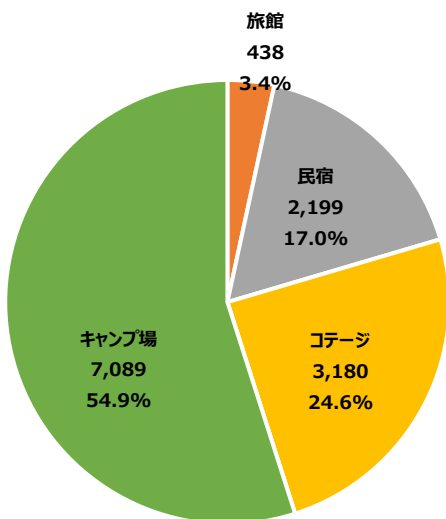


⑤-6 地域ごとの分析【明宝地区】

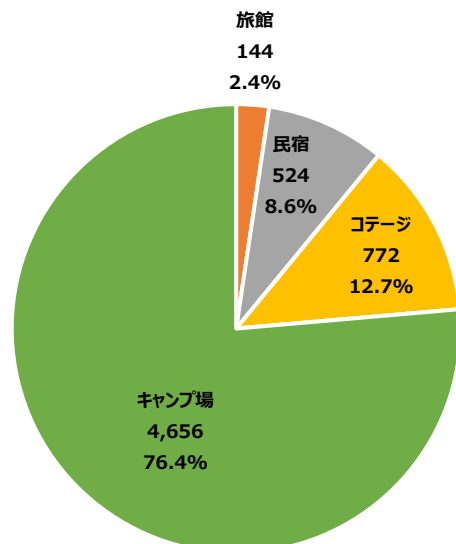
分類別宿泊者数7～9月

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	0	438	2,199	3,180	0	7,089	12,906
R2年	0	144	524	772	0	4,656	6,096
対前年比(人)	0	▲ 294	▲ 1,675	▲ 2,408	0	▲ 2,433	▲ 6,810
対前年比(%)	0.0%	32.9%	23.8%	24.3%	0.0%	65.7%	47.2%

R1年 12,906人



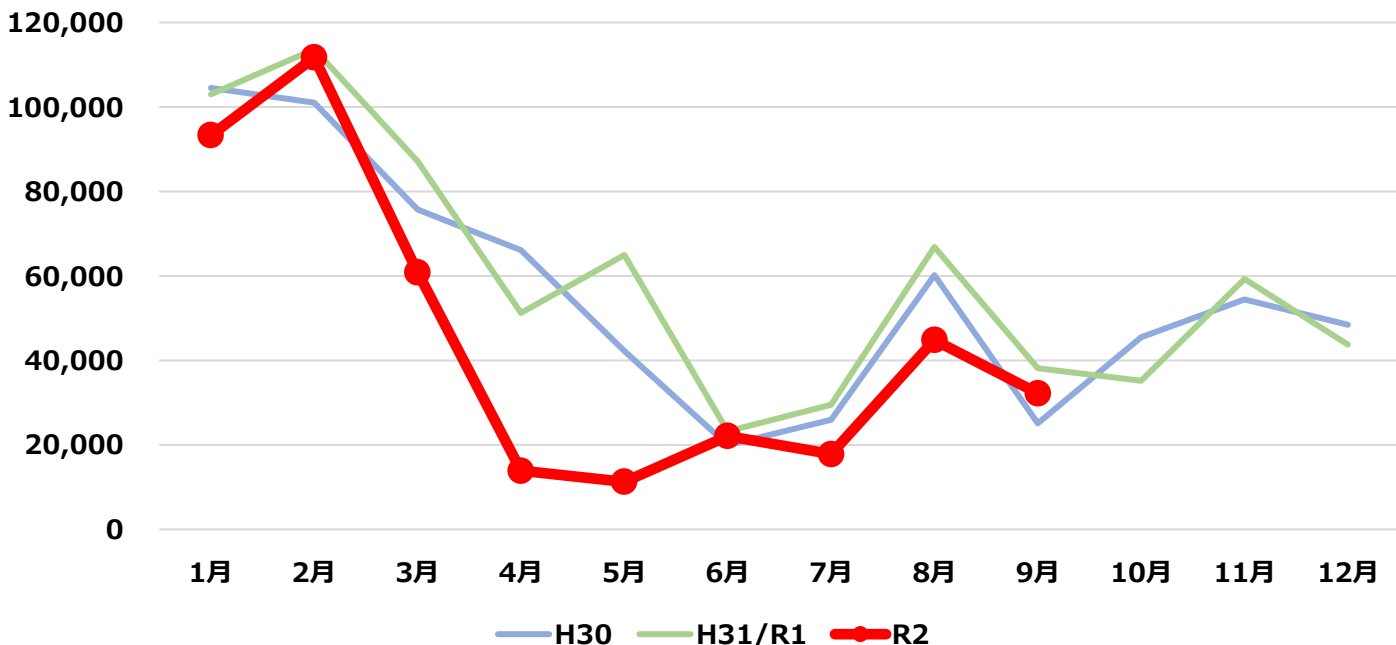
R2年 6,096人



⑤-7 地域ごとの分析【和良地区】

施設入込客数

	9月	1~9月合計
R1年	11,424	122,519
R2年	18,810	88,431
対前年比(人)	7,386	▲ 34,088
対前年比(%)	164.7%	72.2%



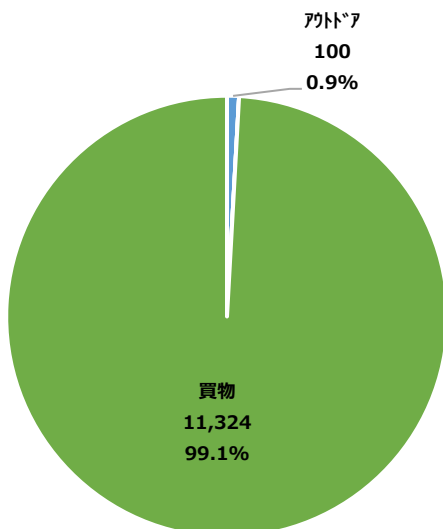
⑤-6 地域ごとの分析【和良地区】

分類別施設入込客数

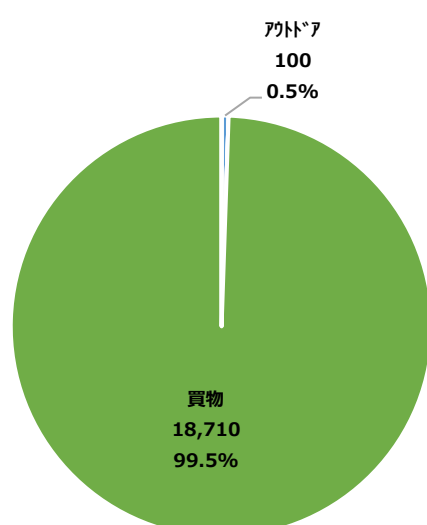
	アウトドア	買物	合計
R1年 9月	100	11,324	11,424
R2年 9月	100	18,710	18,810
対前年比(人)	0	7,386	7,386
対前年比(%)	100.0%	165.2%	164.7%

<アウトドア> 1施設 ラフティング、釣り 等 <買物> 1施設 道の駅 等

R1年9月 11,424人



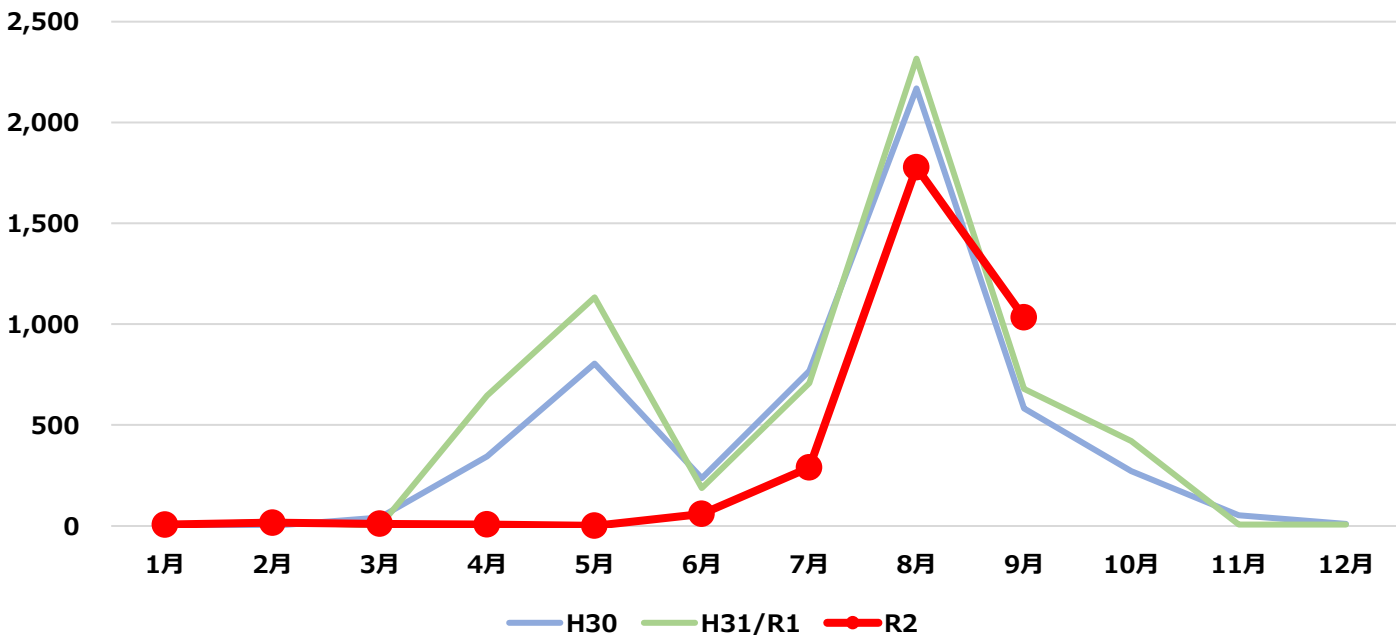
R2年9月 18,810人



⑤-7 地域ごとの分析【和良地区】

宿泊者数7月～9月

	7月	8月	9月	合計	1月～9月合計
R1年	708	2,316	679	3,703	5,693
R2年	289	1,777	1,033	3,099	3,196
対前年比(人)	▲ 419	▲ 539	354	▲ 604	▲ 2,497
対前年比(%)	40.8%	76.7%	152.1%	83.7%	56.1%

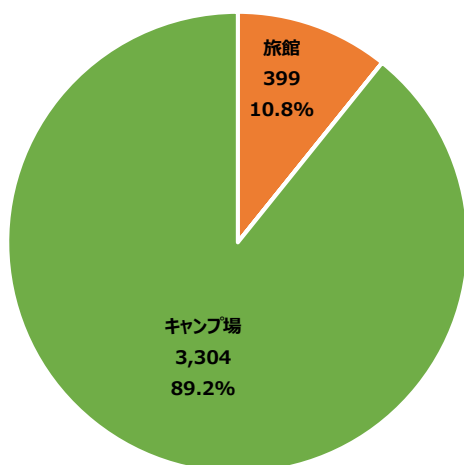


⑤-7 地域ごとの分析【和良地区】

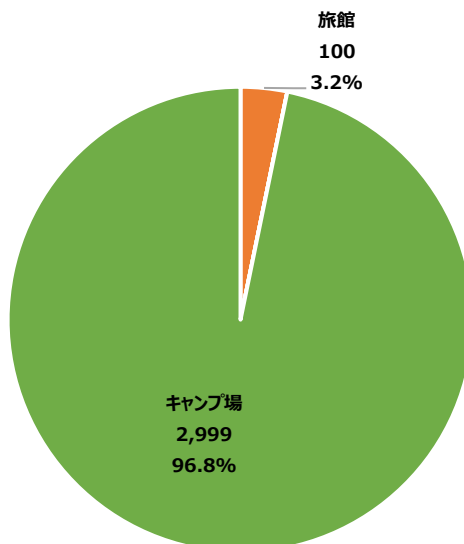
分類別宿泊者数7～9月

	ホテル	旅館	民宿	コテージ	ゲストハウス	キャンプ場	合計
R1年	0	399	0	0	0	3,304	3,703
R2年	0	100	0	0	0	2,999	3,099
対前年比(人)	0	▲ 299	0	0	0	▲ 305	▲ 604
対前年比(%)	0.0%	25.1%	0.0%	0.0%	0.0%	90.8%	83.7%

R1年 3,703人



R2年 3,099人



Webサイトアクセス分析【郡上満喫】

郡上満喫 9月の要約と分析

9月のセッション数、ページビュー数共に前年を上回る数字となった。

週末を中心にアクセスが集中し、シルバーウィークの9/20が最も多い3,202回となった。ユーザーは新型コロナウイルスの第2波を収束と捉え、外出意欲の高まりが読み取れる。

セッション方法については、検索エンジンからの流入の「Organic Search」の構成比が前月の73.2%から75.8%と増加し、検索サイトから流入するページでは「郡上八幡」のページが最も多く閲覧されていることが分かった。ユーザーの「郡上八幡」への関心の高さや、一定の知名度があることが再確認できる。

ページビューランキングに関して、ランクインしているページに「モデルコース」「観光する/遊ぶ」など、大きいカテゴリーのページがランクしており、ユーザーは訪問地域を決めたのち観光施設を決めている傾向となっていることが読み取れる。

なお、郡上市が7月から実施している「郡上満喫体験観光利用割引事業(郡上満喫体験クーポン)」の9月の取得数は約740件となり、「ジップラインアドベンチャーひるがの」が最も多い取得数だった。

①セッション数とページビュー数(PV数)【郡上満喫】

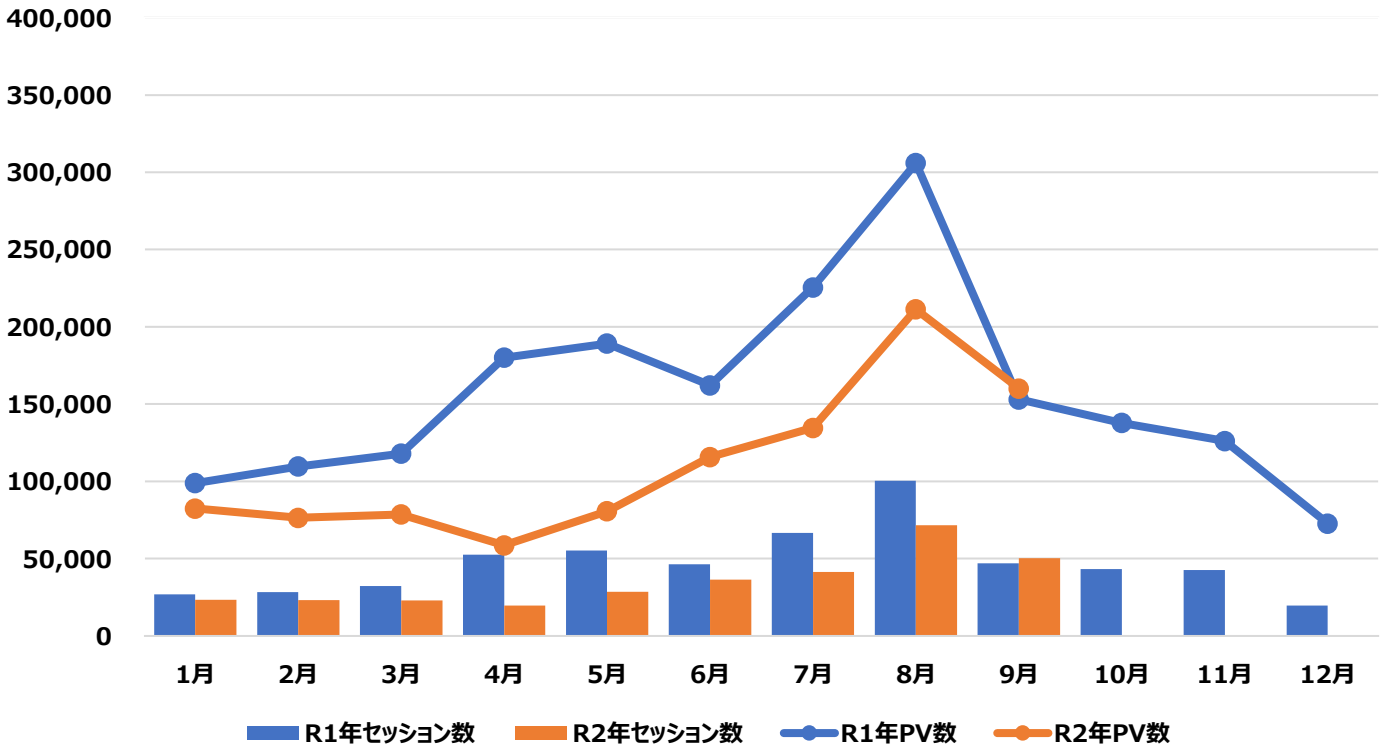
調査期間：9/1~9/30

【セッション数】

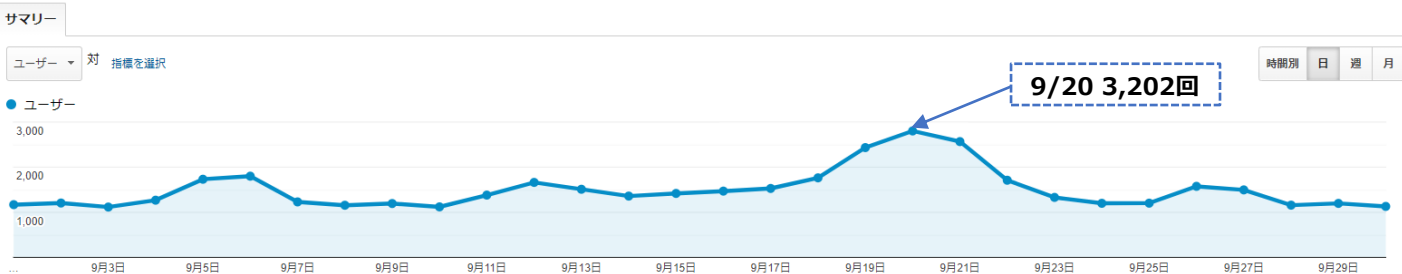
	9月
R1年	46,856
R2年	50,285
対前年同月比(数)	3,429
対前年同月比(%)	107.3%

【ページビュー数(PV数)】

	9月
R1年	152,981
R2年	160,043
対前年同月比(数)	7,062
対前年同月比(%)	104.6%



日ごとの推移 (セッション数)

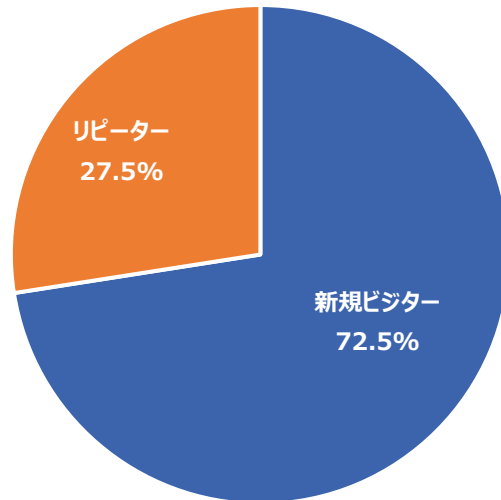


②セッション構成比

調査期間：9/1～9/30

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	72.5%	1:48	2.76	63.3%
リピーター	27.5%	4:51	4.3	60.8%

直帰率とは？：ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見づらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



③セッション方法【郡上満喫】

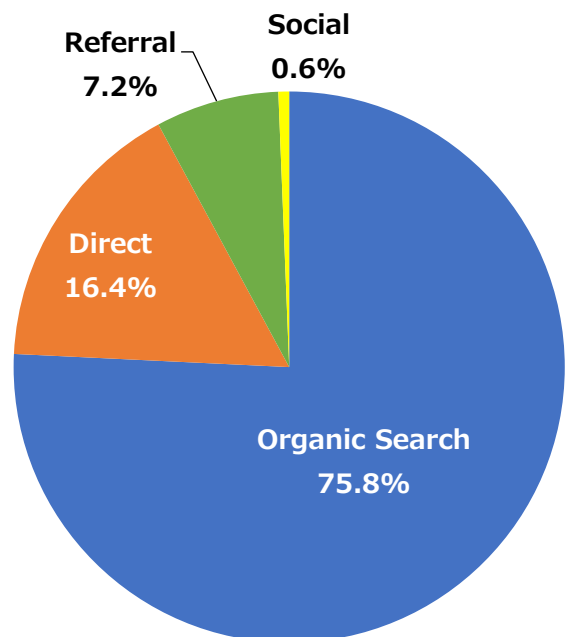
調査期間：9/1～9/30

【セッション方法とは】

ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

- ・**Organic Search**: YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- ・**Direct**: ブックマーク、メールソフト、パンフレットのQRコードのリンクから行われるセッション
- ・**Referral**: 個人ブログ、他サイトからのセッション
- ・**Social**: Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- ・**Other**: その他の方法でのセッション

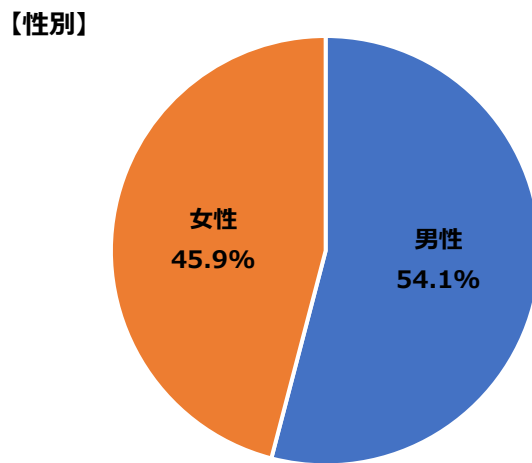
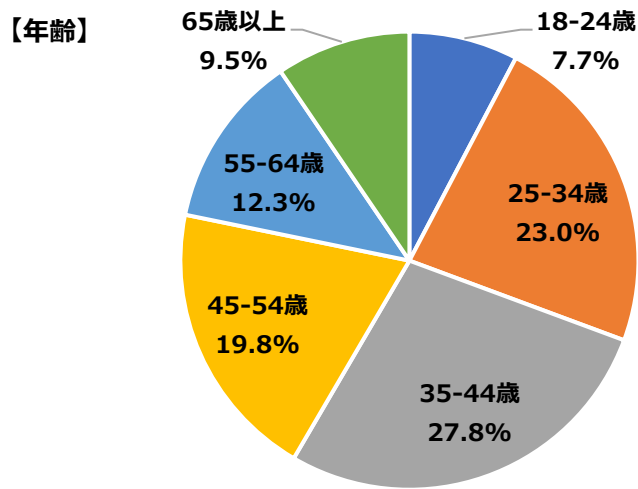
セッション方法	セッション数	構成比(%)
Organic Search	38,097	75.8%
Direct	8,231	16.4%
Referral	3,641	7.2%
Social	316	0.6%



【Googleの検索結果で本サイトが表示されたワード】

検索ワード	表示件数
1位 牧歌の里	41,691
2位 郡上八幡	20,893
3位 郡上	13,855
4位 郡上八幡城	7,593
5位 郡上観光	5,843

④ ユーザ属性



【都道府県 上位5位】

順位	地域	構成比
1位	愛知	31.3%
2位	岐阜	17.4%
3位	大阪	13.7%
4位	東京	11.0%
5位	神奈川	10.3%

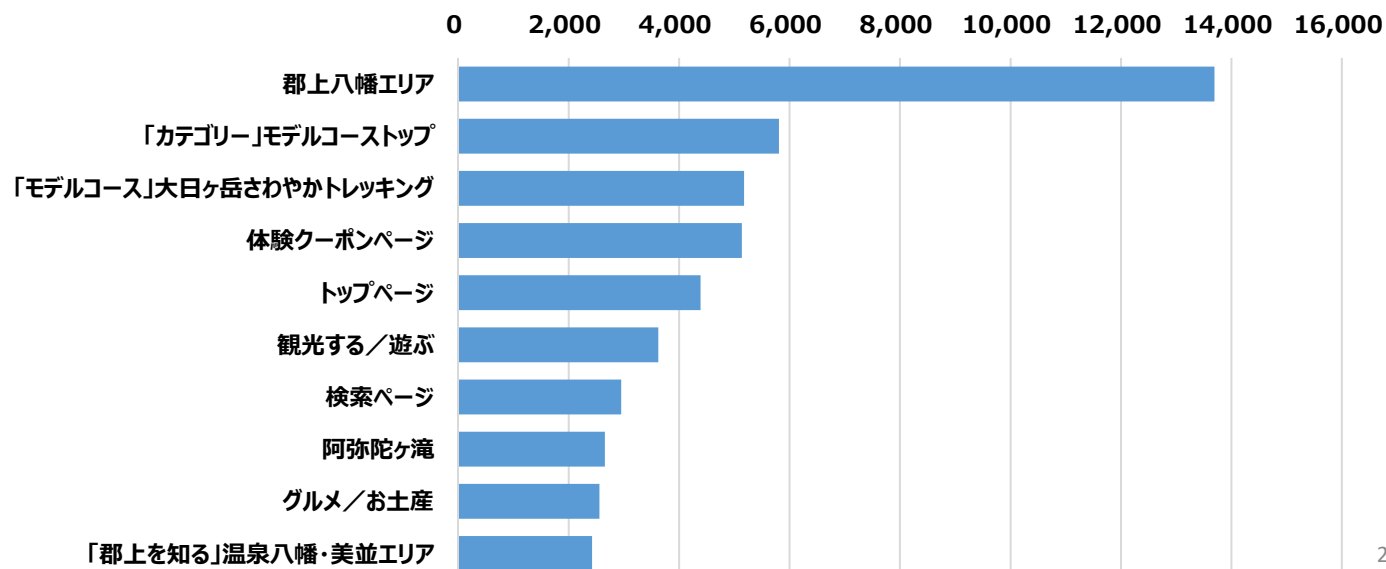
⑤ ページビューランキング【郡上満喫】

調査期間：9/1～9/30

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です

24

順位	ページ名	前月順位	ページビュー数	離脱率	ページ遷移(セッション数)
1位	郡上八幡エリア	1位	13,694	51.1%	「観光情報」古い町並み
2位	「カテゴリー」モデルコーストップ	3位	5,806	25.2%	郡上のごちそう食べつくしコース
3位	「大日ヶ岳さわやかトレッキングコース	4位	5,175	70.1%	ウイングヒルズ白鳥リゾート
4位	体験クーポンページ	6位	5,139	47.4%	クーポン利用可能店舗一覧
5位	トップページ	7位	4,388	45.9%	観光する／遊ぶ
6位	観光する／遊ぶ	9位	3,627	46.1%	自然・景観
7位	検索ページ	8位	2,951	48.3%	体験クーポンページ
8位	阿弥陀ヶ滝	5位	2,660	79.6%	自然・景観
9位	グルメ／お土産	10位	2,559	14.6%	観光する／遊ぶ
10位	「郡上を知る」温泉八幡・美並エリア	ランク外	2,424	36.5%	郡上温泉 宝泉



Webサイトアクセス分析【GUJO Outdoor Experiences】

Gujo Outdoor Experiences 9月の要約と分析

9月はセッション数・ページビュー数共に前月から上昇となった。

9/27のアクセスが最も多く、郡上のFacebookの交流ページ(メンバー数1,900人)に当サイトについて投稿があり、そこからのユーザーの流入が多くみられた。

セッション方法については、検索エンジンからのセッションである「Organic Search」が全体の60%を占め、「母袋キャンプ場」を検索したユーザーの流入が多くみられた。これまで団体客が中心だった「母袋キャンプ場」が今年から一般客をターゲットとし、情報発信を積極的に行った結果検索が増えたと、聞き取り調査から分かった。また、Googleで「母袋キャンプ場」を検索すると当サイトが、最上位に表示されることも、流入の増加の要因と考えられる。

Facebook, Instagramなどの「Social」からのセッションの構成比が前月の3.5から6.5%へ増加しており、8月末より開始した、SNSを使った定期的な情報発信の効果ができていると推測する。今後も継続してSNSを活用した情報発信を行い、サイトへのセッション数、SNSのフォロワー数を増やしていきたい。

ページビューランキングでは、ページ遷移で「カテゴリー」が多くみられ、サイト内をユーザーが周遊しており、細かい施設情報ではなくサイト全般の内容を確認していると推測する。

①セッション数とページビュー数(PV数)【GUJO Outdoor Experiences】

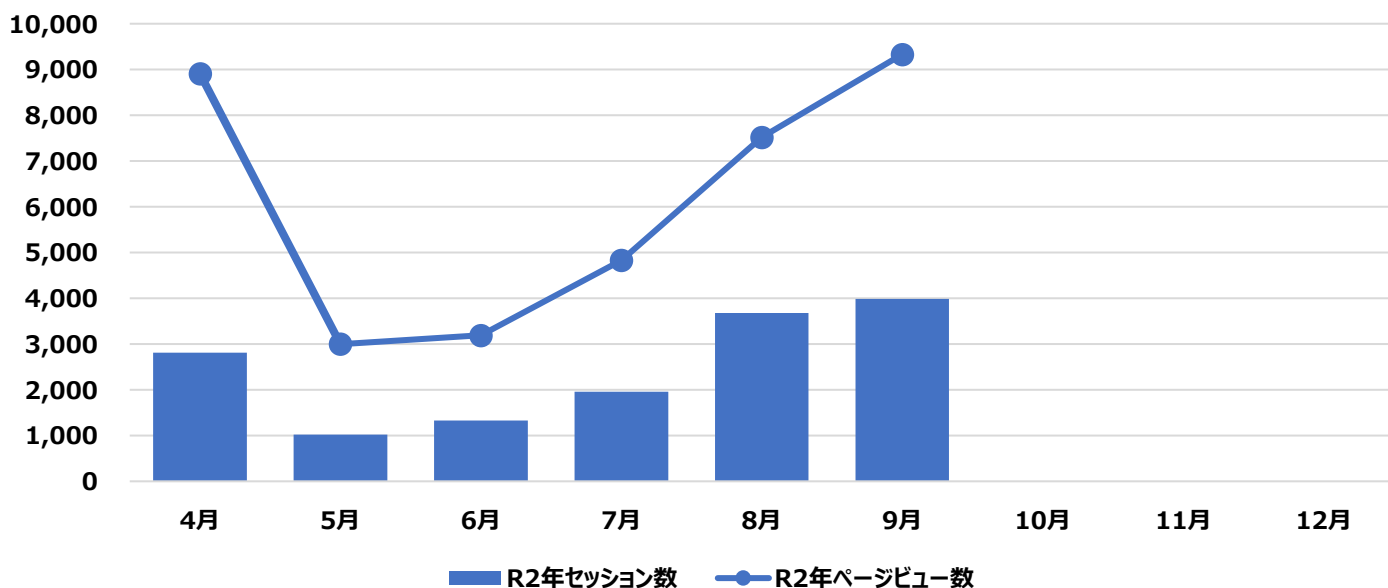
調査期間：9/1～9/30

【セッション数】

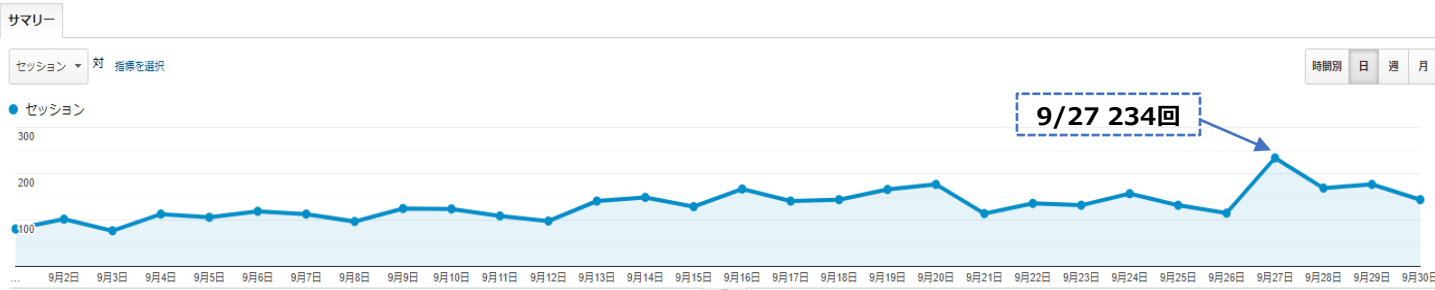
	4月	5月	6月	7月	8月	9月
R2年	2,811	1,022	1,327	1,959	3,679	3,988
対前月比(数)	-	▲ 1,789	305	632	1,720	309
対前月比(%)	-	36.4%	129.8%	147.6%	187.8%	108.4%

【ページビュー数(PV数)】

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
R2年	8,909	2,998	3,189	4,828	7,517	9,331
対前月比(数)	-	▲ 5,911	191	1,639	2,689	1,814
対前月比(%)	-	33.7%	106.4%	151.4%	155.7%	124.1%



日ごとの推移 (セッション数)

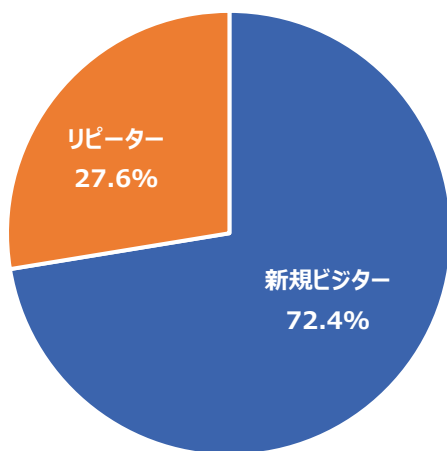


②セッション構成比

調査期間：9/1~9/30

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	72.4%	1:44	2.16	59.2%
リピーター	27.6%	3:34	2.8	53.4%

直帰率とは？：ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見つらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



③セッション方法【GUJO Outdoor Experiences】

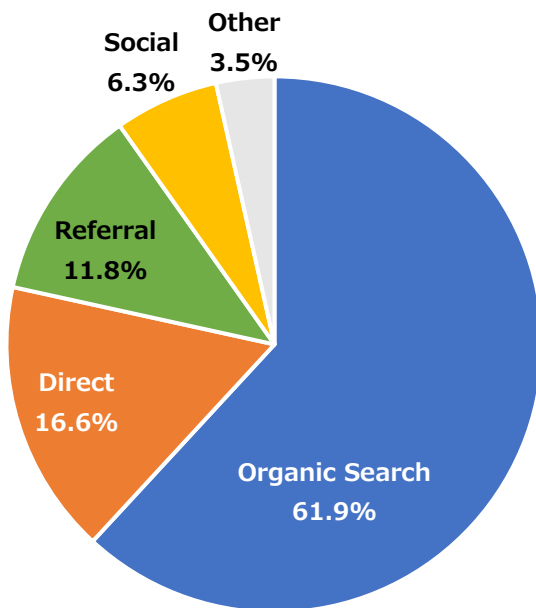
調査期間：9/1~9/30

【セッション方法とは】

ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

- ・**Organic Search**: YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- ・**Direct**: ブックマーク、メールソフト、パンフレットのQRコードのリンクから行われるセッション
- ・**Referral**: 個人ブログ、他サイトからのセッション
- ・**Social**: Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- ・**Other**: その他の方法でのセッション

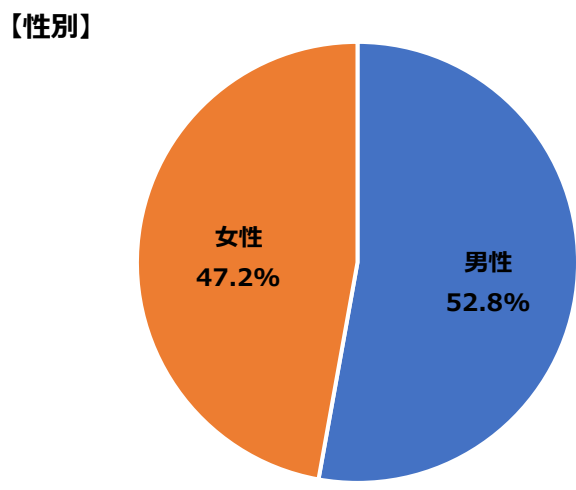
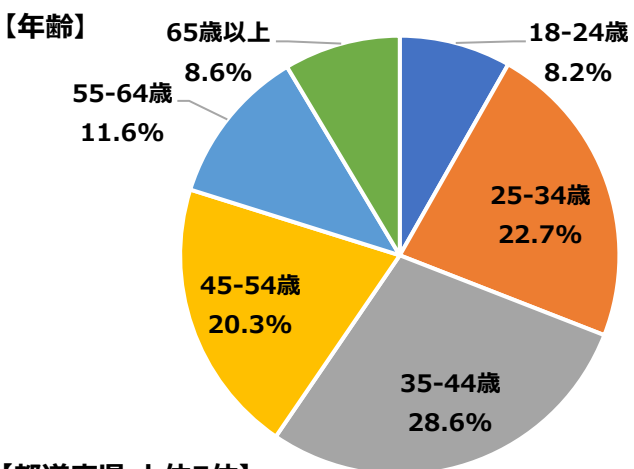
セッション方法	セッション回数	構成比(%)
Organic Search	2,467	61.9%
Direct	661	16.6%
Referral	469	11.8%
Social	251	6.3%
Other	140	3.5%



【Googleの検索結果で本サイトが表示されたワード】

検索ワード	表示件数
1位 めいほう高原キャンプフィールド	3,693
2位 ひるがの高原キャンプ場	738
3位 奥長良キャンプ場	707
4位 母袋キャンプ場	706
5位 和み舎せせらぎ	682

④ ユーザ属性



【都道府県 上位5位】

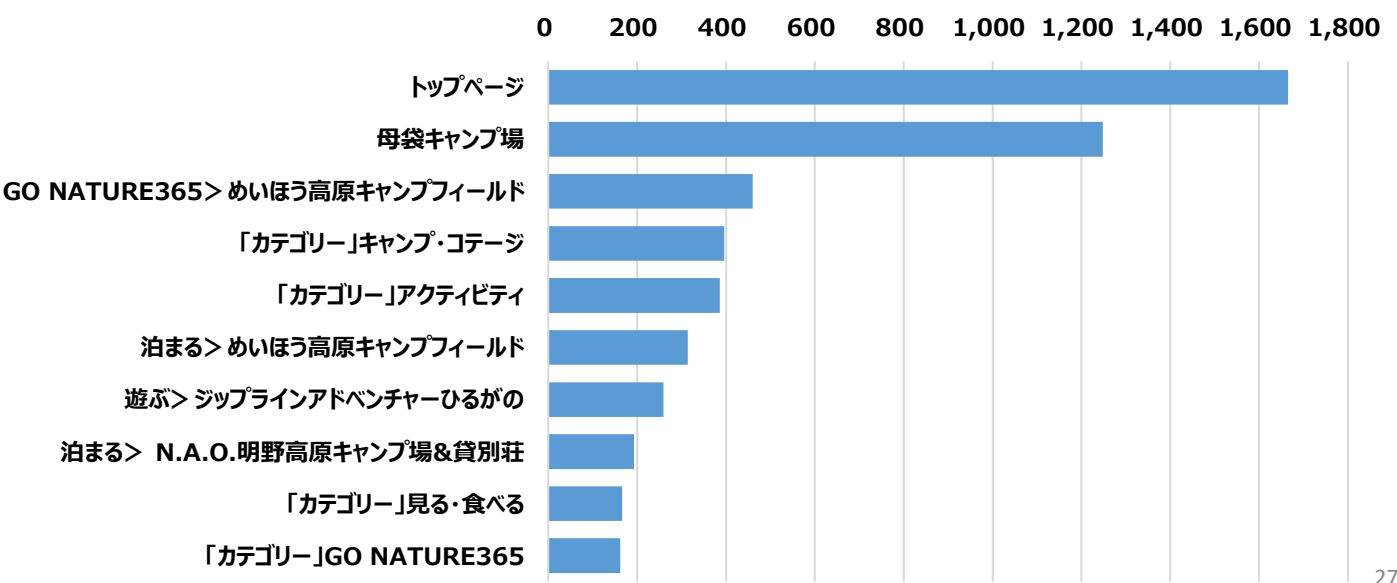
順位	都道府県	構成比
1位	愛知	38.4%
2位	岐阜	21.6%
3位	大阪	10.9%
3位	東京	10.9%
5位	神奈川	7.9%

⑤ ページビューランキング【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間：9/1～9/30

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です

順位	ページ名	前月順位	ページビュー数	離脱率	ページ遷移(セッション数)
1位	トップページ	1位	1,665	42.2%	「カテゴリー」アクティビティ
2位	母袋キャンプ場	ランク外	1,248	69.3%	「カテゴリー」キャンプ・コテージ
3位	GO NATURE365> めいほう高原キャンプフィールド	3位	460	70.5%	泊まる> めいほう高原キャンプフィールド
4位	「カテゴリー」キャンプ・コテージ	4位	396	23.3%	母袋キャンプ場
5位	「カテゴリー」アクティビティ	2位	386	22.9%	トップページ
6位	泊まる> めいほう高原キャンプフィールド	5位	314	69.4%	「カテゴリー」キャンプ・コテージ
7位	遊ぶ> ジップラインアドベンチャーひるがの	9位	259	76.8%	「カテゴリー」アクティビティ
8位	泊まる> N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘	10位	193	65.8%	「カテゴリー」キャンプ・コテージ
9位	「カテゴリー」見る・食べる	8位	166	15.7%	「カテゴリー」キャンプ・コテージ
10位	「カテゴリー」GO NATURE365	ランク外	162	14.8%	トップページ





アウトドア専門の観光WEBサイト
GUJO Outdoor Experiences

「TABITABI郡上」は郡上観光の総合メディアサイトとして、郡上の魅力あふれる観光スポットをご紹介します。

「郡上旅」それは、一度、二度、三度、訪れたい旅。伝統文化が息づく郡上の街は歴史の面影を残しながら四季折々の様々な体験が楽しめます。話題のスポットを巡るだけではなくその土地に暮らすように体験したり地元ごはんを味わったり訪れる度、そこには新しい発見が待っています。表通りの喧騒から離れて裏通りを散策したり店先でひなたぼっこする猫に挨拶したり。情緒ある風景や、大自然に触れ、遊び、その土地に暮らす人と関わりながらちょっとした刺激も楽しみたい。あなただけの心ときめく発見にたくさん出会ってほしい。郡上に行ったことがない！という方や郡上のコトなら知ってるよ！という方にも「また、行きたい」そう思ってもらえるようにと願って郡上市観光連盟公式サイトは発信します。



住民も旅行者も、幸せを感じる町をめざす DMO郡上。DMO(Destination Marketing/Management Organization)とは、観光関係者だけでなく、商工業、農林水産業、歴史・文化関係者など、郡上の地域づくりに関わる多様な人々の意見をまとめて、観光地づくりを行っていく場のことです。

一般社団法人郡上市観光連盟は、2020年1月14日に日本版DMO候補法人として観光庁長官により登録され、地域社会や地域経済の活性化を目標に活動を行っています。DMO郡上からのお知らせ、アンケート調査、収集・分析した観光データレポートを公開しています。



過去のレポート/アンケートレポート
DMO郡上の活動についてはこちらから！

一般社団法人 郡上市観光連盟

〒5011-4222

岐阜県郡上市八幡町島谷130-1

Tel:0575-66-1239

Fax:0575-67-1820

