

郡上市観光レポート



2020年9月24日
一般社団法人 郡上市観光連盟

市内観光施設入込調査

調査施設：市内観光施設79カ所

調査期間：令和2年8月1日～8月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

Googleアナリティクス分析(ウェブサイトのアクセス分析)

分析サイト：郡上満喫

Gujo Outdoor Experiences(令和2年4月開設)

調査期間：令和2年8月1日～8月31日

調査内容：セッション数・ページビュー数(PV数)

セッション構成比

セッション方法

ページビューランキング

ユーザー属性

◀◀ 宿泊者数調査 ▶▶

* 岐阜県 の状況 *

✓107,475人 (対前年同月比で、407,427人(79.1%) の減少)

* 宿泊に関するビックデータ「観光予報プラットフォーム」、県内主要宿泊施設(21施設)における宿泊者数調査を用いて分析

◀◀ 施設入込客数調査 ▶▶

* 岐阜県 の状況 *

✓1,468,811人 (対前年同月比で、1,057,902人(41.9%) の減少)

* 県内主要観光施設(40施設)における、入込客数調査を用いて分析

* 郡上市 の状況 *

✓175,749人 (対前年同月比で、210,731人(54.5%) の減少)

* 市内主要観光施設(79施設)における、入込客数調査を用いて分析

＜＜施設入込客数＞＞

✓令和2年8月度の施設入込客数は481,979人

→対前月比(7月)で、306,230人(174.2%)の増加

→対前年同月比で、560,694人(53.8%)の減少

✓令和2年1月～8月の延べ施設入込客数は2,519,971人

→対前年同期比で1,717,119人(40.5%)の減少

分析

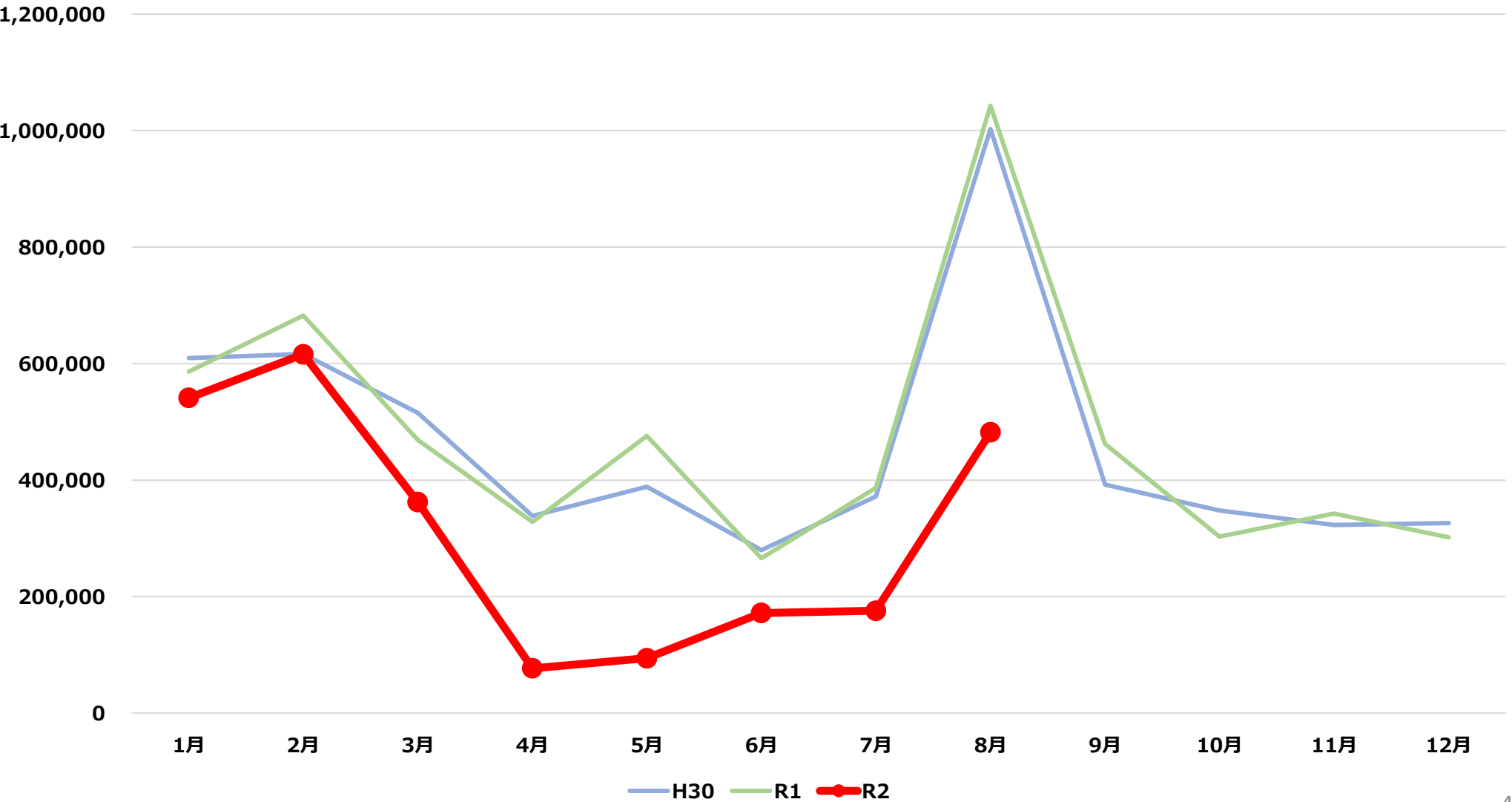
8月の施設入込客数は、対前年同月比では53.8%の減少となった。

要因として、近隣地域への観光(マイクロツーリズム)が現在のトレンドとされる中で、新型コロナウイルスの感染再拡大により7/31に岐阜県が「岐阜県 2 波感染症対策」、8/6に愛知県が「緊急事態宣言」を発出し、お盆期間の帰省を控えるなど、観光客の外出意欲が再度低下したことが考えられる。また、「郡上おどり」「白鳥おどり」「郡上長良川夢花火」の開催見合わせ・中止により300,000人以上の入込がなかったことも要因の1つとなる。

8/1の梅雨明け以降、1か月を通して天気が良い日が多かったことで、「自然」の施設や、ゴルフ場などの「スポーツ・レクレーション」の施設に一定数の観光客が訪れた。観光客の動向については、友人や複数家族でのグループ旅行が減少し、1 家族単位や夫婦・カップルなどの少人数での観光客が増加している傾向があることが聞き取り調査から分かった。

①市内施設入込客数(79ヶ所)

	8月	1~8月合計
R1年	1,042,673	4,237,090
R2年	481,979	2,519,971
対前年比(人)	▲ 560,694	▲ 1,717,119
対前年比(%)	46.2%	59.5%

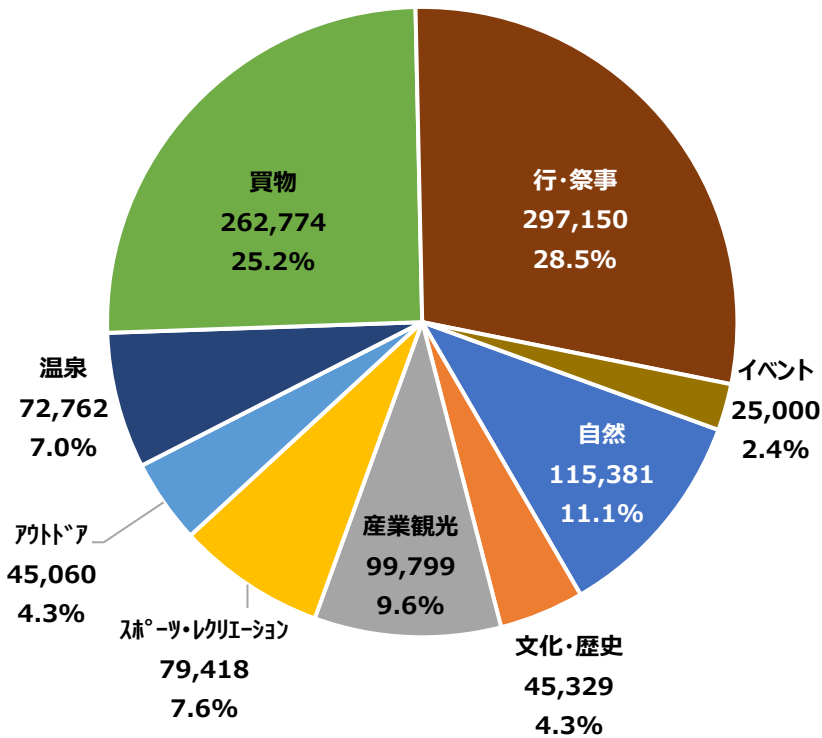


②分類別施設入込客数

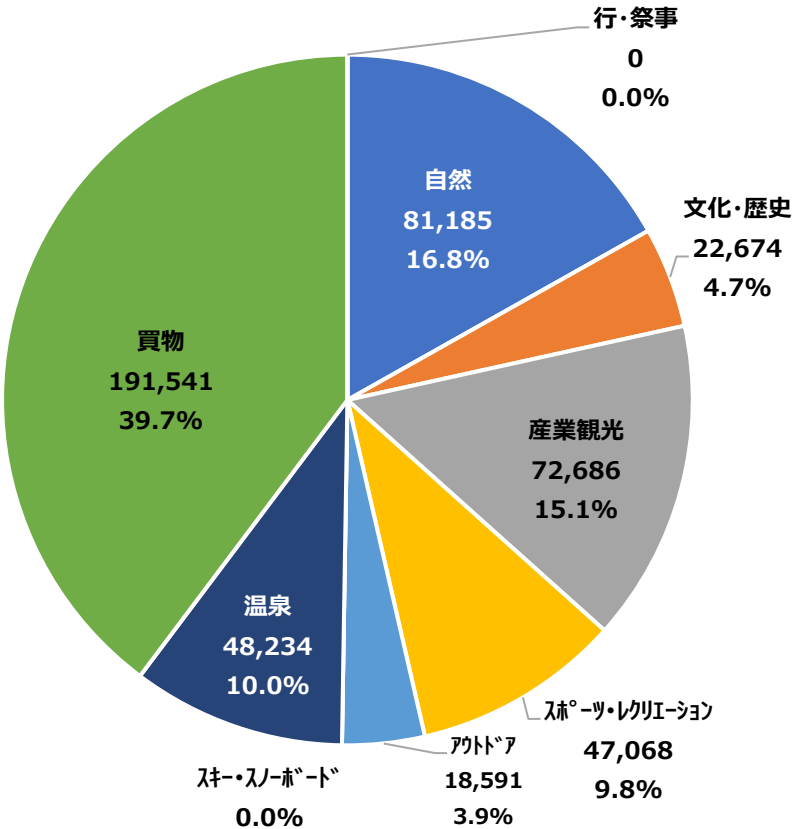
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	イベント	合計
R1年 8月	115,381	45,329	99,799	79,418	45,060	72,762	262,774	297,150	25,000	1,042,673
R2年 8月	81,185	22,674	72,686	47,068	18,591	48,234	191,541	0	0	481,979
対前年比(人)	▲ 34,196	▲ 22,655	▲ 27,113	▲ 32,350	▲ 26,469	▲ 24,528	▲ 71,233	▲ 297,150	▲ 25,000	▲ 560,694
対前年比(%)	70.4%	50.0%	72.8%	59.3%	41.3%	66.3%	72.9%	0.0%	0.0%	46.2%

<自然>	8施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	10施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	5施設	城、資料館 等	<買物>	10施設	道の駅 等
<産業観光>	10施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<スキー・スノーボード>	10施設	スキー場
<スポーツ・レクリエーション>	8施設	アスレチック、野外体験 等	<行・祭事>	2施設	郡上おどり、白鳥おどり
<アウトドア>	13施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	3施設	食の祭典、たかす雪まつり 等

R1年 1,042,673 人



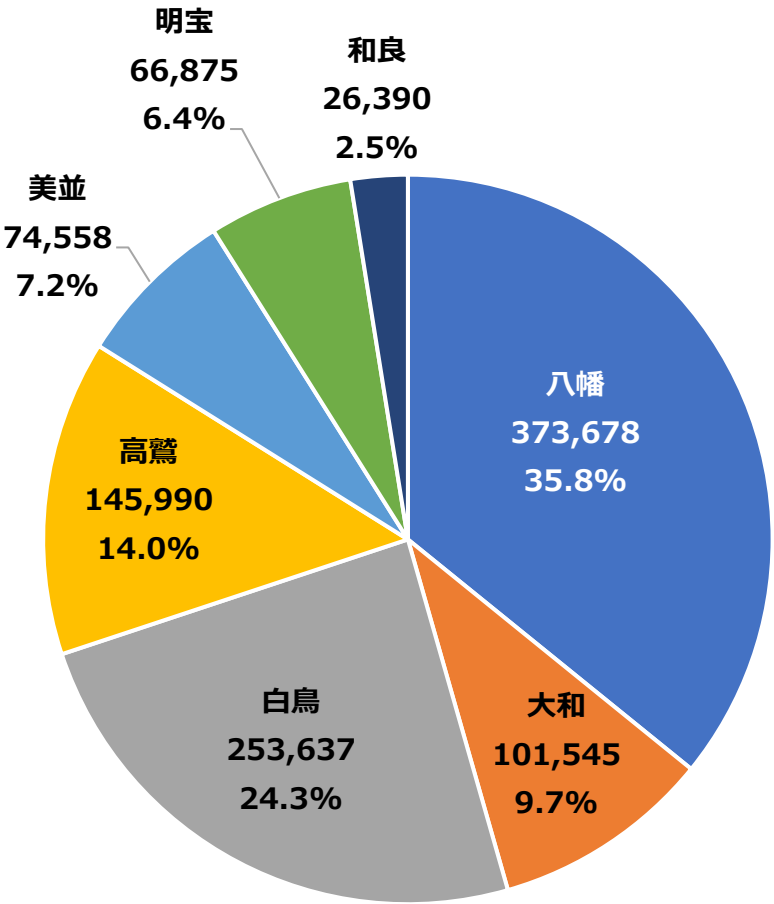
R2年 481,979 人



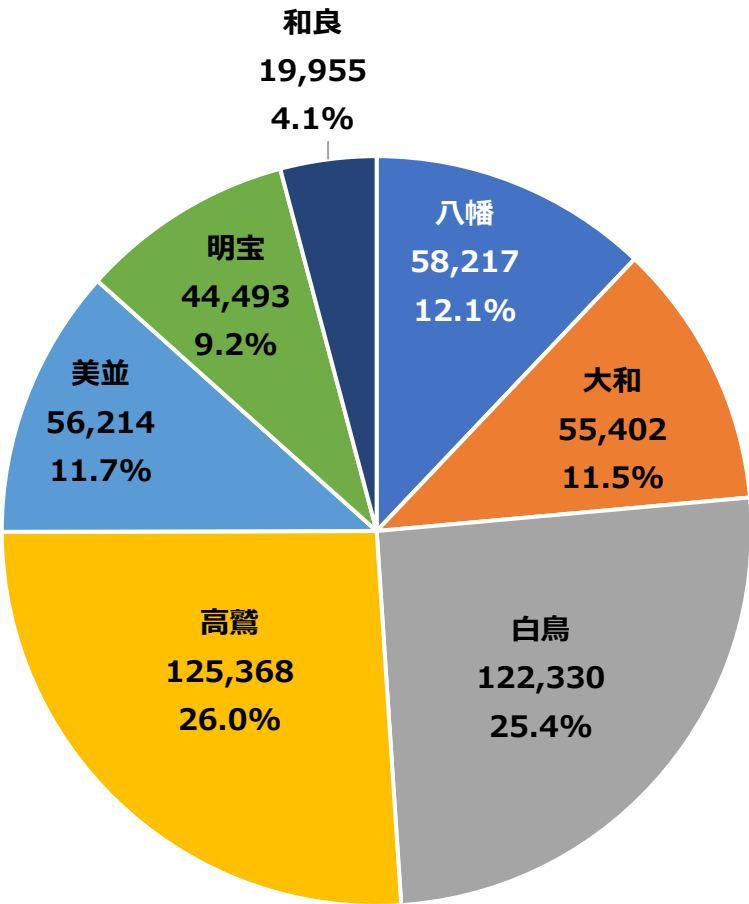
③地域別施設入込客数

	八幡	大和	白鳥	高鷺	美並	明宝	和良	合計
R1年 8月	373,678	101,545	253,637	145,990	74,558	66,875	26,390	1,042,673
R2年 8月	58,217	55,402	122,330	125,368	56,214	44,493	19,955	481,979
対前年比(人)	▲ 315,461	▲ 46,143	▲ 131,307	▲ 20,622	▲ 18,344	▲ 22,382	▲ 6,435	▲ 560,694
対前年比(%)	15.6%	54.6%	48.2%	85.9%	75.4%	66.5%	75.6%	46.2%

R1年 1,042,673人



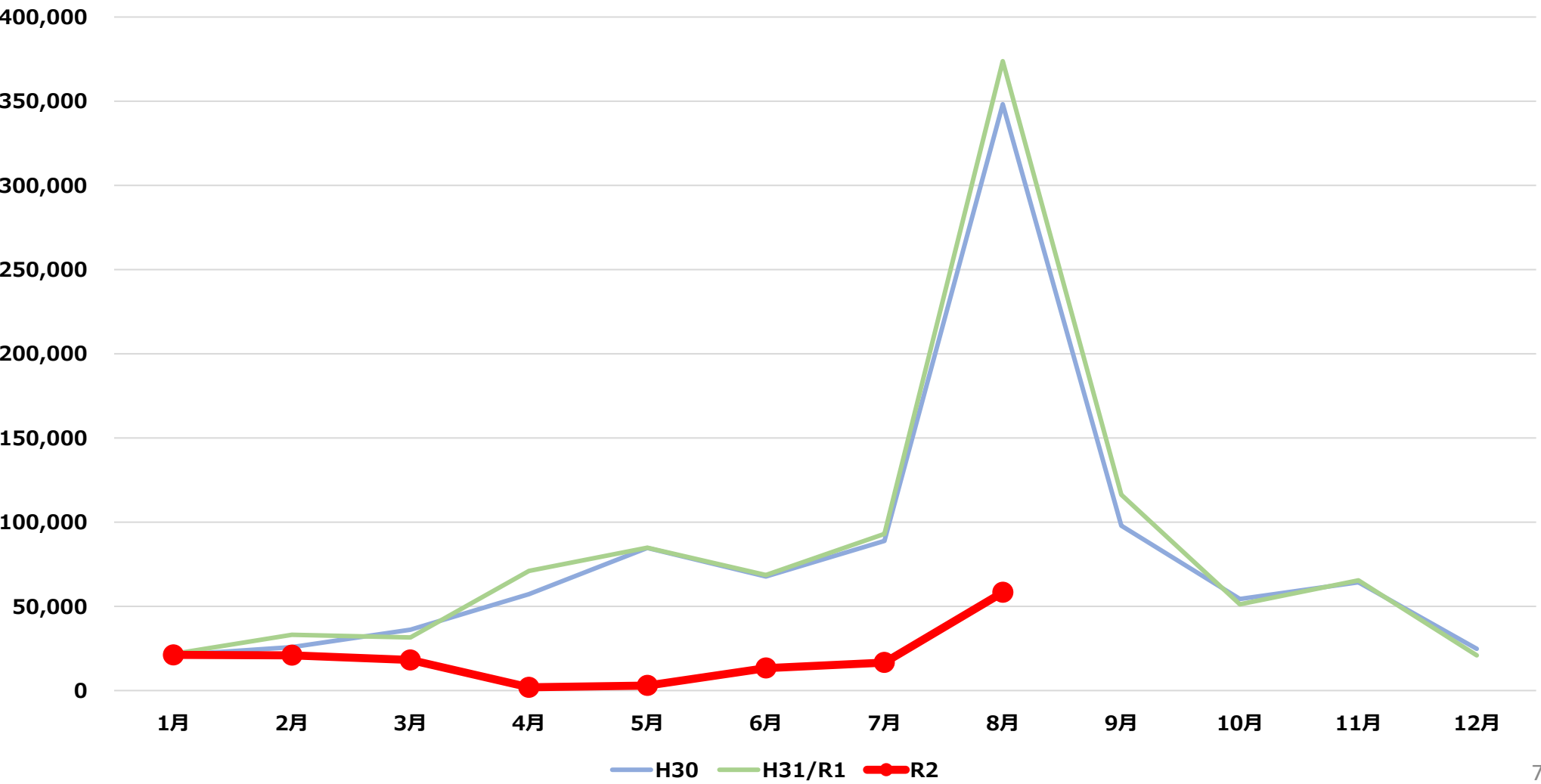
R2年 481,979人



④-1 地域ごとの分析【八幡地区】

【施設入込客数】

	8月	1~8月合計
R1年	373,678	777,454
R2年	58,217	152,812
対前年比(人)	▲ 315,461	▲ 624,642
対前年比(%)	15.6%	19.7%



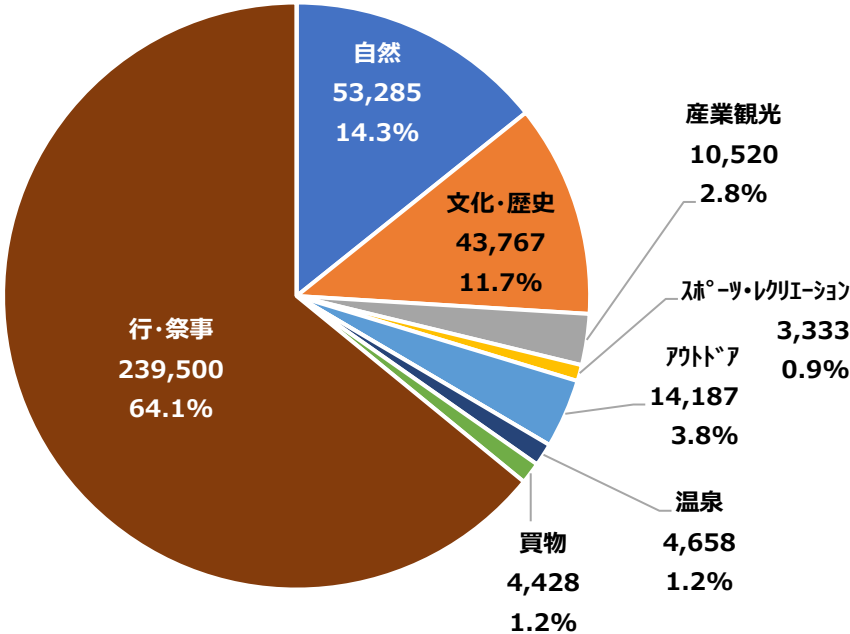
④-1 地域ごとの分析【八幡地区】

【分類別施設入込客数】

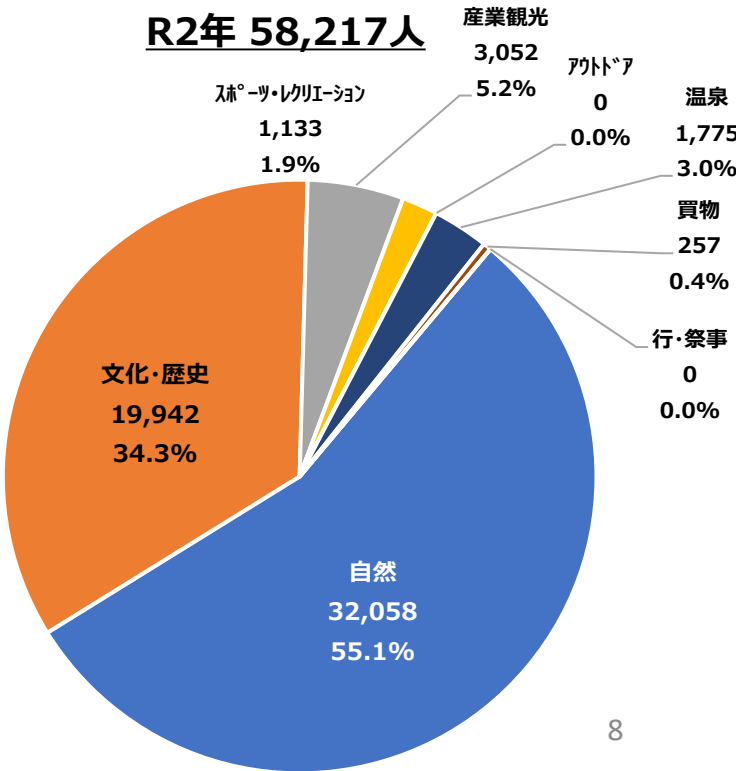
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	合計
R1年 8月	53,285	43,767	10,520	3,333	14,187	4,658	4,428	239,500	373,678
R2年 8月	32,058	19,942	3,052	1,133	0	1,775	257	0	58,217
対前年比(人)	▲ 21,227	▲ 23,825	▲ 7,468	▲ 2,200	▲ 14,187	▲ 2,883	▲ 4,171	▲ 239,500	▲ 315,461
対前年比(%)	60.2%	45.6%	29.0%	34.0%	0.0%	38.1%	5.8%	0.0%	15.6%

<自然>	3施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	1施設	入浴施設 等
<文化・歴史>	4施設	城、資料館 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<産業観光>	3施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<行・祭事>	1施設	郡上おどり
<スポーツレクリエーション>	1施設	アスレチック、野外体験 等			
<アウトドア>	1施設	ラフティング、釣り 等			

R1年 373,678人



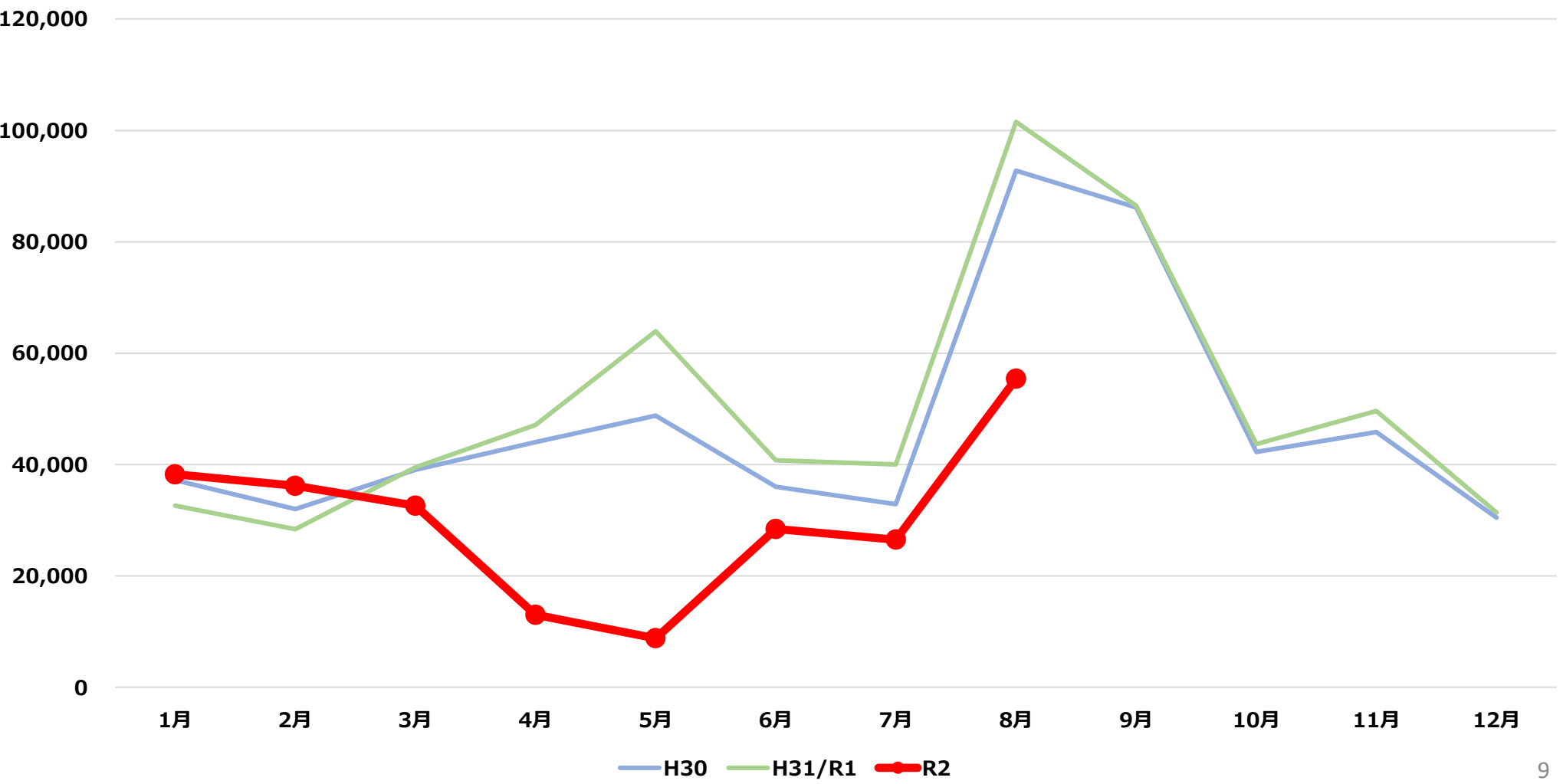
R2年 58,217人



④-2 地域ごとの分析【大和地区】

【施設入込客数】

	8月	1~8月合計
R1年	101,545	393,878
R2年	55,402	239,211
対前年比(人)	▲ 46,143	▲ 154,667
対前年比(%)	54.6%	60.7%



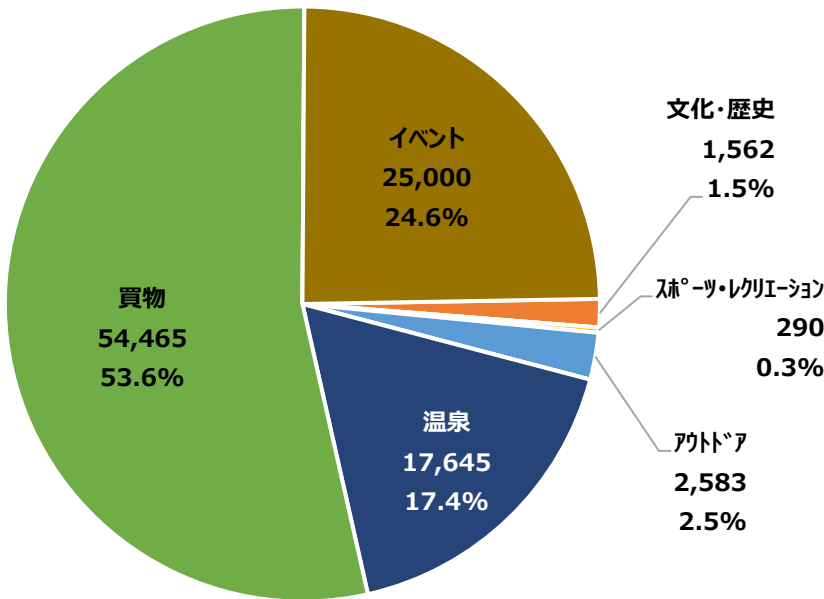
④-2 地域ごとの分析【大和地区】

【分類別施設入込客数】

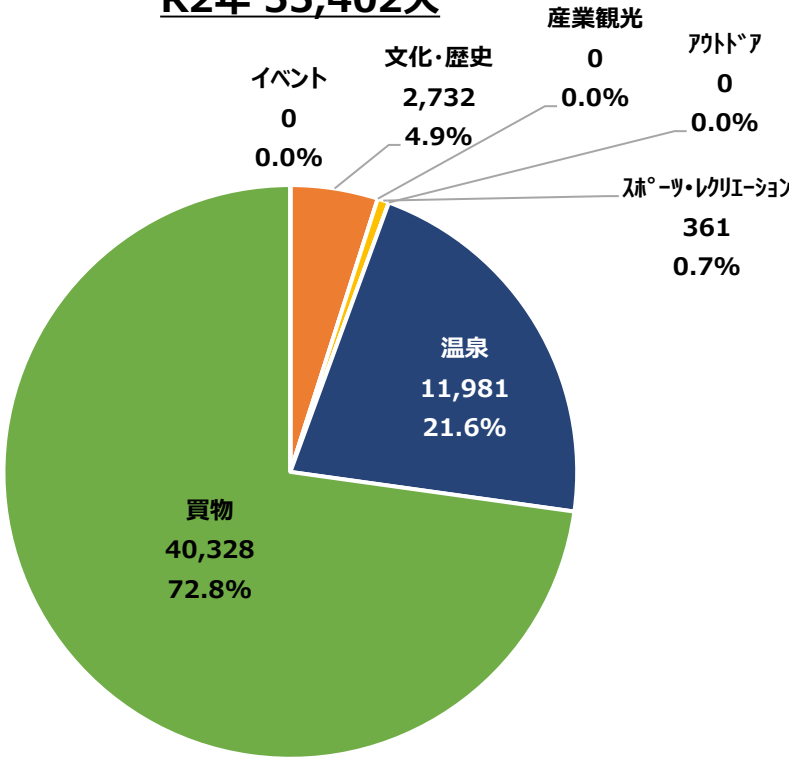
	文化・歴史	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	スキー・スノーボード	イベント	合計
R1年 8月	1,562	290	2,583	17,645	54,465	0	25,000	101,545
R2年 8月	2,732	361	0	11,981	40,328	0	0	55,402
対前年比(人)	1,170	71	▲ 2,583	▲ 5,664	▲ 14,137	0	▲ 25,000	▲ 46,143
対前年比(%)	174.9%	124.5%	0.0%	67.9%	74.0%	0.0%	0.0%	54.6%

<文化・歴史>	1施設	城、資料館 等	<温泉>	1施設	入浴施設 等
<産業観光>	1施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<スポーツレクリエーション>	1施設	アスレチック、野外体験 等	<スキー・スノーボード>	1施設	スキー場
<アウトドア>	1施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	2施設	長良川夢花火・食の祭典

R1年 101,545人



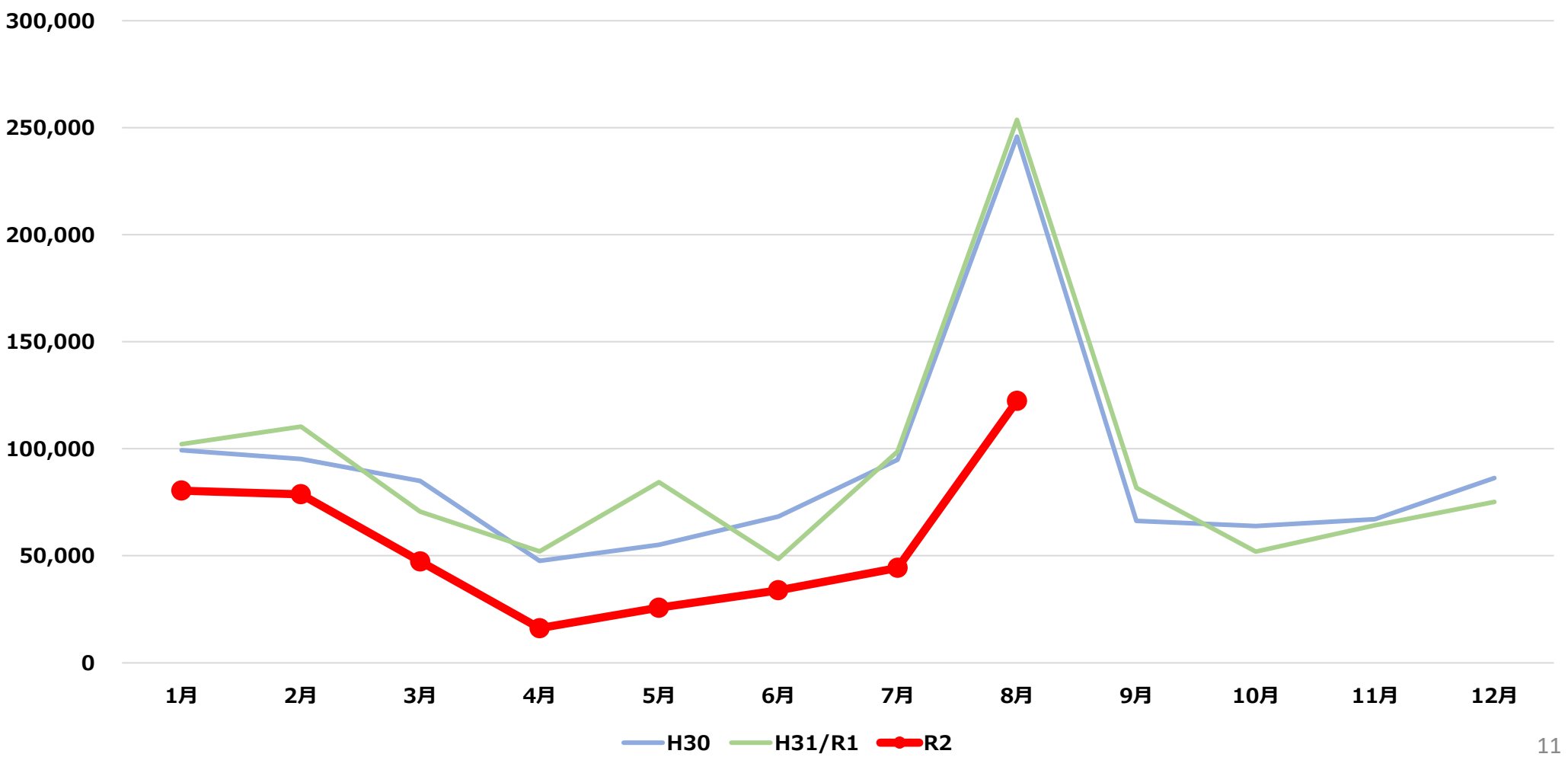
R2年 55,402人



④-3 地域ごとの分析【白鳥地区】

【施設入込客数】

	8月	1~8月合計
R1年	253,637	820,378
R2年	122,330	448,829
対前年比(人)	▲ 131,307	▲ 371,549
対前年比(%)	48.2%	54.7%

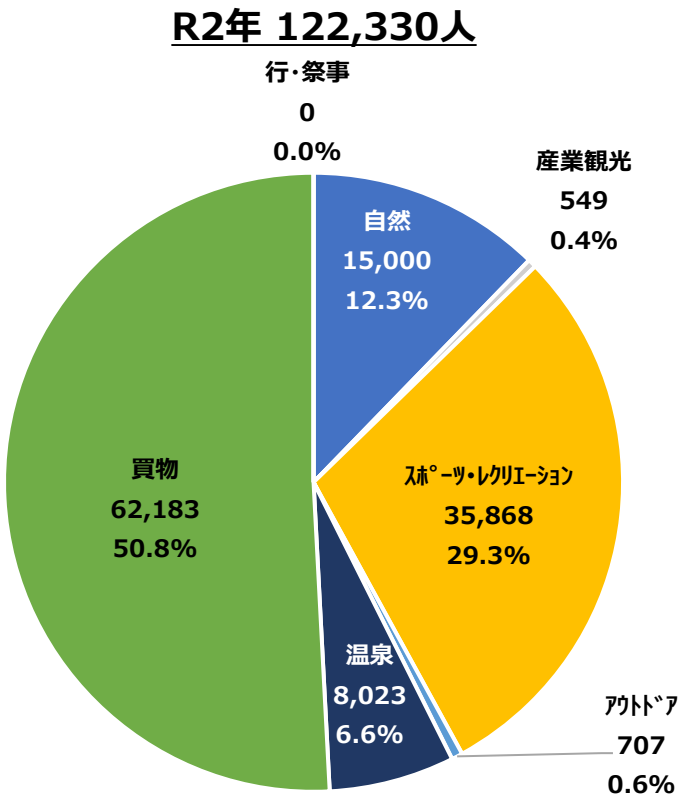
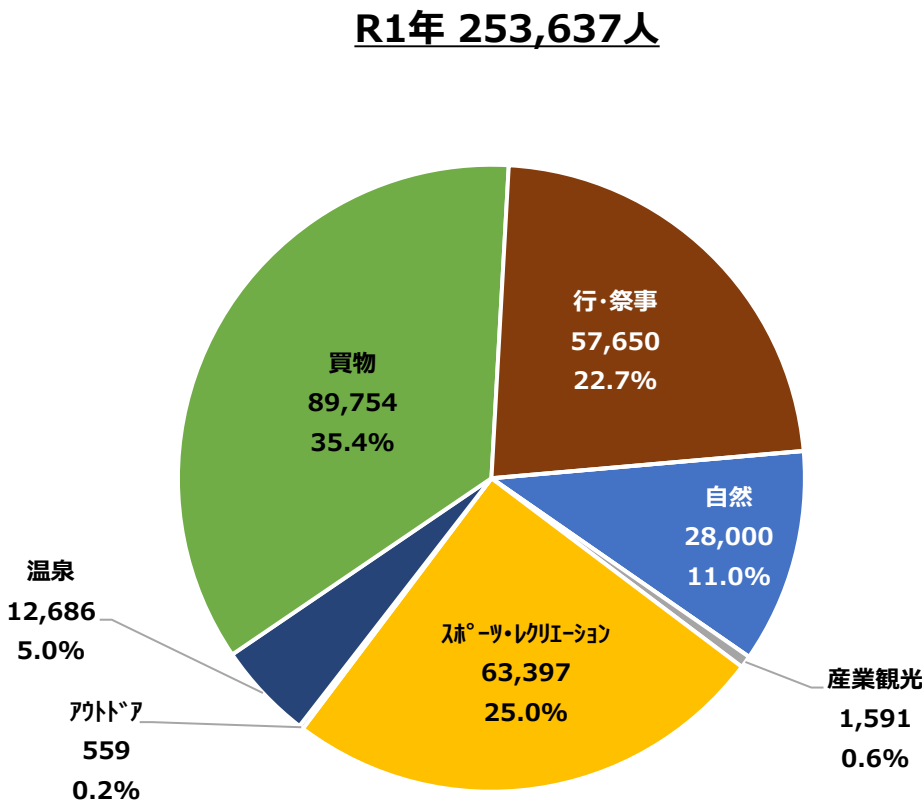


④-3 地域ごとの分析【白鳥地区】

【分類別施設入込客数】

	自然	産業観光	ｽﾎｰﾂ・ﾚｸﾘｴｰｼｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	ｽｷｰ・ｽﾉｰﾎｰﾄﾞ	行・祭事	合計
R1年 8月	28,000	1,591	63,397	559	12,686	89,754	0	57,650	253,637
R2年 8月	15,000	549	35,868	707	8,023	62,183	0	0	122,330
対前年比(人)	▲ 13,000	▲ 1,042	▲ 27,529	148	▲ 4,663	▲ 27,571	0	▲ 57,650	▲ 131,307
対前年比(%)	53.6%	34.5%	56.6%	126.5%	63.2%	69.3%	0.0%	0.0%	48.2%

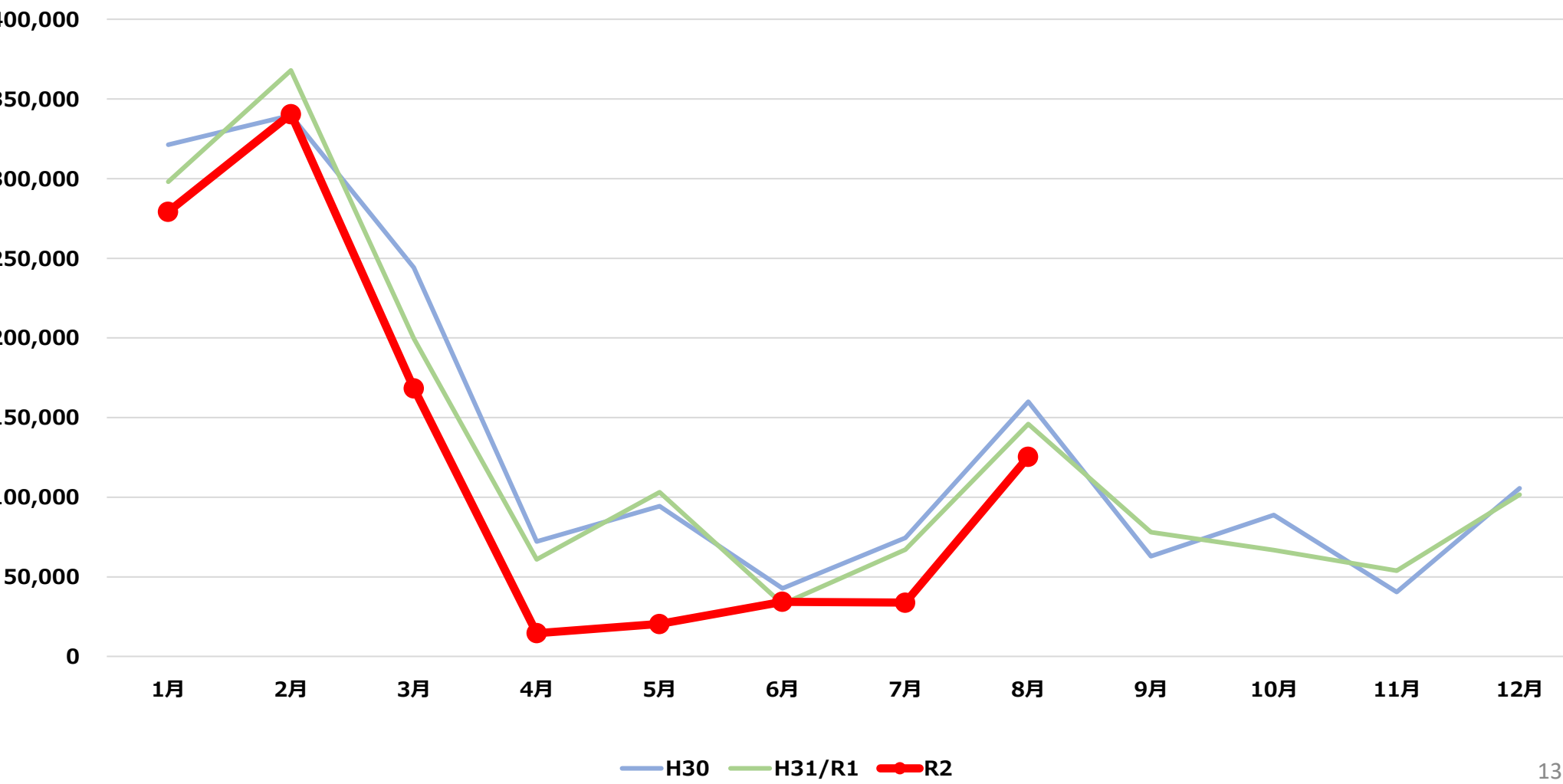
<自然>	1施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	2施設	入浴施設 等
<産業観光>	1施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	4施設	道の駅 等
<スポーツレクリエーション>	1施設	アスレチック、野外体験 等	<スキー・スノーボード>	2施設	スキー場
<アウトドア>	2施設	ラフティング、釣り 等	<行・祭事>	1施設	白鳥おどり



④-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

【施設入込客数】

	8月	1~8月合計
R1年	145,990	1,275,779
R2年	125,368	1,016,777
対前年比(人)	▲ 20,622	▲ 259,002
対前年比(%)	85.9%	79.7%



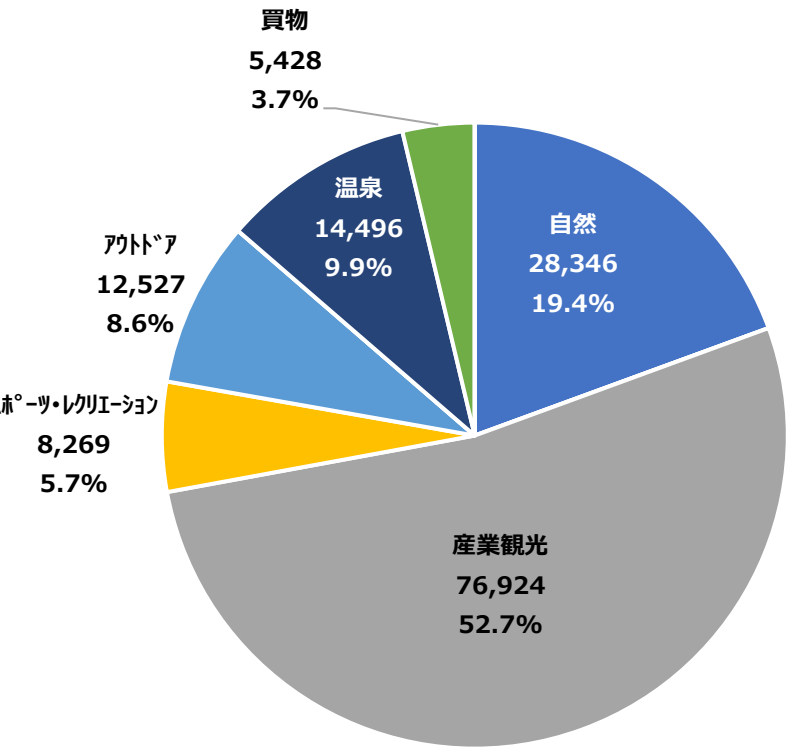
④-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

【分類別施設入込客数】

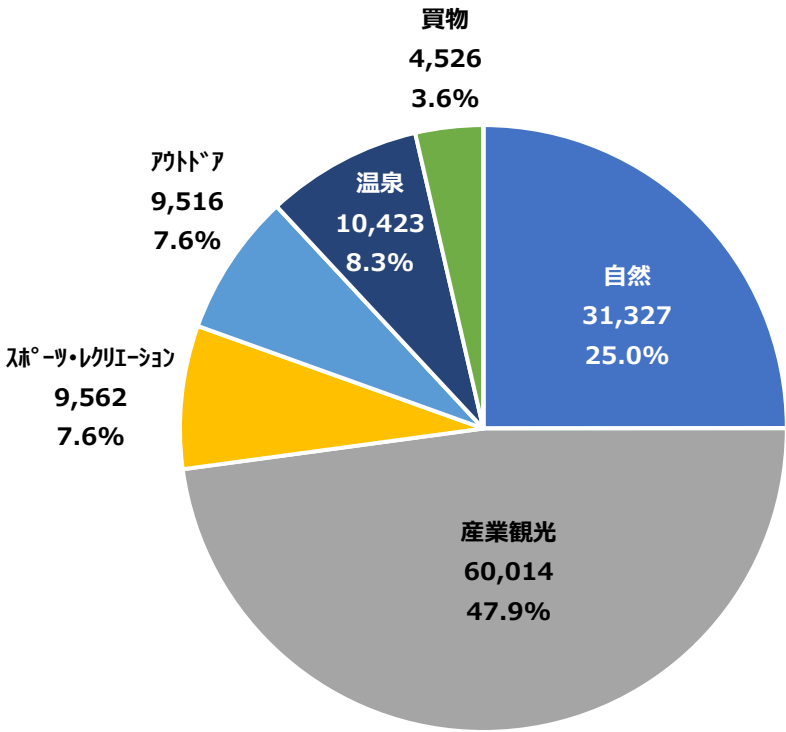
	自然	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	スキー・スノーボード	イベント	合計
R1年 8月	28,346	76,924	8,269	12,527	14,496	5,428	0	0	145,990
R2年 8月	31,327	60,014	9,562	9,516	10,423	4,526	0	0	125,368
対前年比(人)	2,981	▲ 16,910	1,293	▲ 3,011	▲ 4,073	▲ 902	0	0	▲ 20,622
対前年比(%)	110.5%	78.0%	115.6%	76.0%	71.9%	83.4%	0.0%	0.0%	85.9%

<自然>	1施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	4施設	入浴施設 等
<産業観光>	2施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<スポーツレクリエーション>	2施設	アスレチック、野外体験 等	<スキー・スノーボード>	6施設	スキー場
<アウトドア>	2施設	ラフティング、釣り 等	<イベント>	1施設	たかす雪まつり 等

R1年 145,990人



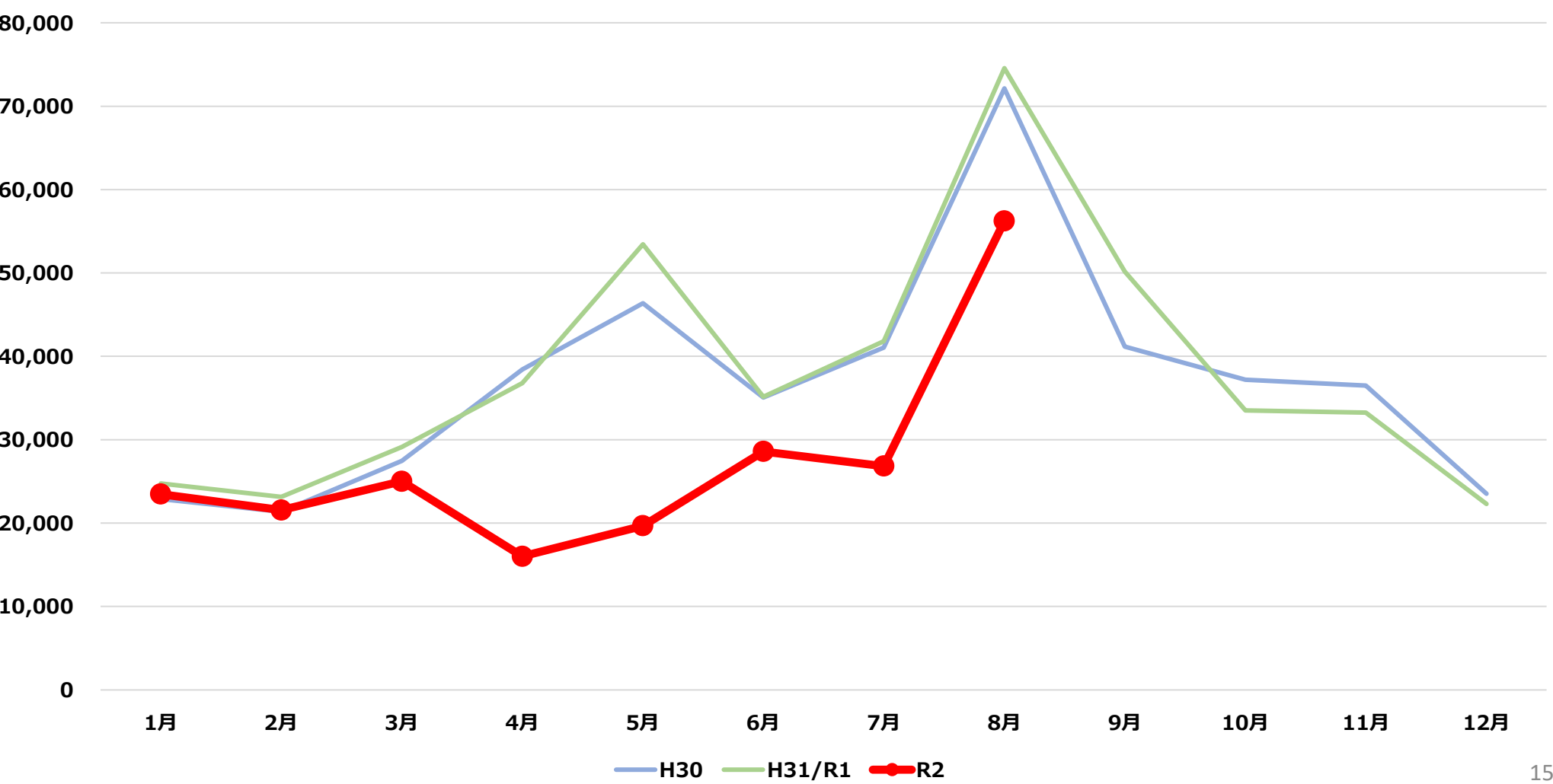
R2年 125,368人



④-5 地域ごとの分析【美並地区】

【施設入込客数】

	8月	1~8月合計
R1年	74,558	318,767
R2年	56,214	217,332
対前年比(人)	▲ 18,344	▲ 101,435
対前年比(%)	75.4%	68.2%



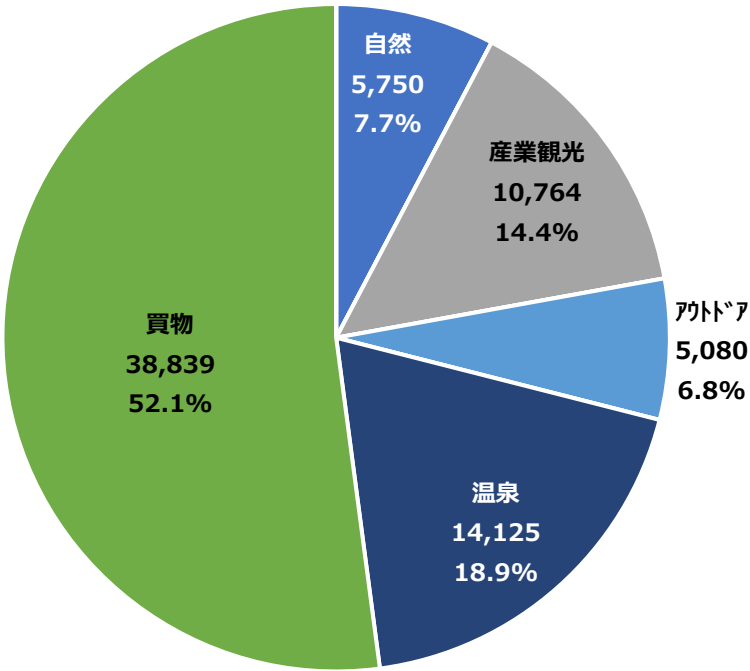
④-5 地域ごとの分析【美並地区】

【分類別施設入込客数】

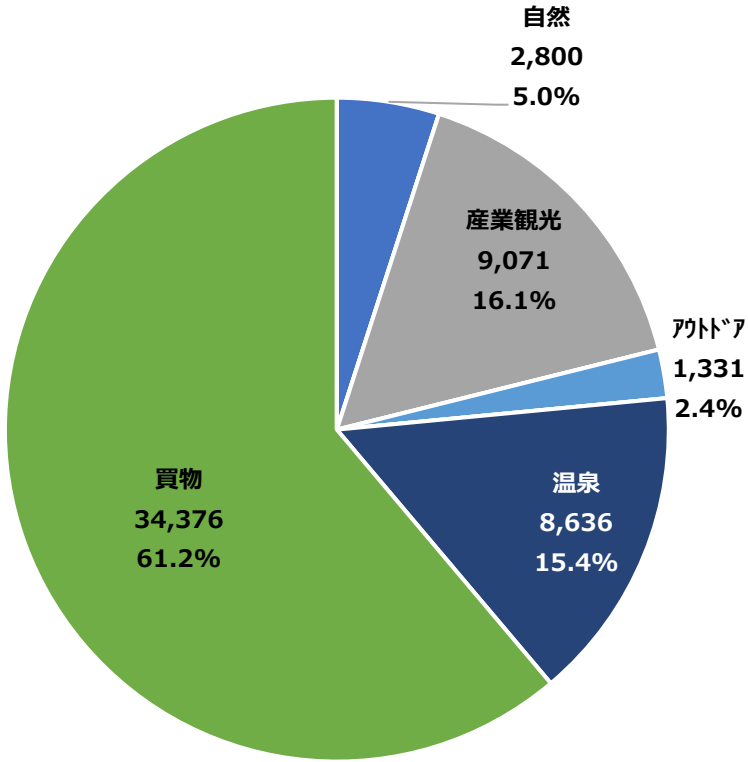
	自然	産業観光	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年 8月	5,750	10,764	5,080	14,125	38,839	74,558
R2年 8月	2,800	9,071	1,331	8,636	34,376	56,214
対前年比(人)	▲ 2,950	▲ 1,693	▲ 3,749	▲ 5,489	▲ 4,463	▲ 18,344
対前年比(%)	48.7%	84.3%	26.2%	61.1%	88.5%	75.4%

<自然>	2施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	1施設	入浴施設 等
<産業観光>	3施設	サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<アウトドア>	4施設	ラフティング、釣り 等			

R1年 74,558人



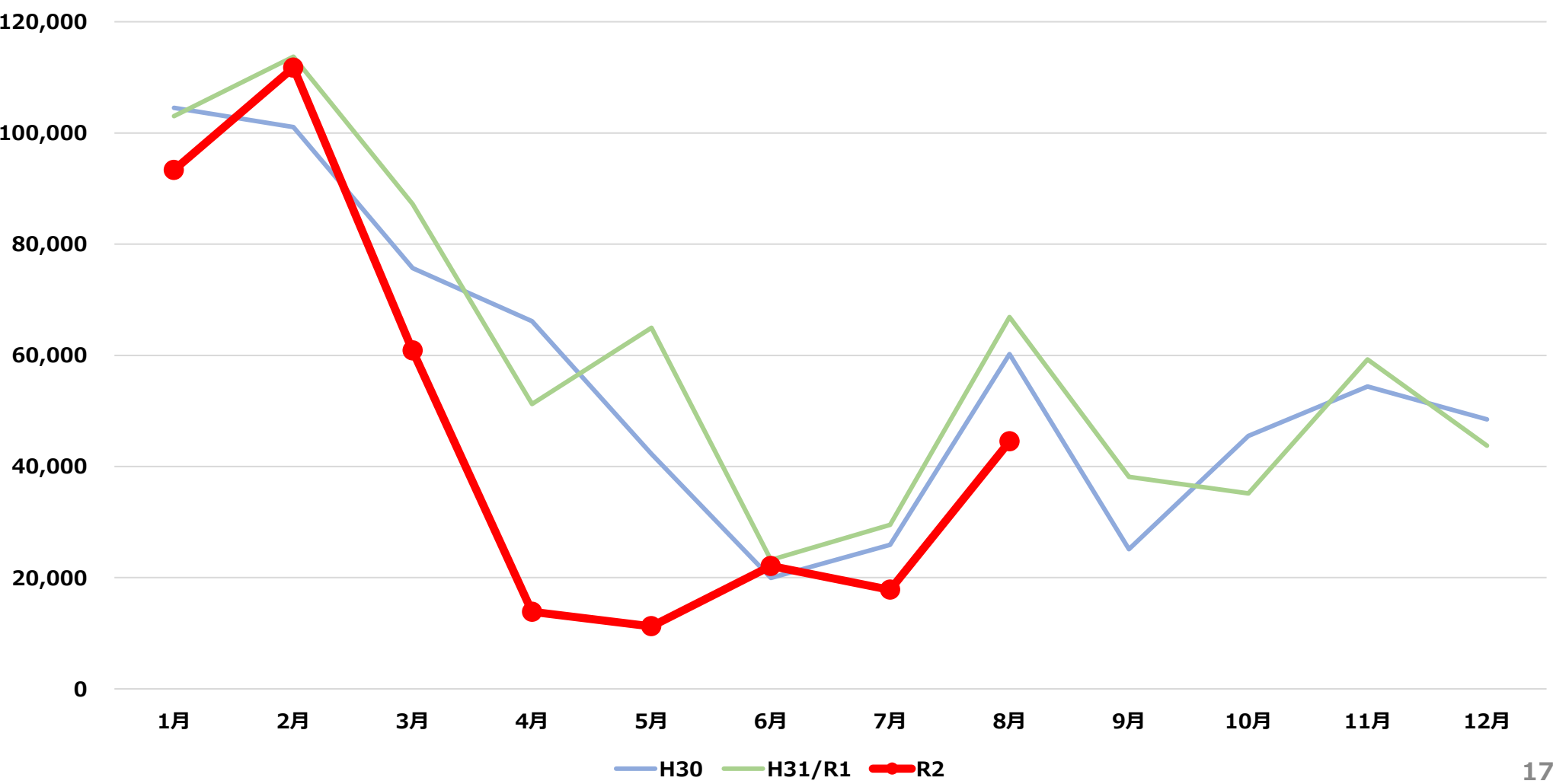
R2年 56,214人



④-6 地域ごとの分析【明宝地区】

【施設入込客数】

	8月	1~8月合計
R1年	66,875	539,739
R2年	44,493	375,389
対前年比(人)	▲ 22,382	▲ 164,350
対前年比(%)	66.5%	69.6%



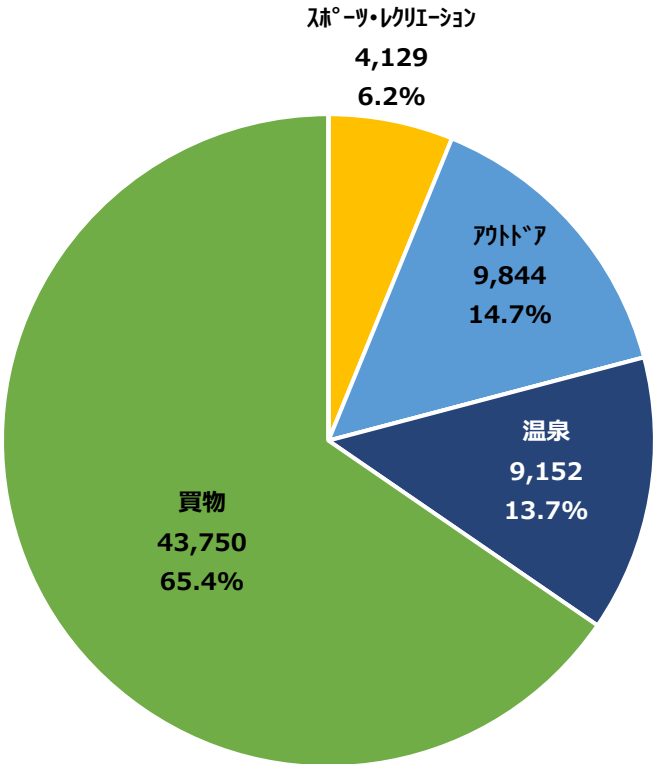
④-6 地域ごとの分析【明宝地区】

【分類別施設入込客数】

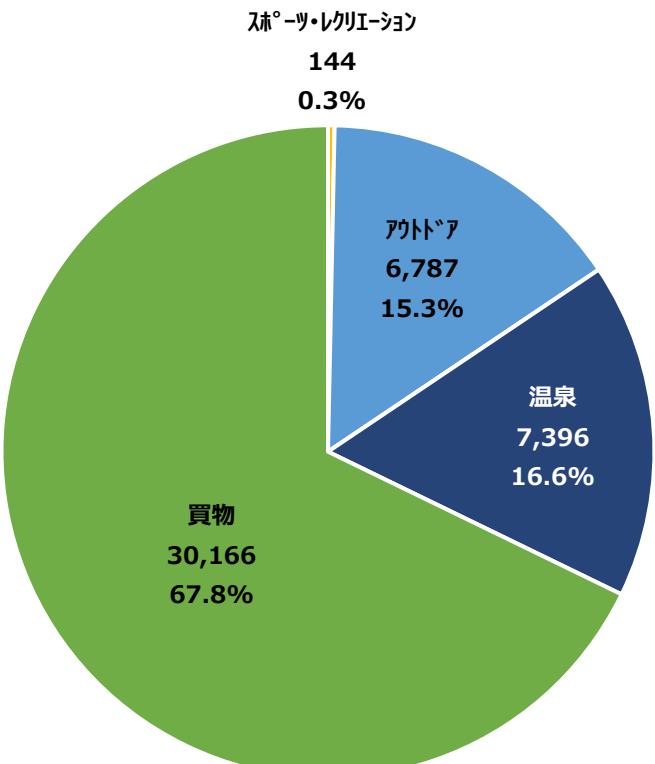
	ｽﾎﾟｰﾂ・ﾚｸﾘｰｰｼｮﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	ｽｷｰ・ｽﾆｰﾎｰﾄﾞ	合計
R1年 8月	4,129	9,844	9,152	43,750	0	66,875
R2年 8月	144	6,787	7,396	30,166	0	44,493
対前年比(人)	▲ 3,985	▲ 3,057	▲ 1,756	▲ 13,584	0	▲ 22,382
対前年比(%)	3.5%	68.9%	80.8%	69.0%	0.0%	66.5%

<自然>	1施設	鍾乳洞、滝、観光農園 等	<温泉>	1施設	入浴施設 等
<スポーツレクリエーション>	3施設	アスレチック、野外体験 等	<買物>	1施設	道の駅 等
<アウトドア>	2施設	ラフティング、釣り 等	<スキー・スノーボード>	1施設	スキー場

R1年 66,875人



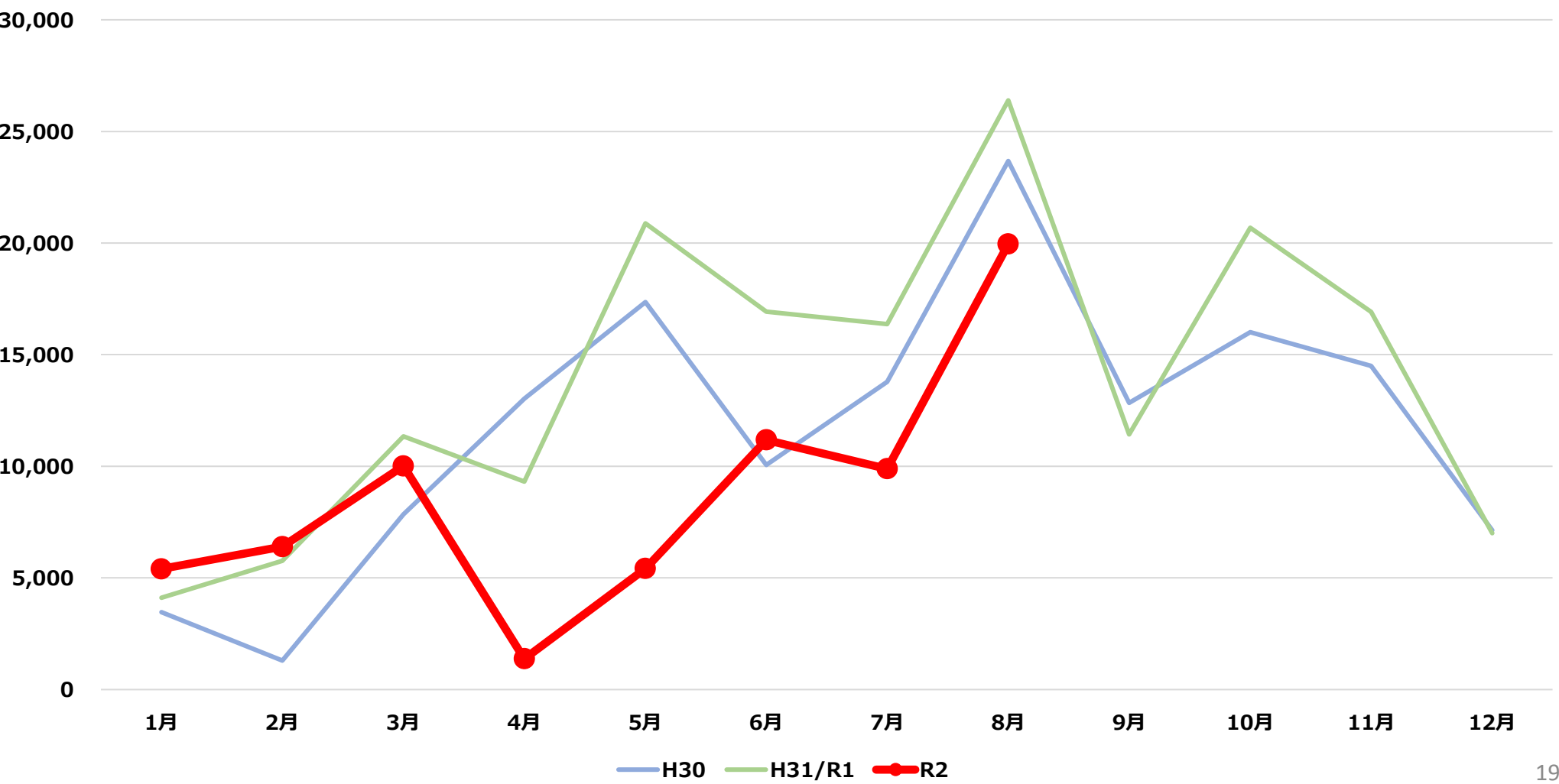
R2年 44,493



④-7 地域ごとの分析【和良地区】

【施設入込客数】

	8月	1~8月合計
R1年	26,390	111,095
R2年	19,955	69,621
対前年比(人)	▲ 6,435	▲ 41,474
対前年比(%)	75.6%	62.7%



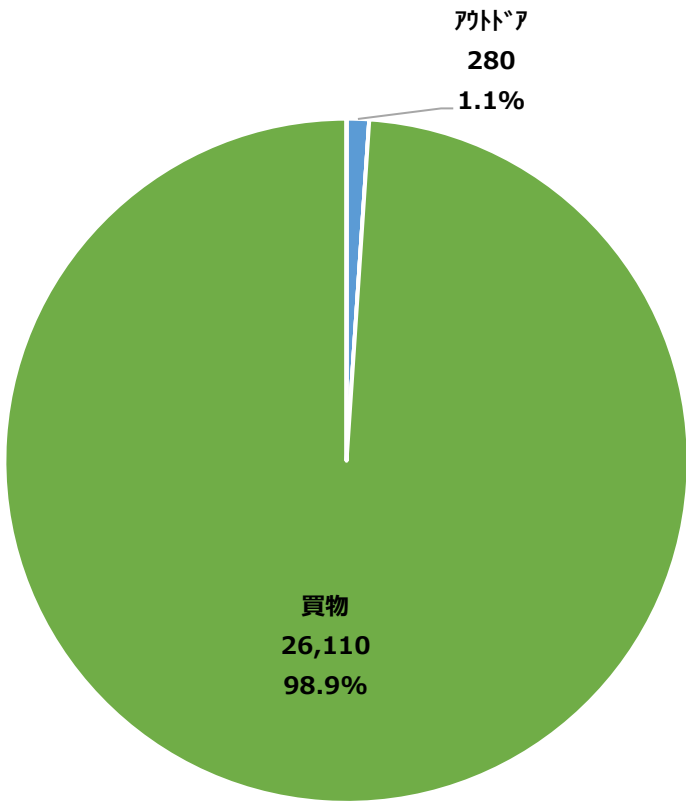
④-7 地域ごとの分析【和良地区】

【分類別施設入込客数】

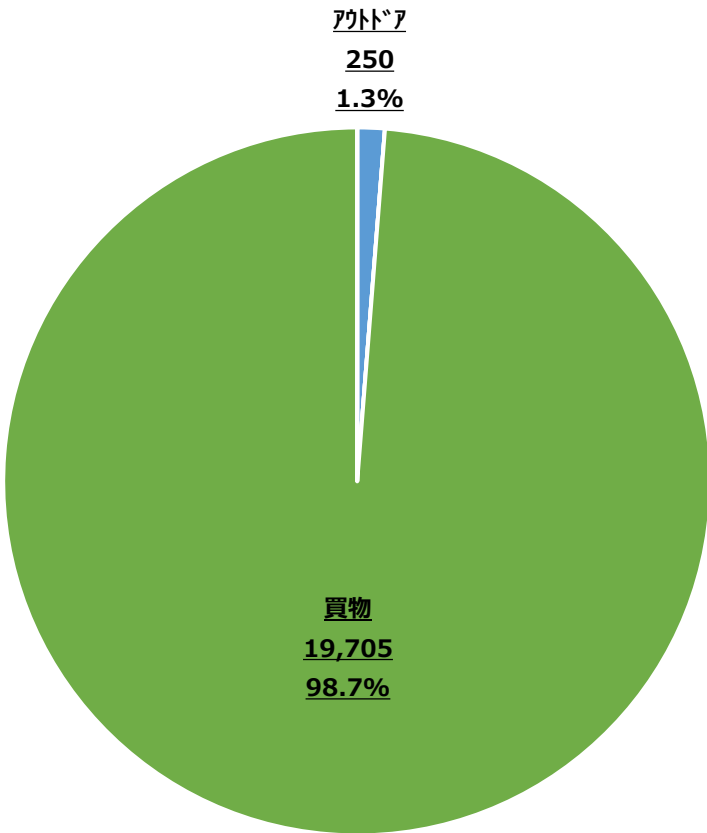
	アウトドア	買物	合計
R1年 8月	280	26,110	26,390
R2年 8月	250	19,705	19,955
対前年比(人)	▲ 30	▲ 6,405	▲ 6,435
対前年比(%)	89.3%	75.5%	75.6%

<アウトドア> 1施設 ラフティング、釣り 等 <買物> 1施設 道の駅 等

R1年 26,390人



R1年 19,955人



✓「郡上満喫」のセッション数は71,624回

→対前年同期比で28,794回(28.7%)の減少

→前月比で30,199回(72.9%)の増加

✓「GUJO Outdoor Experiences」のセッション数は3,679回

→前月比で1,721回(87.8%)の増加

✓「郡上満喫」のセッション方法で「Referral」が前月の4.7%から7.5%に増加

✓「GUJO Outdoor Experiences」の「女性」のアクセスの割合が40.8から48.7%へ増加

✓「郡上満喫」のページビューランキングは、前月4位だった「阿弥陀ヶ滝荘」が2位にランクアップ、「体験クーポンページ」が6位にランクイン

✓「GUJO Outdoor Experiences」のページビューランキングは、「めいほう高原キャンプフィールド」の順位が2位にランクイン

郡上満喫

8月のセッション数は例年通り上昇となり、夏の郡上に対する関心は高いことが読み取れる。しかし、対前年同月比では、28.7%の減少となった。要因として、7月中旬から新型コロナウイルスの感染が再度拡大したことによって愛知県を中心として、ユーザーの外出意欲が低下した事や、7月同様に「郡上おどり」「白鳥おどり」の開催見合わせなどが影響していると推測する。

セッション方法に関しては、「Referral」のセッションが前月の1,949回から5,381回へ増加となった。これは、7月末より実施している「郡上市の体験に使えるお得なクーポン取得フォーム」の特設ページを各事業者が自社サイトに掲載しPRを行ったことが要因と考える。

ページビューランキングに関しては、「阿弥陀ヶ滝」関連のページが2つランクインしている他、「大日ヶ岳さわやかトレッキング」のページが前月からランクアップした結果となった。これは梅雨明け以降、天気が良い日が続きユーザーが野外活動や、納涼を求めている傾向が読み取れる。

Gujo Outdoor Experiences

8月のセッション数は、前月から1,721回(87.9%)の増加となった。天気の良い日が続いたことにより、ユーザーの野外活動に対する意欲の高まりが伺える。また7/31に、メーテレ「ドデスカ」で郡上のアウトドア施設の特集があった事もセッション数が増加した要因の1つと考えられる。

セッション方法に関しては、検索エンジンからのセッション「Organic Search」の割合が7月の56.9%から62.2%へ上昇となり、ユーザーは市内観光施設の情報を得るために検索を行い、そこから本サイトへ流入したと推測される。

女性のセッションの割合が、7月の40.8%から48.7%に上昇しており、7月末に掲載した女性誌への広告掲載の影響が出たと考える。ページビューランキングに関しては、前月3位だった、「めいほう高原キャンプフィールド」のページが2位にランクアップしており、7月末にメーテレ「ドデスカ」にて施設を取り上げた影響が出たと推測。

①セッション数とページビュー数(PV数)【郡上満喫】

【セッションとは】

セッションとはユーザーがウェブサイトへアクセスし、サイトから離脱するまでの流れの事を示します。ウェブサイトへ1回アクセスすると1セッションのカウントとなります。同じユーザーが時間をおいて再度サイトへアクセスした場合は、セッション数が新たにカウントされます。セッション数が多いということは、サイトに興味関心が高いことが考えられます。

【ページビュー(PV)とは】

サイト内で見られたページ数を指します。(PV数とも略されます) ユーザーが1人であっても、サイトに訪れて、サイト内を移動し、複数のページを見た場合は、それぞれが1ページビューとして数えられます。セッション数同様、サイトへの興味関心が強いユーザーほど多くのページを閲覧します。

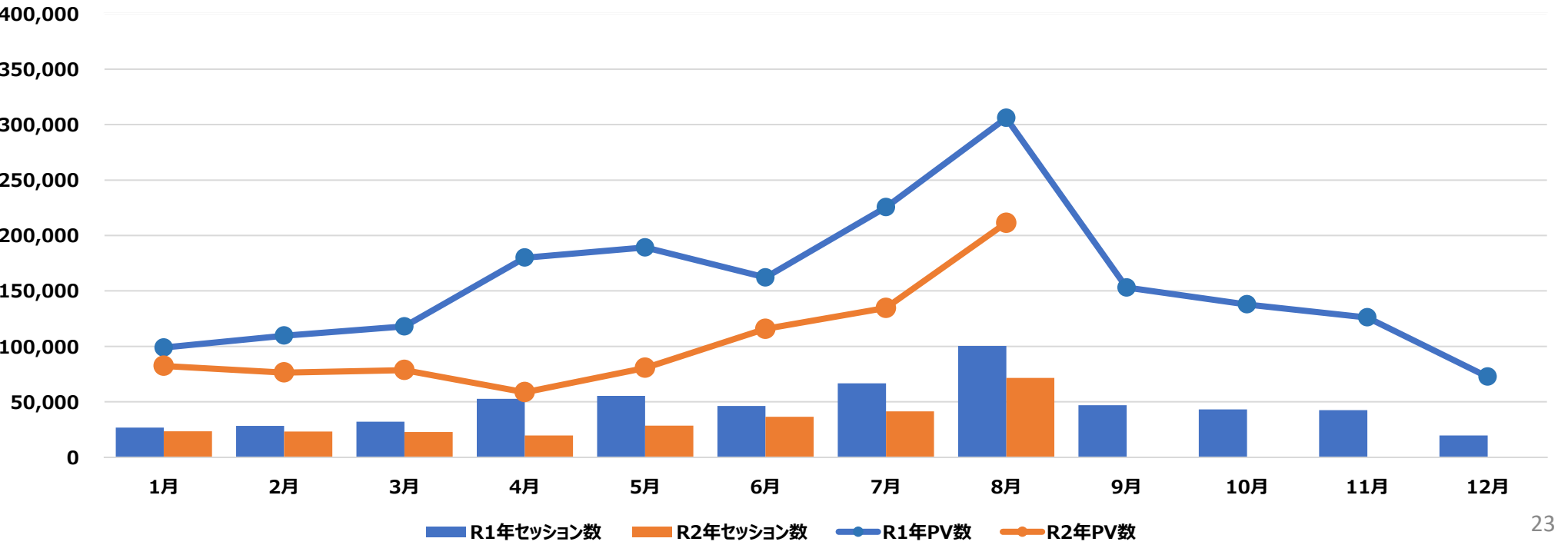
調査期間 : 8/1~8/31

セッション数	8月
R1年	100,418
R2年	71,624
対前年同月比(回)	▲ 28,794
対前年同月比(%)	71.3%

ページビュー数(PV数)	8月
R1年	305,936
R2年	211,324
対前年同月比(回)	▲ 94,612
対前年同月比(%)	69.1%

ページ/セッション数 = 2.95PV
* 1回のセッションでどれだけのページ数を閲覧しているかを確認する指数

平均セッション時間 = 2.25分/セッション
* 1回のセッションでどれだけの時間サイトに滞在しているかを確認する指数

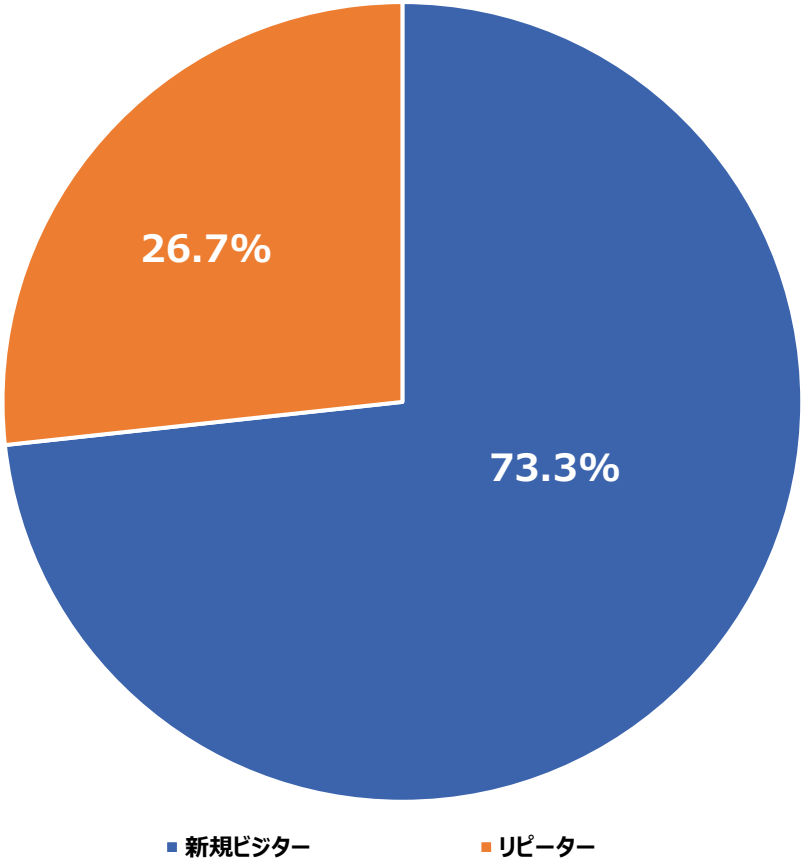


②セッション構成比【郡上満喫】

調査期間 : 8/1～8/31

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	73.3%	1:44	2.60PV	64.3%
リピーター	26.7%	4:17	3.90PV	62.0%

直帰率とは？
ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見づらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



③セッション方法【郡上満喫】

【セッション方法とは】

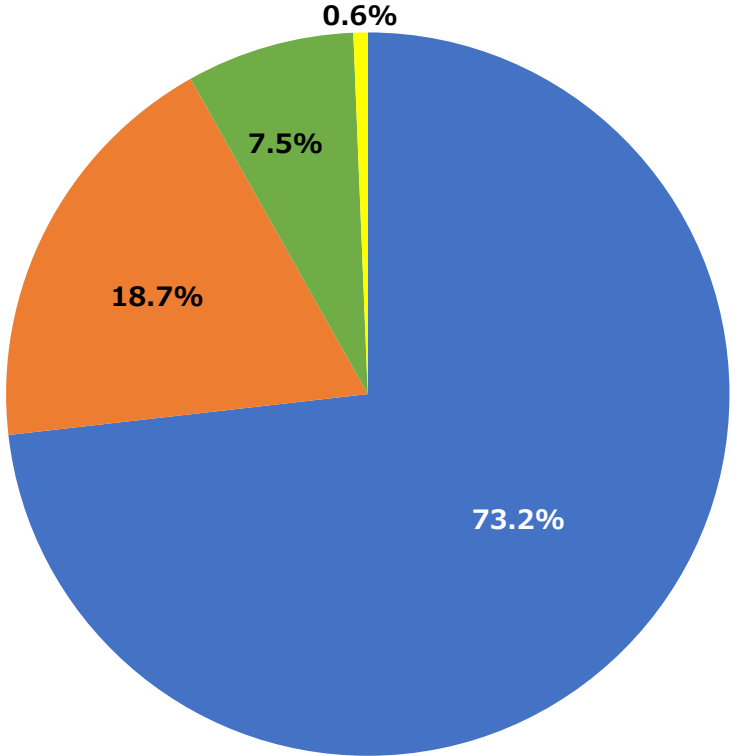
ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

- ・Organic Search: YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- ・Direct: ブックマーク、メールソフトのリンクから行われるセッション
- ・Referral: 個人ブログ、他サイトからのセッション
- ・Social: Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- ・Other: その他の方法でのセッション

調査期間： 8/1～8/31

セッション方法	セッション数	構成比(%)
Organic Search	52,426	73.2%
Direct	13,360	18.7%
Referral	5,381	7.5%
Social	457	0.6%

【Googleの検索結果で本サイトが表示されたワード】		
		表示件数
1位	郡上八幡	3,574
2位	郡上 観光	1,296
3位	阿弥陀ヶ滝	631
4位	大日ヶ岳	557
5位	郡上八幡 観光	466

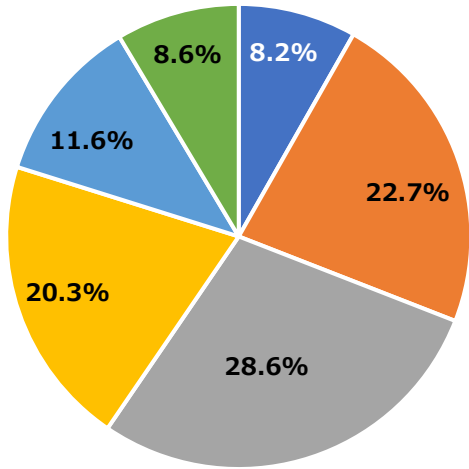


④ユーザー属性【郡上満喫】

調査期間：8/1～8/31

【年齢層】

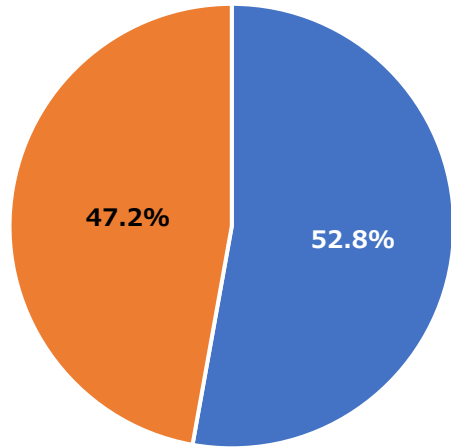
年齢層	構成比
18-24歳	8.2%
25-34歳	22.7%
35-44歳	28.6%
45-54歳	20.3%
55-64歳	11.6%
65歳以上	8.6%



■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上

【性別】

年齢層	構成比
男性	52.8%
女性	47.2%



■ 男性 ■ 女性

【地域（国内）】

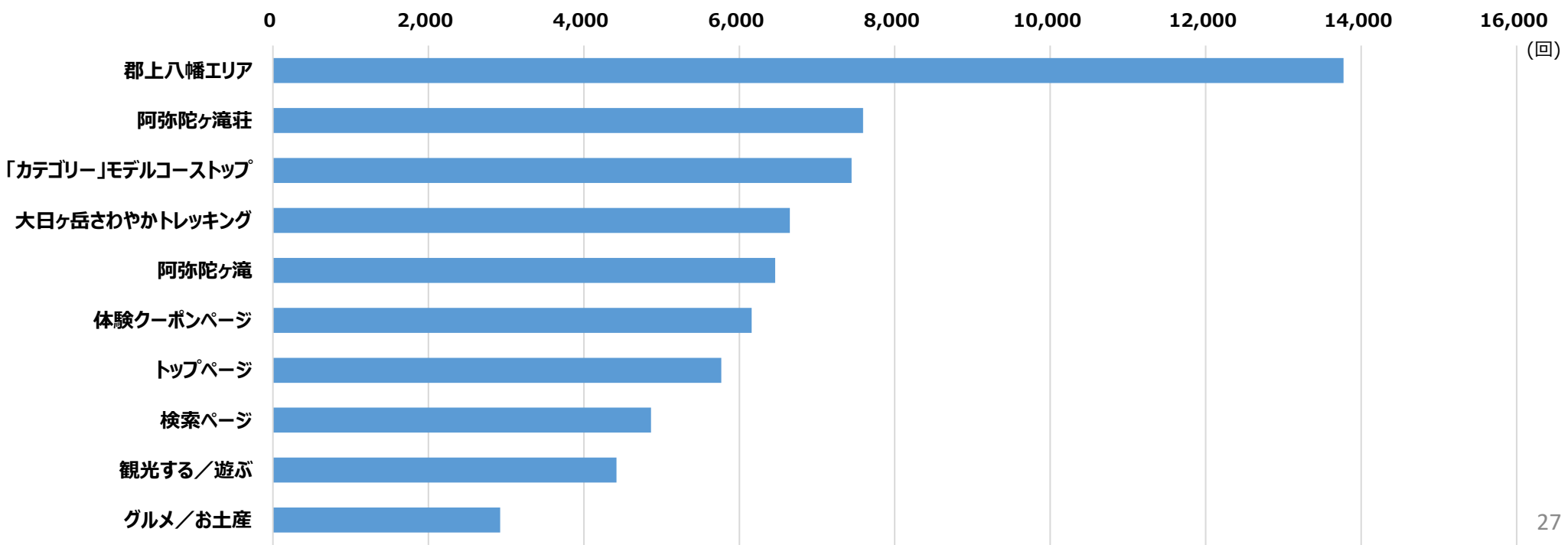
順位	地域	構成比
1位	愛知	33.4%
2位	岐阜	20.4%
3位	大阪	13.9%
4位	東京	10.6%
5位	神奈川	8.9%
6位	三重	1.3%
7位	埼玉	1.2%
8位	京都	1.1%
9位	兵庫	1.1%
10位	静岡	1.0%

⑤ ページビューランキング【郡上満喫】

調査期間： 8/1～8/31

順位	ページ名	前月順位	ページビュー数	離脱率	遷移(セッション数順)
1位	郡上八幡エリア	1位	13,773	58.5%	「観光情報」古い町並み
2位	阿弥陀ヶ滝荘	4位	7,591	78.1%	観光する／遊ぶ
3位	「カテゴリー」モデルコーストップ	3位	7,444	28.6%	モデルコース > 郡上のごちそう食べつくしコース
4位	大日ヶ岳さわやかトレッキング	5位	6,650	73.0%	ウイングヒルズ白鳥リゾート
5位	阿弥陀ヶ滝	ランク外	6,460	67.9%	阿弥陀ヶ滝荘
6位	体験クーポンページ	ランク外	6,159	60.6%	クーポン利用可能店舗一覧
7位	トップページ	2位	5,767	45.5%	観光する／遊ぶ
8位	検索ページ	6位	4,865	45.9%	体験クーポンページ
9位	観光する／遊ぶ	7位	4,420	34.2%	自然・景観
10位	グルメ／お土産	9位	2,925	38.5%	鮎

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です



①セッション数とページビュー数(PV数)【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間： 8/1～8/31

【セッション数】

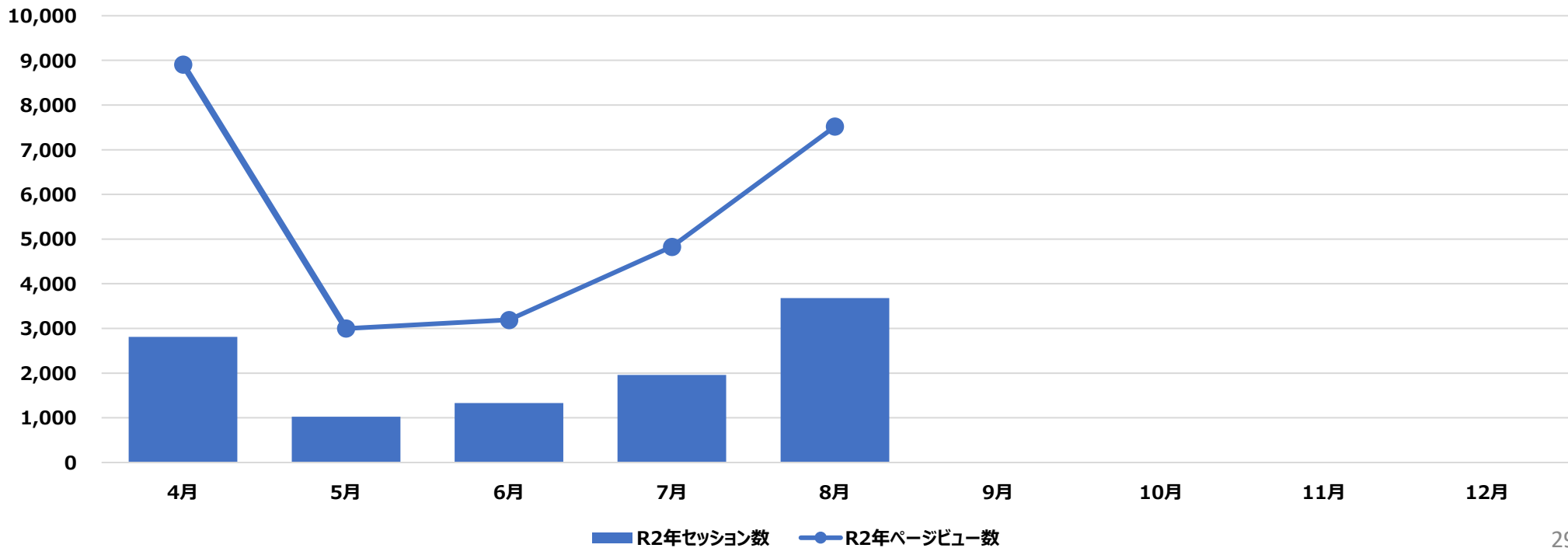
	4月	5月	6月	7月	8月
R2年	2,811	1,022	1,327	1,959	3,679
対前月比(数)	-	▲ 1,789	305	632	1,720
対前月比(%)	-	36.4%	129.8%	147.6%	187.8%

【ページビュー数(PV数)】

	4月	5月	6月	7月	8月
R2年	8,909	2,998	3,189	4,828	7,517
対前月比(数)	-	▲ 5,911	191	1,639	2,689
対前月比(%)	-	33.7%	106.4%	151.4%	155.7%

ページ/セッション数 = 2.04PV
* 1回のセッションでどれだけのページ数を閲覧しているかを確認する指数

平均セッション時間 = 1.42分/セッション
* 1回のセッションでどれだけの時間ウェブサイト滞在しているかを確認する指数



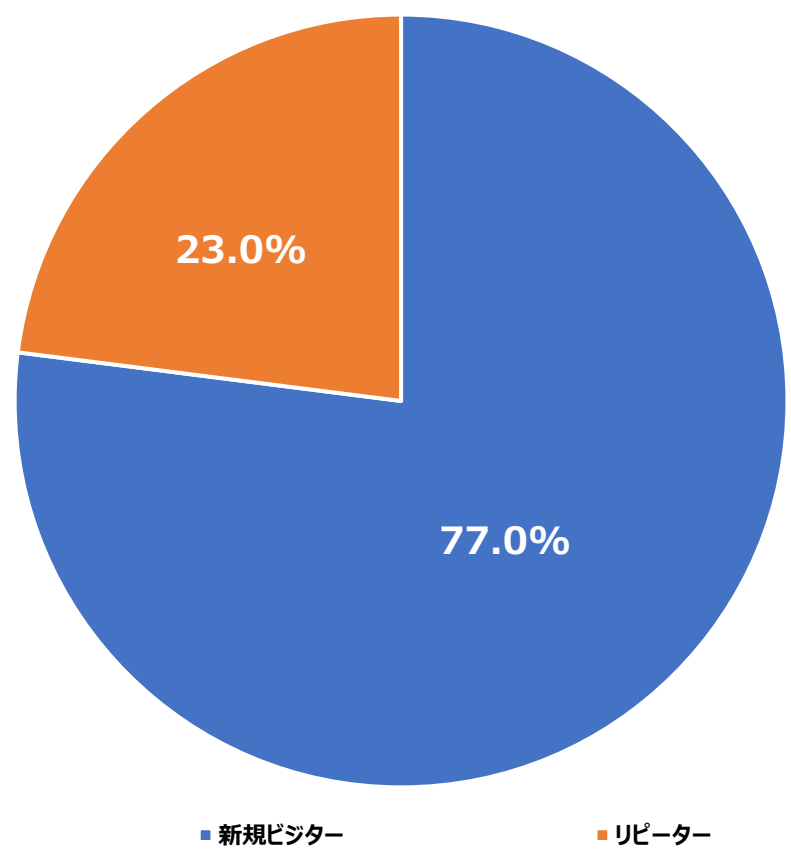
②セッション構成比【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間：8/1～8/31

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	77.0%	1:41	2.08/PV	60.5%
リピーター	23.0%	2:00	2.04/PV	66.9%

直帰率とは？

ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見つらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



③セッション方法【GUJO Outdoor Experiences】

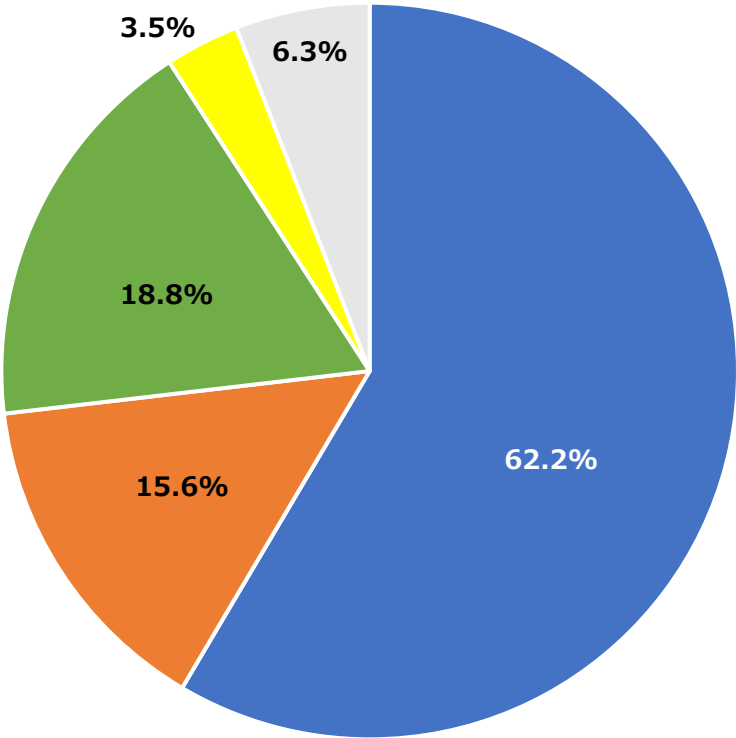
【セッション方法とは】

ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

- ・Organic Search: YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- ・Direct: ブックマーク、メールソフト、パンフレットのQRコードのリンクから行われるセッション
- ・Referral: 個人ブログ、他サイトからのセッション
- ・Social: Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- ・Other: その他の方法でのセッション

調査期間： 8/1～8/31

セッション方法	セッション回数	構成比(%)
Organic Search	2,153	62.2%
Direct	539	15.6%
Referral	651	18.8%
Social	120	3.5%
Other	217	6.3%



【Googleの検索結果で本サイトが表示されたワード】

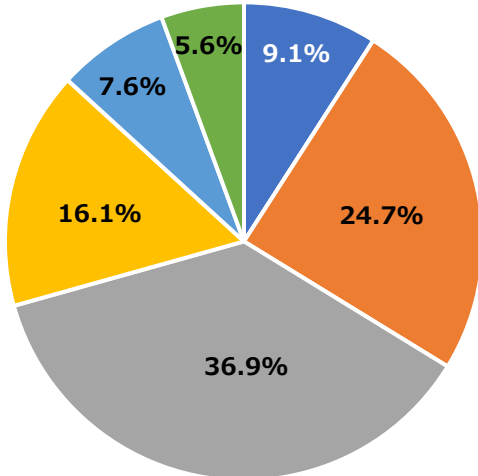
	表示件数
1位 めいほう高原キャンプフィールド	1,791
2位 ジップラインアドベンチャーひるがの	497
3位 ひるがの高原ジップライン	484
4位 母袋キャンプ場	439
5位 めいほう高原キャンプフィールド ブログ	363

④ユーザー属性【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間：8/1～8/31

【年齢層】

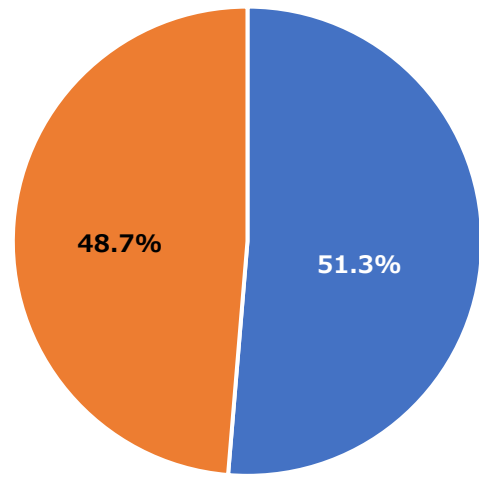
年齢層	構成比
18-24歳	9.1%
25-34歳	24.7%
35-44歳	36.9%
45-54歳	16.1%
55-64歳	7.6%
65歳以上	5.6%



■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上

【性別】

年齢層	構成比
男性	51.3%
女性	48.7%



■ 男性 ■ 女性

【地域（国内）】

順位	国	構成比
1位	愛知	37.2%
2位	岐阜	20.4%
3位	大阪	13.7%
4位	東京	10.8%
5位	神奈川	80.8%
6位	三重	1.6%
7位	京都	0.8%
8位	静岡	0.6%
9位	滋賀	1.2%
10位	埼玉	0.7%

⑤ページビューランキング【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間： 8/1～8/31

順位	ページ名	前月順位	ページビュー数	離脱率	次のページ遷移(セッション数)
1位	トップページ	1位	1,702	44.2%	「カテゴリー」アクティビティ
2位	GO NATURE365>「めいほう高原キャンプフィールド」	3位	533	81.2%	泊まる> めいほう高原キャンプフィールド
3位	「カテゴリー」アクティビティ	2位	460	17.6%	トップページ
4位	「カテゴリー」キャンプ・コテージ	4位	400	23.5%	トップページ
5位	泊まる> めいほう高原キャンプフィールド	5位	332	67.5%	「カテゴリー」キャンプ・コテージ
6位	遊ぶ > ジップラインアドベンチャーひるがの	9位	304	79.0%	「カテゴリー」アクティビティ
7位	GO NATURE365>「N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘」	7位	299	71.6%	泊まる> N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘
8位	「カテゴリー」見る・食べる	ランク外	236	18.6%	トップページ
9位	泊まる> Orkひるがの	ランク外	194	51.0%	「カテゴリー」キャンプ・コテージ
10位	泊まる> N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘	ランク外	187	64.2%	「カテゴリー」キャンプ・コテージ

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です

