

# 郡上市観光レポート



2020年8月24日  
一般社団法人 郡上市観光連盟

## 市内観光施設入込調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和2年7月1日～7月31日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

## Googleアナリティクス分析(ウェブサイトのアクセス分析)

分析サイト：郡上満喫

Gujo Outdoor Experiences(令和2年4月開設)

調査期間：令和2年7月1日～7月31日

調査内容：セッション数・ページビュー数(PV数)

セッション構成比

セッション方法

ページビューランキング

ユーザー属性

## <<宿泊者数調査>>

### \* 岐阜県の状況 \*

✓53,953人(対前年同月比で、387,898人(87.8%)の減少)

\* 宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」、県内主要宿泊施設(21施設)における宿泊者数調査を用いて分析

### \* 郡上市の状況 \*

✓7,056人(対前年同月比で、22,147人(75.8%)の減少)

\* 市内宿泊施設(153施設)における、宿泊者数調査を用いて分析

## <<施設入込客数調査>>

### \* 岐阜県の状況 \*

✓1,502,742人(対前年同月比で、915,039人(37.8%)の減少)

\* 県内主要観光施設(40施設)における、入込客数調査を用いて分析

### \* 郡上市の状況 \*

✓171,766人(対前年同月比で、94,217人(35.4%)の減少)

\* 市内主要観光施設(78施設)における、入込客数調査を用いて分析

## 《施設入込客数》

**✓令和2年7月度の施設入込客数は175,749人**

→対前月比(6月)で、3,983人(2.3%)の増加

→対前年同月比で、210,730人(54.5%)の減少

**✓令和2年1月～7月の延べ施設入込客数は2,037,992人**

→対前年同期比で1,156,425人(36.2%)の減少

### 分析

7月の施設入込客数は集客のメインとなる週末に多く雨の日があった事も影響し、対前年同月比54.5%の減少となった。

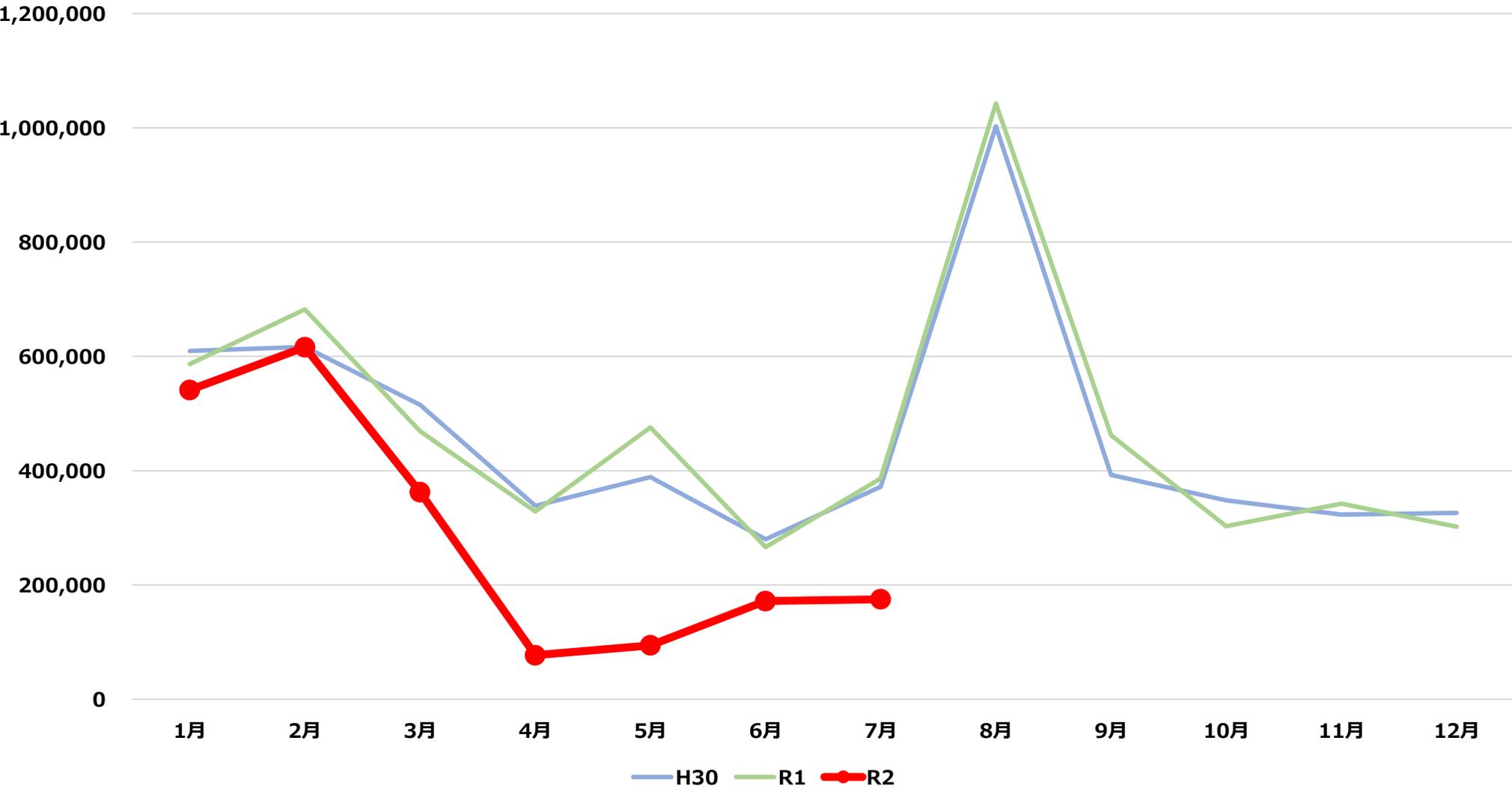
郡上市は野外での観光が主な訪問目的となるが、1ヵ月を通して雨の日が多かった事で十分な集客ができなかった。7/8に「大雨特別警報」が郡上市に発令されたことや、高山・下呂方面で災害があったことがテレビ等で報道され、7月上旬は、観光客が郡上を含めたこれらの地域の観光を敬遠していた可能性がある。

7月中旬より新型コロナウイルスの感染が改めて全国的に広がり、観光客の外出自粛の意識が再度高まったことも、減少の要因の1つと推測する。また、「郡上おどり」「白鳥おどり」などのイベント開催見合わせによって、28,000人ほどの入込がなかったことも考えられる。

6月同様、新型コロナウイルスの影響により、団体旅行を多く受け入れしていた施設の入込客数の減少が著しい。観光客の動向としては、立ち寄り型の道の駅や温泉などに多く人が集まる傾向にあり、自家用車で近郊の地域を訪問しているような旅行形態ではないかと推測する。

# ①市内施設入込客数(78ヶ所)

	7月	1~7月合計
R1年	386,480	3,194,417
R2年	175,749	2,037,992
対前年比(人)	▲ 210,731	▲ 1,156,425
対前年比(%)	45.5%	63.8%



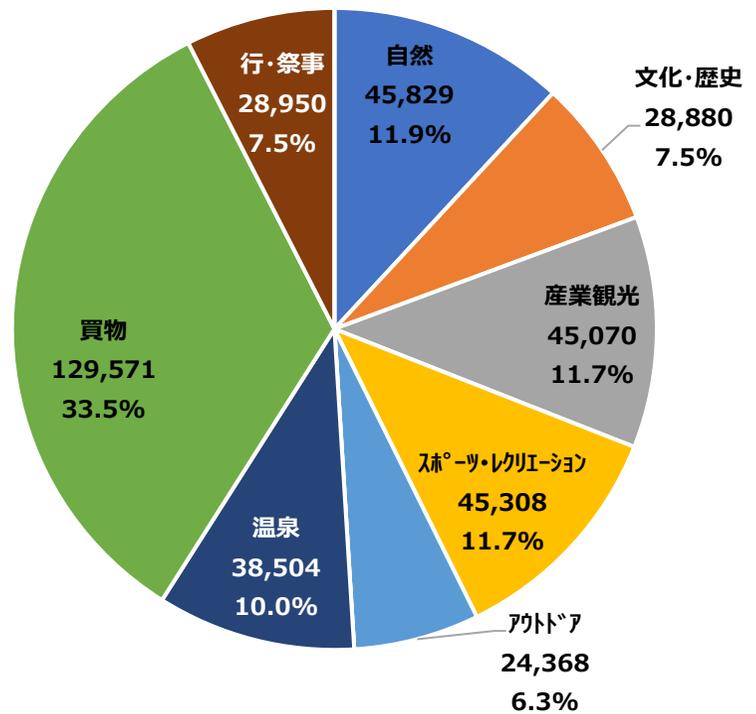
# ②分類別施設入込客数

	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	合計
R1年 7月	45,829	28,880	45,070	45,308	24,368	38,504	129,571	28,950	386,480
R2年 7月	18,957	10,889	16,731	13,431	6,237	23,184	86,320	0	175,749
対前年比(人)	▲ 26,872	▲ 17,991	▲ 28,339	▲ 31,877	▲ 18,131	▲ 15,320	▲ 43,251	▲ 28,950	▲ 210,731
対前年比(%)	41.4%	37.7%	37.1%	29.6%	25.6%	60.2%	66.6%	0.0%	45.5%

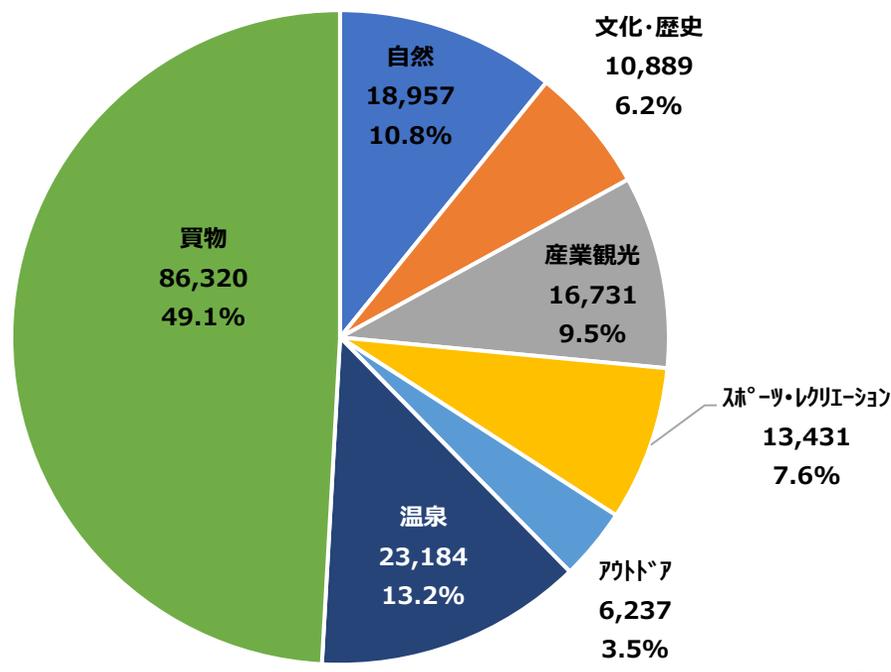
【施設分類内訳】

- <自然> : 鍾乳洞、滝、観光農園 等
- <文化・歴史> : 城、資料館 等
- <産業観光> : サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等
- <スポーツ・レクリエーション> : アスレチック、野外体験 等
- <アウトドア> : ラフティング、釣り 等
- <温泉> : 入浴施設 等
- <買物> : 道の駅 等
- <スキー・スノーボード> : スキー場
- <行・祭事> : 郡上おどり、白鳥おどり

R1年 386,480人



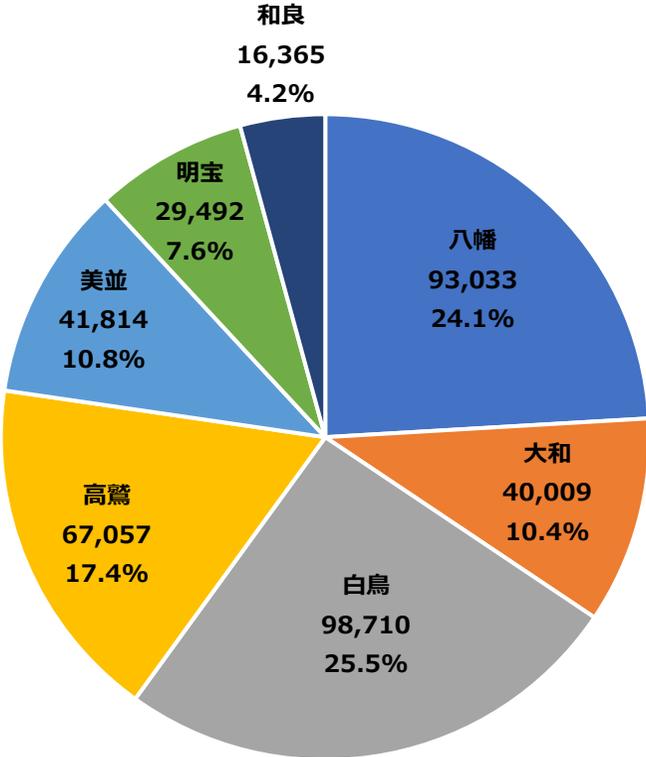
R2年 175,749人



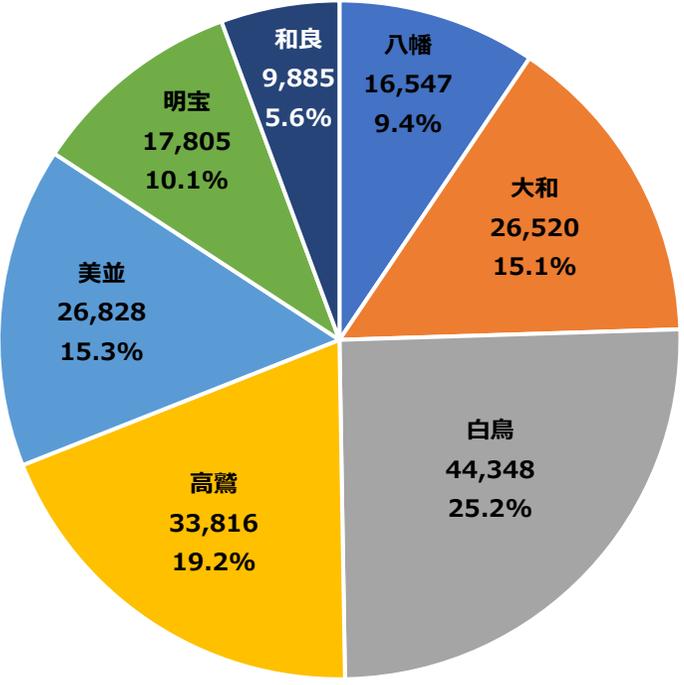
### ③ 地域別施設入込客数

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年 7月	93,033	40,009	98,710	67,057	41,814	29,492	16,365	386,480
R2年 7月	16,547	26,520	44,348	33,816	26,828	17,805	9,885	175,749
対前年比(人)	▲ 76,486	▲ 13,489	▲ 54,362	-33,241	▲ 14,986	▲ 11,687	▲ 6,480	▲ 210,731
対前年比(%)	17.8%	66.3%	44.9%	50.4%	64.2%	60.4%	60.4%	45.5%

R1年 386,480人



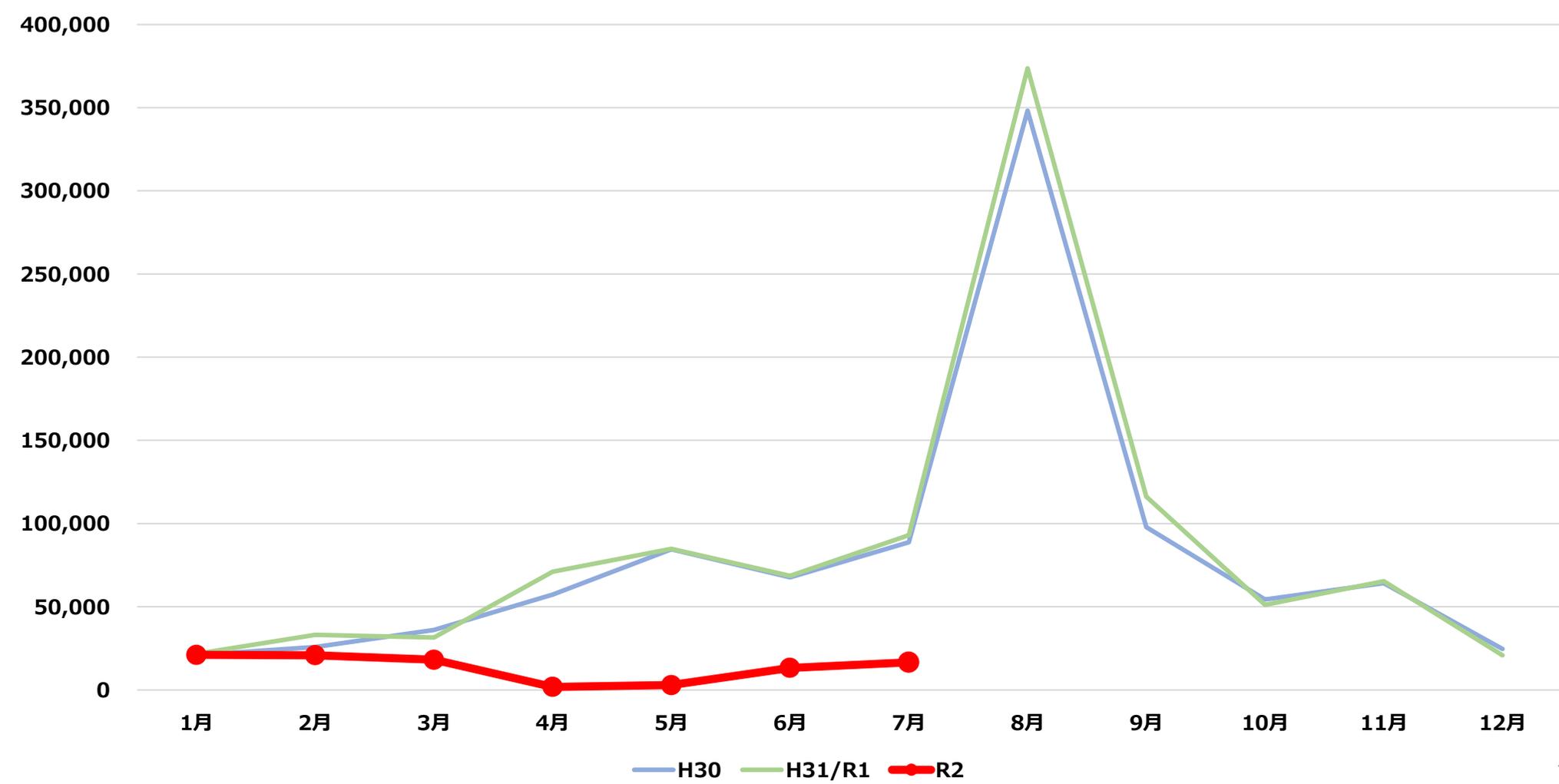
R2年 175,749人



# ④-1 地域ごとの分析【八幡地区】

## 【施設入込客数】

	7月	1~7月合計
R1年	93,033	403,776
R2年	16,547	94,595
対前年比(人)	▲ 76,486	▲ 309,181
対前年比(%)	17.8%	23.4%



# ④-1 地域ごとの分析【八幡地区】

## 【分類別施設入込客数】

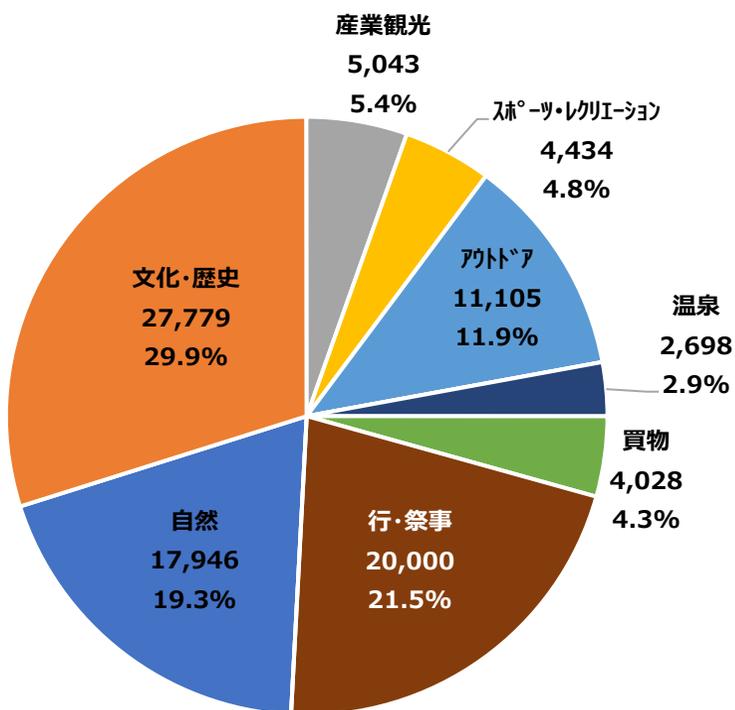
	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	合計
R1年 7月	17,946	27,779	5,043	4,434	11,105	2,698	4,028	20,000	93,033
R2年 7月	5,760	8,692	1,357	389	0	349	0	0	16,547
対前年比(人)	▲ 12,186	▲ 19,087	▲ 3,686	▲ 4,045	▲ 11,105	▲ 2,349	▲ 4,028	▲ 20,000	▲ 76,486
対前年比(%)	32.1%	31.3%	26.9%	8.8%	0.0%	12.9%	0.0%	0.0%	17.8%

### 【施設分類内訳】

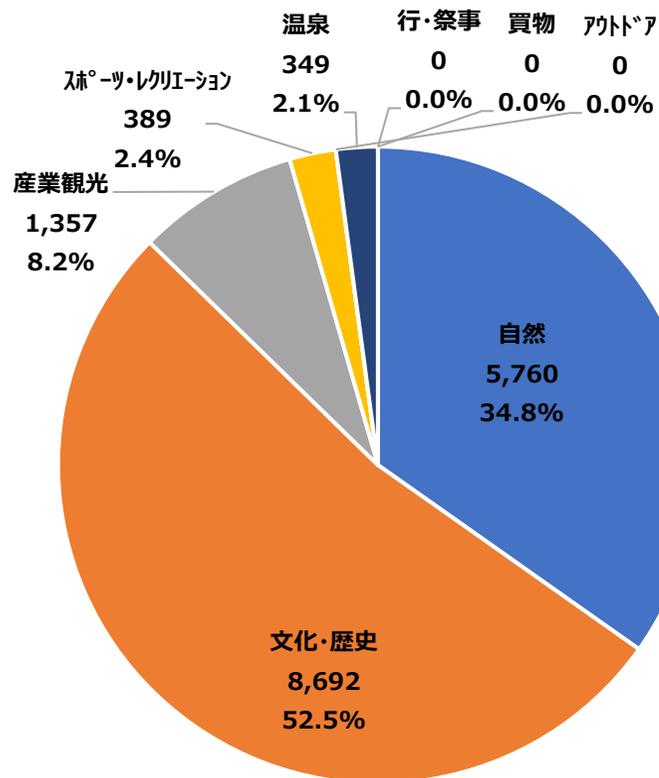
- <自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等
- <文化・歴史>：城、資料館 等
- <産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等
- <スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

- <アウトドア>：ラフティング、釣り 等
- <温泉>：入浴施設 等
- <買物>：道の駅 等
- <スキー・スノーボード>：スキー場
- <行・祭事>：郡上おどり、白鳥おどり

R1年 93,033人



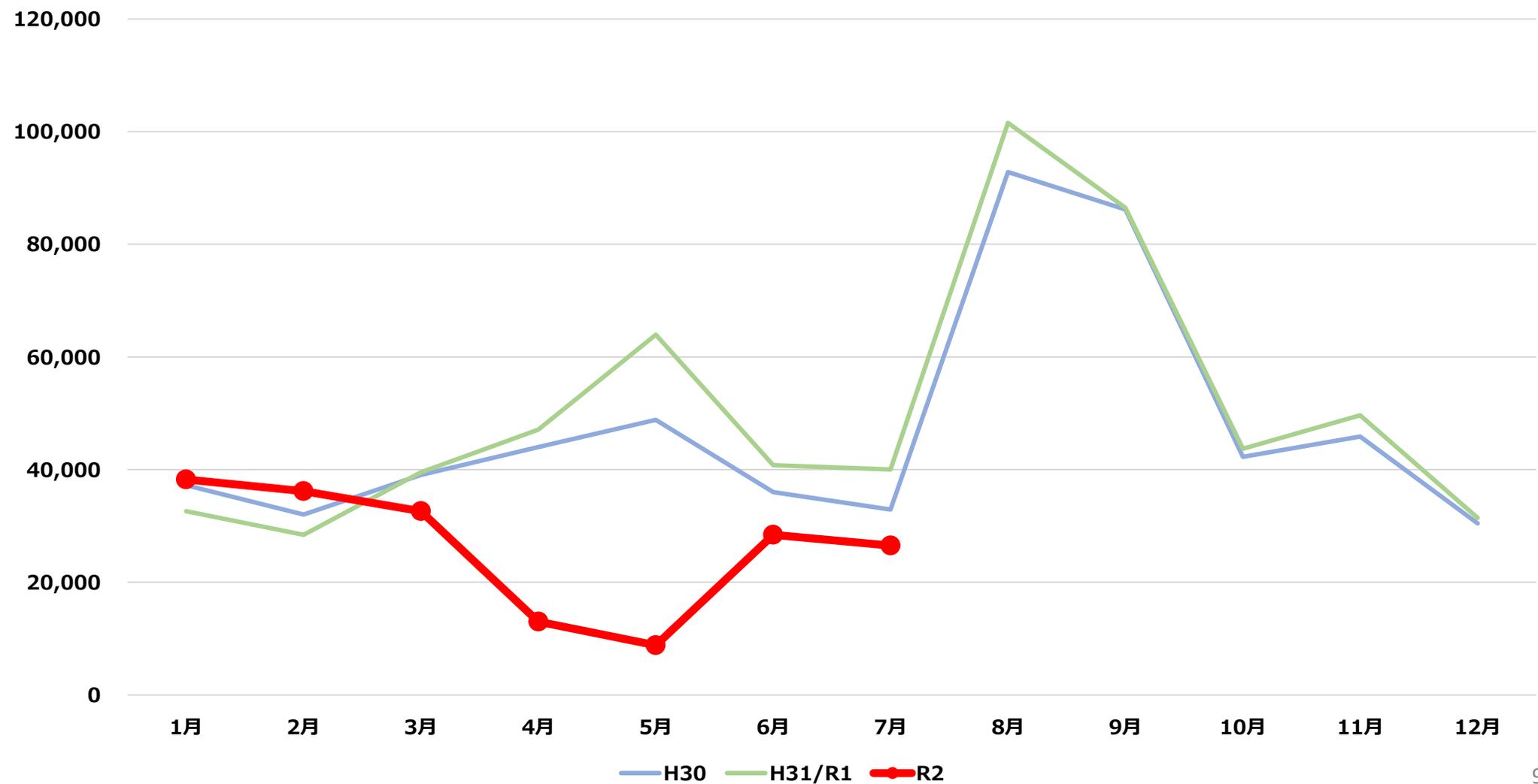
R2年 16,547人



# ④-2 地域ごとの分析【大和地区】

## 【施設入込客数】

	7月	1~7月合計
R1年	40,009	292,333
R2年	26,520	183,809
対前年比(人)	▲ 13,489	▲ 108,524
対前年比(%)	66.3%	62.9%



# ④-2 地域ごとの分析【大和地区】

## 【分類別施設入込客数】

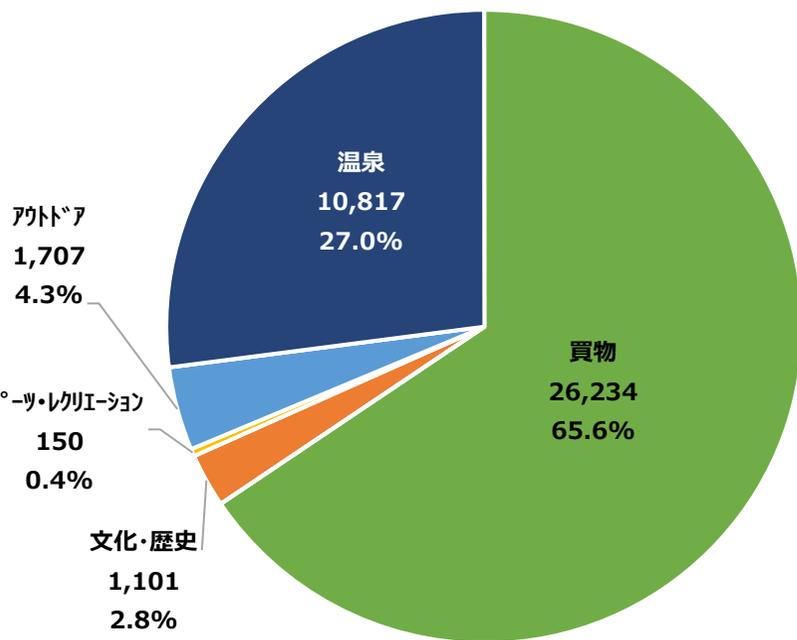
	文化・歴史	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年 7月	1,101	150	1,707	10,817	26,234	40,009
R2年 7月	2,197	90	35	7,872	16,326	26,520
対前年比(人)	1,096	▲ 60	▲ 1,672	▲ 2,945	▲ 9,908	▲ 13,489
対前年比(%)	199.5%	60.0%	2.1%	72.8%	62.2%	66.3%

### 【施設分類内訳】

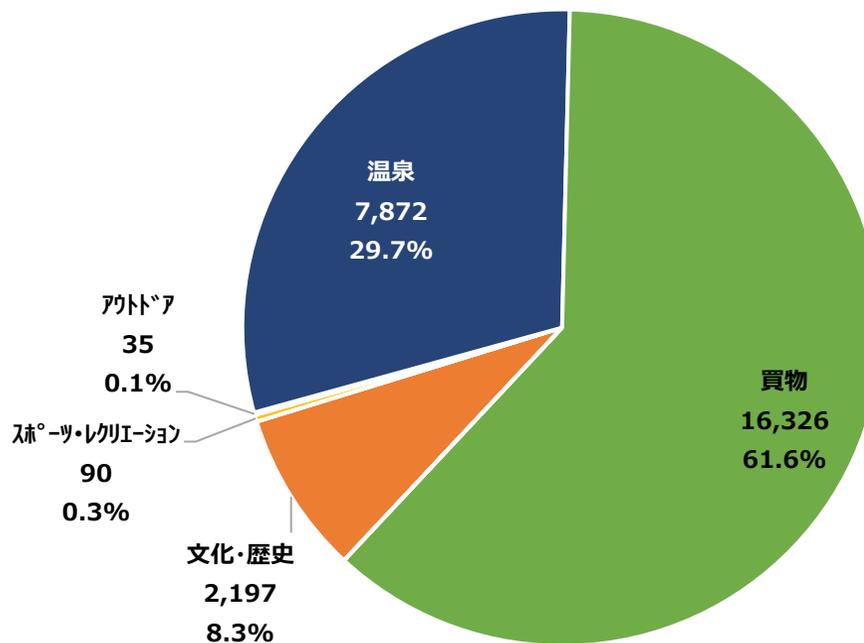
- <自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等
- <文化・歴史>：城、資料館 等
- <産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等
- <スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

- <アウトドア>：ラフティング、釣り 等
- <温泉>：入浴施設 等
- <買物>：道の駅 等
- <スキー・スノーボード>：スキー場
- <行・祭事>：郡上おどり、白鳥おどり

R1年 40,009人



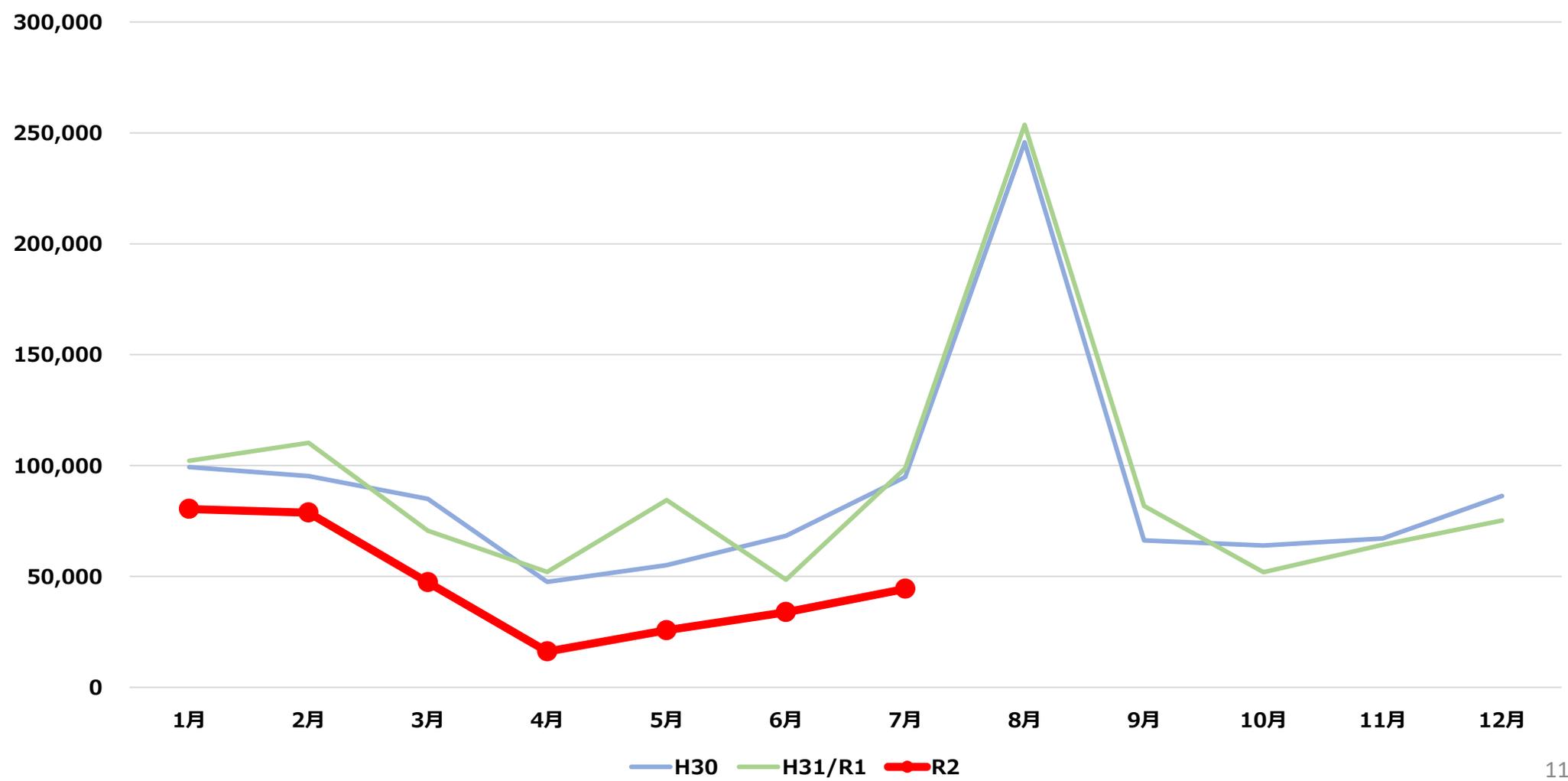
R1年 26,520人



# ④-3 地域ごとの分析【白鳥地区】

【施設入込客数】

	7月	1~7月合計
R1年	98,710	566,741
R2年	44,348	326,499
対前年比(人)	▲ 54,362	▲ 240,242
対前年比(%)	44.9%	57.6%



# ④-3 地域ごとの分析【白鳥】

## 【分類別施設入込客数】

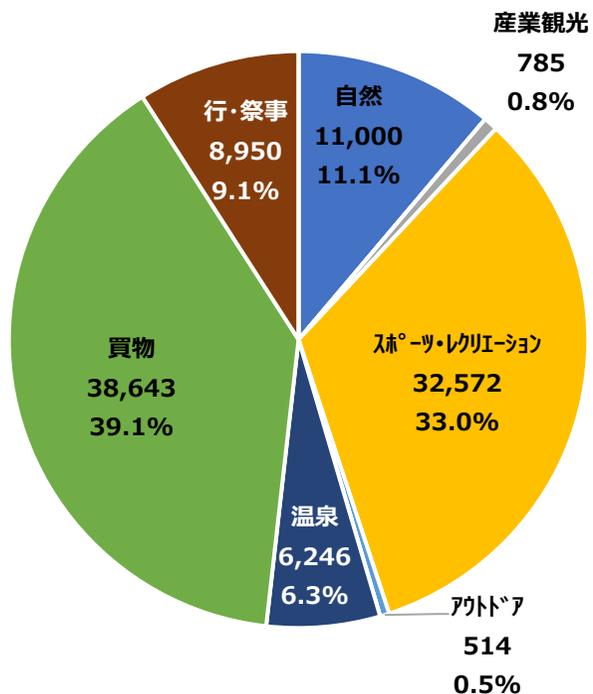
	自然	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	行・祭事	合計
R1年 7月	11,000	785	32,572	514	6,246	38,643	8,950	98,710
R2年 7月	3,000	130	8,034	152	2,494	30,538	0	44,348
対前年比(人)	▲ 8,000	▲ 655	▲ 24,538	▲ 362	▲ 3,752	▲ 8,105	▲ 8,950	▲ 54,362
対前年比(%)	27.3%	16.6%	24.7%	29.6%	39.9%	79.0%	0.0%	44.9%

### 【施設分類内訳】

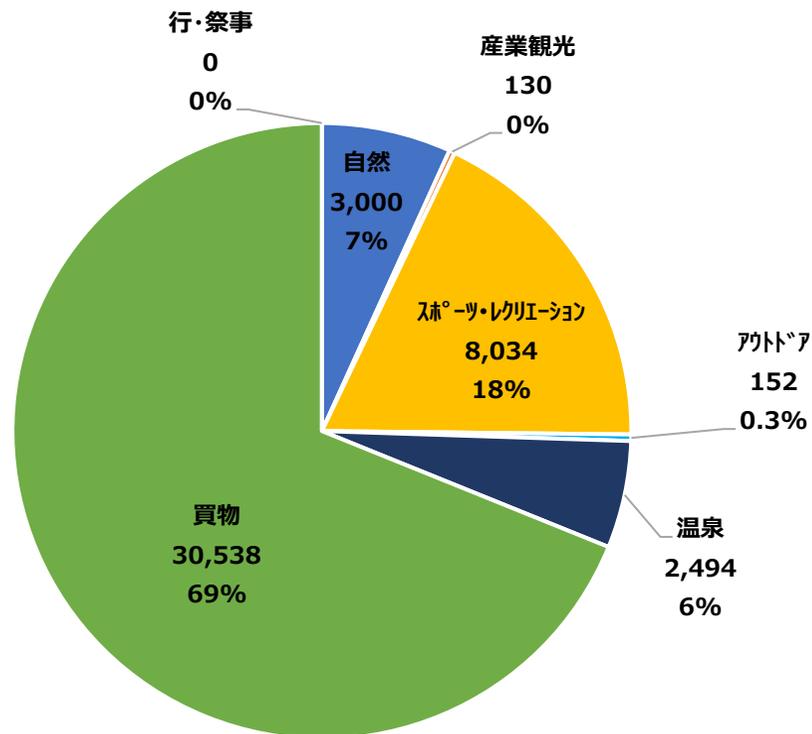
- <自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等
- <文化・歴史>：城、資料館 等
- <産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等
- <スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

- <アウトドア>：ラフティング、釣り 等
- <温泉>：入浴施設 等
- <買物>：道の駅 等
- <スキー・スノーボード>：スキー場
- <行・祭事>：郡上おどり、白鳥おどり

R1年 98,710人



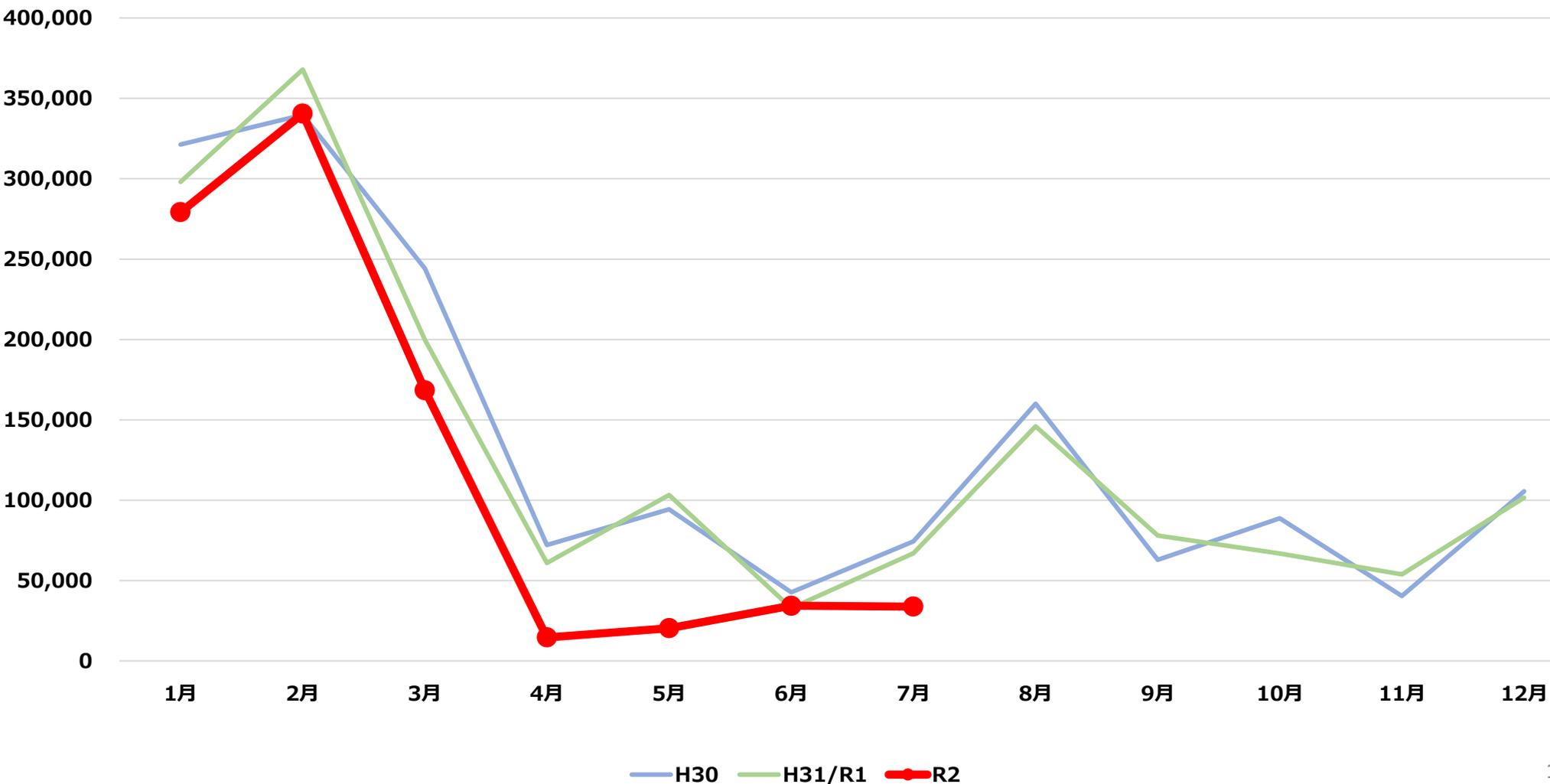
R2年 44,348人



# ④-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

## 【施設入込客数】

	7月	1~7月合計
R1年	67,057	1,129,789
R2年	33,816	891,409
対前年比(人)	▲ 33,241	▲ 238,380
対前年比(%)	50.4%	78.9%



# ④-4 地域ごとの分析【高鷲地区】

## 【分類別施設入込客数】

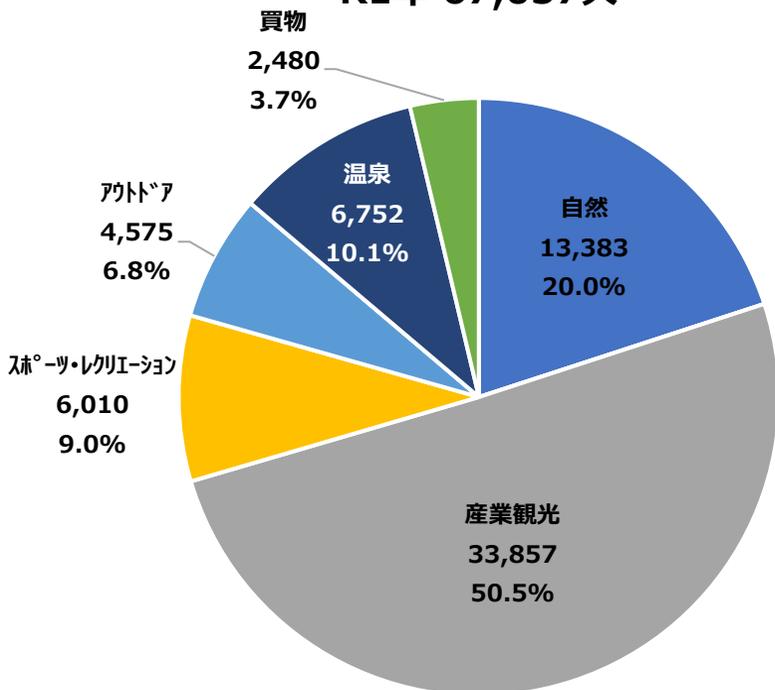
	自然	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年 7月	13,383	33,857	6,010	4,575	6,752	2,480	67,057
R2年 7月	8,999	11,194	4,597	2,658	4,994	1,374	33,816
対前年比(人)	▲ 4,384	▲ 22,663	▲ 1,413	▲ 1,917	▲ 1,758	▲ 1,106	▲ 33,241
対前年比(%)	67.2%	33.1%	76.5%	58.1%	74.0%	55.4%	50.4%

### 【施設分類内訳】

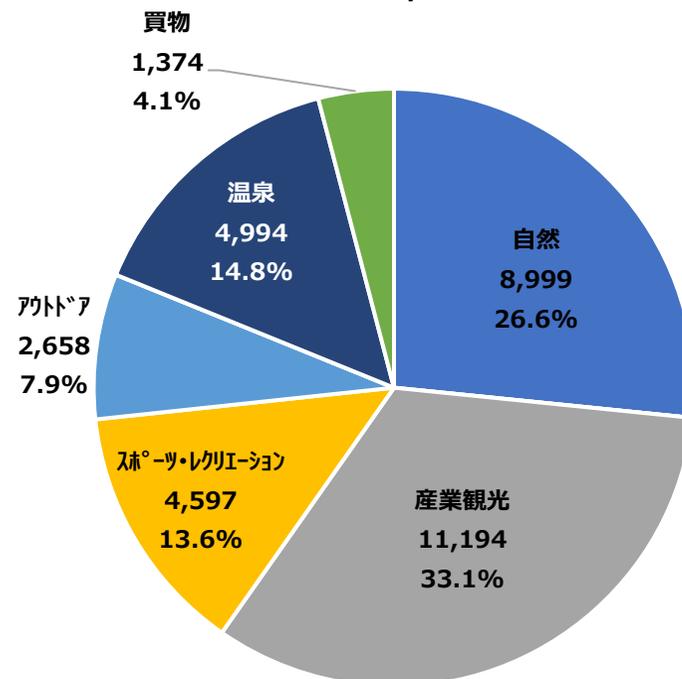
- <自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等
- <文化・歴史>：城、資料館 等
- <産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等
- <スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

- <アウトドア>：ラフティング、釣り 等
- <温泉>：入浴施設 等
- <買物>：道の駅 等
- <スキー・スノーボード>：スキー場
- <行・祭事>：郡上おどり、白鳥おどり

R1年 67,057人



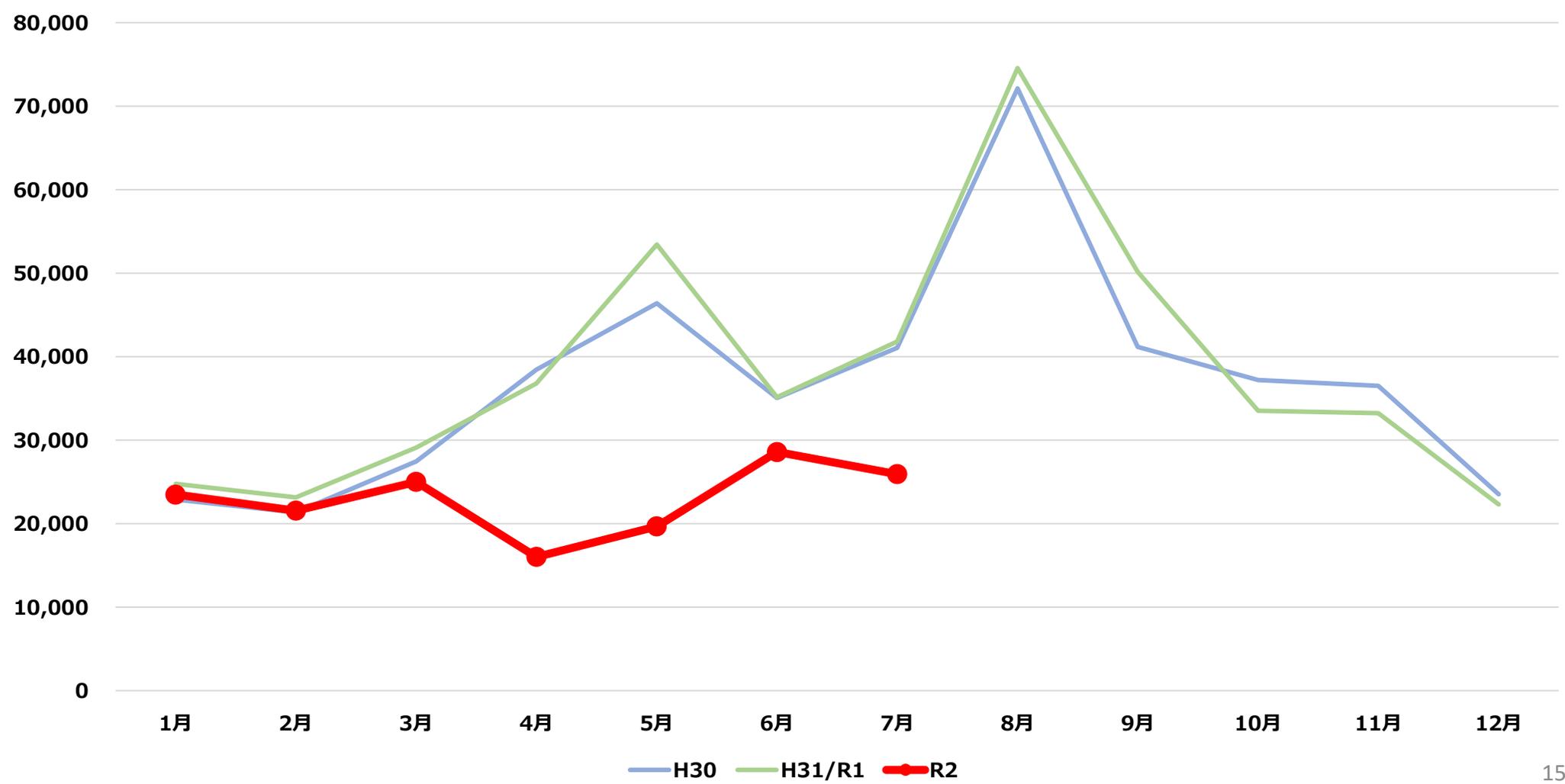
R2年 33,816人



# ④-5 地域ごとの分析【美並地区】

## 【施設入込客数】

	7月	1~7月合計
R1年	41,814	244,209
R2年	26,828	161,118
対前年比(人)	▲ 14,986	▲ 83,091
対前年比(%)	64.2%	66.0%



# ④-5 地域ごとの分析【美並】

## 【分類別施設入込客数】

	自然	産業観光	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年 7月	3,500	5,385	1,678	7,993	23,258	41,814
R2年 7月	1,198	4,050	361	5,132	16,087	26,828
対前年比(人)	▲ 2,302	▲ 1,335	▲ 1,317	▲ 2,861	▲ 7,171	▲ 14,986
対前年比(%)	34.2%	75.2%	21.5%	64.2%	69.2%	64.2%

### 【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

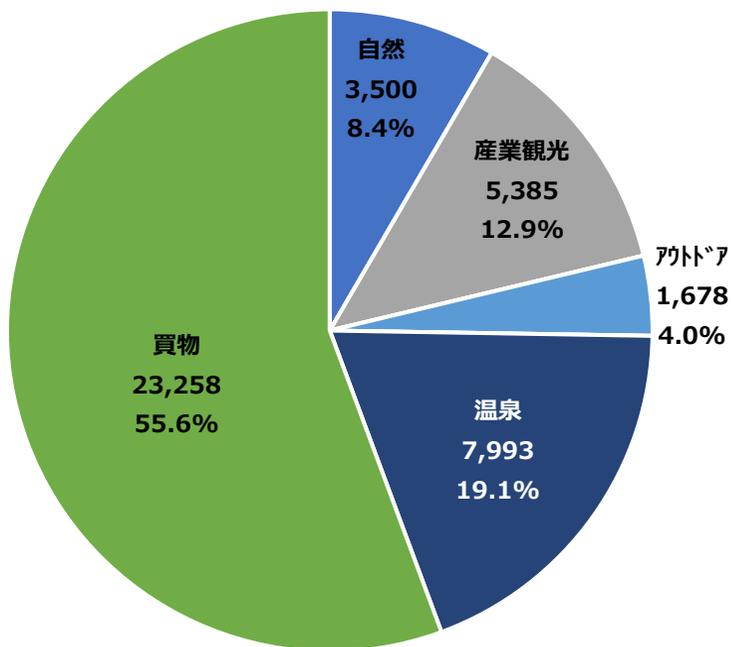
<温泉>：入浴施設 等

<買物>：道の駅 等

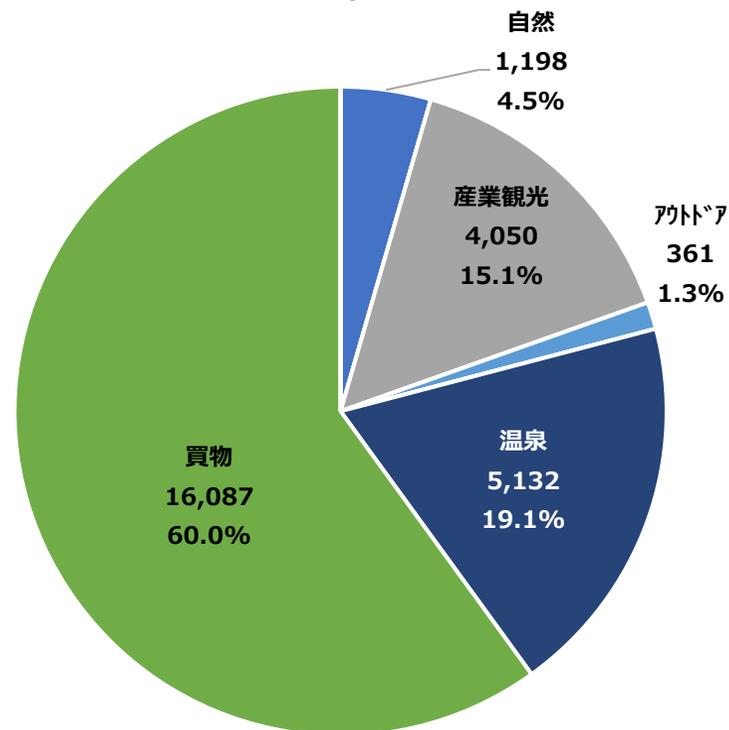
<スキー・スノーボード>：スキー場

<行・祭事>：郡上おどり、白鳥おどり

R1年 98,710人



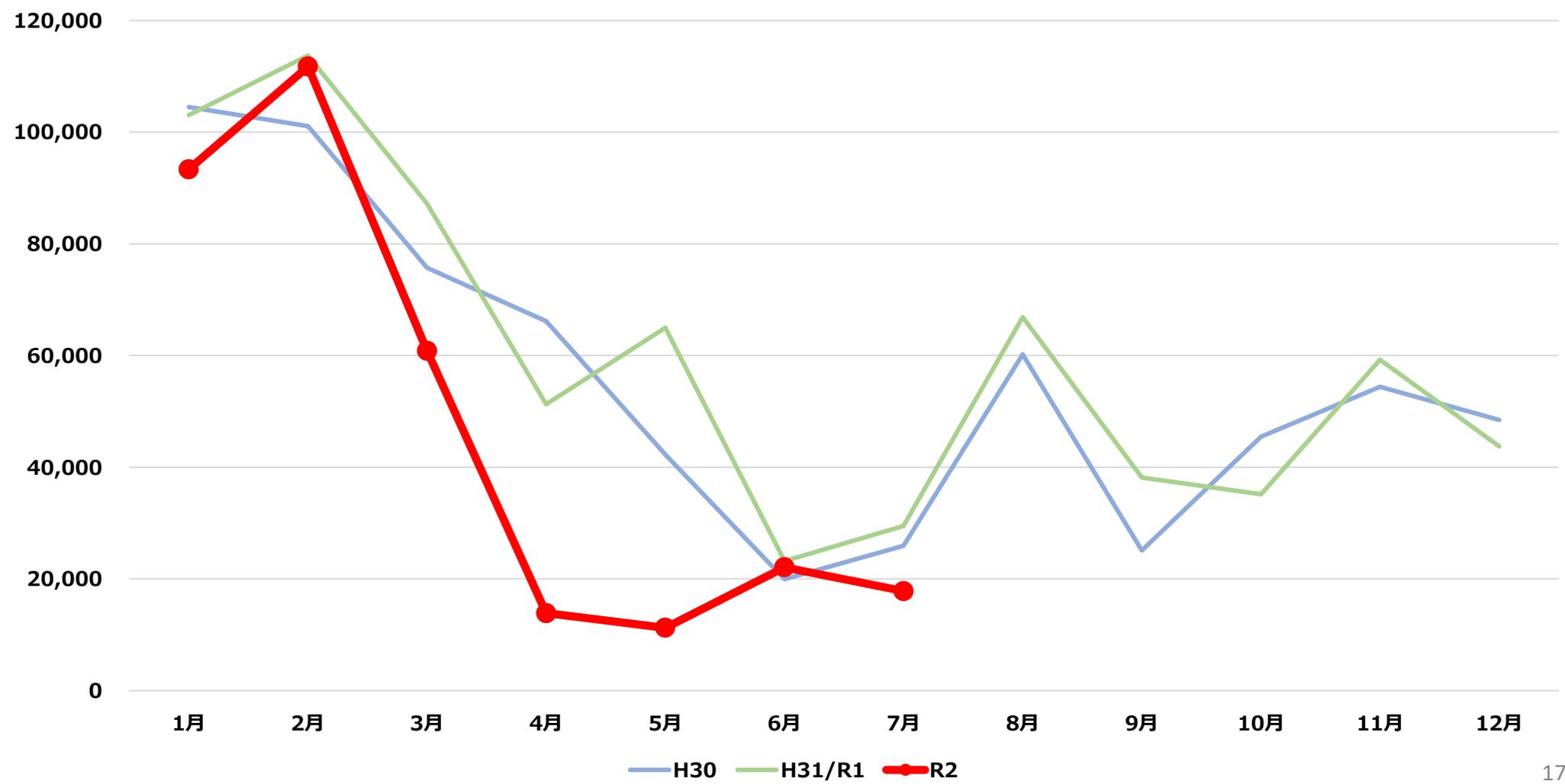
R1年 44,348人



# ④-6 地域ごとの分析【明宝地区】

## 【施設入込客数】

	7月	1~7月合計
R1年	29,492	472,864
R2年	17,805	330,896
対前年比(人)	▲ 11,687	▲ 141,968
対前年比(%)	60.4%	70.0%



# ④-6 地域ごとの分析【明宝地区】

## 【分類別施設入込客数】

	ｽｰｯｰレｸﾘｰｼﾞﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	合計
R1年 7月	2,142	4,289	3,998	19,063	29,492
R2年 7月	321	2,781	2,343	12,360	17,805
対前年比(人)	▲ 1,821	▲ 1,508	▲ 1,655	▲ 6,703	▲ 11,687
対前年比(%)	15.0%	64.8%	58.6%	64.8%	60.4%

### 【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

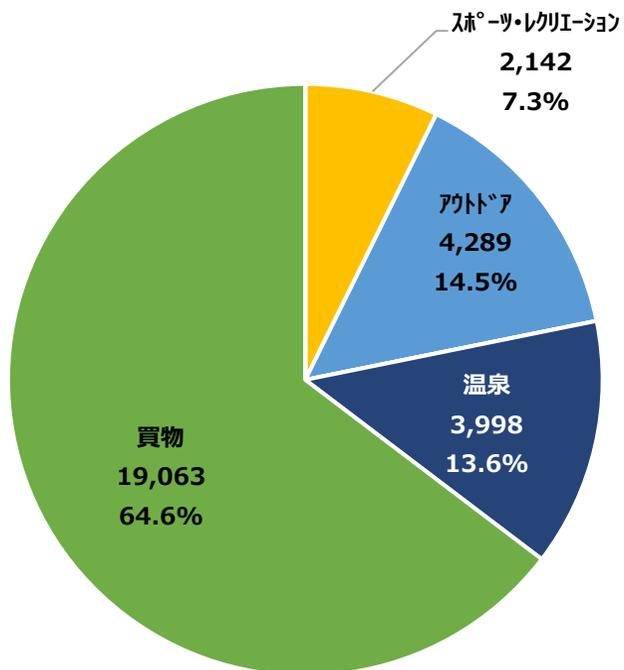
<温泉>：入浴施設 等

<買物>：道の駅 等

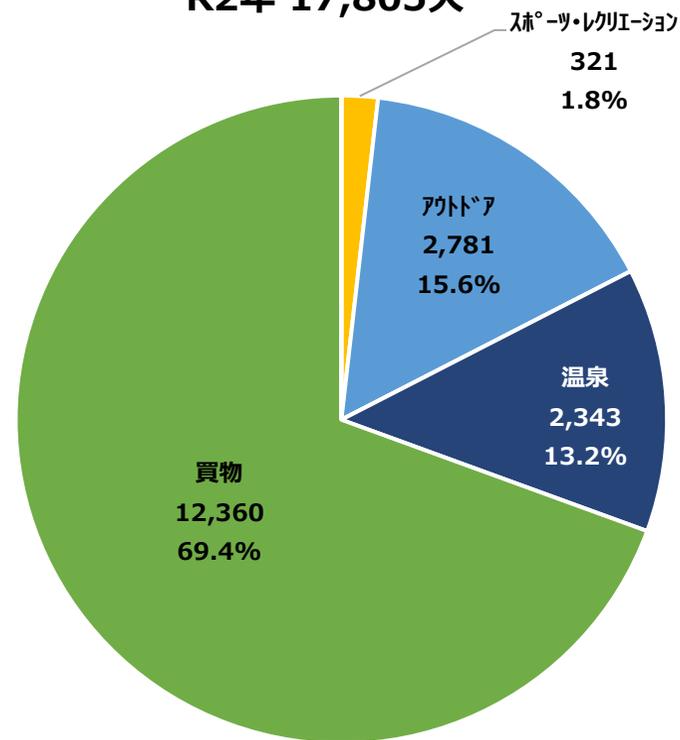
<スキー・スノーボード>：スキー場

<行・祭事>：郡上おどり、白鳥おどり

R1年 29,492人



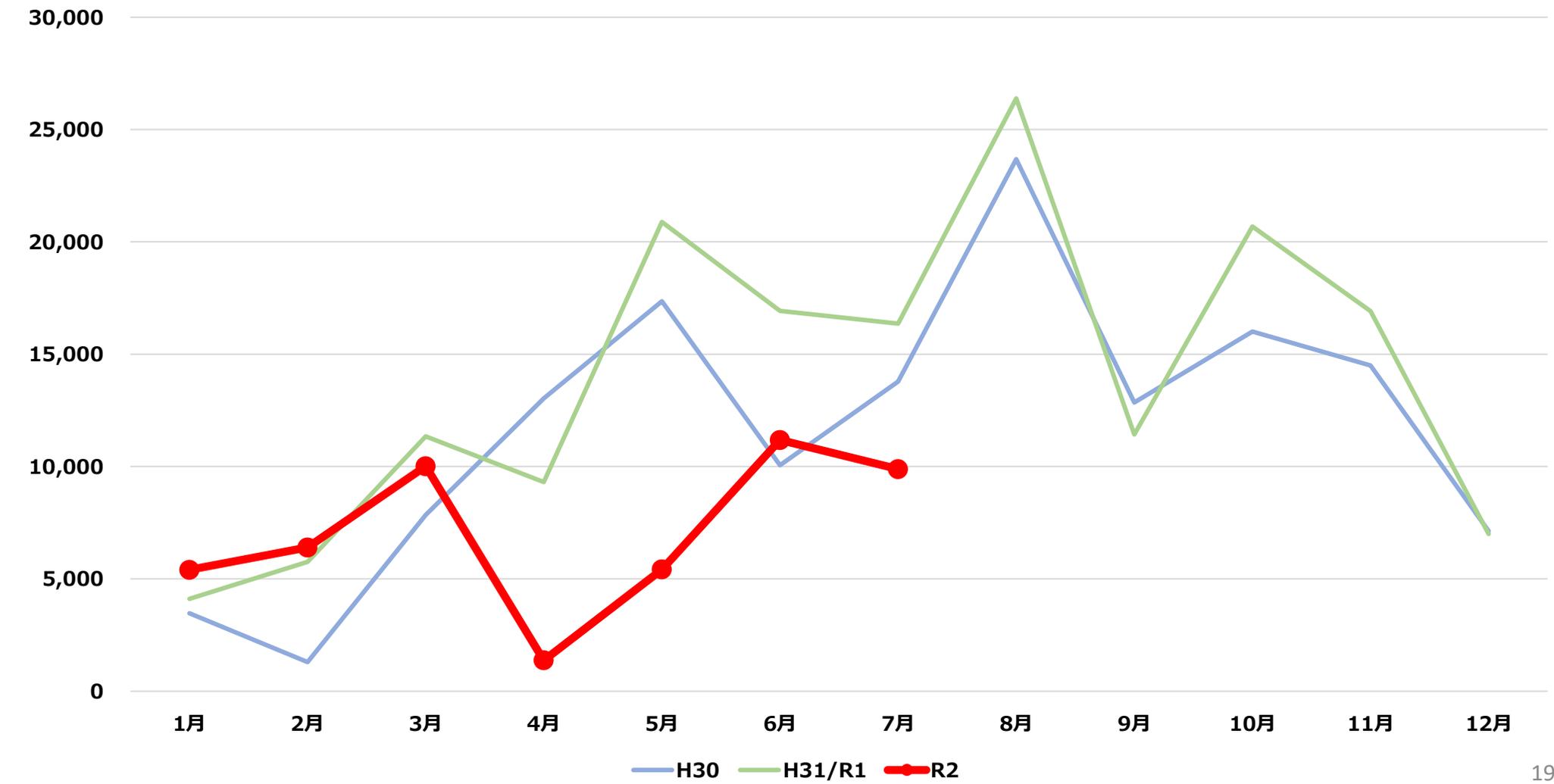
R2年 17,805人



# ④-7 地域ごとの分析【和良地区】

## 【施設入込客数】

	7月	1~7月合計
R1年	16,365	84,705
R2年	9,885	49,666
対前年比(人)	▲ 6,480	▲ 35,039
対前年比(%)	60.4%	58.6%



# ④-7 地域ごとの分析【和良地区】

## 【分類別施設入込客数】

	アウトドア	買物	合計
R1年 7月	500	15,865	16,365
R2年 7月	250	9,635	9,885
対前年比(人)	▲ 250	▲ 6,230	▲ 6,480
対前年比(%)	50.0%	60.7%	60.4%

### 【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

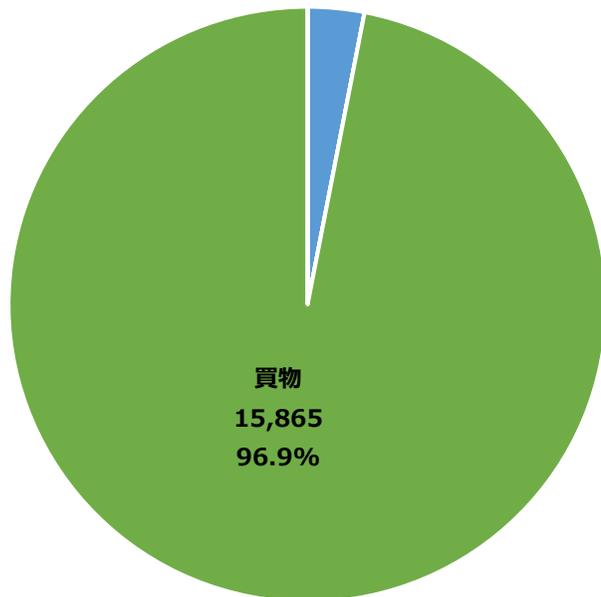
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

<行・祭事>：郡上おどり、白鳥おどり

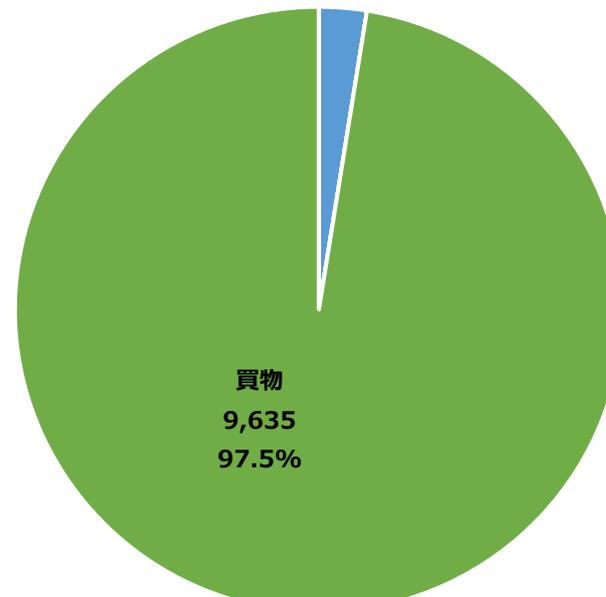
R1年 16,365人

アウトドア  
500  
3.1%



R2年 9,885人

アウトドア  
250  
2.5%



✓「郡上満喫」のセッション数は41,425回

→対前年同期比で25,240回(37.9%)の減少

→前月比で4,950回(13.6%)の増加

✓「GUJO Outdoor Experiences」のセッション数は1,959回

→前月比で632回(47.6%)の増加

✓「郡上満喫」のセッション方法は「Organic Search」が77.1%を占めた。

✓「GUJO Outdoor Experiences」の「Organic Search」の割合が56.9%となり、前月から9.6%増加

✓「郡上満喫」のページビューランキングは「郡上八幡エリア」が1位。前月2位だった、「大日ヶ岳さわやかトレッキング」が5位にランクダウン

✓「GUJO Outdoor Experiences」のページビューランキングは、「アースシップ」が4位にランクイン、「ジップラインアドベンチャーひるがの」が9位にランクイン

## 郡上満喫

7月のセッション数は6月から増加し、例年通りの推移となった。

しかし上昇率は例年より低い結果となり、7月上旬の大雨や、新型コロナウイルス感染拡大に伴う「郡上おどり」「白鳥踊り」の開催見合わせなどが影響し、ユーザーの郡上に対する関心度は低下したと推測する。

前月に引き続き、GoogleやYahooなどの検索エンジンからのセッションが全体の77.1%を占め、「郡上八幡」や「阿弥陀ヶ滝」など一定の知名度がある地域の情報を求めていることが伺える。また、Googleでの検索ワードランキングに「郡上 コテージ」というワードがランクインし、ユーザーが新型コロナウイルスを意識して他者との接触が少ない宿泊施設を検索していることが分かった。SNSからのセッションは208回(全体の0.5%)にとどまっており、多くがFacebookからのアクセスだったことが分かった。Facebookからの訪問の多くが体験クーポンに関するページを訪問しており、Facebookでの告知に一定の影響力があることが確認できた。

ページビューランキングに関しては、前月2位だった「大日ヶ岳さわやかトレッキング」が5位にランクダウンしており、雨の影響を受けたものと考えられる。多く閲覧されているカテゴリーは、「観光スポット」や「モデルコース」となっており、ユーザーは郡上を訪問目的として決定したのち具体的な訪問先を検討していると推測する。

## Gujo Outdoor Experiences

「郡上満喫」同様、セッション数は6月から増加となった。

これは、夏になりユーザーの「外遊び」に対する意欲が増加したことが伺える。セッション方法については、「Organic Search」からのセッションの割合が6月の47.3%から56.9%に増加し、Googleの主な検索ワードに、施設名が挙がっていることを踏まえると、ユーザーは行きたい施設について検索し、そこから「GUJO Outdoor Experiences」に流入していることが予想される。Facebookなどの「Social」からの流入が前月から減少しており、今後投稿頻度を高め、Socialからのアクセス数を増加させていきたい。

ページビューランキングに関しては、前月10位だった「アースシップ」が6位に上昇したこと、9位に「ジップラインアドベンチャーひるがの」がランクインしており、ユーザーがアクティビティについての関心が高まっていることが予想される。

# ①セッション数とページビュー数(PV数)【郡上湊喫】

## 【セッションとは】

セッションとはユーザーがウェブサイトへアクセスし、サイトから離脱するまでの流れの事を示します。ウェブサイトへ1回アクセスすると1セッションのカウントとなります。同じユーザーが時間をおいて再度サイトへアクセスした場合は、セッション数が新たにカウントされます。セッション数が多いということは、サイトに興味関心が高いことが考えられます。

## 【ページビュー(PV)とは】

サイト内で見られたページ数を指します。(PV数とも略されます)ユーザーが1人であっても、サイトに訪れて、サイト内を移動し、複数のページを見た場合は、それぞれが1ページビューとして数えられます。セッション数同様、サイトへの興味関心が強いユーザーほど多くのページを閲覧します。

**調査期間 : 7/1~7/31**

【セッション数】

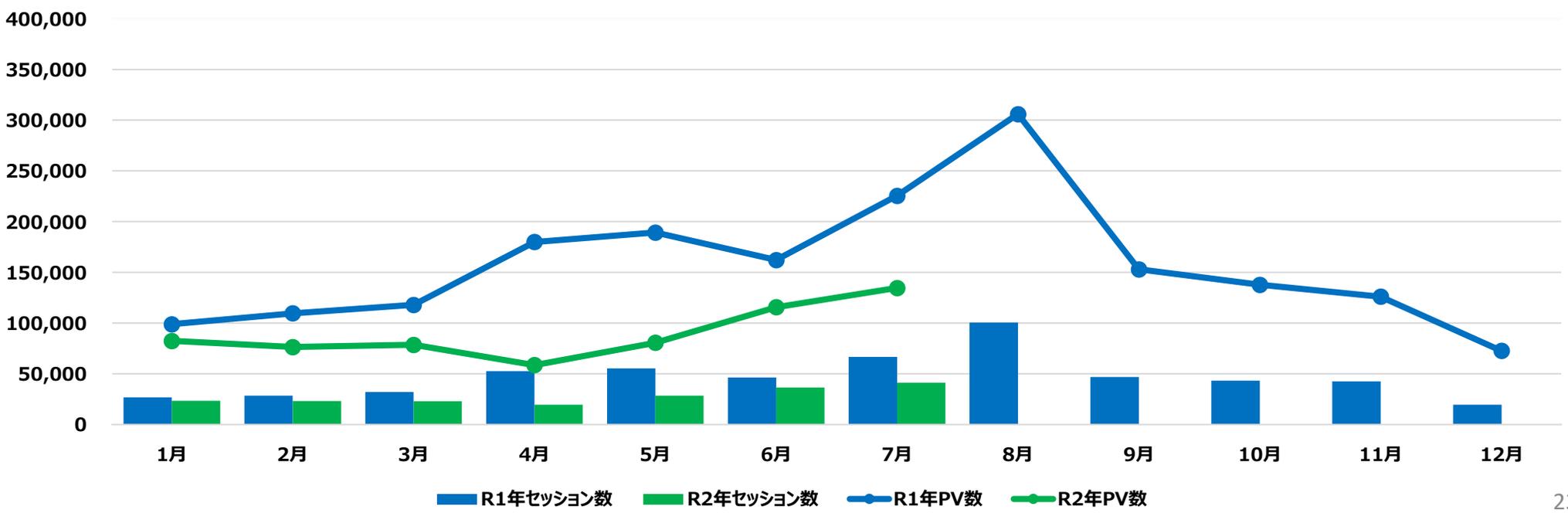
	7月
R1年	66,665
R2年	41,425
対前年同月比(回)	▲ 25,240
対前年同月比(%)	62.1%

【ページビュー数(PV数)】

	7月
R1年	225,479
R2年	134,585
対前年同月比(回)	▲ 90,894
対前年同月比(%)	59.7%

**ページ/セッション数 = 3.25PV**  
 \* 1回のセッションでどれだけページ数を閲覧しているかを確認する指数

**平均セッション時間 = 2.28分/回**  
 \* 1回のセッションでどれだけ時間サイトに滞在しているかを確認する指数



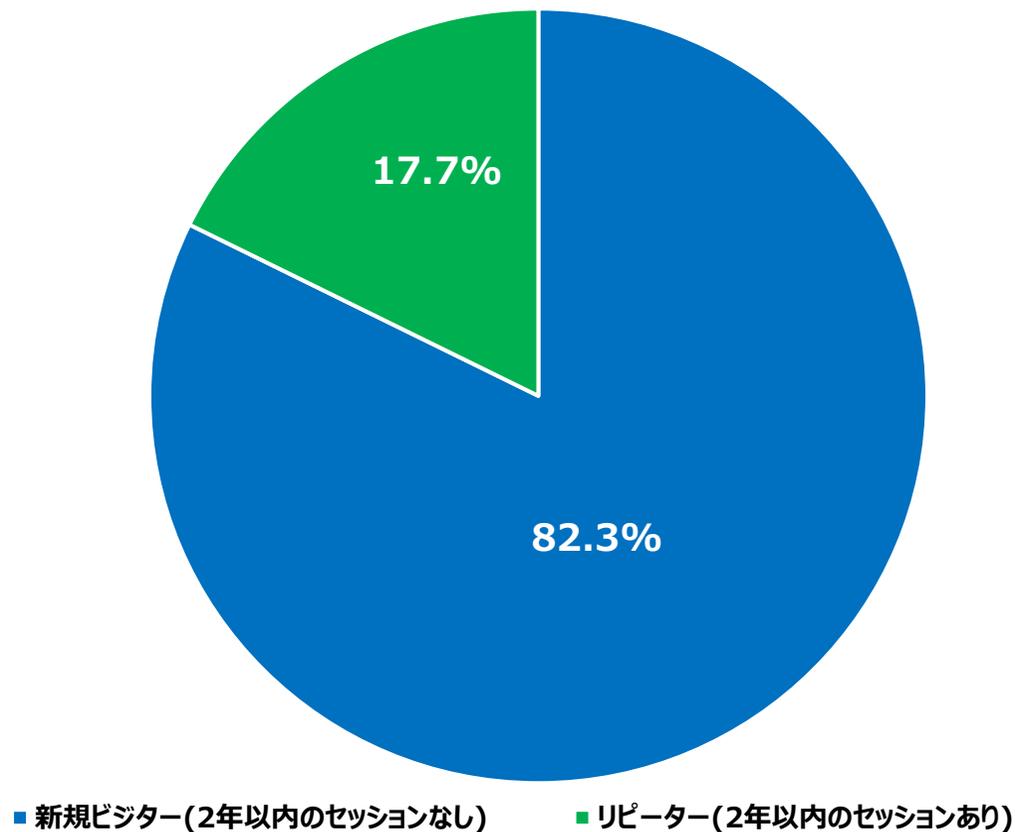
## ②セッション構成比【郡上湍喫】

調査期間：7/1~7/31

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	82.3%	1:48	2.84PV	64.0%
リピーター	17.7%	4:19	4.40PV	61.1%

### 直帰率とは？

ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見つらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



### ③セッション方法【郡上満喫】

#### 【セッション方法とは】

ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

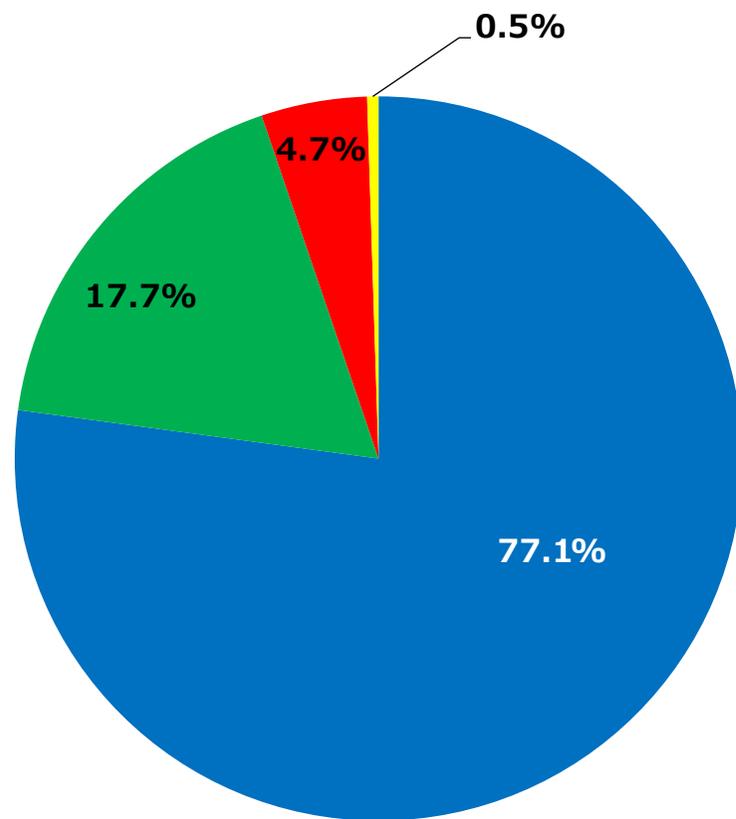
- ・**Organic Search:** YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- ・**Direct:** ブックマーク、メールソフトのリンクから行われるセッション
- ・**Referral:** 個人ブログ、他サイトからのセッション
- ・**Social:** Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- ・**Other:** その他の方法でのセッション

調査期間 : 7/1~7/31

セッション方法	セッション数	構成比(%)
Organic Search	31,956	77.1%
Direct	7,312	17.7%
Referral	1,949	4.7%
Social	208	0.5%

#### 【Googleからサイトへアクセスがあったおもな検索ワード】

- 1位: 郡上八幡
- 2位: 郡上 観光
- 3位: 大日ケ岳/大日岳
- 4位: 郡上八幡 観光
- 5位: 郡上 コテージ
- 6位: 阿弥陀ヶ滝



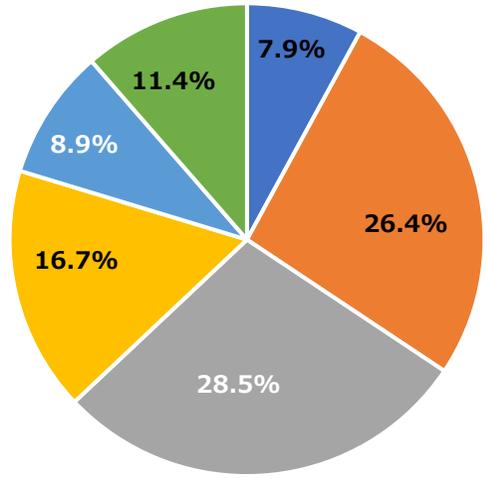
■ Organic Search ■ Direct ■ Referral ■ Social

# ④ ユーザー属性【郡上満喫】

調査期間：7/1~7/31

## 【年齢層】

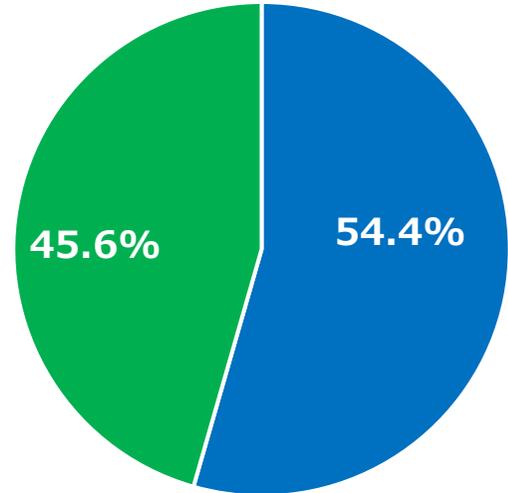
年齢層	構成比
18-24歳	7.9%
25-34歳	26.4%
35-44歳	28.5%
45-54歳	16.7%
55-64歳	8.9%
65歳以上	11.4%



■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上

## 【性別】

年齢層	構成比
男性	54.4%
女性	45.6%



■ 男性 ■ 女性

## 【地域 (国内)】

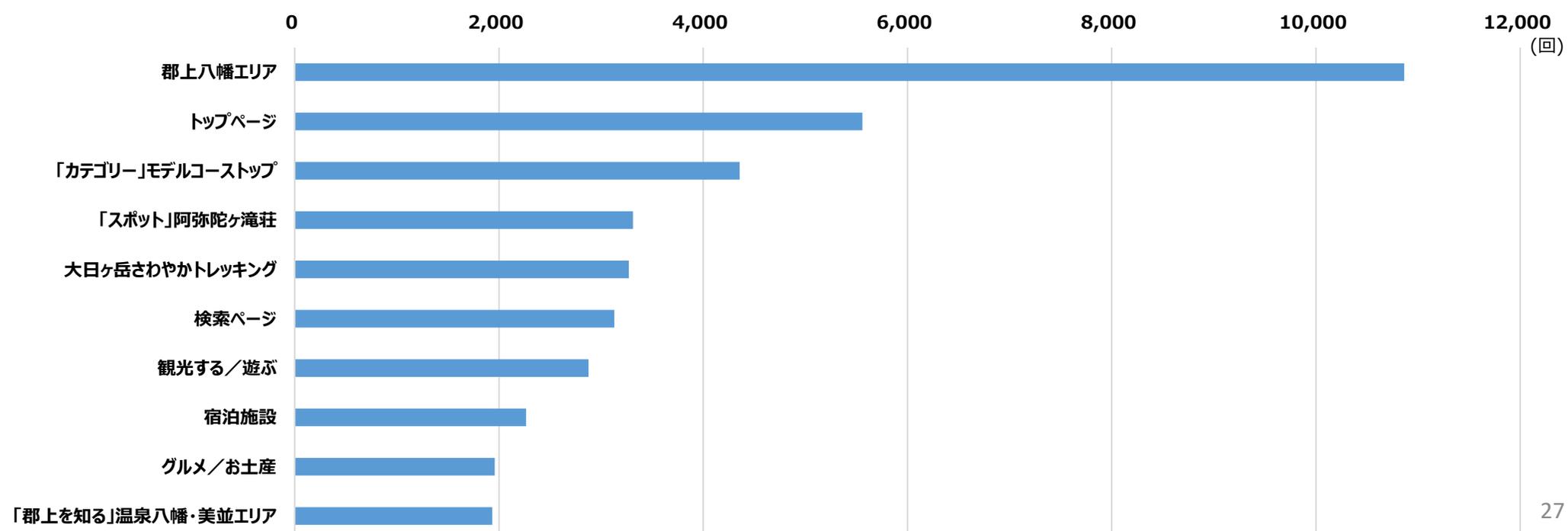
順位	地域	構成比
1位	愛知	30.3%
2位	岐阜	18.7%
3位	大阪	12.7%
4位	東京	11.4%
5位	神奈川	9.4%
6位	埼玉	1.6%
7位	静岡	1.6%
8位	三重	1.6%
9位	京都	1.6%
10位	兵庫	1.4%

# ⑤ ページビューランキング【郡上満喫】

調査期間 : 7/1~7/31

順位	ページ名	前月順位	ページビュー数	離脱率	遷移(セッション数順)
1位	郡上八幡エリア	1位	10,865	53.4%	「観光情報」古い町並み
2位	トップページ	3位	5,558	42.9%	グルメ/お土産
3位	「カテゴリー」モデルコーストップ	4位	4,356	22.2%	モデルコース > 郡上のごちそう食べつくしコース
4位	「スポット」阿弥陀ヶ滝荘	5位	3,312	75.2%	「スポット」阿弥陀ヶ滝
5位	大日ヶ岳さわやかトレッキング	2位	3,272	67.9%	ウイングヒルズ白鳥リゾート
6位	検索ページ	8位	3,128	47.8%	お得なクーポン取得フォーム
7位	観光する/遊ぶ	6位	2,876	7.2%	自然・景観
8位	宿泊施設	7位	2,264	13.4%	ホテル
9位	グルメ/お土産	11位	1,957	13.3%	郷土料理
10位	「郡上を知る」温泉八幡・美並エリア	10位	1,933	34.7%	郡上温泉 宝泉

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です



# ①セッション数とページビュー数(PV数)【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間：7/1~7/31

【セッション数】

	4月	5月	6月	7月
R2年	2,811	1,022	1,327	1,959
対前月比(数)	-	▲ 1,789	305	632
対前月比(%)	-	36.4%	129.8%	147.6%

【ページビュー数(PV数)】

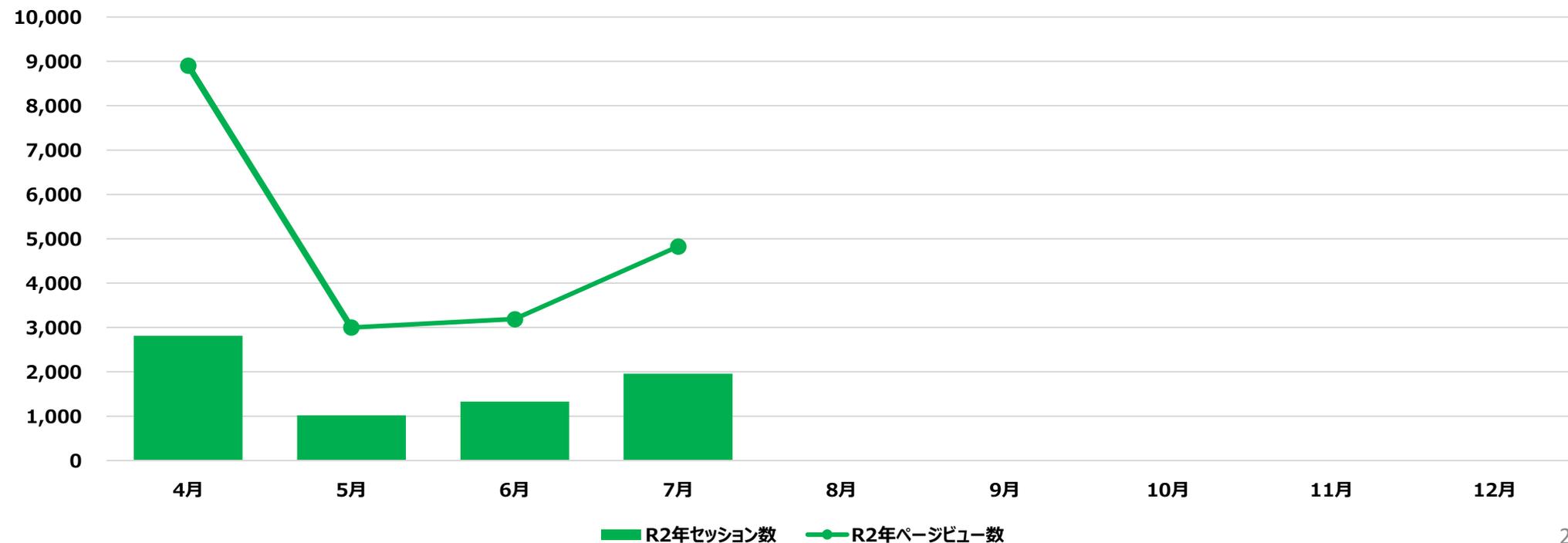
	4月	5月	6月	7月
R2年	8,909	2,998	3,189	4,828
対前月比(数)	-	▲ 5,911	191	1,639
対前月比(%)	-	33.7%	106.4%	151.4%

ページ/セッション数 = 2.46PV

\* 1回のセッションでどれだけのページ数を閲覧しているかを確認する指数

平均セッション時間 = 2.22/分

\* 1回のセッションでどれだけの時間ウェブサイト滞在しているかを確認する指数



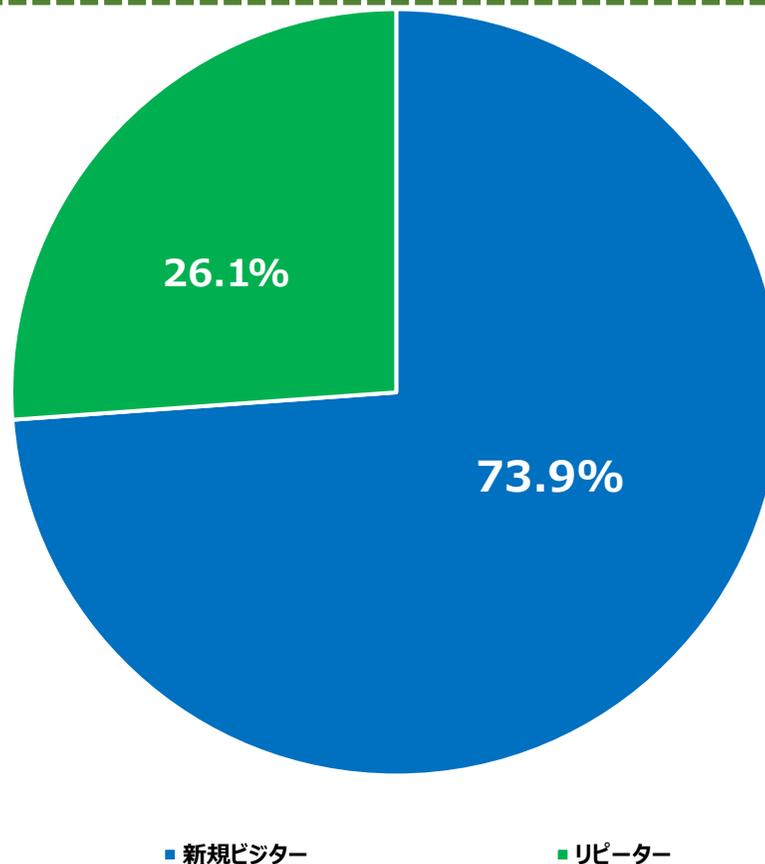
## ②セッション構成比【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間 : 7/1~7/31

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	73.9%	1:34	2.08/PV	67.0%
リピーター	26.1%	4:37	3.55/PV	58.0%

### 直帰率とは？

ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見づらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



# ③セッション方法【GUJO Outdoor Experiences】

## 【セッション方法とは】

ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

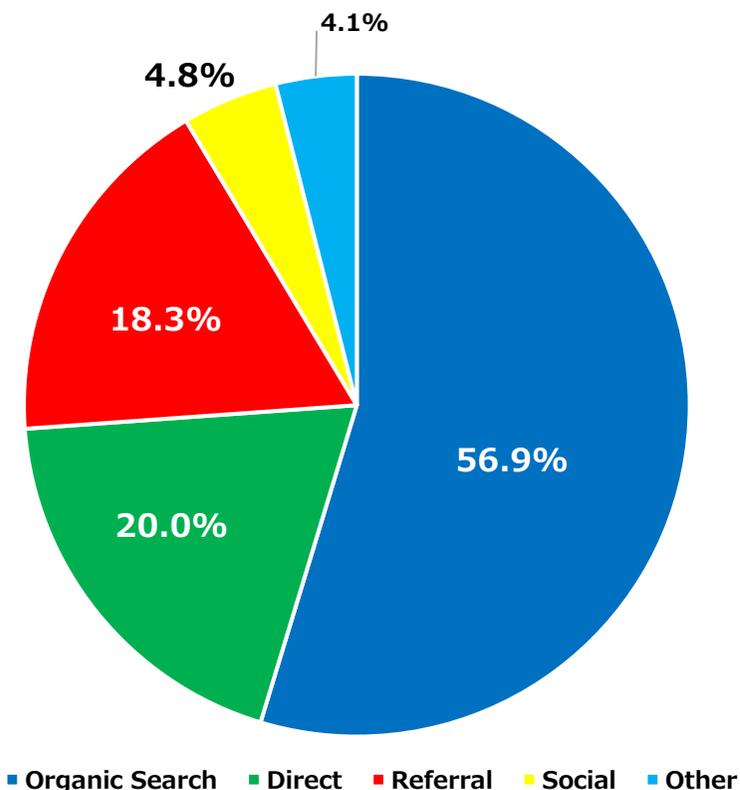
- **Organic Search:** YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- **Direct:** ブックマーク、メールソフトのリンクから行われるセッション
- **Referral:** 個人ブログ、他サイトからのセッション
- **Social:** Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- **Other:** その他の方法でのセッション

調査期間 : 7/1~7/31

セッション方法	セッション回数	構成比(%)
Organic Search	1,071	56.9%
Direct	376	20.0%
Referral	344	18.3%
Social	91	4.8%
Other	77	4.1%

## 【Googleからサイトへアクセスがあったおもな検索ワード】

- 1位: 郡上 アウトドア
- 2位: 母袋キャンプ場
- 3位: めいほう高原キャンプフィールド ブログ
- 4位: 明野高原キャンプ場
- 5位: ひるがの高原キャンプ場
- 6位: ジップラインアドベンチャーひるがの

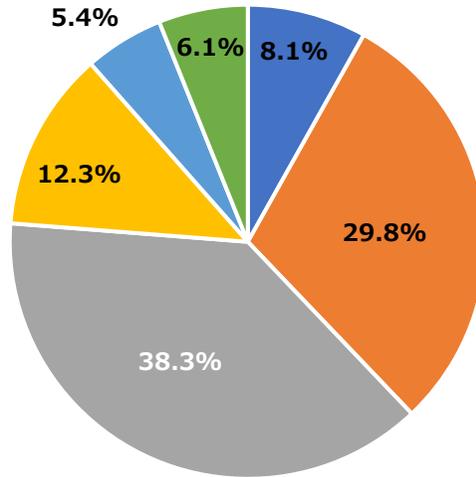


# ④ ユーザー属性【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間 : 7/1~7/31

## 【年齢層】

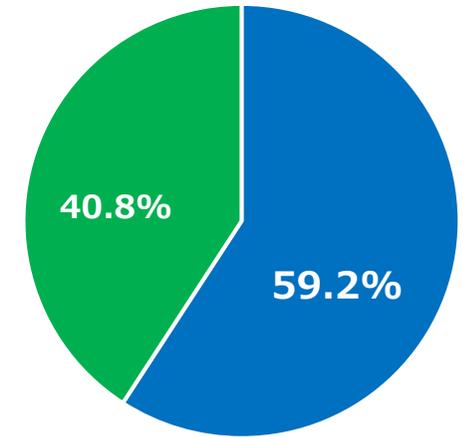
年齢層	構成比
18-24歳	8.1%
25-34歳	29.8%
35-44歳	38.3%
45-54歳	12.3%
55-64歳	5.4%
65歳以上	6.1%



■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上

## 【性別】

年齢層	構成比
男性	59.2%
女性	40.8%



■ 男性 ■ 女性

## 【地域 (国内)】

順位	国	構成比
1位	愛知	34.2%
2位	岐阜	24.3%
3位	大阪	10.4%
4位	東京	9.9%
5位	神奈川	7.8%
6位	滋賀	2.3%
7位	静岡	1.4%
8位	埼玉	1.3%
9位	三重	1.3%
10位	京都	1.2%

# ⑤ ページビューランキング【GUJO Outdoor Experiences】

調査期間：7/1~7/31

順位	ページ名	前月順位	ページビュー数	離脱率	次のページ遷移(セッション数)
1位	トップページ	1位	1097	44.9%	「カテゴリー」遊ぶ
2位	「カテゴリー」アクティビティ	2位	279	18.3%	遊ぶ > アースシップ
3位	GO NATURE365>「めいほう高原キャンプフィールド」	4位	257	75.1%	泊まる> めいほう高原キャンプフィールド
4位	「カテゴリー」キャンプ・コテージ	3位	198	21.7%	トップページ
5位	泊まる > めいほう高原キャンプフィールド	8位	172	64.0%	GO NATURE365>「めいほう高原キャンプフィールド」
6位	遊ぶ > アースシップ	10位	158	28.5%	「カテゴリー」遊ぶ
7位	GO NATURE365>「N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘」	6位	130	72.3%	泊まる> N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘
8位	泊まる> N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘	13位	120	69.2%	GO NATURE365>「N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘」
9位	遊ぶ > ジップラインアドベンチャーひるがの	15位	103	71.8%	「カテゴリー」遊ぶ
10位	GO NATURE365>「ひるがの高原キャンプ場」	9位	98	78.6%	泊まる> ひるがの高原キャンプ場

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です

