

郡上市観光レポート

調査内容： 観光施設入込調査
市内宿泊者数調査
Googleアナリティクス分析

2020年7月28日

一般社団法人 郡上市観光連盟

市内観光施設入込調査

調査施設：市内観光施設78カ所

調査期間：令和2年6月1日～6月30日

調査内容：期間内の施設立ち寄り人数

市内宿泊者数調査

調査施設：市内宿泊施設153カ所

調査期間：令和2年4月1日～6月30日

調査内容：期間内の市内宿泊者数

Googleアナリティクス分析(ウェブサイトのアクセス分析)

分析サイト：郡上満喫

Gujo Outdoor Experiences(令和2年4月開設)

調査期間：令和2年6月1日～6月30日

調査内容：セッション数・ページビュー数(PV数)

セッション構成比

セッション方法

ページビューランキング

ユーザー属性

✓令和2年6月度の施設入込者数は、171,766人

→対前月比(5月)で、77,600人(82.4%)の増加

→対前年同月比で、94,217人(35.4%)の減少

✓令和2年4月～6月の宿泊者数は、15,753人

→対前年同月比で92,992人(85.5%)の減少

✓令和2年1月～6月の施設入込者数は、1,862,243人

→対前年比で945,694人(33.7%)の減少

✓令和2年1月～6月の宿泊者数は、119,221人

→対前年比で109,536人(47.9%)の減少

分析

施設入込者数

長期の外出自粛期間の反動もあり、6月の施設入込者数は5月と比較して82.4%の増加となった。6/19の「県をまたぐ移動自粛要請」解除後の最初の週末(6/20-6/21)は天気が良かったこともあり、多くの入込が確認され、結果として対前年同月比を上回る地域も見られた。

しかし、団体旅行のキャンセル・延期が相次いでおり、団体旅行のルートとなっている施設や、平日に団体旅行を多く受け入れている施設の入込が、対前年同月比の50%を下回るどころが見られた。

宿泊者数

宿泊者数に関しては、コロナウイルス感染拡大防止の影響で、4～5月に市内宿泊施設の多くが臨時休業・休館となり、対前年比を大きく下回る結果となった。

全体の宿泊者数のうち、65%以上が、コテージやキャンプ場の宿泊客となっており、観光客が他者との接触を極力避けていることが考えられる。また、宿泊者の65%以上が「東海」からとなっており、「関東」「関西」からの宿泊客は減少し「県をまたぐ移動自粛要請」の影響が出た結果となった。

観光客の動向と対応案

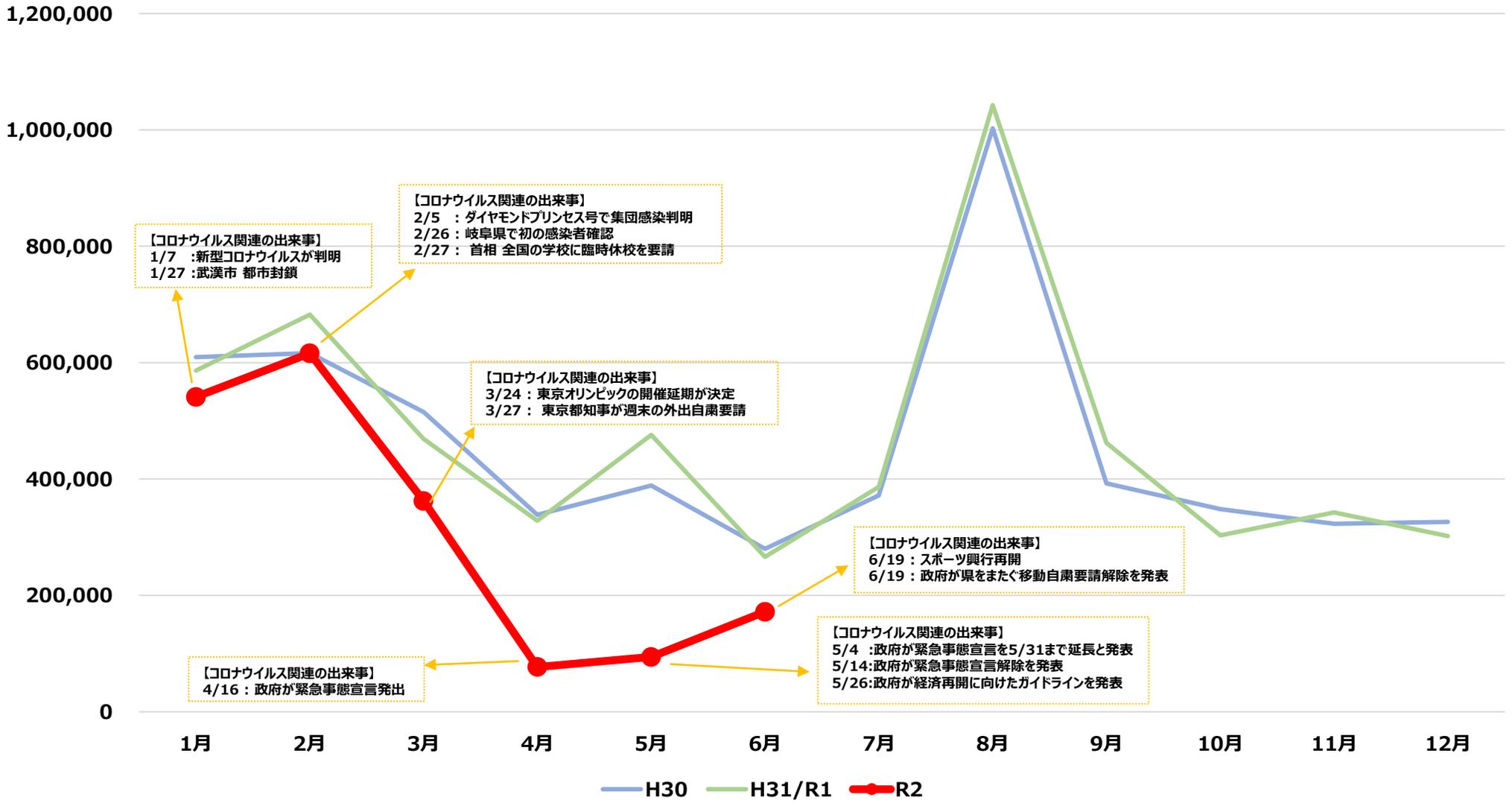
観光客はコロナウイルスを意識して、高原のイメージがある場所や、他者との接触機会が少ない施設を求めていることが伺える。また、自家用車で気軽に立ち寄れる施設や、事前予約が不要な施設に人が集まる傾向にあることから、観光客は、事前にプランを計画する旅行ではなく、近場の気軽に立ち寄れる場所から旅行を始めたいと思っているのではないだろうか。観光客が帰り始める例年より遅いことや、予約の時期が旅行当日に近いことから、コロナウイルスや天候を確認しながら行き先を検討していることが読み取れる。

今後はSNSを活用し、天候やコロナ対策など、現地のリアルタイムな情報を頻繁に発信し、事前に予定を決め切れていない観光客を取り込みたい。また立ち寄りで訪れた場所に、先々の情報を載せ、コロナ終息の見通しが立った時に、宿泊を含めたプランで改めて訪れてもらえるような魅力発信を行うことが必要だと考える。

この時期に、少人数だからこそ出来るサービスやおもてなしを行い、顧客満足度を高め、終息後に大きく回復できる仕組みづくりを行っていきたい。

①-1 市内施設入込者数

	6月	1~6月合計
R1年	265,983	2,807,937
R2年	171,766	1,862,243
対前年比(人)	▲ 94,217	▲ 945,694
対前年比(%)	64.6%	66.3%



①-2 分類別施設入込者数

	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年6月	19,069	25,252	17,899	27,910	26,411	34,571	114,871	265,983
R2年6月	15,229	10,660	16,484	11,331	6,348	23,661	88,053	171,766
対前年比(人)	▲ 3,840	▲ 14,592	▲ 1,415	▲ 16,579	▲ 20,063	▲ 10,910	▲ 26,818	▲ 97,153
対前年比(%)	79.9%	42.2%	92.1%	40.6%	24.0%	68.4%	76.7%	63.5%

【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

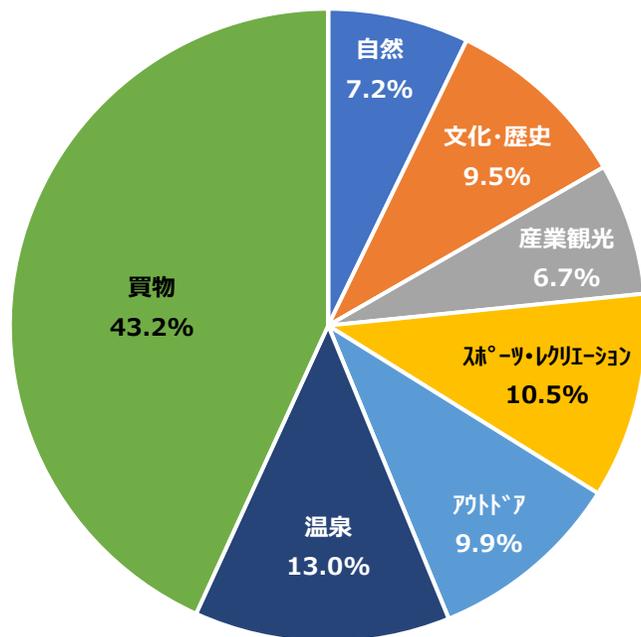
<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

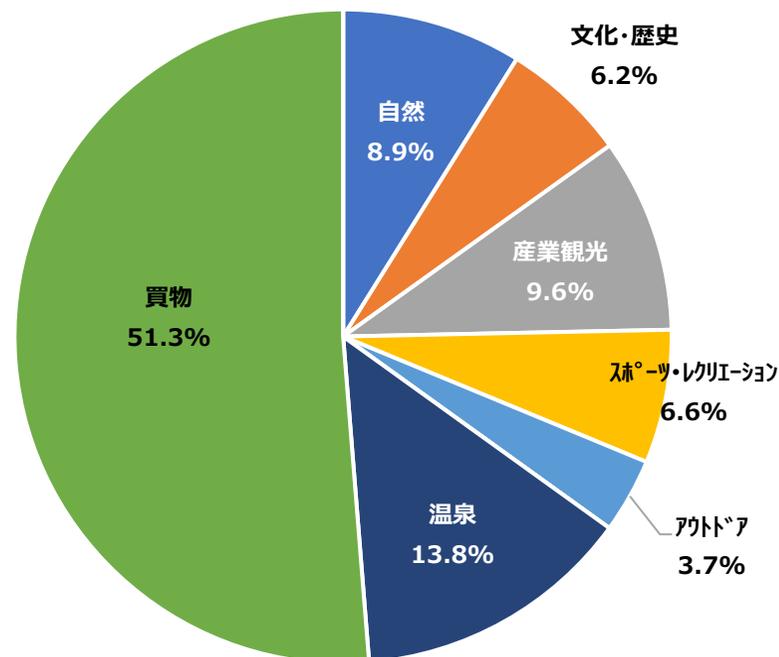
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

R1年 265,983人



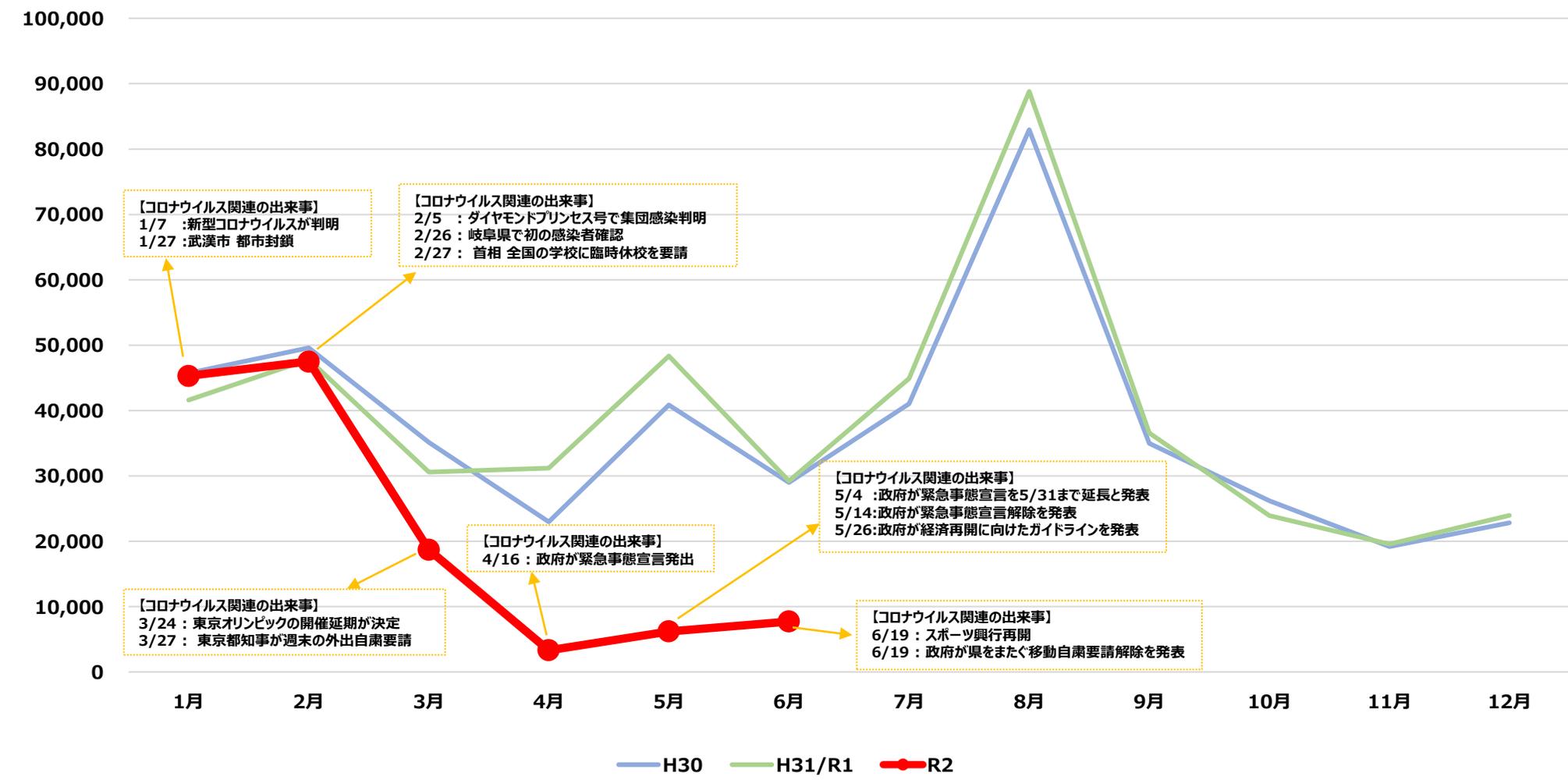
R2年 171,766人



②-1 市内宿泊者数

	4月	5月	6月	合計	1~6月 合計
R1年	31,191	48,351	29,203	108,745	228,757
R2年	3,042	5,655	7,056	15,753	119,221
対前年比 (人)	▲ 28,149	▲ 42,696	▲ 22,147	▲ 92,992	▲ 109,536
対前年比 (%)	9.8%	11.7%	24.2%	14.5%	52.1%

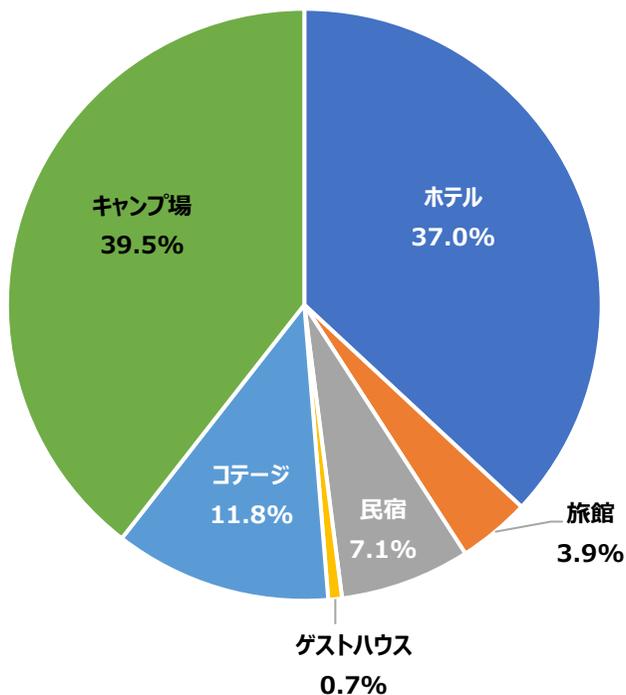
* 未回答施設の推計値含む



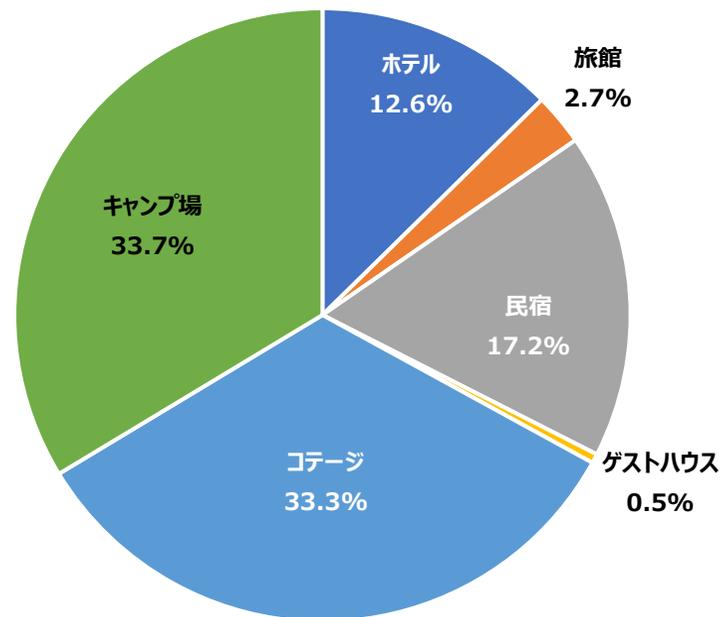
②-2 分類別宿泊者数(4~6月合算)

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	29,345	3,118	5,624	591	9,375	31,343	79,396
R2年	1,585	343	2,158	62	4,190	4,231	12,569
対前年比(人)	▲ 27,760	▲ 2,775	▲ 3,466	▲ 529	▲ 5,185	▲ 27,112	▲ 66,827
対前年比(%)	5.4%	11.0%	38.4%	10.5%	44.7%	13.5%	15.8%

R1年 79,396人



R2年 12,569人

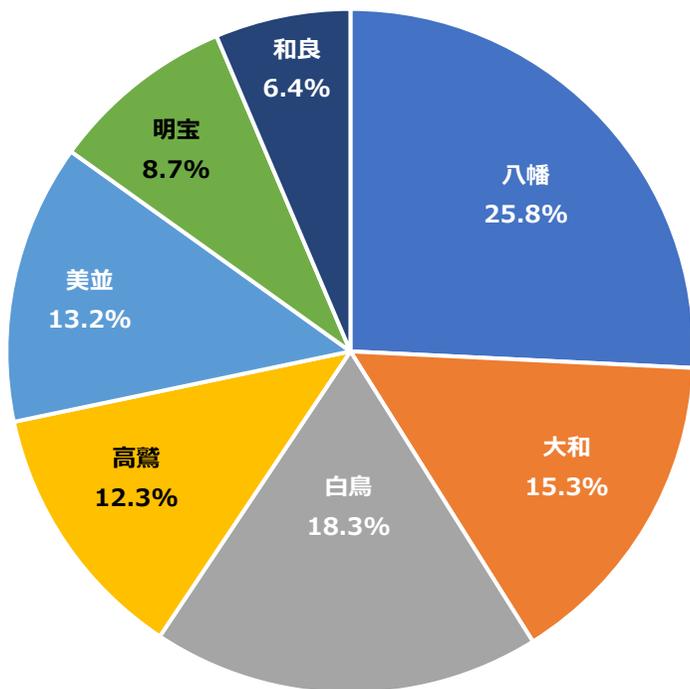


R1年と比較して、R2年はホテルでの宿泊の割合が減少し、キャンプ場とコテージの宿泊が全体の65%を占める結果となった。ホテルの減少については、団体客のキャンセル・延期が大きな要因と考える。キャンプ場・コテージについては、観光客がコロナウイルスを意識して他者との接触や密になる場所を避けている傾向があると推測する。

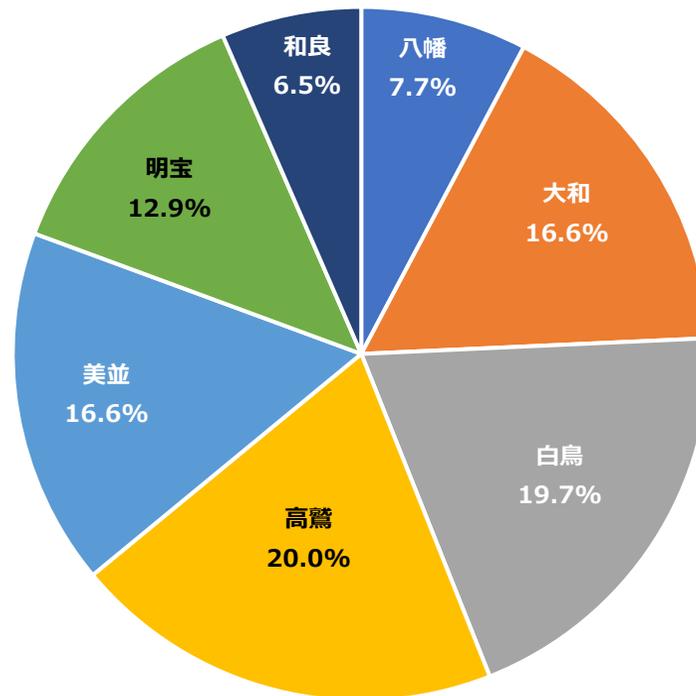
③-3 地域別施設入込者数

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年6月	68,548	40,760	48,553	32,846	35,150	23,194	16,932	265,983
R2年6月	13,268	28,430	33,856	34,374	28,587	22,074	11,177	171,766
対前年比(人)	▲ 55,280	▲ 12,330	▲ 14,697	1,528	▲ 6,563	▲ 1,120	▲ 5,755	▲ 94,217
対前年比(%)	19.4%	69.7%	69.7%	104.7%	81.3%	95.2%	66.0%	64.6%

R1年 265,983人



R2年 171,766人

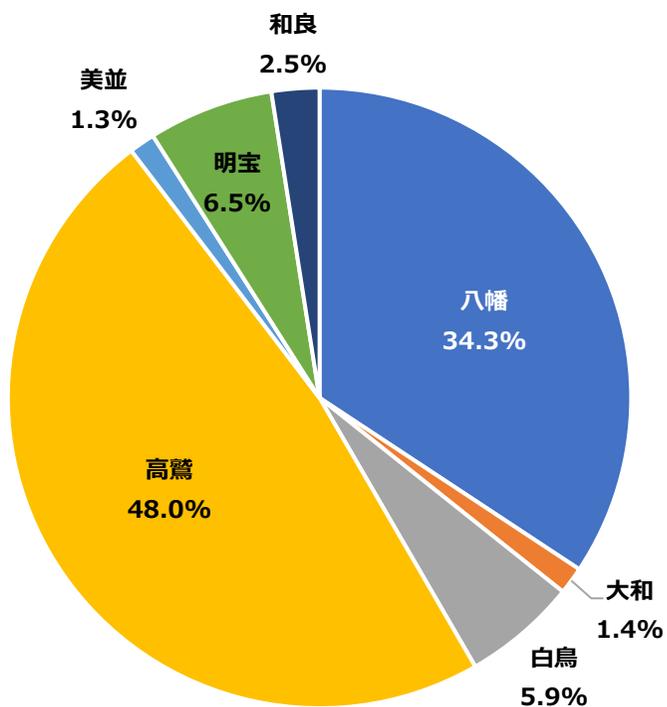


高原のイメージがある高鷲地域の入込が好調で、対前年同月比を上回る結果となった。R1年は全体の25%以上を占めていた、八幡地域の入込者数が、R2年では7.7%に減少した。

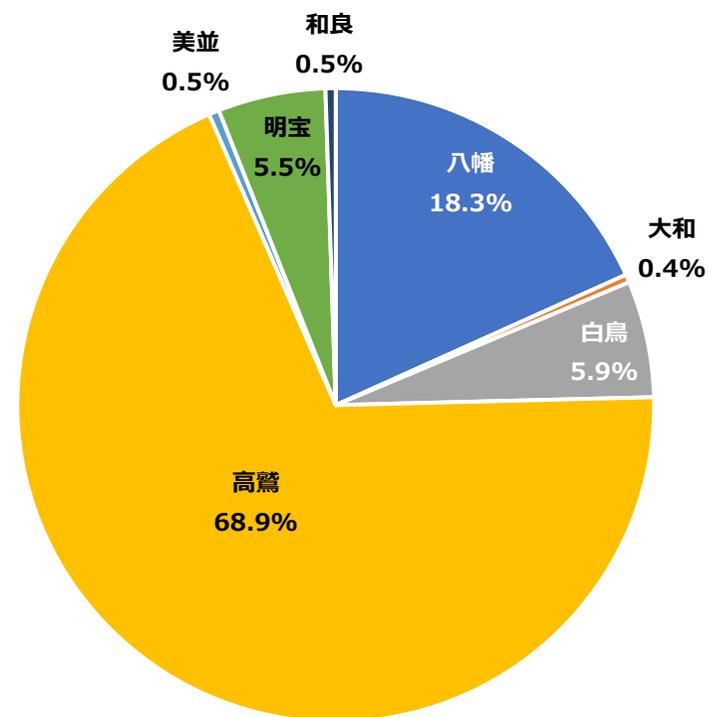
③-2 地域別宿泊者数(4月～6月 日本人/外国人 合算)

	八幡	大和	白鳥	高鷲	美並	明宝	和良	合計
R1年	27,246	1,129	4,709	38,116	1,064	5,165	1,967	79,396
R2年	2,294	51	747	8,659	66	687	65	12,569
対前年比(人)	▲ 24,952	▲ 1,078	▲ 3,962	▲ 29,457	▲ 998	▲ 4,478	▲ 1,902	▲ 66,827
対前年比(%)	8.4%	4.5%	15.9%	22.7%	6.2%	13.3%	3.3%	15.8%

R1年 79,396人



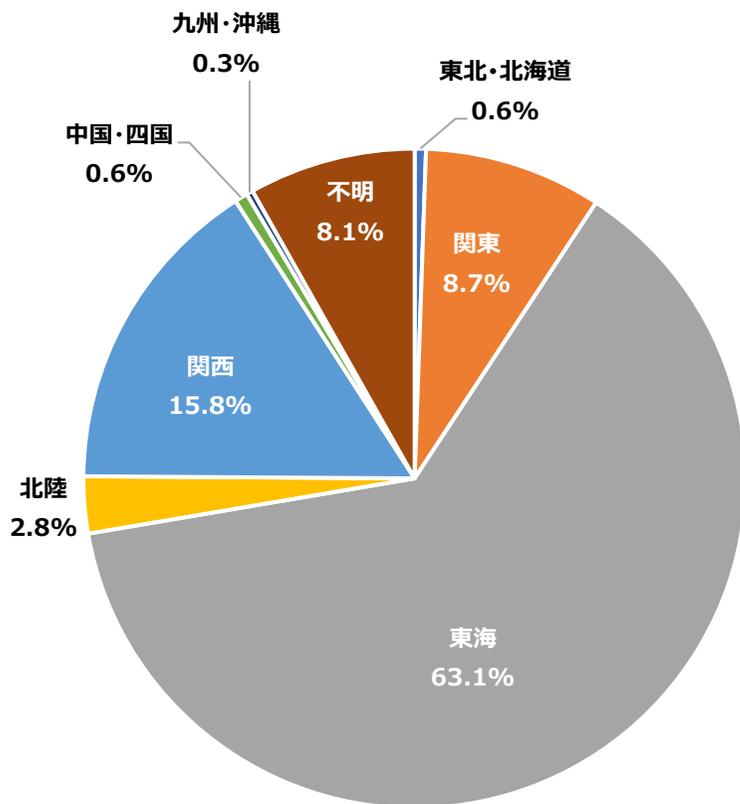
R2年 12,569人



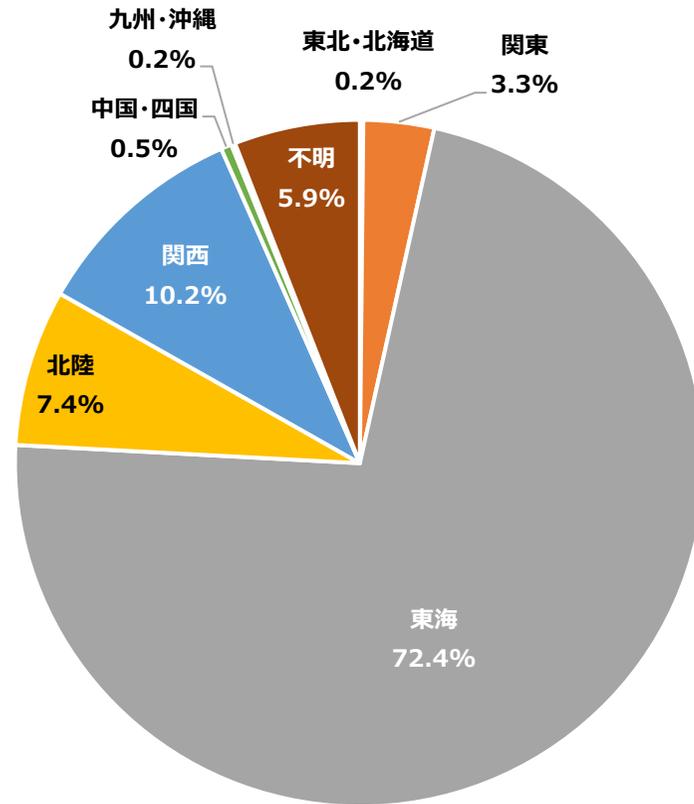
④-1 居住地別宿泊者

	東北・北海道	関東	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	不明	合計
R1年	411	6,471	47,045	2,076	11,785	472	237	6,071	74,568
R2年	20	416	9,093	926	1,281	63	23	741	12,563
対前年比(人)	▲ 391	▲ 6,055	▲ 37,952	▲ 1,150	▲ 10,504	▲ 409	▲ 214	▲ 5,330	▲ 62,005
対前年比(%)	4.9%	6.4%	19.3%	44.6%	10.9%	13.3%	9.7%	12.2%	16.8%

R1年 74,568人



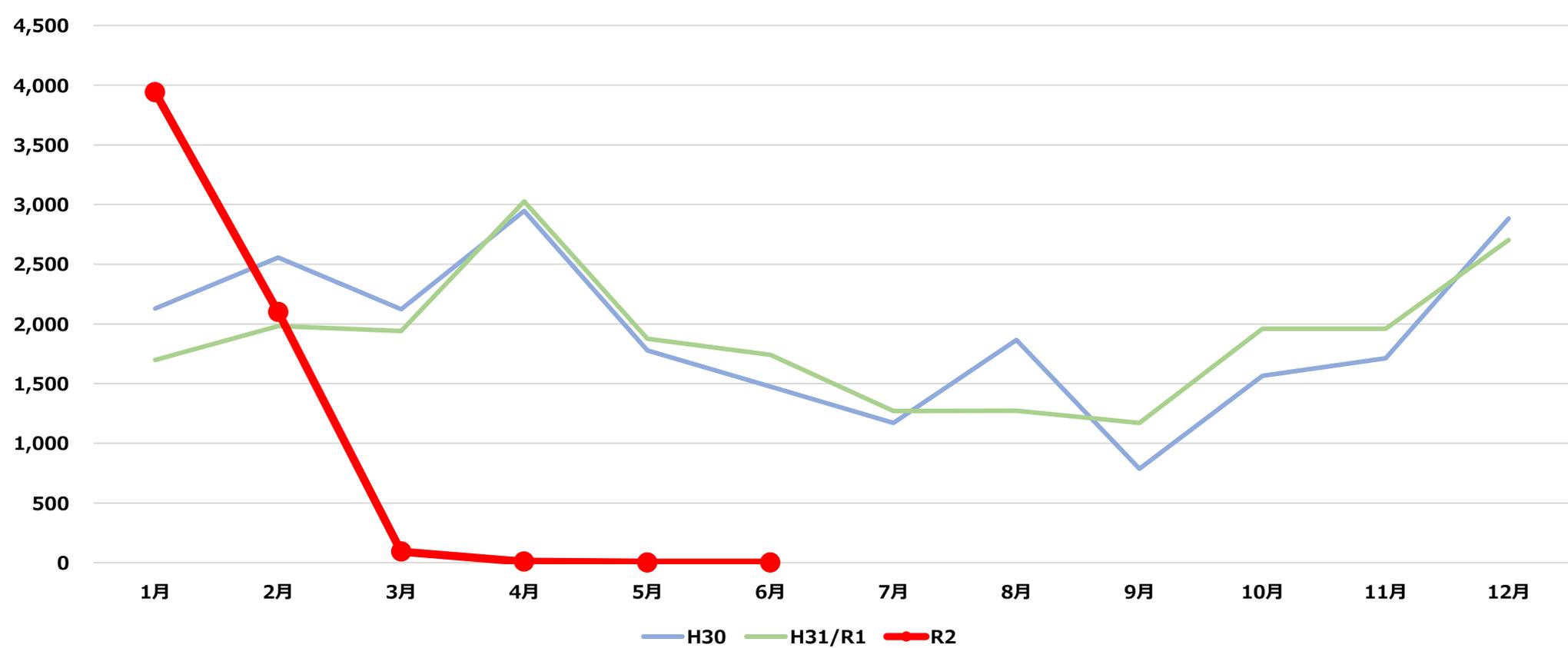
R2年 12,563人



「東海」からの宿泊客が全体の70%以上を占める結果となった。「関東」「関西」の宿泊客が減少しており、これはコロナウイルス感染症による「県をまたぐ移動自粛要請」が影響しているものと考えられる。

④-2 外国人宿泊者数

	4月	5月	6月	合計
R1年	2,181	1,393	1,254	4,828
R2年	6	0	0	6
対前年比(人)	▲ 2,175	▲ 1,393	▲ 1,254	▲ 4,822
対前年比(%)	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%



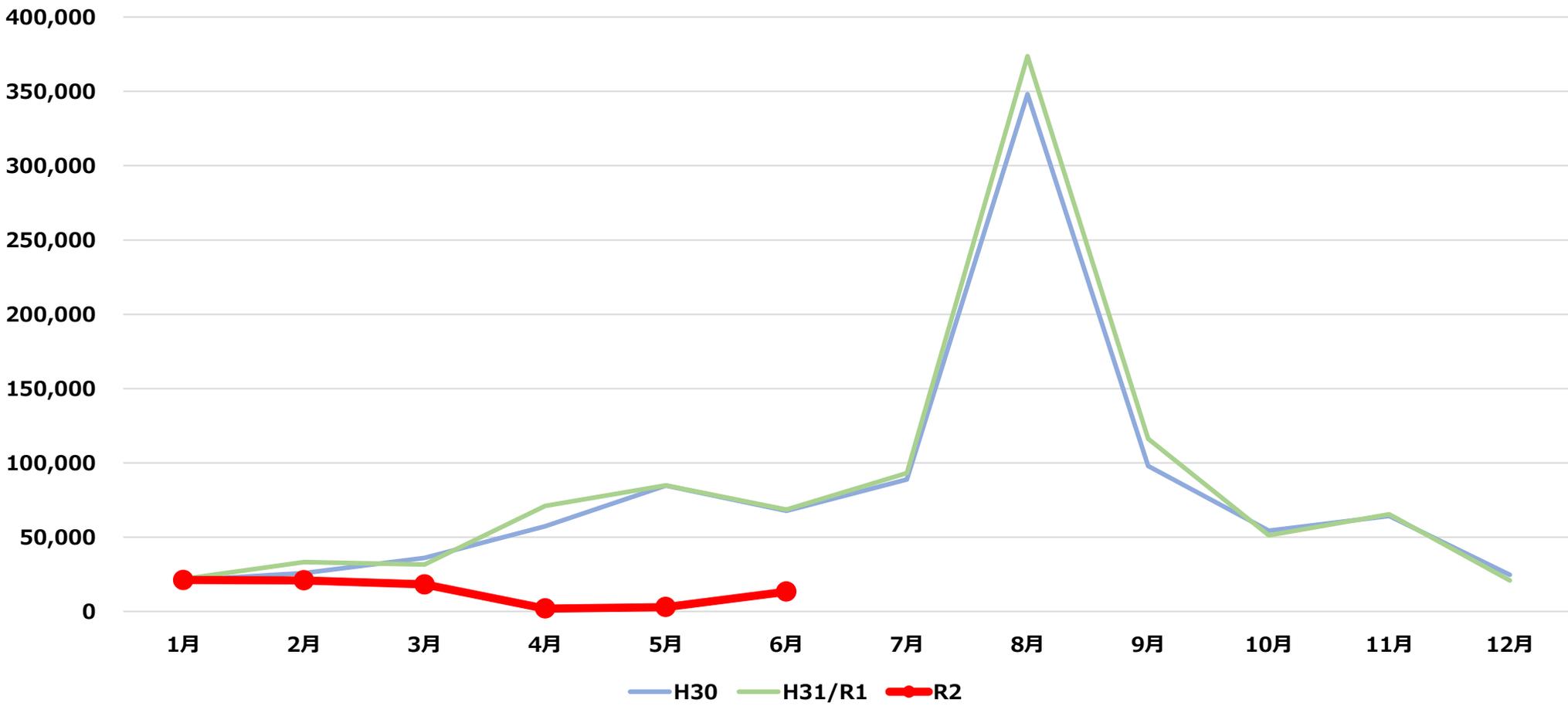
政府が発出している入国制限の影響を受けて、外国人宿泊者数は6人となり、対前年同月比で4,822人の減少となった。6人の内訳に関しては、国内在住の外国人だった。現在、外国人観光客の入国見通しが立っておらず、今後は日本在住の外国人をターゲットとして誘客を行っていきたい。

⑤-1 地域ごとの分析

八幡地区

【施設入込者数】

	6月	1~6月合計
R1年	68,548	310,743
R2年	13,268	78,048
対前年比(人)	▲ 55,280	▲ 232,695
対前年比(%)	19.4%	25.1%



⑤-1 地域ごとの分析

八幡地区

【分類別施設入込者数】

	自然	文化・歴史	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年6月	8,229	24,290	4,042	5,519	16,828	4,788	4,852	68,548
R2年6月	4,459	8,041	768	0	0	0	0	13,268
対前年比(人)	▲ 3,770	▲ 16,249	▲ 3,274	▲ 5,519	▲ 16,828	▲ 4,788	▲ 4,852	▲ 55,280
対前年比(%)	54.2%	33.1%	19.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	19.4%

【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

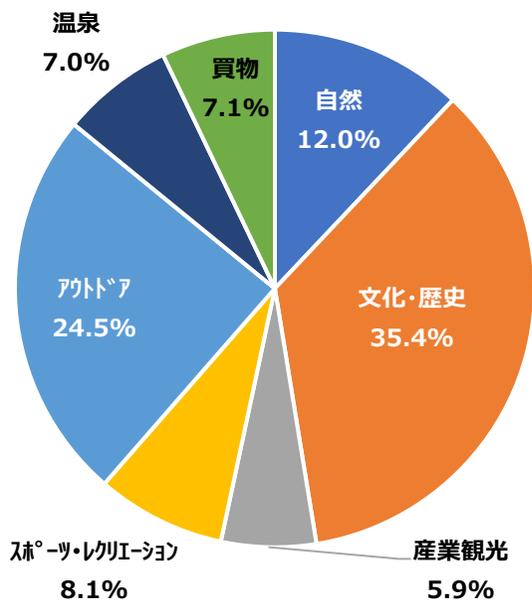
<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

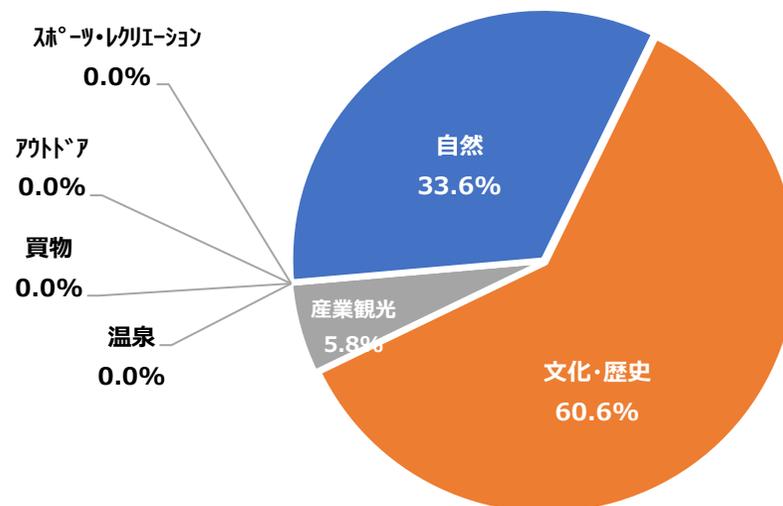
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

R1年 68,548人



R2年 13,268人

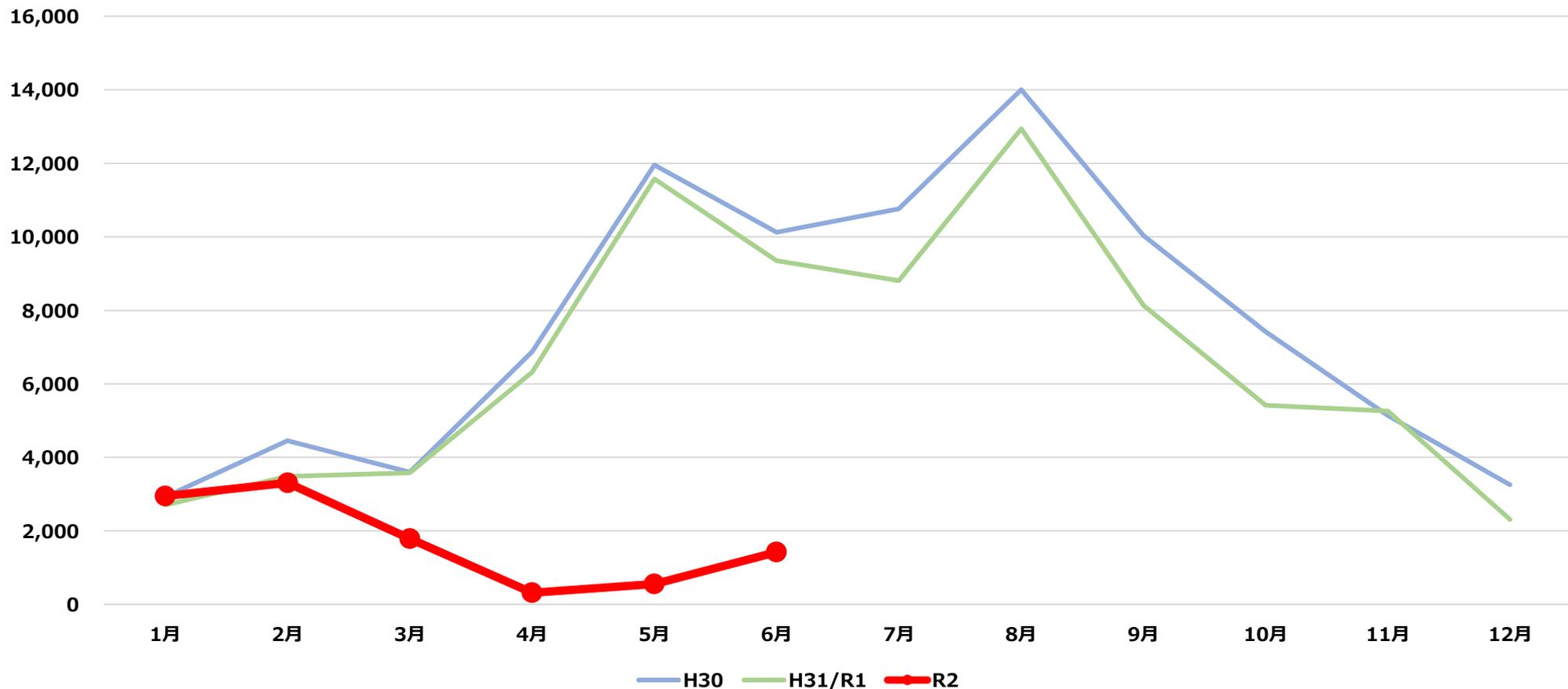


⑤-1 地域ごとの分析

八幡地区

【宿泊者数】

	4月	5月	6月	合計	1月～6月合計
R1年	6,322	11,573	9,351	27,246	37,009
R2年	319	552	1,423	2,294	10,346
対前年比(人)	▲ 6,003	▲ 11,021	▲ 7,928	▲ 24,952	▲ 26,663
対前年比(%)	5.0%	4.8%	15.2%	8.4%	28.0%



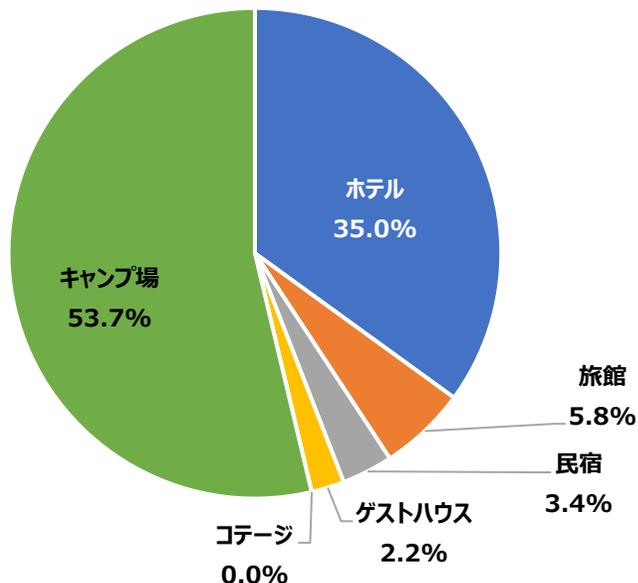
⑤-1 地域ごとの分析

八幡地区

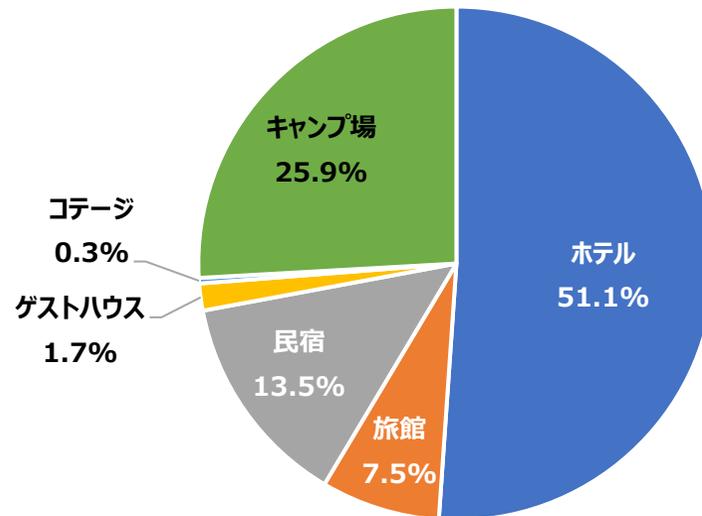
【分類別宿泊者数】

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	9,542	1,567	916	591	0	14,630	27,246
R2年	1,172	171	310	39	8	594	2,294
対前年比(人)	▲ 8,370	▲ 1,396	▲ 606	▲ 552	8	▲ 14,036	▲ 24,952
対前年比(%)	12.3%	10.9%	33.8%	6.6%	0.0%	4.1%	8.4%

R1年 27,246人



R2年 2,294人



【分析】

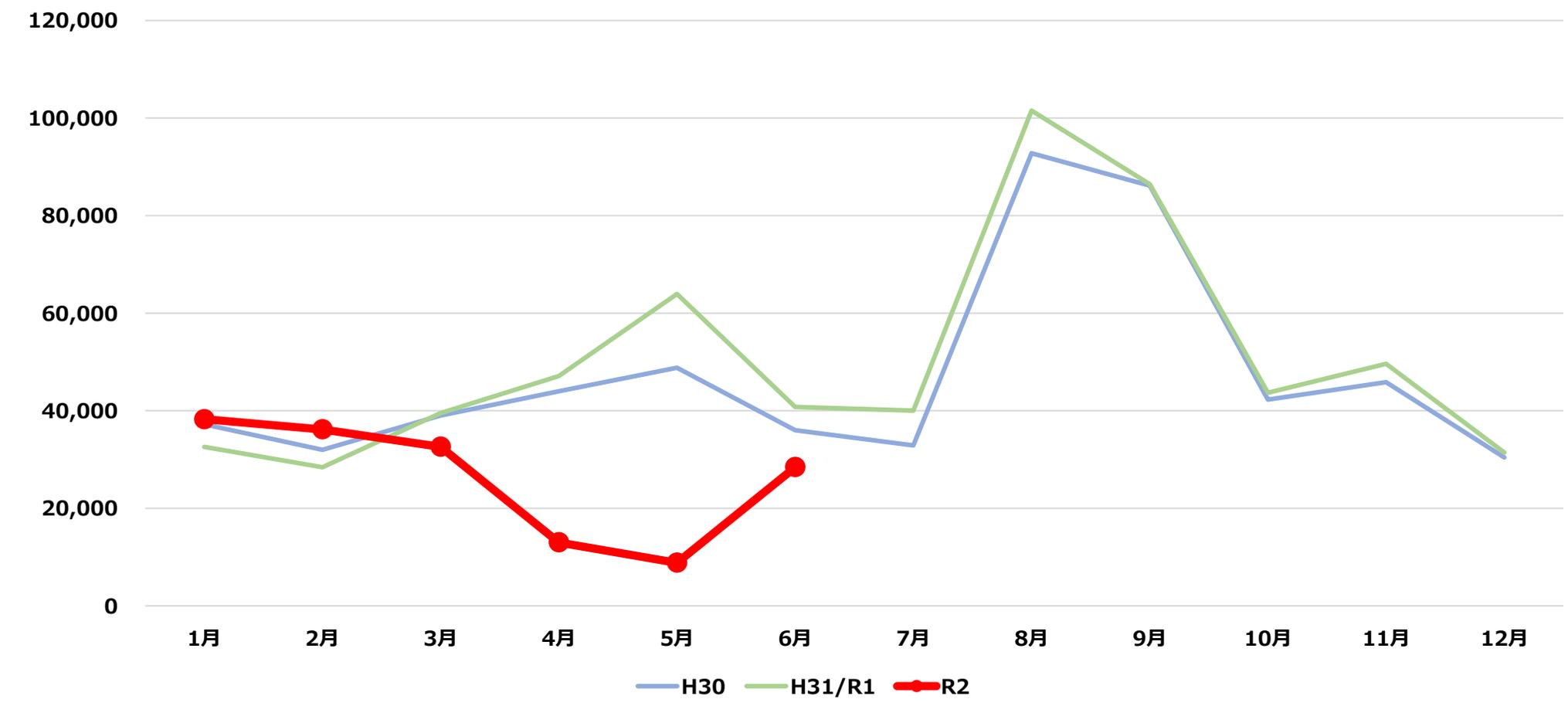
車を停めて、街中を巡る観光形態がメインの八幡地域だが、現在の観光客の動向が自家用車で各施設を立ち寄る傾向にある為、例年通りの集客が出来ていないと推測する。また、団体旅行がキャンセル・延期になったことも減少の要因の一つと考える。今後、コロナウイルス対策が確実に行われていることなど、安心・安全に旅行ができることをアピールし、滞在を目的とする観光客の誘客を行っていききたい。

⑤-2 地域ごとの分析

大和地区

【施設入込者数】

	6月	1~6月合計
R1年	40,760	252,324
R2年	28,430	157,289
対前年比(人)	▲ 12,330	▲ 95,035
対前年比(%)	69.7%	62.3%



⑤-2 地域ごとの分析

大和地区

【分類別施設入込者数】

	文化・歴史	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年6月	962	150	390	11,686	27,572	40,760
R2年6月	2,619	0	0	8,663	17,148	28,430
対前年比(人)	1,657	▲ 150	▲ 390	▲ 3,023	▲ 10,424	▲ 12,330
対前年比(%)	272.2%	0.0%	0.0%	74.1%	62.2%	69.7%

【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

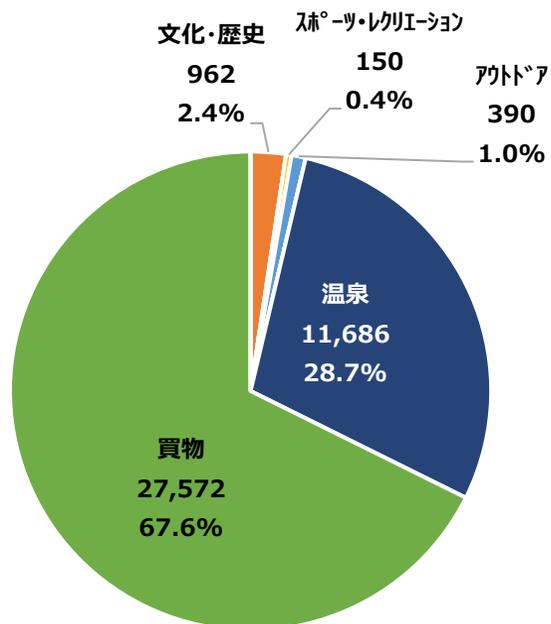
<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

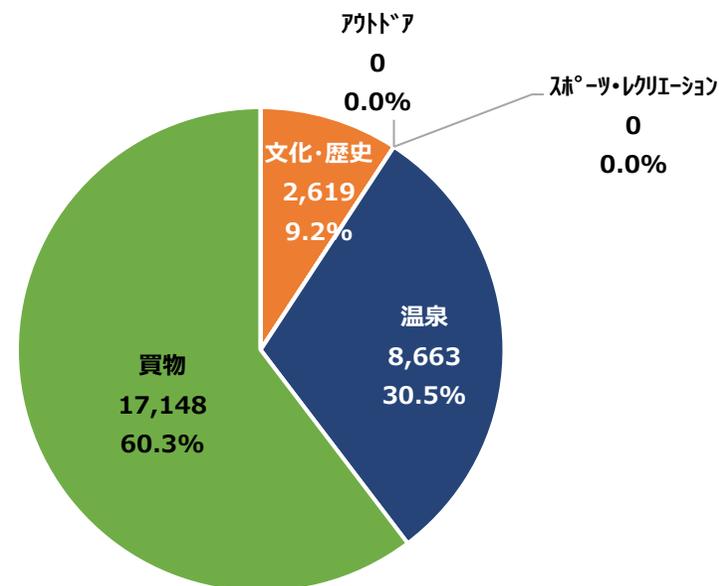
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

R1年 40,760人



R2年 28,430人



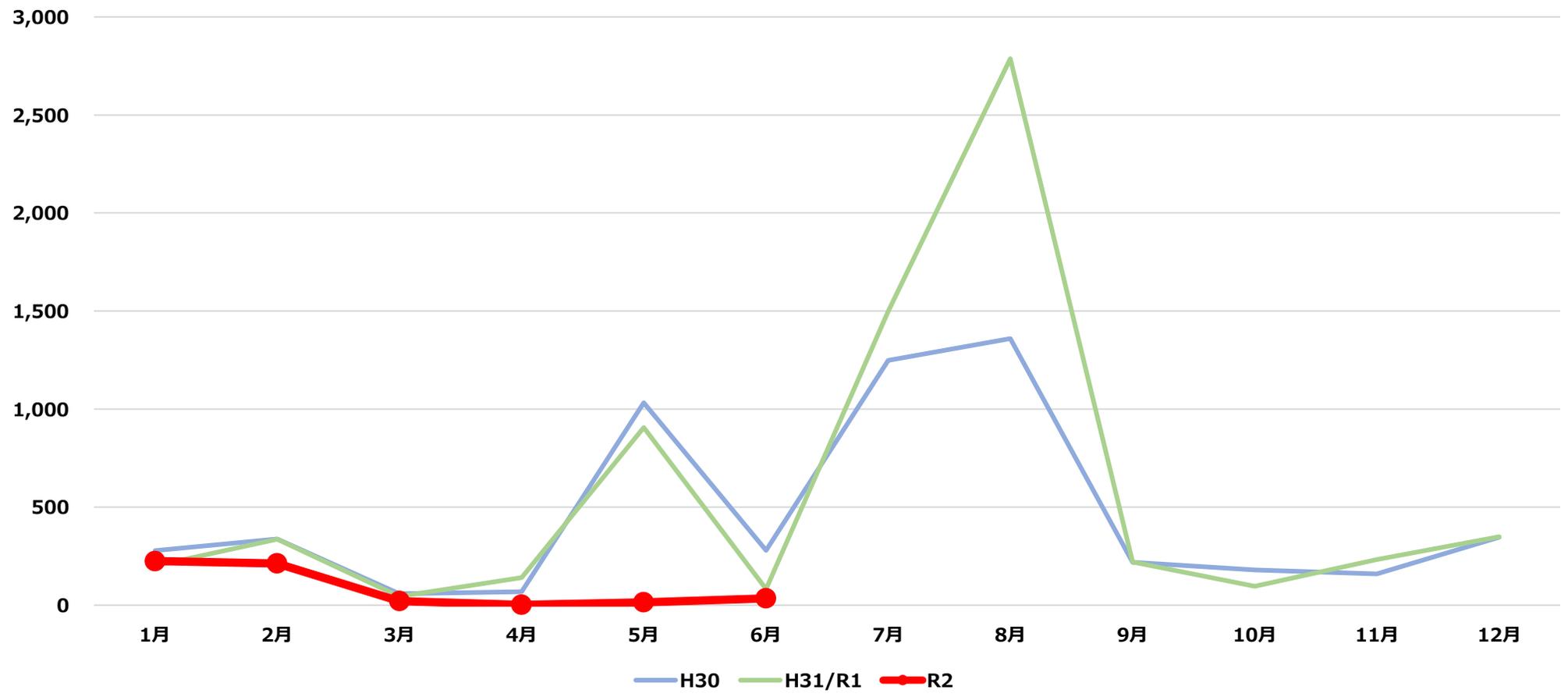
⑤-2 地域ごとの分析

大和地区

【宿泊者数】

	4月	5月	6月	合計
R1年	141	906	82	1,129
R2年	2	14	35	51
対前年比(人)	▲ 139	▲ 892	▲ 47	▲ 1,078
対前年比(%)	1.4%	1.5%	42.7%	4.5%

1月~6月合計
1,711
510
▲ 1,201
29.8%



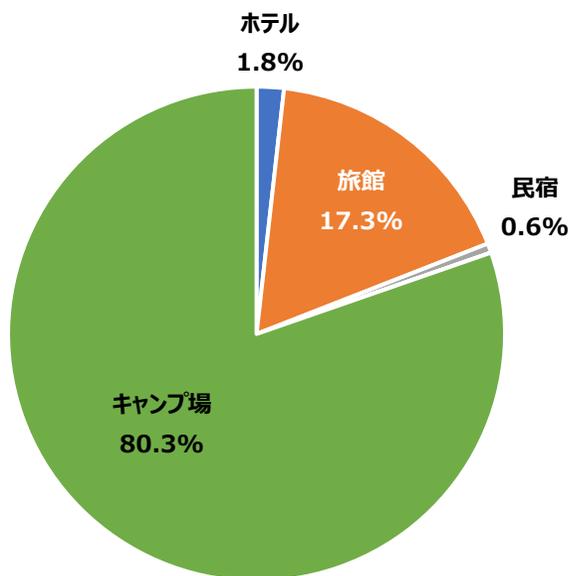
⑤-2 地域ごとの分析

大和地区

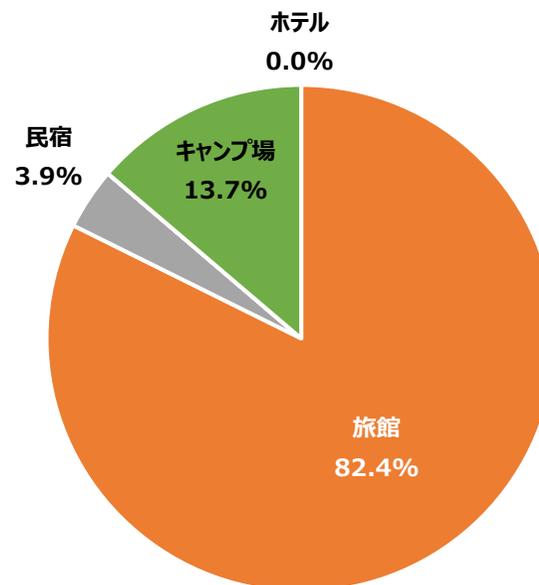
【分類別宿泊者数】

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	20	195	7	0	0	907	1,129
R2年	0	42	2	0	0	7	51
対前年比(人)	▲ 20	▲ 153	▲ 5	0	0	▲ 900	▲ 1,078
対前年比(%)	0.0%	21.5%	28.6%	0.0%	0.0%	0.8%	4.5%

R1年 1,129人



R2年 51人



【分析】

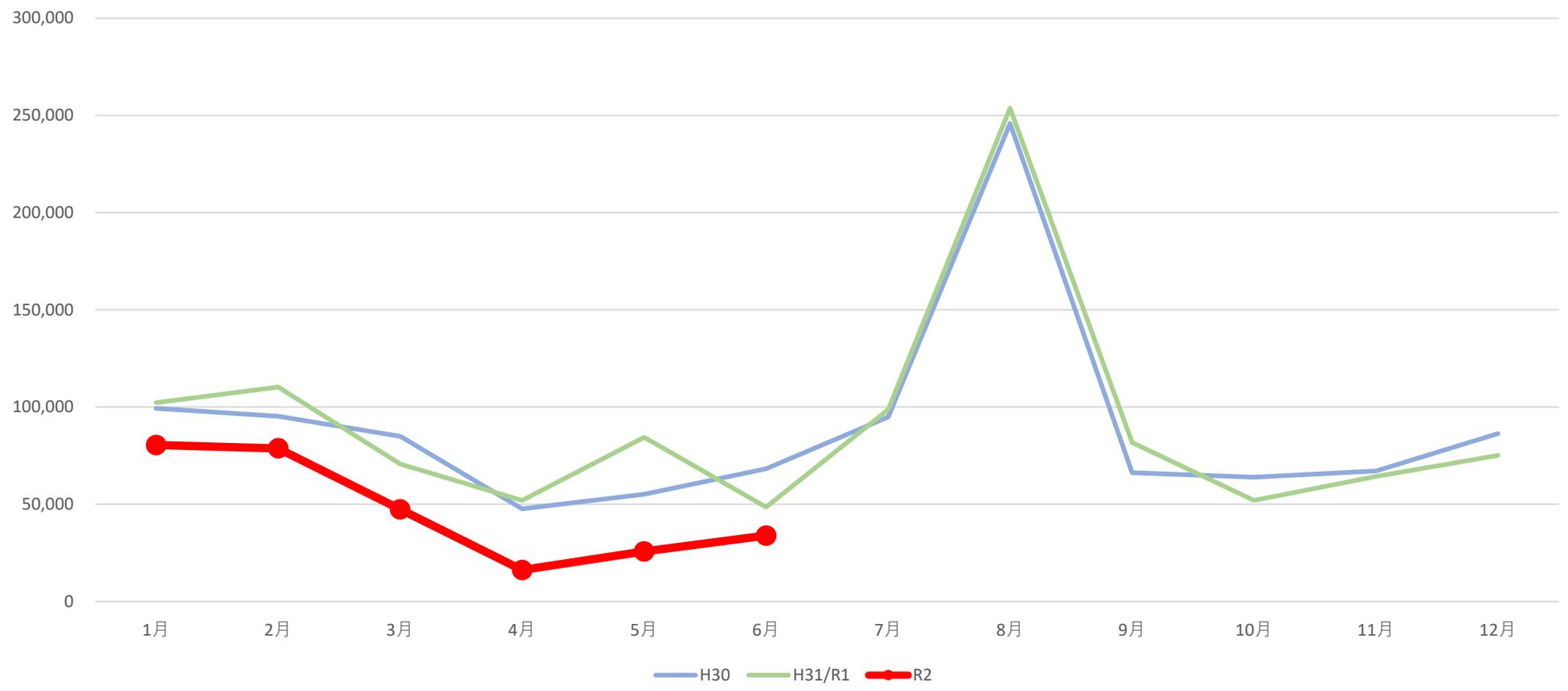
5月と比較して、施設入込者数の上昇率が市内で最も高い結果となり、立ち寄り型の観光客が多く訪れたと推測する。また「文化・歴史」の入込者数が前年同月を大きく上回る結果となった。これは「古今伝授の里フィールドミュージアム」内の「よぶこどり」がR1年9月にリニューアルオープンし、カフェやレストランに多く人が訪れたことが要因。今後は、道の駅などの立ち寄り施設から情報発信を積極的に行い、その他の場所に観光客が訪れる流れを作っていきたい。

⑤-3 地域ごとの分析

白鳥地区

【施設入込者数】

	6月	1~6月合計
R1年	48,553	468,031
R2年	33,856	282,151
対前年比(人)	▲ 14,697	▲ 185,880
対前年比(%)	69.7%	60.3%



⑤-3 地域ごとの分析

白鳥地区

【分類別施設入込者数】

	自然	産業観光	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年6月	850	623	17,243	481	4,215	25,141	48,553
R2年6月	500	0	6,611	353	2,936	23,456	33,856
対前年比(人)	▲ 350	▲ 623	▲ 10,632	▲ 128	▲ 1,279	▲ 1,685	▲ 14,697
対前年比(%)	58.8%	0.0%	38.3%	73.4%	69.7%	93.3%	69.7%

【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

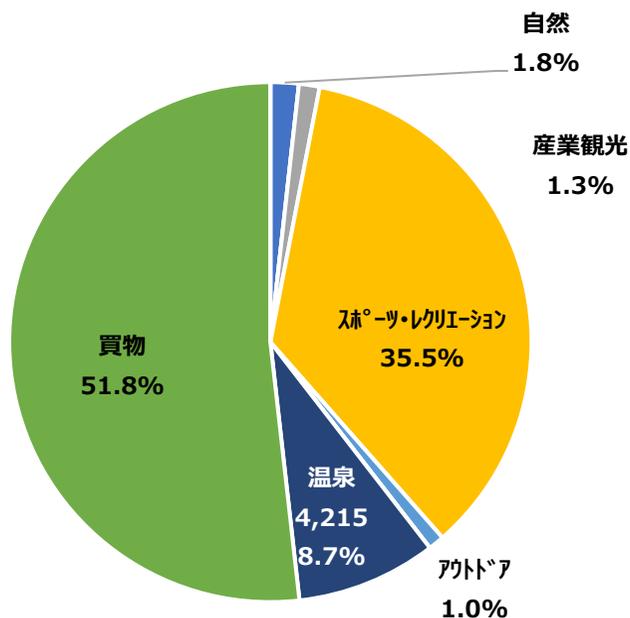
<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

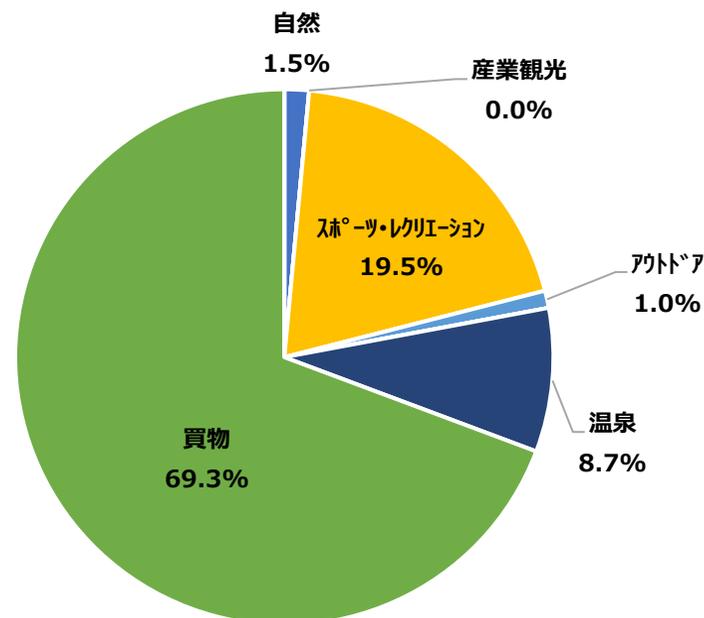
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

R1年 48,553人



R2年 30,920人

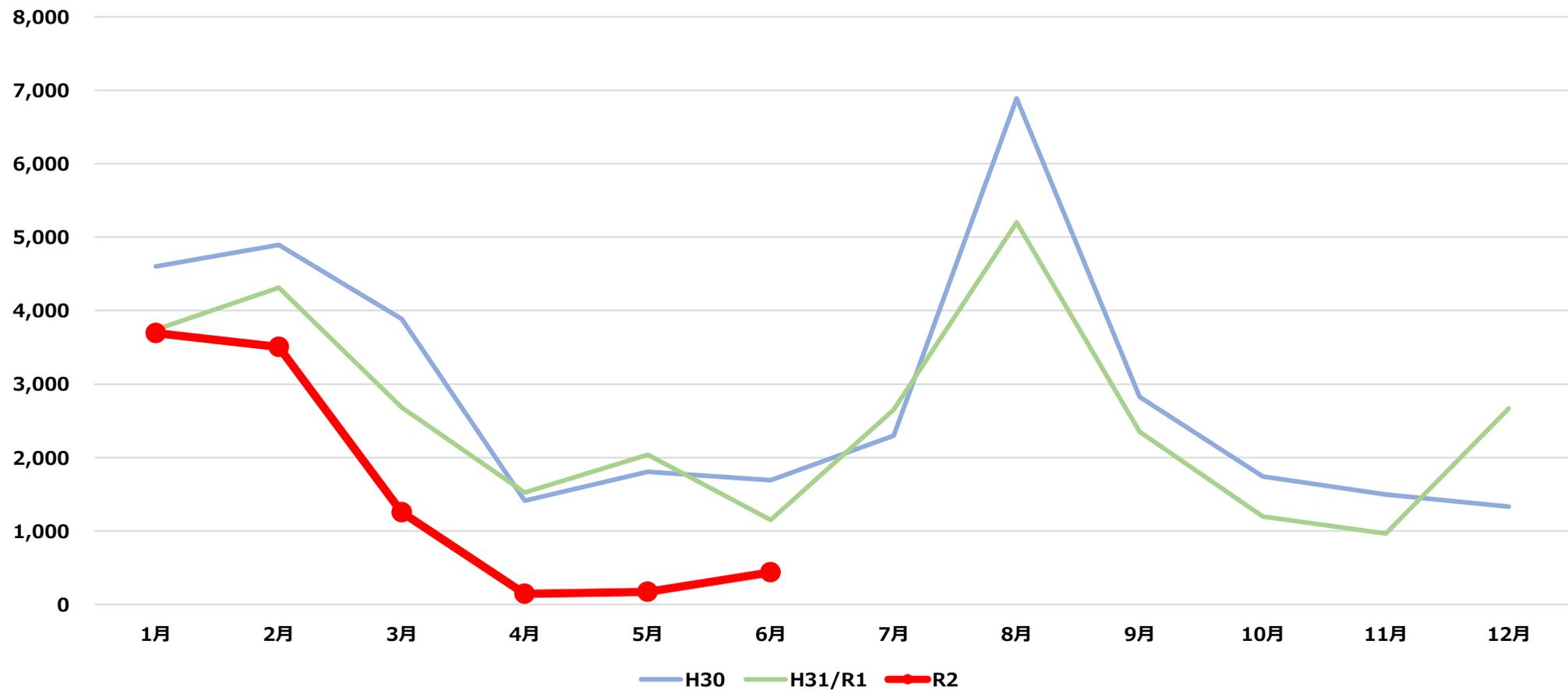


⑤-3 地域ごとの分析

白鳥地区

【宿泊者数】

	4月	5月	6月	合計	1月~6月合計
R1年	1,522	2,039	1,148	4,709	15,444
R2年	142	171	434	747	9,202
対前年比(人)	▲ 1,380	▲ 1,868	▲ 714	▲ 3,962	▲ 6,242
対前年比(%)	9.3%	8.4%	37.8%	15.9%	59.6%



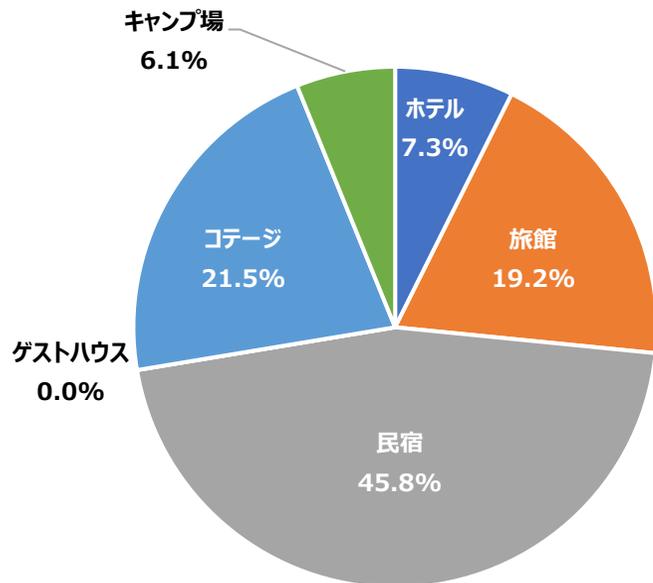
⑤-3 地域ごとの分析

白鳥地区

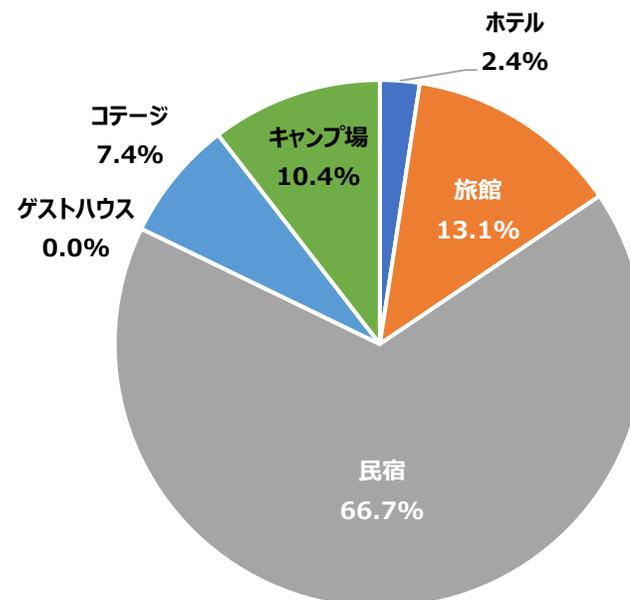
【分類別宿泊者数】

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	346	906	2,156	0	1,013	288	4,709
R2年	18	98	498	0	55	78	747
対前年比(人)	▲ 328	▲ 808	▲ 1,658	0	▲ 958	▲ 210	▲ 3,962
対前年比(%)	5.2%	10.8%	23.1%	0.0%	5.4%	27.1%	15.9%

R1年 4,709人



R2年 747人



【分析】

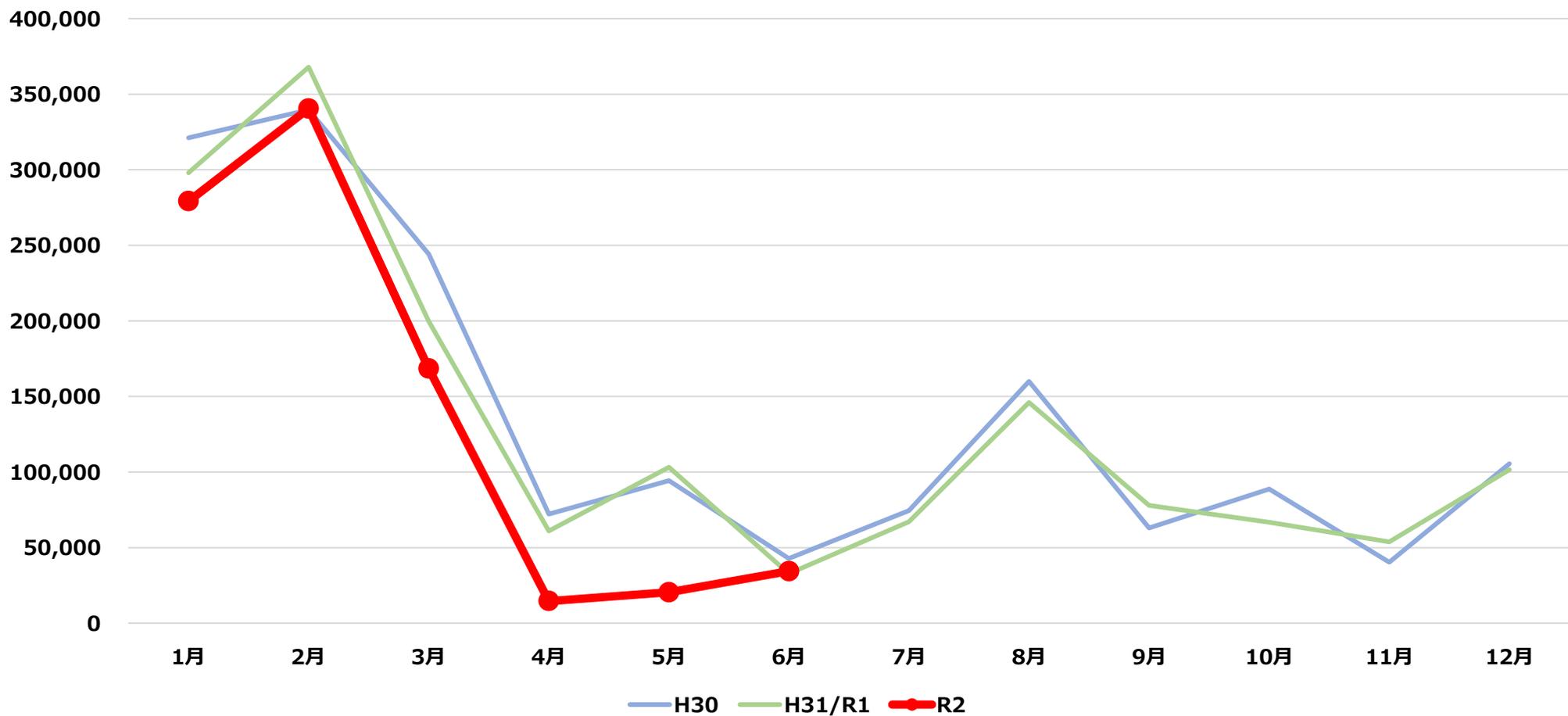
道の駅などの「買物」の施設入込が全体の69%を占める。また、「買物」の施設入込者数は対前年同月比で93.3%となった。これは、自家用車を使った立ち寄り型の観光客の集客が出来た結果と考える。今後は野外体験などの「スポーツ・アクティビティ」や「キャンプ」などをアピールし、白鳥地域を訪問目的とした観光客を増やしていきたい。

⑤-4 地域ごとの分析

高鷲地区

【施設入込者数】

	6月	1~6月合計
R1年	32,846	1,062,732
R2年	34,374	857,593
対前年比(人)	1,528	▲ 205,139
対前年比(%)	104.7%	80.7%



⑤-4 地域ごとの分析

高鷲地区

【分類別施設入込者数】

	自然	産業観光	ｽｰｯ・レクリｰｼﾞﾝ	ｱｳﾄﾄﾞｱ	温泉	買物	合計
R1年6月	7,840	11,684	4,616	2,581	4,420	1,705	32,846
R2年6月	10,240	13,796	4,428	1,381	4,529	0	34,374
対前年比(人)	2,400	2,112	▲ 188	▲ 1,200	109	▲ 1,705	1,528
対前年比(%)	130.6%	118.1%	95.9%	53.5%	102.5%	0.0%	104.7%

【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリｰｼﾞﾝ>：アスレチック、野外体験 等

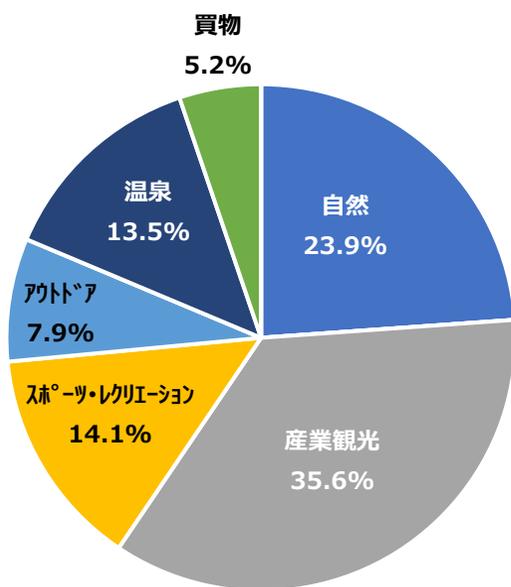
<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

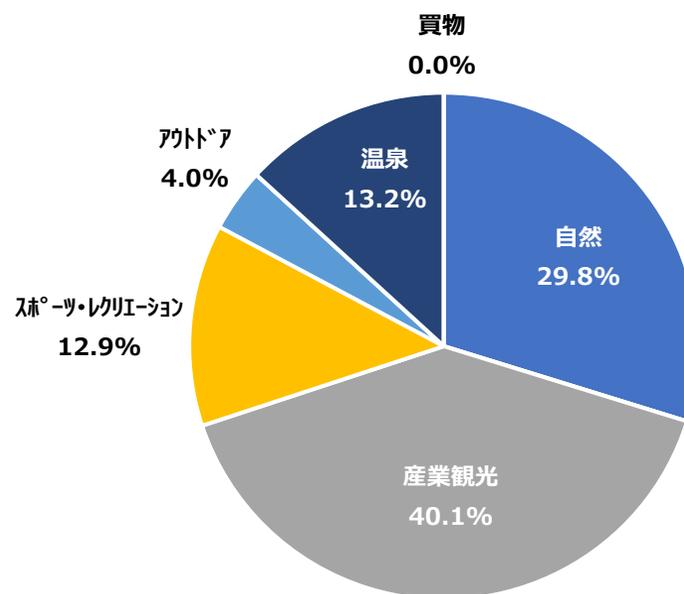
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

R1年 32,846人



R2年 34,374人

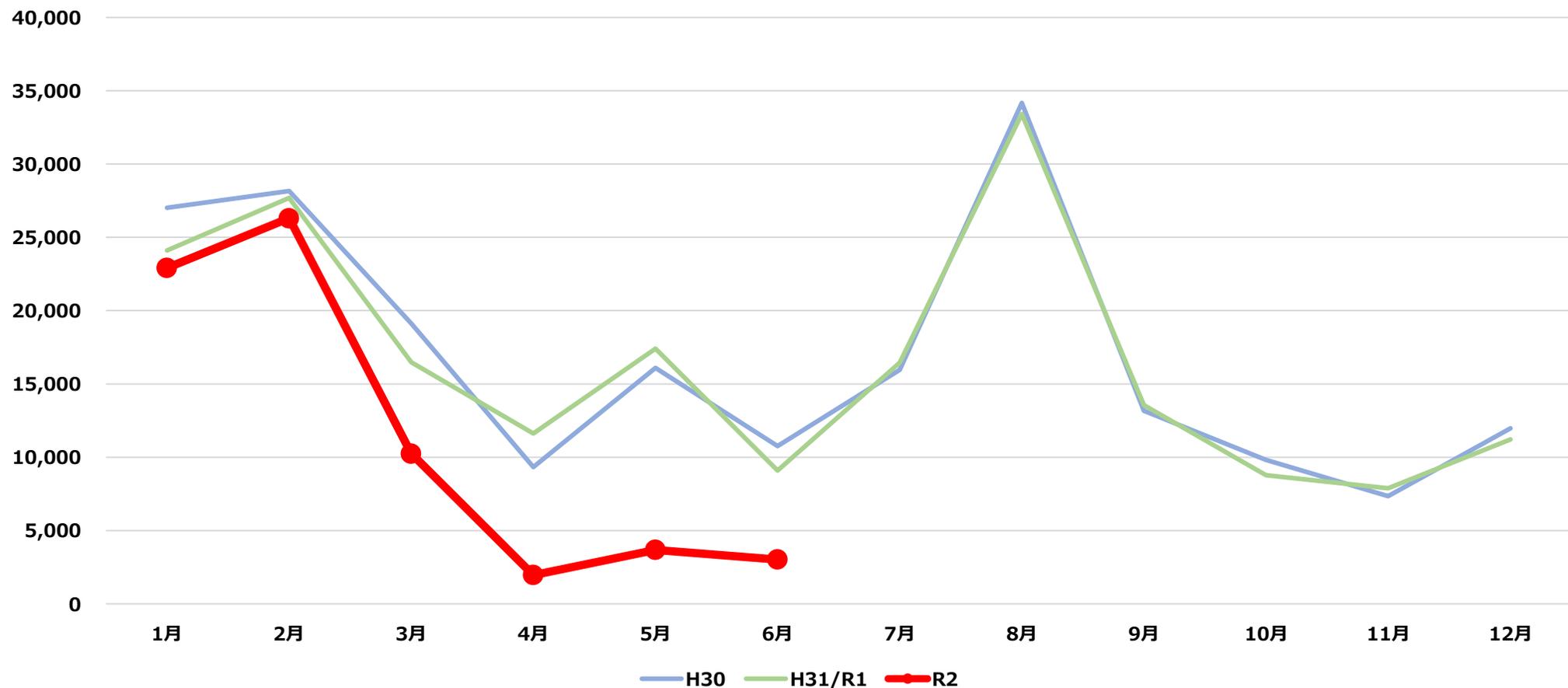


⑤-4 地域ごとの分析

高鷲地区

【宿泊者数】

	4月	5月	6月	合計	1月~6月合計
R1年	11,616	17,405	9,095	38,116	106,388
R2年	1,965	3,681	3,013	8,659	68,130
対前年比(人)	▲ 9,651	▲ 13,724	▲ 6,082	▲ 29,457	▲ 38,258
対前年比(%)	16.9%	21.1%	33.1%	22.7%	64.0%



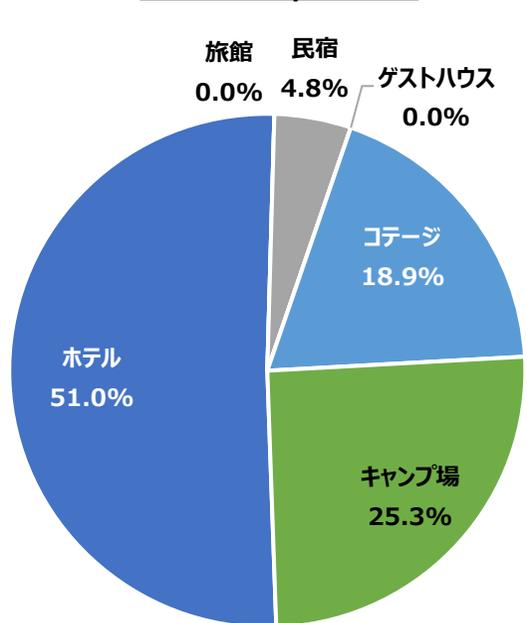
⑤-4 地域ごとの分析

高鷲地区

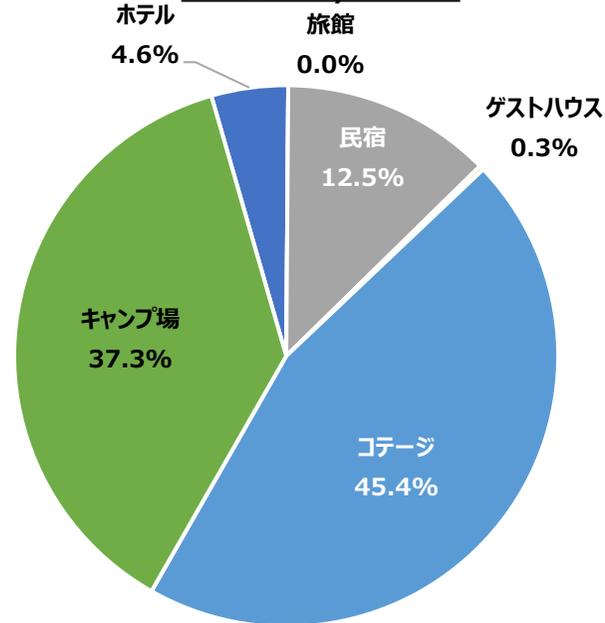
【分類別宿泊者数】

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	19,437	0	1,833	0	7,196	9,650	38,116
R2年	395	0	1,083	23	3,928	3,230	8,659
対前年比(人)	▲ 19,042	0	▲ 750	23	▲ 3,268	▲ 6,420	▲ 29,457
対前年比(%)	2.0%	0.0%	59.1%	0.0%	54.6%	33.5%	22.7%

R1年 38,116人



R2年 11,504人



【分析】

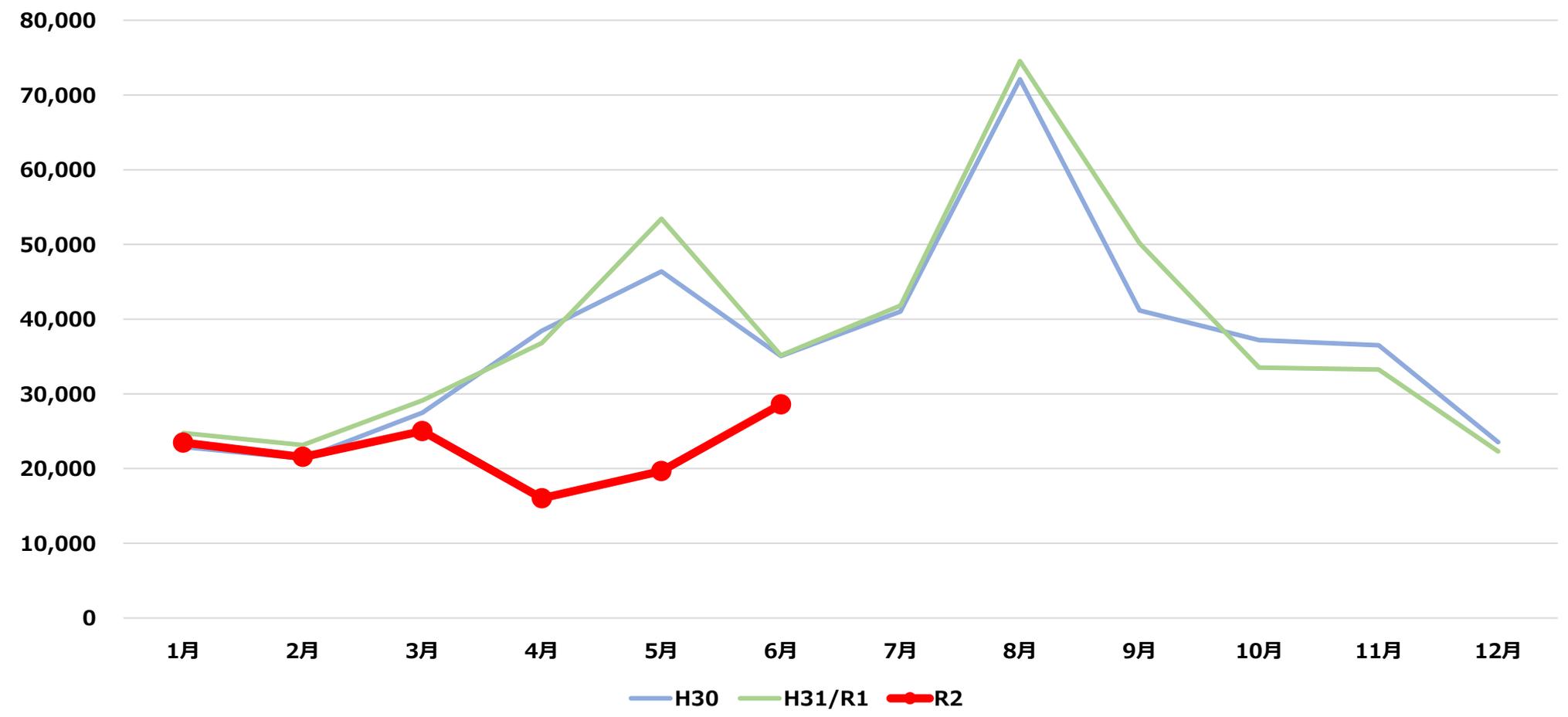
高原のイメージが定着していること、週末に天候が良かったこともあり、対前年同月比を上回る施設入込者数となった。宿泊に関しては団体旅行のキャンセル・延期によってホテルの宿泊者数が大幅に減少し、キャンプ場・コテージが全体の80%以上を占めた。今後は開放的で安心・安全であることや、少人数でプライベートな空間で楽しめるコテージなどをアピールして誘客を行ってきたい。

⑤-5 地域ごとの分析

美並地区

【施設入込者数】

	6月	1~6月合計
R1年	35,150	202,395
R2年	28,587	134,290
対前年比(人)	▲ 6,563	▲ 68,105
対前年比(%)	81.3%	66.4%



⑤-5 地域ごとの分析

美並地区

【分類別施設入込者数】

	自然	産業観光	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年6月	2,150	1,550	875	6,556	24,019	35,150
R2年6月	30	1,920	138	4,678	21,821	28,587
対前年比(人)	▲ 2,120	370	▲ 737	▲ 1,878	▲ 2,198	▲ 6,563
対前年比(%)	1.4%	123.9%	15.8%	71.4%	90.8%	81.3%

【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

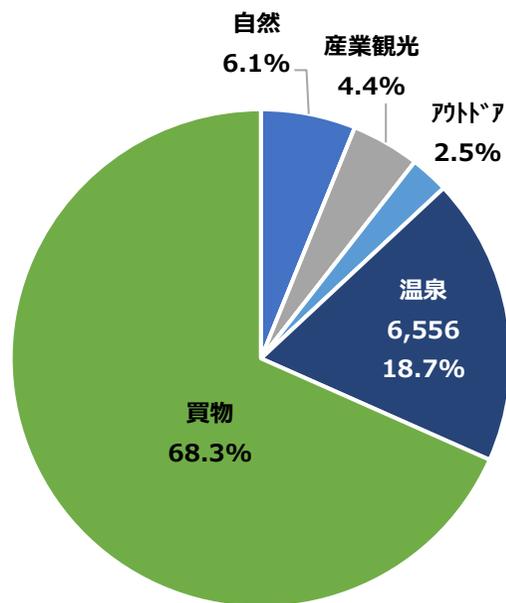
<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

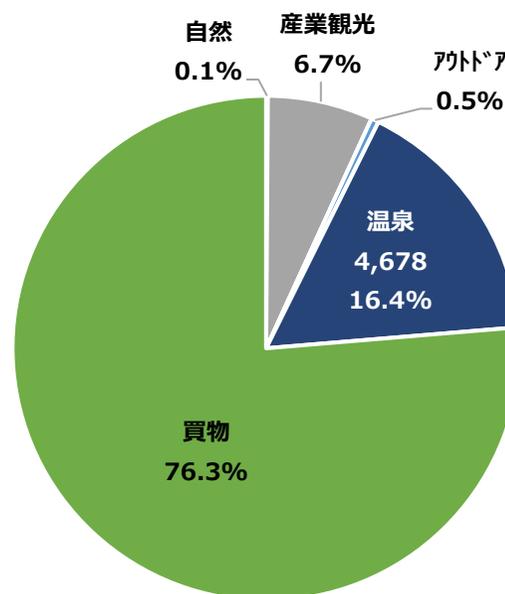
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

R1年 35,150人



R2年 28,587人

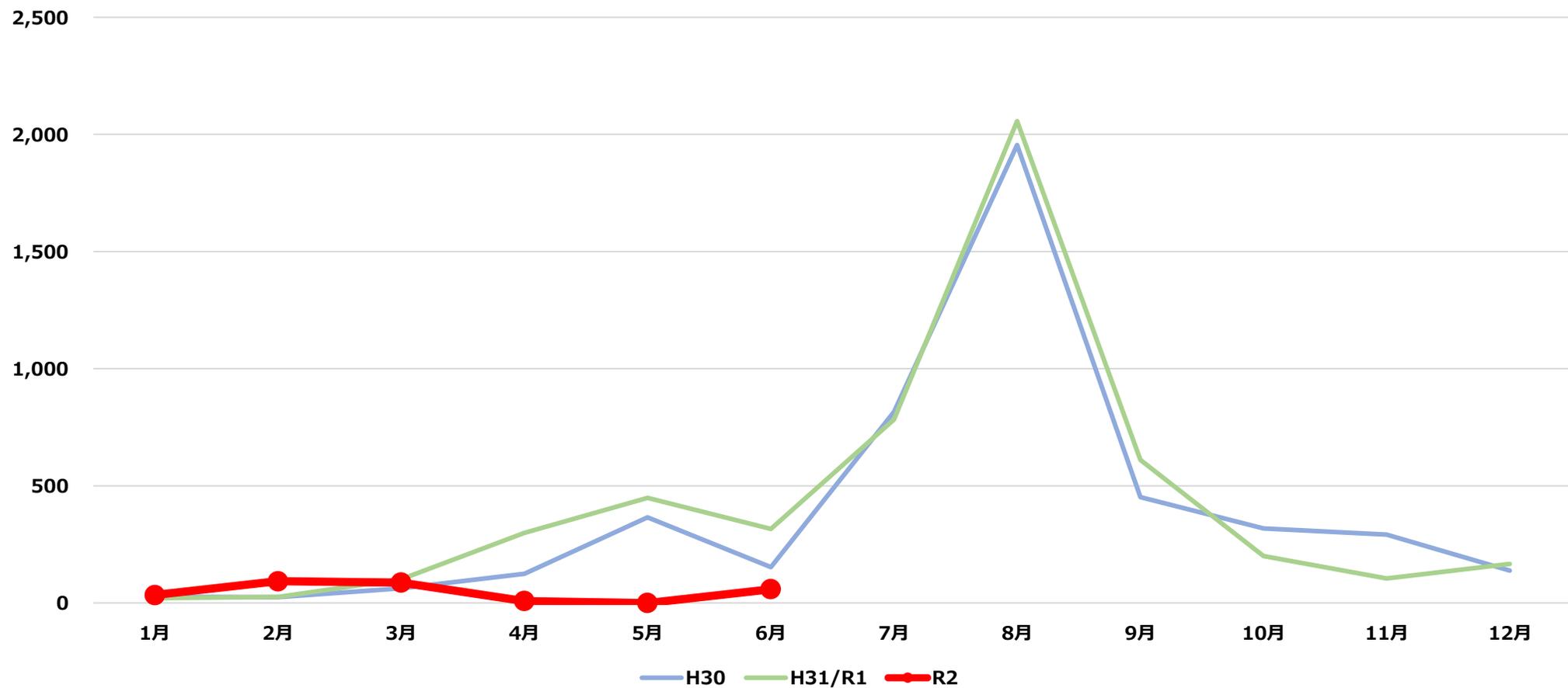


⑤-5 地域ごとの分析

美並地区

【宿泊者数】

	4月	5月	6月	合計	1月~6月合計
R1年	299	449	316	1,064	1,213
R2年	8	0	58	66	280
対前年比(人)	▲ 291	▲ 449	▲ 258	▲ 998	▲ 933
対前年比(%)	2.7%	0.0%	18.4%	6.2%	23.1%



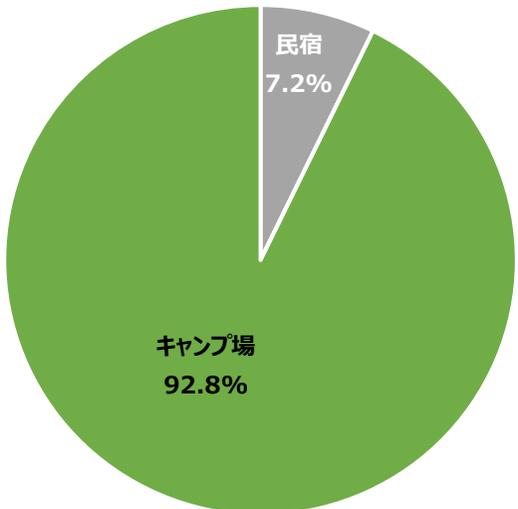
⑤-5 地域ごとの分析

美並地区

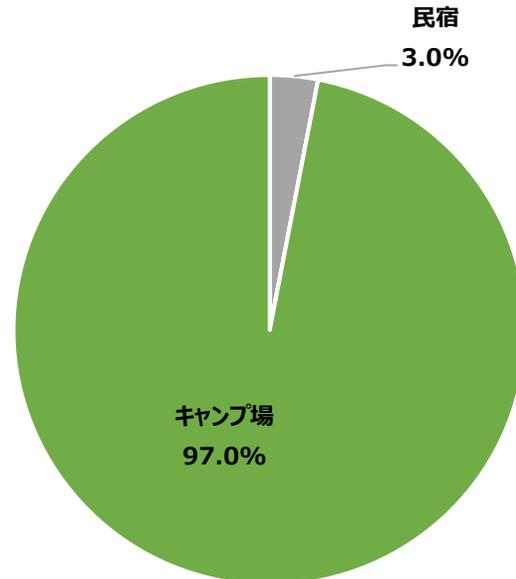
【分類別宿泊者数】

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	0	0	77	0	0	987	1,064
R2年	0	0	2	0	0	64	66
対前年比(人)	0	0	▲ 75	0	0	▲ 923	▲ 998
対前年比(%)	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	6.5%	6.2%

R1年 1,064人



R2年 66人



【分析】

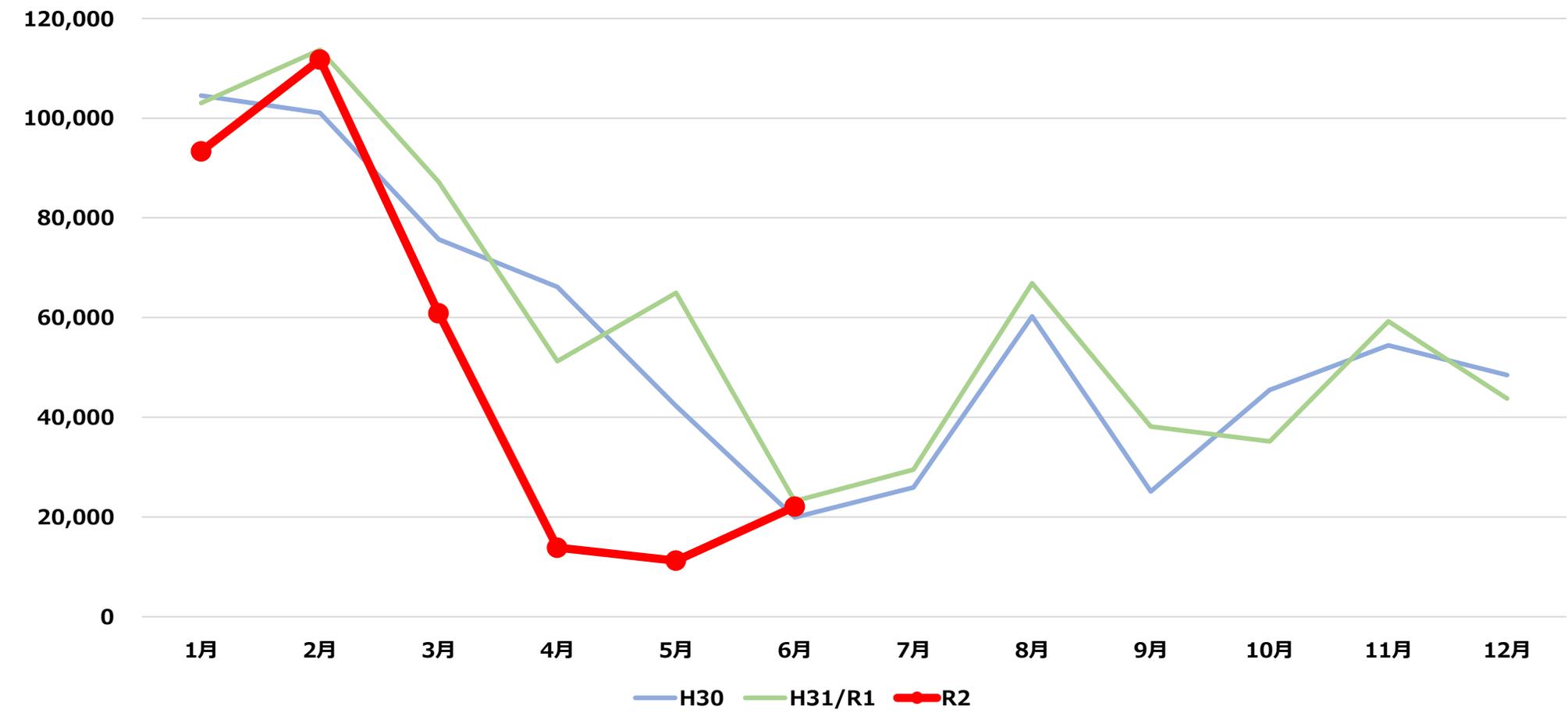
立ち寄り型となる「買物」「産業観光」の施設に多く入込があり、産業観光に関しては前年を上回る結果となった。今後は「アウトドア」など、訪問の目的となる分類のアピールを行い、宿泊と合わせた形で誘客を行いたい。

⑤-6 地域ごとの分析

明宝地区

【施設入込者数】

	6月	1~6月合計
R1年	23,194	443,372
R2年	22,074	313,091
対前年比(人)	▲ 1,120	▲ 130,281
対前年比(%)	95.2%	70.6%



⑤-6 地域ごとの分析

明宝地区

【分類別施設入込者数】

	スポーツ・レクリエーション	アウトドア	温泉	買物	合計
R1年6月	382	3,656	2,906	16,250	23,194
R2年6月	292	3,476	2,855	15,451	22,074
対前年比(人)	▲ 90	▲ 180	▲ 51	▲ 799	▲ 1,120
対前年比(%)	76.4%	95.1%	98.2%	95.1%	95.2%

【施設分類内訳】

<自然>：鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史>：城、資料館 等

<産業観光>：サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション>：アスレチック、野外体験 等

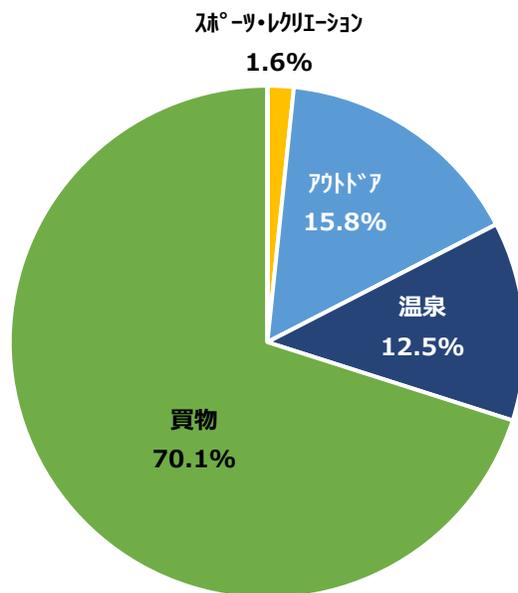
<アウトドア>：ラフティング、釣り 等

<温泉>：入浴施設 等

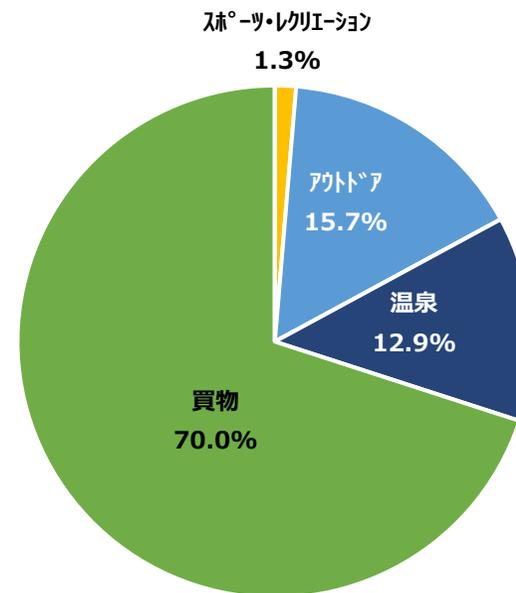
<買物>：道の駅 等

<スキー・スノーボード>：スキー場

R1年 23,194人



R2年 22,074人

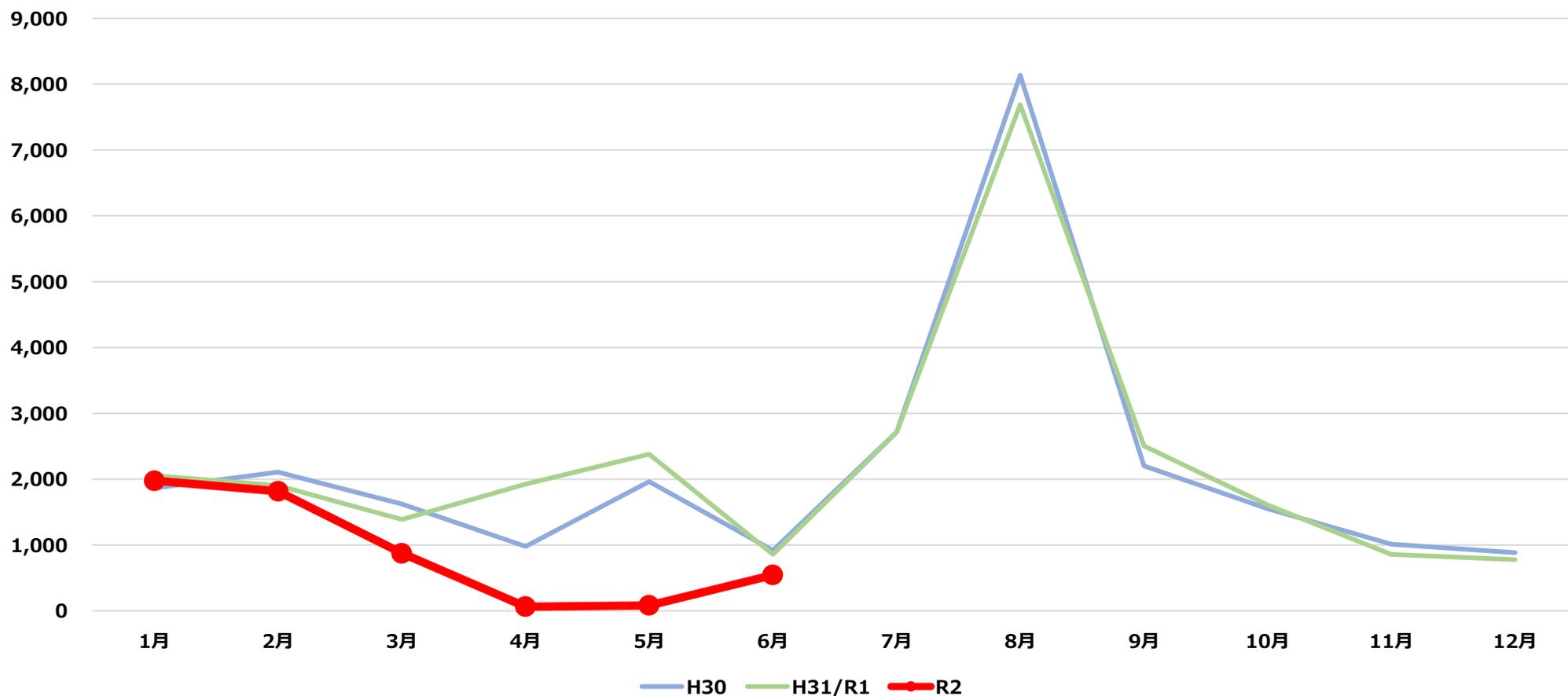


⑤-6 地域ごとの分析

明宝地区

【宿泊者数】

	4月	5月	6月	合計	1月~6月合計
R1年	1,926	2,379	860	5,165	10,511
R2年	63	81	543	687	5,357
対前年比(人)	▲ 1,863	▲ 2,298	▲ 317	▲ 4,478	▲ 5,154
対前年比(%)	3.3%	3.4%	63.1%	13.3%	51.0%



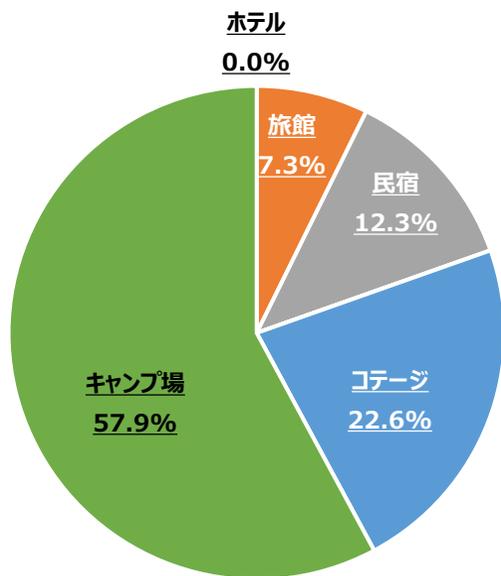
⑤-6 地域ごとの分析

明宝地区

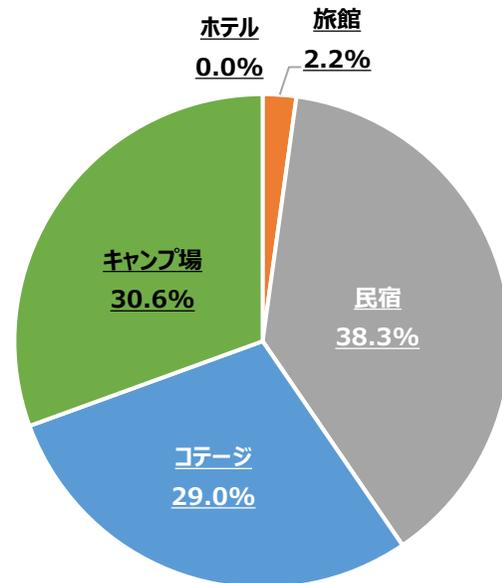
【分類別宿泊者数】

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	0	376	635	0	1,166	2,988	5,165
R2年	0	15	263	0	199	210	687
対前年比(人)	0	▲ 361	▲ 372	0	▲ 967	▲ 2,778	▲ 4,478
対前年比(%)	0.0%	4.0%	41.4%	0.0%	17.1%	7.0%	13.3%

R1年 5,165人



R2年 687人



【分析】

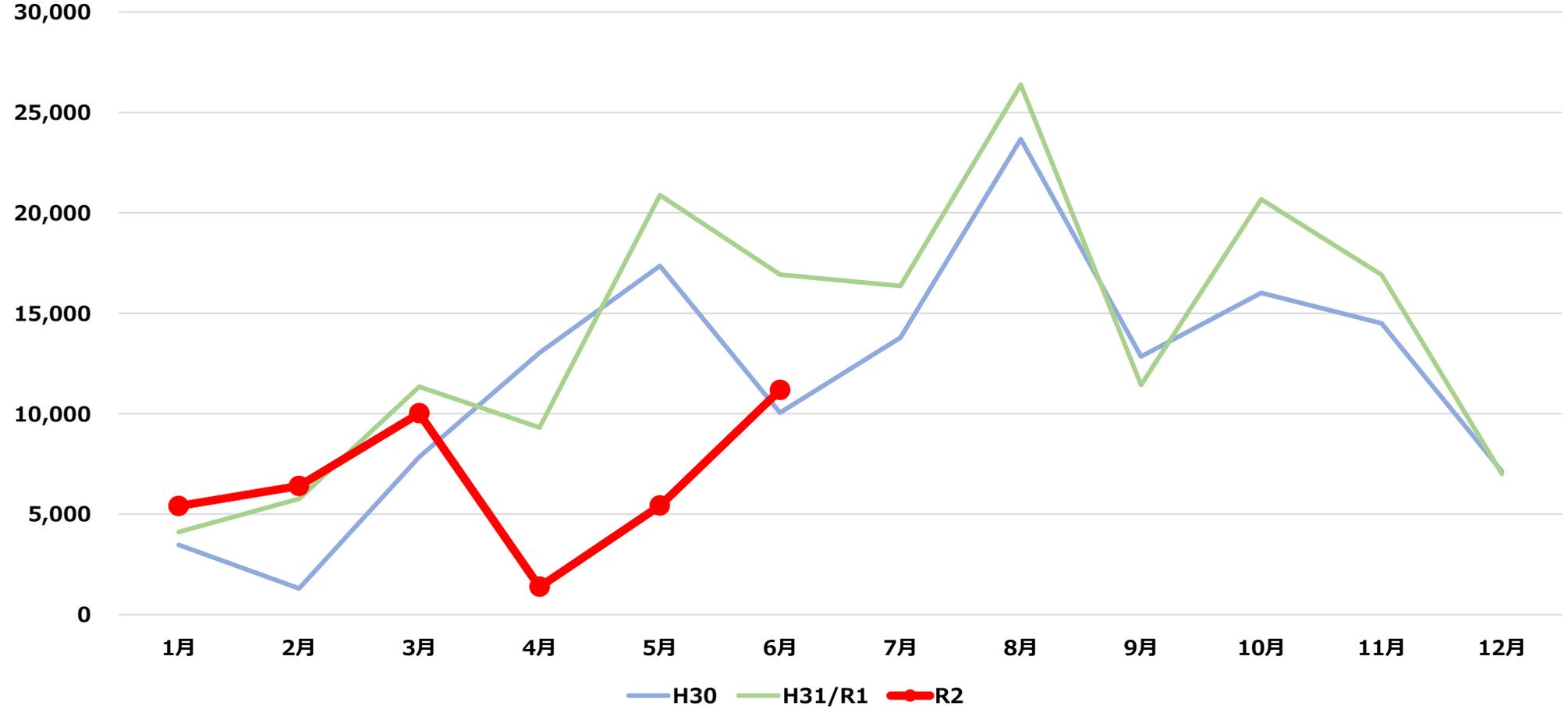
高山方面へ向かう観光客が多く立ち寄ったこともあり、「買物」の施設入込者数は対前年同月比の95.1%となった。今後は「アウトドア」や「スポーツレクリエーション」の施設入込を増やし、明宝地域を目的とする観光客を誘客したい。宿泊に関しては、コテージ・キャンプ場など少人数で安心して楽しめることをアピールして誘客を行いたい。

⑤-7 地域ごとの分析

和良地区

【施設入込者数】

	6月	1~6月合計
R1年	16,932	68,340
R2年	11,177	39,781
対前年比(人)	▲ 5,755	▲ 28,559
対前年比(%)	66.0%	58.2%



⑤-7 地域ごとの分析

和良地区

【分類別施設入込者数】

	アウトドア	買物	合計
R1年6月	1,600	15,332	16,932
R2年6月	1,000	10,177	11,177
対前年比(人)	▲ 600	▲ 5,155	▲ 5,755
対前年比(%)	62.5%	66.4%	66.0%

【施設分類内訳】

<自然> : 鍾乳洞、滝、観光農園 等

<文化・歴史> : 城、資料館 等

<産業観光> : サンプル体験、ヤナ、テーマパーク 等

<スポーツ・レクリエーション> : アスレチック、野外体験 等

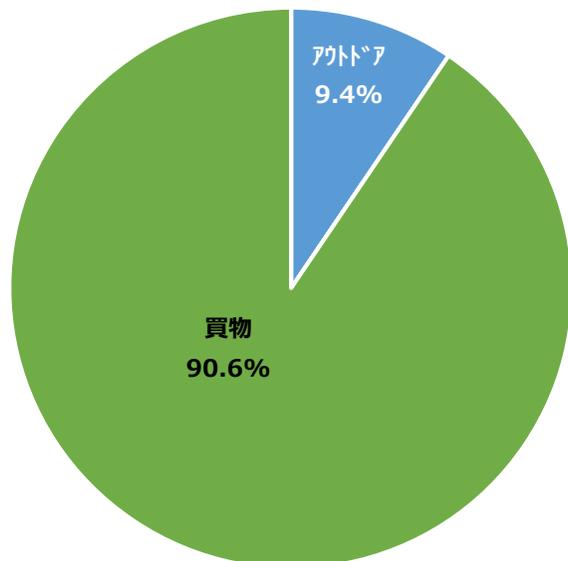
<アウトドア> : ラフティング、釣り 等

<温泉> : 入浴施設 等

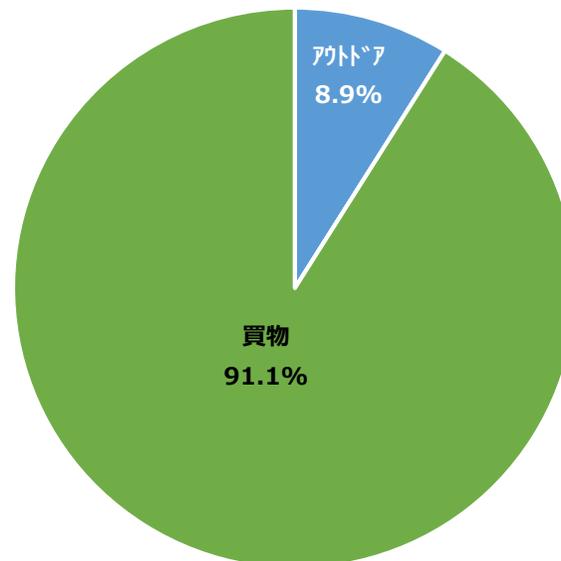
<買物> : 道の駅 等

<スキー・スノーボード> : スキー場

R1年 16,932人



R2年 11,177人

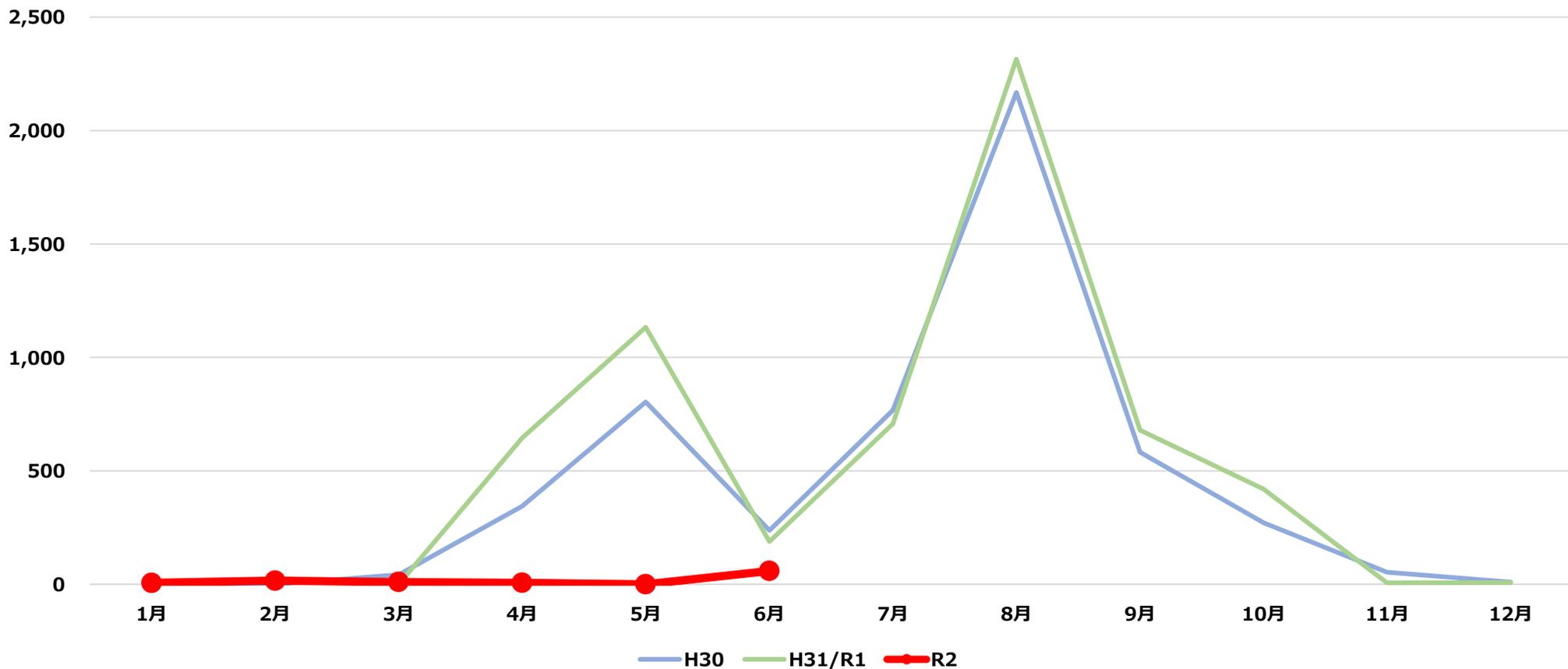


⑤-7 地域ごとの分析

和良地区

【宿泊者数】

	4月	5月	6月	合計	1月~6月合計
R1年	646	1,133	188	1,967	1,990
R2年	6	0	59	65	97
対前年比(人)	▲ 640	▲ 1,133	▲ 129	▲ 1,902	▲ 1,893
対前年比(%)	0.9%	0.0%	31.4%	3.3%	4.9%



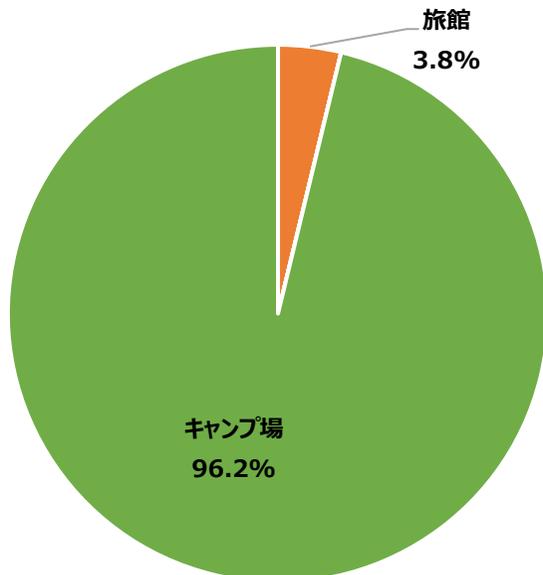
⑤-6 地域ごとの分析

和良地区

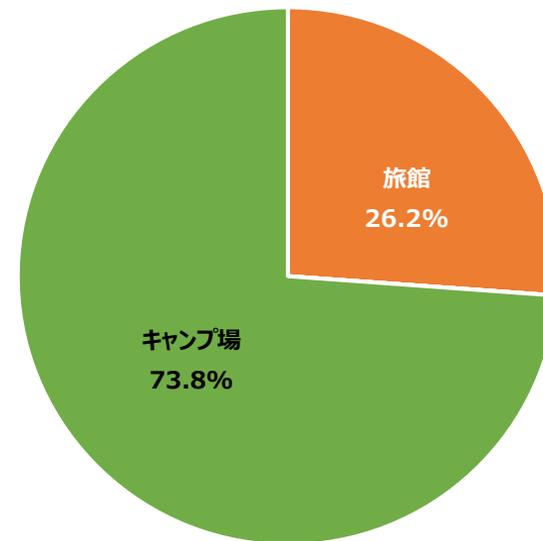
【分類別宿泊者数】

	ホテル	旅館	民宿	ゲストハウス	コテージ	キャンプ場	合計
R1年	0	74	0	0	0	1,893	1,967
R2年	0	17	0	0	0	48	65
対前年比(人)	0	▲ 57	0	0	0	▲ 1,845	▲ 1,902
対前年比(%)	0.0%	23.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	3.3%

R1年 1,967人



R2年 65人



【分析】

明宝地域同様、高山・下呂方面へ向かう観光客の立ち寄りが多くあったこともあり、4月から施設入込者数は増加傾向となっている。今後、高山・下呂へ向かう観光客が必ず和良地域を通過して現地へ向かうような流れを作り、立ち寄った際には、長時間和良地域に滞在してもらえるような、魅力的な情報を発信していきたい。

要約と分析

【郡上満喫】調査期間：6/1~6/30

①セッション数とページビュー数(PV数)

例年6月は、5月のGWの反動でアクセス数・PV数共に減少傾向となるが今年は増加となった。活動自粛解除の影響により観光意欲が活発になったことが読み取れる。また、「ページ/セッション数」が5月の2.82/PVから3.17/PVへ増加したことや、「平均セッション時間」も2.07/分から2.41/分と増加しており、観光地の具体的な情報を求めてサイトを訪れていることが予想される。今後は、リアルタイムの情報を多く更新し、ウェブサイトの滞在時間や、PV数を増やしていきたい。

②セッション構成比

2年以上セッションがなかった「新規ユーザー」によるセッションの割合が5月の69.9%から82.3%と増加した。これは、2年以上前に郡上を訪問したことがある、もしくは興味を持っていた観光客が、改めてこの機会に訪問を検討しているのではないかと推測する。また、「リピーター」のセッション時間・ページ数が5月から増加しており、よりコアな情報を求めてサイト内を周遊していることが予想される。

③セッション方法

検索エンジンからの流入である「Organic Search」が全体の70%以上を占めており、郡上が観光地として、一定の知名度を得ていることが伺える。また、Googleからアクセスがあった主な検索ワードで「阿弥陀ヶ滝」や「大日ヶ岳」があがっており、季節的な人気スポットに注目が集まっていることが確認できる。これらの観光地は郡上への訪問の目的となる場所であると推測しており、そこから他の地点へ観光客が周遊するような流れを作れるような見せ方を今後構築していきたい。SNSからのセッションが5月の1.4%から0.4%へ減少しており、今後SNSの投稿からウェブサイトへ流入するような発信の仕方を行うことが重要と考える。

④ユーザー属性

愛知県のアクセスが、5月の26.7%から31.4%と増加しており、「県をまったく移動自粛要請」の解除が影響したと考えられる。現在は、コロナウイルスの終息の見通しが不透明である為、「愛知」「岐阜」「三重」など近隣の県をターゲットとし、セッション数を増加させていきたい。

⑤ページビューランキング

1位が「郡上八幡エリア」、2位が「大日ヶ岳さわやかトレッキング」となり、「トップページ」がページビューランキングの3位にランクした結果となった。Googleの主な検索ワードで「郡上八幡」「大日ヶ岳」が挙がっているように、ユーザーは郡上の訪問先を明確にしたうえで、それに関連した情報を検索していることが読み取れる。1位と2位のページは、Googleの検索結果のページで上位に表示されることも、アクセス数を増加させる要因となったと推測する。また、4位に「モデルコース」、6位に「観光する/遊ぶ」のページがランクしており、これらのページは5月のランキングから順位が上がった結果となった。これは観光客が郡上を行き先と設定し、そこから具体的な訪問先や目的を決めているのではないかと考える。

要約と分析

【GUJO Outdoor Experiences】調査期間：6/1~6/30

①セッション数とページビュー数(PV数)

セッション数・PV数共に、5月と比較して増加しており、「郡上満喫」同様、郡上での観光意欲が高まっていることが読み取れる。また、本サイトはアウトドア専門サイトである為、郡上は「外遊び」ができるという認知度があることが考えられる。

②セッション構成比

新規ビジターによるセッションの割合が5月の73.7%から87.1%と増加する結果となった。これは、サイトの認知度が少しずつ高まってきた結果が新規ビジターの上昇を招いたと推測する。しかし、5月と比較して「ページ/セッション数」「セッション時間」は減少しており、ユーザーは事前予約を行うなど具体的な計画を立てる為にサイトを訪問するのではなく、あくまで情報収集を行う為にサイトへ訪れたのではないかと推測する。

③セッション方法

5月同様、様々な方法でのセッションがある結果となった。継続して実施している、QRコードやWebリンクを使った誘導が成果として出ていることが確認できる。しかし、SNSからのアクセスが5月の9.5%から7.4%と減少しており、今後SNSからの流入を上げるような投稿の仕方を検討していきたい。

④ユーザー属性

ユーザー属性に関しては、「郡上満喫」のユーザーと同じ傾向となっていることが分かる。現在、郡上満喫にリンクを張り付けて誘導を図っている為ユーザー属性が類似する傾向となったのではないだろうか。「Gujo Outdoor Experiences」のターゲットは20代後半から30代の女性である為、今後この世代に効果的なPRを行ってきたい。

⑤ページビューランキング

1位のトップページに次いで2位に「アクティビティ」のページがランクされている。また、次のページ遷移欄でも3件「遊ぶ」がランクされており、ユーザーが郡上で遊ぶコンテンツを探していることが読み取れる。

①セッション数とページビュー数(PV数)

【セッションとは】

セッションとはユーザーがウェブサイトへアクセスし、サイトから離脱するまでの流れの事を示します。ウェブサイトへ1回アクセスすると1セッションのカウントとなります。同じユーザーが時間をおいて再度サイトへアクセスした場合は、セッション数が新たにカウントされます。セッション数が多いということは、サイトに興味関心が高いことが考えられます。

【ページビュー(PV)とは】

サイト内で見られたページ数を指します。(PV数とも略されます)ユーザーが1人であっても、サイトに訪れて、サイト内を移動し、複数のページを見た場合は、それぞれが1ページビューとして数えられます。セッション数同様、サイトへの興味関心が強いユーザーほど多くのページを閲覧します。

【郡上満喫】調査期間：6/1~6/30

【セッション数】

	6月
R1年	46,268
R2年	36,475
対前年同月比(数)	▲ 9,793
対前年同月比(%)	78.8%

【ページビュー数(PV数)】

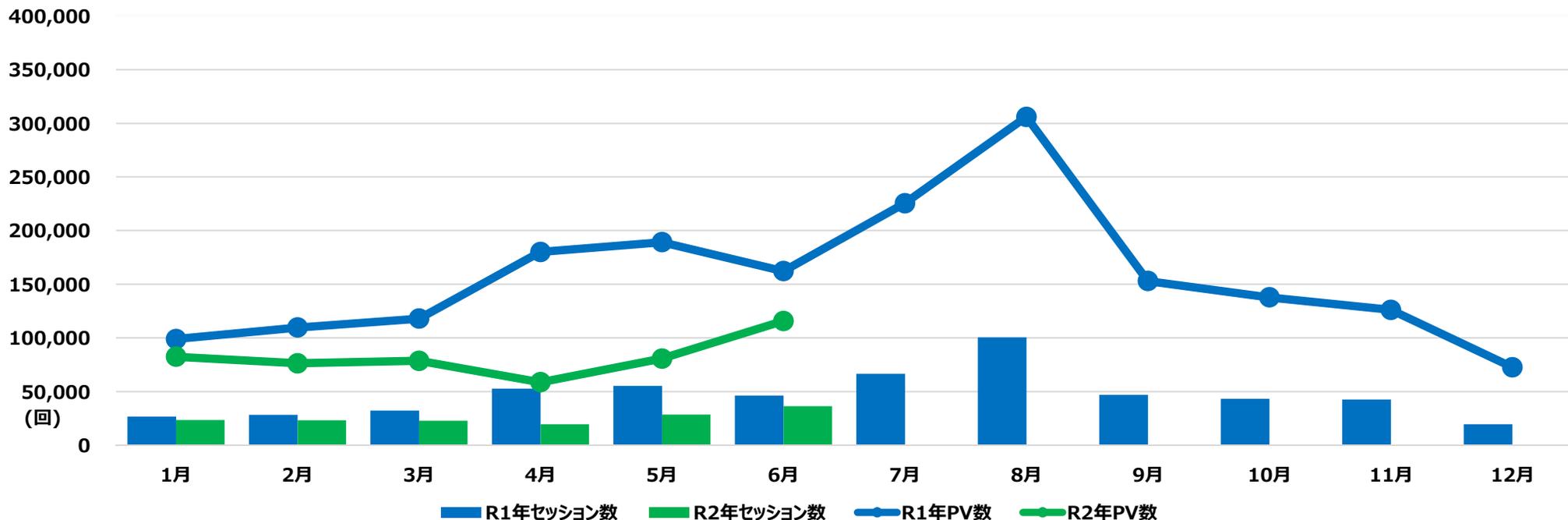
	6月
R1年	162,156
R2年	115,720
対前年同月比(数)	▲ 46,436
対前年同月比(%)	71.4%

ページ/セッション数 = 3.17PV

* 1回のセッションでどれだけページ数を閲覧しているかを確認する指数

平均セッション時間 = 2.41分/回

* 1回のセッションでどれだけ時間サイトに滞在しているかを確認する指数



①セッション数とページビュー数(PV数)

【GUJO Outdoor Experiences】調査期間：6/1~6/30

【セッション数】

	4月	5月	6月
R2年	2,811	1,022	1,327
対前月比(数)	-	▲ 1,789	305
対前月比(%)	-	36.4%	129.8%

【ページビュー数(PV数)】

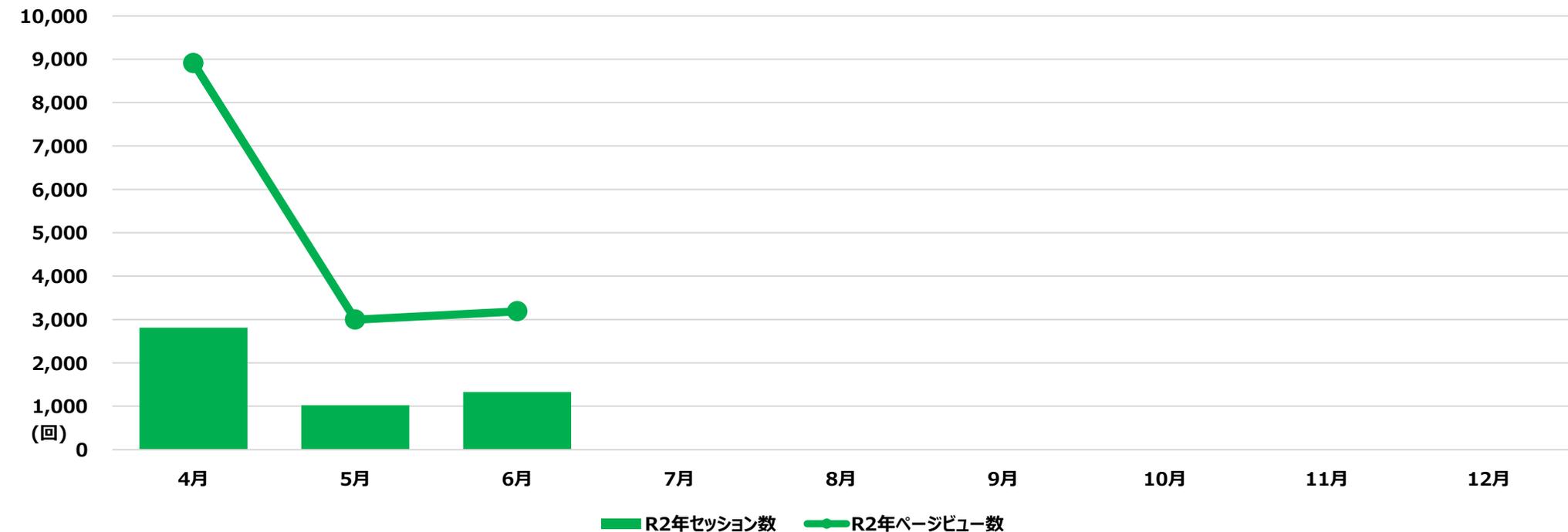
	4月	5月	6月
R2年	8,909	2,998	3,189
対前月比(数)	-	▲ 5,911	191
対前月比(%)	-	33.7%	106.4%

ページ/セッション数 = 2.40PV

* 1回のセッションでどれだけのページ数を閲覧しているかを確認する指数

平均セッション時間 = 2.05/分

* 1回のセッションでどれだけの時間ウェブサイトに滞在しているかを確認する指数



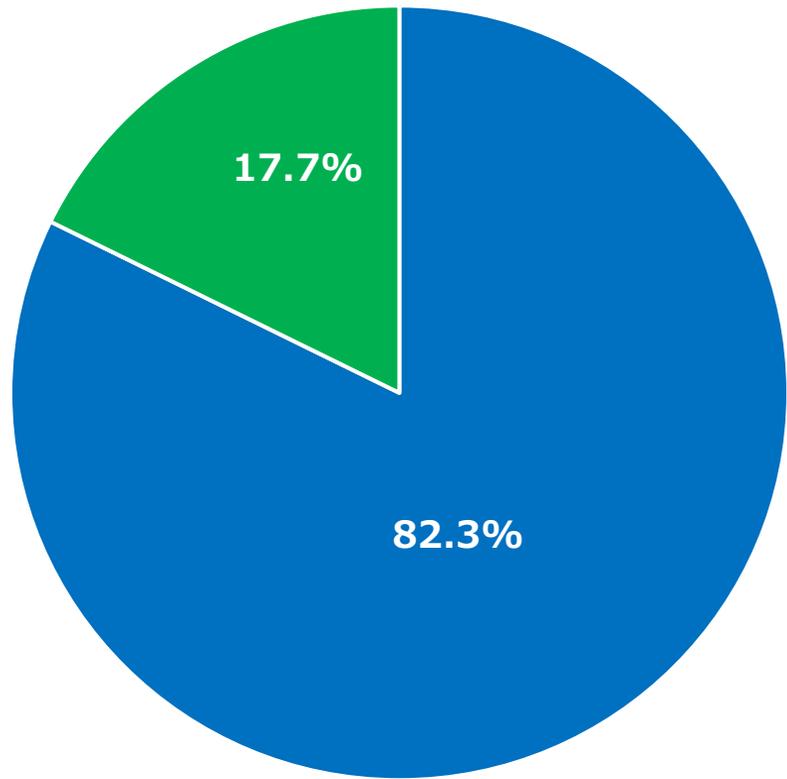
②セッション構成比

【郡上満喫】調査期間：6/1~6/30

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	82.3%	1:44	2.76/PV	64.4%
リピーター	17.7%	5:18	4.33/PV	62.9%

直帰率とは？

ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見づらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



■ 新規ビジター(2年以内のセッションなし) ■ リピーター(2年以内のセッションあり)

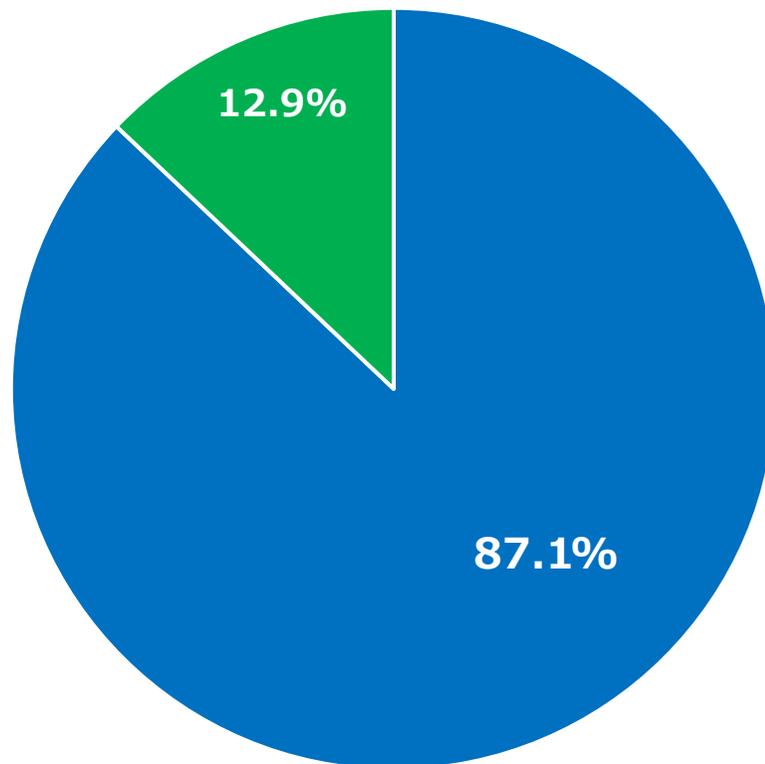
②セッション構成比

【GUJO Outdoor Experiences】調査期間：6/1~6/30

	構成比(%)	セッション時間(分)	ページ/セッション	直帰率
新規ビジター	87.1%	1:50	2.37/PV	57.4%
リピーター	12.9%	2:47	2.50/PV	61.3%

直帰率とは？

ユーザーがサイトを訪れた際に最初の1ページだけを見てそのままサイトから離脱してしまう行動を確認する指標です。直帰率が高いと、サイトが見づらいことやユーザーの目的としているコンテンツがないことが推測できます



■ 新規ビジター(2年以内のセッションなし) ■ リピーター(2年以内のセッションあり)

③セッション方法

【セッション方法とは】

ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

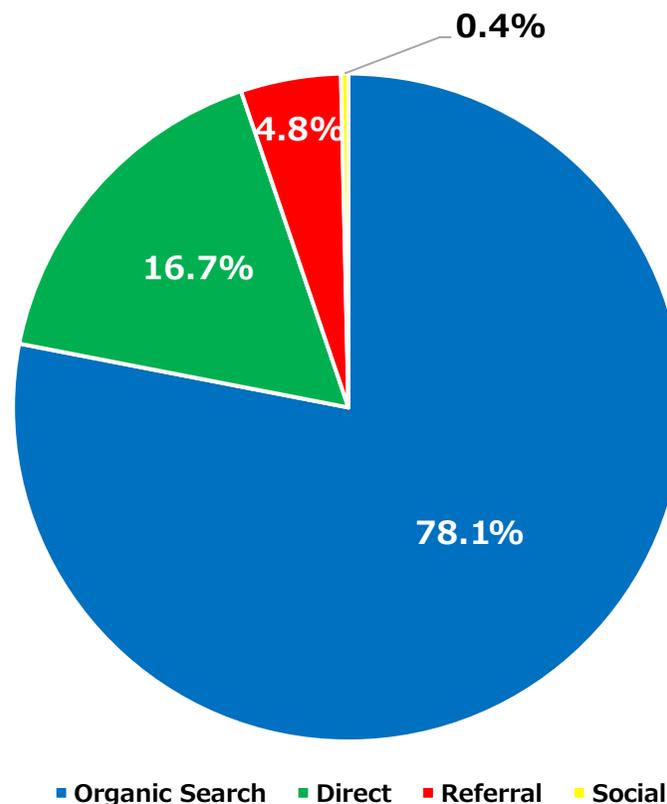
- **Organic Search:** YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- **Referral:** 個人ブログ、他サイトからのセッション
- **Social:** Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- **Other:** その他の方法でのセッション

【郡上満喫】調査期間：6/1~6/30

セッション方法	セッション数	構成比(%)
Organic Search	28,474	78.1%
Direct	6,108	16.7%
Referral	1,763	4.8%
Social	130	0.4%

【Googleからサイトへアクセスがあったおもな検索ワード】

「郡上八幡」「郡上八幡 観光」「郡上 観光」
「大日ヶ岳」「阿弥陀ヶ滝」「郡上 コテージ」



③セッション方法

【セッション方法とは】

ユーザーがウェブサイトへどのような方法でアクセスしたのかを確認する方法です。方法を確認することで、サイトのアクセスを増やすための施策の検討や、行った施策が効果的だったか？などの検証に利用することができます

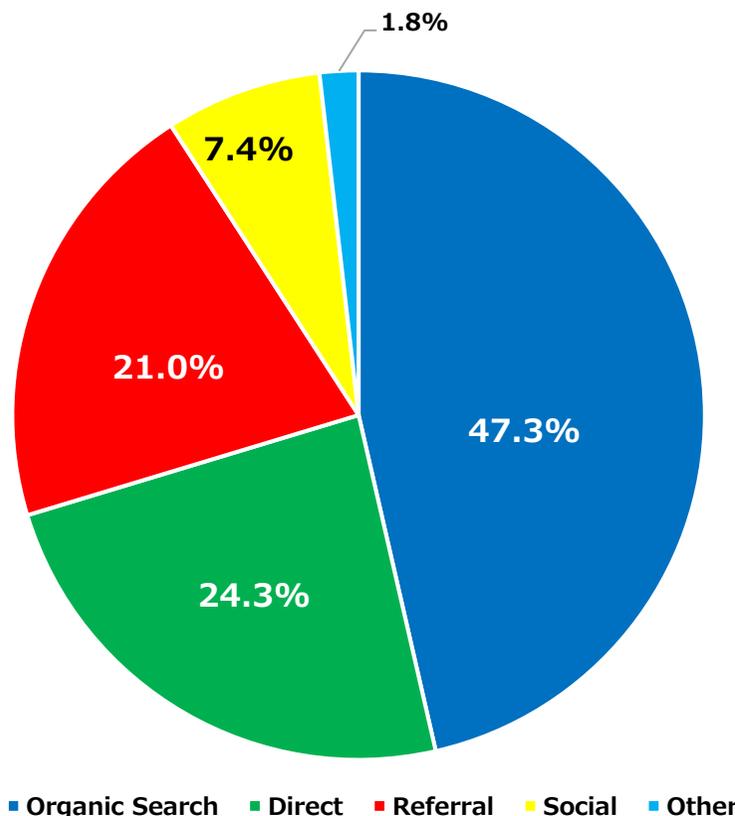
- **Organic Search:** YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
- **Referral:** 個人ブログ、他サイトからのセッション
- **Social:** Facebook, TwitterなどのSNSから行われるセッション
- **Other:** その他の方法でのセッション

【GUJO Outdoor Experiences】調査期間：6/1~6/30

セッション方法	セッション回数	構成比(%)
Organic Search	616	47.3%
Direct	317	24.3%
Referral	273	21.0%
Social	97	7.4%
Other	24	1.8%

【Googleからサイトへアクセスがあったおもな検索ワード】

「郡上 アウトドア」「ジップラインアドベンチャーひるがの」
「めいほう高原キャンプフィールド」「ひるがのキャンプ場」
「岐阜ジップライン」「nao明野高原キャンプ場」

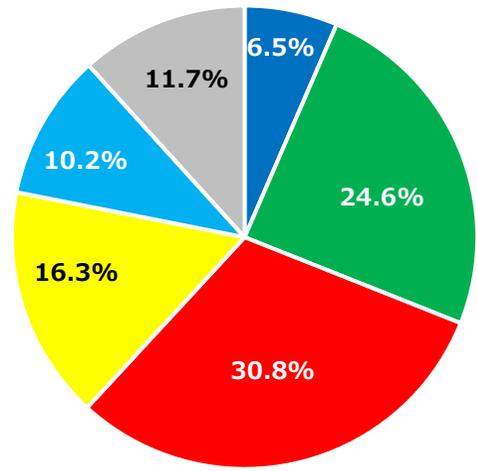


④ユーザー属性

【郡上満喫】調査期間：6/1~6/30

【年齢層】

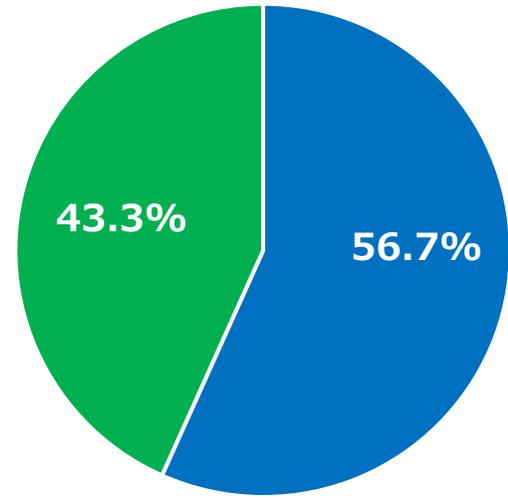
年齢層	構成比
18-24歳	6.5%
25-34歳	24.6%
35-44歳	30.8%
45-54歳	16.3%
55-64歳	10.2%
65歳以上	11.7%



■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上

【性別】

年齢層	構成比
男性	56.7%
女性	43.3%



■ 男性 ■ 女性

【地域（国別）】

順位	国	構成比
1位	日本	99.0%
2位	アメリカ	0.3%
3位	中国	0.2%
4位	台湾	0.1%
5位	未登録	0.06%
6位	香港	0.05%
7位	フィリピン	0.03%
8位	オーストラリア	0.03%
9位	韓国	0.03%
10位	シンガポール	0.02%

【地域（国内）】

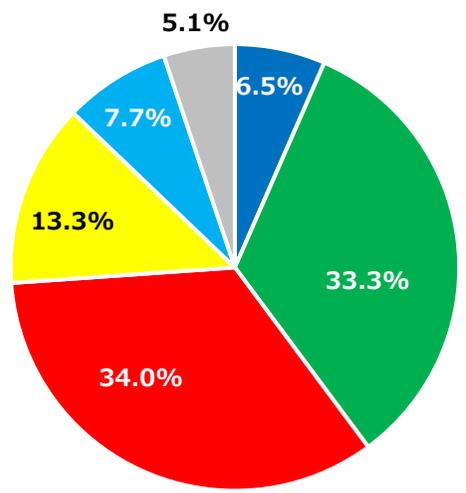
順位	地域	構成比
1位	愛知	31.4%
2位	岐阜	17.5%
3位	大阪	13.5%
4位	東京	11.2%
5位	神奈川	9.6%
6位	三重	1.7%
7位	静岡	1.5%
8位	埼玉	1.4%
9位	兵庫	1.3%
10位	京都	1.3%

④ ユーザー属性

【GUJO Outdoor Experiences】調査期間：6/1~6/30

【年齢層】

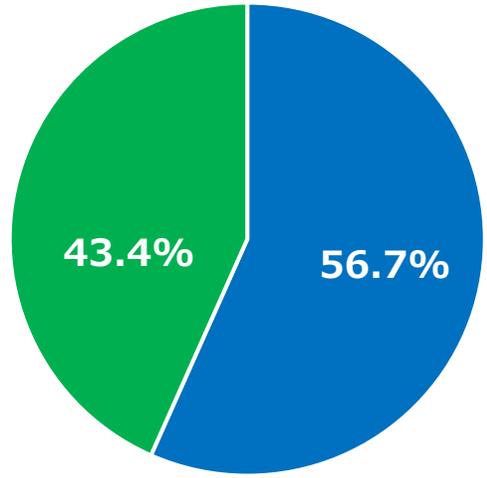
年齢層	構成比
18-24歳	6.5%
25-34歳	33.3%
35-44歳	34.0%
45-54歳	13.3%
55-64歳	7.7%
65歳以上	5.1%



■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上

【性別】

年齢層	構成比
男性	56.7%
女性	43.4%



■ 男性 ■ 女性

【地域（国別）】

順位	国	構成比
1位	日本	97.6%
2位	アメリカ	1.4%
3位	中国	0.6%
4位	未登録	0.2%

【地域（国内）】

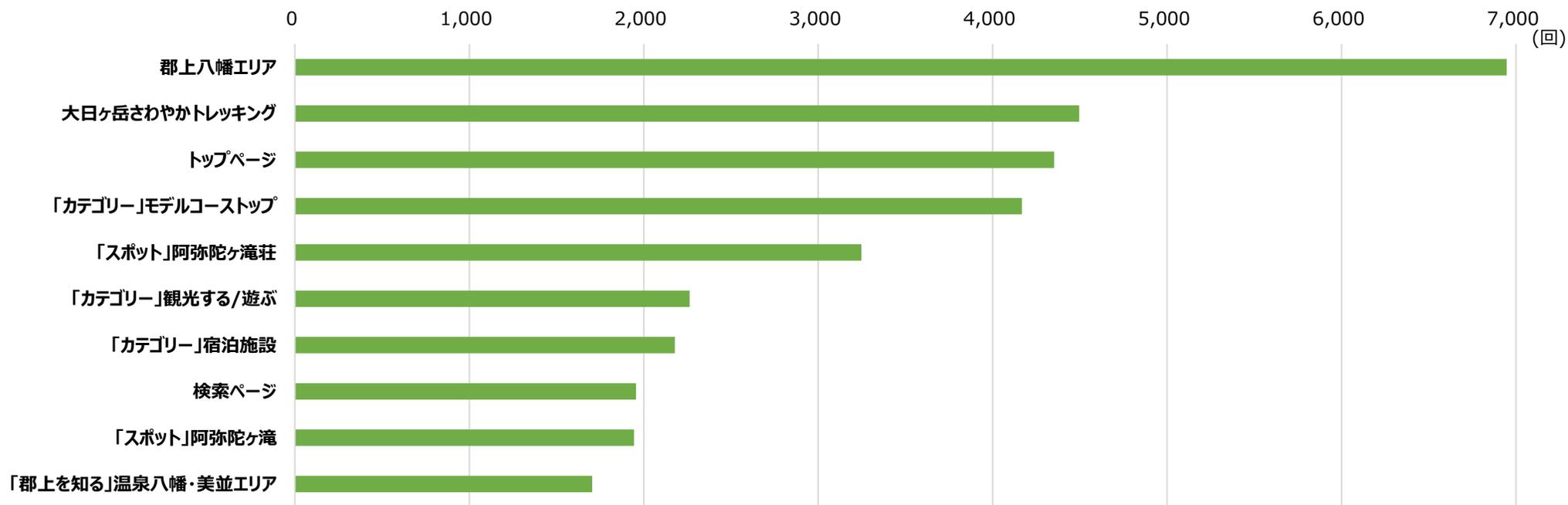
順位	国	構成比
1位	愛知	32.3%
2位	岐阜	24.6%
3位	大阪	11.8%
4位	東京	10.6%
5位	神奈川	7.1%
6位	京都	1.5%
7位	埼玉	1.4%
8位	三重	1.2%
9位	兵庫	1.1%
10位	滋賀	1.1%

⑤ ページビューランキング

【郡上満喫】調査期間：6/1~6/30

順位	ページ名	ページビュー数	離脱率	次のページ遷移(セッション数)
1位	郡上八幡エリア	6,947	59.0%	「観光情報」古い町並み
2位	大日ヶ岳さわやかトレッキング	4,496	68.2%	郡上サーチ > ウイングヒルズ白鳥リゾート
3位	トップページ	4,353	46.4%	「カテゴリー」観光する/遊ぶ
4位	「カテゴリー」モデルコーストップ	4,168	23.6%	モデルコース > 郡上のごちそう食べつくしコース
5位	「スポット」阿弥陀ヶ滝荘	3,248	74.6%	「カテゴリー」観光する/遊ぶ
6位	「カテゴリー」観光する/遊ぶ	2,263	8.3%	観光する/遊ぶ > 自然・景観
7位	「カテゴリー」宿泊施設	2,178	15.1%	宿泊施設 > 旅館
8位	検索ページ	1,956	46.3%	「スマホページ」観るスポット
9位	「スポット」阿弥陀ヶ滝	1,944	68.5%	「スポット」阿弥陀ヶ滝荘
10位	「郡上を知る」温泉八幡・美並エリア	1,705	38.8%	高畑温泉 湯之本館

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です



⑤ ページビューランキング

【GUJO Outdoor Experiences】調査期間：6/1~6/30

順位	ページ名	ページビュー数	離脱率	次のページ遷移(セッション数)
1位	トップページ	909	43.6%	「カテゴリー」遊ぶ
2位	「カテゴリー」アクティビティ	215	18.6%	トップページ
3位	「カテゴリー」キャンプ・コテージ	172	39.5%	「カテゴリー」遊ぶ
4位	GO NATURE365> めいほう高原キャンプフィールド	101	76.2%	泊まる> めいほう高原キャンプフィールド
4位	「カテゴリー」見る・食べる	101	22.7%	トップページ
6位	N.A.O.明野高原キャンプ場&貸別荘	79	74.7%	「カテゴリー」泊まる
7位	Go Nature 365	77	24.7%	トップページ
8位	泊まる> めいほう高原キャンプフィールド	72	65.3%	Go Nature 365 > めいほう高原キャンプフィールド
9位	Go Nature 365 > 「ひるがの高原キャンプ場」	70	74.3%	泊まる> ひるがの高原キャンプ場
10位	アースシップ	67	52.2%	「カテゴリー」遊ぶ

離脱率とは = ページを訪れたユーザーがページ遷移を行って、最後に訪れたページの割合です

