

ウインタースポーツに関するアンケート 報告書

郡上で

天空のスノーリゾート、郡上。

自分らしく、この冬らしく。
今、このときのシニフルを
郡上で刻め。
自由な線を、郡上で描け。
空、雪、風をフワリと羽織り、
郡上で輝け。

輝は



郡上市観光連盟 / tel. 0575-67-1808 <http://www.gujokankou.com>

2020年8月24日
一般社団法人 郡上市観光連盟

郡上のウィンタースポーツについてのアンケート

・年齢

☐ 18～24歳 ☐ 25～34歳 ☐ 35～44歳 ☐ 45～54歳 ☐ 55～64歳
☐ 65歳以上

・性別

☐ 男性 ☐ 女性

・お住まい

☐ 北海道・東北 ☐ 関東・甲信越 ☐ 東海 ☐ 北陸 ☐ 関西 ☐ 中国・四国
☐ 九州・沖縄 ☐ 海外

①あなたは冬に郡上を訪れたことはありますか？

☐ はい ☐ いいえ

② ①の質問で「はい」とお答えいただいた方は、その目的はなんでしたか？

☐ スキー・スノーボード・雪遊び ☐ 市内観光 ☐ 買物 ☐ 帰省 ☐ 宿泊のみ

③ ②の質問で「スキー・スノーボード・雪遊び」とお答えいただいた方は最後に郡上に訪れたのはいつですか

☐ 1年以内 ☐ 3年以内 ☐ 5年以内 ☐ 10年以内 ☐ それ以上前

④ ②の質問で「スキー・スノーボード・雪遊び」とお答えいただいた方は、その後はどこへ立ち寄りますか？

☐ 温泉 ☐ 食事 ☐ 買物（道の駅） ☐ 市内散策 ☐ コンビニ ☐ 立ち寄らない

⑤郡上市は多くのスキー場があるスキーリゾートです。ご存じでしたか？

☐ はい ☐ いいえ

⑥ ⑤の質問で「はい」とお答えいただいた方は、どのように知りましたか？

☐ テレビ ☐ 新聞・雑誌 ☐ インターネット ☐ SNS ☐ 人から聞いた

⑦今後ウィンタースポーツ目的で郡上市へ訪れたいですか？

☐ はい ☐ いいえ

⑧ ⑦の質問で「いいえ」とお答えいただいた方は理由を教えてください

☐ ウィンタースポーツに興味がないから	☐ スキー場に行く足（手段）がないから	☐ 道中渋滞するから
☐ スキー場に行くのが大変だから	☐ 他地域のスキー場に行っているから	☐ 一緒に行く人がいないから
☐ コースが魅力的ではないから	☐ スキー場の雰囲気が合わないから	☐ スキー場に雪がないから
☐ 費用が高いから	☐ 道具をもっていないから	☐ 宿泊施設が少ないから
☐ 怪我が怖いから		

⑨ ⑦の質問で「いいえ」とお答えいただいた方は、どのようになれば行きたいと思いますか？

☐ 交通の便が良ければ行きたい	☐ 宿泊施設などゆったりできる滞在環境があれば行きたい
☐ 道具がすべて用意されていれば行きたい	☐ 教えてくれる人がいたら行きたい
☐ スキー場の設備が充実すれば行きたい（雪がある、コースが充実しているなど）	☐ 費用が安くなれば行きたい
☐ 近くの観光地まで行ける環境があれば行きたい	

⑩郡上市やスキー場に対してご要望等ございましたらお気軽に教えてください

【自由記入】

調査概要

「調査背景」

・夏の郡上八幡を訪れる観光客が、冬にも郡上を訪れるのかが明確に把握できていない。また、夏の観光客が冬の郡上についてどれほどの興味・関心を持っているのかも分かっていない

「目的」

・夏に訪れる観光客が冬にも訪れるのか、冬のコンテンツに興味・関心があるのかを明確にする
・冬に来ない理由を把握し、今後来てもらえるような施策を構築するための参考情報とする

「調査内容」

①観光客の属性 ②冬の訪問有無 ③郡上のスキー場に対する認知度
④ウインタースポーツに対しての興味・関心の有無 ⑤ウインタースポーツ目的の観光客の行動パターン

「アンケート場所」

①郡上八幡旧庁舎記念館 ②宗祇水 ③やなか水の小径 ④越前屋

「調査期間」

8/11～8/14（10:00～15:30）

「アンケート方法」

・調査員が観光客に声をかけ、アンケート用紙に記入してもらう。返礼品で観光連盟のクリアファイルを贈呈

「回答数」

・392件
R1年7～9月の、市内施設入込客数が1,891,284人となっており、その標本誤差5%以内の数値となる

「アンケート内容」

・別紙参照

「世代分けの方法」

・Webサイトの分析を行う、Googleアナリティクスのユーザー属性の区分を準用



● 冬に郡上を訪れたことがある観光客の割合は、43.6%

冬に郡上を訪れた事のある観光客は全体の43.6%となり、うち61%がウィンタースポーツ目的だった。

「18～24歳」のウィンタースポーツ目的での訪問は他の世代と比較して低いが、訪問者となった場合は「1年以内」に多く訪れていることが分かった。この世代にPRを行って、まず1度スキー場に来てもらい、その後リピーターとなるような流れを作っていきたい。ウィンタースポーツ後、市内散策を行う観光客の割合は低い。まずは宿泊施設の充実など、ウインスポーツ以外の魅力をアピールして滞在型の観光客を増やすことが大切であると考えている。

● 郡上がスキーリゾートであることの認知度は63.0%

「東海」の回答者が全体の82%を占めているにも関わらず、認知度が63%となった。

質問⑩の自由回答欄にもあるように、「高鷲」や「めいほう」という名前は知っているが、それが郡上だと知らない観光客がみられた。これは、昔から各スキー場が積極的にPRを行い続けた結果であると推測する。今後「高鷲」や「めいほう」を含めたスキーリゾートが郡上市であることをアピールし「スキーリゾート郡上」というようなブランドの認知度を高めていくことが必要。

「SNS」で知った回答率が他と比べて低く、今後Facebook, Twitter, Instagramを活用しのPRを積極的に行っていきたい。

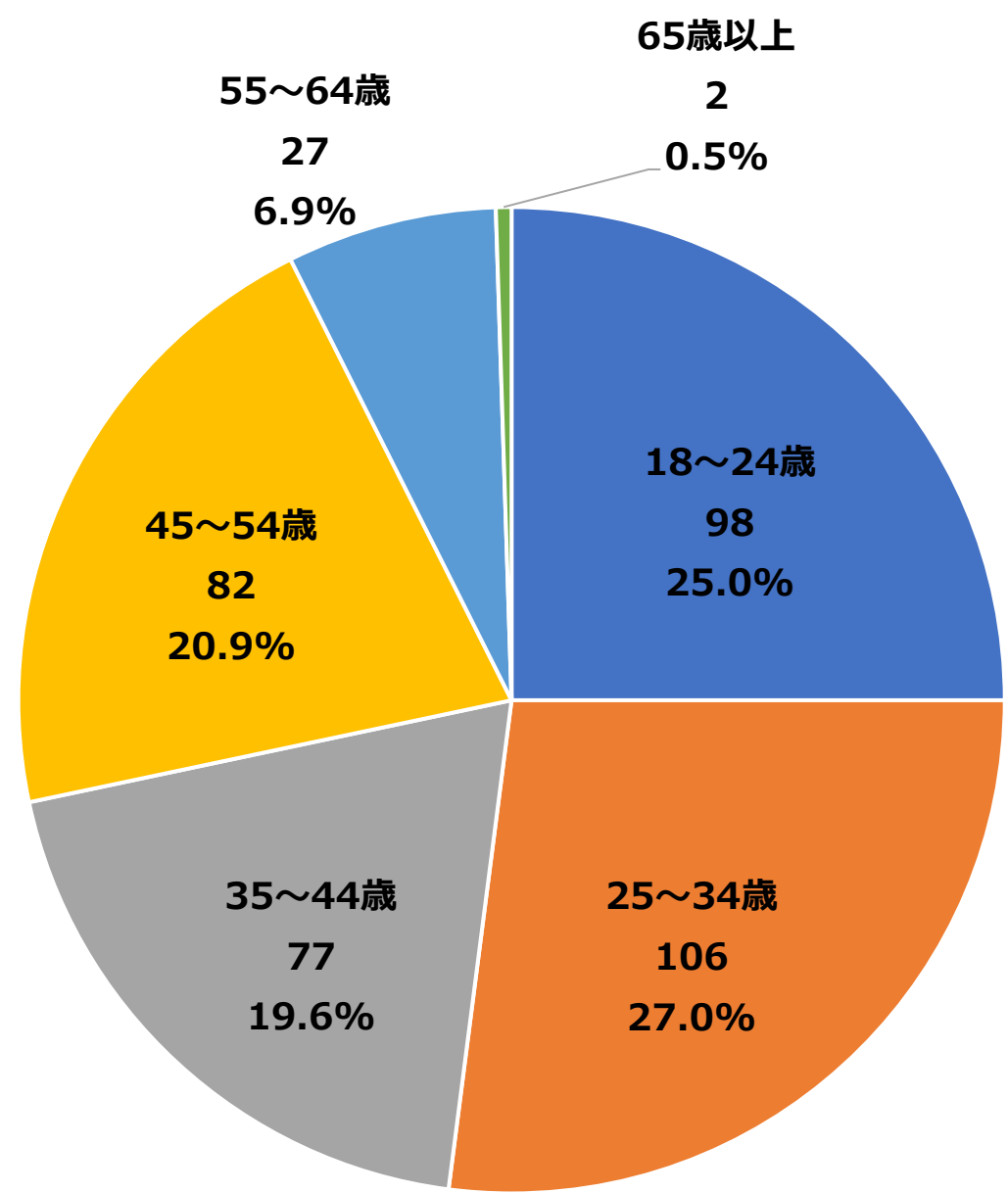
● 今後ウィンタースポーツ目的で郡上を訪れたいと回答した観光客の割合は、60.4%

若年層を中心に回答者の60.4%がウインスポーツ目的で郡上を訪問したいと思っていることが分かった。

また、訪問意欲がない観光客の最も多い回答が「ウィンタースポーツに興味がないから」となっており、この回答者をいかに、冬の郡上へ訪問させるかが、重要であると考えている。

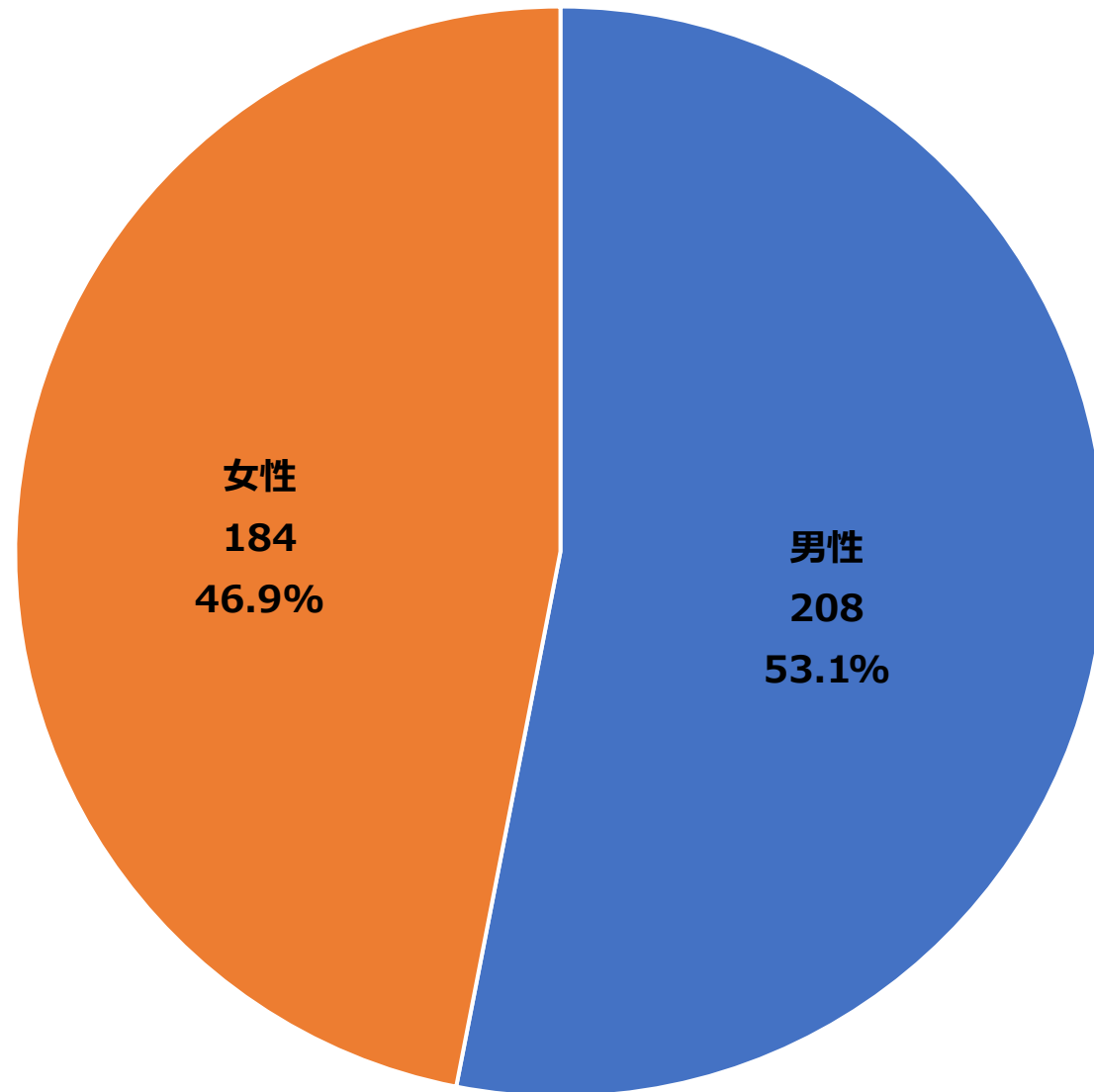
質問⑨の結果にあるように「ウィンタースポーツに興味がない」と答えた観光客が、あれば行きたくなると回答した内容は宿泊施設などの滞在環境のについてだった。今後、ウィンタースポーツ+αの目的を持って訪問してもらえるような魅力づくりが必要と考える。若年層に対しては、気軽にウィンタースポーツをしてもらえるような仕組みを作り集客を。

【属性-1】年齢



回答数：392件

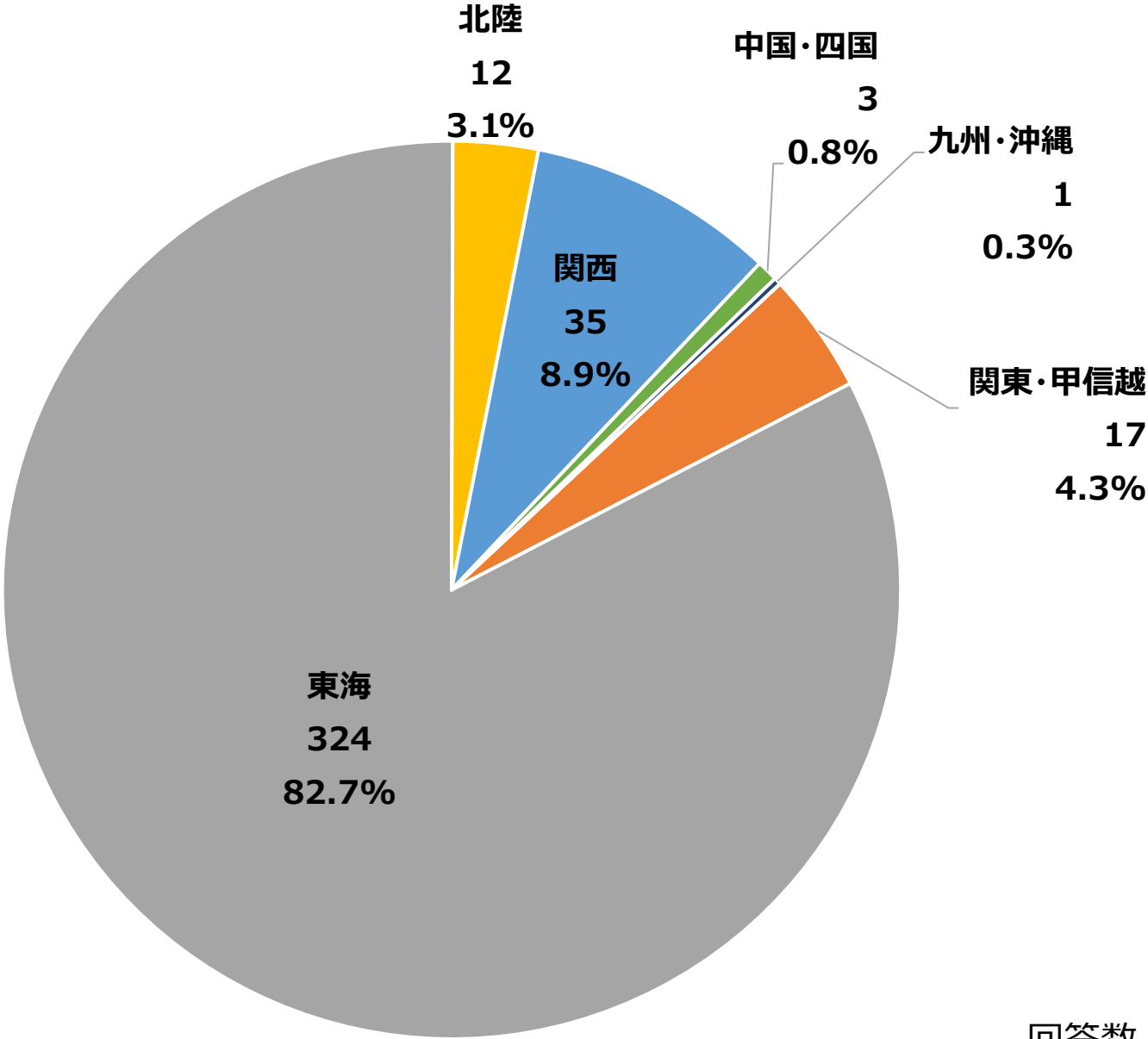
多くの世代からアンケートの協力をいただけた。アンケートに協力的だったのは、4~5人の家族、カップルだった。



回答数：392件

若干男性の回答が多いものの、均等にアンケートに協力いただけた。

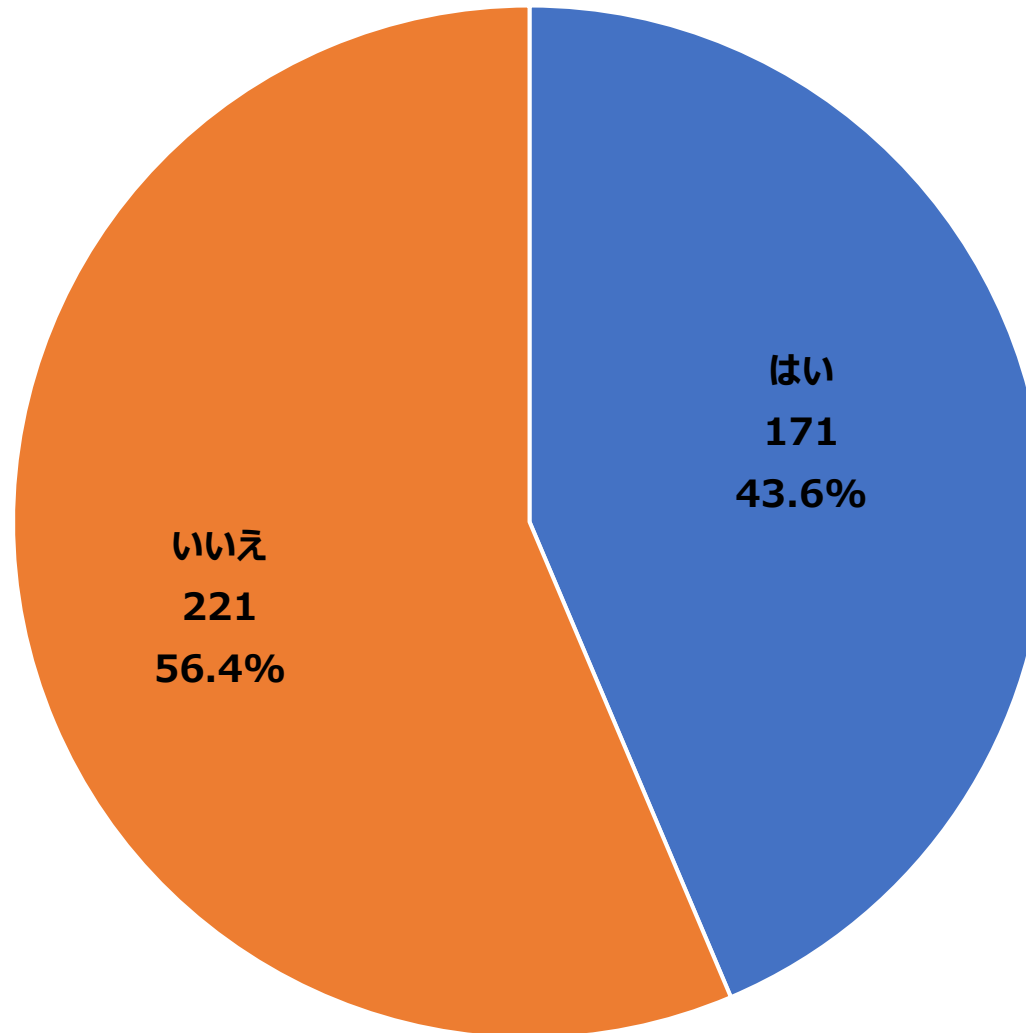
【属性-3】居住地



回答数：392件

「東海」の回答が82.7%を占めた。新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の為に「関西」「関東」の回答が少ない結果となった。

【質問①】
あなたは冬に郡上を訪れたことがありますか？



【質問①】あなたは冬に郡上を訪れたことがありますか？

≪世代別・性別ごとの回答率≫

≪世代ごとの回答率≫

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	29.6%	42.5%	48.1%	50.0%	66.7%	50.0%	43.6%
いいえ	70.4%	57.5%	51.9%	50.0%	33.3%	50.0%	56.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

≪性別ごとの回答率≫

≪男性≫

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	41.0%	50.9%	54.3%	51.1%	73.7%	50.0%	51.9%
いいえ	59.0%	49.1%	45.7%	48.9%	26.3%	50.0%	48.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

≪女性≫

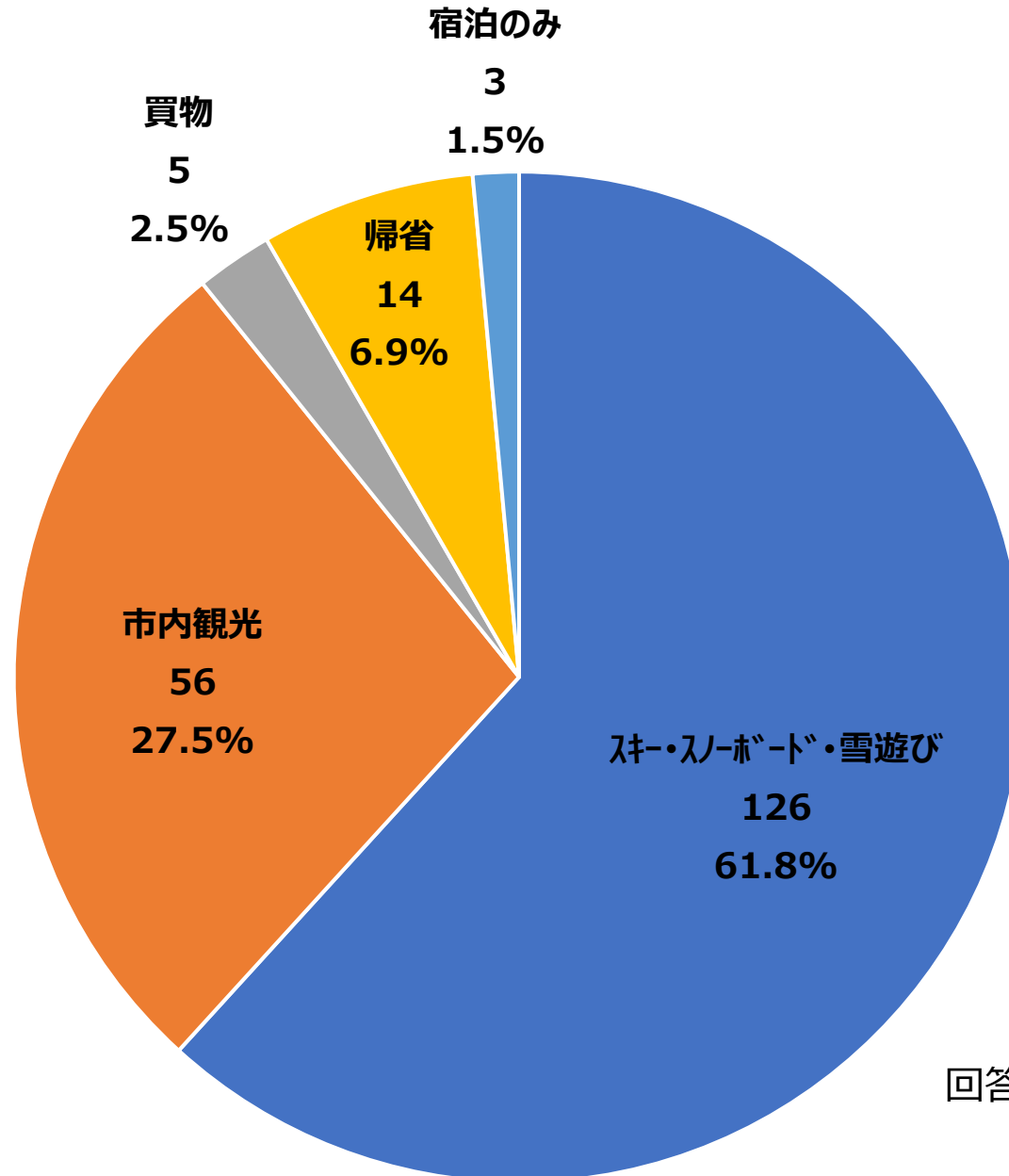
	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	22.0%	32.7%	38.7%	48.6%	50.0%	0.0%	34.2%
いいえ	78.0%	67.3%	61.3%	51.4%	50.0%	0.0%	65.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

回答数：392件

✓「18～24歳」の「はい」の回答率が29.6%となり、他の世代と比べて低い。
✓「18～24歳」から「55～64歳」の女性の「いいえ」の回答率が、「はい」を上回る結果となり女性が冬の郡上について関心度が低いことが読み取れる。

【質問②】

①の質問で「はい」とお答えいただいた方は、その目的はなんでしたか？



回答数：204件(複数回答あり)

【質問②】①の質問で「はい」とお答えいただいた方は、その目的はなんでしたか？
<<回答者性別・世代ごとの「スキー・スノーボード・雪遊び」の回答率>>

<<世代ごとの回答率>>

18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	合計
14.3%	31.0%	22.2%	22.2%	10.3%	-	100.0%

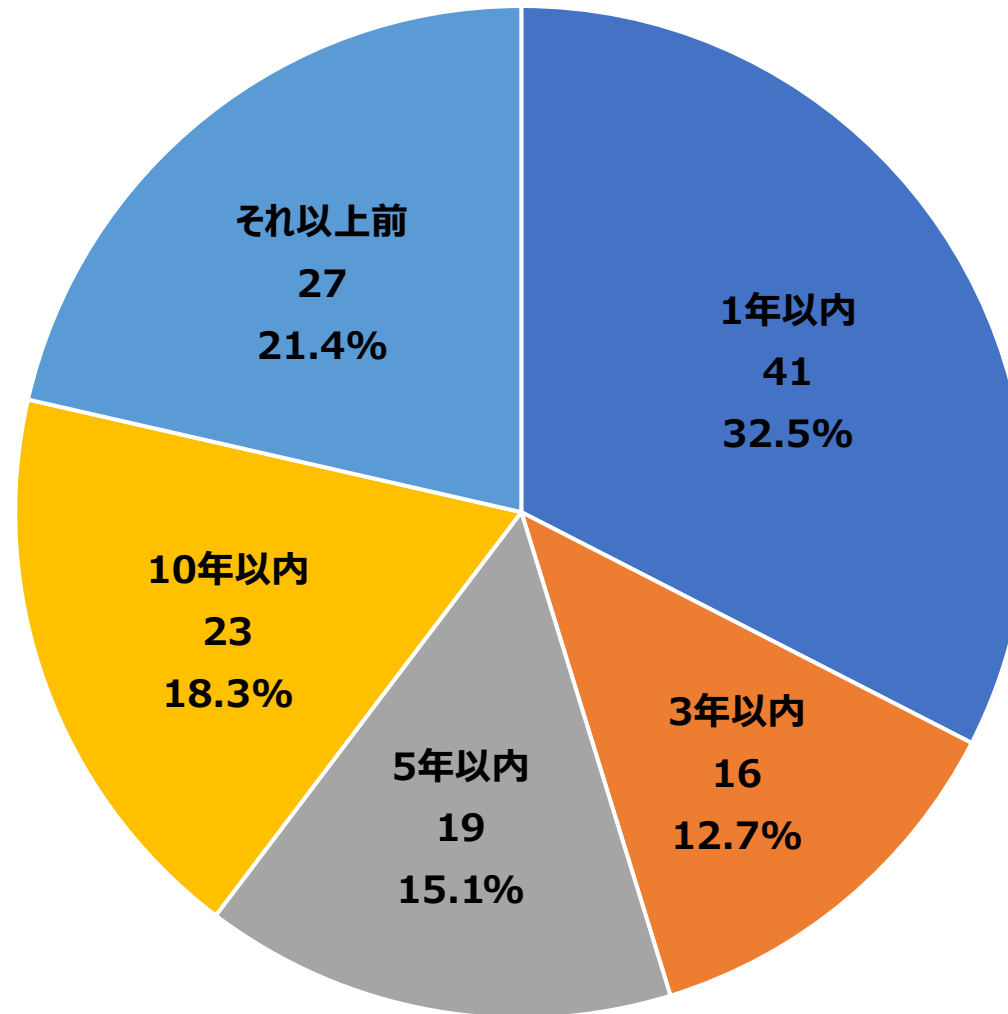
<<性別ごとの回答率>>

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
男性	61.1%	64.1%	67.9%	53.6%	76.9%	0.0%	63.5%
女性	38.9%	35.9%	32.1%	46.4%	23.1%	0.0%	36.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

回答数：126件

✓「18～24歳」の回答率が最も低い。今後この世代に向けてPRを行うことが必要。
✓どの世代も、男性の回答率が女性を上回った。男性の冬の郡上への訪問目的は「ウインタースポーツ」がメインであると推測する。

【質問③】
②の質問で「スキー・スノーボード・雪遊び」とお答えいただいた方は、最後に郡上を訪れたのはいつですか？



回答数：126件

【質問③】②の質問で「スキー・スノーボード・雪遊び」とお答えいただいた方は、最後に郡上を訪れたのはいつですか？

≪性別・世代ごとの回答率≫

≪男性≫

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
1年以内	72.7%	44.0%	15.8%	20.0%	20.0%	0.0%	33.8%
3年以内	9.1%	16.0%	15.8%	13.3%	10.0%	0.0%	13.8%
5年以内	18.2%	20.0%	15.8%	13.3%	10.0%	0.0%	16.3%
10年以内	0.0%	16.0%	36.8%	0.0%	10.0%	0.0%	15.0%
それ以上前	0.0%	4.0%	15.8%	53.3%	50.0%	0.0%	21.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

≪女性≫

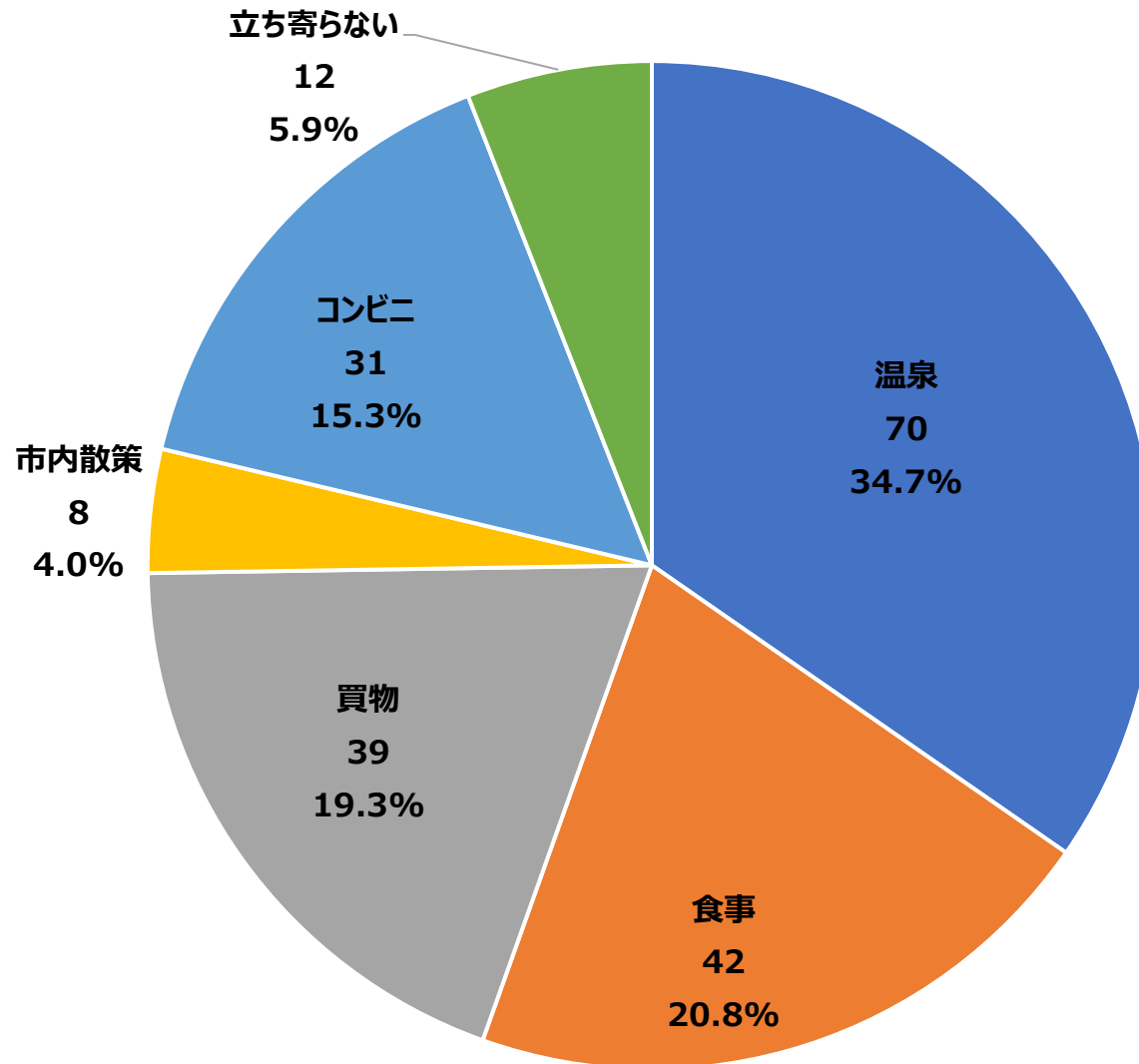
	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
1年以内	57.1%	42.9%	22.2%	15.4%	0.0%	0.0%	30.4%
3年以内	14.3%	14.3%	11.1%	7.7%	0.0%	0.0%	10.9%
5年以内	14.3%	14.3%	22.2%	7.7%	0.0%	0.0%	13.0%
10年以内	14.3%	28.6%	44.4%	15.4%	0.0%	0.0%	23.9%
それ以上前	0.0%	0.0%	0.0%	53.8%	100.0%	0.0%	21.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

回答数：126件

✓「18～24歳」「25～34歳」の「1年以内」の回答率が男女共に最も高く、若い世代のウインタースポーツに対する意識は高いと推測する。
✓女性の「1年以内」の回答率は年齢が高くなるごとに減少している。女性をターゲットとする場合は、若年層を狙う必要があると考える。

【質問④】

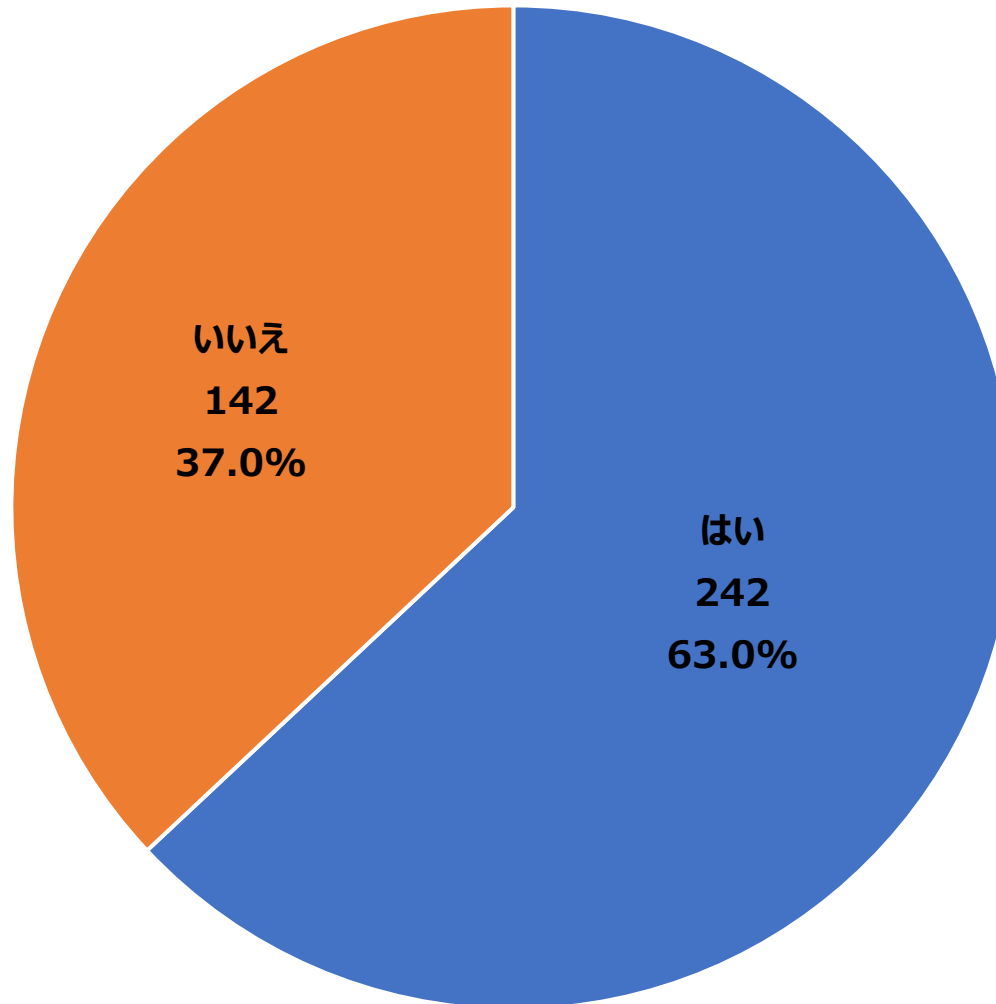
②の質問で「スキー・スノーボード・雪遊び」とお答えいただいた方は、その後どこへ立ち寄りますか？



回答数：202件(複数回答あり)

✓温泉、食事、買い物が多数を占め、市内散策はわずか4%と一時的な立寄りのみの傾向が見られ、周遊する意識はないと推測する

【質問⑤】
郡上市は多くのスキー場があるスキーリゾートです。ご存じでしたか？



回答数：384件

【質問⑤】郡上市は多くのスキー場があるスキーリゾートです。ご存じでしたか？

世代別・性別ごとの回答率

世代ごとの回答率

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	53.7%	64.1%	64.9%	66.3%	77.8%	50.0%	63.0%
いいえ	46.3%	35.9%	35.1%	33.8%	22.2%	50.0%	37.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

性別ごとの回答率

男性

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	61.5%	67.3%	63.0%	65.9%	84.2%	50.0%	66.3%
いいえ	38.5%	32.7%	37.0%	34.1%	15.8%	50.0%	33.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

女性

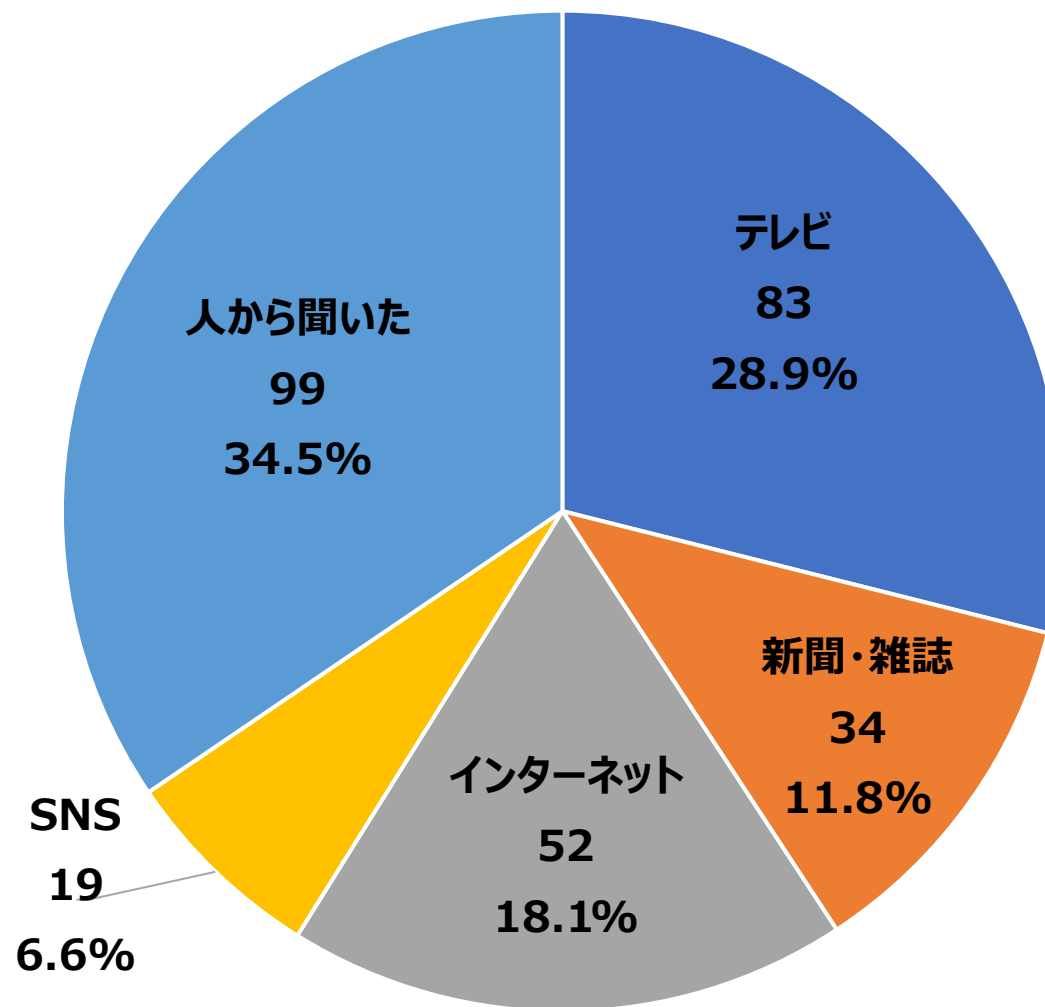
	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	48.2%	60.4%	67.7%	66.7%	62.5%	0.0%	59.2%
いいえ	51.8%	39.6%	32.3%	33.3%	37.5%	0.0%	40.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

回答数：384件

✓回答者の内82%が「東海」の居住者であるにも関わらず、「はい」の回答が63%となった。
✓「18～24歳」の認知度が最も低く、今後若い世代に向けてPRを行う必要がある。

【質問⑥】

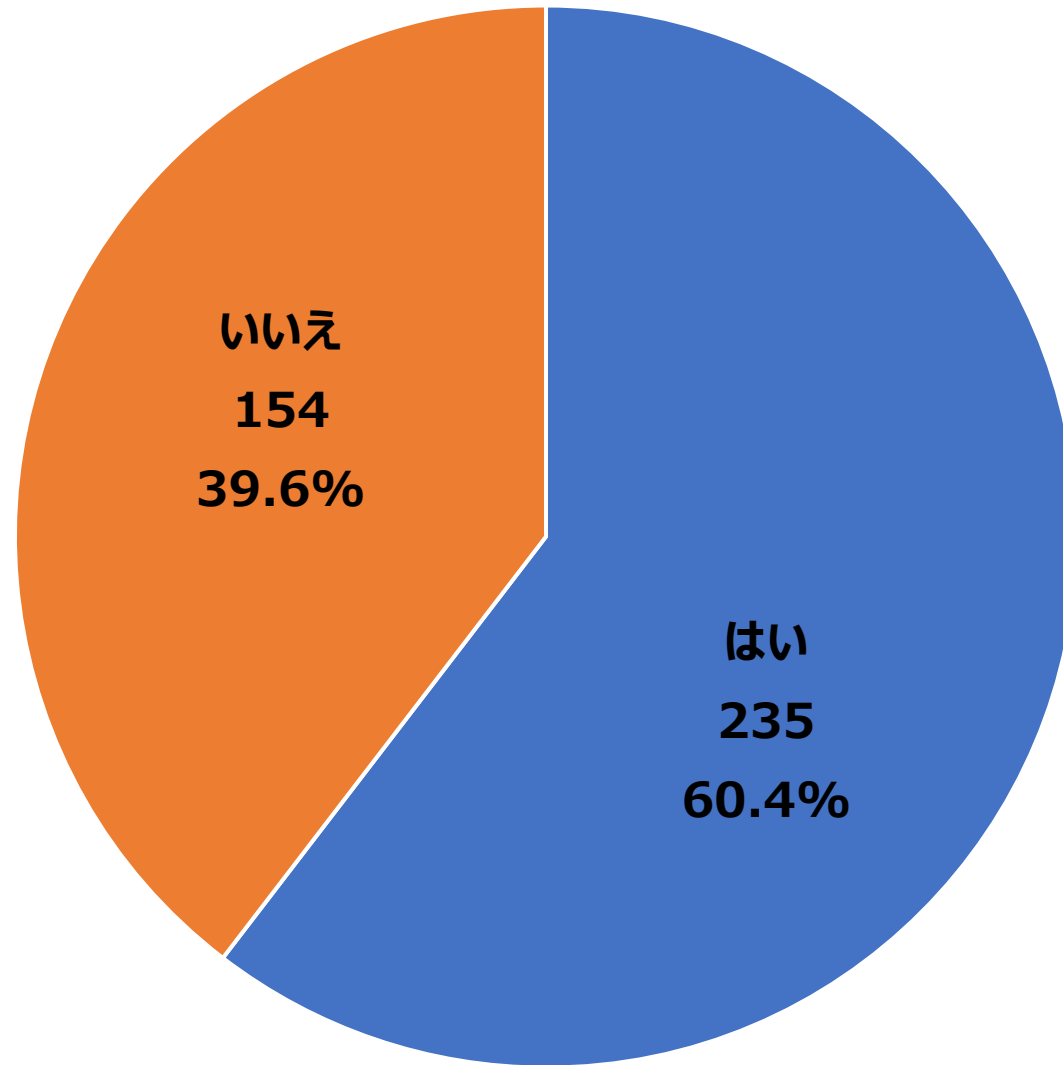
⑤の質問で「はい」とお答えいただいた方は、どのように知りましたか？



回答数：288件(複数回答あり)

✓「人から聞いた」の回答が最も多い結果となった。インターネットが全盛の時代であっても「口コミ」の重要性が確認できた。
✓アンケート中、「昔から知っている」との回答を多く聞いた。

【質問⑦】
今後ウインタースポーツ目的で郡上市へ訪れたいですか？



回答数：389件

【質問⑦】今後ウインタースポーツ目的で郡上市へ訪れたいですか？

「回答者性別・世代ごとの回答率」

「世代ごとの回答率」

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	77.3%	61.0%	56.6%	43.9%	55.6%	100.0%	60.4%
いいえ	22.7%	39.0%	43.4%	56.1%	44.4%	0.0%	39.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「性別ごとの回答率」

「男性」

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	82.1%	60.7%	57.8%	51.1%	68.4%	100.0%	63.1%
いいえ	17.9%	39.3%	42.2%	48.9%	31.6%	0.0%	36.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「女性」

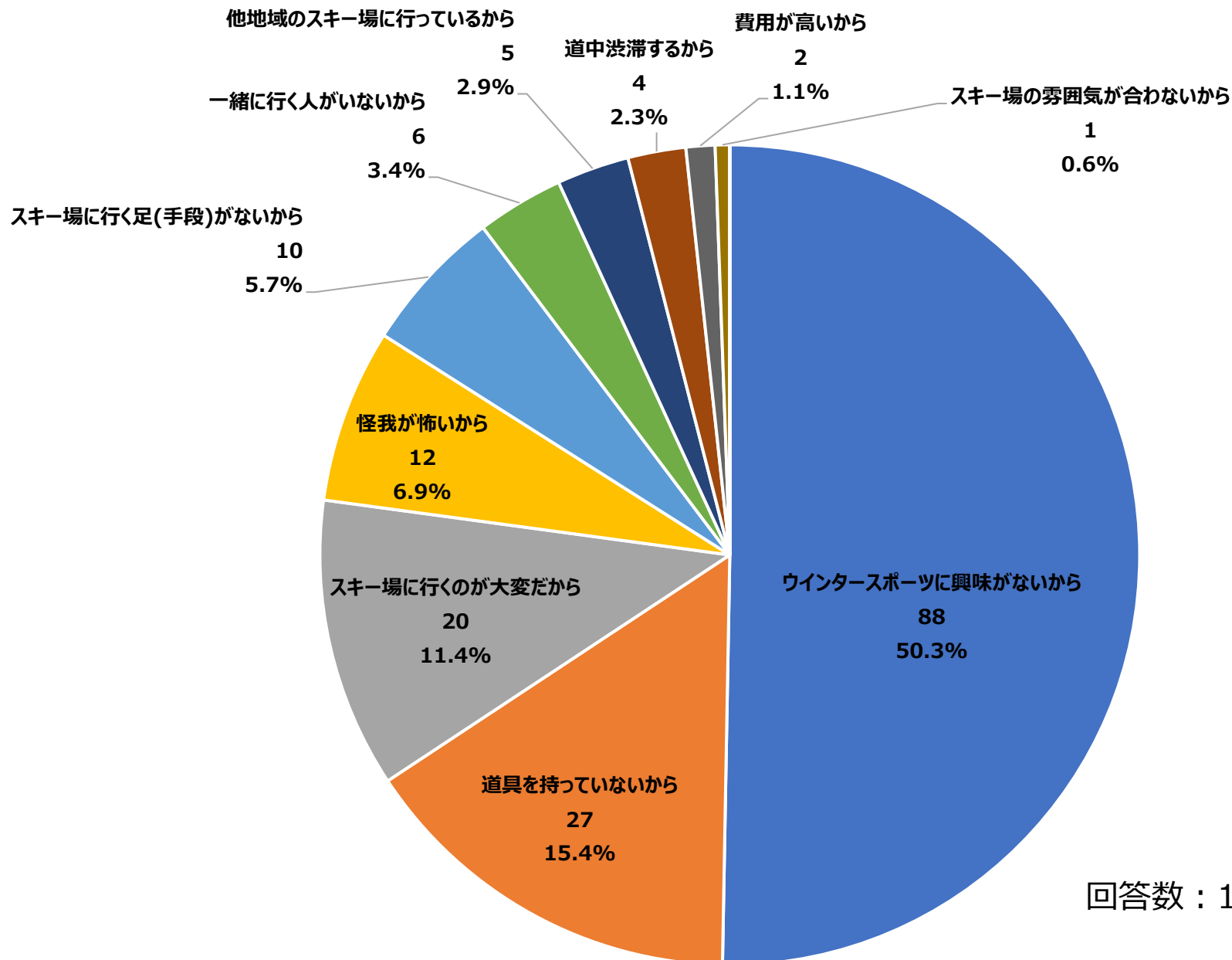
	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	65歳以上	全体
はい	74.1%	61.2%	54.8%	35.1%	25.0%	0.0%	57.4%
いいえ	25.9%	38.8%	45.2%	64.9%	75.0%	0.0%	42.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%

回答数：389件

「はい」の回答が60%を占めた。夏に訪れる観光客にもアプローチをかけ、1年を通して郡上を訪れてもらえるような仕組みづくり行っていきたい。
「18～24歳」の「はい」の回答率が77%を占め、男性の回答率は82%となった。この世代、特に男性にPRを行っていきたい。

【質問⑧】

⑦の質問で「いいえ」とお答えいただいた方は、理由を教えてください



回答数：175件(複数回答あり)

【質問⑧】⑦の質問で「いいえ」とお答えいただいた方は、理由を教えてください

「回答者性別・世代ごとの回答率」

「世代ごとの回答率」

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	全体
ウィンタースポーツに興味がないから	33.3%	55.8%	58.3%	53.8%	35.3%	50.3%
スキー場に行く足(手段)がないから	3.7%	7.0%	8.3%	1.9%	11.8%	5.7%
道中渋滞するから	3.7%	0.0%	0.0%	3.8%	5.9%	2.3%
スキー場に行くのが大変だから	3.7%	11.6%	8.3%	13.5%	23.5%	11.4%
他地域のスキー場に行っているから	7.4%	2.3%	5.6%	0.0%	0.0%	2.9%
一緒に行く人がいないから	7.4%	0.0%	5.6%	3.8%	0.0%	3.4%
スキー場の雰囲気合わないから	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%	0.6%
費用が高いから	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	5.9%	1.1%
道具を持っていないから	25.9%	11.6%	8.3%	17.3%	17.6%	15.4%
怪我が怖いから	14.8%	11.6%	0.0%	5.8%	0.0%	6.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

「性別ごとの回答率」

	男性	女性
ウィンタースポーツに興味がないから	54.3%	46.8%
スキー場に行く足(手段)がないから	7.4%	4.3%
道中渋滞するから	3.7%	1.1%
スキー場に行くのが大変だから	11.1%	11.7%
他地域のスキー場に行っているから	6.2%	0.0%
一緒に行く人がいないから	0.0%	6.4%
スキー場の雰囲気合わないから	0.0%	1.1%
費用が高いから	2.5%	0.0%
道具を持っていないから	13.6%	17.0%
怪我が怖いから	1.2%	11.7%
合計	100.0%	100.0%

✓男女の性別問わず、行かない理由のトップ3は同じだった。
✓女性の「怪我が怖いから」の回答率が男性と比較して高く、技量面での不安を持っていることが考えられる。女性向けのスクール等の検討が必要か。
✓「18～24歳」の「道具を持っていないから」の回答率が他の世代と比較して高かった。手ぶらでもスキー場に行けることの周知が必要か。
✓「55～64歳」は「スキー場に行くのが大変だから」の回答率が高く、長時間の運転や雪道に対する不安があることが推測される。

【質問⑦】今後ウインタースポーツ目的で郡上市へ訪れたいですか？

◀回答者性別・世代ごとの「ウインタースポーツに興味がない」の回答率▶

◀世代ごとの回答率▶

18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	合計
10.2%	27.3%	23.9%	31.8%	6.8%	100.0%

◀性別ごとの回答率▶

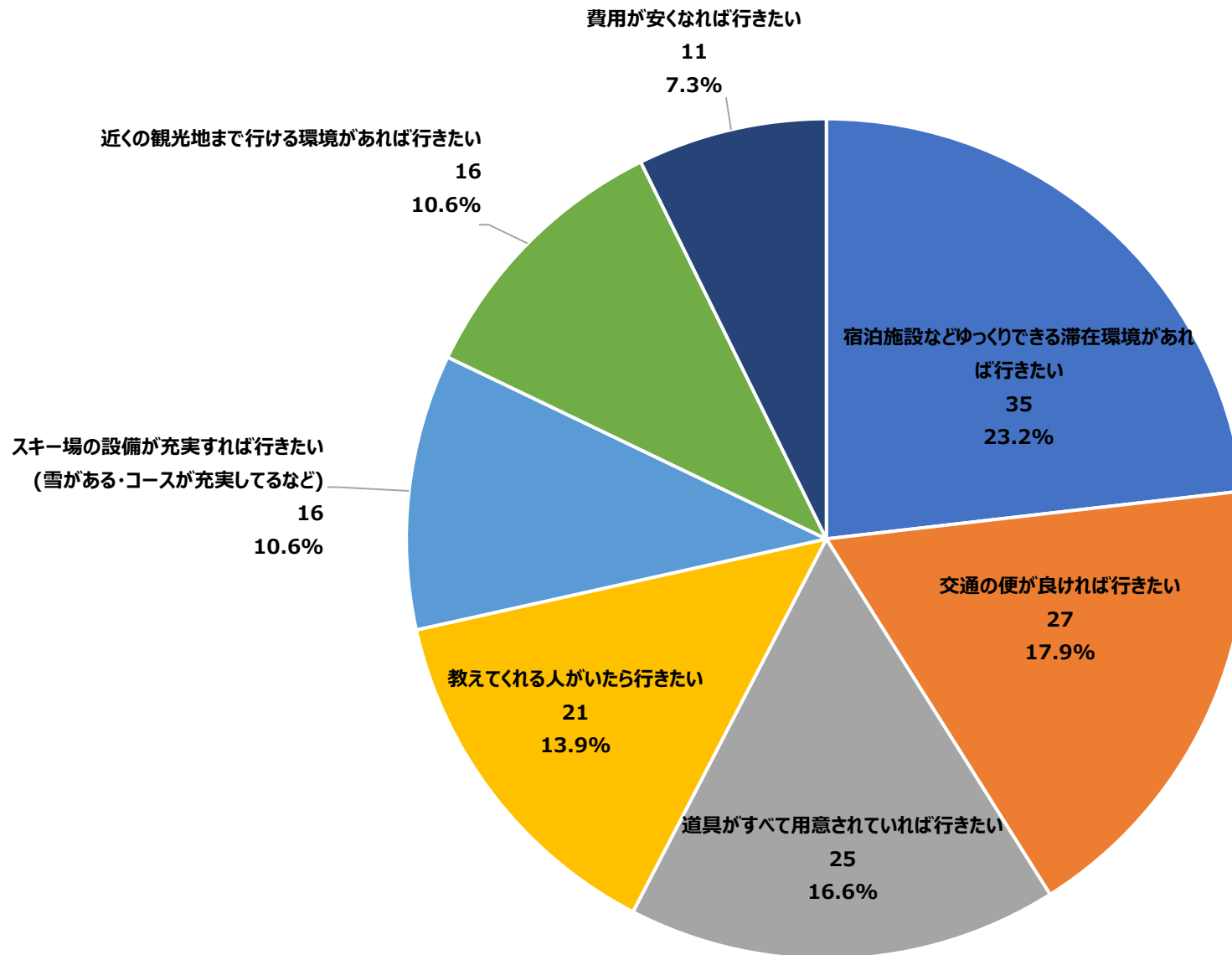
	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	合計
男性	44.4%	41.7%	52.4%	53.6%	66.7%	50.0%
女性	55.6%	58.3%	47.6%	46.4%	33.3%	50.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

回答数：88件

✓男女の回答率は全体で見ると同じ結果となった。
✓「18～24歳」の回答率は他の世代と比較して最も低い。PRの方法次第では興味を持ち、ウインタースポーツ目的で郡上を訪れる可能性があることが考えられる。

【質問⑨】

⑦の質問で「いいえ」とお答えいただいた方は、どのようになれば行きたいと思いますか？



回答数：151件(複数回答あり)

【質問⑨】⑧の質問で「いいえ」とお答えいただいた方はどのようになれば行きたいと思いますか？

«「ウィンタースポーツに興味がない」と回答した人の内訳»

	割合
交通の便が良ければ行きたい	14.8%
宿泊施設などゆったり滞在環境があれば行きたい	24.7%
道具がすべて用意されていれば行きたい	16.0%
教えてくれる人がいたら行きたい	18.5%
費用が安ければ行きたい	6.2%
スキー場の設備が充実すれば行きたい	4.9%
近くの観光地まで行ける環境があれば行きたい	14.8%
合計	100.0%

«世代ごとの回答率»

	18～24歳	25～34歳	35～44歳	45～54歳	55～64歳	全体
交通の便が良ければ行きたい	9.1%	21.1%	15.0%	12.0%	16.7%	14.8%
宿泊施設などゆったり滞在環境があれば行きたい	27.3%	21.1%	30.0%	16.0%	50.0%	24.7%
道具がすべて用意されていれば行きたい	18.2%	10.5%	15.0%	20.0%	16.7%	16.0%
教えてくれる人がいたら行きたい	27.3%	31.6%	20.0%	8.0%	0.0%	18.5%
費用が安ければ行きたい	9.1%	5.3%	5.0%	8.0%	0.0%	6.2%
スキー場の設備が充実すれば行きたい	0.0%	0.0%	5.0%	12.0%	0.0%	4.9%
近くの観光地まで行ける環境があれば行きたい	9.1%	10.5%	10.0%	24.0%	16.7%	14.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

«性別ごとの回答率»

	男性	女性
交通の便が良ければ行きたい	11.4%	17.4%
宿泊施設などゆったり滞在環境があれば行きたい	28.6%	21.7%
道具がすべて用意されていれば行きたい	22.9%	10.9%
教えてくれる人がいたら行きたい	8.6%	26.1%
費用が安ければ行きたい	2.9%	8.7%
スキー場の設備が充実すれば行きたい	5.7%	4.3%
近くの観光地まで行ける環境があれば行きたい	20.0%	10.9%
合計	100.0%	100.0%

✓「ウィンタースポーツに興味がない」と回答した人が、最も多く選んだ回答は「宿泊施設などゆったり出来る滞在環境があれば行きたい」となり、ウィンタースポーツ目的以外の部分の魅力を求めていることが分かった。

✓「18～24歳」「25～34歳」の回答で最も高かったのが「道具がすべて用意されていれば行きたい」となった。手ぶらで来れる事ことをアピールできれば、若い世代のウィンタースポーツに興味のない観光客を集客できる可能性がある。

【質問⑩】 郡上市やスキー場に対してご要望等がありましたらお気軽に教えてください (自由記入)

- ✓スキー場にスムーズに入れるようにして欲しい(55～64歳/男性)
- ✓良い宿があると良いです (35～44歳/男性)
- ✓PRをもっとすべきと思います(35～44歳/男性)
- ✓関西からのアクセス方法を知りたいです (35～44歳/男性)
- ✓高鷲やめいほうが郡上と、すぐ浮かばなかった(45～54歳/男性)
- ✓30年前はよくスキー場に行きました。孫と一緒にまた来たいです(45～54歳/男性)
- ✓PRをもっとすべき (55～64歳/男性)
- ✓高鷲が郡上だとは思わなかった(18～24歳/男性)
- ✓スキー以外の冬景色のみなら来たいです (45～54歳/女性)
- ✓冬景色を見るのに来てみたいです (18～24歳/女性)
- ✓郡上は夏祭りのイメージが強いです。冬もまつりを大々的に行ってほしい(35～44歳/男性)
- ✓郡上へスキーへ行けるとは思わなかった。いつも白馬へ行く (18～24歳/男性)
- ✓小さい子がいても行きやすかったらいいなと思う(25～34歳/女性)
- ✓ハイシーズン以外でも開いている店が増えてほしい(25～34歳/女性)
- ✓楽しそうな宿泊施設が充実していたら行ってみたいです(18～24歳/女性)